

KOLEKTIVNÍ SLEVY ANEB ON-LINE  
NAKUPOVÁNÍ V SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

LBS: PROMO PODLE GPS

HOT SPOT: POLEDNÍ MENU PROFESIONÁLŮ

MILÁN: PRAKTICKÝ MANUÁL PRO BUSINESS  
CESTOVATELE

**JAK BÝT  
POZITIVNÍ,  
KDYŽ SE  
NEDAŘÍ**

3 | 2010 ČTVRTLETNÍK PRO FIREMNÍ ZÁKAZNÍKY SPOLEČNOSTI T-MOBILE

**professional**

## TERMÁLNÍ SYSTÉMY



# KAM CHODÍ SLUNCE, TAM NECHODÍ SLOŽENKY



Využijte a čerpejte z výhod a slev, které získáte členstvím v klubu NELUMBO.



VZHEDEM K ROSTOUCÍM CENÁM ENERGIÍ KAŽDÉHO JISTĚ NAPADNE, JAK CO NEJVÍCE SNÍŽIT NÁKLADY NA OHŘEV TEPLÉ VODY A VYTÁPĚNÍ. TAK PROČ NEVYUŽÍT ZDROJE, KTERÝ JE VŠUDE A NAVÍC ZADARMO – SLUNCE.

Řešení se nabízí v podobě solárních zařízení, která jsou vhodná jak pro domácnosti, tak pro energeticky náročnější stavby, jako jsou hotely a průmyslové objekty. Solární systémy mají řešení i pro majitele bazénu. Pomocí jednoduchého systému a bazénového výměníku je možné ohřívat i bazénovou vodu. Při využití solárního systému pro přitápění, dojde ke snížení nákladů o 40%, pro ohřev teplé užitkové vody se úspora pohybuje až kolem 80% nákladů proti stávajícímu systému.

Hlavní součástí moderních solárních systémů je vakuový kolektor. Ten je tvořen trubicemi s absorpční vrstvou, přes kterou prochází sluneční záření. To je v podobě tepla předáno teplotně kapalině, která je pomocí čerpadla poháněna do zásobníku, kde k dojde předání tepelné energie topnému okruhu.

Kombinovaný zásobník, srdce systému, uchovává teplou užitkovou vodu a vodu na vytápění objektu. Je možné jej propojit se stávajícím topným systémem (vodu je možné ohřívat vaším plynovým kotlem, kotlem na uhlí, elektrickým kotlem atd.). Solární zásobníky je možné propojit i s krbovou vložkou, což vede k dalším úsporám energie.

**Další, neméně zajímavou výhodou je, možnost získat na termální systém státní dotaci. Dotace se poskytuje pro RD ve výši 55.000 Kč na ohřev užitkové vody a 80.000 Kč v případě přitápění. Společnost Nelumbo pomáhá všem svým klientům s vyřízením dotace. Tato služba je bezplatná.**

Solární systém je moderní technologií, která přinese energetickou nezávislost a úsporu vaší domácnosti.

Pražská 585, 43001 Chomutov  
tel.: +420 733 558 223, +420 474 333 905  
e-mail: obchod@nelumbo.cz

**www.nelumbo.cz**

**NELUMBO**   
Slunce na tvé cestě

Při zadání hesla 2010 – sleva 10 % na příslušenství.

# OBSAH

2	<b>ZOOM</b> <b>Mix novinek ze světa kultury, telekomunikací a byznysu</b>	16-17	<b>MOBIL</b> <b>Samsung Galaxy S:</b> Kapitán vesmírné flotily
3-5	<b>BUSINESS</b> <b>Kolektivní slevy</b> aneb On-line nakupování v sociálních sítích	18-20	<b>MANAGER</b> <b>Jak být pozitivní, když se nedaří</b>
6	<b>SERVICE</b> <b>Šetřete s našimi balíčky 2 v 1 nebo 3 v 1</b>	22-23	<b>HOT SPOT</b> <b>Polední menu profesionálů:</b> Průvodce nejlepšími restauracemi na pracovní obědy
7	<b>T-Mobile Asistent 1183:</b> Vaše sekretářka na telefonu	24-27	<b>TRAVELLER</b> <b>Milán:</b> Lekce italského stylu
8	<b>ACTION</b> <b>Exkluzivní nabídka internetového připojení společností Acer a T-Mobile</b>	28	<b>GOURMET</b> <b>Artisan:</b> Nenápadný skvost pod Petřínem
9	<b>Nechte si za vaše služby platit mobilem</b>	30	<b>LIVE</b> <b>Chinaski:</b> Tvrdší, rapovější i klasičtí
10	<b>Mobilní obchodnice Sunnysoft mAgent</b>	31	<b>ART</b> <b>Kulturní tipy</b>
11	<b>Hamilton SFA:</b> Zvýšení efektivity práce v terénu	32	<b>TOP 5</b> <b>Voděodolné vychytávky na cesty</b>
12	<b>BLACKBERRY® NEWS</b> <b>Kerio:</b> Nesnesitelná lehkost komunikace		
13	<b>System4u:</b> Blackberry® máme v malíčku		
14-15	<b>ON-LINE</b> <b>LBS:</b> Promo podle GPS		





### ZA HUMNY JE DESIGNBLOK

Již dvanácté Dny designu v Praze Designblok se budou konat od 5. do 10. října. Nově se svátek designu, módy a architektury odehraje v monstrózních pětipodlažních prostorách Paláce Elektrických podniků (Bubenská 1). Mezi vystavujícími nebudou chybět stálice, jako jsou A.M.O.S. design, Artemide, Belda Factory, Bulb, Kartell, Konsepti, Moser, Qubus nebo Vitra. Poprvé se také představí IKEA, Bohemia Machine – český výrobce broušeného skla, nebo originální koupelny Design Bath SE. Návštěvníci se mohou těšit na módní přehlídky a design tržiště.



### PRAŽSKÝ FESTIVAL VÍN

17.–19. září proběhne na pražském Slovanském ostrově první ročník akce Prague Wine Festival, kde se na 60 stáncích představí zejména vinařství z Čech a Moravy. Nabídka vín bude doplněna i o vína zahraniční produkce, např. z Maďarska nebo Rakouska. Těšit se můžete na vystoupení cimbálové muziky Ladislava Pavluše, Jarmily Šulákové se skupinou Fleret či Anny K. Připraven bude i dětský koutek s animátory a hřiště s dozorem. Vstupné činí 220 korun (děti zdarma) a platí pro všechny tři dny konání festivalu. Prodej vína a jídla bude realizován prostřednictvím žetonů, které budou k zakoupení v rámci celého areálu.

### PHILIP KOTLER LIVE

Jedna z největších autorit soudobého marketingu profesor Philip Kotler opět přijíždí do Prahy, kde vystoupí 19. listopadu 2010 v Prague Marriott Hotelu. Přináší náměty, jak ve firmě posilovat prvky proaktivity a strategického směřování, jak budovat firmu, která předvídá změny, definuje nové příležitosti a využívá je dříve než konkurenti, firmu, která formuje svůj trh a růst. „Svět se zřítíl do propasti finanční krize a firmy se potýkají s těžkým rozhodováním, které doprovází obrovská míra nejistoty. Organizace se musí naučit využívat nová sociální média k oslovování zákazníků, kteří k získávání informací a nakupování používají internet. Musí zapojit zdroje, aby posílily svou značku a dokázaly vyčnívat z davu,“ říká Kottler. Více na [www.konference.cz](http://www.konference.cz).



### HN READER PRO IPHONE

Hospodářské noviny jsou prvním českým deníkem, který vytvořil svoji vlastní iPhone aplikaci. Jde o offline čtečku nových článků z Hospodářských novin. Ta přináší nejdůležitější články z vybraných rubrik – Titulní strana, Česko, Svět, Komentáře, Podniky a trhy, Kultura, Sport. Ty jsou doplněny o aktuální zprávy zpravodajského webu iHNed.cz, včetně příspěvků z rubriky Blogy. HN Reader je zcela zdarma a jen oproti registraci uživatele. Ke stažení zdarma v iTunes.



### INSPIRACE PRO VAŠI KANCELÁŘ

Kniha Collection: Kanceláře od Chrise Van Uffelena představuje nejinspirativnější architektonické novinky v oblasti kancelářských prostor od buňkových a open space kanceláří po kancelářské krajiny a byznys kluby, od stísněných úřadoven o dvou místnostech po rozlehlé více než 100patrové kancelářské budovy. Výškovou kancelářskou budovu v Dauhá od Jeana Nouvela vedle kanceláří společnosti GSC v New Yorku navržených ateliérem Skidmore, Owings & Merrill a curyšskou centrálu společnosti Google od Camenzind Evolution společně s kaleidoskopem průkopnických projektů. Nechte se inspirovat! Vydává Slovart.





# KOLEKTIVNÍ SLEVY ANEB ON-LINE NAKUPOVÁNÍ V SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

HLEDÁTE EFEKTIVNÍ A PŘITOM NENÁKLADNOU FORMU PRODEJE A REKLAMY? VYZKOUŠEJTE NĚKTEROU Z MNOHÝCH ALTERNATIV, KTERÉ NABÍZEJÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ INTERNETU!

S marketingovým mixem 4 až 7P se zřejmě setkal každý, kdo jen kdy trochu přičichl k obchodu. Máte hezkou hospůdku v turistické lokaci, skvělé menu, milý personál, za inzerci platíte až nehorázné sumy, a přesto máte pocit, že by hostů mohlo chodit více. Jak na sebe upozornit? Slevami! Češi je prostě milují. Ne, nechceme vás navádět k letákovým akcím plným červených vykřičníků a superlativů ve stylu obchodních řetězců. Jde to i jinak – stylově, seriózně a rafinovaně.

### **Pivo za tři kačky a další okase**

Po vzoru nadnárodních gigantů v byznysu, jemuž se u nás říká hromadné nakupování, rozjela letos na jaře jako první své aktivity společnost Slevomat se stejnojmennou webovou stránkou. Mimochodem s obratem přes 3,5 milionu korun, kterého dosáhla v červenci po třech měsících činnosti, se jistě zapíše do kroniky nejúspěšnějších start-upů u nás. Dnes již má početnou konkurenci (viz tabulka), takže rozhodnete-li se pro model on-line slev, máte na výběr. Jak tedy systém online hromadného nakupování funguje, co vás bude stát a co z něj budete mít?

Lidé se mohou přihlašovat k nabídce konkrétní služby nebo zboží se slevou 40 až 90 procent. Podmínkou získání slevy je, aby se v určeném časovém limitu (zpravidla jeden až dva dny) k nabídce přihlásilo minimálně stanovené množství lidí. Obvykle stačí již deset zákazníků, počet se však může lišit. Pokud se nepodaří minimální počet naplnit, po vypršení limitu se nabídka uzavře a žádná transakce se neuskuteční. V opačném případě získají všichni uchazeči, kteří si zboží objednali, svůj slevový kupon.

Jelikož musíte jít s cenou hodně dolů, abyste byli pro uživatele internetu zajímaví, neočekávejte žádné zázračné výdělky. Na druhou stranu ale přivedete do svého podniku či obchodu desítky až stovky nových zákazníků a zpravidla se vám zvýší návštěvnost domovské internetové stránky nebo e-shopu. A to je to, oč tu běží a proč se mnozí prodávající na tyto sociální weby vracejí: efektivní a poměrně levná reklama. Samozřejmě žádná sleva není zadarmo, provozovatelé těchto webů si od obchodníků obvykle účtují čtvrtinu původní ceny jako marži.

Jednou ze slev, která (více méně nepřekvapivě) ohromila Čechy nejvíce, bylo 15 korun za 5 chlazených piv v restauracích Potřefená husa. 3014 kupujících tak dohromady ušetřilo 91 procent z původní ceny! Dosud na všech tuzemských webech hromadného nakupování jasně dominují prodejci služeb, např. web Vykupto.cz ale umožňuje slevové kampaně i prodejcům spotřebního zboží. Zatím třikrát si ji vyzkoušel dárkový e-shop TopToys. Číslo o opakovaných nákupech zákazníků ještě nejsou k dispozici, ale slovy Jana Kovalčíka jsou ve firmě vlastníci tento e-shop spokojeni: „Zákazníci nás navštívili, seznámili se s našimi produkty a někteří u nás vytvořili objednávku nebo si koupili i něco navíc za koncovou cenu.“

### **Fanouškům značek**

Nedávné zveřejnění obchodních výsledků renomované značky Louis Vuitton v České republice ukázalo, že krize, nekriže Češi čím dál ochotněji utrácí za luxus. To si včas uvědomili zakladatelé soukromých nákupních on-line klubů BigBrands a FashionDays. Neztratí však prémiové značky na exkluzivitu, když vyjdou vstříc masám na internetu? Neměly by, neboť do klubu mají přístup pouze registrovaní a zvaní členové. Těm potom již bez rozpaků můžete nabízet časově omezené zásoby se slevami 45 a 72 procent. Přes BigBrands i FashionDays již prodávají značky jako Escada, Lacoste, Guess, Tommy Hilfiger,

Calvin Klein, D&G a mnoho dalších. Vše je samozřejmě 100% originál.

### **Trocha statistiky**

Ač se dnes kdejaký marketingový manažer ohání znalostí on-line světa, skutečnost je taková, že s reklamou na sociálních sítích mají zkušenost zatím jen dvě pětiny českých firem. Potenciál prodávat a prezentovat se na nich zde tedy rozhodně je. Že mají Češi o kolektivní slevy nevídaný zájem, dokazují i statistiky webu Slevomat.cz. Ten v médiích uvádí, že na jeho stránkách dosud společně ušetřilo asi 37 tisíc zákazníků téměř osm milionů korun.

Ze zdrojů společnosti Alexa.com vyplývá, že nejvíce se o kolektivní nakupování v Česku zajímá věková skupina 18–24 těsně následovaná skupinou 25–35 let. Ve světě je trend posunutý směrem k vyšší věkové hranici – převládá věk 25–35 let, ale bezvýznamná není ani skupina 35–49, která zde místy přeskakuje i nejmladší skupinu 18–24. Oproti zahraničí u nás dominují v zájmu o kolektivní nakupování ženy. Ve světě je poměr ve prospěch mužů 53 % proti 47 %.

### **A zase ten Facebook**

Svůj profil na Facebooku má podle serveru Facebookers.com necelých 27 procent obyvatel Česka, tedy zhruba 2,7 milionu lidí. Již slušný počet na to, aby s touto sociální sítí komunikovaly weby pro hromadné nakupování, jak se již ostatně také děje. Slevomat.cz si na Facebooku platí reklamní prostor a jeho zaměstnanci komunikují s uživateli využívajícími tuto sociální síť např. formou newsletterů informujících o slevě pro nadcházející den. Také BigBrands spolupracuje s Facebookem, nové klienty loví prostřednictvím fanouškovské stránky a na společenské síti si platí i reklamu. A svůj profil zde má i největší tržiště s handmade originály Fler, o němž bude ještě řeč.

Čím ale může být Facebook užitečný drobným podnikatelům? Z pohledu pražské vinotéky Jovino asi takto. Stávající i potenciální klienti mají k dispozici informace o novinkách v sortimentu, degustacích atd., firma zas dostává pravidelnou statistiku sledovanosti jejího profilu na Facebooku. „Naše vinotéka má ale spíše starší klientelu a vzhledem k zneužití osobních dat uživatelů Facebooku letos v červenci mezi nimi panuje k sociálním sítím spíše nedůvěra,“ poznamenává Olga Culková ze zmíněné firmy.

### **Online aukce a tržiště**

Aukro, ePoptávka, Fler, Mimibazar... Setkávají se zde prodávající a poptávající, jednotlivci i firmy. Kutilové zde seženou mírně ojetou cirkulárku, maminky kočárky za výhodné ceny, nerozhodní originální dárky a tvůrci všeho druhu i komerční prodejci jedinečné odbytíště pro své služby a zboží. Vezmeme-li tento krátký výčet webových stránek jednu po druhé (online aukcí a tržišť je bezpochyby více), pak Aukro je z pohledu cílové skupiny a jeho uživatelů zřejmě nejuniverzálnější on-line obchodní platformou. Takové menší truhlářství si zde může otevřít svůj AukroShop, kde po dobu jednoho měsíce vystavíte své výrobky s použitím prvků firemní identity. Prodej můžete uskutečnit formou aukce i za pevnou cenu. Navíc vám vlastní subdoména dovolí propagaci AukroShopu i mimo Aukro – budete dostupní prostřednictvím vyhledávačů jako Google, Seznam či Centrum.

Služba, kterou nabízí web ePoptavka.cz, představuje možnost vybrat si tu nejvýhodnější nabídku na výrobek či službu, kterou zrovna coby podnikatel poptáváte. Rozešle za vás ověřeným dodavatelům registrovaných v systému



vaše požadavky, a to zcela zdarma. Stručný příklad využití této služby: coby provozovatel školicího institutu popáté dodávku 50 židlí a stolků, celkem obdrží váš požadavek přes 60 firem, z nichž 35 pošle svou nabídku. A ze strany dodavatele, např. firmy na zážitky: bude vám adresována poptávka na organizaci skupinové akce v rámci team-buildingu jisté společnosti. Počítejte ale s tím, že občas k vám dorazí ne zcela relevantní poptávka či nabídka, jelikož někteří to jen „občas zkouší“.

On-line tržiště Fler.cz je jakási meka zdejších minipreneurs, tedy drobných podnikatelů, kteří dokázali svůj um a koníček proměnit v zajímavý byznys. Můžete zde prodávat a nakupovat výrobky tvořené rukodělnými technikami – umělecké předměty, užitý design nebo originální módu. Umístění a prezentace vašich výrobků není zatížena žádným vstupním či správním poplatkem. Je zde registrováno neuvěřitelných 19 000 prodejců a každý den se prodá téměř 2000 výrobků.

Nejedna maminka si zas neumí představit delší dobu bez návštěvy webů Mimibazar a Mimiaukce. Patříte-li k prodejcům kočáreků a vůbec všech miminkovských potřeb a dětského oblečení, asi netřeba je dále představovat. Mimibazar jako dobře fungující obchodák ale dávno láká i prodejce kosmetiky, potravinových doplňků, šperků a uživatele nabízející možnosti přivýdělnku a služby na zakázku. Stejně jako u webů kolektivních slev může platit, že se nakupující po vyhledání jedné konkrétní věci vydají ze zvědavosti na váš e-shop a utratí zde více, než původně zamýšleli.

### Nákup hrou

Honba za slevou každého někdy omrzí a hra bez vidiny trofeje jakbysmet. Není proto divu, že se nyní on-line sociální hry a hromadné nakupování začínají propojovat. Umožňuje to platební platforma TrialPay, která nejdříve oslovila několik klíčových serverů pro hromadné nákupy (Groupon, LivingSocial, Tippr, Mertado) a následně se stala partnerem Facebooku, jehož prostřednictvím vstoupily servery například do populárních her Farmville, Happy Aquarium a dalších. V praxi to vypadá tak, že hráči za využití slevy získávají virtuální menu, které zpět zužitkují ve hře.

TEXT: MARTINA PLECHATOVÁ, FOTOMONTÁŽ: ASTRON STUDIO CZ

### SERVERY NABÍZEJÍCÍ KOLEKTIVNÍ NAKUPOVÁNÍ:

- Slevomat.cz
- Vykupto.cz
- Cupolis.com
- Zapakatel.cz
- Hypersleva.cz
- GrupKup.cz
- Megasleva.cz
- Spa.cz
- Slevoman.cz

# ŠETŘETE S NAŠIMI BALÍČKY 2 V 1 NEBO 3 V 1

AŽ UŽ ZVOLÍTE KOMBINACI S PEVNÝM INTERNETOVÝM PŘIPOJENÍM V KANCELÁŘI NEBO S INTERNETEM NA CESTY, UŠETŘÍTE. A V BALÍČKU 3 V 1 MŮŽETE VYUŽÍVAT DOKONCE DVA INTERNETOVÉ TARIFY, ALE PLATIT JAKO ZA JEDEN.



**V našich balíčcích můžete získat to nejlepší společně:**

- Pevný ADSL již od 332,50 Kč bez dalších poplatků za pevnou linku, Internet na cesty již od 207,50 Kč měsíčně.
- Čím více služeb využíváte, tím výhodnější cenu získáváte – s balíčkem 3 v 1 získáte dvě internetová připojení za cenu jednoho.

- Volání a připojení k internetu za jeden paušál, jednoduché a přehledné vyúčtování pro všechny služby.
- Balíčky můžete získat téměř se všemi hlasovými tarify, které nabízíme. Vyberte si nejvýhodnější kombinaci volání a internetu pro svou firmu

**Když chcete k volání pevný internet do kanceláře, nabízíme vám:**

Balíček 2 v 1 – volání a pevný internet  
Kombinace mobilního volání a pevného internetu ADSL Standard – bez pevné linky

**Když chcete k volání Internet na cesty, nabízíme vám:**

balíček 2 v 1 – volání a internet na cesty

Kombinace mobilního volání a Internetu na cesty Standard

**Když chcete k hlasovému tarifu jak pevný vysokorychlostní internet, tak Internet na cesty, nabízíme vám:**

Balíček 3 v 1 – volání, internet na cesty a pevný internet

Kombinace mobilního volání, Internetu na cesty Standard a pevného internetu ADSL

Standard – bez pevné linky

**V balíčku 3 v 1 získáte dva internetové tarify za cenu jednoho**

Vyberte si nejvýhodnější kombinaci volání a internetu pro svou firmu	Popis obsahu balíčku	
Když chcete k volání pevný internet do kanceláře, nabízíme vám:	balíček 2 v 1 – volání a pevný internet	Kombinace mobilního volání a pevného internetu ADSL Standard – bez pevné linky
Když chcete k volání Internet na cesty, nabízíme vám:	balíček 2 v 1 – volání a internet na cesty	Kombinace mobilního volání a Internetu na cesty Standard
Když chcete k hlasovému tarifu jak pevný vysokorychlostní internet, tak Internet na cesty, nabízíme vám:	balíček 3 v 1 – volání, internet na cesty a pevný internet	Kombinace mobilního volání, Internetu na cesty Standard a pevného internetu ADSL Standard – bez pevné linky

## VOLEJTE AŽ O 1 KČ ZA MINUTU LEVNĚJI

**S TARIFY PODNIKATEL VOLÁTE AŽ O 1 KČ ZA MINUTU LEVNĚJI. PŘEMÝŠLELI JSME, ČÍM BYCHOM VÁM, PODNIKATELŮM, NEJVÍCE POMOHLI. BEZ OHLEDU NA TO, V JAKÉM OBORU VAŠE FIRMA PŮSOBÍ. SAMOZŘEJMĚ JE TO LEVNĚJŠÍ VOLÁNÍ.**

Proto jsme pro vás u tarifů Podnikatel zlevnili minutovou sazbu až o 1 Kč. Nabídka platí při uzavření účastnické smlouvy na 2 roky. Sjednejte si některý z tarifů Podnikatel 600 až Podnikatel 2 400 a po celou dobu trvání smlouvy budete telefonovat výhodněji.

**Výhody snížené sazby za volání:**

- Získáte více volných minut z kreditu, který je s tarifem

spojen. Např. s tarifem Podnikatel 1 400 HIT to je až 140 min. měsíčně navíc.

- Ušetřený kredit využijete např. na SMS, MMS, mezinárodní volání a internet v mobilu.
- O nevyužitý kredit nepřijedete, převedeme vám jej do dalšího měsíce.
- Nižší cena za minutu platí i po vyčerpání volného kreditu.

# T-MOBILE ASISTENT 1183: VAŠE SEKRETÁŘKA NA TELEFONU

**KONTAKT  
NA INSTALATÉRY  
NEBO JAKÉKOLI JINÉ  
TELEFONNÍ ČÍSLO,  
REZERVACE LÍSTKŮ  
DO KINA NEBO  
LETENEK – S TÍM  
VŠÍM A MNOHÝM  
DALŠÍM VÁM  
POMŮŽE T-MOBILE  
ASISTENT 1183.  
24 HODIN DENNĚ.  
STAČÍ VYTOČIT  
ČÍSLO 1183  
(ZE ZAHRANIČÍ  
+420 603 12 1183).**



T-Mobile Asistent 1183 vyhledá telefonní číslo (a přímo volaného spojí, pokud si to přeje), zjistí, kdy jede vlak či autobus, doporučí kulturní tip nebo odpoví na otázku, jaká je situace na silnicích či zda bude pršet. S jeho pomocí lze uskutečnit konferenční hovor až s třiceti účastníky či využít profesionálních tlumočnických a překladatelských služeb ve čtyřiceti jazycích. Na lince 1183 najdete výkonnou asistentku s příjemným hlasem a osobním přístupem, která vás včas vzbudí, vyhledá informace, naplňuje důležitý telefonický hovor či přepíše a na správnou adresu pošle nadiktovaný text.

Cena za základní služby T-Mobile Asistent je jednotná pro všechny zákazníky T-Mobile bez ohledu na jejich tarif – 14,90 Kč/min + 14,90 Kč sestavovací poplatek (ceny jsou uvedeny včetně DPH). Informační servis mohou samozřejmě využívat i klienti ostatních mobilních a pevných operátorů. Kompletní ceník a další informace najdete na [www.1183.cz](http://www.1183.cz).

## T-Mobile Asistent 1183 nabízí

### 1. Poskytování telefonních čísel účastníků v ČR

### 2. Asistenční služby

- tlumočení
- překlady
- konferenční hovory
- rezervace letenek
- objednávka taxi
- odesílání SMS, faxů a e-mailů
- buzení telefonem

### 3. Informační služby

- jízdní řady
- kulturní servis
- dopravní servis
- meteorologický servis

### 4. Asistent Navigator

- vyhledávání objektů, jako jsou např. restaurace, kina, sportoviště, památky

## INTERNET V KAPSE JEN ZA 149 KČ MĚSÍČNĚ

**POŘÍDTE SI VÝHODNÝ INTERNET DO MOBILU SE ZVÝHODNĚNÍM KLASIK NA 2 ROKY A KONTROLU NAD SVÝM PODNIKÁNÍM BUDETE MÍT STÁLE V KAPSE.**

Kdo zaváhá, prodělá. Protože se snažíme, aby se tohle našim klientům nikdy nemohlo stát, nabízíme vám nejoperativnější přístup k informacím, e-mailům a vůbec všemu, co se ve světě podnikání děje. Internetové zvýhodnění do mobilu Klasik teď pro vás máme za mimořádně nízký paušální poplatek – jen 149 Kč (178,80) měsíčně při závazku na 2 roky.

### Získáte:

- stálý přístup na internet
- surfování bez omezení
- snadné vyřízení elektronické pošty

# ZÍSKEJTE DATOVÝ TARIF S NOTEBOOKEM ACER

SPOLEČNOSTÍ ACER A T-MOBILE



**KAŽDÝ ZÁKAZNÍK,  
KTERÝ SI ZAKOUPÍ  
JAKÝKOLIV  
NOTEBOOK ČI  
NETBOOK ZNAČKY  
ACER, ZÁROVEŇ  
ZÍSKÁ I POUKAZ  
NA PAUŠÁLNÍ  
DATOVÝ TARIF  
INTERNET NA CESTY  
STANDARD  
OD T-MOBILE, A TO  
SE SLEVOU NA CELÉ  
DVA ROKY. JAKO  
DALŠÍ BONUS NAVÍC  
JEŠTĚ PRVNÍ TŘI  
MĚSÍČNÍ PAUŠÁLY  
ZCELA ZDARMA  
A USB MODEM  
ZA 1 KČ.**

Majitel nového notebooku si tak v jeden moment z prodejny odnese kompletní výbavu nutnou pro připojení k internetu – počítač přesně podle svých představ včetně výhodného datového tarifu a modemu a může začít bez dalších starostí ihned surfovat. Využitím této nabídky tak jednoznačně ušpóří čas i peníze.

#### **Poukaz na mobilní internet na dva roky se slevou**

Nabídku zvýhodněného mobilního internetu je možné začít využívat ihned po předložení poukazu ve kterékoli ze značkových prodejen T-Mobile či zavoláním na zákaznickou linku T-Mobile a nadiktováním unikátního kódu z poukazu. Pouze v rámci této nabídky může majitel poukazu uzavřít smlouvu na dva roky s paušálním datovým tarifem Internet na cesty Standard za mimořádných podmínek – první tři měsíce mu není účtován žádný paušál a po zbývající dobu (21 měsíců) bude platit 420 Kč. Využití tuto exkluzivní nabídku je možné až do 30. 6. 2011.

#### **Data kdekoli a kdykoliv**

Zvýhodněný tarif Internet na cesty Standard poskytuje ideální mobilní připojení k notebooku, ať už jste kdekoli a chcete mít internet vždy na dosah. Připojit se lze velmi snadno pomocí USB modemu. Jednoduchý intuitivní software, který je předinstalován v modemu, pomůže se samotným nastavením internetu.

Tarif Internet na cesty Standard umožňuje běžné používání internetu na cestách – čtení e-mailů, zpravodajství, posílání

fotografií, kontakt s rodinou a přáteli přes Facebook, a to rychlostí stahování až 3,6 Mbit/s a dostatečným FUP 2GB. Internet je dostupný všude, kde je signál T-Mobile (98 % populace pokrytí EDGE), zároveň je možné se připojit přes všechny ostatní technologie GPRS/EDGE/3G i UMTS TDD (Internet 4G).

#### **Slovníček**

##### **FUP**

Fair Usage Policy je zavedena z důvodu snahy o zajištění stejné kvality a dostupnosti služby pro všechny její uživatele. Po překročení stanoveného objemu přenesených dat během jednoho účtovacího období bude omezena rychlost stahování.

##### **EDGE**

Technologie datových přenosů o rychlosti až 236,8 kbit/s, je dostupná pro 98 % populace.

##### **UMTS FDD (3G)**

Technologie mobilních datových sítí založená na standardu HSPA. Teoreticky umožňuje datové přenosy s rychlostí až 14,4 Mbit/s pro stahování.

##### **UMTS TDD (Internet 4G)**

Technologie mobilních datových sítí s rychlostí až 2 Mbit/s, je dostupná pro 63 % populace.

# NECHTE SI ZA VAŠE SLUŽBY PLATIT MOBILEM

SLYŠELI JSTE UŽ  
NĚKDY O T-MOBILE  
M-PLATBĚ? DÍKY  
TÉTO PLATEBNÍ  
METODĚ MŮŽE  
JIŽ DNES 5,5 MILIONU  
ZÁKAZNÍKŮ  
T-MOBILE ZAPLATIT  
SVÝM MOBILNÍM  
TELEFONEM ZA VÁMI  
NABÍZENÉ SLUŽBY  
A ZBOŽÍ.



Tato služba rozšiřuje stávající portfolio osvědčených mobilních platebních řešení, jako jsou například Premiové SMS, SMS platba a Audiotex.

m-platba – to je jednoduchá, rychlá a bezpečná platební metoda pro Vaše zákazníky. Výhoda m-platby spočívá především v možnosti využít impulzivnost zákazníka, který s m-platbou může pohodlně nakupovat doma u svého počítače nebo třeba v tramvaji po cestě do zaměstnání. Zákazníci se nemusí nikde předem registrovat. K přihlášení do platební brány T-Mobile na internetu stačí jen zadat své telefonní číslo a jednorázové heslo pro přístup, které obdržíte na svůj mobilní telefon esemeskou. Při placení na mobilním telefonu je zákazník přihlášen do platební brány automaticky.

m-platba v současné době umožňuje provádět zákazníkům jednorázové transakce až do výše 700 Kč. Denní limit pro zákazníka činí maximálně 3000 Kč. V tomto případě se jedná o nastavitelnou hodnotu a zákazník si ji může upravit na libovolnou hodnotu, avšak jen do maximální povolené částky. Celková částka, kterou je možné uhradit prostřednictvím m-platby, je nastavena na 10 000 Kč za měsíc. Tato služba je také určena pro vlastníky předplacených SIM karet, kteří stejně jako zákazníci se smlouvou musejí splño-

vat výše popsané limity, a navíc musejí mít přednabý dostatečný kredit.

V současné době si mohou zájemci prostřednictvím m-platby zakoupit třeba lístky na festival ([www.vstupenka.mobi](http://www.vstupenka.mobi)) nebo se pojistit na dovolenou ([www.mpojisteni.csob.cz](http://www.mpojisteni.csob.cz)) a pro vyznavače sázení tu je možnost dobít si svůj herní účet u bwin ([www.bwin.com](http://www.bwin.com)).

## **Další příklady a možnosti využití m-platby jako platebního nástroje:**

- vstupné na kulturní a sportovní akce s rezervací (kina, stadiony...) i bez rezervace (festivaly, koncerty)
- jízdenky a místenky (převaha cestujících)
- pojištění a připojištění
- platební kiosky
- e-shopy (zboží, služby, SW...)
- náhrada mobilních platebních terminálů (např. taxi)
- platba za inzerci
- internetové sázky, kasina, herny...

Více informací o m-platbě naleznete na internetových stránkách [www.t-mobile.cz/partnership](http://www.t-mobile.cz/partnership), kde nám také můžete zaslat své dotazy prostřednictvím kontaktního formuláře.

# MOBILNÍ OBCHODNICE SUNNYSOFT mAGENT

POUŽITÍ ERP SYSTÉMŮ VE STOLNÍCH POČÍTAČÍCH PŘESTÁVÁ STAČIT, MOBILITA JE TÉMA ČÍSLO JEDNA. ŘEŠENÍM JE APLIKACE PRO WINDOWS PHONE NAPOJENÁ NA FIREMNÍ ERP – TA JE KONKURENČNÍ VÝHODOU, KTEROU HLEDAJÍ NEJEN MANAŽEŘI DISTRIBUČNÍCH A FMCG FIREM.



Mezi nejznámější mobilní řešení patří Sunnysoft mAgent – sofistikovaná mobilní aplikace propojená s naprostou většinou firemních systémů. Umožňuje pracovat se všemi daty z ERP: zboží, ceníky, sklady, pohledávky, karty zákazníků, záznamy z jednání atd. Je nepostradatelná při sběru objednávek, marketingových dat, servisních zakázek, záznamů z jednání a všech dalších činnostech prováděných v terénu. Všechna data jsou díky datovým tarifům od T-Mobile neprodleně přenášena na server a do ERP systému. Tuto činnost může zástupce firmy provádět kdekoli, není limitován stolním počítačem ani pracovní dobou.

**Kontakt: Ladislav Veselý, Sunnysoft**  
ladislav.vesely@sunnysoft.cz

## NYNÍ I V NOTEBOOKU

Posloucháme přání svých zákazníků. Připravili jsme paralelní variantu Sunnysoft mAgent určenou pro notebooky i netbooky.

ERP systém v kapse každého obchodníka  
Které situace mohou u zákazníka nastat?  
Typická je objednávka. Obchodní zástupce vidí ve svém PDA aktuální data o stavu skladu, ceně zboží i probíhajících akcích. Snadno tak pořídí objednávku a hned ji odešle na server. Ta se odtud přenáší do ERP a je zpracována k rozvozu ihned. Rozvozce do svého PDA obdrží všechny takto objednané zakázky, aplikace mu přes navigační software naplánuje optimální trasu, aby uspořil nejen čas, ale i náklady na pohonné hmoty.

Ve spolupráci s T-Mobile aktuálně probíhá implementace mobilního řešení Sunnysoft mAgent ve společnosti Backaldrin, producenta známého kornspitzu. Jedná se o verzi Enterprise a hlavním tématem je skladové hospodářství. Společnost provozuje až 9 mobilních skladů naráz a díky PDA vybaveným čtečkami čárových kódů se příjemky, výdejky, dodací listy i faktury z terénu okamžitě promítají ve firemním informačním systému ABRA.

Dalším zajímavým nasazením, které demonstruje komplexnost funkcí mobilního řešení, je merchandizing tým společnosti Italat, předního výrobce italských sýrů. Díky PDA a aplikaci mAgent má firma aktuální přehled o listingu svého zboží v obchodních řetězcích: ceny, facing, out of stock a mnoho dalšího je totiž možné sledovat pomocí integrovaného marketingového modulu.

Sunnysoft mAgent // www.mAgent.cz

	Start	Business	Enterprise
Popis varianty	Varianta bez propojení do firemního účetního systému. Pro práci s daty slouží webové administrační rozhraní.	Systém pracuje s daty z firemního informačního systému nebo účetního programu. **	Řešení pro velké obchodní týmy. Robustní software uzpůsobený specifickým požadavkům zákazníka. Napojen na ERP a CRM**.
Napojení na ERP/CRM	Ne	Ano	Ano
Server	Sunnysoft mServer	Sunnysoft mServer	Implementace na serveru zákazníka
Forma úhrady	Pronájem	Pronájem/ prodej	Pronájem/ prodej
Typická měsíční platba za jednoho uživatele bez DPH	800 Kč*	1250 Kč	Individuálně

\* Prvních 30 dní na testování zcela zdarma.

\*\* Podporujeme propojení s více než 25 informačními systémy a účetními programy. Vývoj máme hotový, vy můžete okamžitě fungovat.

# HAMILTON SFA: ZVÝŠENÍ EFEKTIVITY PRÁCE V TERÉNU

HAMILTON SFA JE SYSTÉM, KTERÝ OCENÍ NAPŘÍKLAD OBCHODNÍ ZÁSTUPCI, REPREZENTANTI FARMACEUTICKÝCH FIREM, SERVISNÍ TECHNICI A VŠICHNI PRACOVNÍCI, KTEŘÍ I V TERÉNU POTŘEBUJÍ OKAMŽITÝ PŘÍSTUP DO FIREMNÍCH DATABÁZÍ, PLATEBNÍCH TERMINÁLŮ, SKLADOVÝCH EVIDENCÍ A DALŠÍCH DAT.



Zavedení systému Hamilton SFA přináší nejen komfort pracovníkům v terénu, manažerům přímý dohled nad podřízenými, úspory díky efektivnímu plánování tras, ale i zvýšení počtu samotných návštěv u klientů. „Zavedením systému Hamilton SFA naši mobilní prodejci zvýšili počet prodejních návštěv v jednom dni až o 100 %,“ říká jeden z klientů společnosti Visicom, předseda představenstva Koliba a.s. Ján Malatínek. Hamilton SFA umožňuje analyzovat prodejní aktivity, monitorovat konkurenci, sledovat aktuální trendy na trhu, mapovat chování zákazníků, a tak lze rychle reagovat jak směrem k zákazníkovi, tak i ke konkurenci. Umí porovnat skutečné plnění cílů a úkolů s plánem a nabízí reálný přehled o výkonech pracovníků v terénu.

## Hlavní výhody

Hlavní výhodou systému je jeho robustnost a přizpůsobitelnost jak pro firmy, které mají v terénu jen několik mobilních pracovníků, tak pro společnosti, které mimo kanceláře zaměstnávají tisíce lidí. Další výhodou je variabilita systému. Zákazník si vždy aktivuje jen ty programy a moduly, které aktuálně potřebuje – neplatí tedy za něco, co nevyužívá. Podle potřeby je navíc může updatovat a obměňovat.



## Hamilton SFA zvládá všechny obchodní procesy v terénu:

- přípravu, plánování a evidenci obchodních návštěv
- plánování, vytváření a evidenci tras
- evidenci aktivit, cílů a úkolů
- přípravu jednotlivých kroků návštěvy
- vytváření všech typů objednávek přímo v terénu
- komplexní cenotvorbu, řešení pohledávek
- přímý prodej z auta, distribuce POS/POP materiálů, sledování kampaní
- tisk prodejních dokumentů přímo v terénu
- průzkum trhu, formuláře, monitoringy, facingy, ceny...
- certifikovanou registrační pokladnu, vedení skladové evidence
- knihu jízd, evidenci vedlejších nákladů
- GPS funkcionalitu (uložení aktuální GPS pozice zákazníka, navigace k zákazníkovi atd.)
- garantované přenosy údajů
- sdílení informací v týmu i s centrálou
- report manager – vytvoří jednoduché přehledné reporty ve formátu .xls
- scheduler – plánované pravidelné zasílání reportů na vybrané e-mailové adresy
- zdroj strategických informací

# KERIO: NESNESITELNÁ LEHKOST KOMUNIKACE

E-MAILY. KONTAKTY. KALENDÁŘ. ÚKOLY. KDYKOLIV. KDEKOLIV.  
AŽ UŽ JEDEME NA BLACKBERRY®, APPLE NEBO SYMBIANU.



Kerio Connect je komplexní komunikační řešení s groupwarovými vlastnostmi pro malé a středně velké organizace. Nabízí moderní funkce pro e-mail, kontakty a kalendář a spolupracuje s mnoha groupwarovými klienty jako jsou Microsoft Outlook, Entourage, Apple Mail, Address Book, iCal a s celou řadou mobilních zařízení.

Kerio Connect chrání své uživatele před viry, trojskými koni a díky 14 různým typům antispamové ochrany zásadně snižuje množství nevyžádané pošty.

Kerio Connect dává svým uživatelům opravdovou volnost. Pracovníci mohou díky webovému rozhraní Kerio WebMail a podpoře mobilních zařízení pracovat doslova odkudkoliv, z domova i na cestách.

Připojte se, přepněte si schůzku a zarezervujte si na daný čas zasedací místnost nebo pošlete zprávu členům vašeho týmu, pokud jste se právě zdrželi v dopravní zácpě. Nastavte si svůj pohled na veřejné a sdílené složky. Jednoduše vyberte složky, které chcete synchronizovat na své mobilní zařízení. Je to skutečně snadné.

Kerio Connect umožňuje bezdrátovou synchronizaci e-mailů, kalendářů, kontaktů, úkolů a e-mailových složek s většinou mobilních zařízení včetně zařízení na platformě Windows Mobile, Symbian, Palm, BlackBerry® a Apple iPhone. Jako jeden z prvních serverů na světě nabízí synchronizaci veřejných a sdílených složek na mobilní zařízení.



V případě ztráty nebo odcizení mobilního zařízení umožňuje Kerio Connect vzdálené vymazání všech osobních i obchodních dat pomocí funkce Kerio Smart Wipe. Díky funkci Direct push jsou veškeré nové zprávy okamžitě doručovány na mobilní zařízení, a to ve chvíli, kdy se objeví na serveru. Stejně je tomu tak i u jakékoli změny v kalendáři či kontaktech.

Poslední novinkou nejnovější verze Kerio Connect 7 je Kerio Connector for BlackBerry®. Kerio Connect může nyní synchronizovat data na zařízení BlackBerry® prostřednictvím BlackBerry® Enterprise Server (BES) s novým doplňkem Kerio Connector for BlackBerry®. Tento doplněk musí být nainstalován na počítač, kde je nainstalován BES. Doplněk umožňuje bezdrátovou synchronizaci zpráv, kontaktů, kalendářů a úkolů mezi serverem Kerio Connect a nativními klienty na zařízeních BlackBerry®. Podporované jsou BlackBerry® Enterprise Server verze 5, BlackBerry® Enterprise Server Express a všechna zařízení BlackBerry® podporovaná příslušnou verzí BlackBerry® Enterprise Server. Součástí produktu Kerio Connect je též možnost archivace e-mailů a automatické zálohování. Flexibilní pravidla pro uchování zpráv umožňují správcům nastavit pravidla pro jednotlivé domény nebo jednotlivé uživatele. Administrátoři Kerio Connect nejvíce ocení jednoduchost, s jakou se produkt instaluje a konfiguruje.

Více na [www.kerio.cz](http://www.kerio.cz)

# SYSTEM4U: BLACKBERRY® MÁME V MALÍČKU

**UŽIVATELŮ ŘEŠENÍ BLACKBERRY® STÁLE PŘIBÝVÁ A S TÍM TAKÉ STOUPAJÍ NÁROKY NA TECHNICKOU PODPORU, KTERÉ UMOŽŇUJÍ BEZPROBLÉMOVÝ PROVOZ. JEDNÍM Z POSKYTOVATELŮ, KTERÝ MŮŽE TYTO SLUŽBY NA TUZEMSKÉM TRHU NABÍDNOUT, JE SPOLEČNOST SYSTEM4U.**

Společnost System4u, s.r.o., je aktivním členem BlackBerry® Alliance Programu s širokou nabídkou BlackBerry® služeb včetně dohledového centra s referencemi u tuzemských i zahraničních klientů.

## **Mezi služby nabízené společností System4u patří:**

### **Správa a podpora BlackBerry® Enterprise Serveru**

Základní nabídkou dohledového centra je stálá správa a nepřetržitý dohled nad infrastrukturou BlackBerry® Enterprise Serveru, podpora a helpdesk uživatelům. BlackBerry® Enterprise Server je možné napojit na profesionální monitorovací systémy a proaktivně sledovat stav všech potřebných služeb. Díky aktivnímu členství v BlackBerry® Alianci je možné dodatečně zajistit podporu přímo od techniků Research in Motion.

### **Návrh infrastruktury, instalace, migrace a školení**

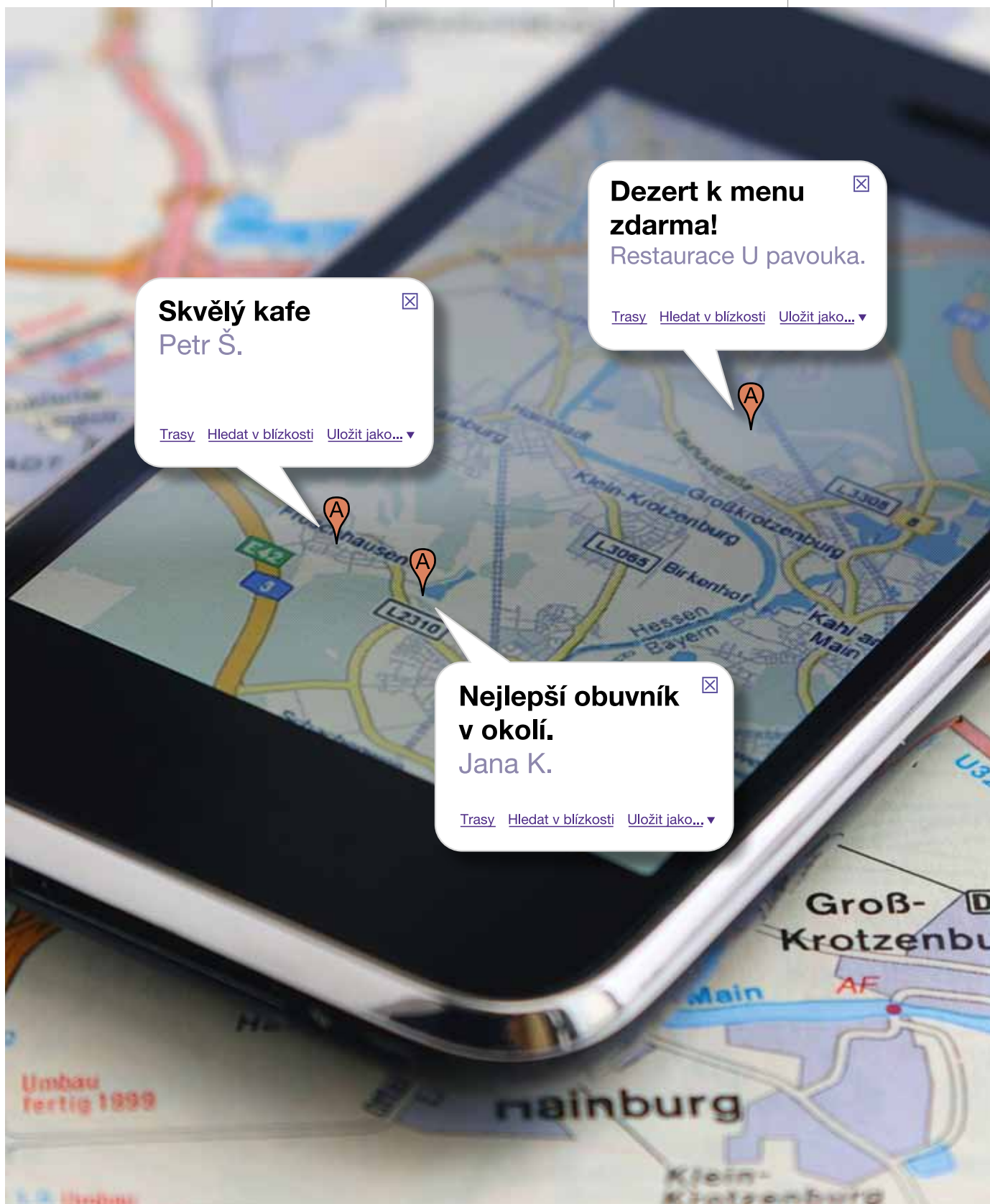
Kompletní řešení systémů BlackBerry® je podporováno na platformě Microsoft Exchange, IBM Lotus Domino, nebo Kerio Connect – od jednoduchých nasazení na jeden server až po složitá řešení splňující požadavky na vysokou dostupnost, failover či load balancing. Součástí návrhu může být také migrace stávajícího BlackBerry® serveru na nový, a to bez jakéhokoliv výpadku služeb a vlivu na uživatele. Před ostrým nasazením se ověřují všechna navrhovaná řešení v testovací síti. Kompletní instalace zahrnuje jak variantu Enterprise BES, tak i BES Express. Specialisté dohledového centra jsou zároveň schopni zajistit školení pro administrátory a vývojáře BlackBerry® Enterprise Serveru.

### **Vývoj aplikací**

Díky otevřené platformě umožňuje BlackBerry® vývoj speciálních aplikací nebo migraci současných firemních systémů tak, aby byly přístupné z mobilních zařízení. Vývoj aplikací probíhá převážně na platformě Java ME. Kromě vlastního vývoje aplikací dohledového centra zároveň probíhá exklusivní spolupráce s dodavateli různých řešení, která umožňují snadné, levné a rychlé zpřístupnění stávajících dat do zařízení BlackBerry® (např. Mobility for SAP, Lotus Notes aplikace, Pocket Reports, šifrování hovorů, atd.).

Více informací a kompletní nabídku dohledového centra získáte na [www.system4u.cz/blackberry](http://www.system4u.cz/blackberry).





# LBS: PROMO PODLE GPS

LOCATION BASED SERVICES JSOU JEDNÍM Z OBLÍBENÝCH BUZZWORDŮ POSLEDNÍHO ROKU. SOCIÁLNÍ SÍŤ ZALOŽENÉ NA ZJIŠTĚNÍ AKTUÁLNÍ POLOHY UŽIVATELE JSOU PODLE MNOHÝCH NEJATRAKTIVNĚJŠÍ KOMUNIKAČNÍ PLATFORMOU BLÍZKÉ BUDOUCNOSTI. OSTATNĚ TENTO SERVIS NABÍZÍ NOVĚ I POPULÁRNÍ FACEBOOK. ZATÍM JEN V USA.

Média se snaží předvídat, co bude dalším Facebookem nebo Twitterem, tj. službou, která se překvapivě stane novou komunikační platformou a zásadně změní svět kolem nás. LBS jsou první na ráně: jejich popularita u uživatelů roste a bezpochyby se vezou na mnoha současných trendech (mobilita, sociální sítě, simplifikace her apod.).

Fanoušci technologických vychytávek využívají výhody Location Based Services (česky Služby založené na zjištění polohy), díky kterým soutěží v žebříčcích aktivit, stávají se virtuálními majiteli hospod, parků, obchodů nebo třeba laviček v parku. Zároveň mají neustále k dispozici informace o tom, co se v okolí děje zajímavého – autor takto posledně v Brně objevil vynikající sushi restauraci. Prozíraví majitelé podniků vytvářejí na těchto sítích své oficiální profily a připravují pro jejich uživatele speciální nabídky a odměny za časté návštěvy.

### Jak to funguje?

Většina současných moderních telefonů dokáže určit polohu uživatele buď přibližně (pomocí aproximace), nebo relativně přesně (pomocí GPS modulu). Tuto informaci je možné využít mnoha způsoby – od augmented reality, která vám například podá skrze kameru a displej mobilu informaci o budově, na kterou se díváte, až po virtuální kolonizaci reálného světa v podobě Foursquare.

Foursquare i Gowalla propojují skrze mobilní zařízení body na digitální mapě s místem, na kterém se uživatel nachází. Uživatelské strategie pro používání jsou různé: někdo může systém používat pouze jako zdroj informací a recenzí, jiný je posedlý sbíráním odznaků (badges), dalšího baví obsazovat jednotlivá místa a stávat se jejich dočasným vlastníkem (mayor) anebo „šmírovat“, kde jsou zrovna jeho přátelé.

Takové prostředí je pochopitelně ráj pro marketingové a komunikační aktivity. Internetový časopis Mashable uvedl pět příkladů, jak využívají Foursquare velké značky.

1. Televizní síť Bravo distribuuje mix pořadů o jídle, módě a docu-soaps. Na Foursquare se diváci mohou dozvědět, kam se chodí jejich oblíbení hrdinové z televizních show najíst nebo kde nakupují. To podporuje obraz značky Bravo jako sítě kulturních expertů. Dnes osobní doporučení moderátorů a účastníků televizních pořadů sleduje na Foursquare téměř 60 tisíc lidí.

2. Známý průvodce restauracemi Zagat přistoupil k Foursquare jako k databázi recenzí. Funguje vlastně stejně jako běžný uživatel a přidává své brandované komentáře k navštíveným podnikům. Je to dobrý způsob, jak o sobě s minimálními prostředky dát vědět a rozšiřovat působnost své značky i na cílové skupiny, které jsou už rezistentní vůči klasickým tištěným průvodcům. I Zagat má téměř 60 tisíc odběratelů na Foursquare. Ovšem poslední recenzi přidal v dubnu 2010, což příliš nevyhovává o jeho aktuálnosti.

3. V reálu celebrity příliš netouží po tom, aby fanoušci věděli, kde se právě nacházejí. Něco jiného je, když vše zastřeší mocná MTV. Na Foursquare se diváci dozvědí, kde se jejich oblíbené postavy z Jersey Shore nebo The Hills pohybovaly a co na daném místě podnikaly. Z tohoto propojení těží všichni: hvězdičky zvyšují svou popularitu, fanoušci mají větší šanci potkat je na jejich oblíbeném místě a majitelé barů a diskoték získávají další zákazníky.

4. New York Magazine se vydal cestou podrobného popisu městského života – nejen restaurací, ale všech míst, které souvisejí s městskou kulturou, tj. barů, obchodů i veřejných

míst. Každé je na Foursquare podrobně okomentováno a zároveň obsahuje link na odpovídající stránku na webu časopisu.

5. Vtipnou cestu zvolil televizní kanál The History Channel. Jeho Foursquare účet dává tipy na historicky zajímavá místa i s podrobným popisem. Pětadesát tisíc odběratelů se tak nevtíravě dozvídá pozoruhodné informace o budovách a dalších místech v jejich momentální geografické blízkosti.

Nejde tedy jen o to jednoduše propojit výrobek nebo službu a uživatele – Foursquare realita je o vytváření nového typu produktů, které vznikají propojením reálného a virtuálního světa. Takto získanou pozornost je pak možné proměňovat do konkrétních obchodních příležitostí.

V USA dnes jen stěží najdeme významnou společnost vlastníci kamenné pobočky, která by se nesnažila do rozjetého vlaku naskočit. Pochopitelně ne každá aktivita se setkává s nadšením. V srpnovém článku na Clickz.com si berou na paškál velikány jako Pizza Hut, Burger King či Starbucks, jelikož nabízejí mizernou odměnu pro starosty z Foursquare. Chválí Domino's U.K., kde jednou týdně dostanete střední pizzu zdarma, zatímco v Burger Kingu vás odbudou kafem zdarma k sendviči. Pořád je to ovšem víc než u nás, kde k hamburgeru nedostanete nic.

V Česku byl průkopníkem Foursquare marketingu Matouš Petráň z restaurace Como, který svými aktivitami vzbudil slušný buzz a zájem i ze strany „starých“ médií. Dnes již najdeme lokálních aktivit více, např. Mall.cz, Friends Coffee House, Pivní záležitost a další. Dá se předpokládat, že budou rychle růst. Vytvořit vlastní nabídku totiž není nic komplikovaného – stačí autorizovat své místo a už můžete vytvářet speciální akce pro své zákazníky. Ještě stále budete mezi pionýry. Foursquare a Gowalla nedosahují ani vzdáleně popularity např. geocashingu. Počet registrovaných (tzn. ne nutně aktivních) uživatelů obou služeb bude momentálně odhadem kolem dvou až tří tisíc v celé republice.

Ale věci se mění rychle. V srpnu ohlásil svou geolokační službu Facebook. Zatím je funkční jen v USA a oproti zavedeným systémům nic zvláštního nenabízí. To už ale pozítří může být úplně jinak.

### Jak na to?

V první řadě potřebujete tzv. „chytrý telefon“ s operačním systémem (nemusí mít nutně GPS modul). Oficiálně Foursquare podporuje iPhone, Android a BlackBerry. Gowalla navíc webOS. Je ale možné najít neoficiální klienty pro další systémy, např. Symbian. Po instalaci se stačí zaregistrovat, program vám sám najde známé a kamarády z Facebooku, Twitteru, Gmailu a dalších online služeb, kteří jej také používají. A již jste součástí nové sociální sítě – můžete se logovat, vytvářet nová místa, komentovat, soutěžit. S tím vším ovšem souvisí i otázka bezpečnosti. Běžně vaše check-iny vidí pouze vaši přátelé. Je ale možné nastavit program i tak, že je automaticky zveřejňuje na Facebooku a Twitteru. V tu chvíli je potřeba mít na paměti, že dáváte veřejně najevo, kdy jste a nejste doma. Je na vaší úvaze, nakolik si ceníte vlastního soukromí.

Existují ale i další možnosti, jak vyzkoušet možnosti LBS (neboli též geotaggingu), i když nemáte potřebný operační systém nebo mobil. Google má službu Google Latitude, Yahoo Fire Eagle, v českém prostředí pak existuje zajímavý projekt Lokola.cz.

TEXT: DAVID ŠIMÁK, BRAND CONSULTANT SPOLEČNOSTI IDEALISTI,  
HTTP://TWITTER.COM/DA\_ID, FOTO: SHUTTERSTOCK



## SAMSUNG GALAXY S: KAPITÁN VESMÍRNÉ FLOTILY

U OPERÁTORA T-MOBILE SI NYNÍ MŮŽETE POŘÍDIT ŠPIČKOVĚ VYBAVENÝ MOBILNÍ TELEFON SAMSUNG GALAXY S, KTERÝ JE VLAJKOVOU LODÍ MODELOVÉ ŘADY GALAXY S OPERAČNÍM SYSTÉMEM ANDROID.

Operační systém Android od společnosti Google se za poměrně krátkou dobu stal jednou z nejprogressivnějších mobilních platform. Telefony s tímto systémem nabízí stále více výrobců. Samsung ale neusnul na vavřínech a konkurenci se snaží porazit nadupaným modelem Galaxy S.

Nezasvěcený zájemce by si na první pohled mohl novinku splést s iPhone 3GS. Je mu totiž dost podobná. Tenké černé tělo se zaoblenými rohy obepíná stříbrný rám, který je ale bohužel stejně jako zbytek telefonu vyroben z plastu náchylného na otisky prstů. Absence kovových částí se ovšem příznivě promítla do hmotnosti přístroje. Telefon tak i přes své větší rozměry můžete pohodlně nosit v kapsičce u košile. Přední stranu zaujímá rozměrný dotykový displej s čtyřpalcovou úhlopříčkou a velmi jemným rozlišením 480 × 800 bodů. Disponuje moderní technologií Super AMOLED, takže podáním barev i čitelností na přímém slunci patří mezi nejlepší na trhu. Pod displejem se nachá-

zí dvojice senzorových tlačítek pro návrat o úroveň výše a vyvolání kontextové nabídky, která obklopují klasickou klávesu vracející na pohotovostní obrazovku. Na bocích telefonu pak ještě naleznete kolébkový ovladač hlasitosti a vypínací tlačítko. Horní stranu obsadil klasický 3,5mm jack pro připojení sluchátek a microUSB konektor schovaný za posuvnou krytku.

### Výkonu má na rozdávání

Procesory s taktem 1 GHz nejsou již u takto vybavených telefonů žádnou raritou. Uvnitř tohoto přístroje se skrývá Samsung ARM Cortex A8. Ve spojení s grafickým akcelerátorem nabízí vysoký výkon, který využijete zejména u her, animací v nabídce a při přehrávání videa s vysokým rozlišením. Operační systém Android ve verzi 2.1 tak provede všechny vaše požadavky svižně a bez zbytečných prodlev. Výrobce jej ještě rozšířil vlastní nástavbou TouchWiz 3.0, která ovládání telefonu dělá ještě poho-

dlňjším a intuitivnějším. Pohotovostní displej se skládá ze sedmi obrazovek, přičemž na každou si můžete umístit jiné odkazy a miniaplikace, tzv. widgety. O všem důležitém tak máte neustále přehled a do hlavní nabídky nemusíte téměř vůbec vstupovat. Kapacita telefonního seznamu je omezena jen velikostí volné paměti, navíc lze kontakty v telefonu propojit s kontakty na vašem Facebook účtu. Vše lze synchronizovat s Exchange serverem i Gmailem. Videohovor uskutečníte díky přední VGA kameře nad displejem a podpoře UMTS sítí. Z kancelářských funkcí nový Samsung obsahuje prohlížeč dokumentů ThinkFree Office. Prohlížeč souborů PDF si stejně jako další aplikace, které v telefonu postrádáte, stáhnete z AndroidMarketu. Přístup k placeným aplikacím ale zatím není v České republice možný.

Pětímeapixelový fotoaparát vytváří kvalitní snímky, do kterých lze vložit souřadnice místa pořízení. Možnosti jeho nastavení jsou široké, přisvětlovací dioda pro focení ve tmě ale bohužel chybí. Natáčené video může být ve vysokém rozlišení. Telefon s přehledem přehraje i video ve formátu DivX a Xvid. Hudbu upravíte ekvalizérem, takže v dodávaných špuntových sluchátkách bude znít velmi dobře. GPS čip doplňuje digitální kompas, navigační aplikaci si ovšem musíte dokoupit. Kvalitní internetový prohlížeč obsahuje RSS čtečku. WiFi lze využít i jako hotspot. Díky podpoře DLNA telefon snadno bezdrátově propojíte s ostatními multimediálními zařízeními v domě. Samsung Galaxy S se právem řadí mezi nejlepší telefony na trhu. V jednom těle se totiž snoubí výkonný hardware, propracovaný operační systém a bohatá funkční výbava.

TEXT: ING. JAN HORALÍK

## TECHNICKÉ PARAMETRY:

### Rozměry a hmotnost:

122 × 64 × 10 mm, 118 g

### Procesor:

Samsung ARM Cortex A8, 1 GHz,  
512 MB RAM

### Operační systém:

Google Android 2.1  
s nástavbou TouchWiz 3.0

### Sítě a datové přenosy:

GSM/GPRS, EDGE, UMTS, HSDPA,  
HSUPA

### Paměť:

vnitřní paměť 8 GB, slot na paměťové  
karty microSDHC až do 32 GB

### Displej:

aktivní Super AMOLED, rozlišení 480 ×  
800 bodů, úhlopříčka 4", 16 mil. barev,  
dotykový – multitouch

### Fotoaparát:

rozlišení 5 Mpix, automatické zaostřování,  
4× digitální zoom, natáčení HD videa,  
geotagging, přední VGA kamera pro  
videohovory

### Konektivita:

Bluetooth 3.0 s A2DP, WiFi 802.11 b/g/n,  
microUSB konektor

### Multimédia:

přehrávač hudby a videa, FM rádio s RDS,  
podpora streamovaného videa, 3,5mm  
jack, propojení s Facebookem, podpora  
DLNA

### Kancelář:

adresář, organizér, e-mail, synchronizace  
s Exchange a Gmail, videohovory,  
internetový prohlížeč, senzor polohy,  
digitální kompas, A-GPS čip

### Baterie:

Li-Ion, 1500 mAh,

### Doba hovoru:

GSM 810 min., WCDMA 390 min.

### Pohotovostní režim:

GSM 750 h., WCDMA 576 h.



T-Mobile  
Tip:



### Získejte zdarma headset Jabra!

Pořídte si telefon Samsung I9000 Galaxy S a získáte k němu headset Jabra zcela zdarma. Internetové zvýhodnění do mobilu Klasik teď pro vás máme za mimořádně nízký paušální poplatek – jen 149 Kč (178,80) měsíčně při závazku na 2 roky. Nabídka trvá jen do 31. 10. 2010.



# JAK BÝT POZITIVNÍ, KDYŽ SE NEDAŘÍ

JEDNOHO KRÁSNÉHO RÁNA SE VZBUDÍTE A ZJISTÍTE, ŽE JSTE DRTIVOU VĚTŠINU DNÍ A NOCÍ VAŠICH UPLYNULÝCH DVACETI LET STRÁVILI V POTYČKÁCH - JEDNO, ZDA PROFESNÍCH ČI OSOBNÍCH. POKUD TENTO POCIT MÁTE A UVĚDOMUJETE SI, ŽE TO NEBYL JEN ŠPATNÝ SEN, JE NAČASE S TÍM NĚCO UDĚLAT. TŘINÁCTERO PŘIKÁZÁNÍ POZITIVNÍHO POHLEDU NA ŽIVOT VÁM MŮŽE BÝT UŽITEČNÝM RÁDCEM NA VAŠÍ CESTĚ ZA POHODOVÝM PŘÍSTUPEM K SOBĚ SAMÝM.



### Život není fér

Můžete nad tím lamentovat nebo začít přemýšlet, co dál. Každou takovou situaci byste ale měli brát jako cvičení vaší trpělivosti. Ne nadarmo se totiž říká, že co tě nezabije, to tě posílí. Jestliže se přestanete litovat a začnete hledat způsob, jak z daného maléru ven, máte napůl vyhráno.

### Neporovnávejte se s ostatními

Každý z nás má v sobě zakódovanou soutěživost již od dětství. Jestliže ji ale vaši rodiče navedli špatným směrem třeba tím, že vás v sedmi letech během třídní besídky hlasitě srovnávali s lepším spolužákem, patrně se během let tiše

a plíživě rozrostla v potvoru, která vás nyní nutí porovnávat vaše výkony, společenské postavení či finanční situaci s vašími vrstevníky, přáteli či kolegy z práce. Jediným měřítkem pro srovnání jste ale přitom jen a jen vy sami. Srovnávejte své schopnosti s těmi, které jste měli před určitou dobou, a přemýšlejte, co udělat pro to, abyste se za vlastní zlepšení mohli příště pochválit ještě více.

### Berte se taková, jací doopravdy jste

Myslete si o tom, co chcete, ale jen tento přístup vám uchová zdravý rozum. Přestaňte se trápit nad tím, jak být krásnější, chytřejší, nadanější a kdovíco ještě. Protože teprve v oka-



mžiku, kdy se smíříte sami se sebou, zjistíte, že jste opravdu mnohem krásnější, chytřejší, nadanější a kdovíco ještě, než jste si kdy mysleli. A ejhle, velmi rychle zjistíte, že podobný názor má i vaše okolí.

### Nehleďte štěstí v materialismu

Ano, v luxusních autech, obrovských plazma obrazovkách či domech s hi-tech vybavením své štěstí opravdu nenaleznete. Už mnoho lidí před vámi zjistilo, že opravdové štěstí tkví v úplně jiných věcech a cesta k němu vede přes srdce a mozek. Všichni máme rozdílné životní cesty, a čím rychleji naleznete tu svou, tím šťastnější nakonec budete.

### Neposlouchejte bručouny

Existují lidé, kteří mají pocit, že se proti nim spikl svět: lidé jsou zlí, život jim ubližuje, za všechno a všechny to vždy odskáčou jen oni. Opak je pravdou. To, že tyto jedinci nezřídka opravdu končí jako „looseři“, způsobuje většinou fakt, že nikdy nepochopili základní životní pravidlo: kdo se sám nesnaží, nic nemá. Nenechte se proto otrávit jejich názorem na svět a utíkejte od nich co nejrychleji pryč. Jinak se z vás velmi rychle stanou úplně stejní lidé. Bolestivství a bručounství jsou totiž nakažlivé.

### Najděte svůj způsob čištění hlavy

Problémy má každý. K tomu, abyste je dokázali řešit s nadhledem, ale potřebujete mít čistou hlavu. Způsob, jak si ji vyčistíte, je silně individuální. Někdo se potřebuje fyzicky zničit desetakilometrovým během, druhý čtením, třetí třeba pořádným večírkem s přáteli. Tak nebo tak, všechno se vám potom bude jevit jednodušší a lépe zvladatelné.

### Udělejte si čas na lásku, přátele a rodinu

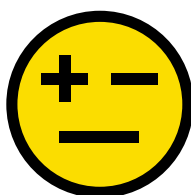
Jenom oni budou při vás, když všechno ostatní selže. Váš účet v bance nebo židle v kanceláři vám zcela jistě neuvaří čaj, až budete ležet doma v posteli s horečkou, a světe, div se – ani vás nepřijedou vysvobodit, až vám někde mezi Prahou a Brnem dojde benzin a vy zjistíte, že jste si nechali doma peněženku. Zkrátka vaše láska, přátelé a rodina jsou ti, kterým na vás opravdu záleží. Mějte to na paměti a oplácejte jim stejně.

### Opatrně s penězi

Pokud s penězi vycházíte bez problémů, přestože nepatříte mezi nadstandardně placené manažery či úspěšné podnikatele, bravo. Pokud ne, měli byste velmi rychle najít z vaší situace východisko. Jinak řečeno začít tím, že si nad každou věcí, kterou si hodláte zakoupit, uvědomíte, zda onu věc POTŘEBUJETE nebo pouze CHCETE. Protože chciť je bezedná díra. Neboli to, co chcete dnes, vás za pár dní omrzí a budete chtít zase něco úplně jiného. Stres z ekonomického nedostatku je spouštěčím mechanismem chronického životního pesimismu, kterému se dá předjet.

### Naučte se přelézat zeď jménem zklamání

Zklamání je jako daně nebo smrt. Ve vašem pozitivně nalaďeném dni vám udělá setsakramentskou čáru přes rozpočet. Nenechte se přesvědčit o tom, že zkusit to znovu nemá cenu. Představte si zklamání jako velkou zeď, kterou je



třeba přelézt, abyste mohli pokračovat dál. Zřejmě se vám to nepovede hned napoprvé. Ale pokaždé, když z té zdi spadnete zase na zadek, je třeba vstát a zkusit to znovu.

### Nedejte na to, co si myslí ostatní

Jestliže jsou lidé negativní, hrubí nebo prostě jenom netaktní, nic si z toho nedělejte. Na vaší cestě za ovládnutím světa máte na práci daleko důležitější věci. Nenechte si mluvit do ničeho, o čem jste přesvědčeni, že je správné. Za své činy jste zodpovědní jen a jen vy a bylo by velice zvláštní zjistit, že jste udělali něco kvůli názoru ostatních lidí, a ne z vlastního přesvědčení.

### Smějte se

Alespoň pět minut denně. Klidně jakékoliv hlouposti, která vás zrovna napadne. Smích je všemocný lék a se špatnou náladou dokáže hotové zázraky.

### V reálu se brzděte, ve snech létejte

Nikdy nevíte, co se vám doopravdy v životě přihodí. Realita bývá někdy velmi drsná, v žádném případě to ale neznamená, že byste se měli již dopředu vzdávat. Váš pozitivní přístup k životu tkví v pečlivém udržování vašich snů a nadějí při životě. Vždy, všude a stále. Protože teprve až sami uvěříte, že se sny mohou splnit, začnou se doopravdy realizovat.

### Budte vděční

Vděčnost a pokora jsou vlastnosti králů. Bez nich se nikam daleko nedostanete. Naštěstí právě tyto dvě vlastnosti přicházejí k většině z nás jaksi automaticky s věkem. Teprve po mnoha letech se přistihneme při tom, s jakým vděkem vzpomínáme na „dobře míněné“ rady rodičů, nad kterými jsme ještě nedávno protáčeli oči v sloup. A teprve v období, kdy už nám dávno není „náct“, najednou zjišťujeme, že pokora není slabost, ale výsada. Jak ji využijeme, záleží už jenom na nás. Stejně tak, jak naložíme se svým vlastním životem.

AUTORKA PŘEKladu: ZUZANA FILIPOVÁ

## INFO O AUTORCE

Kathrien Ahn vystudovala žurnalistiku a ekonomii na New York University, ale posléze ji osud zavál do zábavního průmyslu. Objevila se na televizní obrazovce i jako herečka v malých rolích, ale nakonec se stala scénáristkou. Podílela se mimo jiné na kultovním seriálu Kancl. V současné době je editorkou ženského lifestyleového on-line magazínu twirlit. Je také vášnivou milovnicí karaoke a myslí si, že rap je nejlepší muzika na světě.

## O CHANGETHIS

ChangeThis je médium, ne vydavatel. Naším úkolem je pomoci šířit velké myšlenky. Autoři, se kterými spolupracujeme, zodpovídají za svoji vlastní práci, přičemž nemusejí nezbytně souhlasit se vším, co je obsahem formátu ChangeThis. Ale to již jistě víte. ChangeThis vřele a láskyplně podporuje organizace 800-CEO-READ. Navštivte nás na naší hlavní stránce [www.800ceoread.com](http://www.800ceoread.com) či na našem denně aktualizovaném blogu [blog.800ceoread.com](http://blog.800ceoread.com).



# lifestyle

## MILÁN + DESIGN = ♥

Designem Milán doslova žije, lidé tu často navštěvují galerie i stylové obchody, ale osobitou galerií je tu vlastně celé město a jeho obyvatelé sami.

Tato minimalistická lahůdka byla představena na věhlasném nábytkářském veletrhu - kde jinde než v Miláně. Více milánského designu a stylu najdete na str. 24.

# POLEDNÍ MENU PROFESIONÁLŮ



**NA OBĚDĚ S KOLEGY ČI ŠÉFEM MŮŽETE NEFORMÁLNĚ PROBRAT PRACOVNÍ I NEPRACOVNÍ ZÁLEŽITOSTI, NAČERPAT ENERGII A NOVOU INSPIRACI. NAŠTĚSTÍ PŘIBÝVÁ PODNIKŮ, KDE VÁM NABÍDNOU SKVĚLÝ OBĚD, ZA KTERÝ SE NEMUSÍTE STYDĚT ANI PŘED ZHYČKANÝM OBCHODNÍM PARTNEREM.**

Některé restaurace už dokonce takticky obesílají přilehlé kanceláře s nabídkou slevových kuponů právě na oběd a mají své facebookové profily, kde každý den inzerují lákavá menu.

Není divu, když přijdete jednou a budete spokojeni, pak dorazíte i příště a jistě se o svém „novém objevu“ zmíníte i kolegům a známým. Navíc kam zajdete párkrát na příjemný oběd, tam se časem třeba vydáte i na skleničku po práci anebo rovnou na večeři.

Nemáte žádný oblíbený podnik? Přidejte si do profilu níže uvedené podniky (většina svůj profil na Facebooku má) a budete o polední nabídku informováni z první ruky.

Vytipovali jsme pro vás deset osvědčených restaurací v Praze, Brně a Ostravě. Společný jmenovatel je jasný: špičkové polední menu. Pokud obýváte jinou lokalitu či město, mrkněte se na [www.lunchtime.cz](http://www.lunchtime.cz) či [www.jdemenaobed.cz](http://www.jdemenaobed.cz). Najdete tam přehled denních menu ve stovkách restaurací napříč republikou. Tak dobrou chuť!

## PRAHA

### Lokál

Funguje necelý rok, ale už se stal pojmem. Zasloužilo se o to nejen poctivé jídlo, připravované bez umělých dochucovadel a dalších nechvalně známých „hospodských fíglů“, ale také vtipný retro design, vedoucí nostalgický i ironický dialog se

70. a 80. léty (včetně plakátů tehdejších idolů a prosvícených stěn, z nichž vystupují nápisy, leckteré přímo od hostů). Jídlo, toť klasika na klasiku, pražskou šunkou s křenem počínaje a ražniči či maďarským gulášem konče. A pak to pivo – Plzeňský Prazdroj čepovaný přímo z tanku... Menu i svérázné prostředí zaručují, že konverzace nebude váznout ani vteřinu! Více na <http://www.ambi.cz/ambiente-lokal-kontakt.php>.

### Home Kitchen

Další z nových podniků, které si bleskově získaly oblibu. Je to zčásti i tím, že tohle moderní bistro je malé (nabízí pouhých dvanáct míst), a tedy útulné. Navíc díky otevřené kuchyni vidíte kuchaři doslova pod ruce a na talíř si můžete sami naložit, na co máte zrovna chuť. Vaří denně jedno větší a jedno menší jídlo, zato rovnou tři polévky; vynikající pečivo si objednávají z francouzského pekařství Paul. Jak slibuje název podniku, kuchař je to opravdu domácí, a k tomu se tu najíte za cenu, která je na centrum velmi příjemná. Ideální volba na rychlý, a přitom kvalitní oběd! Oceňujeme i pozornou obsluhu. Kontakt na [www.homekitchen.cz](http://www.homekitchen.cz).

### Café Restaurant Palanda

Typické francouzské bistro, kde vám zároveň naservírují vybrané hity americké kuchyně v čele s maximalistickým King Cheese Burgerem. Od 11 až do 15 hodin můžete

vybírat z pěti promyšlených variací mezinárodní kuchyně, z nichž čtyři stojí méně než stovku, a doprovodit je denní polévkou. Pozitivně hodnotíme šikovnou polohu v centru, nešizené porce i slušné ceny. Kontakt a menu hledejte [www.cafepalanda.cz](http://www.cafepalanda.cz).

### Polévkárna

Pracujete v Karlíně a přilehlém okolí? Obnovte energii v Polévkárně! Otevřeno mají už od 7.30 (zavírají v 18 hodin) a kromě vydatných domácích polévek, které vám přijdou dvojnásob vhod s příchodem podzimních plísňavic, vám nabídnou třeba svůdné zákusky a k nim fair trade kávu. K polévkám rozmanitých druhů a proveniencí včetně těch exotických (už jste ochutnali třeba nadiru z cizrny a čočky?) dostanete tradiční i netradiční pečivo, u kterého máte vždy jistotu, že bude čerstvé a domácí. Jednoduchý nápad, okouřený imponující dávkou fantazie, se zakladatelům podniku vyplatil! Kontakt na [www.polevkarna.cz](http://www.polevkarna.cz).

### Touch restaurant & lounge

„Opeřená“ restaurace Touch působí jako oáza klidu uprostřed historického centra Prahy. Zdejší jídlo splňuje požadavky moderní gastronomie, která spočívá v používání těch nejvyšších, stoprocentně čerstvých potravin a nových technologických postupů při přípravě pokrmů. Jídelní lístek je jednoduchý co do počtu nabízených pokrmů. Specialitou jsou masa opeřenců, proto tedy přívlastek „opeřená“ restaurace. Nabízejí také pestré a obměňované týdenní menu za příznivé ceny. Čekají vás kvalitní a čerstvé potraviny, jako je rukola, sýr feta, ústřičná omáčka, zázvor, grilovaná zelenina a samozřejmě měkounké a propečené maso. K menu navíc dostanete vždy nějaký bonus – například sklenku čerstvého ovocného či zeleninového džusu jako pozornost podniku. Více na [www.touchrestaurant.cz](http://www.touchrestaurant.cz).

### BRNO

#### U Kastelána

Čeká vás důležitý pracovní oběd? Chcete se najíst opravdu vybrané a k tomu udělat dojem? Pokud máte o polední pauze schůzku s obchodním partnerem, případně s nadprůměrně sympatickým kolegou či kolegyní, pozvěte dotyčného do oficiálně nejlepšího brněnského podniku. V roce 2005 vyhrál prestižní soutěž Grand Restaurant a v první desítku se umísťuje rok co rok už od roku 2003. Oběd si tu vychutnáte od 12 do 15 hodin; týdenní nabídka sestává ze dvou předkrmů, dvou hlavních chodů a virtuózně ladícího dezertu. Dvouchodové menu pořídíte za 250 a tříchodové za 300 Kč, poměr kvality a ceny je tudíž vynikající. Polední nabídku najdete na webu, více na [www.ukastelana.cz](http://www.ukastelana.cz).

#### Koishi

Pojměte oběd s kolegou či klientem netradičně a vyrazte tentokrát na sushi! Když dobře zvolíte podnik, máte zaručen nejen požitky pro chuťové buňky, ale i pastvu pro oči. Místní vřele doporučují restauraci Koishi, kde vám laskominy z rýže, rybiho masa a dalších tajných ingrediencí připraví sushi-master Tadayoshi Ebina, zatímco moderně pojatou českou klasiku i módní fusion japonských a evropských chutí vám naservíruje šéfkuchař Petr Fučík. Tip: S důvěrou si dejte rybu, ať už mořskou nebo sladkovodní. Čerstvost zaručena! Polední menu je vám k dispozici od 11.30 do 14 hodin. Více na [www.koishi.cz](http://www.koishi.cz).

#### Vitalité – Zdravý restaurant

Jíte rádi nejen dobře, ale i zdravě, a když můžete dát přednost biokvalitě, nemáte co řešit? Pak nejspíš znáte tuhle příjemnou restauraci v Lidické ulici. Mají tu i masitá jídla,

ale ve svém žilvu se tu budete cítit, hlavně pokud jste vegetarián nebo zrovna chcete odlehčit jídelniček. Vaším chuťovým buňkám tu jednoznačně hrozí všechno, jen ne nuda: vybírat můžete ze sedmi teplých zeleninových jídel, deseti svěžích salátů a mnoha vegetariánských specialit z tofu, cizrny, jáhel či bulguru. Vše si můžete navíc kombinovat, jak je vám po chuti. Mnohé ingredience jsou bio, řada pokrmů je bezlepkových. Vhodné pro neformální oběd s kolegy či stejně naladěnými přáteli. Tip: Na závěr si dopřejte lahodný dezert, kterému se obloukem vyhnuly všechny „nezdravé“ ingredience. Více na [www.zdravyrestaurant.cz](http://www.zdravyrestaurant.cz).

#### Hansen Restaurant

Sotva pár týdnů po otevření si brněnský Hansen Restaurant stihl vydobýt naprosto novou pověst, a to z mnoha důvodů. Tím hlavním je návrat ke „kuchyni našich babiček“, nebo přesněji k rakousko-uherské gastronomii. Návrat k chuti pravé svíčkové, kachního stehýnka, králičího hřbetu či telecího řízku. V Hansenu vaří poučeně a důsledně podle dobových receptur, přitom za slušné ceny. Předkrmy se zde pohybují mezi 90–120 korunami, hlavní jídla se až na výjimky pohybují pod hranicí dvou set korun či těsně nad ní. A můžeme s jistotou tvrdit, že takovou svíčkovou jako v Hansenu za sto sedmdesát pět korun v Brně i přilehlém okolí neochutnáte. Dalším důvodem je vynikající polední menu, na kterém najdete taková lákadla jako například kachní prsa na sherry se švestkami a gratinované brambory, kuřecí galantinka plněná houbami s bramboráčky či hovězí pečené na červeném víně se zelenými fazolkami a pečenými brambory – to vše v rozmezí cca 140–170 Kč. Více na [www.hansen-restaurant.cz](http://www.hansen-restaurant.cz).

### OSTRAVA

#### Pod Muzeem

Na Masarykově náměstí pod starou radnicí na vás čeká útulná restaurace se znalou i ochotnou obsluhou a dobrým jídlem. Jestli si potrpíte na českou kuchyni, pak se vám to tu bude zaručeně zamlouvat. Polední nabídka? Denně máte na výběr šest jídel, přičemž některé z nich jistě bude lahodná kachna s knedlíkem a zelím, svíčková na smetaně nebo jiné české „rodinné stříbro“. Vychutnejte si babí léto a uveleďte se na zahrádce! Kontakt, fotogalerii i aktuální polední nabídku najdete na <http://www.lunchtime.cz/pod-muzeem/>.

#### Restaurace a pizzerie Viktoria

Zamilovali jste se do italské kuchyně? Místní, kteří sdílejí tutéž vášně, rádi obědvají v restauraci a pizzerii Viktoria. Míří sem za příjemným prostředím i cenami, ale hlavně za delikatesami z kvalitních surovin. Od 11 do 14 vám nabídnou „italské“ polední menu, v němž obvykle najdete klasiku typu pizza, těstoviny, rizoto, a samozřejmě některý z vynikajících salátů. Pokud zrovna máte uzávěrku a nevíte, kde vám hlava stojí, s pochopením vám zabalí jídlo s sebou. Více na [www.restaurace-viktoria.cz](http://www.restaurace-viktoria.cz).

#### Café au père Tranquille

Rádi si vychutnáte francouzské delikatesy, ale nepotřebujete k tomu za každou cenu luxus nad luxus? Tady se vám bude líbit. Místní této restauraci neřeknou jinak než „palačinkárna“, menu je však nekonečně bohatší: kromě třicátky slaných i sladkých palačinek tu mají na patnáct nápaditých salátů, ale předloží vám i steaky (těž z tuňáka či lososa) a obligátní položky francouzské kuchyně, jako jsou slané koláče quiche, zeleninové ratatouille nebo šneci po burgundsku. Velice stylová záležitost, která přitom nijak dramaticky nezatíží vaši peněženku! Více na [www.aucafe.cz](http://www.aucafe.cz).

TEXT: SIMONA MARTÍNKOVÁ, FOTO: PROFIMEDIA

# MILÁN: LEKCE ITALSKÉHO STYLU

SOUČASNÝ MILÁN JE PŘEDEVŠÍM MĚSTEM MÓDY, STYLU A DESIGNU. V TÉTO ŽIVOTEM KYPÍCÍ METROPOLI SE KREATIVITĚ MEZE NEKLADOU, DOBRĚ VYPADAT JE TU POVINNOSTÍ A ZAJÍT SI NA VEČERNÍ „APERITIVO“ SPOLEČENSKOU NUTNOSTÍ.



### Historie a dnešek

Milán je druhým největším italským městem a hlavním městem oblasti Lombardie. Jeho italský název Milano pochází patrně z latinského Mediolanum, což znamená „město uprostřed rovin“. Milán byl založen Kelty okolo 5. století před Kristem, později byl dobyt Římany a po dlouhou dobu byl hlavním městem západní Římské říše.

Dnes je to důležité obchodní a průmyslové centrum, které proslulo hlavně jako centrum módy a designu. Pořádá se tu řada pravidelných veletrhů. Nejnovější módní trendy můžete „nasát“ na Milánských týdnech módy, které se konají 4x ročně. Milán je také významný železniční a dálniční uzel, má dvě mezinárodní letiště i metro. Blízko města je také závodní okruh Monza. Najdeme zde slavnou operu La Scala i fotbalový klub AC Milan. Milán ale rozhodně není jen moderním městem, ale svým návštěvníkům nabízí i řadu historických památek.

### Město památek

Impozantní katedrála **Duomo** ze 14. století je třetí největší gotickou stavbou na světě a sami Italové říkají, že za jasného dne jsou její světlé kontury v Alpách přinejmenším stejně zřetelné, jako jsou Alpy viditelné z jejich ochozů. Katedrála byla navržena tak, aby byla schopna pojmout celou tehdejší populaci Milána, tj. okolo 40 000 lidí. Skládá se z pěti lodí, které podírá 52 sloupů. Leží na náměstí Piazza del Duomo (vstupné na věž po schodech 4 eura, výtahem 6 eur).

### Město hudby

Od 18. století se Milán stal střediskem nové opery: tři opery zde napsal Mozart a divadlo La Scala později proslavily premiéry děl Belliniho i Verdiho. Neoklasicistní budova možná neznámější světové opery **Teatro La Scala** najdeme na Piazza della Scala. Od svého otevření v roce 1778 hostila La Scala snad všechny premiéry klasické italské opery. Když byla budova v roce 1943 zasažena při bombardování, Italové ji během tří let opravili. Budova má 2800 míst a lístky je třeba si rezervovat velmi dlouho dopředu ([www.teatroallascala.org](http://www.teatroallascala.org)).

### Město obrazů

Nejnámější milánské výtvarné dílo, v roce 1999 zrestaurovaný obraz **Poslední večeře** (Le Cenacolo) od **Leonarda da Vinciho**, najdeme v refektáři konventu Santa Maria delle Grazie. Tento monumentální biblický výjev zachycuje Ježíše a jeho učedníky při oslavě židovských Velikonoc v předvečer Kristovy smrti. Leonardo da Vinci zpracoval námět za použití kombinace tempery a oleje. Podívat se na něj můžete jen po předchozí telefonické rezervaci ([www.cenacolovinciano.it](http://www.cenacolovinciano.it)).

### Město renesance

Základem nádherné sbírky sakrálního umění jsou díla shromážděná Napoleonem. Sbírkou je umístěná v galeriích v patře paláce **Palazzo di Brera**. V expozicích můžete obdivovat díla Rafaela, Rembrandta, della Francesca a Caravaggia ([www.brera.beniculturali.it](http://www.brera.beniculturali.it)).

### Město architektury

Milán potěší i milovníky secese. Nenechte si ujít prohlídku modernistické vily z třicátých let, která byla nedávno zrestaurovaná a zpřístupněná veřejnosti. **Villa Necchi-Campiglio** byla navržena architektem Pierem Portalupim, kombinuje styl art deco a racionalismus. Dům byl na tehdejší dobu velmi moderní, např. v té době disponoval jedinými bazény v Miláně (vstupné 6 eur, prohlídky pouze s průvodcem).



Na předchozí straně: Katedrála Duomo – gotický symbol Milána  
Vpravo: Galleria Vittorio Emanuele II je rájem nákupů pro každého milovníka krásných věcí



### Město obchodů

**Galleria Vittorio Emanuele II** je elegantní prosklená nákupní pasáž přímo proti katedrále Duomo. Navrhl ji Giuseppe Mengoni, který v roce 1877 tragicky zahynul pádem z její střešky krátce před jejím slavnostním otevřením. Kromě obchodů Prada a Gucci nabízí mnoho dalších módních lákadél. Byla by ale škoda se zaměřit jen na obchody, můžete tu obdivovat krásné staré mozaiky i nadčasovou architekturu pasáže. Na podlaze uprostřed pasáže je v mozaice vyobrazen býk. Podle místní legendy, pokud se několikrát otočíte kolem své osy na pravé noze na býkových genitáliích, budete mít štěstí.

### Město umění

Současná umělecká scéna patří k nejdynamičtějším z celé Itálie. V Miláně není žádné rozsáhlé muzeum moderního umění. Místo toho najdeme ve městě síť menších galerií shromážděných pod organizací **StartMilano**, kde můžeme obdivovat díla současných milánských umělců ([www.start-mi.net](http://www.start-mi.net)).

### Město fotbalu

Svatostánkem fotbalu je v Miláně stadion **San Siro**. Každou neděli odpoledne se tu scházejí fotbaloví fanoušci jednoho z milánských klubů. AC Milan a FC Internazionale Milano (Inter) hrají střídavě každý týden. Výtržnosti tu jsou vzácné, stejně barvitá jako zápas sám pak může být i zpáteční cesta (hanby nebo slávy) městem na stanici metra Lotto.

### Móda & nákupy

Konečně se dostáváme k tomu, co dělá Milán Milánem. Móda a nákupy! Věnovat se jim můžete dosytosti, nabídka je široká a ta nejlepší. Nejproslulejší a nejopěvovanější nákupní částí města je **Quadrilatero D'Oro**. V tomto pomyslném čtyřúhelníku tvořeném ulicemi Via Monte Napoleone, Della Spiga, Sant' Andrea a Manzoni najdeme dvorní butiky nejznámějších italských návrhářů. Své obchody tu mají Valentino, Armani, Laura Biagiotti, Versace, Dolce & Gabbana, Gucci, Prada a mnoho dalších. Nakupovat také můžete v nejstarším milánském obchodním domě La Rinascente, je-

hož kavárna v šestém patře nabízí nádherný výhled. Na tuto výpravu se nezapomeňte „vhodně“ obléknout. V souladu s italskou životní filozofií „la bella figura“, která zdůrazňuje důležitost udržovat na veřejnosti bezvadně upravenou vizáž, vidí sami Miláňané nakupování jako společenskou odpovědnost, a nikoliv jako provinilé potěšení. Nákupy v Miláně jsou proto opravdovým zážitkem. Někdy ovšem stačí (a vyjde to levněji☺) dát si kávu v pouliční kavárničce, pozorovat lidi, kteří korzují po ulici, a nechat se inspirovat.

### Design

Kořeny italského designu sahají do 30. let minulého století, kdy bylo otevřeno Triennale, které od roku 2007 funguje jako muzeum italského designu ([www.triennaledesign-museum.it](http://www.triennaledesign-museum.it)). Dnešní Milán je domovem všech hlavních designérských výstavních prostor a místem konání řady mezinárodních veletrhů designu. Design je tu prostě způsobem života, odráží se v předmětech každodenního užívání, v budovách, strojích, autech. Další design tipy: Studio Museo Achille Castiglioni (Piazza Castello 27), Design Library ([www.designlibrary.it](http://www.designlibrary.it)) či Ě De Padova ([www.depadova.it](http://www.depadova.it)).

### Aperitivy

Aperitivo – nápoj před jídlem s něčím malým k zakousnutí povýšili Miláňané takřka na uměleckou formu. Bary po celém městě předkládají od šesti do devíti hodin svým hostům tácy naložené nejrůznějšími dobrůtkami. Jde často o domácí patatine fritte (křupavé smažené brambůrky), crostini (malé toasty s různými pikantními pomazánkami), olivy, pražené mandle, prosciutto nakrájené na kousky a další. Vyzkoušejte třeba Living bar na Piazza Sempione, Noon bar na Via Boccaccio či Il Marchesino na Via Filodrammatici.

### Severoitalská kuchyně

Italská kuchyně patří u nás i ve světě mezi nejoblíbenější. Je lehká, používá hodně zeleniny a vyznačuje se jednoduchou a rychlou přípravou. Základem jsou jednoduché chutě, kdy pouze několik vhodně zvolených kvalitních surovin vytvoří skutečný kulinářský požitek. Italská kuchyně se výrazně odlišuje podle regionu. Nejzřetelnější rozdíly panují



mezi severem a jihem. Způsobuje je kromě podnebí, také historicko-kulturní dědictví. Chladnější a vlhčí podnebí Lombardie je vhodné pro mléčné farmy. Sýry mascarpone, grana padano a gorgonzola mají svůj domov právě zde. K typickým italským pokrmům patří také risotto. Původ risotta je pravděpodobně v Miláně, odtud tedy vyhlášené „Risotto alla Milanese“. Risotto se tu také podává s osso bucco, šťavnatým telecím dušeným na víně. Místní kuchyně se lehce blíží té francouzské, časté je tu třeba hovězí i telecí maso, ale nechybí samozřejmě ani oblíbené atributy italské kuchyně: těstoviny na x způsobů, ryby, plody moře, pizza, sýry, zeleninová jídla.

### Kde se najíst

#### Joia

Tato vegetariánská restaurace je známá svými sezonními jídelními lístky. Vaří se tu tedy ze zaručeně čerstvých surovin se špetkou poezie navíc. Vždyť kde jinde najdete jídlo s názvem „Pod koberec barevných listů“, což je „podzimní“ jídlo s houbami, dýní, sladkou lučňákou „kozy bradou“, bylinkami a jedlými květy – [www.joia.it](http://www.joia.it).

#### Obika

Stylová restaurace se skleněnými vitrínami a pohodlnými křesly nabízí speciality z mozarely. Můžete si dát aperitivo za 8 eur či speciální nabídku „sněž, co můžeš“ – [www.obika.it](http://www.obika.it).

#### Pane E Acqua

Originální restaurace, kterou si založila stylistka Rossanda Orlandi, vznikla na místě původního rohového obchodu. Pokud sem zavítáte, hned u vchodu nevyjdete z úžasu. Uvítají vás obří hodiny a stěny ze surového betonu, terazzo podlahy a měnící se barevná dekorace podle sezony – [www.paneacqua.com](http://www.paneacqua.com).

### Kde bydlet

#### The Straf

Stylová budova hotelu leží v srdci Milána a nabízí ubytování v 64 pokojích. Pokoje mají minimalistický design, ale přitom jsou útulné a elegantní. Bydlení zde bude pro vás výjimečným zážitkem – [www.straf.it](http://www.straf.it).

#### Petit Palace

Kouzelné pokoje nabízí tento hotel, umístěný v elegantním paláci ze 17. století, pouhých 10 minut chůze od katedrály Duomo. Každý z 18 pokojů je jiný – [www.petitpalais.it](http://www.petitpalais.it).

#### Forestia Monforte

Tento hotel disponuje pouhými třemi pokoji, ale stojí určitě za to. Světlé a vzdušné místnosti jsou zařízeny v moderním stylu s designovými křesly a lampami od Starcka – [www.foresteriamonforte.it](http://www.foresteriamonforte.it).

### Sladká tečka na závěr

V Miláně můžete zažít také romantické chvíle při procházkách nebo plavbách podél uměle vytvořených říčních kanálů Navigli. Miláňané je vyhloubili proto, aby se snáze dostali po řekách do centra města. Tyto kanály samozřejmě lemuje řada příjemných kaváren a restaurací. Co si dát? Určitě pravou italskou kávu s pravým italským tiramisem! Jeho původ už asi nikdo přesně neurčí, ale k Milánu má rozhodně blízko. Dělá se z mascarpone, což je jemný, hustý smetanový sýr, který pochází také z regionu Lombardie. Dnes se vyrábí po celé Itálii a používá se jako hlavní přísada právě do slavného dezertu tiramisu, což v italštině znamená „pozvedni mě“. Příznačné, že...? Italové prostě umí žít. Zkuste se naladit do italského rytmu, alespoň při návštěvě Milána, i vy.

TEXT: IVANA FREITAG, FOTO: ARCHIV REDAKCE

Nahoře vlevo: Výlohy obchodů známých návrhářů lákají zraky všech kolemjdoucích

Nahoře vpravo: Takhle uvidíte Milán, jen pokud vyšplháte na věž katedrály Duomo

Dole vlevo: Interiér secesní vily Necchi-Campiglio

Dole vpravo: Na crostini, které nabízí místní restaurace jako „aperitivo“, se sliny jen sbíhají

# ARTISAN: NENÁPADNÝ SKVOST POD PETŘÍNEM

RESTAURACE ARTISAN JE UKRYTÁ V MALÉ ULIČCE POD PETŘÍNSKÝM KOPCEM, PŘESTO JE NA NEJLEPŠÍ CESTĚ K TOMU, ABY SE STALA NOVÝM HITEM. DŮVOD JE PROSTÝ: NAJÍTE SE TU VYDATNĚ, A PŘI TOM VYBRANĚ, A VŮBEC TO NESTOJÍ „MAJLANT“.



S předkrmem si vychutnáte dotek Francie, hlavní jídlo vyšle vaše chuťové buňky na výlet do Itálie, Spojených států anebo rovnou na cestu kolem světa a s dezertem slastně zakotvíte opět na francouzském pobřeží... O světové kuchyni se dá v případě Artisanu mluvit v doslovném i přeneseném smyslu, a vždycky to bude sedět.

„Snažíme se jídla promýšlet tak, aby hosty překvapilo a okouzliho jak chutí, tak vzhledem,“ říká Aran Halvorsen, majitel restaurace. „Sám rád vařím, a to i doma, takže je pro mě otázkou cti i osobní vášně, abychom hostům předložili to nejlepší, co sezona a suroviny nabízejí. Náš šéfkuchař Jeff Cohen s oblibou spojuje ingredience, které by vás nenapadlo dát na jeden talíř, a přitom výsledek chutná úžasně. Po pár soustech je vám jasné, že každá složka má své přesné místo a obohacuje pokrm o další rozměr.“

## Objevte Ameriku

Co tím majitel Artisanu míní v praxi, můžete velmi rychle otestovat, když si na úvod dáte třeba kompozici jménem Houba portobello se sýrem Roquefort a omáčkou z restovaně šalotky

**Artisan Restaurant & Cafe**  
**Rošických 603/4**  
**Praha 5-Malá Strana**  
**Otevřeno 11–23 hod.**  
**Tel.: 257 218 277**  
**[www.artisanrestaurant.cz](http://www.artisanrestaurant.cz)**

a smetany. Na talíři vám přistanou dva tmavé klobouky zmíněné houby, s jejichž chutí provokativně kontrastuje aromatický sýr, a poté, co šéfkuchaři připíšete plus za domáckou poctivost smetanové omáčky, dovede celek k dokonalosti kousek výrazné šalotky.

„Náš šéfkuchař Jeff je stejně jako já Američan, ale v Praze žije už dlouhá léta a má za sebou dlouholeté působení v luxusních restauracích skupiny Kampa Group,“ prozrazuje Aran Halvorson, který má češtinu v malíčku a ve Spojených státech původně vystudoval literaturu. „Vycházíme především z francouzské kuchyně a z tradičních postupů. Sami si také připravujeme těstoviny, vaříme vývary nebo pečeme chleba. Kdykoli to jde, dáváme přednost místním, českým surovinám, pokud možno v biokvalitě.“

## Med i limetka

Protože „předkrmová“ porce rozhodně není symbolická, postupujte při volbě hlavního chodu obezřetně. Pokud jste si už vyhlédli dezert (bude to jablečný koláč tatin nebo creme brûlée?), možná raději vybírejte ze salátového menu. Ano,



Intimní prostory restaurace umocňuje hlavně osvětlení – ručně tepané světla a všude rozmístěné, hořící svíčky



Caesar tu umějí výborný, ale vy buďte stejně odvážní jako šéf-kuchař a ochutnejte třeba thajský salát s kuřetem, avokádem, tortilla chipsy, arašídovou omáčkou a medovo-limetkovým vinaigrettem dresingem.

Pokud máte pořádný hlad, pak směle vybírejte z těstovin, rizot či burgerů, případně si dopřejte steak z hovězí svíčkové. My ale doporučujeme zaměřit se na erbovní speciality, které se opět prudce vymykají chuťovým standardům. Napadlo by vás doplnit takovou klasikou, jakou je grilovaný losos, kuskusem s kousky pikantního španělského choriza, korunovat zvolna pečenými rajčaty a obejmout limetkovým telecím jusem?

Nemáte pro samé termíny a uzávěrky zrovna čas na dlouhé vychutnávání? Zkuste polední menu: dva chody pořídíte už od 95 korun!

### **Chytře vymyšlený interiér**

Invinci v Artisanu prokázali, i co se týče interiéru a jeho členění. Restaurace není velká, přesto vás svým uspořádáním přímo vybízí, abyste si ji „přetvořili k obrazu svému“. Jdete na rychlý oběd s kolegy? Zůstaňte v první místnosti: je vzdušná a obsluhu máte šikovně po ruce. Zvete partnera či partnerku na večeři? Porci romantiky vám zaručí prostřední úzká místnost se stoly pro dva, jejíž stěny po celé délce lemují police osazené bílými svíčkami. Chystáte se na rodinnou oslavu anebo oběd s klientem? Přesuňte se do poslední místnosti, kde máte zaručen klid. Ale víte co? Ať už vás čeká spíš formální anebo naprosto uvolněný oběd či večeře, zamiřte přednostně na zahrádku ve dvoře, než vám ji na zimu zavrou...

[www.artisanprague.cz](http://www.artisanprague.cz)

TEXT: SIMONA MARTÍNKOVÁ, FOTO: ARCHIV ARTISAN



# CHINASKI: TVRDEŠÍ, RAPOVĚJŠÍ I KLASIČTÍ

PO DVOULETÉ PAUZE ZPŮSOBENÉ TRAGICKOU SMRTÍ BUBENÍKA PAVLA GROHMANA, KLÍČOVÉHO TEXTAŘE A ORGANIZAČNÍHO DUCHA KAPELY, PŘICHÁZEJÍ CHINASKI S NOVÝM ALBEM S NÁZVEM NENÍ NA CO ČEKAT.



## T-MUSIC CHINASKI TOUR 2010

28. 9. 2010	Pardubice, ČEZ Aréna
30. 9. 2010	Ostrava, ČEZ Aréna
7. 10. 2010	Liberec, Tipsport Aréna
9. 10. 2010	Karlovy Vary, aréna
12. 10. 2010	Brno, hala Velká Vodová
14. 10. 2010	Praha, Tesla Aréna

Album vyšlo pod hlavičkou t-music v elektronické podobě exkluzivně na [www.t-music.cz](http://www.t-music.cz) už 8. září 2010. Zákazníci T-Mobile za něj zaplatí jen 99 Kč, zákazníci ostatních operátorů 149 Kč.

Na podrobnosti natáčení a také navazujícího turné jsme se zeptali kluků z kapely – Michala Malátného, Ondřeje Škocha a Petra Kužvarta.

### Jaké je vaše nové album?

**MM:** Jsou tam naše klasické písničky, pak tvrdší věci, ale i výlety mimo. Třeba písnička Digitálně. Protože máme v kapele Otu Peřinu, který krom bubnování rapuje, byla by škoda ho nevyužít. Takže si dokonce nechal poslat tracky ze zahraničí, aby náš hip-hop zněl fakt dobře. Přesto jsme živá kapela, a dokonce i tady jsou refrény nahrané naživo. Takže na desce je pro každého něco.

### Deska je hotová. Proč jste se ji rozhodli dát nejdřív na web?

**MM:** Svět funguje přes internet. A pokud mladí lidi fungují takhle, musíme jim ji tak nabídnout.

**OŠ:** Jsou lidé, kteří mají rádi obal s texty, my jsme udělali i bonusové DVD, takže kdo se chce něco dozvědět o kapele, koupí si normální CD, kde bude dvanáct, a ne jen deset písniček. My hrajeme pro lidi a snažíme se k nim ty písničky dostat. Na druhou stranu natáčení stojí peníze. Těch 99 korun je ústupek a hledání nějaké nové cesty, jak z toho ven.

### Je ještě něco, co byste si chtěli jako úspěšná kapela splnit?

**MM:** Jo. Zažít turné jako velké zahraniční kapely. A to se nám podaří právě na T-Music Chinaski Tour 2010, kde bude unikátní pódium, které nám navrhl Simon Cidi.

**OŠ:** Bude to největší stage, která je u nás k sehnání, lepší ozvučení taky nenajdete.

**PK:** Poveze nás celkem pět kamionů (budeme mít každý svůj, jen na jednoho nevyjde – smích). Na pódiu budou živé kamery, ty se budou kombinovat s videoprojekcemi, které jsme si dělali sami.

## T-MUSIC CHINASKI TOUR 2010

S novým albem vyjíždí kapela s T-Mobile již koncem září na turné, na němž v českých metropolích odehraje šest velkých koncertů, pro které plánuje velkolepou výpravu. Celé turné je v produkci show designéra a producenta Brita Simona Sidiho, který se podílel na přípravách posledních pěti ročníků talentové soutěže American Idol nebo koncertů Depeche Mode, P. Diddyho, Kanyeho Westa či Annie Lenox. Pro zákazníky T-Mobile jsme připravili vstupenky za výhodnou cenou 249 Kč (běžná 299 Kč). Další informace na [www.t-music.cz/chinaski](http://www.t-music.cz/chinaski).

### ŽRALOCI VE FORMALDEHYDU

Žraloky ve formaldehydu a další provokativní práce kontroverzního britského výtvarníka Damiena Hirsta představí v polovině října druhá největší galerie v zemi, Galerie Středočeského kraje v Kutné Hoře, jinak známá pod zkratkou GASK. Damien Hirst je dnes obchodní značkou podobného ražení jako například Madonna. Sám Hirst je údajně bohatší než Mick Jagger nebo Elton John a jeho práce na dražbách překonávají taková esa, jako jsou Pablo Picasso nebo Jackson Pollock.



### EXTÁZE SE VRACÍ

Legendární kapela a jedno z nejprogressivnějších hudebních těles domácí scény THE ECSTASY OF SAINT THERESA, které tvoří jeden z nejvýraznějších českých hudebníků a producentů Jan P. Muchow a herečka, členka činohry ND, Kateřina Wintrová, se po čtyřech letech vrací na pódia. Pražské vystoupení bude vyvrcholením celého podzimního turné a návštěvníky čeká pro Roxy na míru upravená show. Předcházející koncert, který kapela odehraje v budově Nové scény Národního divadla 10. 10., je beznadějně vyprodáný. Nenechte si proto ujít tento koncert, který se v pražské Roxy koná již 20. 10. 2010. Vstupenky jsou k dostání v síti Ticketpro.



### FIDLOVAČKA V EVROPSKÉM PARLAMENTU

Tradiční titul v netradičním pojetí slibuje nasazení Fidlovačky Josefa Kajetána Tyla do repertoáru pražského Divadla na Vinohradech. Mladý režisér Jiří Havelka, držitel Ceny Alfreda Radoka 2007 v kategorii „Talent roku“, se nechal inspirovat hudebně-veseloherní formou Fidlovačky i „jevištěm“ Evropského parlamentu k vytvoření scénického tvaru, který komediální formou sleduje křehký a komplikovaný vztah nadnárodního společenství a národních zájmů. Premiéra se koná 17. září a v hlavních rolích se představí vedle mladé herecké generace uznávaní bardi jako Jiřina Jirásková, Hana Maciuchová nebo Josef Satoranský.



### TANEČNÍ POCTA FOTBALU

Taneční pocta fotbalu, monodrama o životě první manželky Gustáva Husáka, masový hrob společných vzpomínek či heavy metal soap opera – již popatnácté rozčísne pražskou podzimní kulturní scénu mezinárodní festival 4 + 4 dny v pohybu. Kromě důrazu na progresivní dramaturgii se festival vyznačuje i tím, že láká návštěvníky do neobvyklých (a obvykle přehlížených) pražských objektů. I letos se srdce festivalu usídí v unikátní budově v Domě uměleckého průmyslu na pražské Národní třídě č. 36. Z programu lze vyzdvihnout například nizozemsko-izraelské těleso Club Guy & Roni s mužskou ódou mimo jiné i na fotbal Alpha Boys. Více na [www.ctyridny.cz](http://www.ctyridny.cz).

TEXT: JANA KOBESOVÁ, FOTO: ARCHIV, VIKTOR KRONBAUER



### TAŠKA (NEJEN) PRO MOŘSKÉ VLKY

Ať už vyrážíte kamkoliv, myslíte na ochranu svého notebooku. Tu maximálně zabezpečí voděodolná taška na notebook Sea Officer od Maritimes Design. Je vyrobena z plachtoviny DACRON a k dostání je ve stylových námořnických barvách – bílo-modré či bílo-černé. Zaujmete s ní u moře i na souši. K dostání za 2700 Kč na [www.yachtingshop.cz](http://www.yachtingshop.cz).



### NOHY V SUCHU

Holínky Dunlop od britské značky Jileon jsou vyrobené z lehkého nepromokavého materiálu. Mají protiskluzovou podrážku a uvnitř bavlněnou vrstvu, která zaručuje nohám maximální pohodlí. Holínky mají zajímavý tvar a jsou vhodné do přírody i do města. Objednat je můžete na [www.skeble.cz](http://www.skeble.cz) za 359 Kč.



### KULTOVNÍ PLÁŠTĚNKA

Tato ručně šitá pláštěnka od britské firmy Mackintosh nesmí chybět ve vaší garderobě. Vyznačuje se kvalitním materiálem a nadčasovým střihem. Mackintosh vyrábí perfektně technicky a řemeslně zpracované oblečení do deště. Tradice firmy sahá až do roku 1823, kdy vyvinula světově první voděodolnou látku. Právě tak se zrodil originální Mackintoshův plášť do deště. Více na [www.mackintoshrainwear.com](http://www.mackintoshrainwear.com).



### DEŠTNÍK ANGLICKÝCH GENTLEMANŮ

Oertel Handmade Fox je výrazný pánský deštník té nejvyšší kvality. Snoubí se v něm britská elegance i sportovní vzhled, navíc vyniká vysokou stabilitou. Vyrobený je ručně z kvalitních materiálů, které garantují dlouhou životnost. Má tyč z hliníku barveného černou práškovou barvou, špička deštníku není nasazena, ale je přímo integrovanou součástí tyče. Madlo je z exotického dřeva malacca. Ke koupi na [www.glancshop.cz](http://www.glancshop.cz) za 3852 Kč.



### POUZDRO NA FOTOAPARÁT

Fliptop Camera Case je vyrobený z elastického neoprenu a vyztužený tvrdým EVA materiálem, který dokonale ochrání váš fotoaparát na cestách. Vaše zavazadlo přitom nijak nezatíží – váží necelých deset deka. Za 270 Kč se prodává na [www.designbag.cz](http://www.designbag.cz).



VÁŠ EXKLUZIVNÍ PRŮVODCE ČASOPROSTOREM  
k dostání u všech dobrých prodejců hodinek nebo k objednání na  
[www.watchitmagazine.eu](http://www.watchitmagazine.eu)



REZIDENČNÍ PARK  
BAAROVA

## Rezidenční park Baarova

Privátní bytový areál vznikne na Praze 4

5  
LET

záruka

## STAVBA ZAHÁJENA

Uzavřený komplex domů – Rezidenční park Baarova – se začal stavět v červenci letošního roku a doba výstavby bude cca 16 měsíců. Moderní bydlení v atraktivní lokalitě je spojeno s vynikající dopravní dostupností, širokou nabídkou obchodů a služeb, občanskou vybaveností i celou řadou příležitostí pro volný čas. V blízkosti Rezidenčního parku Baarova se nachází nejen rozsáhlý wellness a fitness klub Brumlovka, kde můžete strávit den aktivním odpočinkem, ale také ojedinělý Baarův park s vodním prvkem a celou řadou doplňkových atrakcí.

Nápadité bydlení  
„na čtyřce“

IDEÁLNÍ INVESTICE

### STYL

- Moderní architektura a propracovaný design studia CMC architects
- 139 moderních bytů od 2 + kk až po 6 + kk (50 – 170 m<sup>2</sup>)
- Vysoký standard
- Byty s balkony či terasou či zahrádkou

### KOMFORT

- V blízkosti řada obchodů a služeb (BB Centrum – široké možnosti pracovních příležitostí, značkové prodejny, restaurace, pošta, banky, společenské centrum, základní a mateřská školka, wellness a fitness klub Brumlovka a další připravované služby)
- Nové moderní bydlení v atraktivní lokalitě v těsném sousedství Baarova parku
- Vynikající dopravní dostupnost autem i MHD

### BEZPEČÍ

- Uzavřený areál s nepřetržitým provozem recepce
- Vstup do projektu chráněn kartovým systémem
- Bezpečnostní kamery na vstupech a vjezdech do objektu
- Vlastní garážová stání v podzemních garážích