

Professional

web'n'walk:
plnohodnotný
internet v mobilu

BlackBerry
v novém

Pevné připojení
s mobilním
operátorem?



Obsah



str. 6



str. 11



str. 12



str. 20

Professional

vydává T-Mobile Czech Republic a.s.

adresa redakce:
Tomíčkova 2144/1, 149 00 Praha 4

e-mail: info@eprofessional.cz

redakce: Martina Školníková
tel.: +420 603 601 131

produkce: Simona Dřížhalová
tel.: +420 603 601 137

foto: ISIFA – Image Service s. r. o.

jazyková redaktorka:
PhDr. Milena Gillová

grafické zpracování:
studio Cellula s.r.o.

registrace MK ČR: MK ČR E 13664

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 3 | Mobilním operátorům vládne T-Mobile | 15 | Na internet bez obav |
| 4 | web'n'walk: plnohodnotný internet
a e-mail v mobilu | 15 | Aprílová nabídka Internetu 4G |
| 5 | Rok 2005: T-Mobile na správné cestě | 16 | T-Mobile m-platba: o krok blíž
k zákazníkům a obchodníkům |
| 6 | Pevné připojení & mobilní operátor | 16 | Televize v kapse na olympiádě |
| 8 | Jak výhodně na MMS | 18 | Intel představuje nové možnosti
v oblasti práce a zábavy |
| 8 | První projekt mobilní etikety v Česku | 19 | Volání v zahraničí: přehledná volba |
| 9 | S rolbou na stopě | 19 | Výhodný internet pro váš notebook |
| 10 | Bez komunikace věci prostě nefungují | 20 | Management jako bojové umění? |
| 11 | Neztrácejte čas, buďte pořád ve spojení | 21 | Když se data mění ve vztahy |
| 12 | BlackBerry v novém | 22 | Business & Information FORUM 2006 |
| 13 | BlackBerry bez BlackBerryho | 22 | MDA compact II |
| 14 | Suverénní firemní komunikace | | |

Mobilním operátorům vládne T-Mobile

Čtenáři Reader's Digest Výběr určovali, kterým spotřebitelským značkám nejvíce věří – nejdůvěryhodnějším mobilním operátorem v Česku se stal T-Mobile.

Největší důvěru zákazníků má mezi tuzemskými mobilními operátory T-Mobile. Rozhodli o tom čtenáři prestižního časopisu Reader's Digest Výběr v průzkumu European Trust Brands – „Dobrá značka 2006“ v kategorii Mobilní operátor. Tento průzkum pořádala společnost Reader's Digest již po šesté a kromě České republiky proběhl v dalších

třinácti zemích Evropy. Cílem průzkumu bylo zjistit, kterým spotřebitelským značkám zákazníci nejvíce důvěřují. Oslovené domácnosti hodnotily kvalitu zboží, jeho cenu a design i péči o potřeby zákazníka a uváděly, jakou vybranou značku kupují nebo používají. Spotřebitelské značky měly oslovení možnost tradičně

hodnotit ve 30 kategoriích. Deset z nich bylo lokálních, zbývající byly shodné pro všechny zúčastněné země. Výsledky průzkumu, do něž se v srpnu 2005 zapojily desítky tisíc respondentů, zpracovávala společnost Wyman Dillon Ltd. se sídlem v britském Bristolu. Průzkum European Trusted Brands se provádí každoročně od roku 2001 a patří mezi

největší a nejobsáhlejší svého druhu v Evropě. >>



web'n'walk:

plnohodnotný internet a e-mail v mobilu

Mezi zřejmé výhody internetu patří aktuálnost informací, rychlost, pohodlí a mnohé další. Webové stránky a e-mailové dopisování jsou již pro většinu z nás každodenní potřebou. Ale nemusíme už při tom sedět u počítače.

Novinka web'n'walk, kterou T-Mobile nabízí od dubna, umožňuje plnohodnotný přístup k internetu přes mobilní telefon. Nejste přitom omezeni úzkým výběrem stránek jako v případě WAPu ani nejste vázáni

na obrazovku počítače – internetové stránky a e-maily si můžete pročítat, ať jste kdekoliv. Služba je k dispozici ve dvou variantách: web'n'walk a web'n'walk light. Výběr té pro vás vhodnější závisí na telefonu, který vlastníte.



web'n'walk

web'n'walk

Pro využívání služby web'n'walk vám stačí telefon s vestavěným prohlížečem internetových stránek a můžete být okamžitě on-line na internetu. V současné době disponují podporou služby tyto přístroje: MDA I, MDA II, MDA III, MDA compact, MDA compact II, MDA Vario, Nokia 9300 a Nokia 9500. Díky velikosti jejich displeje se na nich internetové stránky zobrazí v původní kvalitě, stejně jako to znáte z prohlížeče na počítači.

Na výchozí stránce s adresou <http://t-zones.cz/pda> naleznete vyhledávač Google, umožňující nalézt potřebnou informaci na webových stránkách celého světa, a také služby t-zones (zprávy, počasí, zábava, praktické služby a další) upravené pro výše uvedený typ mobilních telefonů. Můžete však také přímo zadat libovolnou adresu stránek, které potřebujete otevřít. Prvním krokem k využívání web'n'walk je správné nastavení parametrů pro připojení v telefonu. Podrobný návod najdete na internetových stránkách služby web'n'walk (<http://t-mobile.cz/webnwalk>); druhou možností, jak na to, je služba Konfigurator (<http://konfigurator.cz>), která vše udělá pohodlně za vás.

Tip: Pokud si v dubnu nebo květnu pořídíte nové MDA Vario, MDA compact II či Nokii 9300 spolu s novou aktivací či prodloužením stávající smlouvy, získáte tříměsíční surfování na internetu a přístup k e-mailu zcela zdarma a bez omezení.

web'n'walk:

- určen pro telefony s vestavěným prohlížečem internetových stránek (MDA a jiné „chytřé“ telefony);
- zařízení podporující službu aktuálně v prodeji: MDA Vario, MDA Compact II, Nokia 9300;
- prohlížení internetových stránek v plné podobě (lze zadat adresu libovolné stránky stejně jako na počítači);
- možnost čtení a odesílání elektronické pošty;
- výchozí stránka s vyhledávačem Google a portálem t-zones upraveným pro tato zařízení.

web'n'walk light

Služba web'n'walk light vám umožní surfovat na plnohodnotných webových stránkách i tehdy, pokud nemáte telefon s prohlížečem internetových stránek. K tomu, abyste byli on-line, si jej stačí do mobilu zdarma nainstalovat. Variantu web'n'walk light umí většina telefonů s Javou. Jak zjistíte, zda právě váš telefon Javu podporuje? Přehled těchto přístrojů najdete na stránkách <http://t-mobile.cz/webnwalk>, popřípadě si informaci ověřte v manuálu ke svému telefonu. Funkcí Javy je vybavena také většina nově prodávaných telefonů. K dispozici je vám výchozí stránka s adresou <http://t-zones.cz/pdalight>, na níž tak jako u předchozí varianty najdete vyhledávač Google. Také v tomto případě můžete zadat libovolnou jinou adresu. Stránky jsou před otevřením automaticky upraveny tak, aby byly přehledné i na malém displeji telefonu, přesto se však zobrazí včetně formátování, barev, obrázků atd. Služby t-zones jsou dostupné stejně jako dosud prostřednictvím wapového prohlížeče (popř. ikony t-zones v hlavním menu).

Veškeré informace o stažení a instalaci prohlížeče do vašeho telefonu a také o nastavení telefonu pro připojení na internet najdete na internetových stránkách <http://t-mobile.cz/webnwalk>. Do vybraných telefonů v prodejní síti T-Mobile bude prohlížeč předinstalován a naleznete jej pod ikonou web'n'walk v hlavním menu přístroje.

web'n'walk light:

- určen pro telefony bez vestavěného prohlížeče;
- možnost stažení prohlížeče do telefonu (zdarma, zpoplatněn je pouze přenos při stahování prohlížeče do telefonu);
- internetové stránky se zobrazí automaticky upravené pro malý displej mobilního telefonu (lze zadat adresu libovolné stránky stejně jako na počítači);
- podporují desítky modelů mobilních přístrojů;
- možnost čtení a odesílání elektronické pošty;
- výchozí stránka s vyhledávačem Google.

Ceny a tarify

Přístup k internetovým stránkám a elektronické poště je zpoplatněn jako přenos dat prostřednictvím GPRS/EDGE. Službu mohou využívat zákazníci standardních tarifů i předplacených karet dle základního ceníku GPRS/EDGE:

	Internet	WAP
Tarifní zákazníci (bez DPH)	0,06 Kč	0,50 Kč
Twist (vč. DPH)	0,07 Kč	0,60 Kč
Účtovací jednotka	5 kB	

Při využívání služby doporučujeme nastavit telefon pro připojení prostřednictvím APN Internet.

Tip: Mobilní internet v telefonu si můžete plně vychutnat například s tarifním zvýhodněním Email&PDA. Více se o něm dočtete na str. 15.

Elektronická pošta

Služba web'n'walk umožňuje číst a odesílat elektronickou poštu, kdekoliv a kdykoliv potřebujete. Přístup je možný k jakékoliv schránce elektronické pošty s protokolem POP3/IMAP4. Tento přístup podporuje např. služba MobileBox (Easy) a také převážná většina poskytovatelů e-mailu zdarma (Seznam.cz, Centrum.cz apod.). >>

Rok 2005: T-Mobile na správné cestě

Na konci minulého roku obsluhoval T-Mobile 4,63 milionu zákazníků. Důraz na zvyšování efektivity se projevil ve výrazném zlepšení klíčových finančních ukazatelů, jako je růst tržeb a EBITDA.

V roce 2005 dosáhl T-Mobile dvou prvenství. V prvním pololetí porazil dosavadní jedničku na českém trhu v počtu aktivních SIM karet a v říjnu spustil první síť UMTS v České republice.

Stabilní růst zákaznické základny

Společnost T-Mobile obsluhovala na konci roku 2005 celkem 4,63 milionu zákazníků, což znamená meziroční přírůstek více než 274 tisíc. Operátor dále oproti loňsku posílil pozici v oblasti tarifních zákazníků o 16,6 procenta na téměř 1,3 milionu; z celkového počtu nových klientů bylo právě těch tarifních plných 67 procent. Počet zákazníků využívajících předplacenou kartu se zvýšil o 2,8 procenta na 3,3 milionu.

Mezi nové firemní zákazníky se v roce 2005 zařadily mimo jiné Všeobecná zdravotní pojišťovna, ABB, Ministerstvo pro místní rozvoj, Řízení letového provozu, Baťa, TCHAS-SERVIS a.s., LINDE GAS a.s. (dříve Linde Technoplyn), Policie ČR – Správa hlavního města Prahy, ČSAD Ostrava a.s., Pfizer s.r.o. nebo SCANIA CZECH REPUBLIC s.r.o.

Rozvoj datových služeb

Nejvyšší přírůstky zákaznické báze v roce 2005 zaznamenalo třetí a čtvrté čtvrtletí. Zasloužila se o to zejména letní nabídka tzv. „dvojnásobků“, výhody programu Twist Bonus, podzimní akce desetinásobků volných minut či tradičně přitažlivá vánoční nabídka. Velký důraz byl v loňském roce kladen na rozvoj datových služeb. Nezanedbatelnou měrou bylo rozšířeno pokrytí technologií EDGE na více než polovinu populace a došlo ke spuštění prvního UMTS v České republice pod názvem Internet 4G. Jednou z inovativních služeb představených v roce 2005 byla „Televize v kapse“, která přináší do mobilů první digitální televizi s interaktivními prvky. Výrazně se projevil i nárůst zájmu o nové mobilní přístroje: prodalo se jich přes 873 tisíc, což je o 29 procent více než v roce předchozím.



Efektivní hospodaření

V roce 2005 T-Mobile dosáhl také vynikajících finančních výsledků: celkové tržby přesáhly 27,9 miliardy Kč, čistý zisk překonal hranici 4,9 miliardy Kč a důležitý ukazatel EBITDA (zisk před odečtením úroků, daní, odpisů a amortizace) ve srovnání s rokem 2004 vzrostl o 5,3 procenta na celkových 12,2 miliardy Kč. Finanční výsledky tedy jasně ukazují, že snaha o zvyšování efektivity se

vyplatila a má pozitivní dopad na celkové finanční ukazatele.

Češi provolali osm miliard minut

Do sítě T-Mobile směřovalo v roce 2005 podle informací Českého telekomunikačního úřadu nejvíce mobilních hovorů – celých 40 procent. Celkem se přitom loni v mobilních sítích provolalo téměř osm miliard minut, tedy přes 133 milionů hodin. Na síť T-Mobile tak připadají 3,2 miliardy minut. Podíl

Eurotelu dosahuje podle údajů ČTÚ 34 procent a na Oskar/Vodafone zbývá 26 procent. T-Mobile obhájil své prvenství z roku 2004. Tehdy putovalo do sítě T-Mobile plných 41 procent hovorů, Eurotelu patřilo 36 a Oskaru 23 procent všech mobilních telefonátů.

T-Mobile celosvětově

Počet všech zákazníků T-Mobile International, mobilní divize skupiny Deutsche Telekom, do níž patří i český operátor, vzrostl v roce 2005 o devět milionů. Celková zákaznická základna tak nyní čítá 86,6 milionu uživatelů, z čehož 77,4 milionu lidí využívá služeb společností, ve kterých má T-Mobile International majoritní účast. Celkový čistý přírůstek zákazníků T-Mobile International se ve srovnání s loňským rokem mírně zvýšil a představuje nárůst ve výši zhruba 12 procent. Jen samotný T-Mobile USA zvýšil počet svých zákazníků o 4,4 milionu, což představuje více než 25% nárůst. Evropské společnosti T-Mobile získaly stejně jako v roce 2004 3,9 milionu nových uživatelů.

>>

Rok 2005 českého T-Mobile v číslech

	2005	2004	Změna %
Penetrace (%)	111,2	102,8	8,2
Počet zákazníků (v tis.)	4 634	4 360	6,3
Tarifní zákazníci	1 288	1 105	16,6
Twist zákazníci	3 347	3 255	2,8
Noví zákazníci (v tis.)	274	413	(33,6)
Tarifní zákazníci	183	216	(15,1)
Twist zákazníci	91	197	(53,8)
Celkové tržby (mil.Kč)	27 915	26 347	6,0
Tržby ARPU včetně zahraničních zákazníků	25 841	24 636	4,9
Čistý zisk (mil. Kč)	4 967	4 398	12,97
EBITDA (mil. Kč)	12 232	11 615	5,3
EBITDA marže – celkové tržby (%)	43,7	44,0	(0,3) p
EBITDA marže – tržby ARPU (%)	47,2	47,1	0,1 p
ARPU vč. zahraničních zákazníků (Kč)	482	503	(4,2)
Podíl nehlasových služeb na ARPU (%)	21	20	1 p

Neauditované finanční výsledky podle IAS/IFRS.

Pevné připojení &

Možná se budete divit a možná to bude znít zvláště, ale jednou ze služeb, které T-Mobile nabízí podnikatelům a institucím, je pevné připojení zákazníka k technické infrastruktuře mobilního operátora. Že mobilní operátor a pevné připojení nejdou dohromady? V následujících odstavcích se pokusíme vysvětlit, že to jde dohromady velice dobře, a objasníme, co se za pojmem „pevné připojení“ skrývá.

Pevné nebo také přímé připojení k síti mobilního operátora je přirozený doplněk k běžným mobilním službám, které znáte a denně používáte. Je vhodné pro střední a větší podnikové zákazníky, a to tehdy, pokud rozsah a potřeby komunikace překračují možnosti běžných mobilních telefonů.

Tři důvody pro volbu pevného připojení

Například u hlasové komunikace je užitečné použít přímé připojení tehdy, pokud realizujete velký počet hovorů mezi lokalitami, v nichž podnikáte, dále mezi pracovníky v terénu, dodavateli

a zákazníky. Můžete namítnout, že k tomu jsou přece GSM brány. Ale ani volání přes GSM brány neposkytne vše – brány mají omezenou kapacitu hovorů, nepřenášejí identifikaci volajícího, takže těžko poznáte, kdo přesně volá, nebo nevíte, komu přesně zavolat v případě zmeškaného hovoru. Zmíněné „nedostatky“ odstraňuje přímé propojení, které má vysokou kapacitu pro mnoho hovorů probíhajících v jednom čase, umožňuje přesnou identifikaci volajícího a také cenově zefektivňuje volání mezi pevnými a mobilními telefony.

Mobilní síť se však dnes nepoužívá zdaleka jen k telefonování. Velké důležitosti nabývá mobilní přístup k datům a aplikacím a mobilní práce s chytrými mobilními terminály. Při intenzivním využívání

mobilních datových služeb vzrůstá požadavek na zajištění bezpečnosti dat a rychlosti přístupu do firemního intranetu. Proto je i zde jedním z nevhodnějších řešení vytvoření přímého propojení mezi mobilní datovou sítí a firemní počítačovou sítí s potřebnou kvalitou, rychlostí a bezpečností.

Také další služby, jako textové nebo multimediální zprávy, nestojí stranou. Pokud jsou pro vás SMS a MMS zprávy vhodným komunikačním nástrojem, pak je určitě dobré vědět, že existují způsoby umožňující tyto zprávy efektivně zpracovávat ve velkém objemu. Přímé propojení do center SMS a MMS dokáže jak technicky, tak cenově zvýhodnit právě tento typ komunikace, který se může stát odlišujícím prvkem vašeho podnikání.

„Přímý“ T-Mobile Direct

Pevné připojení do infrastruktury T-Mobile je realizováno službou T-Mobile Direct, která nabízí komplexní řešení hlasové i datové komunikace podle potřeb vaší společnosti. Princip služby T-Mobile Direct je vlastně velice jednoduchý. Společnost T-Mobile vybuduje vyhrazený fyzický spoj mezi lokalitou zákazníka a vlastní technickou infrastrukturou. Tento fyzický spoj je nejčastěji realizován prostřednictvím mikrovlnného spojení, ale může být připraven i jinými prostředky, např. metalickým nebo optickým kabelem. A po takovém fyzickém spoji již mohou být připojena hlasová i datová zařízení zákazníka přímo do odpovídající části technické infrastruktury operátora:

- pobočková telefonní ústředna může být připojena přímo k telefonní ústředně operátora;
- softwarová telefonní ústředna (Voice over IP) může být připojena k VoIP ústředně operátora;
- počítačová síť může být připojena k datové síti operátora, která realizuje služby jako GPRS/EDGE;
- počítačová síť zákazníka může být připojena k internetu;
- aplikační SMS/MMS server může být připojen k SMS, resp. MMS centru operátora.

Znamená to tedy, že nad jedním fyzickým spojem může být realizována jedna nebo více služeb. Skladbu služeb a jejich detailní konfiguraci T-Mobile přizpůsobí individuálním potřebám tak, aby měl zákazník z jejich používání co největší užitek.



mobilní operátor

Služby nabízené v rámci T-Mobile Direct zahrnují:

Hlasové volání

Hlasové volání v rámci T-Mobile Direct je služba nabízející zákazníkům připojení jejich pobočkové ústředny (PABX) k síti T-Mobile. Nejdůležitější výhodou této služby je celkové snížení nákladů na telekomunikační služby díky nižším tarifům pro volání mezi pevnými linkami a mobilními telefony. Důležitou vlastností je sjednocení mobilních a pevných telefonů firmy (přímé volání, zpětné volání, signalizace čísla). V rámci aktivace služby je každé pevné lince na pobočkové ústředně přiděleno nové „mobilní“ číslo začínající směrovým znakem, např. „605 6xx“, kde 605 je volba do sítě T-Mobile a trojčíslí 6xx je povolba přidělená pobočkové ústředně zákazníka od T-Mobile. Pevnou linku lze poté volat jak číslem přiděleným od pevného operátora, tak novým mobilním číslem; jejich použití závisí na cenové výhodnosti daného hovoru. Zákazník může do Privátní podnikové sítě zařadit všechny pevné telefony, a využívat tak její cenová a funkční zvláštnosti. Realizace služby předpokládá, že pobočková ústředna zákazníka je vybavena rozhraním ISDN PRI.

IP telefonie

IP telefonie v rámci T-Mobile Direct je služba nabízející zákazníkům připojení jejich softwarové ústředny (VoIP Call Manageru) k síti T-Mobile. Je to služba obdobná jako u hlasového volání, s tím rozdílem, že je určena pro zákazníky, kteří mají softwarovou ústřednu založenou na technologii Voice over IP. Realizace služby předpokládá, že softwarová ústředna zákazníka komunikuje pomocí protokolu H.323, resp. SIP.

GPRS/EDGE intranet

GPRS/EDGE intranet v rámci T-Mobile Direct je služba určená pro zákazníky, kteří chtějí využívat zabezpečený vzdálený mobilní přístup k firemním informacím odkudkoliv a kdykoliv. Výhodou služby je dostupnost intranetu z mobilních zařízení, výhodný způsob účtování a garantovaná propustnost z infrastruktury GPRS/EDGE k intranetu. Kromě vlastního připojení služba rovněž zahrnuje zřízení a provoz unikátního přístupového bodu.

SMSC Direct

SMSC Direct v rámci T-Mobile Direct je služba určená pro zákazníky, kteří rozesílají či přijímají velké množství SMS zpráv, a vyžadují tedy velkou propustnost a oddělení své SMS komunikace od běžného provozu. Na SMS centru T-Mobile je pro zákazníka realizováno individuální „virtuální“ SMS centrum zákazníka (VSMSC) s předem nadefinovanými parametry.

MMSC Direct

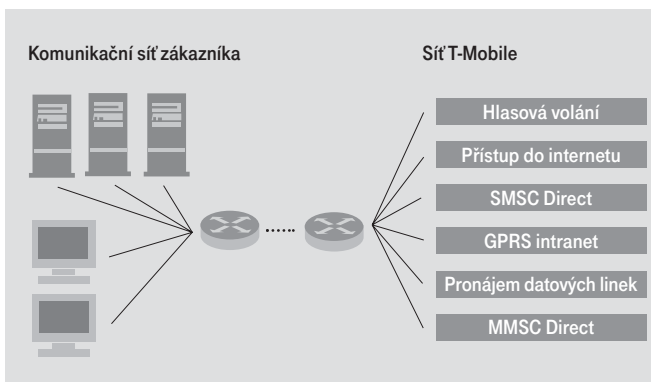
MMSC Direct v rámci T-Mobile Direct je služba vhodná pro zákazníky, kteří využívají MMS zprávy pro hromadnou distribuci či příjem dat z externích zařízení, a vyžadují tedy vysokou propustnost a spolehlivost komunikačního kanálu pro posílání MMS zpráv a jeho oddělení od veřejného provozu sítě. Připojení do MMS centra je realizováno formou individuálního „virtuálního“ MMS centra zákazníka (VMMSC) s předem definovanými parametry.

Přístup do internetu

Přístup do internetu v rámci T-Mobile Direct nabízí zajištění symetrické konektivity k síti internet s garantovanou kapacitou a také rezervace veřejných IP adres.

Pronájem datových linek

Služba Pronájem datových linek v rámci T-Mobile Direct je určena pro zákazníky s pobočkami po ČR, kteří mají v rámci společnosti více než jednu lokalitu připojenou k síti T-Mobile. Touto službou je realizováno datové propojení lokalit s garantovanou kapacitou použitelné například pro propojení intranetů jednotlivých poboček.



Jeden spoj = jednoduchost a úspory

z výše uvedeného je patrné, že služba T-Mobile Direct nabízí možnost využití širokého portfolia nejen hlasových, ale i datových služeb přes jedno fyzické připojení k síti T-Mobile. Více služeb od jednoho operátora na jednom fyzickém připojení znamená větší úspory na principu množstevních slev, optimalizaci vstupních nákladů a nižší požadavky na technické řešení na straně zákazníka. Způsob připojení lze zvolit podle typu služeb, technických parametrů, způsobu platby nebo míry zabezpečení. Pro všechny poskytované služby získává zákazník podporu přes jedno kontaktní rozhraní, které zajišťuje administraci, servis a konzultace.

Služba T-Mobile Direct se vyznačuje velmi vysokou spolehlivostí a dostupností. Veškeré technické prostředky, které slouží k jejímu



provozu, jsou nepřetržitě monitorovány z dohledového centra T-Mobile. Operátor smluvně garantuje dostupnost služby jako celku a definuje maximální dobu pro odstranění případných potíží.

Milan Kačmář,
projektový manažer systémových řešení T-Mobile
>>

Jak výhodně na MMS

Již od podzimu minulého roku nabízí společnost T-Mobile ve své velkoobchodní nabídce nástroj k hromadnému rozesílání a přijímání MMS zpráv. Reagovala tak na zvyšující se oblibu tohoto způsobu komunikace nejen mezi mladými lidmi.



Po využití MMS zpráv sahají stále častěji i firmy, a to nejen v oblasti zábavy. Právě ty v čím dál větší míře využívají službu MMSC Direct. S ohledem na tento zájem T-Mobile prodloužil cenovou promo akci, kdy až do 30. 6. 2006 neplatí firmy za zřízení služby žádný aktivací poplatek. Do léta jsou také všechny MMS odeslané prostřednictvím MMSC Directu do sítě T-Mobile pouze za 1 korunu (více viz tabulka).

Pre-produkt s názvem MMSC Direct umožňuje firmám odesílat nebo přijímat MMS zprávy s vysokou

spolehlivostí a garantovanou kapacitou. Zprávy lze zasílat do všech mobilních sítí v České republice

a do vybraných zahraničních sítí. Podporována je velikost zpráv až do 300 kB. Samozřejmostí jsou tzv.

doručenky, tj. potvrzení o doručení zprávy na mobilní telefon. >>

Ceník služby MMSC Direct

Počet MMS za měsíc		1–10 000	10 001–100 000	100 001 a více
Cena za 1 MMS do sítě T-Mobile				
Velikost MMS 0–100 kB	Standardní cena*	5,50 (6,55)	4,50 (5,36)	3,50 (4,17)
	Promo cena**	1,00 (1,19)	1,00 (1,19)	1,00 (1,19)
Velikost MMS 100–300 kB	Standardní cena*	7,50 (8,93)	6,50 (7,74)	5,50 (6,55)
	Promo cena**	1,00 (1,19)	1,00 (1,19)	1,00 (1,19)
Cena 1 MMS do ostatních sítí				
Velikost MMS 0–100 kB		9,00 (10,71)	9,00 (10,71)	9,00 (10,71)
Velikost MMS 100–300 kB		15,00 (17,85)	15,00 (17,85)	15,00 (17,85)

Potvrzení o přečtení zprávy a potvrzení o doručení zprávy nejsou zpoplatněna.

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH, v závorce včetně DPH 19 %.

* Cena platná mimo trvání promo akce.

** Ceny a podmínky platné během promo akce do 30. 6. 2006.

Více informací o MMSC Directu naleznete na webových stránkách T-Mobile v sekci Partnership/Produkty pro partnerská řešení/MMSC Direct.

V případě zájmu o využití služby můžete kontaktovat zástupce T-Mobile na e-mailové adrese pre-produkty@t-mobile.cz.

První projekt mobilní etikety v Česku

I při používání telefonu je nutné myslet na své okolí. Projekt „jaXmobilem“ chce poukázat na to, jak se ohleduplně chovat vůči ostatním.

Každý pátý Čech telefonuje za volantem bez hands-free, 43 % českých škol má stanovená pravidla mobilní etikety, 94 % lidí vadí zvonění při obchodním jednání – to jsou jen některé výsledky exkluzivního výzkumu T-Mobile o dodržování mobilní etikety v ČR, který zpracovala agentura IBRS. Zjištění dále ukázala, že 99 % Čechů si v divadlech a kinech ztlumí nebo zcela vypne telefon, že psaní SMS či hovor nás v určitých situacích ruší stejně jako zvonění a že

Češi jsou tolerantnější vůči prohřeškům proti mobilní etiketě u svých přátel než u partnerů a vlastní rodiny. Tyto a řadu dalších zajímavých údajů naleznete na portálu www.jaxmobilem.cz. Projekt jaXmobilem, na němž s T-Mobile spolupracoval populární kreslíř Štěpán Mareš, zábavnou formou ukazuje, jak bychom se měli správně a ohleduplně chovat při používání mobilu. Ústředním bodem projektu je výše uvedený portál, kde se mohou

návštěvníci seznámit s mobilním desaterem, vyzkoušet si test, jak jsou na tom s mobilní etiketou, nebo se zúčastnit soutěže o zajímavé ceny. JaXmobilem je součástí programu společenské odpovědnosti T-Mobile, který dále zahrnuje například Fond T-Mobile zaměřující se na podporu místních iniciativ v regionech, kde firma působí. T-Mobile navíc každoročně pořádá charitativní aukci mezi zaměstnanci, organizuje zaměstnanecký dobrovolnický

program, podporuje třídění odpadu ve firmě a od loňska jako první mobilní operátor na trhu nabízí ve všech prodejnách T-Mobile zpětný odběr starých telefonů a jejich bezplatnou ekologickou likvidaci. >>



S rolbou na stopě

Ještě v polovině března to vypadalo, že zima se letos jen tak nevzdá. Proto berte následující řádky jako inspiraci, kam a proč vyrazit na lyže. Ale nejen to – článek vás seznámí s technologií, která může do horské oblasti – a do vašeho oboru podnikání – přilákat nejednoho návštěvníka.



to na horách vypadá právě teď, a navíc s jistotou, že informace nejsou staré několik hodin.

Lákadlo pro lyžaře

Monitorovací zařízení fungovalo i v extrémních podmínkách divokých teplotních změn letošní zimy naprosto spolehlivě. Dodavatel je schopen nainstalovat zařízení téměř do jakéhokoli horského stroje a pro jakékoli provozní podmínky. Garantuje montáž a servis na celém území republiky a je flexibilní ve vytváření aplikací na základě požadavků a nároků zákazníka. Na základě smlouvy má navíc klient CarPo výrazně nižší ceny za služby T-Mobile využívané právě prostřednictvím společnosti CarPo.

Služba CarPo – Finder On-Line je vhodná pro provozovatele roleb, pro atraktivnější vstup investořů do financování provozu roleb a samozřejmě také pro horskou službu. Lze tvrdit, že ten, kdo své stroje monitorovacím zařízením opatří, potenciálním zákazníkům a návštěvníkům regionu nabídne nadstandardní informační servis.

>>



a sjezdovek v oblasti Šumavy, a po úspěšném zkušebním provozu dodal zařízení do dalších čtyř strojů. Díky tomu teď na Šumavě existuje kontrola pohybu rolby po tratích a sjezdovkách v reálném čase, takže se každý může na internetových stránkách www.bilastopa.cz podívat, kudy rolba projela před několika minutami, a vyrazit na místo s jistotou, že zrovna tady najde tu nejčerstvější stopu.

Řešení v praxi

Rolba vyjede na trať a díky monitorovacímu zařízení propojenému se satelitním pozičním systémem je od samého začátku jasné, kde

přesně se nachází. Pokaždé, když rolba projede určitý úsek trati, na internetovém portálu se tento úsek zobrazí jako čerstvě upravená trať. Úplně stejně to funguje i u sjezdovek, takže se kdokoli může kdykoli podívat, jak

Chcete popadnout běžky, sjezdovky nebo prkno, vyrazit do hor a užít si krásný den, ale nejste si jistí, kde se bude za dvě hodiny nejlíp jezdit? Tak jeďte tam, kde mají v rolbách nainstalovaný monitorovací systém úpravy běžeckých tras a sjezdovek.

Monitorování tratí

Služba CarPo – Finder On-Line je poskytována v rámci partnerského programu společností CarPo System, s.r.o., ve spolupráci s T-Mobile. CarPo namontoval monitorovací systém nejdřív do jedné sněžné rolby, která provádí úpravu běžeckých tras



T-Mobile
Solution Partner

Službu vyvinula a nabízí společnost CarPo Systems, s.r.o.
Více na www.carpo.cz.

Bez komunikace věci prostě nefungují,

říká ing. Václav Daněk, předseda správní rady společnosti TCHAS



Proč jste si k využívání telekomunikačních služeb vybrali právě T-Mobile?

Společnost TCHAS se rozhodla využívat jako operátora T-Mobile, neboť dokázal nabídnout služby, které jsou pro fungování velké společnosti, jako je TCHAS, nezbytné. A navíc za přijatelnou cenu.

Jaké služby využíváte a o kterých uvažujete do budoucna?

V současné době máme přibližně tisíc telefonních čísel. Většina našich zaměstnanců se pohybuje celé dny na stavbách, mimo kanceláře, a tak nám T-Mobile zajišťuje plynulé fungování i v terénu, ať jsou naši lidé jakkoli vzdáleni od domova. Nepůsobíme totiž jen na území České republiky, ale i v zahraničí – převážně na Slovensku a v Polsku. Dále samozřejmě využíváme také přenosy dat.

S ohledem na potřeby našich manažerů budeme testovat služby dostupné pomocí BlackBerry.

Rovněž jsme zvědaví na možnosti provozu v síti UMTS po pokrytí území České republiky.

Přesahuje spolupráce s T-Mobile standardní rámec vztahu operátor versus zákazník?

T-Mobile poskytl zaměstnancům skupiny TCHAS zajímavou nabídku pro jejich rodinné příslušníky. Díky ní volající oboustranně ušetří. Tento přístup považuji za takový, který jde nad rámec běžného vztahu operátora se zákazníkem.

Jaký je váš osobní vztah k mobilním komunikacím?

Bez mobilního telefonu si už člověk v současné době neumí své fungování ani představit. Na telefon se spoléhám, dodává mi pocit neustálého spojení se světem. Díky němu je možné být denně v obraze o dění doma, ať se nacházíte třeba na druhém konci planety.

>>

Ing. Václav Daněk, jednatel, předseda správní rady

Do společnosti TCHAS vstoupil v roce 1991. Za dobu svého působení ve firmě se věnoval jak stavební činnosti, tak obchodním aktivitám v oblasti prodeje pevných paliv. Společnost letos slaví 15 let existence a ing. Václav Daněk má hodně plánů do budoucna, jak ještě rozšířit pole její působnosti a expandovat.



„V jakékoli životní oblasti je nejdůležitější komunikace. Ať se jedná o soukromý život nebo pracovní. Bez komunikace prostě věci nefungují. A i když je nejlepší mluvit s lidmi z očí do očí, mobilní telefon vám zaručuje aspoň tu možnost, že komunikovat můžete. A navíc odkudkoli.“

TCHAS, s.r.o.

Společnost TCHAS vznikla v roce 1991. Během patnáctiletého působení na trhu vyrostla z poměrně malé ostravské firmy silná a konkurenceschopná společnost, která zvláště v posledních dvou letech posílila své postavení obsazením nových teritoriálních pozic v České republice, na Slovensku a také v Polsku. Působí především v oblasti stavebnictví. Společnost patří mezi první desítku největších stavebních firem v České republice a její výsledky dokládá také umístění v žebříčku nejvýznamnějších firem podle CZECH TOP 100, ocenění Obdivovaná firma roku 2005 nebo Vodohospodářská stavba roku 2005. Za rekonstrukci správní budovy Severomoravské plynárenské a.s. obdržela společnost v roce 2003 ocenění Stavba roku.

Neztrácejte čas, buďte pořád ve spojení

Dnešní doba je dobou komunikace, a tak, ať chceme nebo nechceme, se na nás odevšad hrnou informace v e-mailech, SMS, datových souborech různého typu i velikosti, v telefonátech a v mnoha dalších podobách. Kdo chce dnes pracovat na zajímavé pozici, musí se se záplavou informací vyrovnat.

Smnožstvím vyměňovaných informací ovšem souvisí další problém. Nosíme s sebou mobilní telefon, notebook nebo možná kapesní počítač PDA, někdy i navigační přístroj nebo digitální fotoaparát a pro zkrácení času ještě třeba MP3 přehrávač. O nutnosti zabalit si na každou delší cestu nabíječku pro všechna tato zařízení radši ani nemluvě. Je toho zkrátka hodně, s čím se dnes vyráží na cesty. Jako „skutečně mobilní“ bychom přitom popsali výbavu označili jen stěží.

S tím je našťastí konec. Společnost Fujitsu Siemens Computers v únoru představila několik nových mobilních zařízení, která integrují různé technologie do jediného funkčního a mobilního celku. Asi nejjasnějším důkazem tohoto tvrzení jsou nové PDA/komunikátory Pocket LOOX řady T. Novou řadu Pocket LOOX T bychom mohli nazvat komunikátorem typu „vše v jednom“. S tímto počítačem do dlaně už jednoduše nebudete potřebovat žádné další zařízení.



802.11b/g. Ke komunikaci s okolními zařízeními slouží rozhraní Bluetooth v2.0. Abyste se neztratili, je Pocket LOOX T vybaven zabudovaným GPS modulem. Výčet schopností ale ještě nekončí. S vybavenějším modelem lze pořizovat fotografie pomocí 2MPix fotoaparátu s automatickým zaostřováním a schopností snímat

Dalším příkladem by mohla být poslední lahůdka z naší dílny. Notebook LIFEBOOK Q2010 ztělesňuje dokonalou kombinaci špičkového designu a prvotřídních materiálů s nejnovější mobilní technologií. Tento notebook má nízkou hmotnost a vejde se do každé diplomatky. Kompaktní přístroj váží pouhý kilogram a při veli-

slitiny a lakovaným povrchem jako u koncertního křídla. S vestavěnou podporou sítí GPRS, EDGE a UMTS, zajišťující přístup k datům a možnosti telefonování, je ideálním mobilním společníkem pro všechny, kdo jsou většinu pracovního času v pohybu. Uvedená dvě zařízení nejsou z portfolia společnosti Fujitsu



LIFEBOOK Q2010 je jedním z nejlehčích notebooků na trhu.

Funguje nejenom v síti GSM, ale i v sítích třetí generace. Maily se k vám dostanou automaticky pomocí funkce e-mail push a odešlete je stejně jednoduše prostřednictvím Microsoft Exchange a operačního systému komunikátoru Windows Mobile 5.0 Phone Edition. K připojení na internet se vám kromě GPRS může hodit například integrovaný Wi-Fi modul



Pocket LOOX T je komunikátor typu „vše v jednom“.

čárový kód. Oba dva modely, tedy Pocket LOOX T810 i T830, mají ergonomickou QWERTY klávesnici a kontrastní TFT displej. Paměťový prostor lze rozšířit pomocí slotu pro paměťové karty SD/MMC. Ty mohou sloužit jak pro ukládání dat a rozšiřujících programů, tak například pro MP3 přehrávač nebo navigační software, hry a podobně.



Ovládání je možné také pomocí dotykového displeje.

kosti shodné s formátem A4 má na výšku jen 20 mm. Jde o zařízení navržené pro špičkové manažery, kteří touží po stylovém počítači s dostatečným výkonem. Proto v jeho těle tepe nejnovější mobilní technologie Intel Centrino s procesorem Core ULV a čipovou sadou Intel 945GMS. Je vyroben z nejlepších materiálů: s titanovými panty, tělem z hořčíkové



Přístroj je díky speciálnímu tlačítku ovladatelný i jedním prstem.

Siemens Computers jediná ani poslední, která sdružují různé technologie, tak aby se daly jednoduše použít. Tohoto trendu se budeme držet. Chceme dále posouvat hranice mobilní svobody.

Marek Němec,
PR manager Fujitsu Siemens
Computers ČR a SR
>>

BlackBerry v novém

Po ročním prodeji oblíbeného přístroje BlackBerry 7290 se v nabídce T-Mobile objevuje nástupce tohoto přístroje pod názvem BlackBerry 8700g. V porovnání se svým předchůdcem zaujme 8700g již na první pohled modernějším designem, drobnou úpravou v rozložení klávesnice, tenčím vyhotovením a ještě kvalitnějším displejem.

Vylepšená novinka

Vizuální rozdíly ale nejsou to jediné, čím se 8700g liší od svého předchůdce. Kromě výkonnějšího procesoru a zdvojnásobení paměti (využitelné zejména pro koncové uživatele a výrobce aplikací pro BlackBerry) se nový handheld může pochlubit i zlepšenou kvalitou hlasových funkcí, rozhraním pro messaging, zvýšenou výkonností internetového prohlížeče a podporou polyfonních melodií a MP3. Zaměříme-li se na funkce určené především pro práci, je třeba zmínit podporu EDGE a zkrácení reakčního času při navigaci v menu, uživatelské nastavení velikosti obrázků (např. faxů) a také flexibilitu pro vývoj aplikací třetích stran. Přístroj s uživatelem dokáže komunikovat v mnoha jazycích, mezi nimiž je samozřejmě i čeština.



Připomeňme si nyní, co se za řešením BlackBerry vlastně skrývá. Pokud potřebujete být stále „in“ a „on-line“ a zároveň vás obtěžuje časté přenášení byť i ultralehkého notebooku, může být řešení BlackBerry to pravé ořechové právě pro vás.

Hlas i organizér v kapse

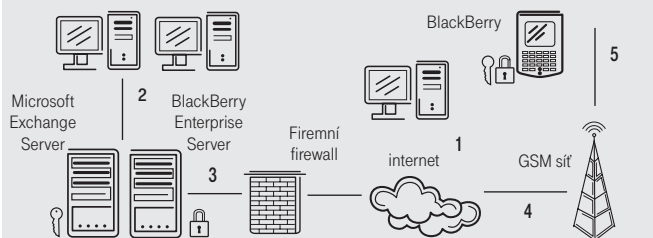
BlackBerry je komplexní služba, která zajišťuje jak unikátní bezdrátový přístup k e-mailům a obchodním informacím, tak i hlasovou komunikaci. Pokud vlastníte terminál BlackBerry, přichází e-maily jsou na něj doručovány okamžitě, bez nutnosti manuální synchronizace. Jakmile totiž do své poštovní schránky obdržíte nový e-mail, je na BlackBerry odeslána jeho kopie. E-mail si můžete přečíst, přeposlat, smazat či na něj odpovědět. Prohlížet je možné také přílohy v různých standardních formátech (Word, Excel, Power-Point, Adobe PDF, grafické soubory atd.).



Kromě okamžité e-mailové komunikace máte také aktuální přístup ke schůzkám v kalendáři. Můžete vytvářet nové schůzky nebo nové přijaté pozvánky na schůzky přijmout či odmítnout. Změna se ve vašem e-mailovém klientovi na PC, resp. firemním serveru projeví okamžitě. Další důležitou součástí řešení BlackBerry je přístup do globálního adresáře na vašem

poštovním serveru, kde mohou být uloženy veškeré kontaktní informace o spolupracovnících i obchodních partnerech. Nemusíte tak ukládat kontakty do lokální paměti, ale máte stále k dispozici aktuální informace a s nimi i všechny kontakty, což může obnášet i více než tisíc záznamů. V dnešní době již patří k nutnostem vyhledávání potřebných informací,

Schéma fungování služby BlackBerry



1. Externí partner pošle e-mailovou zprávu na e-mailovou adresu zákazníka se zařízením BlackBerry.
2. Zákazník se zařízením BlackBerry obdrží zprávu do své e-mailové schránky (Microsoft Exchange nebo Lotus Domino).
3. BlackBerry Enterprise Server zakóduje a komprimuje kopii e-mailové zprávy a pošle ji přes internet do mobilní sítě.
4. Infrastruktura mobilní sítě identifikuje odpovídající terminál s použitím unikátního čísla (BlackBerry PIN) a předá zprávu dále. Tato procedura je ojedinelá, u ostatních mobilních zařízení slouží jako ověřovací prvek SIM karta.
5. Zařízení BlackBerry přijme a dekoduje doručovanou e-mailovou zprávu.

Přednosti přístroje BlackBerry 8700g

- Komfortní klávesnice pro pohodlné psaní delších e-mailů či SMS.
- Vynikající displej regulující svítivost podle okolního osvětlení.
- Dlouhá výdrž baterie.
- EDGE.
- Jednoduché nastavení a ovládání.
- Samozřejmostí jsou standardní funkce GSM telefonu – hovory, psaní SMS zpráv atd.
- V kanceláři synchronizace pomocí datového kabelu.

Ceník BlackBerry

	Kč (bez DPH)
Měsíční paušál*	449,00
Cena licencí pro BlackBerry Enterprise Server®:	podle počtu licencí
Cena přístroje BlackBerry 8700g: – základní:	10 083,19
– dotovaná:	připravuje se

* K některému z GPRS tarifů.

Parametry přístroje BlackBerry 8700g	
Rozměry (d/š/h):	110 mm x 69,5 mm x 19,5 mm
Váha (spolu s baterií):	134 g
Klávesnice:	podsvětlená QWERTZ klávesnice, 35 tlačítek; přiřazené klávesy Odeslat, Ukončit, Rychlá navigace, Zapnutí/Vypnutí, Ztlumení
Hlas, vstupy/výstupy:	integrováný mikrofon a sluchátko, podpora AMR, hands-free headset, podpora Bluetooth headset, integrováný hlasitý odposlech
Upozornění:	akustické, vibrační, textové upozornění na displeji nebo LED indikací
Uživatelské rozhraní:	aplikace dostupné přes ikony na displeji pomocí navigačního kolečka nebo kombinací tlačítek a kontextového menu
Displej:	podsvětlený, vysoce kontrastní displej s rozlišením 320 x 240 bodů, 65 000 barev; intenzita svítivosti se automaticky reguluje podle okolního osvětlení; možnost nastavení typu a velikosti písma
Baterie:	Li-Ion, 1000 mAh; výdrž až 4 hod. hovoru, času, až 16 dnů v pohotovostním stavu; nabíjení +5V DC/500 mA
Paměť:	64 MB flash; 16 MB SRAM
Modem:	GSM/GPRS/EDGE Embedded RIM® wireless modem
Obslužný software:	BlackBerry Desktop Manager ver. 4.1
Zabezpečení terminálu:	zabezpečení terminálu heslem, blokování klávesnice a podpora bezdrátového smazání obsahu
Vyzvánění:	32 polyfonní – MIDI, MP3
Podpora GSM sítí:	850/900/1800/1900 MHz
Přenos dat:	GPRS Class 10, EDGE Class 10
Další:	port USB – umožňuje nabíjení a synchronizaci dat; podpora Bluetooth v2.0

například o vašem obchodním partnerovi. To vám komunikátor BlackBerry umožní i díky integrovanému internetovému prohlížeči.

Bezpečnost na prvním místě
Komunikace mezi mobilním zařízením BlackBerry a firemní sítí je extrémně zabezpečena šifrováním

3DES nebo AES. Serverová část zajišťující synchronizaci s mobilním zařízením je umístěna ve vaší bezpečné zóně, a nikoliv u mobilního operátora. Správce služby má navíc možnost definovat další prvky, které zvýší bezpečnost celého řešení, a zamezit tak úniku citlivých informací mimo firmu. Jedním z nich je tzv. úplné smazání zařízení na dálku. V případě, že dojde k odcizení či ztrátě mobilního zařízení, IT administrátor může jednoduchým příkazem smazat všechny informace, které tu byly uloženy. Řešení BlackBerry obdrželo certifikát o zabezpečeném přístupu k informacím (FIPS-140 Wireless Security Certification) např. i od americké vlády.



Do BlackBerry je možné jednoduše dohrát i řadu dalších aplikací třetích stran, například vzdálený přístup do systému SAP, a využít jej lze také jako terminál pro vzdálenou správu IT systémů, vzdálenou evidenci objednávek apod. >>

Přednosti řešení BlackBerry:

- Okamžitá reakce na e-maily odkudkoliv.
- Práce se stále aktuálním adresářem, poznámkami a úkoly.
- Kompletní řešení na klíč.
- Vysoké zabezpečení dat.
- Standardní e-mailové řešení pro zákazníky T-Mobile v USA a Evropě.

Vyzkoušejte si BlackBerry

Řešení BlackBerry nabízí T-Mobile svým zákazníkům formou „Try&Buy“. Znamená to možnost bezplatného testování služby po dobu jednoho měsíce. Instalace serverové části, nastavení koncových terminálů i zaškolení IT personálu jsou zdarma.

Další informace získáte na internetových stránkách <http://t-mobile.cz/BlackBerry> nebo na e-mailové adrese sys@t-mobile.cz.

BlackBerry bez BlackBerryho

Víte o možnosti, jak získat přístup k firemnímu e-mailu podobně jako u přístroje BlackBerry 7290 nebo 8700, aniž by to pro vás znamenalo jakoukoliv investici navíc?

Na internetových stránkách <http://t-mobile.cz/blackberry-connect> si můžete po aktivaci

služby BlackBerry zdarma stáhnout a nainstalovat aplikaci BlackBerry Connect. Jejím

prostřednictvím pak lze využít řadu funkcí, které služba BlackBerry nabízí – například

okamžitě reagovat na e-maily odkudkoliv či ovládat stále aktuální adresář, poznámky nebo úkoly. >>

Aplikace je v současné době dostupná pro majitele níže uvedených přístrojů:



T-Mobile MDA compact



Nokia 9300



Nokia 9500



Sony Ericsson P910i



T-Mobile MDA II

Suverénní firemní komunikace

Proč se pro řešení BlackBerry rozhodla advokátní kancelář Kocián-Šolc-Balaščík



Advokátní kancelář Kocián-Šolc-Balaščík patří s více než padesáti právníky a daňovými poradci k největším advokátním kancelářím v České republice. Mezi jejími



klienty nalezneme velké nadnárodní a domácí společnosti, které využívají jejích právních služeb odpovídajících potřebám globálního podnikání na mezinárodních trzích. Vedle standardního práv-

ního poradenství ve věcech českého práva nabízí advokátní kancelář KŠB svým klientům právní pomoc v oblasti evropského a komunitárního práva prostřednictvím pobočky v Bruselu. Řada zástupců kanceláře se účastní jednání Mezinárodní advokátní komory, mezinárodních seminářů a konferencí, a to i v pozici moderátorů a přednášejících.

Požadavek mobilní komunikace

Vysoké nasazení zaměstnanců kanceláře KŠB vyžaduje spolehlivé a efektivní prostředky pro mobilní komunikaci. Řešení BlackBerry je přesně takovou platformou, která je schopna obsáhnout rozhodující oblasti mobilní kanceláře. Toto řešení pomáhá výrazně



zefektivnit firemní komunikaci díky okamžitému příjmu a odesílání e-mailů, přístupu ke stále aktuálnímu kalendáři (organizování, přijímání, odmítání schůzek), úkolům či adresáři. Samozřej-



mostí je také automatická synchronizace s firemním serverem, zajišťující aktuálnost těchto cenových informací.

Michal Tvrzník, manažer IT advokátní kanceláře KŠB, popisuje zkušenost s BlackBerry takto: „Celkově je toto řešení firemní komunikace mimořádně uživatelsky příjemné. K samotnému přístroji jsme byli zpočátku nedůvěřiví. Šlo o specifické zařízení, odlišné od běžných komunikátorů. Postrádali jsme dotykový displej, vadila nám nemožnost editovat dokumenty a vkládat přílohy. Během krátké doby však naše negativní připomínky vystřídala naprostá spokojenost. Zjistili jsme, že BlackBerry je velmi jednoduché a logické na ovládání. Obrovskou předností je úžasná výdrž baterií, kvalitní displej a možnost ovládat přístroj jednou rukou.“

Pro BlackBerry 7290 se v advokátní kanceláři KŠB rozhodli po



vyzkoušení přístroje MDA Vario, který také podporuje řešení BlackBerry. Nakonec rozhodl lepší power management a fakt, že je BlackBerry ucelené mobilní řešení. V současnosti používají 17 přístrojů BlackBerry typu 7290 a těší se na přechod na nový model podporující EDGE.

BB s příslušenstvím

Právě dobrá uživatelská zkušenost přivedla advokátní kancelář KŠB na myšlenku doplnit BlackBerry o kvalitní příslušenství, které dodává na náš trh společnost Sunnysoft. Lze si vybrat například elegantní a funkční pouzdra Krusell, držáky a nabíjecí adaptéry do auta nebo GPS navigační řešení Wayfinder. Rozhodnutí padlo zatím na pouzdra Krusell, vybavená magnetem, který přístroji umožňuje rozpoznat druh aktuálního režimu.

>>

„Hledali jsme řešení, které je do detailů propracované. BlackBerry nás svou komplexností přesvědčilo a stalo se skutečným přínosem pro zkvalitnění služeb, jež poskytujeme našim klientům,“ uzavírá Michal Tvrzník.



Na internet bez obav

Dlouhý pobyt na internetu peněženku nevyčerpá. Tarif Email&PDA nově nabízí cenový strop při neomezeném surfování.

Tato novinka je určena příznivcům mobilního internetu. Zákazníci, kteří využívají datové tarifní zvýhodnění Email&PDA, se nemusejí bát, že by dlouhý pobyt na internetu příliš vyčerpával jejich finanční možnosti. Pro uživatele tohoto tarifního dodatku a zároveň notorické surfaře totiž T-Mobile stanovil nejen základní cenu, ale i maximální, kterou za Email&PDA měsíčně zaplatí.

Zvýhodnění přijde měsíčně na 199 korun. V ceně je 10 MB dat – to postačí na 2000 mailů o velikosti 5 kB, respektive je toto zvýhodnění vhodné k surfování s MDA/PDA nebo smartphony – 10 MB představuje zhruba 500 internetových stránek optimalizovaných pro mobilní zařízení (při průměrné velikosti 20 kB).

Pokud zákazník překročí měsíční desetimegabajtový limit, platí za data navíc podle standardního ceníku. Od února ale zákazníci, kteří stahují velké množství dat, zaplatí nejvýše 799 korun, i když



by podle objemu stažených dat měli platit například dva tisíce. V celkovém poplatku je už zahrnut i měsíční paušál 199 korun za využívání tarifního zvýhodnění Email&PDA.

Email&PDA je výhodný jak pro zákazníky, kteří surfují na internetu přímo z mobilu, tak pro ty, kteří občas připojují notebook na internet přes mobilní telefon, nechtějí platit každý měsíc rela-

tivně vysoký měsíční poplatek za neomezený přístup, ale zároveň si chtějí být jisti, že nezaplatí příliš, pokud přenesou velký soubor nebo zobrazí větší množství stránek.

Stejně jako v případě neomezených datových GPRS/EDGE tarifů platí zásada Fair Usage Policy s měsíčním objemem dat 2 GB. Po jeho překročení během jednoho účtovacího období bude zákazníkovi omezena rychlost přenosu na 32 kbps.

>>

Ceník datového tarifního zvýhodnění Email&PDA

Měsíční paušál		199 Kč (236,81 Kč)
Volné jednotky	Internet	10 MB
	WAP	–
Maximální měsíční útrata		799 Kč (950,81 Kč)

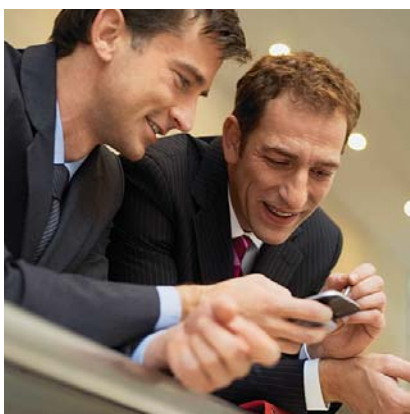
Základní ceník GPRS/EDGE

	Internet	WAP
Cena za přenesený kB	0,06 Kč (0,07 Kč)	0,50 Kč (0,60 Kč)
Účtovací jednotka	5 kB	5 kB

V závorce jsou uvedeny ceny včetně DPH.

Aprílová nabídka Internetu 4G

K roční smlouvě získá zákazník na šest měsíců internet zdarma a k tomu aktivaci a modem za jednu korunu.



Od 1. dubna nabízí T-Mobile v rámci speciální nabídky službu Internet 4G na šest měsíců zdarma. Zákazník získá 4G modem za 1 Kč nebo 4G kartu do notebooku za 2499 Kč (včetně DPH). Ke 4G modemu navíc obdrží externí anténu, která je již zahrnuta v ceně aktivace.

Nabídka platí při aktivaci Účastnické smlouvy s tarifem Internet 4G Standard na dobu dvanácti měsíců s minimálním měsíčním plněním ve výši 595 Kč. Zákazník získá tedy paušál zdarma

na prvních šest měsíců, další půlrok pak platí paušál v plné výši, tj. 699 Kč bez DPH (831, 81 vč. DPH).

Tarif Internet 4G Standard zahrnuje neomezené připojení k internetu prostřednictvím služby Internet 4G.

Nabídka platí do konce května nebo do vyprodání zásob.

>>

T-Mobile m-platba: o krok blíž k zákazníkům a obchodníkům

T-Mobile umožňuje svým zákazníkům nakupovat různé druhy zboží a služeb u obchodníků prostřednictvím internetu a WAPu. Nástrojem na zpoplatnění těchto služeb je m-platba, kterou v průběhu více než dvou let použily desetitisíce uživatelů T-Mobile.



Jedním z úspěšných obchodníků využívajících m-platbu pro své klienty jsou například největší a nejčtenější inzertní noviny v České republice – Annonce.

Od druhého čtvrtletí tohoto roku přichází T-Mobile s některými změnami, díky nimž bude využívání m-platby jak na straně zákazníků, tak obchodníků ještě snadnější. Hlavní důraz je kladen na bezpečnost služby, kdy si každý zákazník může nastavit vlastní denní limit, ať už přes zákaznickou linku nebo v prostředí t-zones (Můj T-Mobile). O každé platbě je zákazník informován potvrzovací SMS zprávou, čímž je zamezeno zneužití služby.

Jednou z důležitých úprav, kterou ocení především obchodníci, je zjednodušení obchodního modelu služby. Toto zjednodušení je realizováno díky novele zákona o DPH, která vstoupila v platnost na přelomu roku 2005 a 2006 a odstranila dlouhotrvající problém s dvojím zdaněním předplacených karet.

Více informací o m-platbě naleznete na webových stránkách T-Mobile v sekci Firemní/Služby a tarify/Platby mobilem.

V případě zájmu o využití služby můžete kontaktovat zástupce T-Mobile na e-mailové adrese pre-produkty@t-mobile.cz. >>

Televize v kapse na olympiádě

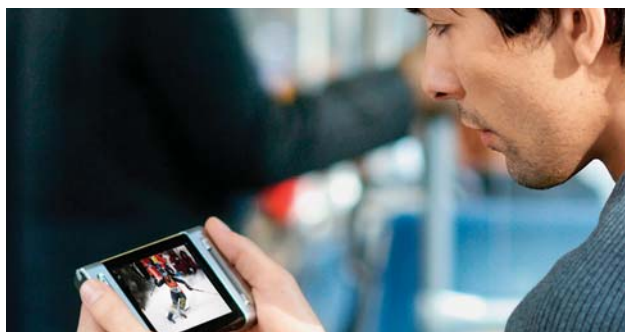
Vůbec poprvé mohli zákazníci na displeji mobilního telefonu sledovat český televizní kanál v zahraničí. Stalo se tak během sportovního svátku v Turíně.

Po dobu konání zimních olympijských her mohli zákazníci v místě konání sledovat experimentální vysílání kanálu ČT24 na displejích svých mobilních telefonů. Sledování českého kanálu v zahraničí prostřednictvím mobilu proběhlo vůbec poprvé; na domácí půdě představil T-Mobile „Televizi v kapse“ již na podzimním veletrhu Invex.

Na projektu s T-Mobile spolupracoval italský operátor TIM a Česká televize. Hlavní

partner TIM, nejsilnější italská telekomunikační společnost, do pilotu zařadil osm italských TV kanálů včetně sportovních a český zpravodajský kanál ČT24. Dále poskytl technologii DVB-H a velký počet koncových zařízení značky Sagem a Samsung. Český T-Mobile je partnerem pro testování DVB-H roamingu za celou skupinu T-Mobile.

Vysílání běželo od 11. 2. do 26. 2. 2006 denně po celých 24 hodin v Turíně a čtyřech



hlavních olympijských lokalitách (Bardonecchia, Sestriere, Salice, Cesana). Pro české návštěvníky olympiády tak mohl mobilní

telefon sloužit jako příjemný a kompletní zdroj informací nejen o samotné olympiádě, ale také o dění doma. >>

Intel představuje nové možnosti v oblasti práce a zábavy

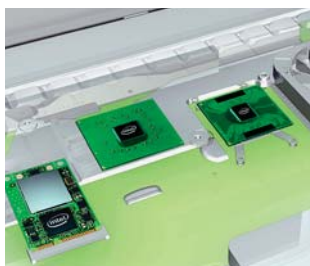
Rok 2006 začal pro společnost Intel hned několika revolučními kroky. Mimo jiné byla zavedena nová podoba značky, která odráží posun firmy na pozici dodavatele platform určených další vývoj trhu. V rámci platform se společnost Intel zaměřuje na klíčové technologie, jako jsou procesory, čipové sady a software, které uživatelům ve vzájemné kombinaci poskytují výkonnější systémy a celkově rozšiřují jejich možnosti a přinášejí zajímavější zážitky.

Nové logo společnosti Intel staví na bohaté historii společnosti, ale zároveň naznačuje nové směry jejího dalšího vývoje. Nový slogan „Leap ahead™“ (v překladu Skok kupředu) vystihuje další směřování firmy a charakterizuje stávající i budoucí produkty a přínos jejich uživatelům.

Další významnou událostí na začátku tohoto roku se stalo uvedení nové mobilní technologie určené především pro notebooky – Intel Centrino Duo.

Nová platforma společnosti Intel pro mobilitu – Intel Centrino Duo

Vytvoření platformy mobilní technologie Intel® Centrino® znamenalo pro společnost Intel počátek zásadní změny přístupu k trhu.



Mobilní technologie Intel Centrino představuje již od svého uvedení v březnu 2003 kombinaci těch nejlepších produktů pro notebooky a zaručuje skutečnou mobilitu – jedinečný mobilní výkon, delší provoz na baterie, integrovanou bezdrátovou síť a tenčí a lehčí provedení notebooků.

O tři roky později, v lednu 2006 společnost Intel představila novou verzi této mobilní technologie s označením Intel Centrino Duo. Tato nová platforma, postavená na dvoujádrových procesorech, přináší průlomové funkce, díky nimž se zábava stává skutečně mobilní



a podnikové aplikace reagují rychleji a pracují efektivněji.

Komu je nová mobilní platforma určena?

Mobilní technologie Intel Centrino Duo je určena především rodinám, které si chtějí vzít s sebou na dovolenou filmy, hudbu a hry, nebo často cestujícím obchodníkům a manažerům – poskytují totiž výrazně vyšší výkon (až o 70 procent) a přitom nižší spotřebu (s až o 28 procent nižšími nároky, než jaké měly předchozí generace). Díky tomu mohou v budoucnu vzniknout inovativní přenosné počítače s rychlejší odezvou a delším provozem na baterie.

Základ nové mobilní platformy

Základem nové mobilní platformy společnosti Intel jsou nové dvoujádrové procesory, vyráběné špičkovým 65nm výrobním procesem. Patří sem procesor Intel® Core™ Duo, který se může pochlubit uni-

kátní konstrukcí, kde jsou dva procesory umístěny v pouzdrů o velikosti větší poštovní známky, a novými funkcemi úspory energie, které přímo inspirovaly k výrobě notebooků a PC nových tvarů.

Platforma mobilní technologie Intel Centrino Duo se skládá z procesoru Intel Core Duo se dvěma jádry a mobilní čipové sady řady Intel® 945 Express. Platforma rovněž zahrnuje síťové rozhraní Intel PRO/Wireless 3945ABG, což je nová generace bezdrátového síťového rozhraní Intel, které výrazným způsobem zvyšuje celkový mobilní výkon systému. Nové rozhraní navyšuje výkon standardních Wi-Fi sítí a podporuje funkce zlepšující přehled aplikací, jejich komunikaci a rychlost odezvy.

První notebooky s mobilní technologií Intel Centrino Duo

Své první produkty založené na nové mobilní platformě představí-

ly v České republice již na konci ledna například společnosti Acer, Asus, ATComputers, Fujitsu-Siemens, Lenovo, MSI, Prestigio, Umax a další.

Charakteristické vlastnosti platformy mobilní technologie Centrino Duo, jako jsou vysoký výkon, lepší multitasking, nové možnosti spolupráce, např. přenos videa přes IP, a delší provoz na baterie, firmám pomáhají k vyšší produktivitě a rychlejší reakci na požadavky zákazníků. Zdokonalenou správou a vyšší zabezpečení systémů přinášejí přímo v hardwaru integrované technologie Intel® Active Management Technology a Intel® Virtualization Technology. Ve srovnání s předchozími generacemi vystačí nové komponenty navíc průměrně s o 1,2 wattu nižší spotřebou.

Technologie Intel Centrino si získala oblibu uživatelů nejen ve světě, ale i v České republice. Intel Centrino Duo přinese nový rozměr do světa zábavy i podnikání. Díky novým technologickým vlastnostem mají výrobci větší možnosti při výrobě – notebooky na platformě Intel Centrino Duo mohou být nejen váhově lehčí, ale především se mohou pochlubit výrazně vyšším výkonem a nižší či srovnatelnou spotřebou.

Pavel Svoboda,
PR manažer společnosti Intel
>>



Volání v zahraničí: přehledná volba

Před zahraniční dovolenou již nemusíte dlouze studovat ceníky a přemýšlet, kterého z místních operátorů zvolit. Od prvního dubna nahrazuje T-Mobile standardní roaming tzv. zónovým roamingem. Ceny za volání ze zahraničí se tak nadále neliší podle vybraného operátora v dané zemi, destinace či denní doby hovoru.

Tarifikaci podle zón nabízí T-Mobile od roku 2004 pod názvem Happy Roaming. V jeho rámci je celý svět rozdělen pouze do čtyř geografických oblastí a z každé z nich zákazníci volají za jednotnou cenu. Pevně dané ceny se vztahují také na příchozí hovory, SMS, MMS a GPRS. Tato zjednodušená struktura přináší větší přehlednost a jistotu cen pro volající ze zahraničí. K Happy Roamingu si můžete dále aktivovat buď zvýhodnění Cestovatel, nebo WorldClass.

S Cestovatelem za ceny jako doma

Tarifní zvýhodnění k Happy Roamingu zvané Cestovatel představuje nejvýhodnější variantu roamingového volání na českém trhu. V sítích T-Mobile na celém světě s ním voláte za pouhé 4 Kč za minutu a sestavovací poplatek ve výši 29 Kč. Zemí, kde působí T-Mobile, je celkem devět: Německo, Rakousko, Slovensko, Velká Británie,

Maďarsko, Nizozemsko, Polsko, Chorvatsko a Spojené státy americké. Například desetiminutový hovor do České republiky zde s Cestovatelem bude stát pouhých 69 Kč. U příchozích hovorů v sítích T-Mobile zaplatíte při různé délce hovoru pouze sestavovací poplatek 29 Kč (limit je nastaven na 65 minut).

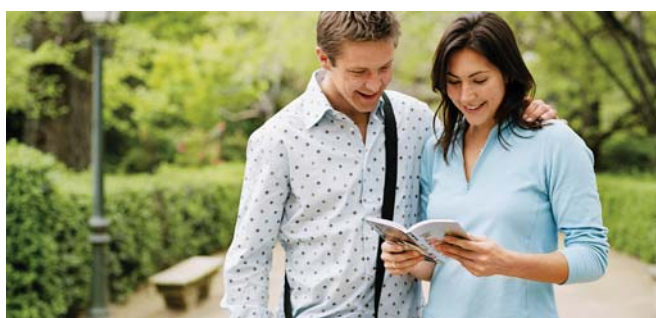
Kdo chce ušetřit na volání v rámci starého kontinentu, může sáhnout po balíčku Evropa. Za 375 Kč získá 15 volných minut na příchozí a odchozí hovory v rámci navštívené země a do České republiky. Minuta volání tak přijde na 25 Kč. Balíček lze využívat ve všech evropských zemích, vyjma Ruska a Ukrajiny.

WorldClass ve 25 zemích

Druhou možností, jak při volání ze zahraničí ušetřit, představuje volba tarifního zvýhodnění WorldClass. To umožňuje telefonovat ze zahraničí do České republiky i do dalších WorldClass zemí za

Jak na to

Službu Happy Roaming mohou využít všichni paušální zákazníci. Tarifní zvýhodnění Cestovatel, resp. WorldClass, si lze aktivovat k Happy Roamingu prostřednictvím Zákaznického centra (4603), v sekci Můj T-Mobile na internetu i WAPu a textovou zprávou, při aktivaci a migraci SIM karty i ve Značkové prodejně.



jednotnou sazbu 19 Kč za minutu. V každé zemi patřící do WorldClass je jedna partnerská síť, ve které volající platí tuto zvýhodněnou cenu. Od dubna přibývá do této skupiny také Slovensko a Chorvatsko, a za uvedenou cenu je tak možné volat již ze 24 evropských zemí

a z USA. Aktuální seznam partnerských operátorů najdete na <http://t-mobile.cz/worldclass>. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Více informací o volání v zahraničí najdete na internetových stránkách <http://t-mobile.cz/roaming>. >>

Výhodný internet pro váš notebook

Přijďte si k některému z autorizovaných prodejců notebooků Acer, Fujitsu-Siemens nebo Hewlett-Packard pro jeden z výhodných balíčků, díky nimž bude surfování po internetu o poznání příjemnější.



Můžete si zde totiž pořídit datovou kartu do notebooku

s předplaceným přístupem na internet na 12 měsíců o 40 % výhodněji oproti standardní nabídce – jen za 9299 Kč.

Jinou volbou je balíček s předplaceným přístupem na internet na půl roku, který vyjde ve srovnání s běžnou cenou o 28 % výhodněji. Pokud se rozhodnete pro druhou variantu, zaplatíte 7499 Kč.

PCMCIA karta se SIM kartou Twist Internet předplacenou na 6 měsíců	7 499 Kč	výhodnější o 28 % (běžná cena: 10 399 Kč)
PCMCIA karta se SIM kartou Twist Internet předplacenou na 12 měsíců	9 299 Kč	výhodnější o 40 % (běžná cena 15 499 Kč)

Balíčky sestávají z datové karty Option Combo a SIM karty, na níž je nastaven tarif Twist Internet.

Více na internetových stránkách <http://t-mobile.cz/datovebalicky>. >>

Management jako bojové umění?

Nedávno jsem dostal otázku, jak může manažera v jeho práci ovlivnit to, že se věnuje některému bojovému umění. Přivedlo mě to tedy k zamyšlení, zda řízení lidí a bojová umění mají něco společného. A ukázalo se, že zde můžeme najít překvapivě mnoho zajímavých paralel.

První věc, kterou mají bojová umění společnou s řízením lidí, je fakt, že v obou oblastech jde především o co neefektivnější dosažení cíle, a to s použitím přiměřených prostředků a s vynaložením co nejmenší námahy. Pokud vás někdo napadne na ulici a zaútočí holýma rukama, většina bojových umění vás vede k tomu, abyste reagovali přiměřenými prostředky a útočníka zastavili. V takové situaci není vaším cílem zlomit mu vaz, přestože byste na to měli sílu i prostředky, ale pouze mu překazit záměr. Stejně tak pokud jste v pozici manažera a váš podřízený s vámi vstoupí do konfliktu, nemělo by být vaším cílem podřízeného „zadupat do země“, případně „sestřelit“, ale reagovat na konflikt přiměřeně.

Adept bojových umění se musí naučit rychle a správně rozhodnout, aniž by věděl, co jeho soupeř v následující chvíli skutečně udělá. Důsledným tréninkem může rozvíjet dovednost předvídat z náznaků, co soupeř chystá v následující chvíli. V podstatě to samé může v sobě rozvíjet manažer: také se musí rozhodovat na základě neúplných informací, i když neví, jak se věci budou odvíjet v následujících okamžicích. Předvídatost však může být jeho silnou zbraní, ať už se jedná o souboj s konkurencí nebo minimalizaci rizik spojených s určitou činností.

V americké baseballové lize se zjišťovalo, co odlišuje vynikající pálkaře od ostatních. Ukázalo se, že vynikající pálkař je schopen odhadnout pravděpodobnou dráhu míčku již z toho, jak nadhazovač provádí nadhoz. Pálkaři, kteří nejsou na této špičkové úrovni, čekají na to, až míček vyletí z dlaně nadhazovače, a teprve pak jsou schopni určit jeho dráhu a reagovat efektivním odpalem.



Rozvinutá předvídatost znamená velkou výhodu nejen pro bojovníka, ale i pro manažera.

Další paralelu bychom mohli spatřovat v tom, že jedním z cílů většiny bojových umění je neustále rozvíjet sebe sama, své dovednosti. Tato permanentní snaha po zlepšení je samozřejmě dobrá i pro manažera. Manažer je totiž také vlastně v neustálém souboji se soupeřem, kterého představuje konkurence nebo například výše nákladů. Ve chvíli, kdy má klidnější období a takový boj podstupovat nemusí, neměl by usnout na vavřínech. Stejně jako v tělocvičně by měl využít momenty, kdy „nebojuje“, k tomu, aby dále rozvíjel firmu, svůj tým i sebe, a připravil se tak na další souboj. Ale i kdyby nás už další souboj nečekal, pracovat sám na sobě je pro nás velmi obohacující a smysluplné. Cílem bojových umění je často především rozvíjet sám sebe, nikoli boj samotný. Stejně tak v práci manažera, když už má dostatek

zkušeností a sebedůvěry, nemusí jít o to, měřit síly s konkurencí, ale o pocit, že se mi daří dělat věci lépe a s větší radostí.

Zajímavé je také podívat se na otázku použití „hrubé síly“ v bojovém umění a při řízení lidí. Fyzická síla bojovníka stejně jako formální moc manažera jsou jistě velmi důležitým faktorem při měření sil či při efektivním řízení lidí a organizací. Nicméně ne vždy je výhodou a skoro nikdy není jediným faktorem úspěšnosti. Použije-li „bojovník“ správnou techniku, bude mu stačit mnohem méně síly k tomu, aby dosáhl stejného efektu. Fyzická síla či formální moc mohou člověka také spoutávat, činit ho méně obratným. Proto se bojovníci i manažeři snaží svoji „hrubou sílu“ maximálně „nabrousit“ používáním správných technik a postupů.

Bojová umění v nás rozvíjejí i morální vlastnosti. Jedná se především o pokoru, respekt k sou-

peřovi, „čisté úmysly“, sebedisciplínu atd. Proč jsou tyto vlastnosti tak zdůrazňovány? Pravděpodobně proto, že výrazně pomáhají zvyšovat psychickou stabilitu, a tím získávat morální (neboli psychickou) převahu nad soupeřem či situací. Myslím, že role manažera také má svoji morální stránku. Nejde ani tak o hodnocení, co je dobré a co špatné – takové hodnocení vyžaduje velmi komplexní pohled na jednání manažera, a ten je skoro vždy neúplný. Jde spíše o vnitřní přesvědčení, snahu a touhu jednat správně. Ty dávají manažerovi schopnost vyrovnat se i s velmi vypjatými či krizovými situacemi, které musí řešit. Zároveň je tato touha zdrojem motivace nejen pro něj, ale i pro jeho spolupracovníky a podřízené.

Mgr. Jakub Hermánek,
lektor a ředitel společnosti
T&CC s.r.o. (www.tcc.cz)

Specializuje se na trénink manažerských dovedností a personální práci manažerů.

>>

Když se data mění ve vztahy

Přejete si mít neustálý přehled o tom, co se děje na vašem firemním trhu? Záleží vám na vašich zákaznících? Nechcete, aby odcházeli ke konkurenci? Každý podnikatel by měl mít na zřeteli, že vztahy se zákazníky je třeba neustále rozvíjet.



Tajemství úspěchu

Většina vůdců trhu si již dávno uvědomila, že je nezbytné, aby o své zákazníky intenzivně pečovali, a to nejen v globálním měřítku, ale zejména v lokálních podmínkách každého místního trhu. Mnozí z nich již dosáhli v poznání potřeb svých zákazníků takové dokonalosti, že ve většině případů dokážou jejich budoucí potřeby přímo vytvářet. Důsledné uplatnění takové strategie představuje skutečné řízení vztahů se zákazníky (CRM – Customer Relationship Management). V konečném důsledku pak jde především o cílenou strategii a taktiku firemní tržní komunikace. Součástí těchto úvah musí být strategie vlastní péče o trh, o všechny vztahy na něm, péče o důsledné prosazení firemní vize, produktové strategie a taktiky v souladu s očekáváními trhu a také cílené kroky k dosažení růstu (nejen obrátu) a hlavně zisku.

CRM systémy

Rozhodující vlastností aplikací výpočetní techniky, kterým analytici říkají CRM systémy, je poskytnutí správné informace ve správný čas a na správném místě. Každý pracovník musí mít odpovídající informace o firemním trhu v okamžiku, kdy plní své pracovní povinnosti vůči zákazníkovi, což platí pro vrátné, recepční, obchodníky i generální ředitele. Této klíčové podmínce se musí přizpůsobit vlastní technologie záznamu, zpracování a doručení informace na cílové místo užití.

O tom, že takovéto informace jsou pro všechny, kdo přicházejí do styku se zákazníky, důležité, již nikdo nepochybuje. Jde tedy jen o to, jak tuto informační potřebu co neefektivněji uspokojit. V tomto okamžiku nastupuje internet, který nám poskytuje ideální prostředí k realizaci. Nejde přitom jen o informační potřeby interních pracovníků. Stejně poslouží k naplnění potřeb vašich obchodních partnerů nebo zákazníků. Záměrem je zejména zajištění soustavné informovanosti o všech aktuálních novinkách ve firemním sortimentu, vytvoření přímé komunikační vazby se zájemci a zákazníky s cílem poznání jejich očekávání.

marketing.manager

Rozhodující vlastností CRM systému je poskytnutí správné



informace ve správný čas a na správném místě. Prodejce musí mít příslušnou informaci v okamžiku, kdy prodává, servisní pracovník ve chvíli naléhavé péče o spokojenost zákazníka a konečně generální ředitel tehdy, když rozhoduje o dalším kroku ve strategii firmy. Vhodná konfigurace CRM systému musí této podmínce bezesbytku vyhovět. Nové procesy je možno hodnotit a měřit také účinností akcí i kampaní v marketingu a prodeji, stejně jako je tomu v ostatních oblastech běžných výkonů firmy.

Společnost T-Mobile se v roce 2002 rozhodla podpořit péči

o firemní zákazníky systémem marketing.manager. Co na něm oceňuje? „Především se nám podařilo rychle a efektivně sjednotit náš pohled na trh. UVědomme si, že se systémem pracují stovky uživatelů, kteří v něm mají úplnou kompetentní informaci o každém zákazníkovi. Obdobně je to i s obchodními partnery,“ říká Martin Veselý, manažer partnerského prodeje, a doplňuje: „Pokud chceme, aby naši externí obchodní partneři stále upevňovali vztahy s firemními zákazníky, musíme jim dát k dispozici odpovídající informace o námi realizovaných službách. Partneři tak dnes mají přístup ke klíčovým datům o svých zákaznících přes internetový prohlížeč přímo z vlastní prodejny. Významnou přidanou hodnotou tohoto systému je také to, že je dnes již plně reálné při-



stoupit k datům systému i z přístroje BlackBerry a být v péči o zákazníky skutečně mobilní!“ Firma update připravila v podobě CRM systému marketing.manager oborové standardy pro efektivní podporu marketingových a prodejních činností výpočetní technikou. Toto integrované řešení obsahuje všechny funkčnosti

CRM, od podpory průzkumu trhu až po podporu věrnostních programů. Za pozornost stojí zejména:

- řízení kontaktů a správa událostí,
- řízení prodejní síly,
- řízení příležitostí (opportunity management),
- key account management,
- telemarketing a průzkum trhu,
- procesní podpora aktivit call centra,
- podpora individuálních obchodních procesů,
- poprodejní péče a podpora servisních aktivit,
- dokument management,
- podrobné analýzy.

CRM systém marketing.manager je určen k podpoře zákaznických orientovaných procesů jak ve výrobních, tak i obchodních firmách. Hlavní přínos systému



spočívá ve zvýšení účinnosti všech zákaznických orientovaných procesů. Jeho zavedení nevyžaduje žádné programátorské znalosti ze strany správy systému a je dodavatelem dokončeno zpravidla do tří měsíců. Tím lze zaručit velmi rychlou návratnost vložených prostředků.

>>

 **T-Mobile**
Solution Partner

Autorem řešení je společnost update software s.r.o.
Více na <http://www.update.cz>.

Business & Information FORUM 2006

Na loňské fórum navázal druhý, neméně úspěšný ročník, který se věnoval strategickému řízení ICT jako součásti firmy. A T-Mobile byl opět u toho.



O úvodní vstup se postaral Jiří Havel, místopředseda vlády ČR pro ekonomiku.



Téměř 200 hostů převážně z řad dodavatelů ICT.



Panelové diskuse se zúčastnil Jiří Hájek, ředitel firemní komunikace T-Mobile.



Akci navštívila i ministryně informatiky ČR Dana Běrová.

Krásné prostory Nové galerie Pražského hradu přivítaly téměř 200 hostů. Převážně se jednalo o zástupce společností využívajících moderní informační systémy a dodavatele ICT. Konferenci, pořádanou vydavatelstvím Euronews a sdružením TUESDAY Business Network, zahájil Jiří Havel, místopředseda vlády ČR pro ekonomiku, a celý dopolední blok se nesl v duchu strategických a ekonomických

souvislostí využití ICT v praxi. Dalším tématem bylo IT Governance ve struktuře firmy a fórum zakončili řečníci, kteří si kladli otázku, zda je IT podpora brzdou rozvoje firmy. Samotné přednášky střídaly panelové diskuse a hned té první, věnující se rozvoji konkurenceschopné ekonomiky s podporou ICT, se zúčastnil i Jiří Hájek, ředitel firemní komunikace T-Mobile. Odpoledne konferenci poctila svou návštěvou

i ministryně informatiky ČR Dana Běrová. Akce byla přínosná nejen díky zajímavým prezentacím, ale hlavně prostorem pro diskusi o zkušenostech a očekáváních spojených s nasazováním moderních technologií do firemních procesů. V předsálí si navíc účastníci mohli vyzkoušet technologie nabízené partnery fóra – v případě T-Mobile to byly služby BlackBerry a CarNet.

>>



Reprezentativní prostory Nové galerie Pražského hradu.

Vyberte si nové zařízení

MDA compact II

Zbystřit by měli uživatelé, kteří hledí držet krok s nejmodernějšími technologiemi – a co víc, potřebují mít stále s sebou svoji kancelář. Představujeme mobilní telefon a kapesní počítač v jednom s operačním systémem Windows Mobile 5.0. MDA compact II je přímým nástupcem přístroje MDA compact. Na první pohled zaujme elegantní, sytě modrou barvou, kterou se odlišuje od všech komunikátorů v portfoliu T-Mobile. Překvapí i příjemnými rozměry, díky nimž ho lze pohodlně držet v dlaní jedné ruky a ovládat pomocí dotykového pera. Operační systém Windows Mobile 5.0 svědčí o podpoře programů Word, Excel, Outlook a PowerPoint. S programem ActiveSync (dodávaným s přístrojem) můžete synchronizovat kontakty, kalendář, úkoly a e-maily se

svým počítačem. MDA compact II podporuje datové přenosy prostřednictvím GPRS a EDGE. Připojení, a tudíž i možnost mít svoji kancelář neustále na dosah, zajistí USB kabel, IrDA či Bluetooth. Tento nejnovější telefon a počítač v jednom lze využít i pro mimopracovní činnosti. Pomocí kamery s možností přiblížení pořídíte fotografie a natočíte video. Audiopřehrávač umí přehrávat nejrůznější hudební formáty včetně MP3 a AAC. Přístroj obsahuje integrovaný slot pro paměťovou kartu SD/MMC (karta není ve standardním balení dodávána). Paměť ROM má velikost 128 MB a RAM 64 MB. Díky podpoře čtyř pásem GSM (850/900/1800/1900 MHz) lze MDA compact II používat i v zámoří. >>



Displej:	TFT 240 x 320 bodů, 64 tisíc barev
Rozměry:	108 x 58 x 18,2 mm
Hmotnost:	150 g
Podporované frekvence:	850/900/1800/1900 MHz
Kamera:	1,3 Mpix, včetně videa
Připojitelnost:	Bluetooth, IrDA, USB
Další funkce:	GPRS, EDGE, MP3 a AAC, Java, MMS