

Professional

Kam kráčíš, internete?
Hlídací psi moderní doby

Nejlepší volba
pro vaše podnikání

Obsah



str. 4



str. 6



str. 14



str. 20

Professional

vydává T-Mobile Czech Republic a.s.

adresa redakce:
Tomíčková 2144/1, 149 00 Praha 4

e-mail: info@eprofessional.cz

redakce: Martina Školníková
tel.: +420 603 601 131

inzerce: Jaroslav Macnar
tel.: +420 603 605 630

foto: ISIFA – Image Service s. r. o.

jazyková redaktorka:
PhDr. Milena Gillová

grafické zpracování: studio Cellula s.r.o.

tisk: Reproprint s.r.o.

registrace MK ČR: MK ČR E 13664

4	Procházka dějinami komunikace	14	CarNet plně dostupný také na internetu
4	Ohlédnutí za deseti lety T-Mobile	15	Hostované řešení BlackBerry
6	Kam kráčíš, internete?	16	„Take Back Control“ neboli „S námi to zvládnete“
8	Nová datová karta zvládá UMTS, EDGE a GPRS	18	Revoluce ve světě počítačů právě začíná – jmenuje se Intel Core 2 Duo
8	T-Mobile partnerem tísňové linky	19	Nejlepší volba
9	Pracujte odkudkoli a kdykoli! Stát se mobilní firmou je dnes snadné a rychlé	20	Jak na stres
10	Individuální přístup k potřebám našim i našich hostů rozhodl	21	Nokia 6233
11	Prostě blíž	22	První pololetí 2006: Příliv tarifních zákazníků pokračuje
12	Rex – hlídací pes moderní doby	22	Sony Ericsson K800i
13	Oko, které nemrká		

Řekněte nám svůj názor a získejte odměnu

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

stále je co zlepšovat, a proto rádi uvítáme váš názor na tištěný magazín Professional, který pro vás, firemní klienty, připravujeme. Zajímalo by nás, jak jste s časopisem spokojeni, které články jsou pro vás přínosné a co vám na jeho stránkách naopak chybí. Vaše podněty bychom chtěli zohlednit při přípravě dalších čísel tak, aby v nich pokud možno každý čtenář našel to své.

On-line anketu prosím vyplňte do 25. října prostřednictvím elektronického magazínu eProfessional www.eProfessional.cz – najdete ji hned na hlavní stránce, v její levé části. Předem děkujeme za dvě tři minuty vašeho času a vězte, že na vylosované účastníky ankety čekají desítky věcných odměn (například datové karty, telefony a další).

Vaše redakce



Procházka dějinami komunikace

Kdopak ví, kde bychom dnes byli, kdyby před více než stoletím Jára Cimrman nevnuknul Marconimu, trápícímu se tehdy s kabely, nápad, zda by to nešlo i bez drátů. Zatímco italský vynálezce si o několik let později odnesl Nobelovu cenu za fyziku, všestranný Čech jako vždy ostrouhl. Dějiny asi nepřepíšeme, ale ve skrytu duše nás může blažit pomyslení, že my – lid český – víme, kdo byl skutečným praotcem dnešních mobilních komunikací.

Upříležitosti desetiletého působení společnosti T-Mobile v České republice vás zveme na krátkou procházku po historii mobilních komunikací. Výčet milníků a osob, které se o ně zasloužily, není sice zdaleka úplný, ale snad alespoň trochu nastíní, odkud kam jsme se díky nim dostali.

1600: Na anglickém dvoře

William Gilbert (1544–1603), lékař anglické královny Alžběty I. a po její smrti i krále Jamese I., je v odborných kruzích považován za otce vědy o elektřině a magnetismu. Názvy jako „elektřina“, „elektrická síla“ a „přitažlivost elektřiny“ pocházejí právě od něho. Publikuje první a zároveň také nejvýznamnější knihu postihující fenomén elektřiny a magnetismu – *De Magnete, Magneticisque Corporibus et de Magno Magnete Tellure* (O magnetu, magnetická tělesa a veliký magnet zem-



ský). Jeho princip elektromagnetismu se stane základem mnoha moderních komunikačních technologií, např. telefonu, rádia, televize či mobilního telefonu.

První důkaz hypotézy Williama Gilberta, že elektřina a magnetismus spolu souvisejí, podává v roce 1820 dánský fyzik a chemik Hans Christian Oersted (1777–1851).

1831: Síla v pohybu

Angličan Michael Faraday (1791–1867) a Američan Joseph Henry (1797–1878) nezávisle na sobě objevují elektromagnetickou indukci.

Zjišťují, že magnet pohybující se sem a tam uvnitř cívky v ní způsobuje vznik elektrického proudu. Čím více otáček drátu cívka má, tím větší napětí v ní vzniká a tím rychleji probíhají změny proudění. Toto zařízení se stává předchůdcem generátoru. Faraday také vytváří předpoklady pro postavení dynamu, elektromotoru a dalších elektrických zařízení, včetně mobilního telefonu. Jeho objevy podněcují Samuela Morseho k vynálezu elektromagnetického telegrafu a inspirují též Alexandra Grahama Bella.

1876: Je patentován telefon

Sedmého března 1876 je Alexandru Grahamu Bellovi (1847–1922), Američanovi narozenému ve Skotsku, udělen jeho první americký telefonní patent. O tři dny později Bellův deník popisuje první úspěšný experiment s telefonem. Telefon má zabudovanu

membránu, která kmitá působením zvukových vln. Tyto kmity jsou převáděny na elektrické impulzy, jež jsou vedeny kabelem k příjemci, u kterého jsou opět převedeny na zvuk. Bell, jenž se jako profesor zabýval oborem zvuková technika na fakultě mluveného slova Bostonské univerzity, je od té doby pokládán za „otce telefonu“, ačkoli německý fyzik Philipp Reis byl o několik málo let předtím první, kdo přenesl řeč a hudbu za pomoci drátu.

1897: Zrod bezdrátové komunikace

Italský fyzik Guglielmo Marconi (1874–1937) v březnu roku 1897 uskutečňuje první bezdrátový přenos telegrafních zpráv na tehdy senzační vzdálenost asi pěti kilometrů. Používá k tomu frekvenční jiskrový měnič. V tomtéž roce má úspěch s první telegrafickou komunikací s mobilním přijímačem umís-

Ohlédnutí za deseti lety T-Mobile

T-Mobile slaví první dekádu své existence, a tak se pojdme zastavit u důležitých okamžiků.

1996

- Dne 14. března 1996 v nabídkovém řízení Ministerstva hospodářství na mezinárodního partnera Českým radiokomunikacím zvítězilo konsorcium CMobil.
- Společnost RadioMobil byla u obchodního soudu registrována v červnu a provoz sítě mobilních telefonů Paegas zahájila 30. září.
- Ke konci roku překročil počet majitelů mobilního telefonu Paegas 30 tisíc.

1997

- Z prestižní soutěže CZECH TOP 100 si RadioMobil odnesl první místo jako nejdynamičtější se rozvíjející společnost.
- Nové služby, připojení k internetu a vůbec první předplacené karty u nás využívalo koncem roku již 173 tisíc zákazníků.

1998

- Bylo představeno mnoho převratných novinek (např. Paegas Internet Call, Paegas Info, GSM Banking).



- V soutěži Českých 100 nejlepších se RadioMobil umístil jako první v anketě nejobdivovanějších telekomunikačních firem v ČR.
- Služeb sítě Paegas využívalo již 373 tisíc zákazníků.

1999

- Z mezinárodního kongresu operátorů GSM v Cannes se společnost vrátila s titulem nejlepšího světového operátora GSM v kategorii Technické inovace.
- Jako jedna z prvních sítí na světě umožnila síť Paegas uživatelům předplacených karet Twist odesílat a přijímat krátké textové zprávy.
- Provoz zahájilo nové Call centrum v Lounech, které koncem roku poskytovalo služby již 875 tisícům zákazníků.

2000

- Síť Paegas začala využívat vysílače i v pásmu 1800 MHz. Spojením služeb internetu a možností mobilního telefonu vznikl nový komplexní portál Paegas Click.
- Jako první na světě (spolu s německou sítí D1 operátora T-Mobil) nabídla společnost twistovým zákazníkům přímé volání v zahraničních sítích.
- Počet uživatelů sítě Paegas se ke konci roku přiblížil hranici 1 865 000.

těným ve vodě. Na vzdálenost 18 kilometrů telegrafuje své „Viva l'Italia“ italským vojákům. O několik roků později odesílá Marconi první bezdrátové vzkazy přes Atlantik. Od tohoto okamžiku je považován za otce rádiové techniky. Již v červenci roku 1897 si vynálezce registruje světově první podnik zabývající se bezdrátovou telegrafií – Společnost pro bezdrátovou telegrafií a signalizaci, která funguje i v současnosti pod značkou Marconi plc.

1969: Obrovský pokrok pro lidstvo

Dvacátého července tvořili američtí astronauti historii hned dvakrát. Neil Armstrong se stal prvním člověkem, který stanul na Měsíci, a to po letu dlouhém 109 hodin a 20 minut. Poté je provedeno první rádiové hlasové spojení mezi Měsícem a Zemí. Přesně ve 22.56 letního času východního pásma USA vyřkl Armstrong větu, která se pravděpodobně stala nejslavnějším výrokiem při cestě do vesmíru: „Je to malý krok pro člověka, ale obrovský skok pro lidstvo.“

1990: První GSM

Do provozu se dostávají první sítě GSM a oproti předchozím systémům se mohou chlubit podstatnými přednostmi. Kromě digitálního přenosu a značných možností roamingu mezi novinky patřilo účinnější využití přenosových frekvencí,



větší bezpečnost přenosu, zlepšená kvalita přenosu řeči a v neposlední řadě i snížení nákladů na infrastrukturu a mobilní přístroje. Nabízí se též možnost omezeného přenosu dat, například je možné posílat krátké textové zprávy. V roce 1997 již počet uživatelů GSM na celém světě přesahuje 70 milionů. V současné době existuje více než 200 sítí GSM ve více než 100 zemích.

2000: Začíná mobilní věk multimédií

Po celém světě se testují první sítě GPRS. General Packet Radio Service je technologie, která poprvé v historii zaručuje hladké spojení mezi mobilním telefonem a internetem, navíc při rychlosti, která téměř

dosahuje úrovně ISDN. Technologie GPRS je považována za vstup do třetí generace mobilních telekomunikačních služeb a umožňuje přenos hlasu, dat i obrazu. Technika přenosu dat v paketech uživateli umožňuje přihlásit se k internetu pouze jednou a poté zůstat připojen neomezeně dlouho. Účtuje se podle objemu přenesených dat, nikoli podle doby připojení.

2001: Premiéra UMTS

T-Mobile udává směr na cestě k budoucnosti mobilních multimédií. V červnu společnost uskutečňuje první hlasové spojení mezi Mnichovem a Vídní. Jen o několik týdnů později má světovou premiéru mezinárodní videokonference přenášená pomocí technologie UMTS.

V listopadu se pak odehrává první přenos datových paketů na testovací síti vybudované v Mnichově ve spolupráci se společností Siemens – při rychlosti, která se přibližně rovná rychlosti šesti kanálů ISDN.

A tak bychom mohli pokračovat. Z přelomových událostí počátku třetího tisíciletí stojí za zmínku např. nástupce SMS – multimediální zprávy, zkráceně MMS, kombinující texty s obrázky a zvukem, Video Messaging umožňující zaslání krátkých videosekvencí, technologie WLAN (Wireless Local Area Network) jako ideální doplněk k GPRS a UMTS, tedy rychlé, jednoduché a pohodlné surfování na internetu, nástup aplikací mobilní kanceláře, díky nimž se lze připojit k firemnímu serveru mimo kancelář, hry a další služby založené na platformě Java, mobilní telefony, které umějí fotografovat, atd. atd. Ale to už všechno znáte. Letošní rok dosud přinesl mimo jiné první telefon s 10Mpx fotoaparát (Samsung SCH-B600), model téhož výrobce, který je vybaven hard diskem s kapacitou celých 8 GB, dále implementaci kreditních karet do mobilů, a dokonce i technologii, která umožňuje natolik zmenšit velikost klasického projektoru, že se vejde i do miniaturního mobilního telefonu. Kam nás tenhle překotný vývoj může zavést v roce 2010? To už necháme na vaší fantazii. >>

2001

- Byl zahájen provoz vysokorychlostních datových přenosů GPRS a získána licence na provozování technologie sítě třetí generace UMTS.
- Na veletrhu Invox obdržela společnost dvě ocenění: titul The Best of Invox za službu Paegas Navigator a Křišťálový disk za službu ClickBox.
- Služeb sítě Paegas využívalo 2,85 milionu zákazníků.

- Nastoupil mobilní portál t-zones, multimediální zprávy MMS a přístroje určené exkluzivně pro zákazníky T-Mobile.
- Počet zákazníků překročil hranici 3,5 milionu.

2003

- Společnost přijala název T-Mobile Czech Republic, a. s.
- Byl vytyčen cíl stát se jedničkou na českém trhu. V nabídce se objevily speciální tarify pro různé cílové skupiny (např. studenty, cizince).
- K 31. prosinci překročil počet klientů hranici 3,9 milionu.

2004

- Novým sídlem společnosti se stala administrativní budova v Praze-Roztylech.

- Nejrychlejší internet v mobilu umožnila technologie EDGE a spuštění se dočkala služba T-Mobile HotSpot.
- Pod záštitou T-Mobile proběhl evropský šampionát ve fotbale. T-Mobile se stal také partnerem hudebního pořadu t-music.
- V dubnu byla překonána magická hranice 4 milionů zákazníků. Ke konci roku se počet



zákazníků vyšplhal na 4,36 milionu a třetí rok po sobě společnost získala nejvíce nových klientů.

2005

- Pod názvem Internet 4G byla v říjnu spuštěna první síť UMTS v České republice.
- Hudbu nejen v mobilu ovládla skupina Chinaski, jejíž turné podpořil T-Mobile, a v mezinárodním měřítku operátor ohlásil výhradní partnerství s Robbieem Williamsem.
- Křišťálovým diskem v kategorii Technologie pro digitální domácnost byla ověřena služba Televize v kapse, umožňující sledovat televizní vysílání přímo na displeji mobilního telefonu.

Počet zákazníků dosáhl na konci roku 4,63 milionu.

2006

- Plnohodnotné prohlížení webových stránek přímo na displeji mobilního telefonu umožňuje od dubna služba web'n'walk.
- T-Mobile se stal oficiálním mobilním operátorem fotbalového mistrovství světa a pro zákazníky to znamenalo řadu exkluzivních služeb.
- Na Tour de France se z první příčky v soutěži družstev radovala stejně jako loni cyklistická stáj T-Mobile.
- K 30. červnu využívalo síť T-Mobile 4,73 milionu zákazníků.

Kam kráčíš, internete?

Internet je dnes naprostým fenoménem. Každý ví nebo alespoň tuší, co to je. Nepracovat s ním jako by znamenalo téměř společenskou diskvalifikaci. Jednoduše nejste podle dnešních hledisek „in“. Snad jen u našich babiček a dědečků se jeho zvládnutí nepovažuje za naprostou samozřejmost.

Nicméně doposud bylo používání internetu silně omezeno místem, kde jej můžete využít. Připojení k internetu bylo ve velké míře svázáno s pevnou přípojkou poskytovatele služby a s osobními počítači doma, ve škole nebo v práci.

V současnosti však jsou veškeré zábrany v používání internetu odstraněny. Revoluční změna, která to umožnila, se skrývá pod pojmem web'n'walk. S touto služ-



Internet v mobilu

Ačkoli již dříve bylo možné připojit se k internetu přímo z mobilního telefonu, přístup k informacím byl velmi omezen funkcí telefonů a informace musely být pro telefony speciálně formátovány pomocí protokolu WAP. Tato nutnost konverze webových stránek a velmi omezený obsah se zřejmě staly důvodem, který zabránil většímu rozšíření a oblíbenosti u uživatelů.

Nyní si pomocí web'n'walk prohlížeče v telefonu můžete prohlížet plnohodnotné internetové stránky a e-maily přímo na displeji mobilu. Tato služba je určena nejširšímu okruhu zákazníků a k jejímu použití nepotřebujete nic víc než jen mobilní telefon. Podle typu vašeho mobilního telefonu může mít služba web'n'walk dvě varianty: web'n'walk light a web'n'walk.

web'n'walk light

Takto označujeme variantu použití s běžným telefonem. Přestože takový telefon nemá vestavěný prohlížeč webových stránek, lze do něj snadno doinstalovat web'n'walk prohlížeč. Pak si můžete prohlížet internetové stránky a stejně tak číst a odesílat elektronickou poštu.

A v čem je tedy rozdíl? Webové stránky jsou na cestě mezi webovým serverem a telefonem upraveny a jsou pak zobrazovány přímo na displeji telefonu v takové podobě, abyste se v nich mohli i přes malou velikost displeje pohodlně orientovat. Prohlížeč, který podporuje velká většina mobilních telefonů, si můžete snadno stáhnout pomocí jednoduché SMS.

web'n'walk

Toto je označení pro internet na displeji „chytrých“ telefonů a komunikátorů s vestavěným prohlížečem webových stránek. Hlavními výhodami jsou:

- plnohodnotné internetové stránky ve vašem mobilu – přístup na celý internet stejně jako v počítači;
- snadné vyhledávání dotazů přes nejpoužívanější vyhledávač Google;
- portál t-zones optimalizovaný pro tyto přístroje PDA, kde najdete zpravodajství, informace o počasí, zábavu, hry, zvonění a mnoho dalšího;
- nepřetržitý a snadný přístup k e-mailovým službám přes rozhraní POP3/IMAP4 (mj. většina českých freemailových služeb);
- efektivní využívání času na cestách.

S web'n'walk se k internetu a e-mailu dostanete kdykoliv – nemusíte čekat, až budete doma nebo v kanceláři u počítače, nezmeškáte žádný e-mail a zkrátíte si i každou dlouhou chvíli!



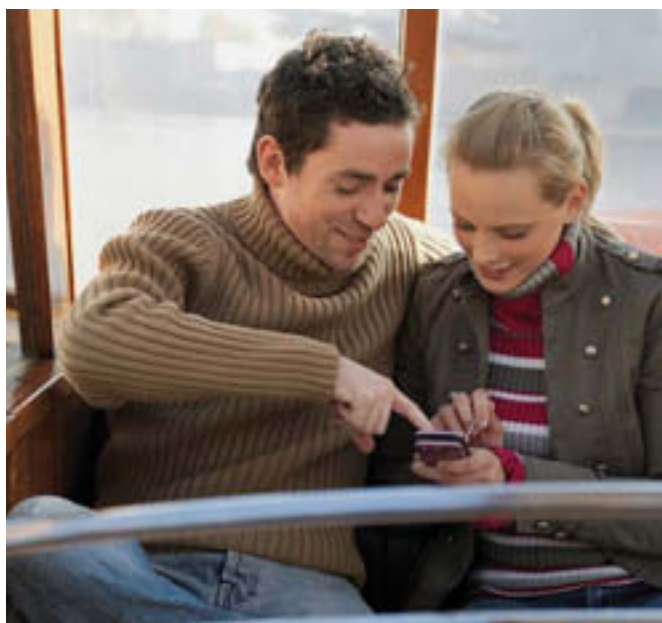
poskytnout uživatelům jednoduchý, mobilní a efektivní přístup k internetu.

Označení web'n'walk zastřešuje všechny způsoby připojení k internetu od T-Mobile, které jsou pro jednoduchost rozděleny následovně:

- **Internet v mobilu** – pomocí web'n'walk prohlížeče.
- **Internet na cestách** – řešení pomocí web'n'walk datové karty či modemu.
- **Internet doma** – řešení pomocí web'n'walk datové karty či modemu.



bu můžete surfovat svobodně, mobilně, kdekoli a kdykoli. Její anglický název nás vlastně vybízí k tomu, abychom používali internet doma i venku, při chůzi či jízdě, pro práci i zábavu. Naším cílem je



Internet na cestách

Možnost připojit svůj notebook mobilně k internetu asi nejvíce ocení podnikoví zákazníci. Mohou to být jak drobní živnostníci na jedné straně, tak třeba manažeři nadnárodních korporací na straně druhé. Pro všechny je ale stejně důležité surfovat na internetu, číst a odesílat e-maily kdykoliv a kdekoliv. Jako profesionální uživatelé se tak nemusíte omezovat pouze na svou kancelář či domov.

Jak připojíte notebook k internetu?

- Propojením s mobilním telefonem.
- Pomocí web'n'walk datové karty pro notebook.
- Pomocí web'n'walk modemu.
- Pomocí integrovaného rozhraní WLAN.



Internet na stole

Chcete mít doma internet pro svou zábavu? Nebo si jen občas vezmete práci domů? Máte malou kancelář, provozovnu nebo pobočku? web'n'walk je připojení pro váš notebook nebo počítač, kdykoliv a kdekoliv potřebujete, bez zbytečných kabelů, pro práci i volný čas.

To vše s rychlostí, která se vyrovná pevnému připojení – díky službě Internet 4G až 1 Mbit/s. Můžete se také provždy zbavit pevné linky a ušetřit paušál, který za ni každý měsíc platíte.

Jak připojit svůj počítač k internetu?

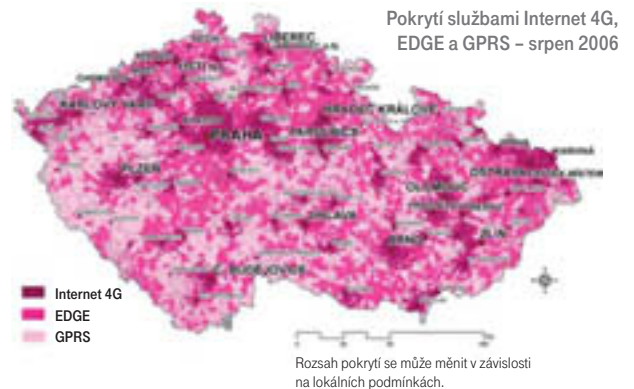
- Pomocí mobilního telefonu.
- Pomocí web'n'walk 4G stolního modemu.
- Prostřednictvím web'n'walk EDGE stolního modemu.

Velmi snadno můžete toto web'n'walk připojení k internetu používat na několika místech jako já. V bytě mám web'n'walk Internet 4G modem připojený k malému chytrému síťovému zařízení, které slouží jako centrální prvek mé domácí sítě a domácí brána k internetu (technicky řečeno: je to router, firewall, switch a WLAN Access Point dohromady). Ale když mě žena přemluví k víkendovému pobytu na chalupě, pak si web'n'walk Internet 4G modem vezmu spolu s notebookem s sebou. Díky mobilitě služby web'n'walk si mohou závislost na internetu dál nerušeně pěstovat i na chalupě nebo na dovolené.



Jak na to?

Pro připojení svého telefonu, notebooku nebo stolního počítače k internetu můžete využít různé technologie datových přenosů, jako jsou GPRS/EDGE, UMTS nebo WLAN.



Jak ukazuje mapa, celá ČR je pokryta signálem GPRS, resp. EDGE, tak, abyste se mohli připojit rychlostí až 236,8 kbps.

Ve velké části ČR je možné použít službu Internet 4G, mobilní přístup k internetu s rychlostí až 1 Mbps.

Ve frekventovaných místech, jako jsou hotely, letiště, business centra atd., budete mít k dispozici službu HotSpot (WLAN), bezdrátový přístup k internetu velmi vysokou rychlostí, až 11 Mbps (viz www.t-mobile.cz/hotspot).

Na výběr máte čtyři základní web'n'walk tarify a čtyři web'n'walk datová zvýhodnění, ze kterých si optimální kombinaci vybere každý zákazník (viz www.t-mobile.cz/wnw).

Aby bylo připojení skutečně snadné, pro uživatele jsme připravili software web'n'walk Manager, který automaticky rozpozná typ použitého rádiového zařízení a provede

veškerá nastavení pro připojení prostřednictvím EDGE, GPRS či Internetu 4G. Kromě nastavení připojení slouží web'n'walk Manager také k vlastnímu připojení k internetu, kde máte možnost monitorovat přenos dat (objem přijatých a odeslaných dat). Aplikace vám rovněž umožní snadné přihlášení ke službě T-Mobile HotSpot. S tímto vybavením se můžete připojit opravdu všude a podle dostupnosti signálu budete mít k dispozici vždy ten nejrychlejší způsob připojení.

Milan Kačmář,
projektový manažer systémových řešení T-Mobile >>

Nová datová karta zvládá UMTS, EDGE a GPRS

Pokud vlastníte kartu do notebooku, která si poradí s UMTS, jste do určité míry omezeni rozsahem pokrytí touto technologií. V případě, že používáte kartu s podporou EDGE a GPRS, zase nikdy nedosáhnete tak vysoké rychlosti připojení. Až donedávna nezbývalo, než se s daným stavem věci vyrovnat a „uskrovnit se v pohybu“, anebo si pořídit obě karty.



Elegantní řešení nyní představuje unikátní datová karta 4G combi. Samotný název poukazuje na její hlavní přednost: karta umí pracovat se všemi nyní nabízenými technologiemi připojení k internetu, tedy UMTS (služba Internet 4G), GPRS a EDGE. Pokud tedy používáte

mobilní přístup k internetu a navíc jste často na cestách, vězte, že s ní lze surfovat kdekoli, a to nejen v České republice, ale i v zahraničí.

Příjemná je skutečnost, že karta si tu nejlepší (ve smyslu nejrychlejší) síť pro připojení vybere automaticky, a vy jako uživatel se

technickými záležitostmi nemusíte vůbec zabývat. V praxi to funguje tak, že pokud je v dané oblasti dostupná služba Internet 4G, karta se připojí podle vašeho tarifu (Basic, Standard, Premium) rychlostí až 1 Mb/s. V rámci UMTS se karta vypořádá s oběma frekvencemi, na nichž T-Mobile službu Internet 4G poskytuje, takže přístup k rychlému internetu máte jak v Praze, tak i v dalších lokalitách republiky.

A co v případě, kdy surfujete mimo pokrytí UMTS? Pak přichází na řadu EDGE (rychlost až 236,8 kb/s) nebo GPRS (rychlost až 85 kb/s). Zkušenější uživatelé si mohou preferovaný způsob připojení nastavit manuálně – samozřejmě s ohledem na dostupnost dané technologie.

Vzhledem k tomu, že karta zvládá datové přenosy rychlostí až 1 Mb/s, je vhodná zejména pro uživatele tarifů Internet 4G Premium nebo Standard. Navíc pokud má zákazník notebook s podporou Wi-Fi, může se na vybraných místech připojit k internetu pomocí T-Mobile HotSpot. Ten, kdo využívá tarif Internet 4G Premium, má v ceně měsíčního paušálu neomezené surfování i přes T-Mobile HotSpot. Obavy z přehnaně vysokého účtu za datové služby nejsou na místě. >>



T-Mobile partnerem tísňové linky

Společnost T-Mobile se stala partnerem projektu Linka tísňového volání pro neslyšící. Jeho hlavním cílem je zlepšit komunikaci mezi neslyšícími a Policií ČR. Sluchově postižení tak mohou nyní s policií komunikovat prostřednictvím krátkých textových zpráv.



Pokud se někdo ocitne v ohrožení života, zdraví nebo chce-li nahlásit pachatele trestné činnosti, stačí poslat SMS na číslo 603 111 158 se základními údaji o místě a času události a policie k němu vyšle

pomoc. Na tísňové číslo mohou textové zprávy směřovat sluchově a hlasově postižení z celé republiky; pražští policisté přijaté zprávy obratem předají svým kolegům v krajích.

„Je to určitě užitečná věc.

A nový způsob, jak se mohou neslyšící v případě nouze spojit s policií a snáz se domluvit,“ pochvaluje si projekt předseda Svazu neslyšících a nedoslýchavých Jaroslav Paur. Linka byla oficiálně spuštěna 18. července. Na společné tiskové konferenci o tom informovali bývalý ministr vnitra

František Bublan, ředitel Správy hlavního města Prahy Policie ČR plk. Petr Želásko a zástupce společnosti T-Mobile Marek Herman, projektový manažer

Corporate Affairs, kteří zástupcům organizací sdružujících neslyšící slavnostně předali mobilní telefonní číslo 603 111 158. >>

T-Mobile jako společensky odpovědná firma

Tísňová linka pro neslyšící je součástí programu společenské odpovědnosti T-Mobile. Ten dále zahrnuje například Fond T-Mobile zaměřující se na podporu místních iniciativ v regionech, kde firma působí; v letošním roce bylo v jeho rámci rozděleno více než 7,5 milionu korun. T-Mobile navíc každoročně pořádá charitativní aukci mezi zaměstnanci, organizuje zaměstnanecký dobrovolnický program, podporuje třídění odpadu ve firmě a od loňského roku (jako první mobilní operátor na trhu) nabízí ve všech prodejnách T-Mobile zpětný odběr starých telefonů a jejich bezplatnou ekologickou likvidaci.

Pracujte odkudkoli a kdykoli!

Stát se mobilní firmou je dnes snadné a rychlé

Mobilní zařízení MDA od T-Mobile s operačním systémem Windows Mobile dokáže zmobilizovat firmu a zvýšit produktivitu práce za deset minut.

Mobilní e-mail a jeho budoucnost

V květnu 2006 publikovala analytická firma Gartner výzkumnou zprávu, ve které předpovídala, že do roku 2008 bude 50 % pracovníků, kteří dnes používají e-mail na svých počítačích a tráví více než 20 % pracovní doby mimo kancelář, mít přístup ke svému e-mailu také na mobilních telefonech. Dále Gartner zdůrazňuje, že ačkoli dnes používá mobilní e-mail jen 12 milionů lidí, do roku 2010 by jich mělo být 100 milionů. Jestli jste pouze spokojení uživatelé mobilních telefonů, asi si pod těmito nudnými čísly nic nepředstavíte. Ale zkuste si vzpomenout, když jste naposledy někam letěli, nevíšimli jste si na letišti obchodníků a podnikatelů, kteří pracovali s e-mailem na telefonu? Také Česká republika je zasažena touto vlnou mobility. V regionu střední a východní Evropy se stala jednou z nejvyspělejších zemí s vybudovanými datovými sítěmi, včetně takzvaných sítí 3. generace, a širokou škálou konvergováných zařízení, spojujících mobilní hlasové a datové služby.

Zařízení MDA

Na český trh T-Mobile přinesl spolu s Microsoftem inovativní konvergované telefony (viz obrázky), které lidem umožňují číst a psát e-maily, kdekoli a kdykoli chtějí nebo musí. Obě tato zařízení, T-Mobile MDA Vario (s dotykovou obrazovkou a úplnou vysouvací klávesnicí) a T-Mobile



Compact II (s dotykovou obrazovkou a softwarovou klávesnicí na obrazovce), jsou připravena se připojit na e-mailové servery. Nejen že pak všechny e-maily dorazí na tyto mobilní telefony ve stejném okamžiku jako na váš počítač, ale také váš kalendář, seznamy úkolů a všechny kontakty budou neustále synchronizovány. Máte tak vždy aktuální informace, aniž byste si museli něco neustále poznamenávat na papír.

Deset minut a můžete začít

Protože zařízení MDA používají software Windows Mobile od Microsoftu (Windows Mobile 5.0), uživatelé se rychle naučí, jak s nimi pracovat. Všechno, co potřebujete pro to, abyste mohli začít s mobilním e-mailem, je datové připojení (GPRS, EDGE, 4G nebo Wi-fi), jedno z uvedených zařízení (T-Mobile MDA Compact nebo Vario), e-mailový server od Microsoftu (Exchange 2003 nebo SBS 2003), pět minut



na vložení informací o nastavení e-mailu a dalších pět minut na vyzkoušení uživatelského rozhraní. Pak už můžete s klidem vyrazit z kanceláře.

Firmám, které nemají vlastní e-mailové servery, dnes nabízí T-Mobile jednoduché řešení – můžete si pronajmout jeden, dva nebo více e-mailových účtů podle svých potřeb, a mít tak profesionální e-mail hladce dostupný jak na počítači, tak na telefonu. Pro ty z nás, kteří tráví hodně času mimo kancelář, na jedná-

ních se zákazníci nebo partneři, představuje mobilní e-mail na zařízeních MDA vítanou možnost, jak zvýšit vlastní výkonnost a lépe využít čas.

Vassili le Moigne,
Windows Mobile
– střední a východní Evropa >>



Individuální přístup k potřebám našim i našich hostů rozhodl,

říká Kamil Madej, generální ředitel hotelu Corinthia Panorama

Proč jste si za „svého“ operátora vybrali právě T-Mobile?

Hotel Corinthia Panorama spolupracuje s T-Mobile již delší dobu. Byli jsme osloveni s konkurenceschopnou nabídkou ke spolupráci v oblasti telefonních, datových a doplňkových služeb. Zaujal nás především individuální přístup k potřebám naší společnosti a – co je pro nás velmi důležité – také potřebám našich hostů.

Jaké služby mobilní komunikace využíváte, popřípadě o nich uvažujete do budoucna?

Zkušenosti se službami, které nám poskytují T-Mobile, máme, a to jak hotel s hosty, tak naši zaměstnanci, především v oblasti těch hlasových. Většina kolegů z obchodního oddělení tráví část roku na služebních

cestách mimo Českou republiku a roaming v Evropě a zámoří využívají vždy. Finančně zajímavá je pro nás také nabídka datových služeb v zahraničí.

Přesahuje spolupráce s T-Mobile standardní rámec vztahu zákazník verzus operátor?

Ano, T-Mobile využívá také našich služeb, a to zejména ubytování, catering a konferenční prostory. >>



Kamil Madej, generálním ředitelem hotelu Corinthia Panorama je od roku 2003.

„Jak hlasové, tak datové služby využívám denně – pracovní i pro soukromé účely. Zajišťuje mi to možnost být neustále v kontaktu se světem, obchodními partnery, sledovat vývojové trendy a hlavně držet krok s moderními technologiemi, o které se zajímám.“

Corinthia Panorama

Čtyřhvězdičkový, moderně zrekonstruovaný hotel nabízí pohodlí a kvalitu na světové úrovni. Na 24 patrech se nachází 450 klimatizovaných pokojů. Každý pokoj a prostor v hotelu nabízí hostům připojení k internetu.

Hotel disponuje konferenčními prostory s moderním audiovizuálním vybavením a širokou variabilitou pořádaných akcí – od malých soukromých oslav až po konference pro 180 osob.

Nacházejí se zde tři restaurace – Lobby Bar nabízející prvotřídní kávu značky Illy, středomořská restaurace PIAZZA – ideální místo pro obchodní oběd či večeři s bezplatným přístupem k vysokorychlostnímu internetu a restaurace MEZZO, kde se každý čtvrtek konají tematické japonské večery doprovázené pestrou škálou oblíbeného suši, maki a dalších japonských specialit.

V posledním, pětadvacátém patře hotelu najdete Top Deck – relaxační a sportovní klub s panoramatickým výhledem na Prahu. K odpočinku i aktivnímu pohybu zve bazén, vířivka, sauna, tělocvična, posilovna a solária. Hostům je k dispozici profesionální tým, který poradí s cvičením či zajistí masáž.



Prostě blíž

Všimli jste si v televizi nového reklamního spotu, v němž mladá žena a muž procházejí městem, navzájem si volají a nakonec se setkají na rohu ulice? Místa, lidi a situace, které po cestě míjejí – a navzájem si je sdělují – doprovázejí titulky začínající jednoduchým slůvkem „prostě...“.

T-Mobile tímto reklamním spotem uvedl ve druhé polovině července kampaň, představující nový slogan celé skupiny T-Mobile „Simply closer“, v české verzi „Prostě blíž“.

Na čem záleží...

Cílem kampaně „Prostě blíž“ je představit T-Mobile jako značku, která svým zákazníkům jednoduchým a také chytrým způsobem pomáhá být blíže lidem a věcem, na kterých jim záleží, ať jsou kdekoliv.

Vzpomínáte si na předchozí slogan „Pro vás lepší svět“? K rozhodnutí změnit jej přispěla především skutečnost, že byl vnímán jako příliš obecný. Soudloví „Prostě blíž“ vychází z podstaty

značky T-Mobile, klade mnohem větší důraz na emoce a spojení s přáteli, a tím lépe vystihuje, co T-Mobile svým zákazníkům nabízí. Což ostatně potvrdily i průzkumy, které uvedení nového sloganu předcházely. Jinými slovy: T-Mobile je teď více o vztazích.

Nová imageová kampaň byla navržena agenturou Saatchi&Saatchi, vznikala na mezinárodní úrovni a v České republice potrvá zhruba do poloviny září. Ve spotu jsme použili písničku Dance With Me od skupiny Nouvelle Vague, pro její rytmus a vyznění, které ladí s příběhem.

Současně se změnou sloganu si můžete povšimnout i toho, jak se nově „oblékly“ inzeráty nebo bill-



boardy. Nový styl komunikace vznikl proto, aby spřízněnost s T-Mobile a jeho nabídkami byla jednoznačná už na první pohled.

Blíž zákazníkům

Výše uvedené změny se však netýkají jen sloganu a vizuálního stylu tiskové komunikace. Postupně se

o nich sami přesvědčíte všude tam, kde se s naší značkou setkáváte. Prvním krokem, který probíhá už delší dobu, je proměna Značkových prodejen tak, abyste poznali, že jste opravdu ve středu dění – a především se v něm cítili dobře. Jako příklad může posloužit prodejní místo v Praze Na Příkopě, které před nedávnem prošlo rekonstrukcí a bylo rozšířeno i o kavárnu. Dlouhodobě se také snažíme o uživatelsky co nejpříjemnější obsluhu v našem Zákaznickém centru a z výzkumů se dozvídáme, že se nám to daří.

A změn bude víc. Můžete se těšit na nové nabídky T-Mobile, které vám umožní být prostě blíž všemu, na čem vám záleží. >>

Inzerce

Improve your business English

Magazín pro všechny, kdo potřebují angličtinu ve své profesi



Každé 2 měsíce na 90 stranách

- spojení atraktivního obsahu s výukou živého jazyka
- zajímavé informace a tipy ze světa mezinárodního obchodu
- interkulturní komunikace, manažerské dovednosti, e-business, kariérní témata ...
- postupy a jazykové vybavení pro klíčové komunikační techniky – obchodní jednání, prezentace, korespondence, telefonování ...
- praktické učební pomůcky – testy, cvičení, jazykové karty, učební postupy ...

Kvalita a důvěryhodnost

- vychází v licenci Spotlight Verlag, evropského leadera ve vydávání jazykových časopisů

Přesvědčte se sami! **Vyzkoušejte Business Spotlight Mini – 2 čísla za pouhých 285 Kč**

Objednávky a informace: 233 071 197, 800 11 00 22 nebo www.business-spotlight.cz

Rex – hlídací pes moderní doby

Přemýšlíte při každém zamykání domu, bytu nebo chaty, jestli po návratu najdete vše na svém místě? Klidnější jsou určitě ti, v jejichž domovech občasné bliknutí barevného oka dává vědět, že je hlídá elektronický systém.

Za loňský rok bylo vyloupeno kolem pěti tisíc bytů a stejné množství rodinných domů, tedy téměř třicet denně, a čísla naznačují, že letos se situace pravděpodobně nezlepší. Škody dosahují astronomických výšek (přes dvě miliardy korun), objasněnost této trestné činnosti je naopak nízká.

Jak se chránit?

Existuje mnoho způsobů, jak chránit svůj domov. Dají se rozdělit na pasivní a aktivní. K těm prvním patří především prevence proti samotnému zájmu případného zloděje o proniknutí do bytu. Málokdo si například uvědomuje, kolik toho lze z vašeho bytu nebo domu spatřit z ulice. I přemístění cenných věcí mimo zorné pole venkovního zvědavce může hrát pozitivní roli. Samozřejmějst by mělo být, že



nebudete pouštět nikoho cizího domů, nebudete dávat klíče od domu nikomu, koho dobře neznáte. Na štítku a zvonku uvádějte jen příjmení a raději v množném čísle, aby to vypadalo, že na adrese bydlí více osob.

Víte, že 40 % zlodějů proniká do obydlí oknem a celá polovina dveřmi? Pečlivě proto zamykejte všechny vchody, a to i když jste doma. Před odchodem vždy zkontrolujte, zda jsou zavřená okna a dveře na balkon či terasu a do garáže. V nepřítomnosti nikdy nezatahujte závěsy, žaluzie či rolety. Budete-li déle pryč, domluvte se s někým, kdo vám byt či dům občas zkontroluje a vybere poštovní schránku. U domu nenechávejte ležet žádné

náradí či žebřík, okolí musí být osvětlené a přehledné.

Nebezpečí, že vás navštíví zloději, snižuje pořízení bezpečnostních dveří, venkovních bezpečnostních rolet či mříží na okna a balkony, popř. bezpečnostní fólie na okna. Ovšem nejjistějším způsobem ochrany domova je elektronický zabezpečovací systém.

Důvěřujte elektronice

Přijdete-li do specializované firmy s tím, že si chcete pořídit elektronický zabezpečovací systém, dají vám na výběr: bezdrátový nebo drátový, lokální či napojený na pult centralizované ochrany, jednoduchý, který v reakci na násilné vniknutí do bytu pouze spustí hlasitý poplach, nebo sofistikovaný zahrnující vnitřní kamerový systém. Nevýhodou těchto zařízení je většinou náročná instalace, jež prakticky není možná bez asistence odborného technika, složitý způsob ovládání a v neposlední řadě i vysoká cena.

V současné době se ovšem na trhu objevují i systémy s GSM technologií. Kromě toho, že jsou výkonné, jejich instalace je jednoduchá a cena relativně nízká. Pracují na principu posílání SMS. Na mobil vám přijde zpráva v okamžiku, kdy se u vás doma děje něco neobvyklého a elektronický hlídací spustil poplach. Za první vlašťovku na českém trhu lze v tomto směru považovat zařízení Rex (souvislost názvu zařízení se psem – komisařem z rakouského seriálu – není náhodná).

Systém, jehož cena v základní konfiguraci mírně přesahuje dvanáct tisíc korun, nabízí mobilní operátor T-Mobile ve spolupráci se společností Duel Services Europe.

Hlídací 24 hodin denně

V základní konfiguraci obsahuje Rex ústřednu se záložním zdrojem, sirénou a SIM kartou a dále poplachová bezdrátová čidla. Ústřednu stačí zapojit do zásuvky a bezdrátová čidla reagující na pohyb roze-



stavit na potřebná místa. Pak zadáte telefonní čísla (můžete až čtyři), na něž zařízení bude oznamovat případný poplach. V praxi to znamená, že prostřednictvím SMS zprávy dostanete poplachovou informaci, kdyby do bytu někdo vniknul. Pokud si pořídíte i požární čidla, čidla reagující na rozbití okna, popřípadě snímač úniku výbušných plynů, budete hned vědět také o těchto událostech, pokud by nastaly. Poplachovou informaci nemusíte dostávat jen ve formě esemesky, ale také volání. Zvednete hovor a uslyšíte ze svého mobilu zvuk sirény. Pokud budete mít alarm doplněn o mikrofon, zapne se následně příposlech. Domácí alarm ze svého mobilu můžete rovněž přesměrovat např. na bezpečnostní agenturu.

Jak se ovládá?

Ovladačem-klíčenkou nebo přímo z mobilu. Při odchodu z domova je třeba uvést alarm do pohotovosti, což znamená, že stačí stisknout tlačítko A na dálkovém ovladači. Zařízení je tak zajištěno a vy máte dvacet vteřin na to, abyste opustili prostor, v němž jsou rozmístěna poplachová čidla. Po příchodu domů se alarm stiskem tlačítka B odjistí. Aktivovat a deaktivovat alarm nebo si vyžádat SMS o jeho stavu lze také přímo z mobilu, a to odesláním příkazové SMS zprávy nebo pouhým prozvoněním na číslo alarmu. >>

V rámci Partnerského programu T-Mobile službu nabízí Duel Services Europe a.s. Více na www.e-rex.cz a www.duel.cz.

T-Mobile

Partner

Oko, které nemrká

aneb Obrazové dopravní zpravodajství a dohled ve stavebnictví s využitím přenosu dat v síti GSM

Postupující digitalizace se nevyhnula ani oblasti průmyslové televize, kde se projevila dramatickým zlepšením parametrů a snížením cen IP kamer. Ty umožňují oproti tradičním analogovým kamerám přenášet obraz přímo po internetu. K prohlížení snímaného obrazu pak uživateli stačí počítač nebo mobilní telefon s prohlížečem webových stránek.

Ideální doplňkovou technologií pro IP kamery je přenos IP protokolem prostřednictvím GPRS, resp. EDGE v síti GSM. Tak se významně rozšiřují možnosti videodohledu, který lze díky GSM jednoduše zřídit prakticky v libovolném místě a s velmi nízkými pořizovacími náklady.

Technický pohled

Jednoduchost nasazení IP kamer spočívá v minimálním počtu nutných komponent a jejich nezávislosti na vybavení lokality, kde mají být použity. Kompletní sestava pro dohled v jednom místě obsahuje pouze IP kameru Mobotix, GPRS/EDGE router se SIM kartou a dva napájecí adaptéry. (V případě potřeby je možno ke GPRS routeru připojit další kamery.) Instalace kamery na zvoleném vyvýšeném místě obvykle trvá jednu až tři hodiny a cena kompletní sestavy zařízení (podle typu zvolené kamery) nepřesáhne 35 tisíc Kč bez DPH. Kamery jsou v plně venkovním provedení (IP65, -30 °C až



+60 °C) a pro jejich napájení lze využít libovolný místní zdroj 230 V. V případě, že není k dispozici síťové napájení, lze použít akumulátory s výdrží jednoho až dvou týdnů.

Nezanedbatelnou výhodou při volbě IP kamery je použití jednoduchých technologií, známých z běžného používání výpočetní techniky. Nevyžadují instalaci žádného softwaru a k prohlížení aktuálních nebo zaznamenaných snímků stačí běžné kancelářské PC, PDA či



Typické oblasti využití průmyslové televize s nasazením IP kamer

- **Bezpečnost** – dohled na vjezdy, areály, parkoviště, obchodní plochy, směnárny a další.
- **Stavebnictví** – dokumentace a sledování průběhu a aktuálního stavu staveb.
- **Doprava** – poskytování aktuálních informací o dopravní situaci, počasí a stavu vozovky.
- **Turistický ruch** – aktuální, podrobné informace z dané lokality.

mobilní telefon s webovým prohlížečem a připojením k internetu. Zaznamenané snímky jsou ve formátu JPG dostupné pro další zpracování nebo archivaci.

Dopravní informace

Možnost rychlého umístění IP kamer v libovolném místě bez nutnosti zřizovat komunikační připojovací infrastrukturu nejlépe



ilustruje příklad dopravního zpravodajství. V rámci projektu dopravního obrazového zpravodajství serveru www.dopravnisisituace.cz byla ve spolupráci s dodavatelem Honeywell, spol. s r. o. – Security Products o. z. zprovozněna v roce 2005 první veřejně přístupná kamera v nejvyšším bodě dálnice D1 (AGIP Mikulášov na 96. km) následovaná kamerou na trase R48 v Novém Jičíně. Při zřízení těchto kamer bylo prioritou zajistit optimální obraz ze

sledované komunikace, a tedy nutnost přesného umístění kamer. Vzhledem k požadavku na rychlost zřízení a minimalizaci instalačních prací se použití GPRS pro přenos obrazu ukázalo jako optimální. Argumentem je mimo jiné možnost získat veřejnou IP adresu, která umožňuje dálkovou správu nutnou pro sezonní optimalizaci obrazu. Dalším přínosem použití sítě GSM k přenosu obrazových dat v projektu je velmi dobré pokrytí signálem rychlejšího protokolu EDGE. Ten dovoluje jak přenos obrazu s vysokým rozlišením (detailní stav povrchu vozovky), tak i velmi rychlou aktualizaci přehledového obrazu (v řádech desítek sekund), což je pro bezpečnostní dohled a dopravní zpravodajství většinou zcela dostačující.

Na staveništi

S rostoucími nároky na zvyšování efektivity stavební činnosti je jednou z možností, jak optimalizovat stavební procesy, operativní dohled nad postupem prací a jejich kritických etap. Rovněž také zpětná analýza průběhu prací u již dokončených staveb umožňuje nalézt příčiny zpoždění a ztrát.

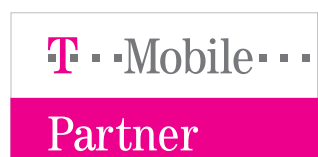
Použití venkovních IP kamer se záznamem a přenosem ve stavebnictví poskytuje:

- Pořizování trvalého dlouhodobého obrazového záznamu o průběhu stavby (dokumentace pro investora, kontrola subdodavatelů atd.).
- Okamžité informace o aktuální situaci (všem autorizovaným osobám) – dopravní stavby, kritické etapy staveb, optimalizace zásobování a využití kapacit.
- Informace o událostech nastalých ve sledovaném prostoru – prevence krádeží na staveništi a venkovních skládkách materiálů.
- Opatření pro zvýšení technologické a pracovní kázně.

Při instalaci IP kamer s GPRS/EDGE přenosem pro dohled na staveništi lze použít tyto funkce a jejich kombinace:

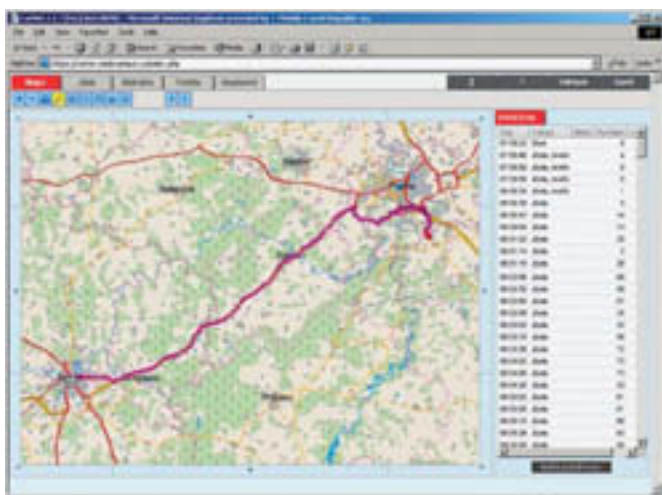
1. Kamera umístěná na staveništi periodicky snímá a zaznamenává obraz do své paměti.
2. Kamera periodicky ukládá obraz na vzdálené úložiště snímků – server (s využitím vestavěných nebo externích detektorů, jako je PIR detektor, detektor změny v obrazu atd.); možné odesílat i poplachovou zprávu s aktuálními snímky.
3. Ke kameře se lze kdykoliv připojit ze vzdáleného PC nebo mobilního telefonu a sledovat aktuální obraz. >>

V rámci Partnerského programu T-Mobile službu nabízí Honeywell, spol. s r. o. – Security Products o. z. Více na www.mobotix.cz a www.dopravnisisituace.cz.



CarNet plně dostupný také na internetu

Již nikdy se vám nemusí přihodit, že nebudete mít firemní automobily pod operativní kontrolou jen kvůli tomu, že právě nesedíte u počítače, na němž je nainstalovaný software systému CarNet. Teď vám stačí jen připojení k internetu a během několika sekund víte vše, co potřebujete.



Snižování nákladů na provoz firemního vozového parku bude teď ještě jednodušší. Společnost SGS, a. s., totiž před časem spustila zbrusu nové portálové řešení systému CarNet, jež provozuje společně s mobilním operátorem T-Mobile. CarNet se tak v tuto chvíli stává skutečně mobilním a všestranným systémem, který vám kdykoliv a kdekoliv poskytne přesné informace nejen o aktuální poloze vašich vozidel, ale zcela intuitivně bude zpracovávat knihu jízd a vyhodnocovat všechny potřebné ukazatele.

Ještě více on-line

Portálové řešení systému CarNet, který v reálném čase zaznamenává a přenáší jízdni parametry, jako jsou poloha vozidla, jeho rychlost, nadmořská výška a tak dále, do GPS centra, odkud si je má možnost koncový uživatel v libovolný okamžik vyžádat a pak s těmito daty pracovat přímo na svém počítači, posunulo tyto možnosti ještě blíže ke koncovému uživateli. Dnes již není třeba ztrácet čas a energii instalací softwarové aplikace do konkrétních počítačů. Veškerá data jsou vám k dispozici na portálu www.sledovaniaut.cz. Po zadání uživatelského jména a hesla můžete

opět sledovat, zdali vaši zaměstnanci nezneužívají firemních vozidel pro soukromé účely, můžete analyzovat efektivitu služebních cest realizovaných vaším vozovým parkem či editovat automaticky generovanou knihu jízd. K tomu jsou vám plně k dispozici detailní mapové podklady (do úrovně jednotlivých ulic) nejen České republiky, ale také dvaceti evropských zemí.

A že vám není jasné, proč tím vším ztrácet drahocenný čas? Odpověď je zcela jednoduchá: kontrola vozového parku se totiž vyplatí. Jak vyplývá ze zkušeností uživatelů systému CarNet, náklady na provoz firemních vozů klesly po jeho instalaci až o 30 procent. Přitom náklady na pořízení a provoz CarNetu jsou naprosto minimální. Palubní jednotku si dnes můžete koupit již za jednu korunu a měsíční paušál je již od 199 korun. Navíc



získáte slevu z havarijního pojištění až ve výši 20 procent.

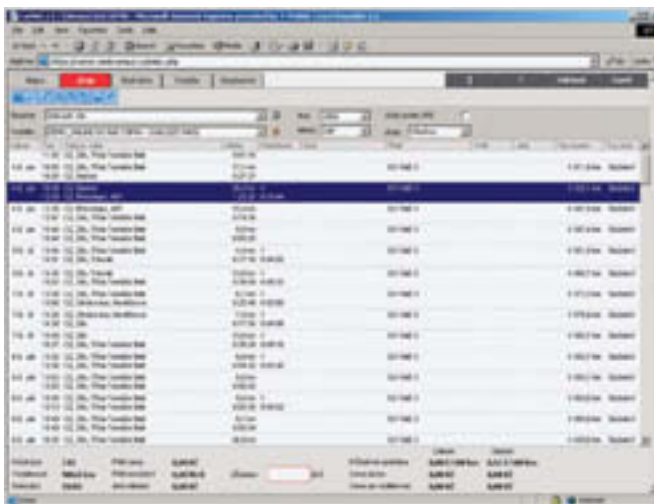
Detektiv, který je vždy po ruce

Systém CarNet potvrdil za dobu své existence již několikrát, že je nejen dobrým pomocníkem při zpracování agendy vyplývající z provozu vozového parku, ale také spolehlivým hlídacím psem. Přesvědčilo se o tom již mnoho spokojených zákazníků, kteří díky systému CarNet téměř okamžitě našli svoje odcizené vozidlo. Palubní jednotka systému CarNet je totiž pečlivě ukryta, a zloděj proto nemá šanci předem odhalit, že jím vyhlédnuté auto je pod stálým dohledem. V okamžiku, kdy

jediné: spustit počítač a na zmíněném internetovém portálu zadat své přihlašovací údaje. Kam zloději váš vůz ukryli, se dozvíte během několika sekund.

Data jsou v bezpečí

Při zavádění portálového řešení systému CarNet dbala společnost SGS, a. s., také na důslednou ochranu údajů, které jsou nejen zaznamenávány v GPS centru, ale především pak generovány v rámci přístupu přes internet. Nejen dlouhodobé zkušenosti společnosti SGS, a. s., i mobilního operátora T-Mobile s mobilním přenosem dat a jejich správou, ale také precizní řešení portálu CarNet jsou zárukou



se ubezpečíte, že se vaše auto skutečně stalo obětí nenechavců (a ne vaší paměti, kde jste jej zaparkovali), k jeho nalezení stačí

toho, že data o pohybu vašich vozidel si budou prohlížet skutečně jen oprávnění uživatelé. >>

V rámci Partnerského programu T-Mobile službu nabízí společnost SGS, a. s. Více na www.sledovaniaut.cz.

T-Mobile

Partner

Hostované řešení BlackBerry

S růstem společnosti Thermosys začal její majitel Michael Silin řešit způsob, jak vyřizovat e-mailovou poštu, protože často cestuje a ve výrobních prostorách nemá přístup k internetu. Nakonec se rozhodl pro řešení zvané „hostované BlackBerry“, s nímž má e-maily neustále při ruce a navíc nemusel investovat do žádného speciálního systému.

Do e-mailové schránky se pan Silin dostane ze svého počítače, přes internet a na cestách pomocí BlackBerry. Oceňuje úsporu času při komunikaci s obchodními partnery v zahraničí a možnost rychle reagovat na jakékoliv aktuální požadavky. Co je podstatou hostovaného BlackBerry?

Hostovaná „ostružina“

Základem řešení, které nese název hostované BlackBerry, je služba eOutlook – hostovaná Exchange od společnosti AvalancheNet. S touto službou, první svého druhu na českém trhu, máte nepřetržitě k dispozici kompletní skupinový Exchange systém, který je schopen zajistit e-mail, kontakty, kalendář a další funkce pro práci v týmu. Je navržena tak, aby vám pomáhala účinným a efektivním způsobem komunikovat. Nabízí řadu nových a zdokonalených funkcí k vylepšení spolehlivosti, usnadnění správy, zvýšení zabezpečení a produktivity. eOutlook minimalizuje vaše náklady a maximalizuje efekt komunikace s vašimi spolupracovníky a zákazníky.

Ceník služby hostované BlackBerry

	Cena bez DPH	Cena včetně DPH
Aktivační poplatek	495,00 Kč	589,05 Kč
Zřízení služby eOutlook včetně řešení BlackBerry (1 uživatel)		
Měsíční paušál	598,00 Kč	711,62 Kč
Měsíční poplatek za e-mailovou schránku včetně řešení BlackBerry (1 uživatel)		

Smlouva se uzavírá minimálně na dobu 12 měsíců.



Infrastruktura a bezpečnost

Microsoft Outlook pro připojení ke službě eOutlook společnosti AvalancheNet používá stejného způsobu zabezpečení, jaké se využívá



pro přístup k elektronickému bankovníctví. Veškerá komunikace je kódována pomocí certifikátu vydaného společností Thawte. Používá se technologie typu SSL o délce klíče 128 bitů. Základní konfigurace služby upřednostňuje šifrovanou komunikaci mezi klientem a serverem, což zaručuje, že nikdo není schopen v průběhu cesty internetem zachytit přenášený obsah v čitelné podobě.

Server BlackBerry je umístěn tamtéž jako server obsahující e-mailovou schránku a je bezpečným způsobem propojen se zařízením BlackBerry, jež zprostředkovává veškerou potřebnou komunikaci.

Thermosys

Thermosys (společnost vznikla v roce 2005) je výrobce zakázkových izolačních řešení pro veškeré podniky vyrábějící energii. Produkty firmy pomáhají řešit problémy s přehříváním nebo ochlazováním, hlučností či kontrolou teploty

v průběhu výroby a ochranu osob. Thermosys poskytuje bezpečné a kontrolované prostředí pro lidi a stroje i v takových extrémních případech, kdy u odizolovaných potrubí může teplota klesnout pod -40 °C nebo kde motorové komponenty dosahují teploty až 1000 °C. Drtivá většina produkce firmy je určena na export do USA a evropských zemí. >>

V rámci Partnerského programu T-Mobile službu nabízí společnost AvalancheNet s.r.o. Více na www.avalanchenet.cz a www.eoutlook.cz.

Dotazy ohledně hostovaného řešení BlackBerry můžete směřovat na blackberry@t-mobile.cz.

Výhody

- Plnohodnotné řešení BlackBerry bez nutnosti vlastního serveru BlackBerry:
 - okamžitý příjem e-mailových zpráv bez nutnosti synchronizace, tzv. Push e-mail,
 - komunikace zabezpečená protokolem 3DES,
 - možnost otevření příloh ve formátu Word, Excel, PowerPoint, Adobe PDF, obrázky,
 - on-line přístup ke všem kontaktům,
 - aktuální zobrazení schůzek v kalendáři.
- Plnohodnotný přístup ke všem funkcím MS Exchange 2003.
- Minimální vstupní náklady, platíte pouze za službu, kterou skutečně využijete.
- Automaticky synchronizovaná data na PC, notebook, PDA a MDA, BlackBerry.
- MS Outlook 2003 v ceně služby.
- Maximální bezpečnost díky šifrování, antiviru a spamovému filtru.
- Podpora standardních protokolů, SMTP, POP, IMAP, MAPI, HTTP/HTML.
- Nemusíte školit personál pro provoz a údržbu e-mailového systému.
- Okamžitá funkčnost bez instalace a implementace.

T-Mobile

Partner

„Take Back Control“ neboli „S námi to zvládnete“

Už víte, o co jde? Možná, ale stejně vám trochu napovíme. Máte věčně problém s přeplněnou e-mailovou schránkou, neposlušným intranetem, netisknoucí tiskárnou a dostat se k dříve uloženým souborům je skoro nemožné? Kvalitní řešení zajišťující bezproblémový chod IT je v nedohlednu, a tak utíkáte k narychlo udělaným kutilským řešením? Už víte? Připomíná vám to něco? Právě o této situaci je nová reklamní kampaň zaměřená na softwarová a hardwarová řešení IBM, „se kterými to zvládnete“.



deník popisující invazi serverů, které jednoho krásného dne nenápadně obsadily jejich společnost. Tom a jeho nadřízený Dan pak musí denně řešit jiný problém spojený s jejich IT infrastrukturou. Jak vše oba hrdinové zvládnou?

S oběma hlavními představiteli nové kampaně IBM „S námi to zvládnete“, s Danem a Tomem, i s jejich dobrodružstvími s IT infrastrukturou se budete v následujících měsících setkávat na českých internetových serverech a na stránkách významných periodik. Jaká dobrodružství Dana a Toma čekají a jaká navrhnou řešení, nejen ta od IBM, se též můžete jednoduše dozvědět na nové internetové stránce

Kampaň vás chce nejen pobavit, ale zejména informovat o špičkových řešeních IBM. Ta jsou odpovědí na výzvy, které chod IT infrastruktury v organizacích přináší. Kampaň „S námi to zvládnete“ je ve světě známá pod názvem „Take Back Control“. S trochou nadsázky ukazuje, jak to ve společnosti, kde současné IT zdroje přestávají stačit a situace se vymyká kontrole, může vypadat, když svěříte řešení do rukou dvou odborníků. Jedním

z hlavních hrdinů-řešitelů je office manažer Dan, který má snahu každý problém řešit co nejrychleji a originálně, bohužel však jeho nápady většinou jen všechno zhorší. Druhým hrdinou je IT manažer Tom, který nakonec vždy přijde s tím správným řešením, s řešením od IBM, a situaci zachrání.

Dan a Tom pracují ve středně velké nejméně organizaci. Stejně jako mnoho jejich kolegů se i oni snaží řešit své pracovní úkoly a problémy spojené s IT infrastrukturou. Od správy serverů a datových úložišť přes práci s daty a zabezpečení sítě až po zvyšování produktivity zaměstnanců a flexibilní rozvoj celé organizace. Posuďte sami, jak v jejich podání může vypadat řešení konkrétního problému.

Ve společnosti se zjistilo, že IT infrastruktura není bezpečná. Dan přišel s originálním nápa-



dem, zakoupil čtyři lovecké psy, kteří jsou prý schopni vyčenichat všechny problémy v síti. Situaci ale vyřešil až Tom, který přišel s návrhem spolehnout se na řešení v podobě systému Tivoli od IBM, jež bezpečnost dat v systému zajistí. Celá kampaň „S námi to zvládnete“ je koncipována jako Tomův

www.pevnevrukach.cz. Zde se vás pokusíme přesvědčit, že IBM dokáže vyřešit vaše potřeby komplexně, jednoduše, bezpečně, se snadnou možností rozšíření v budoucnu.

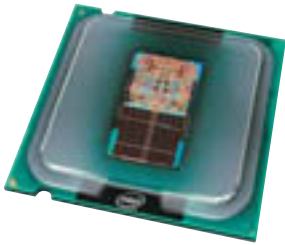
Viktor Laštovka,
marketingový ředitel IBM ČR
>>



Revoluce ve světě počítačů právě začíná – jmenuje se Intel Core 2 Duo

Společnost Intel, známá především díky výrobě a vývoji čipů, přináší na světový i český trh revoluční novinku – zcela novou procesorovou architekturu, díky níž toho naše osobní počítače stihnou více.

Intel uvádí na trh tři zcela nové typy procesorů. Pro stolní počítače jsou to procesory Intel Core 2 Duo a pro nadšence a počítačové hráče firma vyvinula procesory Intel Core 2 Extreme. Obě novinky jsou postaveny na nové mikroarchitektuře Intel Core. Nové procesory obsahují v jednom čipu dvě jádra neboli počítačové „mozky či srdce“, což zvyšuje jejich možnosti multi-taskingu a zpracování velkého objemu dat. Poslední novinkou je i ještě úspornější verze procesoru Core 2 pro mobilní počítače.



Podle uznávaných světových testů dosahují nové procesory Intel vysokého výkonu při nízké spotřebě elektřiny. Díky použití 65nanometrové výrobní technologii jsou nové, výkonné a rozměrově menší procesory nejen efektivnější, ale otevírají výrobcům počítačů rovněž cestu



k výrobě výkonnějších, elegantnějších, tišších a menších systémů. Nové procesory se stanou součástí technologie Intel Centrino Duo pro notebooky, platformy Intel Viiv pro domácí zábavu a Intel vPro pro použití v profesionálních podnikových systémech. První počítače s novými procesory se již začí-



Několik zajímavostí o novém procesoru Intel Core 2 Duo

- Procesor Intel Core 2 Duo pro stolní PC přináší o 40 procent lepší výkon a je o 40 procent energeticky úspornější než předchozí generace procesorů.
- Procesor Intel Core 2 Duo představuje třetí generaci dvoujádrových procesorů Intel pro osobní počítače.
- Vnitřní struktura procesoru Intel Core 2 Duo s 65nm výrobní technologií je tak jemná, že řada zhruba 1400 tranzistorových hradel vedle sebe má délku odpovídající průměru lidského vlasu.
- Procesor Intel Core 2 Extreme je rychlý jako blesk, což dokazují jeho prvenství v téměř všech nezávislých testech.
- Procesor Intel Core 2 Duo obsahuje neuvěřitelných 291 milionů tranzistorů. Pro představu – kdyby každý tranzistor v procesoru byl zrnko rýže, stačila by na to, aby mohla v klidu poobědvat celá Plzeň se svými 166 tisíci obyvateli.
- Procesor Intel Core 2 Duo pro stolní PC bude pravděpodobně nejrychleji etablovaným procesorem na trhu a nejrychleji zavedenou mikroarchitekturou.
- Procesory Core 2 Duo pro notebooky jsou tak úsporné, že laptopy na nich postavené spotřebují v průměru za hodinu stejně energie jako mikrovlnná trouba za jednu minutu.

nají objevovat i na českém trhu. Zákazníci tak dostávají do rukou snadno použitelné, výkonnější a energeticky úsporné produkty.

Intel Core 2 Duo je srdcem nových, chladnějších a elegantnějších notebooků pro práci i zábavu

Nejen klasické stolní počítače, ale i notebooky po celém světě prodávající velkou změnu: na trh

vstupují systémy s vylepšenou mobilní technologií Intel Centrino Duo a s mobilními procesory Intel Core 2 Duo. Tento rok uvedou na trh výrobci PC, prodejci a integrátoři více než 200 modelů přenosných počítačů postavených na mobilní technologii Intel Centrino Duo s novým procesorem Intel Core 2 Duo.

Notebooky s novými procesory mohou být díky svým vlastnostem

chladnější, elegantnější a celkově menší. Nové procesory zajišťují rovněž lepší zpracování videa, her a multimediálních programů, zvláště při souběžném provozu několika aplikací. Například procesory Core 2 Duo v systémech platformy Centrino Duo zajistí kvalitnější vykreslení a přehrávání videa ve vysokém rozlišení, urychlí převod hudby do digitálních formátů pro MP3 přehrávače a rychleji dokončí antivirovou kontrolu právě aktualizovanou verzí programu.

Notebooky s mobilní technologií Intel Centrino Duo s procesorem Core 2 Duo obsahují rovněž moderní čipovou sadu řady Intel® 945 Express a síťové rozhraní Intel® PRO/Wireless 3945ABG, které umožňuje připojení k Wi-Fi v několika hlavních standardech.



Mobilní technologie Intel Centrino Duo s procesorem Intel Core 2 Duo tak jedinečným způsobem z kvalitní práci s internetem a mnoha náročnými aplikacemi v kanceláři i kdekoli na cestách.

Pavel Svoboda,
PR manažer společnosti Intel >>



Nejlepší volba

Čas jsou peníze, praví možná pro leckoho otřepané pořekadlo. Jenže ať chceme nebo ne, v podnikání platí více než kdekoliv jinde. Cestou k časové, a tedy i finanční úspoře mohou bezesporu být řešení, jejichž základem je mobilní komunikace – datová nebo hlasová. Nasadit je lze i v oblastech, kde by to majitel firmy třeba ani nečekal.

Hotelnictví a restaurátérství, obecní úřady, bankovnictví, právní praxe, reklama, řemeslné práce, servis, úklid a odpady, finanční poradenství, stavebnictví... Co mají tyto a mnohé další, zdánlivě spolu nesouvisející obory společného? Prakticky jakákoliv firma v nich působící může své pracovní procesy zefektivnit pomocí více či méně na míru šitých partnerských řešení. Představujeme vám je na stránkách Professionalu, ale vskutku velkým pomocníkem a praktickým vodítkem vám mohou být připravované webové stránky na www.t-mobile.cz/nejlepsivolba.

Porovnejte sami

Již nyní na nich najdete například výběr tarifů vhodných pro firmy a podnikatele, a to včetně srovnání s konkurenčními nabídkami, abyste si sami mohli vytvořit obrázek o tom, který z tarifů by pro vás byl nejvýhodnější. Pohled z cenové perspektivy není samozřejmě jediným a vše určujícím měřítkem při hodnocení nabídky operátora. Další skupinu informací proto tvoří vedle pokrytí signálem a péče o firemní zákazníky především přehled služeb vhodných pro nejrůznější obory podnikání.



Průvodce nejen doporučí

Během podzimu se web rozroste o další užitečnou sekci. Prostřednictvím interaktivního průvodce, v němž zadáte základní údaje o firmě, se dozvíte, jaké řešení je

ideální právě pro vás, a nahlédnete tak do „virtuální budoucnosti“ své firmy. O praktických přínosech, kterých lze dosáhnout zavedením partnerských řešení T-Mobile do provozu, si potom můžete přečíst třeba v on-line reportážích z „virtuální firmy“. Na návštěvníky stránek čeká v neposlední řadě i soutěž: každý, kdo projde zmíněným průvodcem, se může zúčastnit klání o ceny a vyhrát jedno z vybraných řešení.

>>

Inzerce

» **My nejsme žádní LOVCI LEBEK, to jen náš otevřený styl práce zřejmě některým poradcům lépe vyhovuje.** «

Michal Lánský
divize Osobní finance Fincentrum finanční poradenství a.s.
pro FP-finančního poradce 8/2006



Čtěte odborný časopis FP-finanční poradce

Předplatné nebo ukázkový výtisk ZDARMA
si zajistíte na tel. čísle 800 11 00 22

economia
OBSAH ROZHODUJE

Jak na stres

V minulém čísle *Professionalu* jsme se věnovali otázkám, co je stres, jak vypadá stresová reakce a k čemu slouží. Dospěli jsme také k tomu, že stres je běžnou součástí života, v přiměřené míře nás dokáže stimulovat, ale pokud je ho moc, naše výkonnost klesá, dostává se pocit nepohody a ve vyhocené situaci také fyzické nebo psychické obtíže. Dnešní díl bude věnován zdrojům stresu, možnostem řešení a také prevenci, tedy tomu, které faktory či podněty nás mohou nepříjemně zatěžovat, co s nimi lze dělat a jak se dá stresu předcházet.



Zdroje stresu se označují jako stresory. Už minule jsme si je definovali jako „podněty, situace či osoby, které způsobují zátěž a spouštějí stresovou reakci“. Mohou být velmi různorodé. Některé z nich působí na každého (například nemoc, živelní pohroma, ztráta partnera atp.), jiné jsou však individuální (pavouci, stísněné prostory, vystupování na veřejnosti, cestování atd.). Je důležité si uvědomit, že to, co je zátěž pro mne, mohou ostatní považovat za běžnou věc a naopak – vůbec mě nemusí zatěžovat podněty, které jsou obecně považovány za nepříjemné.

Poznej svého nepřítele

Prvním krokem v boji se stresem je „poznání nepřítele“ – zmapová-

ní vlastních zdrojů stresu, od těch nejzávažnějších až po drobnosti, které nám znepříjemňují život. Pokud to uděláte, máte za sebou velmi důležitý krok; změnit totiž dokážeme jen to, co si uvědomíme, a mnoho zdrojů stresu bývá spíše na okraji naší pozornosti. Tušíme je, ale jasně je nepojmenujeme (špatné osvětlení pracovního stolu, nedostatek spánku, hluk...) nebo je zaměňujeme za něco jiného. Drobný příklad: stresorem může být kolegyně, kterou považujete za bezohlednou. Po důkladnější analýze problému zjistíte, že vám nejvíc vadí to, že neustále snižuje teplotu v kanceláři, zatímco vám je neustále zima. Stresorem je tedy spíše než kolegyně ona teplota v kanceláři, na které se nedokážete dohodnout. Podobně se pod „nálep-

kou“ špatný nadřízený může skrývat pocit, že nemáte dostatečně jasně dané úkoly atp.

Udržovat rovnováhu

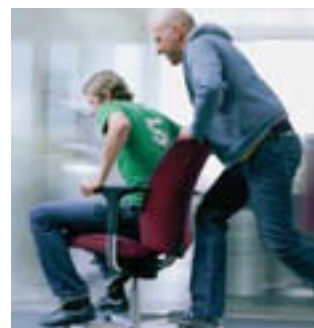
Pokud máme ve svých zdrojích stresu jasno, nastává další krok – rozdělit je na ty, které jdou odstranit nebo lze zmírnit jejich účinek, a těm se pak postupně věnovat, a na ty, jež odstranit nejdu. Zvláštní kategorií jsou stresory, které odstranit lze, ale nestojí nám z nějakého důvodu za to (komplikované dojíždění do práce například nechceme řešit ani stěhováním, ani změnou zaměstnání). Neodstranitelných stresorů na nás působí celá řada a my s nimi můžeme „bojovat“ tím, že je budeme vyvažovat. Jak? Vyvažovat stres nám pomáhají všechny činnosti a vztahy,

kteří nám přinášejí radost. Dopřejme si je, nezapomínejme si plánovat nejen pracovní záležitosti, ale také čas na koníčky, sportovní aktivity, poslech oblíbené hudby, procházku v lese, posezení s přáteli atd. Každý z vás jistě vymyslí mnoho dalších příjemností, které jsou nejlepším „lékem na stres“.

Kromě důkladného vyvažování bychom neměli zapomínat ani na to, že zátěž snášíme mnohem lépe, pokud jsme v kondici. Zejména v náročných situacích bychom neměli podcenit dostatečný spánek, pravidelnou stravu, která se nám dobře tráví a obsahuje dostatek vitaminů, pitný režim a pohyb. Zní to možná banálně, ale jednoduché věci bývají nejfunkčnější, jen jim bohužel často nevěnujeme pozornost.

Rozviklaná trojnožka

Možná znáte teorii „trojnožky“. Hovoří o tom, že spokojenost člověka ovlivňují tři oblasti – zdraví, vztahy a práce. Ideální je, když fungují všechny, pak je stabilita zaručena. Pokud je jedna „nožka kratší“, jedna oblast tedy není zcela v pořádku, stolička se naklání, ale stále stojí. Pokud však nefungují oblasti dvě, není



téměř možné rovnováhu nastolit. Z této teorie můžeme vycházet při řešení otázky prevence stresu. Častou chybou bývá přílišná orientace na jednu oblast a podcenění zbývajících dvou, což s sebou nese riziko, že když selže, zhrouť se dotýcnému „celý svět“. Paradoxní je, že si všichni uvědomujeme význam zdraví i funkčních vztahů a jistě bychom je ve svých hodnotových žebříčcích dávali hodně vysoko, ale pokud se zamyslíme nad tím, kolik času jim věnujeme, budeme překvapeni, jak je ho málo. Zdraví obvykle řešíme až v okamžiku, kdy nám začíná selhávat, a mnohdy to bohužel platí i o vztazích. Nejlepším způsobem, jak zůstat v rovnováze i v náročných životních situacích, je tedy včas pečovat

o své zdraví a kondici, budovat vztahy a dělat práci, která nás uspokojuje a považujeme ji za smysluplnou. Kromě systematické práce na podpoře osobní stability pomocí rovnováhy „všech tří nožek trojnožky“ existují velmi konkrétní metody, jimiž můžeme poměrně jednoduše a rychle uvolňovat napětí a také mobilizovat své síly. Ale o tom až příště.

Mgr. Libuše Máchová,
konzultantka a lektorka
společnosti T&CC s.r.o.
(www.tcc.cz)

Specializuje se na oblast komunikace,
týmové spolupráce, zvládnání stresu,
zvyšování výkonnosti a zátěžové odolnosti.
>>



Vyberte si nové zařízení

Nokia 6233

Milovníci produktů tohoto finského výrobce možná vědí, že mezi veleúspěšné patřil model 6230i. Jeho oficiálním nástupcem je dnes představovaná novinka, Nokia 6233. Pro někoho možná poněkud konzervativní svým vzhledem, ale vězte, že si pohříchu zachovala stylovost předchůdkyně. Nerezový rámeček jí dodává na luxusu i kompaktnosti a stříbrným provedením se hodí nejen do kapsy byznysmena. Modely se šestkou na začátku patří mezi oblíbené manažerské telefony a 6233 v téhle společnosti ostudu rozhodně neudělá. Pyšní se pokročilými funkcemi a příjemným uživatelským prostředím, které dobře znáte. K radosti si ní pracovat dále přispívá kvalitní displej i klávesnice, ozvláštňena neotřelou konstrukcí a tvořená

dostatečně velkými a pohodlnými klávesami. Nokia vám umožní synchronizovat kontakty, kalendář, poznámky a propojit ji s počítačem pomocí Bluetooth, infraportu či USB kabelu. Rychlejší datové přenosy pomocí EDGE, použitelnost v sítích třetí generace (pro zákazníky v roamingu), e-mailový klient, paměť až 70 MB (včetně přibalené paměťové karty) – to vše dělá z 6233 každodenního pomocníka. Třebaže je 6233 především pracovní nástroj, dvoumegapixelový fotoaparát, stereofonní FM rádio a kvalitní přehrávač hudby z něj dělají skvělého společníka i mimo kancelář. A co víc, přímo v telefonu máte plnohodnotný internet – viz ikonka web'n'walk v hlavním menu. >>



Displej (vnitřní):	Active matrix TFT 240 x 320 bodů, 262 tisíc barev
Rozměry:	108 x 46 x 18 mm
Hmotnost:	110 g
Podporované frekvence:	900/1800/1900/2100 MHz
Digitální fotoaparát:	2 Mpix, včetně videa
Připojitelnost:	Bluetooth, IrDA, USB
Další funkce:	WAP, GPRS, EDGE, UMTS, MMS, Java, web'n'walk

První pololetí 2006: Příliv tarifních zákazníků pokračuje

Celkový počet zákazníků dosáhl na konci června více než 4,73 milionu, přičemž přes 31 procent tvořili uživatelé tarifních programů. Velkou měrou se právě oni podepsali na zvýšení ukazatele ARPU.

O 157 % nových tarifních zákazníků více než vloni

Celkový počet zákazníků se meziročně zvýšil o 6,1 %, přičemž opět vzrostl podíl tarifních zákazníků. Těch bylo ke konci června 2006 více než 31 % z celkové báze, celkem 1,48 milionu. Neméně přesvědčivý je také meziroční nárůst počtu nových tarifních zákazníků – o plných 157 procent. Největší



skok v počtu zákazníků operátor zaznamenal v druhém čtvrtletí.

Z firemních klientů se pro využití služeb T-Mobile rozhodly společnosti a instituce jako Českobratrská církev evangelická, Neslyšící CZ, WEST BROKERS a. s., Českomoravská stavební spořitelna, a. s., Fiat ČR, s. r. o., Ústav organické chemie a biochemie AV ČR, Ministerstvo zemědělství, MOCARENO s. r. o., Mobil Systems, a. s., nebo STOCK Plzeň a. s. Smlouvu na další období pak prodloužily například RWE Transgas a. s., Logica CMG s. r. o., FOXCONN CZ s. r. o., Makro Cash & Carry ČR s. r. o., Autoawacs Bohemia s. r. o., Technické služby a. s., EUROMEDIA GROUP k. s., Skřivánek, s. r. o., Československá obchodní banka, a. s., ČSOB

Pojišťovna, a. s., a OSŽ ZO Železniční stanice.

Finanční výsledek

Dlouhodobé zaměření společnosti T-Mobile na segment tarifních zákazníků a snaha nabízet opravdu výhodné služby se naplno odrazily ve výsledcích společnosti za první pololetí roku 2006. V tomto období dosáhl T-Mobile celkových tržeb ve výši 14,2 miliardy korun, což představuje meziroční nárůst o 6 procent. Na tomto velmi dobrém výsledku se velkou měrou podílely nárůst zákaznické báze a větší využívání poskytovaných služeb. Ukazatel ARPU (průměrná měsíční útrata jednoho zákazníka) se mírně meziročně zvýšil o 0,8 % a dosáhl 486 Kč.

Nabídky, které osloví

Po bok jedné z neúspěšnějších služeb, Pevné+, se v uplynulém období zařadily i další nabídky výrazně snižující cenu hovoru. Mimo jiné šlo o speciální nabídku balíčků volných jednotek nejen pro nové zákazníky. Další oblastí, na niž se T-Mobile zaměřil, byl roaming: speciální tarifní zvýhodnění Cestovatel, uvedené na počátku roku, přináší nabídku nejvýhodnějších roamingových cen na českém trhu. „Ve druhé polovině roku chceme klást důraz na další rozvoj datových služeb, především pak v podobě rozšíření pokrytí většiny populace vysokorychlostním internetem, a ještě výhodnějších datových tarifů,“ komentuje plány společnosti T-Mobile její ředitel Roland Mahler. >>

Vyberte si nové zařízení

Sony Ericsson K800i

Fotomobil. Tohle označení nese K800i více než právem. Vestavěný fotoaparát Cyber-shot™ je příslibem velmi kvalitních obrázků, jejichž rozlišení může být až tři megapixely. Spolu s automatickým zaostřováním, vestavěným xenonovým bleskem, stabilizátorem obrazu a videem je připraven zvětšit jakýkoliv okamžik. Funkce BestPic vám umožní pořídít jedním stiskem spouště devět obrázků v rychlém sledu a vybrat ten nejlepší z nich.

Fotografie si můžete ukládat do paměti telefonu, jejichž 64 MB pro běžné použití bohatě stačí. Ti, kdo počítají s nepřehledným množstvím obrazového materiálu nebo potřebují mít telefon „našlapany“ hudbou, si dokoupí

přídavnou paměťovou kartu. A ano, hudba. Také ta se stává samozřejmostí, kterou od mobilů očekáváme. S K800i můžete poslouchat rádio nebo skladby ve formátu MP3. Ty si lze do telefonu stáhnout z internetu, WAPu, uložit pomocí Bluetooth, infraportu nebo USB kabelu.

Dost řečí o zábavě. Jde totiž o všestranný, výborně vybavený telefon. S podporou WAPu, GPRS, UMTS (pro zákazníky v roamingu), se synchronizací kontaktů a kalendáře pro vás bude i užitečným pomocníkem v práci. A vzhled? Moderně technický design podtržený černou barvou a stříbrnými doplňky téhle novince jaksepatří sluší. >>



Displej:	TFT 320 x 240 bodů, 262 tisíc barev
Rozměry:	106 x 47 x 22 mm
Hmotnost:	115 g
Podporované frekvence:	900/1800/1900/2100 MHz
Digitální fotoaparát:	3,2 Mpix Cyber-shot™, včetně videa (formát 3GP, MP4)
Připojitelnost:	Bluetooth, IrDA, USB
Další funkce:	WAP, GPRS, UMTS, MMS, Java, přehrávač MP3, FM rádio