

PREZentační revoluce:  
zapomeňte na nudné powerpointy

Twitter:  
cvrlikání pro vaše podnikání

Řím:  
manuál pro služební cestu

Nokia N97:  
nejvybařenější Nokia všech dob

## MIMINKA ÚTOČÍ:

NÁVOD NA PŘEŽITÍ BABYBOOMU VE VAŠÍ FIRMĚ

# VŠE POD JEDNOU STŘECHOU!



## JEDINEČNÝ AREÁL NÁJEMNÍHO BYDLENÍ v České republice.



## Poslední nové byty v centru Prahy k pronájmu!

- Kompletní vybavení bytu v ceně pronájmu.
- V každém bytě pračka, myčka, sušička, mikrovlnná trouba, lednice s mrazákem.
- V každém bytě LCD televize s 250 TV programy.
- V nabídce i byty s terasami a zahrádkami.
- Recepce 24h denně, ostraha.
- Ve vybraných bytech vinotéka.
- V každém bytě možnost připojení k 10 Mb/s internetu.
- Podzemní parking za výhodnou cenu.
- Slevy do la GALERIE restaurantu a Albertov BRASSERIE.
- Vnitřní obchodní centrum otevřené denně od pondělí do neděle.
- Vše pod jednou střechou a v uzavřeném areálu, vše nové.

Volejte 602 22 66 33 | [www.albertov.eu](http://www.albertov.eu)

**CTR**  
Albertov a.s.

# OBSAH

2	<b>ZOOM</b> <b>Mix novinek ze světa kultury, telekomunikací a byznysu</b>	18-20	<b>IT</b> <b>Twitter: Cvrlikání pro vaše podnikání</b> Jak může tlachání posoupsnout váš byznys kupředu
3-5	<b>COMPANY</b> <b>Miminka útočí</b> Návod na přežití babyboomu ve vaší firmě	22-23	<b>HOT SPOT</b> <b>Jazz Dock: Jazz na Vltavě</b> Nový klub s unikátním designem a atmosférou
6	<b>SERVICE</b> <b>Neomezené tarify:</b> Volejte, kdy chcete a jak dlouho chcete	24-27	<b>TRAVELLER</b> <b>Řím: Věčné město</b> Tipy na to, co si nesmíte, a naopak můžete nechat ujít, a kde nasát tu nejautentičtější atmosféru
6	<b>Máme nejlepší signál a stále ho zlepšujeme</b>		
7	<b>Internet ADSL bez pevné linky</b>		
7	<b>T-Mobile Asistent 1183:</b> Vše, co potřebujete vědět, a mnohem víc	28-29	<b>GOURMET</b> <b>La Finestra: Okno do Itálie</b> Legendární restaurant Aromi má svého bratříčka na Starém Městě
8-9	<b>MOBIL</b> <b>Nokia N97:</b> Nejvybavenější Nokia všech dob	30-31	<b>ART</b> <b>Rebelka Pink míří do Prahy a další kulturní tipy pro letošní podzim</b>
10	<b>BLACKBERRY NEWS</b> <b>Nový BES 5.0: Rychlejší a chytřejší</b>	32	<b>TOP 5</b> <b>Mobilní hračky pro cestovatele</b>
11	<b>BlackBerry 8520 přichází</b>		



12	<b>ACTION</b> <b>Digitální „plakáty“ se SIMkou</b>
13	<b>ProfiNet: Vše pro váš byznys</b>
14-17	<b>MANAGER</b> <b>Prezentační revoluce</b> Zapomeňte na nudné PowerPointy

**DIANA KRALL OPĚT V PRAZE**

Přední jazzová pianistka Diana Krall není jen atraktivní dáma, ale hlavně vynikající muzikantka. Přesvědčit se o tom můžete 26. listopadu v Kongresovém centru Praha. Téměř za každé album byla nominována na prestižní cenu Grammy, 2x rovněž tuto cenu získala. Na konci března vydala své zatím poslední album Quiet Nights, které je ovlivněno stylem bossa nova a baladami, a to bude také základem jejího pražského vystoupení.

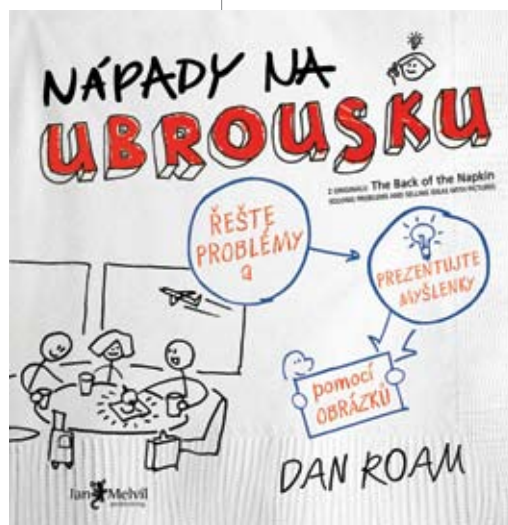
**DAN ROAM: NÁPADY NA UBROUSKU**

Český překlad bestselleru Nápady na ubrousku amerického autora Dana Roama, který „radí“ Baracku Obamovi, jak řešit a prezentovat problematické otázky, by neměla chybět v knihovničce moderního manažera či podnikatele. Je to návod, jak při řešení libovolného problému využít vizuální myšlení a poradit si jen s pomocí tužky a kousku papíru. Není přitom nutné mít schopnosti Michelangela. Roam tvrdí, že nadání pro vizuální myšlení má každý, i když si myslí, že kreslit neumí. „Umění“ nakreslit čáru, kolečko a čtvereček zcela stačí.

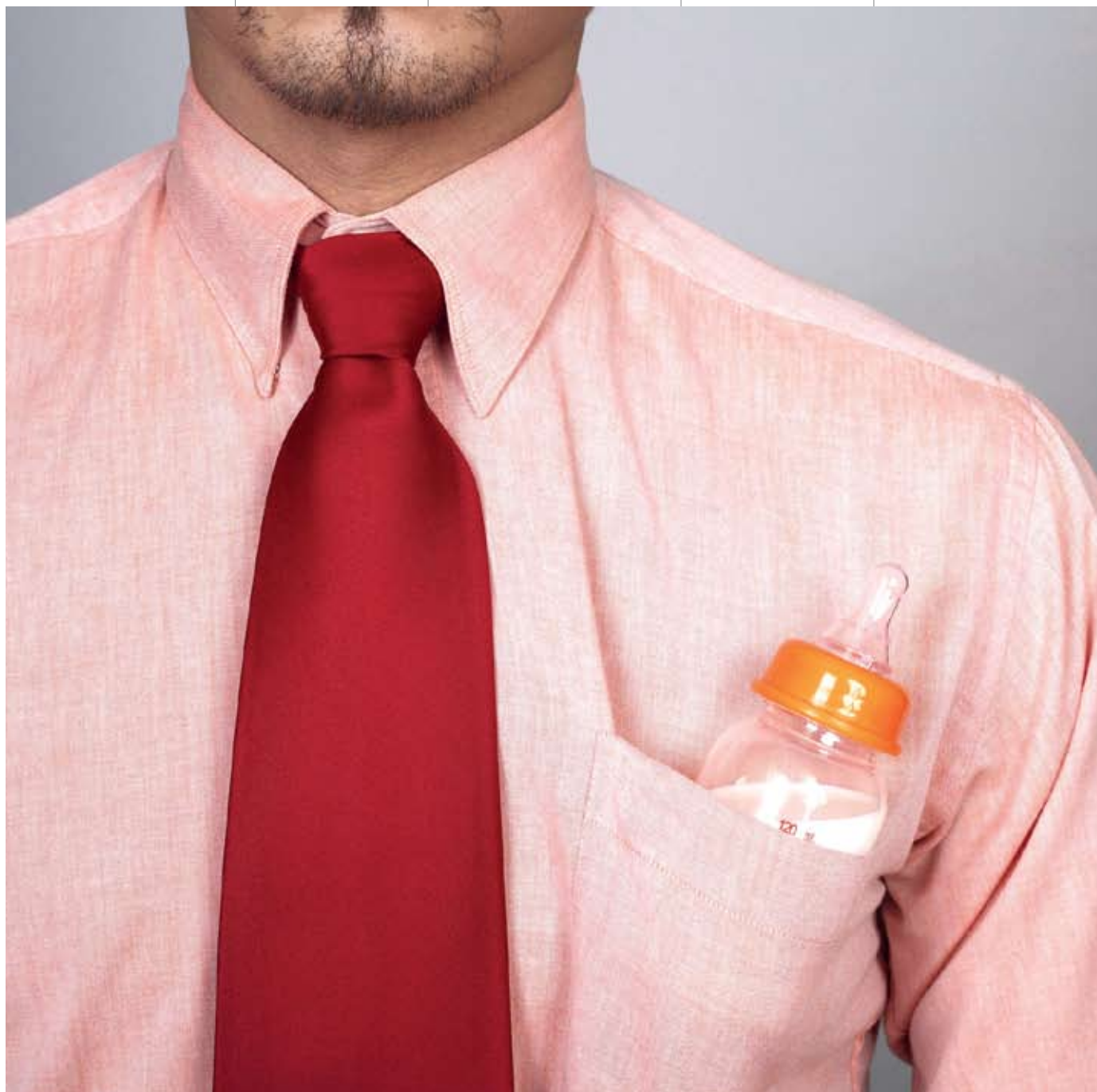
Vydává nakladatelství Melvin. Více na [www.melvin.cz](http://www.melvin.cz)

**KONFERENCE SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST**

Jak uplatňovat politiku společenské odpovědnosti firem v době hospodářské recese? Tomu, i jak komunikovat výsledky vašeho snažení na tomto poli či jak nastavit procesy společenské odpovědnosti v menších společnostech, a řadě dalších témat se bude věnovat konference Společenská odpovědnost – slova, nebo činy?, která za podpory společnosti T-Mobile a ve spolupráci s Velvyslanectvím Spojených států amerických proběhne 14. října 2009 v pražském Kaunickém paláci. Cílem konference je poskytnout inspirace z oblasti CSR jak velkým společnostem s komplexními strategiemi, tak malým a středním firmám, které hledají impulz do začátku. Na konferenci vystoupí představitelé společnosti T-Mobile, Česká spořitelna, IBM Česká republika, Johnson & Johnson, Tesco Stores ČR, TPCA, Skanska, ČEZ, ale také zástupci Hnutí Duha či Nadace VIA, která je odborným garantem konference. Více na: [www.economia.ihned.cz](http://www.economia.ihned.cz). Kontakt na organizátory: [konference@economia.cz](mailto:konference@economia.cz)

**MULTIMEDIÁLNÍ ZLIČÍN**

Novou podobu značkových prodejen představil T-Mobile 20. července v nákupním centru Metropole Zlín. Jde již o třetí vzhled obchodů od rebrandingu společnosti v roce 2002. Žádné klasické prodejní pulty, veškeré bariéry mezi konzultanty a klienty byly zrušeny. Každý návštěvník si může na speciálním multimediálním stole nejen prohlédnout profily nabízených telefonů, zkombinovat vhodné služby, ale také si zahrát demo hru, stáhnout oblíbenou hudbu nebo si prohlédnout trailer k vybraným filmům. Na velkoplošném multitouch displeji si zákazník může složit svůj vlastní vyzváněcí tón a poslat ho přes bluetooth rovnou do svého mobilu. Celému prostoru vévodí 65palcová plazmová obrazovka přibližující aktuální promoakce. Zkrátka – hi-tech v praxi.



# MIMINKA ÚTOČÍ

POSLEDNÍCH NĚKOLIK LET SE NESLO VE ZNAMENÍ BABYBOOMU, KTERÝ ZÁSADNĚ OVLIVNIL I ŽIVOT NA PRACOVÍŠTÍCH. VZDOUVAJÍCÍ SE BŘÍŠKA A NÁSLEDNĚ KOČÁRKY SE STALY BĚŽNÝM DOPLŇKEM MANAŽEREK, STEJNĚ JAKO JEJICH NOTEBOOKY A MDA. ZAMĚSTNAVATELÉ SE TEDY CHTĚ NECHTĚ MUSÍ INVAZI MIMINEK, KTERÁ ZÁSADNĚ MĚNÍ POTŘEBY I MOŽNOSTI JEJICH ZAMĚSTNANCŮ, POSTAVIT ČELEM.

I když po několika letech babyboomu, za který vděčíme generaci tzv. Husákových dětí, začala porodnost pomalu klesat, jeho dozvuky budou zaměstnavatelé pociťovat ještě dlouho. Nejen na personální bázi, kdy čelili hromadným odchodům na mateřskou. Dnes je již běžnou praxí, že se o dítě starají i tatínkové, takže není ničím zvláštním, když s nemocným dítětem zůstane doma namísto maminky otec. To vše klade na zaměstnavatele vyšší nároky především v oblasti alternativních úvazků a flexibilní pracovní doby. Podobně pak také v oblasti zaměstnaneckých benefitů.

## Naše realita

V tuzemsku je založení rodiny pro ženy z profesního hlediska stále mnohem náročnější než pro muže. Ti se zatím na všech rodičovských dovolených podílejí pouhými dvěma procenty. Pokud chce žena přivést na svět dvě děti a u obou zvolí zlatou střední cestu tzv. vícerychlostní rodičovské dovolené (3 roky), může tak mimo zdi kanceláří a dalších pracovišť strávit poměrně dlouhých šest let. Statistiky navíc udávají, že možnost pracovat má v Česku pouze 27,4 % žen s dětmi do šesti let! Je svobodnou volbou každé matky, jak dlouho se svými ratolestmi zůstane doma. Obrázek postýlky s tříměsíčním miminkem v kanceláři

## CO ŘÍKAJÍ ZÁKONY

Nárok na stejné místo má rodič starající se o dítě pouze v případě, že se vrací okamžitě po mateřské (tedy po osmadvaceti týdnech). Jiná situace nastává po rodičovské dovolené. Do tří let dítěte máte sice nárok na zaměstnání ve firmě, ovšem nemusí jít o stejné pracovní zařazení. Místo musí odpovídat pouze vaší dosažené kvalifikaci a zkušenostem. Stane-li se, že firma zanikne nebo zruší vaše pracoviště apod., nepodávejte výpověď sami, i když vás k tomu ve firmě budou nutit. Zaměstnavatel musí dát výpověď vám a k tomu tříměsíční odstupné.

Komu v průběhu rodičovské skončil pracovní poměr a nenašel si jiné zaměstnání, zaregistruje se na úřadu práce. Zde jsou rodiče malých dětí oproti jiným nezaměstnaným v nevýhodě. Pokud nemají za poslední tři roky odpracovaných nezbytných 12 měsíců, pobírají minimální podporu ve výši 3441 korun.

Po dobu pobírání peněžité pomoci v mateřství nesmí rodič ve většině případů vykonávat osobně samostatnou výdělečnou činnost. Souběh pobírání rodičovského příspěvku a podnikatelské činnosti nebo zaměstnání však možný je. Jedinou podmínkou je zajištění péče o dítě po dobu výkonu práce jinou zletilou osobou, případně umístěním na omezenou dobu v předškolním zařízení.

Největším strachem pracujících maminek i zaměstnavatelů je nemoc – v případě předškolních dětí navštěvujících školky velmi častá záležitost. Při nemoci dítěte máte nárok na podporu při ošetřování člena rodiny v délce devíti kalendářních dnů. Výše poskytované dávky představuje 60 procent z vašeho denního vyměřovacího základu.

Pokud se ženě na rodičovské dovolené narodí další dítě, začíná mateřská a pak i rodičovská dovolená běžet znovu s mladším dítětem.

## PERSONALISTÉ RADÍ, JAK POSTUPOVAT PŘI NÁVRATU DO PRÁCE

### Maminkám:

Sledujte dění v oboru, čtěte odbornou literaturu, snažte se rozvíjet schopnosti související s vaší profesí, buďte ve styku s kolegy.

Pokud hledáte novou práci, sežeňte si reference od předešlého zaměstnavatele a dokažte tomu potenciálnímu, že jste i doma s dítětem udržovaly kontakt s oborem.

Ženy bez finančního zázemí v partnerovi anebo s úzce specializovanou profesí by neměly návrat do práce příliš odkládat.

Dostanete-li místo na částečný úvazek, nastupujte do práce připravené a soustředěné, na probdělé noci nebude nikdo brát ohledy.

### Zaměstnavatelům:

Komunikujte s nastávajícími matkami před jejich odchodem na mateřskou dovolenou, ptejte se na případný zájem o alternativní úvazek, navrhněte možnosti.

Pokud je to ve firmě běžné, posílejte i rodičům, kteří jsou doma s dětmi, newslettery, zvěte je na firemní akce, udržujte kontakty.

Nediskriminujte! Je to nezákonné, zkazíte si pověst a přijmete o kvalitní zaměstnance.

**BYLO MNOHOKRÁT  
DOKÁZANO, ŽE  
JSOU ŽENY PŘI  
FLEXIBILNÍCH  
ÚVAZCÍCH  
VÝKONNĚJŠÍ.  
UDĚLAJÍ RYCHLE  
SVOU PRÁCI,  
NEBOŽ JE DOMA  
ČEKÁ DRUHÝ  
„ÚVAZEK“.**

či chuťva vozící svěřeného potomka do firmy na kojení sice již nejsou takovou raritou, těch, které si přece jen své mateřské role chtějí pořádně užít, je ale převaha.

To ovšem ještě neznamená, že by se nechtěly občas odpoutat od mateřských povinností. Možnost příjvídělnku a příležitosti být alespoň chvíli ve společnosti, kde nevládně kojenština či breptání/batolat, ocení nejedna máma. Ačkoli alternativní pracovní úvazky zatím maminkám nabízí jen nevelký okruh osvícených zaměstnavatelů, do budoucna lze očekávat, že jejich počet poroste. Firmy, především ty větší a nadnárodní, přicházejí častěji s nabídkou programů na podporu sladování profesního a soukromého života.

„Důvodem větší vstřícnosti firem k matkám, resp. ženám obecně (tj. i potenciálním matkám), může být i fakt, že v 90. letech firmy budovaly velmi homogenní, mladé týmy. Odpovědí na to je dnešní situace, kdy mnohé firmy mají řadu zaměstnankyň (případně zaměstnanců) na mateřské a rodičovské dovolené a musejí nějak reagovat na nedostatek kvalifikovaných pracovních sil. V návaznosti na to pak i upravují personální politiku a firemní kulturu,“ konstatuje Alena Králíková, šéfredaktorka časopisu HR Forum a manažerka projektu Alternativa.

### Sláva firemním školkám

Firmy s vlastními mateřskými školkami se u nás dají spočítat na prstech jedné ruky. Řadí se k nim společnosti Linet, Raiffeisenbank, Impact-Corti a částečně Microsoft a IBM, které spolupracují se školkou ve svém areálu. Ostatní velké společnosti, především v bankovním sektoru, zatím možnost otevření školky zvažují nebo se snaží rodičům nabídnout jiné benefity. Nejčastějším argumentem proti bývá odkaz na velmi přísné hygienické předpisy. Pro hovoří posílení pozice na trhu práce, zvýšení produktivity a pozitivní personální politika jako např. nižší fluktuační.

„Vytvořením firemní školky Linet reaguje na celosvětový trend, kdy se zaměstnavatelé potýkají s nedostatkem kvalifikovaných, motivovaných a loajálních pracovníků,“ říká personální ředitelka společnosti Vladimíra Michnová. Převážně děti zaměstnanců plní třídy od letošního 7. září, školka však nabízí volné kapacity i veřejnosti. Ta je „znevýhodněna“ tím, že platí příspěvek o 100 % vyšší než děti zaměstnanců.

Atraktivním zaměstnavatelem je nyní jistě i Raiffeisenbank, jež v únoru uvedla do provozu školku pro děti svých zaměstnanců v blízkosti centrály v Praze 4. Školku provozuje společnost KinderGarten, která není zřízena ministerstvem školství. Nemá tak ohlašovací povinnost, takže maminkám zůstane plný rodičovský příspěvek, z něhož si pak spolu s příjvídělnkem díky částečným úvazkům mohou dovolit zaplatit školné 1300 korun měsíčně.

### Alternativní úvazky a další benefity

Alternativním úvazkem se rozumí nejen zkrácená poloviční pracovní doba, ale i pružná či klouzavá pracovní doba a dohody o pracovní činnosti (vymezena max. na 20 hodin týdně) či o provedení práce (do 150 hodin ročně), ze které se nemusí platit zdravotní a sociální pojištění.

Ukázkou, jak vhodně zapojit rodiče do firemního dění, jsou i další benefity a akce Linetu: zaměstnávání na částečný úvazek, home office, job sharing (o jedno místo se dělí více zaměstnanců na mateřské/rodičovské dovolené) a pravidelné akce pro zaměstnance i jejich děti.

Také ve společnosti T-Mobile jsou pro maminky na mateřské, které se chtějí vrátit do zaměstnání, připravené částečné úvazky či sdílené pracovní pozice.



## MOBILNÍ KANCELÁŘ PRO MAMINKY

Jedním z řešení pro novopečené maminky, které nechtějí ztratit kontakt se svou profesí, je práce z domova. V mnoha oborech totiž díky moderním technologiím do kanceláře chodit nemusíte, a přitom můžete plnohodnotně pracovat z domova. Připravili jsme pro vás přehled technologií a pomůcek, které vám to umožní.

### Zařízení

**Stolní počítač – PC – práce z jednoho místa** – vhodné pro zaměstnance, kteří potřebují mít přístup k e-mailům, do firemní sítě nebo na internet – pracují s textovými dokumenty, zapisují do DB apod.

**Notebook – NTB** – mobilní řešení – vhodné pro zaměstnance, kteří potřebují mít přístup k e-mailům, přístup do firemní sítě nebo na internet – pracují s textovými dokumenty, zapisují do DB apod.

**Chytrý mobilní telefon** – mobilní řešení – vhodné pro zaměstnance, kteří potřebují mít rychlý nepřetržitý přístup k e-mailům, do firemní sítě nebo na internet.

- BlackBerry – nejbezpečnější mobilní řešení vzdáleného přístupu do kanceláře – přístup do e-mailů, kontaktů, kalendáře, k poznámkám a úkolům. Možnost přistupovat do vnitropodnikových aplikací – intranet, CRM systémy a další aplikace.

- MDA a jiná zařízení s operačním systémem Windows Mobile – mobilní řešení vzdáleného přístupu do kanceláře – přístup do e-mailů, kontaktů, kalendáře, k poznámkám a úkolům prostřednictvím MS Direct Push.

- Telefony Nokia s operačním systémem Symbian – mobilní řešení vzdáleného přístupu do kanceláře prostřednictvím aplikace Nokia Mail for Exchange.

**Mobilní nebo pevný telefon** – hlavně pro zaměstnance různých infolinek, kteří vyřizují většinu aktivit prostřednictvím telefonu.

### Datové připojení k internetu

**ADSL** – vhodné pro připojení jednoho místa s požadavkem na vysokou rychlost přenosu dat.

**4G** – vhodné pro mobilní připojení z více míst s vysokou rychlostí přenosu – pouze velká města.

**GPRS/EDGE** – vhodné pro datové připojení po celém území ČR s aplikacemi méně náročnými na rychlost přenosu dat.

**Mobilní intranet** – tato služba zajistí vzdálené připojení zaměstnance do firemní sítě a současně také to, že se do intranetu společnosti přihlásí pouze mobilní zařízení se SIM kartou určenou IT administrátorem společnosti.

Více informací získáte na [www.t-mobile.cz](http://www.t-mobile.cz) nebo [blackberry@t-mobile.cz](mailto:blackberry@t-mobile.cz).

Maminky se však mohou do procesu vrátit i na plný úvazek a část pracovní doby pracovat z domova. V praxi to znamená, že v kanceláři jsou třeba tři dny v týdnu a zbývající dva vyřizují agendu z domova.

Dalšími benefity pro zaměstnance na mateřské a rodičovské dovolené mohou být např. ponechání služebního mobilu a notebooku, aby mohli být stále v kontaktu s kolegy, využívání služebního vozu, dětské koutky a babysitting v době firemních meetingů a prezentací a příspěvky na školné v jeslích a školkách. Nastavení záleží na štedrosti, ale také prozíravosti konkrétního zaměstnavatele. Například ve společnosti T-Mobile mohou maminky na mateřské využívat i zaměstnaneckých slev a zůstává jim i firemní telefon s nastaveným zaměstnaneckým tarifem.

### Maminky se vyplatí

Mnohé firmy už zkrátka pochopily, že integrovat matku po mateřské dovolené zpět do svých řad je pro ně výhodnou investicí. Bylo mnohokrát dokázáno, že ženy jsou při flexibilních úvazcích výkonnější. Udělají rychle svou práci, neboť je doma čeká druhý „úvazek“. Zaměstnavatelé, kteří přijmou své původní zaměstnance na částečný úvazek, třeba i dva na sdílenou pozici, ušetří mnohé náklady na výběrová řízení a zaučení nových lidí. Podpora sladění soukromého života s pracovním mimoto posiluje loajalitu zaměstnance k firmě a její dobré jméno. Zkrátka a dobře – časy se konečně mění a my tleskáme všem společnostem, které vzaly tento fakt na vědomí a postavily se mu čelem.

TEXT: MARTINA PLECHATOVÁ, FOTO: ARCHIV, SIEMENS



## NEOMEZENÉ TARIFY: VOLEJTE, KDY CHCETE A JAK DLOUHO CHCETE

**UŽ VÁS OBTĚŽUJE POČÍTAT PROVOLANÉ MINUTY? PAK VÁM PRO SNAŽŠÍ PODNIKÁNÍ NABÍZÍME TZV. NEOMEZENÉ TARIFY.**

Zvolte si ten, který nejlépe odpovídá vašim potřebám a komunikačním zvyklostem, a můžete za neměnný paušální poplatek volat třeba 24 hodin denně. Čím více a déle v rámci zvýhodnění telefonujete, tím jsou vaše hovory výhodnější. S neomezenými tarify lze bez hlídání minut volat na všechna čísla v síti T-Mobile a na pevné linky. Pro ostatní spojení máte k dispozici velké množství volných jednotek.

**Vyberte si podle sebe a zájmu firmy**  
Telefonujte a SMSkujete nejvíc na 5 čísel v naší síti?

Zvolte Volání v tmu, kde můžete s 5 partnery či kolegy komunikovat zdarma.

**Potřebujete takřka nepřetržitě volat v pracovní době?**

Volání v práci vám umožní neomezené bezplatné hovory v síti T-Mobile a na pevné linky v pracovní dny od 8 do 16 hod.

**Telefonujete dnem i nocí téměř bez ustání?**

Potřebujete Volání nonstop. Získáte naprosto volné telefonování v naší síti a na pevné linky po 24 hodin denně.

## MÁME NEJLEPŠÍ SIGNÁL A STÁLE HO ZLEPŠUJEME

**UVĚDOMUJEME SI, JAK JE KVALITA SIGNÁLU DŮLEŽITÁ PRO VAŠI PRÁCI.**

Podmiňuje vaši dosažitelnost pro zákazníky, umožňuje rychlou a přesnou výměnu informací s kolegy. Můžete si však být jisti, že T-Mobile vám poskytuje nejvyšší kvalitu sítě v ČR! Potvrdil to nezávislý průzkum společnosti P3 Solutions.

**Co děláme pro zlepšení signálu?**

Pokrýváme signálem 99,77 % obyvatel ČR  
Nyní provozujeme 4467 vysílačů  
Ročně postavíme minimálně 100 nových základnových stanic  
Za uplynulých 2 roky jsme do sítě investovali 3,5 mld. Kč  
Letos pokračujeme v modernizaci s dalšími 4 mld. Kč  
Více na [www.t-mobile.cz/pokryti](http://www.t-mobile.cz/pokryti)





## INTERNET ADSL BEZ PEVNÉ LINKY

T-MOBILE VÁM NOVĚ UMOŽŇUJE POŘÍDIT SI DO FIRMY PŘIPOJENÍ ADSL O RYCHLOSTI AŽ 16 MB/S, PŘIČEMŽ NEMUSÍTE PLATIT ZVLÁŠTNÍ PAUŠÁL ZA POUŽÍVÁNÍ PEVNÉ LINKY.

Je váš byznys závislý na vysokorychlostním připojení k internetu? Potřebujete posílat velké objemy dat? Nebo prostě neradí plynáte časem a financemi? Internet ADSL je pro vás tím pravým řešením. Rychlý, spolehlivý a bez zbytečných poplatků.

Internet ADSL je jednoduchý způsob, jak si zajistit

- Maximálně spolehlivé a bezpečné připojení na PC
- Rychlost až 8 Mb/s, či dokonce 16 Mb/s dle zvoleného tarifu
  - bez omezení množství stažených dat
  - bez zbytečných poplatků

### Ceník internetových tarifů bez paušálu za pevnou linku

	Internet ADSL Standard bez pevné linky	Internet ADSL Premium bez pevné linky
Měsíční paušál:	587,38 Kč (699)	713,45 Kč (699)
	<b>nyňi 419,32Kč (499)</b>	
Max. dostupná rychlost	až 8 Mb/s	až 16 Mb/s
Datový limit (FUP)	neomezeně	neomezeně

## T-MOBILE ASISTENT 1183: VŠE, CO POTŘEBUJETE VĚDĚT, A MNOHEM VÍC

POTŘEBUJETE RYCHLE KONTAKT NA INSTALATÉRY NEBO ZJISTIT JAKÉKOLI JINÉ TELEFONNÍ ČÍSLO, ZAREZERVOVAT LÍSTKY DO KINA NEBO LETENKY? S TÍM VŠÍM A MNOHÝM DALŠÍM VÁM POMŮŽE T-MOBILE ASISTENT 1183. 24 HODIN DENNĚ. STAČÍ VYTOČIT ČÍSLO 1183 (ZE ZAHRANIČÍ +420 603 12 1183).

Nabídka poskytovaných informací je široká: T-Mobile Asistent 1183 vyhledá telefonní číslo (a přímo volajícího spojí, pokud si to přeje), zjistí, kdy jede vlak či autobus, doporučí kulturní tip nebo odpoví na otázku, jaká je situace na silnicích či zda bude pršet. Databáze informací jsou neustále doplňovány a aktualizovány.

T-Mobile Asistent 1183 se neomezuje na „pouhé“ podávání užitečných informací, ale nabízí i řadu dalších služeb. S jeho pomocí lze uskutečnit konferenční hovor až se třiceti účastníky či využít profesionálních tlumočnických a překladatelských služeb ve čtyřiceti jazycích. Při jízdě autem můžete odeslat SMS, fax či e-mail. Stačí vytočit 1183, nadiktovat text a my ho pošleme za vás.

Na lince 1183 zákazník najde výkonnou asistentku s příjemným hlasem a osobním přístupem, která jej včas vzbudí, vyhledá informace, naplánuje důležitý telefonický hovor či přepíše a na správnou adresu pošle nadiktovaný text.

Cena za základní služby T-Mobile Asistent je jednotná pro všechny zákazníky T-Mobile bez ohledu na jejich tarif – 14,90 Kč/min. + 14,90 Kč sestavovací poplatek (ceny jsou uvedeny včetně DPH). Informační servis mohou samozřejmě využívat i klienti ostatních mobilních a pevných operátorů.

### T-Mobile Asistent 1183 přináší

- Poskytování telefonních čísel účastníků v ČR
- Asistenční služby (mj. tlumočení, překlady, konferenční hovory, letenky, taxi, odesílání SMS, faxů a e-mailů, buzení telefonem)
- Informační služby (jízdní řády, kulturní, dopravní a meteorologický servis)
- Asistent Navigator (vyhledávání objektů, jako jsou např. restaurace, kina, sportoviště, památky)

Kompletní ceník a další informace najdete na [www.1183.cz](http://www.1183.cz).



# NOKIA N97: NEJVYBAVENĚJŠÍ NOKIA VŠECH DOB

NEJVYBAVENĚJŠÍ NOKIA VŠECH DOB – TOTO MŮŽEME SMĚLE PROHLÁSIT O MODELU N97 FINSKÉHO VÝROBCE, KTERÝ JE NYNÍ NOVINKOU V NABÍDCE OPERÁTORA T-MOBILE. NAVÍC SE JEDNÁ O PRVNÍ TELEFON PATŘÍCÍ DO NSERIES, JENŽ JE VYBAVEN PLNOHODNOTNOU KLÁVESNICÍ QWERTZ A DOTYKOVÝM DISPLEJEM.

## Plusy a minusy

- + špičková funkční výbava
- + velká paměť 32 GB
- + aplikace pro Facebook
- nakloněný displej nelze měnit
- klávesnice má jen tři řady kláves
- bez licence nelze editovat dokumenty Office

Model N97 vás na první pohled zaujme svou konstrukcí a designem. Novinka následuje poslední trendy, a tak byla klasická alfanumerická klávesnice nahrazena velkým dotykovým displejem se špičkovým rozlišením 360 × 640 bodů, který zabírá celou přední stranu. Pod ním najdete jen tři klávesy pro příjem a ukončení hovorů a vyvolání hlavní nabídky. Při ovládání nejste ale odkázáni jen na dotykový displej. Stačí telefon pootočit o devadesát stupňů a jemně zatlačit na jeho horní část. Displej odskočí a vykloupí se do zešíklé polohy. Pod ním pak naleznete plnohodnotnou klávesnici QWERTZ, kterou využijete zejména při psaní zpráv SMS nebo e-mailů. Text lze ale zadávat i přes virtuální klávesnici zobrazenou na displeji.

## Nabitá funkcemi

Srdcem Nokie N97 je moderní procesor ARM11 taktovaný na frekvenci 434 MHz. Ten se společně s operační pamětí RAM o velikosti 128 MB stará o plynulý a bezproblémový běh operačního systému Symbian S60 páté edice. Do telefonu tak lze doinstalovat nové ap-

likace, kterých na internetu seženete opravdu mnoho. Odkazy na oblíbené funkce si umístíte přímo na pohotovostní displej společně s tzv. widgety. Ty umožňují přímo z pohotovostního režimu ovládat různé funkce, např. hudební přehrávač, informace o počasí, vytáčet oblíbené kontakty apod. Do menu tak budete vstupovat jen zřídka. V současné době lépe vybavený telefon seženete jen těžko. Nokia N97 je skvěle připravena pro práci i pro zábavu. Samozřejmostí je neomezený telefonní seznam, propracovaný kalendář i e-mailový klient. Vše lze synchronizovat s počítačem pomocí nového programu Nokia Ovi. Dokumenty Office ale telefon umí jen prohlížet. Pro editaci je nutné dokoupit licenci. S novinkou od Nokie se neztratíte ani na cestách. V jejím těle se totiž skrývá čip GPS, který pro rychlejší stanovení polohy dokáže svou přibližnou pozici zjistit podle vysílačů mobilní sítě, i elektromagnetický kompas. Díky němu bude mapa na displeji stále správně natočená. Čip GPS využijete zejména s předinstalovanou aplikací Nokia Mapy. Ta kromě zobrazení map a satelitních snímků umí i navigovat po

dobu třech měsíců. Poté si licenci pro navigaci musíte znovu zakoupit. Nokia N97 potěší všechny milovníky hudby. Nejenže obsahuje propracovaný hudební přehrávač, ale nabízí obrovskou vnitřní paměť o velikosti 32 GB, kam si uložíte všechny své oblíbené skladby a alba. Komu by tato paměť nestačila, může ji rozšířit pomocí paměťové karty microSDHC. Uživatele pak jistě potěší i kvalitní stereoreproduktory pro hlasitou reprodukci a 3,5mm jack přímo na těle přístroje. Připojení vlastních sluchátek tak nemůže být snazší. Kromě hudby umí Nokia N97 samozřejmě přehrávat i videosoubory ve formátu MP4 a 3GP. V telefonu dále najdete aplikaci pro streamované přehrávání videí přímo ze serveru YouTube. Výrobce nezapomněl přidat ani FM rádio s RDS. S ním úzce souvisí FM vysílač, který je velmi neobvyklou funkcí. Přehrávanou hudbu tak lze poslouchat nejen v bezdrátových sluchátkách Bluetooth, ale díky FM vysílači ji naladíte i v jakémkoliv běžném rádiu. Pomocí speciálního kabelu, který není součástí prodejního balení, můžete Nokii N97 propojit s televizorem.

### Facebook do kapsy

Na zadní straně telefonu se za posuvnou krytkou schováva objektiv pětimegapixelového fotoaparátu s automatickým zaostřováním. Ve tmě využijete diodový blesk, který podává velmi dobrý výkon. Fotoaparát pořizuje kvalitní fotografie a umí natáčet videozáznamy v rozlišení VGA. Pro autoportréty a videohovory poslouží malá kamerka nad displejem. Předinstalovaný internetový prohlížeč ve spojení s velkým dotykovým displejem nabízí komfortní zobrazení všech internetových stránek. Uživatelé Facebooku

budou jistě nadšeni z aplikace nabízející online přístup na tento komunitní server. Pro datové spojení je Nokia N97 vybavena vším včetně podpory rychlého připojení HSDPA v sítích třetí generace či WiFi. Nokia N97 zkrátka poslouží jako multimediální centrum, ale nezalekne se ani pracovních úkolů.

A to vše se vešlo do malé krabičky, kterou můžete neustále nosit v kapse.

TEXT: ING. JAN HORALÍK, REDAKTOR MOBILMANIA.CZ A ČASOPISU

MOBILITY, FOTO: NOKIA

### TECHNICKÉ PARAMETRY

**Rozměry a hmotnost:**  
117 × 55 × 16 mm, 150 g

**Procesor:** ARM11, 434 MHz, 128 MB RAM

**Operační systém:** Symbian 9.4 S60 5th Edition

**Sítě a datové přenosy:** GSM/GPRS, EDGE, UMTS, HSDPA

**Paměť:** vnitřní paměť 32 GB, slot pro paměťovou kartu microSDHC

**Displej:** aktivní TFT, rozlišení 360 × 640 bodů, úhlopříčka 3,5 palce, 16 mil. barev, dotykový

**Fotoaparát:** rozlišení 5 Mpix, automatické zaostřování, digitální zoom, diodový blesk, aktivní krytka, natáčení videa VGA

**Konektivita:** Bluetooth 2.0 s A2DP, microUSB, WiFi 802.11 b/g

**Multimédia:** přehrávač hudby a videa, podpora streamovaného videa z YouTube, FM rádio s RDS, FM vysílač, 3,5mm jack, stereoreproduktory, připojení k TV

**Kancelář:** plnohodnotná klávesnice QWERTZ, adresář, organizér, e-mail, synchronizace s PC, prohlížeč dokumentů Office, internetový prohlížeč

**Navigace:** integrovaný čip A-GPS, možnost stažení pozice satelitů z internetu, aplikace Nokia Mapy, vestavěný kompas



# NOVÝ BES 5.0: RYCHLEJŠÍ A CHYTŘEJŠÍ



OD POČÁTKU ZAŘÍ  
2009 NABÍZÍME  
SVÝM ZÁKAZNÍKŮM  
NOVOU VERZI BES  
SERVERU POD  
OZNAČENÍM BES 5.0.

Tato verze přináší našim klientům nové funkce hlavně z pohledu IT administrátorů, kteří díky BES 5.0 mohou lépe zajišťovat bezproblémový chod BES serveru, snadněji sledovat provoz, vytvářet různé analýzy a pohodlněji zajišťovat správu uživatelů BlackBerry.

Většina vylepšení, která přináší BES 5.0 koncovým uživatelům, je spojena s novým FW 5.0 na zařízení BlackBerry. Tento FW by měl být zákazníkům T-Mobile k dispozici koncem roku 2009.

BES čili BlackBerry Enterprise Server je software instalovaný na zákazníkův poštovní server typu Microsoft Exchange nebo Lotus Domino, který umožňuje provoz a správu řešení BlackBerry. Celé řešení obsahuje ještě koncové zařízení BlackBerry (včetně SW Desktop Manager), již zmíněný poštovní server typu Microsoft Exchange nebo Lotus Domino, SIM kartu TMCZ s aktivovanou službou BlackBerry a PC s nainstalovaným SW pro nastavení služeb telefonu BlackBerry Desktop Manager.

## Co je nového v BlackBerry Enterprise Server 5.0

### Správci IT – nový BES 5.0.

- Vylepšený management mobilních zařízení prostřednictvím nové webové konzole BES serveru
- Integrované funkce vysoké dostupnosti a spolehlivosti BES serveru
- Vylepšení tvorby a managementu vlastních aplikací
- BlackBerry® Enterprise Transporter Tool

### Koncoví uživatelé – nový FW 5.0 pro zařízení

- Vzdálený přístup k souborům na sdílených discích
- E-mail – vzdálené vytváření a správa složek
- Vylepšené funkce kalendáře – přeposílání pozvánek na schůzky a další
- Synchronizace veřejných a soukromých kontaktů
- Možnost označování e-mailů vlajkami
- Podpora Windows Media Audio (WMA) souborů

Více informací o možnosti získat upgrade vašeho stávajícího BES serveru získáte na [blackberry@t-mobile.cz](mailto:blackberry@t-mobile.cz).

# EXTERNÍ PODPORA BES SERVERU

**JAKO DOPLNĚK STANDARDNÍ  
PODPORY ZE STRANY T-MOBILE  
DOPORUČUJEME NĚKOLIK NAŠICH  
PARTNERŮ, KTERÍ JSOU  
SCHOPNI ZAJISTIT U ZÁKAZNÍKŮ  
PODPORU BES SERVERU.**

## **Správa a rozvoj řešení BlackBerry u zákazníků**

Zákazníkům T-Mobile provozujícím vlastní BES server můžeme doporučit jako doplněk standardní podpory ze strany T-Mobile několik našich partnerů, kteří jsou schopni zajistit u zákazníků podporu BES serveru spočívající v návržení infrastruktury, instalaci serveru, dohledu nad celým serverem, zajištění aktualizací BES serveru a v proškolení koncových uživatelů BlackBerry. Jednotliví naši partneři se specializují na různé mail servery a nabízejí široké portfolio služeb. Stručnou charakteristiku najdete níže, ale v případě zájmu doporučujeme prostudovat nabídky na stránkách partnerů nebo kontaktovat [blackberry@t-mobile.cz](mailto:blackberry@t-mobile.cz).

## **SYSTEM4U**

Firma SYSTEM4U se intenzivně zabývá vývojem a správou mobilních řešení postavených na platformě BlackBerry. Silnou stránkou společnosti jsou návrhy řešení a podpora uživatelů a administrátorů BlackBerry Enterprise Serveru. Mezi služby v oblasti BlackBerry patří zejména správa a vývoj aplikací pro BlackBerry Enterprise Server 4.x a 5.x na platformách MS Exchange a Lotus Domino.

[www.system4u.cz/blackberry](http://www.system4u.cz/blackberry)

## **S-Cube s.r.o.**

Společnost S-Cube jako BlackBerry Alliance Partner zajišťuje pro zákazníky detailní analýzu aktuální vnitřní komunikace, zmapování e-mailových a komunikačních serverů a zabezpečení. Na základě výsledků analýzy a požadavků zákazníka připraví nabídku navrhované BlackBerry struktury včetně případné modernizace či doplnění již existujícího počítačového a softwarového vybavení. Firma provádí instalace BlackBerry serverů včetně kompletního nastavení a zprovoznění s mobilními telefony. Součástí služeb je i monitorování provozu, aktualizace software, pravidelná údržba a zálohování dat včetně redundantních řešení a diskretní komunikační audit. Společnost S-Cube s.r.o. se specializuje na BES servery na platformě MS Exchange.

[www.s-cube.cz/index.php/cs/sluzby/blackberry](http://www.s-cube.cz/index.php/cs/sluzby/blackberry)

## **TDP**

Společnost TDP je silver partnerem společnosti Novell a s jejich produkty pracuje již od roku 1987. Specializuje se především na vysoce bezpečné a spolehlivé systémy, mezi které patří i poštovní systém Novell GroupWise v kombinaci se službou BlackBerry. V současné době spravuje největší instalace BES v České republice, a to jak pro komerční sféru, tak pro státní správu. Společnost TDP se specializuje na BES servery na platformě Novell GroupWise.

[www.tdp.cz](http://www.tdp.cz)



# NOVÝ BLACKBERRY® 8520 PŘÍCHÁZÍ!

**OD LISTOPADU 2009 MÁ VÝROBCE RESEARCH IN MOTION V RODINĚ  
KOMUNIKÁTORŮ NOVÝ PŘÍRŮSTEK - MODEL BLACKBERRY 8520.**

Jedná se o doplnění stávající nabídky BlackBerry na našem trhu o zařízení zaměřené hlavně na zákazníky, kteří chtějí používat službu BlackBerry, ale nechtějí investovat finanční prostředky do dražších modelů BlackBerry zařízení, jako jsou Bold 9000 a model 8900.

BlackBerry 8520 má atraktivní černou barvu a jako první zařízení v naší nabídce přichází s novým ovládáním přes Trackpad a tlačítka pro ovládání multimédií. Velikostí odpovídá zařízení 8900 – stále však garantuje pohodlné psaní delších zpráv na plnohodnotné QWERTZ klávesnici.

Přístroj 8520 má rozlišení displeje 320 x 240 bodů, dále disponuje 2Mpx fotoaparát, který umožňuje natáčet i video. Standardní vlastnosti BlackBerry přístrojů, jako jsou automatická synchronizace e-mailů, kalendáře a kontaktů, prohlížení internetových stránek, stahování a instalace dalších aplikací, zůstaly samozřejmě zachovány i ve verzi 8520. Zařízení bude dodáváno s nabíječkou, datovým kabelem, 3,5mm stereo sluchátky a 2GB paměťovou microSD kartou.

## **Nej BlackBerry 8520**

- Push e-mail (permanentní synchronizace)
- Malé rozměry
- 2Mpx fotoaparát
- EDGE, WiFi
- Multimediální přehrávač, microSD karta
- Instant messaging klient
- Možnost instalace dalších aplikací

# DIGITÁLNÍ „PLAKÁTY“ SE SIMKOU

TYTO PLAKÁTY FUNGUJÍ DÍKY SYSTÉMU WIDI (WIRELESS DISPLAY) VYBAVENÉMU SIM KARTOU A INTEGROVANÝM MODEMEM. TEN UMOŽŇUJE ZOBRAZOVÁNÍ V PODSTATĚ JAKÉHOKOLI DIGITALIZOVANÉHO OBSAHU (TEXTU, OBRAZU I VIDEO) NA LCD DISPLEJI V PROSTORU VÝTAHOVÉ KABINY PROSTŘEDNICTVÍM BEZDRÁTOVÉHO PŘENOSU Z LIBOVOLNÉHO VZDÁLENÉHO CENTRÁLNÍHO MÍSTA.



Systém WiDi nabízí oproti standardním vizuálům v tištěné podobě, které se ve většině výtahových kabin nacházejí, daleko širší možnosti zobrazovaného obsahu a zároveň úsporu času a finančních prostředků vynakládaných na distribuci těchto tištěných vizuálů. Jaký konkrétní obsah bude ve výtažích zobrazován, záleží zejména na složení a počtu nájemců v budově a na vlastníkově budovy, případně na potřebách konkrétní společnosti, je-li tato společnost jediným nájemcem. V tuto chvíli zvolme poslední variantu, tedy budovu s jedním velkým nájemcem.

Pokud sídlí v celé budově jeden nájemce, často využívá prostor ve výtahu k interní komunikaci. V případě tištěných materiálů má tento způsob několik úskalí. Proces od finalizace podoby vizuálu po jeho umístění do výtahů představuje několik kroků – tisk, distribuci, manuální umístění na stěnu výtahu, v případě více poboček společnosti je též třeba distribuovat materiály z centrály do ostatních míst. Na to vše je potřeba vynakládat prostředky a zároveň je zapotřebí i několika lidí, kteří musí vizuály ve výtažích pravidelně měnit. Při využití systému WiDi většina těchto kroků odpadá, neboť je celý spravován na dálku z jednoho centrálního místa. Tím, že je systém téměř neustále „on-line“, je zároveň způsob výměny obsahu velice flexibilní. Další nespornou výhodou je, že na jednom místě může být umístěno více vizuálů, které se opakují v pravidelných intervalech, u některých z nich je možné nastavit i platnost. Díky těmto přednostem je pak interní komunikace efektivnější, rychlejší a jednodušší.

Ve většině případů je na zobrazovačích ve výtažích ponechán i určitý prostor pro komerční sdělení externích zadavatelů, která jednak pomáhají financovat provoz jednotlivých zařízení, dále pak jsou pro zaměstnance určitým zpestřením, neboť se často jedná o sdělení, která s jejich společností určitým způsobem souvisí. Zaměstnanci mohou být během jízdy výtahem také informováni o aktuálním zpravodajství formou RSS kanálu zobrazovaného v lince ve spodní části displeje a hlavní zprávy dne v podobě plnohodnotného obrázku.

Celý systém je spravován pomocí webové aplikace, která byla vyvinuta speciálně pro obsluhu tohoto zařízení. Osoba zodpovědná za obsah na displejích obdrží uživatelské jméno a heslo a může libovolně měnit obsah na všech zobrazovačích, které pod její správu spadají. O přenos dat do „plakátu“ se už postará zabudovaná SIM karta společnosti T-Mobile. Není tedy potřeba žádných instalací softwaru, což také zjednodušuje práci s celým systémem.



## Klíčové benefity pro firmu

- Nový nástroj vnitřní komunikace
- Ušetření práce a nákladů – výměna vizuálů
- Více prostoru pro interní komunikaci, správa systému z jednoho místa
- Sdělení informačního charakteru pro zaměstnance a návštěvy
- Maximální flexibilita
- Bez vstupních nákladů, bez starostí s instalací zařízení

European MultiMedia Communication – EMMC, a.s.  
 Žitavského 496, 156 00 Praha 5-Zbraslav  
 info@emmc.cz  
 www.emmc.cz

# T-MOBILE PROFINET: VŠE PRO VÁŠ BYZNYS



**ŘEŠENÍ T-MOBILE PROFINET NABÍZÍME JIŽ TĚMĚŘ DVA ROKY. ZA TU DOBU JSME HO DŮKLADNĚ VYLEPŠILI A TAKÉ NASBÍRALI MNOHO ZKUŠENOSTÍ PŘI JEHO ZAVÁDĚNÍ U NAŠICH ZÁKAZNÍKŮ. POJĎME NYNÍ NAHLÉDNOUT POD POKLIČKU TĚTO SLUŽBY, A TO NEJEN Z HLEDISKA NABÍDKY PRODUKTU, ALE I ZPŮSOBU PRODEJE A IMPLEMENTACE.**

ProfiNet nabízí nadstandardní předprodejní péči, která v podobě osobní konzultace specialistů TMCZ vede k návrhu řešení. To může být jak standardizované a odzkoušené, tak individuální na základě technických i obchodních požadavků klienta. Osobní konzultant rovněž zajistí přímou komunikaci se zákazníkem, rychlé řešení jeho požadavků a průběžné informování o stavu a způsobu realizace.

Druhou výhodou je nabídka služeb od jednoho poskytovatele. Ucelené portfolio telekomunikačních služeb zprostředkované jedním poskytovatelem znamená jedno kontaktní místo pro zákaznickou péči (administrace, servis, konzultace). Zákazník tak získává jednotný přístup ke všem oblastem telekomunikačních služeb, které potřebuje v rámci svého podnikání využívat, a to zjednodušuje nároky kladené na jeho společnost. Příkladem není pouze integrace kontaktních míst, ale i sjednocení kultury komunikace v rámci obchodního vztahu, sjednocení fakturačních údajů, správa a kontrola nad oblastí telekomunikací ve firmě.

Třetí výhodou je zajištění spolehlivých technologií, o které se stará operátor a které jsou nezbytnou podmínkou pro správné a dlouhodobé fungování nabízených služeb. Zákazník tak není nucen hodnotit a vybírat použitelné technologie. Celé řešení je navrženo ze strany technických konzultantů T-Mobile tak, aby splňovalo požadavky na spolehlivost a cenu. Řešení ze strany T-Mobile následně podléhá dohledu a je administrováno, čímž je zajištěna smluvně dohodnutá a garantovaná dostupnost všech požadovaných služeb včetně doby opravy poruchy s maximálním komfortem pro zákazníka.

## Integrace hlasových služeb

Nejčastěji se na nás zákazníci obracují s potřebou zajistit pevné hlasové telekomunikační služby s důrazem na integraci mobilních a pevných čísel do jedné VPN. Pevné hlasové služby již v dnešní době neznamenají pouze zajištění připojení pobočkové ústředny zákazníka k síti T-Mobile, umožňující volání

do pevných a mobilních sítí v České republice i v zahraničí. Naše řešení se stále více zaměřují na způsob, jak obnovit stávající interní pevnou telefonii a jak integrovat pevné a mobilní telefony, a to i z hlediska konvergentních funkcionalit, nejenom cen. Ať je již uvedené řešení realizováno dodávkou interního hlasového systému, nebo jeho outsourcingem v síti operátora, jsou pro koncového zákazníka nejzajímavější funkcionality jako paralelní nebo sériové vyzvánění pevného či mobilního čísla, jedna schránka, jednotná fakturace či minimální investiční náklady na takové řešení.

## Internet na míru

Každý ze zákazníků dnes potřebuje mít připojení na internet, a to způsobem a technologií, která pro danou lokalitu odráží zákaznickovy požadavky na spolehlivost a robustnost řešení a zároveň i optimální cenu. Přístup k internetu je již dnes samozřejmostí téměř u každé nabídky na pevné telekomunikační služby, a je tedy bezesporu druhou nejčastěji poptávanou službou.

V souvislosti s budováním nového systému interní pevné telefonie a její integrace s mobilními telefony je stále důležitější mít kvalitní datovou síť, která propojuje jednotlivé lokality zákazníka a je samozřejmě využita nejen pro přenos hlasu, ale i dat. Tato služba neotvírá jenom možnosti pro další inovativní řešení pevné telefonie, ale zvyšuje také bezpečnostní parametry řešení a zjednodušuje administraci. Pro jednotlivé lokality je opět možné zvolit vhodnou technologii s patřičným poměrem cena/výkon, a tím optimalizovat fungování celé sítě zákazníka, která je dnes již téměř nezbytností pro každou firmu.

## Barevné linky a hromadné SMS či MMS

Nezanedbatelné množství zákazníků myslí i na komunikaci se svými klienty, a proto je využívání služeb zelená, modrá nebo bílá volání čtvrtým nejčastějším požadavkem, který je součástí nabídky služby T-Mobile ProfiNet. Opět je zde řešeno sjednocení komunikace a návaznost na již zmiňovaný interní hlasový systém.

TMCZ jako mobilní operátor je také schopen nabídnout i službu pevného připojení do SMS centra, která zajistí spolehlivý a komfortní způsob odeslání a zpracování komunikace na bázi SMS. Správné nasazení této služby otevírá možnosti v komunikaci jak se zaměstnanci, tak s vlastními zákazníky a oproti komunikaci hlasové nejen přináší možné úspory, ale může být pro obě zúčastněné strany i její příjemnější formou. Služby z této kategorie jsou využívány stále širším portfoliem zákazníků a hrají v nabídce služby T-Mobile ProfiNet důležitou roli.

## Mobilní intranet

Poslední z portfolia služeb v nabídce ProfiNet je služba Mobilní intranet, která nabízí zákazníkům realizaci datové sítě složené z mobilních zařízení a její napojení do vnitřní počítačové sítě zákazníka. Tato služba je v poslední době zákazníky používána nejen pro komunikaci automatizovaných zařízení, ale i pro mobilní uživatele s mobilním zařízením třeba typu MDA nebo s notebookem a mobilním datovým připojením. Důvodem rozvoje této služby je opět bezpečnost, spolehlivost a jednoduchá správa takového řešení, které umožní vzdálený mobilní přístup do firmy.

## Osobní přístup

T-Mobile nepřizpůsobuje novým potřebám trhu pouze služby, ale i způsob prodeje, implementace a provozu služeb. Letošní rok jsme zahájili projektem, jehož cílem bylo zkrátit a optimalizovat proces realizace služby T-Mobile ProfiNet. Tento projekt dokázal zkrátit dobu realizace těchto řešení na průměrnou dobu 4,5 týdne od podpisu smlouvy, některá jednodušší řešení jsme schopni implementovat i v řádu 2 týdnů.



# PREZENTAČNÍ REVOLUCE

**SOUČASNÁ FIREMNÍ KULTURA DEGRADUJE UMĚNÍ VEŘEJNÝCH PROJEVŮ NA SPUŠTĚNÍ MIZERNĚ PŘIPRAVENÉ PREZENTACE S NEHEZKÝM DESIGNEM NA NAŠEM POČÍTAČI. POWERPOINT SE STAL NORMOU, ČTENÍ ZE SLIDŮ STANDARDĚM A PLÝTVÁNÍ ČASEM JEDNOTLIVCŮ DENNODENNÍ REALITOU. VYTRÁČÍ SE INSPIRACE A MOTIVACE PRO JAKOUKOLIV ZMĚNU. PŘITOM VEŘEJNÝ PROJEV MŮŽE BÝT VELMI OBOHACUJÍCÍ ZÁŽITEK. PROTO JE NAČASE ZAHÁJIT PREZENTAČNÍ REVOLUCI! VZBOUŘIT SE A STÁT SE REBELEM. SCOTT B. SCHWERTLY VÁM PORADÍ, JAK NA TO.**

Podle definice ve slovníku znamená slovo „vzbouřit se“ následující: povstat proti autoritě, dozoru či tradici. Chce-li po sobě byznysmen zanechat nějaký „odkaz“ a chce-li být úspěšný při prezentacích, musí povstat proti všem třem, a to následovně:

**Autorita:** Většinu prezentací, které se ve firemním prostředí objevují, dělají ti, kteří mají autoritu, tj. manažeři, výkonní pracovníci a členové představenstva. Možná jste jedním z nich. Možná ne. Kolikrát jste se účastnili projevu, při kterém se nějaký výkonný pracovník nebo váš šéf postavil před mikrofon – a to velmi nejspíše a bez jakéhokoliv cíle – a neměl nic závažného, co by chtěl říci? Když už prezentujete, postavte se k tomu čelem.

**Dozor:** Skvělý řečník ví, jak převzít velení. Příšerný řečník ví, jak vytvářet dozor. Mezi velením a dozorem je velký rozdíl. Velení je o vedení a řízení. Vytváří prostředí, v němž má obecnost důvěru v to, kam s ním míříte. Dozor je násilný. Je to nátlaková metoda. Bojujte proti dozoru!

**Tradice:** Také se vám nelíbí firemní vzory dokumentů? Ony se nelíbí nikomu, ale přesto je všechny společnosti používají. Změňte tradici a zkuste něco nového. Možná byste mohli použít vizuální pomůcky a minimum textu. Nebo naopak žádné vizuální pomůcky, ale zato dynamické vystoupení. Vaše publikum to ocení. To vám slibuji.

## **Prezentační rebel**

Co se týká prezentací, musíte být nekonformní. Budete muset bojovat s autoritářskými egy nebo možná dokonce sami se sebou. K prolomení tradic budete potřebovat vedení, nikoliv dozorování. Tím, že tyto věci děláte, se z vás stává „rebel s příčinou“ – a to s velmi dobrou příčinou.

Každá revoluce a každý důvod, za který stojí za to bojovat, mají hluboké kořeny – účel a poselství. Vzpoua je o tom,

## MANAGER

že vytváříme změnu – někdy se jedná o novou věc, jindy se vracíme na začátek. V našem případě se vracíme na začátek. Starořecký filozof Aristoteles učil o třech základních stavebních kamenech projevů; jedná se o ethos, pathos a logos.

Ethos – schopnost řečníka získat si důvěru publika

Pathos – schopnost řečníka demonstrovat a vyvolat u publika emoce

Logos – schopnost řečníka stát se pro publikum odborníkem

Všechny tyto tři koncepty vyžadují vytrvalost a tvrdou práci. Jde o vybudování důvěry (ethos), získání si publika (pathos) a dosažení výsledků (logos). Jaké rebelské chování může obrátit náš svět vzhůru nohama? Těchto základních konceptů je možné dosáhnout – řečeno současným jazykem – revolučním přístupem k obsahu, designu a přednesení prezentace. Cítíte-li se v oblasti prezentací svázáni konformitou, je vašim „klíčem“ revolta v oblasti prezentací.

## JAK NA TO?

### Obsah

Prezentaci si pečlivě připravte. Úspěšná prezentace musí být dobře a důkladně promyšlená. To vyžaduje čas. A průzkum. A trpělivost. Není možné připravit si skvělou prezentaci na počkání. Všichni vynikající myslitelé a řečníci, jejichž projevům jsme naslouchali, strávili hodiny a hodiny vylepšováním svého projevu. Těžko na cvičišti, lehko na bojišti. Většina výkonných pracovníků a profesionálů v business oblasti se chytí do pastí, když má připravit prezentaci. Myslí si, že jejich dlouholetá profesní zkušenost nebo nespočet hodin strávených vedením podřízených implikují, že se na prezentaci vlastně vůbec připravovat nemusí. Bohužel skutečnost v oblasti veřejných projevů je jiná. Příprava je nejdůležitějším aspektem každé skvělé prezentace. Je neuvěřitelné, že efektivně připravená prezentace může mít podstatně lepší výsledky než celý rok otročení v kanceláři. Řečníci musí brát přípravu vážně. Musí si prezentaci dlouhodobě připravovat. V sázce totiž může být nulový prodej či naopak obrovský bonus.

### „Pravidlo 333“

Rebel ví, jak připravit prezentaci. Existence rebela závisí na něčem, čemu říkám „pravidlo 333“. Je to relativně jednoduchý koncept, který dává prezentaci punc kvality a podmanivosti.

3 cíle. Vzpomeňte si na Aristotela: Vybudujte si důvěru. Získejte si ostatní. Dosáhněte výsledků.

3 stupně. Každá prezentace má působivý začátek, střední část a konec. Jinými slovy – má působivý úvod, hlavní část a závěr.

3 body. Než sáhnete po tužce, abyste si udělali hrubý návrh své prezentace, definujte tři hlavní myšlenky, které by si z ní mělo vaše publikum odnést. Tři body – nic více, nic méně. 333. Snadné, že? Takhle na to jdou rebelové.

### Design

Nobody does it better („Nikdo to neumí lépe“)

John F. Kennedy kdysi řekl: „Jediný důvod, proč by člověk měl mít veřejný projev, je ten, že chce změnit svět.“ Každý den na světě proběhne přibližně 30 milionů prezentací – je tedy velmi složité představit si, že by tyto prezentace pozitivně měnily a ovlivňovaly naše životy. Ony nás spíše ubíjejí, a to kvůli nadužívání odrážek a aplikace PowerPoint. Pokusme se tuto skutečnost změnit. Copak si nepřejeme totéž: „Baby, don't you want to be the best?“



## Kdo je jeden z nejlepších?

Možná ho znáte – nedokončil vysokou školu, experimentoval s drogami a s východními náboženstvími – zkrátka byl velmi nepravděpodobným kandidátem na post revolucionáře v oblasti amerického počítačového průmyslu. Tento člověk se jmenuje Steve Jobs.

Uznání zaslouženě náleží strůjci úspěchu. Steve Jobs a jeho dlouholetý kamarád Steve Wozniak rozjeli společnost Apple v Jobsově garáži, když jim bylo kolem dvaceti let. Aby mohli začít s businessem a uplatnit své myšlenky, museli hodně obětovat – například Jobsovu dodávku Volkswagen a Wozniakovu kalkulačku. Hodně práce, odhodlání a vytrvalost – to vše jim pomohlo vytvořit revoluční přístroj, jehož poslední odnoží je iPhone.

Steve Jobs samozřejmě významně ovlivnil celý svět. Jeho schopnost hlubokého vnitřního vhledu mu umožnila stát se významným vůdcem a myslitelem naší doby.

Apple neustále dělá věci, které mají smysl, a tím revolucionizuje počítačový průmysl. Steve Jobs každý den dělá věci, které mají smysl, přidává hodnotu a mění svět, a to nejen svými výrobky, ale také svou schopností veřejných projevů.

### „Rozpitvejme“ pana Jobse

Steve Jobs většinou informuje ostatní o novinkách společnosti Apple v prostorách divadla Yerba Buena Center for the Arts v San Francisku. Při prezentaci, která se týkala iPodu a iTunes, byl výběr jeho vizuálních pomůcek stejně tak jednoduchý a ohromující jako produkty, které každý den vytváří. Jeho přístup byl kontroverzní a ležérní. Při své prezentaci šel rovnou k jádru věci, a to s humorem. A prezentace – podobně jako všechny jeho ostatní výtvořiny – byla skvělá. Jak to jen dělá?

### Bez balastu

BJ Bueno a Matthew Ragas napsali před několika lety skvělou knihu o branding. Jmenuje se The Power of Cult Branding: How 9 Magnetic Brands Turned Customers into Loyal Followers (and Yours Can, Too!). Kniha popisuje 9 kultovních značek v USA: Apple, Linux, Harley-Davidson, WWE, Volkswagen, Vans, Oprah, Star trek a Jimmy Buffet. Krása těchto kultovních značek je v tom, že se liší od ostatních, jsou ochotny riskovat a prodávají určitý životní styl.

Nechci se příliš zamotávat do detailů. Koneckonců na toto téma může být zcela evidentně sepsána celá kniha. Nicméně když se podíváte na ty nejznámější značky – jako například ty, které jsou zmíněny výše – najdeme u nich jeden spojující element. Všechny mají vizi, mají co sdělit a mají svůj účel. Neulpívá na nich žádný balast. Toto pravidlo platí také pro úpravu prezentací připravených v aplikaci PowerPoint. Žádný balast.

### Odrážky zabíjejí

Jestliže hledáte rychlý a jednoduchý způsob, jak přerušit kontakt se svým publikem, tak příště při vytváření prezentace v PowerPointu použijte odrážky. Kvůli odrážkám se posluchači diví, proč by měli poslouchat, co řečník říká, když si to za řečníkem na plátně můžou přečíst. A teď to přijde – nepoužívejte je. Veřejné projevy jsou o navázání kontaktu s publikem. Propojte publikum s řečníkem, a nikoliv se slovy, která se objevují někde vzadu za ním na plátně. Vizuální pomůcky by měly vaši prezentaci pouze doprovázet, nikoliv ji řídit. Ať už jste asistent, trenér nebo hlavní řečník – lidé si přišli poslechnout vás, nikoliv číst slova na plátně nebo ve vytištěných podkladech. Následuje příklad prezentace, pokud si jako pomocníka vyberete prezentační software:

## Špatný způsob

Na tomto slidu vidíte hlavní nadpis Jack loves his dog (Jack má rád svého psa). Poté následují tři odrážky: 1. Jack has a dog (Jack má psa). 2. His dog's name is Petey (Jeho pes se jmenuje Petey). 3. Petey is a pug (Petey je mops).



## Správný způsob

Na tomto slidu psa přímo vidíte. Pes Petey, kterého má Jack rád. Vidíte a cítíte ten rozdíl? Všimněte si, jak je zdůrazněno to nejdůležitější (Petey je mops). Takhle si to publikum snadno zapamatuje a tato informace nezapadne nikam mezi ostatní odrážky.



## Přednes – vaše síla

Co mají společného blecha, čuník, sněžný muž a nákladní tahač Mack?

Napadá vás něco? To všechno jsou postavy z filmů z produkce Walta Disneyho, které namluvil John Ratzenberger (známý také jako Cliff z televizního seriálu Na zdraví). Nejdůležitější devízou každého skvělého řečníka je jeho hlas. Všechny postavy, kterým John Ratzenberger propůjčil svůj hlas, jsou jeho vlastním obrazem – je to zkrátka on. A všechny jsou zábavné. Musíte být sami sebou. Jakékoliv podvádění zakázáno. Jakmile jednou získáte svůj pravý hlas, budete schopni budovat si důvěru. Když si vás lidé přijdou poslechnout, dávají vám stejnou přirozenou důvěru, jako vy dáváte dopravním podnikům, když se vydáte ráno do práce prostředky MHD. Většina řečníků bohužel neví, jak si tuto důvěru uchovat, a velmi rychle ji ztratí – často dokonce během několika prvních minut či dokonce vteřin prezentace. Jak si důvěru udržet?

Budte opravdoví. Budte zkrátka sami sebou. Vaši posluchači rychle rozeznají rozdíl mezi odborníkem a podvodníkem. Budte opravdoví. Vaše publikum to ocení. Budování důvěry na základě přirozeného chování je sice nejobtížnější, ale na druhou stranu je maximálně prospěšné z hlediska komunikace se skupinou.

Budte konkrétní. Použijte ve své prezentaci statistiky, grafy, tabulky – všechno, co může pomoci dokumentovat skutečnost, že víte, o čem mluvíte. Důvěryhodnost se dostaví okamžitě, když vás bude publikum vnímat jako odborníky. Prezentujte fakta, ale postupujte přitom opatrně – mezi nadměrným a nedostatečným množstvím poskytnutých informací existuje velmi tenká hranice. Když to s množstvím informací přeženete,

posluchači budou unavení. Když naopak řeknete příliš málo, publikum si bude myslet, že jste pozří.

Budte vstřícní. Život je o sdílení s ostatními. Skvělý řečník své posluchače vybaví nástroji, znalostmi a zdroji, které jsou zapotřebí k jejich růstu. Lidé chtějí po prezentaci odejít s něčím hodnotným. Dejte jim něco, co je bude motivovat, měnit nebo co zlepší jejich život. Na rozdíl od současných konformistů, kteří vytvářejí nezajímavé prezentace, budete opravdový rebel a revolucionář důvěru.

## Žvýkácká technika

Hlavním cílem prezentace by mělo být, aby byla nezapomenutelná. A existuje-li jedna věc, která tomu pomůže, pak je to koncept zvaný „Chow technique“, tedy „Žvýkácká technika“. Výborná prezentace je totiž jako výtečné jídlo o třech chodech.

Předkrm – Výborná prezentace má působivý úvod. Možná použijete nějaký příběh. Možná jen položíte otázku. Ať už je to cokoli, musí to být podmanivé.

Hlavní chod – Hlavní chod musí být plný chuti. Měl by ale být jednoduchý a stravitelný.

Dezert: Závěr musí být stejně působivý jako úvod. Herci mají jedno staré úsloví – „Poznáme je podle jejich nástupu či závěru.“ Ukončete svou prezentaci důrazně – jinak riskujete ztrátu důvěryhodnosti.

## Změňte svět

Vášeh je hnací silou změny. Změňte způsob, jakým prezentujete – a můžete tak světu přinést změnu. Možná budete muset začít skromně. Představím vám trik s pěti korunami, který jsem se nedávno naučil. Ráno si dejte do pravé kapsy pět korun. Pokaždé, když uděláte něco výjimečného – třeba když zavoláte starému dobrému příteli – tak přesuňte jednu korunu do druhé kapsy. Podaří-li se vám přesunout všech pět mincí, znamená to, že jste v jednom dni udělali více dobrých skutků, než běžný člověk udělá za celý měsíc. Praktikujte to tak delší dobu a možná pak budete vést život, který bude stát za to, aby ho někdo zdokumentoval.

K úspěšným prezentacím vede stejná cesta. Tím, že se „vzbouříte“, objevíte nové způsoby, jak je každý den možné maximalizovat obsah, design a techniky přednesu. Dělejte to tak každý měsíc a uvidíte rozdíl. Dělejte to tak každý rok a změníte svět. Ve vzpouře je síla.

Otázka, kterou si dnes musíte položit, zní: Chcete změnit svět? Pokud ano, přidejte se k revoluci v oblasti prezentací.

FOTO: XXXXX



## O AUTOROVÍ

Scott B. Schwertly se zabývá prezentacemi od doby, kdy měl v sedmé třídě na základní škole svůj první větší referát. Posledních 8 let strávil Scott prací v rámci televizní sítě a pomáhal vytvářet vizuální pomůcky pro vyprávění příběhů. Pracoval také v marketingu – jak v soukromém, tak ve veřejném sektoru. Je bakalářem umění (B.A.) v oboru komunikací a titul M.B.A. získal na Harding University. Jeho vášní je pomáhat ostatním vytvářet úchvatné prezentace. V současné době působí jako zakladatel a CEO společnosti Ethos3 Communications a je autorem blogu [www.presentationrevolution.com](http://www.presentationrevolution.com).

## O CHANGETHIS

Duchovním otcem neziskového projektu ChangeThis.com je známý autor bestsellerů, jako jsou Fialová kráva či Všichni marketéři jsou lháři, Seth Godin ([www.sethgodin.com](http://www.sethgodin.com)), který patří mezi nejuznávanější autory business literatury světa. Smyslem ChangeThis.com je sdílet inovativní myšlenky z nejrůznějších oborů, které nahlížejí na danou problematiku z jiného než obvyklého úhlu. Mezi autory volně šiřitelných PDF knih, které si můžete na tomto webu stáhnout, patří celá řada renomovaných specialistů a projekt je stále otevřen novým autorům. Více na [www.changethis.com](http://www.changethis.com).



# TWITTER: CVRLIKÁNÍ PRO VAŠE PODNIKÁNÍ

ZNÁT TWITTER A MÍT NA NĚM ÚČET PATŘÍ DNES POMALU K DOBRÉMU TÓNU. JE VŠAK TATO NEJRYCHLEJI ROSTOUCÍ SOCIÁLNÍ SÍŤ SKUTEČNÝM FENOMÉNEM NEBO JEN DALŠÍM UMĚLÝM MARKETINGOVÝM TERMÍNEM, KTERÝ ZA PÁR MĚSÍCŮ VYŠUMÍ? PODLE POČTU FIREM A VÍCE NEŽ 20 MILIONŮ UŽIVATELŮ PO CELÉM SVĚTĚ LZE SOUDIT, ŽE BUDOUCNOST MÁ.

Stačilo by se asi zeptat amerických filmařů, kteří ho sledují se špatně skrývaným napětím. Říká se totiž, že reakce na Twitteru potopily dva filmy letošního léta – Bruno a Funny People, a naopak pomohly na výsluní aktuálního hitu Quentina Tarantina Hanebný pancharti (Inglourious Basterds). Pro úspěšnou premiéru je v Americe klíčové úspěšně absolvovat první promítací víkend. Pozitivní nebo negativní reakce prvních diváků se na Twitteru šíří rychlostí blesku (zvláště v případě předpokládaných hitů) a ovlivňují potenciální diváky. Pokud v pátek převládají nadšené komentáře, je dost pravděpodobné, že na film půjdou další diváci v sobotu. Pro drahé hollywoodské produkce s nákladným marketingem je přesně toto rozdíl mezi ziskem a ztrátou.

Své by k tématu mohly také říct americké zpravodajské televizní stanice. Spojení Twitter a Iran election určitě neslyší zrovna s nadšením. Ve chvíli, kdy se už několik hodin Twitter věnoval ukradeným iránským volbám, diváci ve Spojených státech sledovali nezáživné debaty týkající se reformy zdravotního systému a podobných témat. Na média se poté snesla vlna kritiky ze strany bloggerů a analytiků – jaká je dnes vlastně jejich role, pokud ztrácí atribut aktuálnosti? Symbolem dosud byla CNN, která měla své živé vstupy pokaždé, když se ve světě cokoli podstatného dělo. Nahradí ji superrychlé sociální sítě? Bude CNN odkázána do pozice komentátora a nikoli zpravodajce? To je možná přehnané, ale políček, který klasická média od Twitteru obdržela, bude ještě nějakou dobu pálit.

#### Oprah a ti druzí

Twitter je respektovaným fenoménem i přes svou relativní mladost (byl založen v roce 2006). Dlouhou dobu byl záležitostí spíše geeků a dalších „early adopters“. Zlom přišel ve chvíli, kdy si poprvé pípla („tweet“) megapopulární celebrita Oprah Winfrey a zároveň pozvala zástupce služby do své show. Tak se Twitter stal součástí mediálního mainstreamu a začal nabírat uživatele z konzervativnějších segmentů společnosti, tj. kupříkladu pověstné „ženy v domácnosti“. Seznam twitterujících zajímavých osobností je beznadějně dlouhý a potěšitelně se rozrůstá i v českých luzích a hájích. Osobně příliš celebrit nesleduji, ale musím uznat, že přečíst si občas štěbetnutí Denise Richardsové o tom, co uvařila k večeři, vytváří příjemnou iluzi globální vesnice, ve které si se slavnými a bohatými vidíme až do talíře.

#### Nejasná budoucnost

Nebylo by ovšem fér nezmínit i několik méně příjemných stránek Twitteru. Především celá služba jako taková je velkou záhadou z hlediska vlastního business modelu. Vzhledem k tomu, že nedisponuje podobně sofistikovaným reklamním systémem jako například Facebook a nechává své vlastní rozhraní relativně nekontrolovaně využívat třetí strany, je nejasné, na čem vlastně hodlá vydělávat peníze. To však asi uživatele nemusí zas tolik zajímat. Co však zaregistruje každý, je praktický důsledek twitterovské svobodomyšlnosti – je jím znatelný nárůst spamu a různých obtěžujících botů (automatizovaných programů vydávajících se za reálné uživatele). I na tuto situaci však pozvolna vznikají řešení – například v podobě programů analyzujících identity a odhalujících spammery a falešníky.

#### Příležitost i riziko

Pro podnikatele a správce značek je Twitter stejně tak ohrožením jako příležitostí. Cokoliv se na něm šíří rychlostí blesku a negativní zprávy mají pochopitelně podstatně větší ohlas než ty pozitivní. Ne nadarmo jedna z publikovaných rad zní: „Vědět, kdy mlčet.“ To pochopitelně neznamená Twitter ignorovat, právě naopak – úkolem každé moderní

**PŘEČÍST SI OBČAS  
ŠTĚBETNUTÍ DENISE  
RICHARDSOVÉ  
O TOM, CO UVAŘILA  
K VEČEŘI, VYTVÁŘÍ  
PŘÍJEMNOU  
ILUZI GLOBÁLNÍ  
VESNICE, VE KTERÉ  
SI SE SLAVNÝMI  
A BOHATÝMI VIDÍME  
AŽ DO TALÍŘE.**

firmy je monitorovat veškerý ruch kolem vlastního jména a citlivě na něj reagovat.

Právě schopnost rozumět kontextu a reagovat odpovídajícím způsobem chybí firmám v Česku, což dokládá aktuální miniaferka spočívající v roztržce mezi rádiem Impuls a blogosférou v zastoupení Martina Kuciela alias Cuketky. Ten na webu Impulsu objevil fotku ze svého velmi populárního blogu o gastronomii, což během jednoho odpoledne věděl celý český Twitter a přilehlé blogy. Impuls chybu přiznal a aféra se zdála být vyřešena. Jenže web Impulsu už byl pod pečlivým zkoumáním a objevily se další fotky se sporným autorstvím. Rádio zřejmě pod tlakem obvinilo Cuketku, že se snaží o „medializaci na úkor největšího rádia“. Takové vyjádření pochopitelně vyvolalo řadu retweetů a ohromnou vlnu solidarity s Cuketkou. Celá záležitost pravděpodobně skončí v rukou právníků a Impuls se může těšit na spoustu negativní publicity (je jen otázkou času, než se aféra dostane do mainstreamových médií) a další projevy nelibosti blogerské komunity.

I v Česku se ale najdou příklady toho, že firmy s novými médii pracovat umí. Image moderní banky potvrzuje mBank svým účtem na Twitteru sdíleném chytře na finančním serveru Měšec.cz. Ještě dál šel řetězec prodejen s elektronikou Datart. Nejprve umožnil propojení profilů ze svých stránek s profily na Facebooku. V praxi tak mohou uživatelé kupříkladu komunikovat o svých zkušenostech nejen na stránkách řetězce, ale přímo s okruhem svých známých na sociální síti. Pochvalu si Datart vysloužil i svým působením na Twitteru. Tamní profil informuje o novinkách v nabídce, či o slevách, a především komunikuje se spotřebiteli. Dalším podnikem aktivně působícím na Twitteru je pražský restaurant Como. Ten komentuje dění v branži, upozorňuje na novinky v nabídce a pochopitelně taktéž přímo komunikuje s hosty.

### Globálně zatím lépe než lokálně

Problémem Česka je relativně malá skupina lokálních uživatelů. Pokud o sobě někdo hodlá dát vědět v globálním měřítku a tedy v angličtině, není to problém. Jestliže ovšem bude psát česky, smrskne se jeho potenciální cílová skupina na maximálně několik tisíc lidí (podle odhadu – oficiální údaje nejsou), a to ještě především lidí z IT, geeků a milovníků novinek. To je třeba mít na paměti a zamyslet se, jak komunikovat s touto extrémně náročnou cílovou skupinou. Pro zahraniční promo českých produktů je však Twitter poklad, jelikož nic nestojí a od uživatele k uživateli šíří jejich slávu. Například milovníci českého piva z celého světa by jistě ocenili tweety o podnicích, kde je naše pivo čepováno či kde se dá koupit.

Ve Spojených státech jsou (i díky Oprah) podstatně dále. Pojďme na několik zajímavých příkladů. Firmou, která jako jedna z mála deklarovala skutečný praktický užitek z aktivít na Twitteru, je výrobce počítačů Dell. Její služba @delloutlet představuje klasický systém slev a kuponů umožňující nakoupit zboží výhodněji než v klasické nabídce. Aktuálně má přes milion sledujících a údajně přinesla několik milionů dolarů obratu. Dell tak ukazuje jeden způsob využití Twitteru – jako extrémně levného a efektivního distribučního kanálu pro slevy a speciální nabídky. Zcela jinak ke Twitteru přistoupil producent nealkoholických nápojů PepsiCo. Jelikož se chtěl prezentovat jako moderní značka, použil elektronické cvrlikání jako způsob komunikace se spotřebiteli. Doplnil a do určité míry i nahradil svůj dosavadní prostředek – bezplatnou telefonní linku. Získal tak názor na své nově uváděné produkty, stejně jako důležité zkušenosti. Zjistil, že témata internetové a telefonní diskuze se různí: na Twitteru spotřebitelé více vyjadřují svůj názor

na kampaně a radí značce, jak se posunout dál, zatímco v telefonu pouze komentují produkty a jejich vlastnosti. Další a opět zcela odlišný způsob komerční aktivity na Twitteru představil server RealEstate.com. Vytvořil bota (automaticky reagující program), který dokáže pomocí přímých příkazů odpovídat na dotazy typu „jaká by byla aktuálně splátka mé hypotéky“ nebo „jak vysoká je kriminalita v mém okolí“ či „jaká je momentálně hodnota mého domu“. Systém zatím vyžaduje znalost syntaxe psaní požadavku a je většinou doplňován lidským komentářem, ale ukazuje možnosti, které Twitter má.

Twitter, jehož počet uživatelů přesáhl v červnu 20 milionů, je nové médium, a představuje proto pole pro novátorství a experimenty. Nabízí možnost rychlého kontaktu se zákazníky a opinion leadery při velmi nízkých nákladech. Podle posledních informací nabízí i placené služby, jako například ověřené účty pro firmy nebo analytické nástroje umožňující firmám sledovat tweety o jejich produktech, službách nebo reputaci. Rychle nafouknutou a zase rychle splasklou mediální bublinou evidentně být nehodlá.

TEXT: DAVID ŠIMÁK, FOTO: ???

## CO JE TWITTER?

Twitter by se do češtiny překládal přibližně jako „cvrkot“, což poměrně přesně vystihuje jeho charakter. Twitter si můžeme představit jako veřejné diskuzní fórum, ve kterém si můžeme vybrat, koho budeme poslouchat a do jisté míry i to, kdo bude poslouchat nás. Na rozdíl od Facebooku zde neexistuje žádné potvrzování přátel – může nás sledovat každý, kdo bude chtít. My ho maximálně můžeme zcela vymazat a zablockovat (což se hodí, když nás kupříkladu sleduje fiktivní reklamní profil, který by mátl ostatní uživatele). Může se zdát, že 140 znaků není mnoho. Jenže díky zkracovacím službám (např. zahraniční bit.ly, lokální jdem.cz) je možné posílat odkaz na jakoukoli internetovou stránku, aniž by to zabralo příliš místa v tweetu. Uživatelé si zároveň mohou posílat přímé vzkazy, vzkazy, které nejsou viditelné pro ostatní, mohou přeposílat tweety ostatních a podobně.

### Slovníček

**Tweet** – standardní zpráva o 140 znacích (doporučuje se psát méně, abychom umožňovali retweet, viz dále)

**Followers** – uživatelé, kteří mě sledují

**Following** – uživatelé, které sleduji já

**DM/Direct Message** – přímá zpráva od uživatele k uživateli (musí se navzájem sledovat)

**Reply** – veřejná zpráva, reakce na tweet uživatele

**Block** – zablockovat uživatele – nadále nebudu vidět jeho tweety a nebude vidět ani v mých followers

**Retweet/RT** – přeposlání zprávy někoho jiného – když vidíme něco zajímavého, zkopírujeme jeho zprávu a napíšeme před ní RT, tak zachováme jeho autorství – retweetování je povoleno a všeobecně schvalováno jako pozitivní chování

**Hashtags/#** – svou zprávu můžeme označit jakýmsi štítkem, a dát tak najevo, čeho se týká, např. sci-fi nebo marketing

**Trending topics** – témata, která jsou momentálně nejpůvodnější, s jistou mírou nadsázky to, co právě hýbe světem

### Jak začít s Twitterem?

- Při zakládání účtu si vyberte srozumitelné jméno, nejlépe bez speciálních znaků
- Najděte si své téma a snažte se, aby vaše příspěvky měly hodnotu pro čtenáře
- Vkládejte zajímavé a relevantní (viz druhý bod) věci. Ne příliš často, ale zato pravidelně
- Pokud jste firma, nechte si od grafika vytvořit profesionální design stránky
- Propojte své online aktivity – Twitter, Facebook, blog, internetové stránky
- Snažte se sledovat uživatele, kteří sledují vás – sledovat příliš mnoho uživatelů bez zpětné vazby může působit jako obtěžování (chovají se tak reklamní boti)
- Snažte se, aby vaše zprávy měly maximálně 120 znaků a umožňovaly retweet
- Komunikujte se svým publikem jak veřejně, tak pomocí direct messages
- A především – než začnete s jakýmkoli veřejnými aktivitami, seznamte se řádně se samotným prostředím. Vyvarujte se různých začátečnických chyb spojených s neznalostí technologie. První dojem uděláte jen jednou.

# lifestyle

## LA DOLCE VITA

Staré i nové skútry značky Vespa jsou pro ulice Říma doslova typické. Prohánějí se na nich hrdinové slavného snímku La Dolce Vita stejně jako zdejší mládež i podnikatelé. Právě skútr je pro místní křivolaké uličky tím nejlepším dopravním prostředkem. Více čtěte na str. 24.





# JAZZ NA VLTAVĚ

KLUBOVÁ SCÉNA SE V ČESKÉ METROPOLI ROZROSTLA O NOVÝ PŘÍRŮSTEK. DOSTAL JMÉNO JAZZ DOCK, SÍDLÍ NA VODĚ A HRAJE SE V NĚM HLAVNĚ JAZZ A BLUES. RAČTE SE USADIT A NECHEJTE SE UNÁŠET DO DALEKÝCH AMERICKÝCH JAZZOVÝCH KLUBŮ.

V centru Prahy, na smíchovském břehu Vltavy pod Janáčkovým nábřežím a v bezprostřední blízkosti Malé Strany a Kampy, se ocitnete v takovém malém středoevropském New Yorku.

Mírně nad hladinou Vltavy totiž vznikl nový hudební ostrůvek – Jazz Dock – světový, i když domácí příjemný kulturní prostor. Jeho majitelem a zakladatelem je celoživotní milovník jazzu, právník Vladimír Lederer, který zpustlý pozemek koupil v polovině devadesátých let od Pražského rybářství. Vladimír Lederer přišel se zcela jiným přístupem – právě s ohledem na skutečnost, že většina pražských jazzových klubů sídlí ve sklepeních historických budov a vstupné je standardně vysoké, tak akorát pro turisty. „Počáteční myšlenka byla a je mít parádní jazzový

podnik, kam se budou lidé rádi chodit bavit a potkávat. Zároveň mít podnik, který bude přístupný tuzemskému publiku a mladému obecenstvu,“ říká manažerka klubu Karla Fišerová.

## Symbióza vody a hudby

A proč právě na vodě? „Voda se k jazzu náramně hodí. Když sedíte v klubu, jazz plyne, světla a svíčky se zrcadlí na hladině vody... Řeka vytváří společně s tóny zvláštní symbiózu a moc příjemné zážitky. A mimo to, kolik jazzových klubů u řeky znáte?“ odpovídá Fišerová.

Jazz Dock nevznikal snadno, jen samotné jednání s památkáři trvalo přes deset let. Stavba pak půl roku. „Řešila se řada peripetií, například možnost sklepních

prostor. O dvacet centimetrů nevyšla jejich realizace kvůli spodní vodě, tudíž je veškeré zázemí i klub samotný v jednom podlaží. Dále bylo náročné se s projektem vejít do určené výšky stejně s nábřežím," dodává.

Jazz Dock je moderní budova lehké ocelové konstrukce se stylovým interiérem. Autorem je architekt Pavel Suchý, jenž vytvořil svěží, neotřelý interiér zapadající do pavilonu s prvky lodní architektury. Na první pohled na vás dýchnou výrazné barvy, jejich harmonie i souhra vybavení – přestože je Jazz Dock poměrně malý klub, působí uvnitř velmi prostorně a vzdušně. Materiály se vybíraly hlavně s ohledem

(otevřeno je do čtyř). Směsice žánrů je jazzově a bluesově různobarevná – klasika i zcela nové proudy a fúze. Organizátoři také podporují autorské hraní. Pilířem jasné hudební dramaturgie jsou několikadenní bloky koncertů (Bloky v Doku) významných tuzemských či zahraničních skupin a interpretů, pravidelné festivaly zaměřené na konkrétní žánr jazzu, určitou zemi, region nebo dominantní nástroj. „V září máme Saxophone Week Festival, kde uvítáme hvězdy z New Yorku Marka Turnera & Fly a Ken Vandermark Frame Quartet, dále kvintet dánského saxofonisty Hanse Ulrika a v neposlední řadě skvělého Ondřeje



Architekt Pavel Suchý vytvořil svěží, neotřelý interiér, zapadající do pavilonu s prvky lodní architektury. Dominantou klubu je deset metrů dlouhý, žlutozeleně podsvícený futuristický bar geometrických tvarů.



na akustiku a funkčnost novátorského objektu, tedy hlavně speciální skla, aby se podařilo klub maximálně odhlučnit. Řešení prostoru navíc umožňuje variabilitu při pořádání komornějších koncertů i živějších masovějších produkcí. Dominantou klubu je deset metrů dlouhý, žlutozeleně podsvícený futuristický bar geometrických tvarů nabízející osvědčené koktejlové evergreeny, stejně jako delikátní speciality: salát s uzeným pstruhem nebo fíky, tuňákové šnečky, grilované krevety nebo různé tapas. Výborný je třípatrový obsendvič s plátky pečeného roastbeefu. Můžete sem přijít takřkajíc po svých nebo připlout na bárce. Posedět lze v pohodlných křesílkách nebo na plastových židlích a minimalistických barových stoličkách nejen uvnitř, k dispozici jsou rovněž venkovní terasa nebo střecha.

### Hraje se až do rána

Jazz Dock je výjimečný ještě v další věci – koncerty začínají většinou ve dvaadvacet a hraje se až do ranních hodin

Štveráčka se svým kvartetem,“ podotýká manažerka. „Pravidelným prvkem programu je hudební biograf představující osobnosti jazzu a blues. Produkci vždy předchází odborný výklad k dané tematice,“ doplňuje.

Jazz Dock není jen lákadlem pro hudební fajnšmekry. Poslouží klidně i jako ideální místo pro pracovní schůzku, romantický oběd nebo relax s kávou a dobrou knihou. Díky tomu, že je skoro celý klub prosklený, mění se v něm atmosféra prakticky denně. Záleží na ročním období i počasí – třeba u jazzových tónů z padesátých nebo šedesátých let můžete pozorovat žlutnoucí podzemní stromy nebo i padající sněh.

Vstupné stojí 150 Kč/90 Kč, pro kmenové občanstvo má Jazz Dock připraveny klubové karty, k jejichž získání stačí třetí návštěva koncertu (sleva 20 procent na vstupné i konzumaci). Více na [www.jazzdock.cz](http://www.jazzdock.cz).

TEXT: JASMÍNA NOVOSADOVÁ, FOTO: JAZZ DOCK

# ŘÍM: VĚČNÉ MĚSTO

TROCHU ZPROFANOVANÉ OZNAČENÍ NIC NEMĚNÍ NA SKUTEČNOSTI, ŽE ŘÍM ASI NIKDY NEZEVŠEDNÍ. A JE JEDNO, ZDA DO NĚJ PŘIJEDETE V ZIMĚ NEBO V LÉTĚ, VŽDY JE PŘIPRAVEN VÁS PŘIVÍTAT VE SVÉM HISTORICKÉM SRDCI.



## Doprava

Zřejmě neobvyklejším dopravním prostředkem na cestě do Říma je letadlo. Přistanete na letišti Leonarda da Vinciho (Fiumicino) na pobřeží, které je od centra vzdálené přibližně třicet kilometrů. Cestujete-li sólo, je asi nejlepší jet do centra vlakem. Jízdenka stojí kolem deseti eur a nádraží Termini sice není úplně v historickém středu, ale není ani daleko. Navíc hned vedle něj jsou desítky stanovišť autobusů, kterými se můžete vydat jak do centra, tak na mimoměstské výlety – v létě třeba na pobřeží na některou z pláží, a také přestupní stanice metra. Cestuje-li vás víc, doporučujeme vzít si taxi. Než ovšem nasednete, domluvte se s taxikářem, kolik vás bude cesta stát. Většinou mluví slušně anglicky a mají smysl pro obchod. Nás vyšla cesta ve čtyřech přímo do centra k hotelu na šedesát eur. Taxikář nám dal svoji vizitku a slíbil, že když si ho vezmeme i na cestu zpět, ještě nám deset eur sleví. Opravdu jsme to udělali a on nám skutečně uvedenou slevu dal. Výhodou taxíku je, že od řidiče můžete během cesty získat důležité informace – například které památky jsou zrovna zavřené, nebo naopak co se koná ve městě jen krátkodobě a je dobré vidět. Z letiště jezdí také autobus, cena jízdenek se pohybuje kolem dvaceti eur.

Pokud se vydáte do Říma vlakem, skončíte na již zmíněném nádraží Termini. Můžete přijet samozřejmě i autem, ale v tom případě se připravte na to, že budete parkovat na některém ze záchytných parkovišť nebo riskovat pokutu v centru – pokud máte dostatek odvahy tam vjet. Doprava zde je velice obtížná – ulice nejsou stavěné na mohutný provoz, který tam panuje po většinu dne. Podobně jako v Praze jsou tu vyznačeny rezidenční zóny. Občas narazíte na parkovací hodiny, kde se platí 1–2 eura za hodinu, volná místa jsou hlavně kolem nádraží Termini nebo i poblíž Vatikánu. Parkoviště P+R nabízejí v té samé hodnotě parkování na celý den. Více informací naleznete na webu [www.car-parking.eu/city/rome.html](http://www.car-parking.eu/city/rome.html). K cestě do centra pak ale musíte využít městskou hromadnou dopravu.

Když už jsme u dopravy po historických částech, je dobré zmínit jednu podstatnou věc – jestli máte dost času, dojdete všude pěšky. Věřte nám, máme to vyzkoušené. Římské památky se rozprostírají po celé ploše. Pokud budete přejíždět metrem, unikne vám spousta zajímavostí, o kterých se v bedekrech často ani nepíše. Samozřejmě, jestli máte pevný plán, co chcete vidět, je metro vhodný prostředek – musíte se ale smířit s tím, že obsluhuje pouze severní a východní část města. Na autobusy moc nespolehejte, vyznat se v jejich jízdních řádech je umění a taxíky po městě jsou zase dost drahé a pomalé. Takže chcete-li znát naši radu, vezměte si dobré boty a vyrazte do ulic po svých.

## Ubytování

Internet vám během chvilky vychrlí bezpočet tipů. Za zmínku stojí rozdíl mezi jednotlivými hotely. Klasické velké hotely (začínají na třech hvězdičkách) mají většinou dobrou polohu, ale vyšší ceny. Obyčejnější hotely mají méně výhodnou polohu a nižší ceny. Pokud vyloženě nelpíte na nějakém luxusu, najdete si ubytování v tříhvězdičkovém hotelu trochu stranou historického centra. V Římě naleznete ulice, kde jsou hotely rozmístěné v několika domech. Na internetu uvidíte fotografie vchodu nebo recepce, které vypadají honosně, ale v reálu se ocitnete ve starém činžáku, kde dřív zřejmě byly byty, nyní předělané na pokoje. Nicméně v takových hotelech označených třemi hvězdičkami máte poměrně slušný komfort s vlastním sociálním zařízením, televizí a skromnou, ale vydatnou snídaní. Nocleh i se snídaní v nich vychází na necelých 40 eur na osobu, přičemž dosažitelnost alespoň části historických památek je více než dobrá. Pod pojmem snídaně si představte pečivo, sýry, salámy a pak něco sladkého. Obsluhovat vás budou možná skorokrajanky – objevili

jsme tam hodně Ukrajinek, dívky z Pobaltských republik, ale i několik Slovenek.

Zlepších hotelů jmenujeme Hotel Delle Province, který nabízí velmi klasický interiér, v lobby krásnou podlahu z leštěného kamene a v pokojích čalouněný nábytek a koberce. Specialitou je střešní zahrada, kde můžete povečeřet s výhledem na noční světla metro-pole. Za nocleh se snídaní zaplatíte od 110 eur výše.

Samozřejmě jsou k dispozici i možnosti velmi luxusního ubytování, chcete-li si genia loci vychutnat naplno. Portrait Suites, patřící do sítě Lugarno Hotels, nabízí krásné suity a studia s domácí atmosférou a vše je v něm „dolce“. Pokoje jsou vybavené dřevěným nábytkem, koženými sedačkami a prvotřídním textilem, které odkazují na styl Salvatora Ferragama. Hotel najdete v ulici Via Bocca di Leone a ceny začínají na 490 eurech za noc.

## Co vidět během několika dnů

Zkušení cestovatelé vědí, že snažit se vidět všechno je nesmysl. Rozdělte si město na tolik částí, kolik máte k dispozici dnů, a v jednotlivých částech si vytipujte to, co chcete navštívit nejvíc. Ničím jiným se nezabývejte. Druhou možností je vyrazit nazdařbůh do města a improvizovat podle toho, co vás momentálně zláká. Třetí variantou je využít turistických služeb – v informačních centrech získáte docela podrobnou nabídku turistických tras s průvodcem i bez něj. Spousty letáček ostatně najdete i v recepci svého hotelu. Nám se například zalíbil Temný Řím, což je několik turistických tras, které se ovšem procházejí v noci. Můžete si vybrat, jestli vyrazíte po stopách andělů a démonů, budete odhalovat tajemství krypt a katakomb či prostě obdivovat nejslavnější památky Říma osvětlené silnými reflektory a měsíčním světlem. Jeden z programů vás také zavede do vinných sklepů, kde vám za chvíli bude jedno, jestli je venku noc či den.

## Co vás bude lákat nejvíce

### Koloseum

Na prohlídku 1930 let starého amfiteátru si vyhradte několik hodin. Abyste se dostali dovnitř, musíte vystát nekonečnou otravnou frontu a zaplatit 12 eur jenom proto, abyste viděli, jak to vypadalo v zákulisí. Ve Veroně uvidíte skoro to samé za daleko méně času.

### Forum Romanum

Zbytky původního Říma v těsném sousedství s Koloseem. Projít jimi můžete zdarma, platí se za vstup do nově odhalených vykopávek. Připravte se na dav lidí, které se zastaví v okamžiku, kdy vy chcete jít dál.

### Španělské schody

Letos poprvé se tam turisté nemohli posadit a vybalit si svačinu. Smí se po nich jen chodit. Španělské schody jsou prostě hodně široké schody ústící u fontány na Španělském náměstí. Když půjdete shora, vpravo je malá kavárna s velkou terasou. Tam si dejte cappuccino a pozorujte ostatní zoufalce, jak si snaží ze schodiště urvat nejlepší snímek.

### Fontana di Trevi

Další přísně střežená památka. Kolem vartují policisté, připravení vynadat vám za cokoli. Nevím proč, ale přitahuje děti a školní výpravy. U fontány ústí sedm ulic, je tam hodně těsně a hodně hlučno. Sama fontána je opravdu hezká a pod vodou na dně se třpytí plno drobných z celého světa.

### Pantheon

Stavba, ze které se vám zatočí hlava. A to doopravdy. Ve středu kupole je kruhový otvor, který přitahuje pohled. Každou chvíli do vás drcne někdo, kdo se zadíval nahoru a ztratil rovnováhu.

### Piazza Navona

Nádherné náměstí, které pravidelně przní buď lešení, nebo nějaký stupidní trh. Na náměstí jsou tři nádherné fontány, které bývají obestavěné stánky s plyšovými delfíny.





Tradiční dům s dřevěnými okenníci na Piazza della Rotonda.

Legendární Fontana Di Trevi, známá z Felliniho snímku La Dolce Vita.

### Piazza del Popolo

Tam dojdete pokaždé, když se vydáte za nákupy. Je natolik velké, že i pro turisty je obtížné ho zaplnit k nesnesení. Kousek odtud už je Vatikán.

### Vatikán

Hlavně tam nechodte v době církevních svátků. Krátká show přehlídek pestrobarevných gard je vykoupena chůzí krok-sun-krok mezi davy tisíců se poutníků. Katedrála svatého Petra je přístupná zdarma a fronta postupuje poměrně rychle. Uvnitř spatříte úchvatnou, bohatě zdobenou stavbu. Rozhodně ji nevynechte. Pokud se nebude zrovna opravovat, navštivte i Sixtinskou kapli. Spíše z povinnosti, abyste konečně viděli, o čem jste se učili ve škole.

### Co byste neměli vynechat

#### San Giovanni Laterano

Do 15. století sídlo papeže. Monumentální stavba je na jihovýchodním okraji historického centra. Pokud chcete vidět katedrálu, jejímž prostřednictvím k vám promlouvá samotný Bůh (lhostejno, zda na něj věříte, či nikoli), je to tahle.

#### Isola

Isola je ostrov na Tibeře. Je na něm nejstarší špitál vystavěný na půdorysu lodi, jenž dodnes funguje jako nemocnice. Kousek od ostrova jsou zbytky mostu, který se v 16. století zřítíl. Tady na vás dýchne historie, a navíc je tu méně turistů než v jiných částech města.

#### Památník Garibaldiho

Dostanete se k němu tak, že se z Vatikánu vydáte do kopce. Odměnou vám bude pohled na panorama celého města. Při dobré viditelnosti uvidíte v dálce vrcholky Apenin.

#### Campidoglio

Moderní (vzhledem k historii města) římské náměstí, které navrhl Michelangelo. Než na ně vejdete od Fora Romana, uvidíte sochu pověstné vlčice. Paláce kolem náměstí skrývají sbírky vzácných obrazů a na nádvoří můžete obdivovat hlavu a ruku z Konstantinovy sochy.

### Restaurace

Jistě, i v našem tisku se dočtete o číšnících, kteří vám za jednu pizzu naučí 200 eur, ale neřekli bychom, že je to obvyklý jev. Většina restaurací vám nabídne více či méně atraktivní

jídelníček za více či méně obvyklé ceny. Stejně jako v Praze platí, že čím blíže centru, tím jsou ceny vyšší. A také zde platí, že i ve zdánlivě zasutých uličkách najdete dobré restaurace s vynikající kuchyní za přijatelné ceny. Jenom si dávejte pozor na živou hudbu. Jakmile někde někdo klinká na piano, buďte si jisti, že vám číšník navrhne, abyste na hudebníka přispěli. Je to nabídka, kterou nelze odmítnout, i když hraje sebestrašněji. Jste-li náhodou ve finanční krizi, lze se najíst za pár (a to doslova) eur v laciných tureckých nebo arabských bistrech. Hodně jich je kolem vlakového nádraží Termini, kde se dá večere pro čtyřčlennou rodinu pořídit za 12 eur.

Tradičním místem Římanů pro nedělní klábosení u kávy na náměstí del Popolo je Caffè Rosati, kde se můžete rozplývat nad dokonalým espressem, nejlepšími aperitivy ve městě, výbornými croissanty a paniní.

Už jen ze zajímavosti byste neměli minout restauraci Gusto v podloubí na náměstí Augusto. Naservírují vám tak nečekané kombinace jako lahodné spaghetti con verdure e zenzero (špagety se zeleninou a zázvorem) orestované na pánvi wok nebo insalata di coniglio e mazzancolle con vinaigrette alle rape rosse (salát s pečeným králíkem, garnáty a zálivkou z červené řepy). V rozlehlém interiéru dominují obnažené kameny a nábytek ze světlého dřeva à la New England.

V přízemí najdete pizzerii, vinný bar a také obchod, kde můžete zakoupit kuchařky, špičkové kuchyňské doplňky, ale i domácí marmelády a vína.

Řím má pro turisty připravené i restaurace, mírně řečeno, kuriózní. Na Via del Babuino je například restaurace Museo Atelier Canova Tadolini, kde hodujete u stolků mezi sochami a na stěnách visí barokní obrazy.

### Kam se jít bavit

Nevíme proč, ale Řím nabízí poměrně velké povyrazení v jaz-zových barech. Nejsou nejlacinější, ale zase tam bývá legrace a občas tam přijdou hrát i hvězdní hosté. Příkladem je Alexanderplatz na Via Ostia. Koncerty v kostelech tak zábavné nejsou, ale i tam máte šanci narazit na skvělé výkony. Mezi kratochvíle turistů patří i návštěva kina. Vyžaduje to ovšem alespoň nějakou jazykovou vybavenost. V bedekrech bývá doporučované Cinema Azzuro Scipioni na Via degli Scipioni s několika sály, kde se promítá klasika i experimenty. Improvizovanou zábavu objevíte ve studentských barech, které najdete skoro v každé části historického města. Nevýhodou je, že si tam skoro nikdy neseďte, výhodou, že tam bývá dobrá společnost.

### Na co si dát pozor

Všude, kde jsou turisté, se také shromažďují vyukové, kteří je chtějí připravit o nějaké peníze. Oblíbeným trikem hrajícím na city malých dětí jsou postavy oděné v gladiátorském oděvu, které se na vás přilepí s vemlouvavým úsměvem a dovolí vám, abyste se s nimi vyfotili. Jakmile tak učiníte, požádají vás o pět a více eur. Budete možná trochu protestovat, ale pak pochopíte, že makety jejich mečů by mohly docela dobře posloužit jako účinná zbraň a se skřípěním zubů zaplatíte. Proslulí jsou kapsáři na nádraží Termini. Protože nádražní hala působí jako letiště – tak je uklizená a moderní – svádí to turisty k tomu, že se ukoлебají a poleví v ostražitosti. Bez peněženky jste během vteřiny. Policisté jsou ochotní a vstřícní, ale nic nevyřeší a připraví vás o spoustu času. Pokud se vám něco podobného přihodí, nechte si napsat protokol, že jste krádež nahlásili, a smiřte se s osudem. Nic jiného stejně dělat nemůžete. Zkazky o nepoctivých taxikářích se také netýkají pouze Prahy, ale my jsme našťásti tuhle zkušenost nezaznamenali.

### Zajímavosti

Na již zmiňovaném autobusovém nádraží v sousedství Termini je snad největší hnízdiště ptáků v Evropě. Jděte se tam podívat

Náměstí Piazza del Popolo sloužilo v minulosti jako popraviště, dnes je opěvováno pro dva na pohled identické kostely s kupolemi - Santa Maria in Monte Santo a Santa Maria dei Miracoli.



Pantheon - nejvýznamnější a nejzachovalejší antický chrám původně zasvěcený všem bohům, později katolizován a zasvěcen Panně Marii mučednické (Santa Maria dei Martiri).



po setmění a budete se procházet pod korunami stromů obsypanými opěrci všeho druhu. Hlavně se nezastavujte, nechcete-li dávat své věci do čistírny.

Okolí Vatikánu je pro změnu okupováno pouličními prodejci zaručeně pravých značkových doplňků. Kabelky, sluneční brýle, opasky, šperky, hodinky... Vidíte je buď postávat u zdi domů, jak nabízejí svoje zboží, nebo prchat postranními uličkami z dosahu karabiniérů. Nemusíme snad říkat, že kupovat od nich cokoliv je vyhozování peněz za padělky. Na nákupy jsou tu jiná místa.

Řím je také město kostelů. Mnohé z nich nabízejí poutníkům rozhršení. Na náměstí Santa Maria Maggiore je stejnojmenný kostel, po jehož obou lodních stěnách najdete zpodobnění se štítky označujícími jazyky, ve kterých se můžete vyzpovídat. Nechybí čeština ani slovenština.

### A konečně nákupy

V Římě jsou zastoupeny snad všechny významné módní značky. Via di Ripetta, Via del Corso, Via del Babuino, Via dei Condotti - to jsou názvy ulic, kam se můžete vydat v honbě za posledními novinkami. Nákupy můžete lehce spojit s historickou prohlídkou. Od Španělských schodů se dáte doprava



směrem k náměstí del Popolo a jste tam - jeden obchod vedle druhého. Přijete na náměstí, uděláte čelem vzad a jdete zpět, jen o ulici výše. A znovu jeden obchod lepší než druhý. Pak obě tyto ulice (Via del Babuino a Via del Corso) můžete šněrovat spojovacími uličkami a objevíte ráj vyprazdňovatelů kreditních karet. Vedle věhlasných obchodů jsou malé butiky nabízející občas pravé skvosty. Vedle kýčovitých modelů všech barev a tvarů tu můžete nalézt originální kousek, který podtrhne vaši osobnost a jehož budete jedinými nositeli na celém světě.

A pak jsou tu tržnice. Malé a pravidelné, které nabízejí čerstvé potraviny z venkova, najdete i v zastrčených uličkách historického centra. Ty větší se zbožím všeho druhu jsou nedaleko nádraží Termini - například v ulici Via Principe Eugenio. Kousek od Náměstí republiky jsou zase stánky s antikvariátními knihami a dlouhohrajícími deskami. Podobně jako u nás najdete jen pár kroků od hlavních turistických cest stánky plné veteše. Na druhé straně můžete obdivovat i malé řemeslné dílničky, které dosud fungují a kde se šijí církevní roucha, vyrábějí hudební nástroje nebo vytvářejí kreativní šperky.

TEXT: JIŘÍ ROTH, FOTO: ???



Fascinující interiér baziliky San Giovanni Laterano.

Starodávný most Umberta I.

Vatikánské strážce v tradičních uniformách.

Placená inzerce

# NEZAPOMEŇTE NA DÁRKY

BLÍŽÍ SE KONEC ROKU A KROMĚ BILANCOVÁNÍ VZTAHŮ SE ZÁKAZNÍKY A PARTNERY PŘICHÁZÍ I ČAS DÁRKŮ.

Vánočním dárkem můžete poděkovat za úspěšnou spolupráci a obchody a nastavit budoucí vztahy. Golf se v Čechách stává masovým sportem, a tak firmy stále častěji pořizují i golfové dárky. Společnost Green Flag, s.r.o., provozovatel kameného a internetového obchodu InternetGolf.cz, nabízí svým zákazníkům výrobu golfových míčků s potiskem loga jejich firmy, dárkové sady, dárkové certifikáty, hole a další vybavení. Velkou výhodou je daňová uznatelnost těchto marketingových nákladů. Vánoční dárky tak budete mít jednoduše vyřešeny; se společností se stačí spojit prostřednictvím těchto kontaktů:

InternetGolf.cz  
BB Centrum, budova Brumlovka  
Vyskočilova 2/1100  
140 00 Praha 4-Michle  
tel.: +420 241 480 673-6  
fax: +420 241 404 196  
www.internetgolf.cz



WWW.INTERNETGOLF.CZ





## LA FINESTRA: OKNO DO ITÁLIE

**RICCARDO LUCQUE, ŠÉFKUČAŘ A MAJITEL PROSLULÉ RESTAURACE AROMI, MÁ PRO VÁS DALŠÍ POKUŠENÍ! LETOS V DUBNU NA STARÉM MĚSTĚ OTEVŘEL RÁJ PRAVÉ ITALSKÉ KUCHYNĚ – LA FINESTRA IN CUCINA.**

Vzdušný prostor, vzletný, a přece střízlivý. Velmi italské menu a kvalitní vína včetně šampaňských. A jako bonus soukromá kuchařská show při každé návštěvě – od stolu totiž vidíte rovnou do prostorné kuchyně, takže se můžete zručným kuchařům dívat přímo pod ruce. „Dáváme tak hostům najevo, že nemáme co skrývat,“ usmívá se Ondřej Rákosník, spolujednatel a generální manažer podniku.

### **Tři přikázání**

Vaří se tu pod trojím heslem: „semplicita“ čili jednoduchost, „tradizione“ aneb tradiční italský přístup při

přípravě pokrmů a „passione“, tedy vášně pro dobré jídlo i víno. Co to pro vás znamená v labužnické praxi? Jídelní lístek vás kromě klasiky, jako je mozzarella (samozřejmě pravá, z mléka buvolic) s parmskou šunkou a rukolou nebo steak z tuňáka, láká na speciality vídané jen vzácně; a to jsou Češi do italské kuchyně notoricky zamilovaní! Co takhle pečený holub podávaný na čočce? Anebo byste zkusili spíš ravioli plněné sýrem robiola s emulzí z černých lanýžů? Pokud rádi ochutnáváte a testujete, bude vám vyhovovat, že si veškeré těstoviny můžete objednat také v menší porci coby předkrm. Aplaus si zaslouží i nápadité přílohy



smaženými křupavými cuketami počínaje a výběrem gratinované zeleniny v aromatické krustě konče.

### Nejen plody moře

Ačkoli by se zdálo, že si zdejší menu vychutnají hlavně milovníci zeleniny, těstovin a ryb či mořských plodů, v La Finestra si překvapivě zakládají na výběru a kvalitě masa. „Nabízíme víc jídel s masem než v Aromi a dovážíme ho přímo z Itálie, ostatně jako většinu surovin,“ prozrazuje Ondřej Rákosník. „Odebíráme ho z malých italských farem a jako jedni z mála dbáme na to, aby bylo správně nazrálé. Chutná pak trochu jinak, než jsou lidé zvyklí, je měkké a lahodné.“ Menu sestavuje šéfkuchař a majitel v jedné osobě Riccardo Lucque; jeho pravou rukou je šéfkuchař Tomáš Černý, který nabíral zkušenosti ve špičkové restauraci Allegro v hotelu Four Seasons.

Máte pocit, že s dobře vybraným vínem je požitek z jídla dvojnásobný? Tady víno doslova milují: „Máme jednu z největších sbírek italského vína, přes čtyři sta pozic ve

**La Finestra**  
**Platnéřská 90/13**  
**Praha 1-Staré Město**  
**Tel.: 222 325 325**  
**E-mail: [reservations@lafinestra.cz](mailto:reservations@lafinestra.cz)**  
**[www.lafinestra.cz](http://www.lafinestra.cz)**

vinném lístku,“ říká Ondřej Rákosník hrdě. „Jeho výběr má na starost Pavel Kramář, sommelier z Allegra. Studuje vinařskou školu v Londýně a rád by získal titul Master of Wine, což je v podstatě sommelierské maximum.“

Pro vás je tím pádem vysloveně dobrá zpráva, že v La Finestra už začali pořádat pravidelné večere s degustací pod vedením vinařů, stejně jako privátní ochutnávky. „Od ledna chystáme také sommelierské kurzy pro milovníky vína,“ doplňuje Ondřej Rákosník. „Zatím to bude deset lekcí, každá zaměřená na jiný italský region, a k tomu jeden večer věnovaný oblasti Champagne. Kurz bude trvat půl roku, ale už připravujeme i ‚zkrácenou verzi‘ pro zaneprázdněné.“

Když sestoupíme do „degustačního sklepa“ s bytelným stolem a zdmi lemovanými desítkami, ba stovkami vybraných lahví s opojným obsahem, není už třeba nic dodávat. Ano, tady by se člověk vinařsky vzdělával rád – a s vášní, kterou má La Finestra „v erbu“.

TEXT: SIMONA RACKOVÁ, FOTO: ???

# „RŮŽOVKA“ ŽIVĚ



**RŮŽOVÁ. TAKOVÝ PSEUDONYM SI ZVOLILA ZPĚVAČKA, KTERÁ OKOUZLUJE MILOVNÍKY POPÍKU A R&B STEJNĚ JAKO ČTENÁŘE BULVÁRNÍCH ČASOPISŮ. OVŠEM DĚLÁ TO DOST PŘESVĚDČIVĚ A NA ÚROVNI, O ČEMŽ SE BUDETE MOCI PŘESVĚDČIT NA VLASTNÍ OČI A UŠI, JELIKOŽ DIVOŠKA PINK MÍŘÍ OPĚT DO PRAHY.**

Zaškrtněte si do kalendáře tlustou růžovou fixou datum 19. listopadu a připište O2 arena. V ten večer tu zazpívá jedna z nejpřednějších popových ikon současnosti, Američanka Pink. Správná popová modla musí být něčím zvláštní. A Pink není výjimkou. Umí geniálně prodat to, co jí moc není vlastní. Vždyť se na to podívejte, začínala jako tanečnice po nočních barech, pak zpívala doprovodné vokály s hip-hopovou kapelou. Přes pop a posléze rhythm 'n' blues se dostala k rocku, skoro až k punku. Doma není nikde a v podstatě všude.

## **Z pajzlu až na Grammy**

Vlastním jménem Alecia Mooreová se z nočních barů vyklubala poměrně záhy. Měla štěstí, že ji políbila múza a mohla první písničku napsat už ve čtrnácti. Její debutová deska z roku 2000 Can't Take Me Home byla už dvakrát platinová. Následující album M!ssundaztood jí přineslo úspěch ještě větší. V ostrých textech se Pink vypořádává s osobními problémy, strachem a depresemi. To vyústilo deskou Try This z roku 2003, kde se k nelibosti punkerů a vlastně i popových posluchačů spojila s Timem Armstrongem, kytaristou známé punkové kapely Rancid a zpěvákem Transplants. V roce 2006 zaujala kritiku i fanoušky nahrávkou I'm Not Dead, kde se objevily hity Stupid Girls a Dear Mr. President, které dosud patří mezi nejoblíbenější skladby jejich fandů. Do Prahy Pink přijede představit album zase úplně jiné, pryč jsou punkové deprese i bublavá bluesová nálada. Model pro rok 2009 zní jinak. Funhouse.

## **Funhouse turné**

Aktualitka Funhouse ukazuje Pink v dosud nevidaném světle. Nutno uznat, že ne k její cti. Zatímco předchozí desky byly hravé, provokativní a erotické, každá nabízel výlet do jiného hudebního stylu a druhu nálady, novinka je lehce umrlá. Možná je to tím, že se Pink až moc snažila v textech vyplakat z rozvodu s manželem. Podle zahraničních kritik to však na kvalitě jejího prodlouženého turné, v rámci kterého zavítá i k nám, nijak neubralo. Pink zazpívá průřez svojí tvorbou včetně největších hitů jak z desky M!ssundaztood, tak silné I'm Not Dead. Určitě se můžete těšit na pořádnou dávku mainstreamové hudby. Koncert Pink je totiž zajímavý už jen pro srovnání s nedávným vystoupením Madonny. V Česku zazpívá čerstvě třicetiletá zpěvačka už potřetí, vstupenky se v prodeji objevily v ceně od 850 do 1490 korun.

TEXT: PETR HOLEČEK, FOTO: SONY BMG

## DESIGNBLOK NOVĚ VE TŘECH SUPERSTUDIÍCH

Už se to zase chystá! Pojednácté se schyluje k obřímú tuzemskému svátku užitého umění. Designblok '09 se bude konat v Praze ve dnech 6. až 11. října. Tématem je jaro, nově budou zařazeny i koncerty. Designblok bude mít tři centra – všechna v Holešovicích: Superstudio Classic 7 (nově zrekonstruovaná budova bývalých mlýnů v Jankovcově ulici), druhé Superstudio A7 je přestavěná budova Holešovického pivovaru a třetím bude Superstudio Domovina (Na Maninách), kam budou soustředěny módní přehlídky a doprovodný program. Prezентovat se budou nejlepší obchody s designem, interiérem a módou, módní návrháři, studia nebo školy. Mezi nováčky se ukáží Bella Bruta, Simple Concept Store, Max Mara, Botas, Eco Design, Preciosa, Prim nebo čalouněný nábytek Polstrin. Více na [www.designblok.cz](http://www.designblok.cz).



## V RYTMU BOLLYWOODU

Show The Merchants of Bollywood je napěchovanou dvouhodinovou zpěvu a tance předváděného s obrovským nadšením, které jako by se z úsměvů tanečniců přenášelo jakousi osmózou na diváky. Spoluhráčem oslepujících extravagantních kostýmů a světla mohou být pouze rychlá taneční čísla čtyřiceti tanečniců a herců z Mumbaje, domova Bollywoodu (název slučuje koloniální název Bombaj s Hollywoodem). Tanečnici, kteří zpívají oblíbené písně indického filmu, naplňují jeviště svou ohromující, v bocích se vlnící energií. Tuto nádhernou show budete moci spatřit již 8. prosince v pražském Kongresovém centru.



## RODEN & KRAUSOVÁ HRAJÍ O LÁSCĚ

Každý vztah vypadá na začátku jako exkurze do chemičky na hormony. Později se stává spíše zkouškou trpělivosti, směsí nenávisti a podlosti. Kdo jí projde, čeká ho vcelku příjemné stárí. Ale cesta je dlouhá a přetěžká. O vzájemné lásce a její nejsyrovější podobě se přesvědčují i Jana Krausová a Karel Roden v nové hře Studia DVA. A je to nářez. Naturální, příkré, sprosté, trochu romantické a ještě k tomu obalené v extrémní dávce černého humoru. Tak by se dala alespoň v náznaku charakterizovat hra O lásce čili Parle moi d'amour v režii Adama Krause. Nicméně nečekejte od hry O lásce standardní hádky, čekejte jízdu plnou urážek, o kterých byste si nikdy nepomysleli, že patří do manželského života. Budete mít strach, aby Karel Roden opravdu nedostal infarkt. Těšte se na brilantní herecký duet a citlivou režii. Více na [www.studiodva.cz](http://www.studiodva.cz).



## DRZÁ POPOVÁ PRINCEZNA V SASAZU

Nový pražský klub SaSaZu vstoupil na hudební scénu skutečně rázně – po hvězdách, jako jsou Macy Gray, Groove Armada či Kosheen, přivádí další událost. 30. října 2009 bude hostit popovou princeznu s poněkud nevymáchanými ústy, britskou zpěvačku Lily Allen, která ve svých 24 letech uhranula nejen ostrovní popové posluchače. Její debutové album *Alright, Still* s hity jako *LDN* a *Littlest Things* se drželo v UK Album Chart neuvěřitelných 69 týdnů. Tento rok vydala nové album s názvem *It's Not Me It's You*, z kterého už do hitparád vystartovaly singly *Not Fair*, *The Fear* a *Fuck You*. V návaznosti na to se Lily Allen chystá na evropské turné, jehož součástí bude i její první vystoupení v ČR.



#### Vše pohromadě

Pokud hodně cestujete, pravděpodobně s sebou vozíte i elektroniku. Když pak zapomenete adaptéry nebo nabíječky, vzniká problém. Cargo Travel Organizer má 4 přihrádky, do nichž se tyto doplňky elektroniky pohodlně vejdou. Dobře se umísťuje do batohu, chrání elektroniku měkkým polstrováním a je dostupný ve více barevných variantách. K dostání za 469 Kč na [www.designbag.cz](http://www.designbag.cz).



#### Slunce v kapse

Špičková outdoorová nabíječka poskytující elektrickou energii kdykoliv a kdekoliv mimo dosah elektrické sítě. Nabíječka Powermonkey eXplorer se skládá z výkonných solárních panelů pro nabíjení powerbanku, z nějž je následně možné nabít telefon, PDA, playstation portable, iPhone, iPod nebo další digitální zařízení. Solární panely jsou voděodolné (nikoli vodotěsné), a proto je můžete klidně připevnit například na svůj batoh, a sbírat tak energii po celý den. Za 2490 Kč je možné zakoupit na [www.datart.cz](http://www.datart.cz).



#### Digitální peněženka

Prestigio přichází s novou digitální peněženkou, která spolu s běžnými přihrádkami na hotovost a karty obsahuje také Pocket Drive II, díky němuž budete mít jedinečnou možnost uložit až 100 GB svých cenných dat. K dostání na [www.obchod.vkt.cz](http://www.obchod.vkt.cz) za 2800 Kč.



#### Luxusní tatranka

Bezdrátové přenosné reproduktory vedle příjemného designu překvapí také povedeným zvukem s technologií StereoFX. Baterie vydrží až 12 hodin a v základním balení je také ochranné pouzdro. Dají se připojit k mobilu, kapesnímu počítači, notebooku a některým MP3 přehrávačům přes Bluetooth nebo klasickým kabelem s 3,5mm jackem. Logitech jde ale ještě dál – osadil Pure-Fi Mobile dvojicí mikrofonů, díky nimž lze tento systém použít také jako handsfree pro mobilní telefon nebo počítač. Cena se pohybuje okolo 3000 Kč.



#### Stylový kufřík

Pouzdro na notebook Crumpler je z tvrdé kůže ve stylové bílé nebo světle modré barvě a je ozvláštněno zajímavým kruhovým dekorem. Je vybaveno praktickým zpevněným držákem, uzavíratelné na zip a jeho vnitřek je vyplněn měkkým pěnovým materiálem, který chrání notebook před poškrábáním a nárazy. Toto pouzdro je speciálně tvarováno pro širokouhulé 15" notebooky Apple MacBook Pro, to však nebrání použití i pro jiné notebooky obdobných rozměrů. Za 1316 Kč koupíte na [www.alza.cz](http://www.alza.cz).



## KAM CHODÍ SLUNCE, TAM NECHODÍ SLOŽENKY



**JEDINÝM ZDROJEM ENERGIE, KTERÝ UMÍ VYROBIT TEPLA I ELEKTŘINU, ENERGIÍ DOSTUPNOU VŽDY A VŠUDE, A NAVÍC ZDARMA, JE SLUNCE.**

Nyní se všem nabízí možnost využít této energie, a to za pomoci fotovoltaické elektrárny. Fotovoltaická elektrárna využívá vyspělých technologií původně určených pro výrobu elektřiny ve vesmíru. Nejdůležitější částí jsou křemíkové moduly, které jsou vlastním výrobcem elektřiny. Ty produkují stejnosměrné napětí a proud, který je konvertován v měničích na střídavý proud. Poté je možné elektřinu běžně využívat v domácnosti. Vlastník elektrárny se může rozhodnout, zda bude vyrobenou elektřinu dodávat do sítě distribuční společnosti, nebo využije tzv. Zeleného bonusu a bude ji spotřebovávat pro svoji potřebu. Distribuční společnost je povinná elektřinu vykupovat, pokud ji výrobce nabídne k prodeji. Investor má státem garantovaný výkup elektřiny za zvýhodněnou cenu po dobu 20 let. V případě prodeje elektřiny do sítě u instalace do 30 kW obdrží 12,89 Kč a u instalace nad 30 kW obdrží 12,79 Kč, které vlastník elektrárny získá od místní distribuční společnosti. Při spotřebě v domácnosti u instalace do 30 kW je účtováno 11,91 Kč a u instalace nad 30 kW je účtováno 11,81 Kč. V praxi to tedy znamená, že za spotřebovanou solární elektřinu v domě obdrží částku 11,91 Kč/kWh nebo 11,81 Kč/kWh a současně uspoří za kWh, kterou by musel nakoupit ze sítě. Výkupní cena vám poroste každý rok o 2–4 %.

### **Obraťte se na odborníky**

Zkušeným dodavatelem fotovoltaických systémů je společnost NELUMBO s.r.o. která na českém trhu působí již 9 let. Jen v loňském roce zrealizovala přes 100 solárních systémů po celé ČR.

Hlavní výhodou jejich systémů je vysoká funkčnost – elektrárna pracuje i bez přímého slunečního záření. Systémy je možné postupně rozšiřovat dle možností investora. Vzhledem k vysoké kvalitě používaných komponentů je poskytována záruka až 25 let. Samozřejmostí je kompletní záruční i pozáruční servis pro celou ČR. Systém je dodáván kompletně, tedy i s vyřízením potřebné dokumentace, včetně vyřízení podkladů pro distribuční společnost a licenci. Fotovoltaická elektrárna je moderní a progresivní technologie, která chrání životní prostředí, nedělá žádný hluk a žádným způsobem neovlivňuje své okolí. Je jediným zdrojem energie, který je dostupný vždy a všude i bez přímého slunečního záření. Fotovoltaika přináší nejen úsporu, ale také zajištění pravidelného příjmu z prodeje elektřiny. Vzhledem k výkupním cenám přinese investorovi několikanásobnou návratnost vložené investice, a navíc zhodnocuje vaši nemovitost. A co je nejdůležitější, uspoří několik desítek tun emisí, zejména CO<sub>2</sub>. Tím snižujeme i zatížení životního prostředí pro další generace.



Pražská 585, 43001 Chomutov

tel.: +420 733 758 759, +420 474 333 905

e-mail: obchod@nelumbo.cz

[www.nelumbo.cz](http://www.nelumbo.cz)

**NELUMBO**   
Slunce na tvé cestě