



■ ■ ■ **Prezentace společnosti  
T-Mobile Czech Republic a.s.  
a účetní závěrka za rok 2004  
podle IFRS**

**T** · · · **Mobile** · · ·

# Menu

## Informační část

Profil společnosti	03
Devítiletá historie	04
Úvodní slovo předsedy představenstva	05
Na operátora musí být spolehnutí	07
Představujeme vedení společnosti	09
Důležité události roku 2004	12
Produkty, služby, technologie, tarify v roce 2004	13
Podpora sportu, kultury a odborné obce	15
Budujeme společensky odpovědnou firmu	17
Lidské zdroje jsou nejcennější investicí	19
Vztah k zákazníkům a partnerům	21

## Zpráva nezávislých auditorů a finanční výkazy dle mezinárodních standardů účetního výkaznictví

Zpráva nezávislých auditorů	24
Rozvaha	25
Výkaz zisku a ztráty	26
Výkaz změn vlastního kapitálu	26
Výkaz peněžních toků	27
Příloha k finančním výkazům	28

# Profily

## Profil společnosti

Společnost T-Mobile Czech Republic a.s. byla založena v roce 1996 (tehdy nesla název RadioMobil) a v témž roce začala nabízet služby mobilní komunikace pod názvem Paegas. Roku 2002 došlo ke změně značky a poté i názvu společnosti. T-Mobile provozuje veřejnou mobilní komunikační síť standardu GSM 900 a 1800 MHz a je držitelem licence na provozování sítě třetí generace UMTS. V červnu 2004 společnost přivítala miliontého tarifního zákazníka, čímž se stala největším mobilním operátorem v ČR podle počtu klientů s paušálním programem. Celkový počet zákazníků se ke konci roku vyšplhal na 4,36 milionu.

T-Mobile poskytuje služby pro jednotlivce, firmy i veřejné instituce. Vedle tarifních (paušálních) programů nabízí služby pro majitele předplacených karet pod značkou Twist či služby šité na míru firemní klientele. Zákazníci využívají kromě hlasových služeb a SMS v čím dál větší míře také další nehlasové služby, například datové přenosy prostřednictvím technologií GPRS, WiFi a nejnověji také EDGE, dále zprávy MMS či řadu multimediálních služeb na mobilním portálu t-zones. Síť T-Mobile dnes pokrývá přes 99 % české populace a 99,98 % silnic třídy E na území České republiky. Zákazníci společnosti T-Mobile také mohou používat svůj mobilní telefon v sítích 350 operátorů ze 140 zemí celého světa.

Přední pozici T-Mobile v oblasti inovací a přínos společnosti k rozvoji mobilního trhu v minulosti potvrdila řada domácích i mezinárodních ocenění. Od svého založení přitom společnost klade důraz na kvalitu nabízených služeb. Také za tento přístup získala v poslední době několik uznání. Na konci roku 2003 T-Mobile jako jediný český mobilní operátor obdržel ocenění kvality dle evropských měřítek Committed to Excellence (Odhodlání k úspěchu). Na sklonku roku 2004 dosáhla společnost druhého stupně nazvaného Recognised for Excellence (Uznání za úspěch) poté, co jí Rada ČR pro jakost udělila nejvýznamnější ocenění za management kvality – Národní cenu České republiky za jakost.

T-Mobile je členem mezinárodní telekomunikační skupiny T-Mobile International. Hlavní přínosy tohoto členství spočívají v globální světoznámé značce, v možnosti sdílení cenných znalostí a zkušeností a v neposlední řadě v efektivním postupu při společném nákupu, vývoji a uvedení nových služeb. Zákazníci díky mezinárodnímu zázemí T-Mobile mohou v zahraničí počítat s dostupností služeb, na něž jsou zvyklí z domova, či využít jednotné a velmi výhodné ceny za volání.

Vlastníky společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. jsou konsorcium CMobil B.V. s 60,77 % akcií a České radiokomunikace, a.s., které vlastní 39,23 %.

# Odeslané zprávy

## Devítiletá historie

### 1996

- Vznik společnosti RadioMobil a zahájení provozu sítě mobilních komunikací GSM Paegas.
- Ke konci roku překročil počet nových majitelů mobilního telefonu Paegas 30 tisíc.

### 1997

- Z prestižní soutěže CZECH TOP 100 si RadioMobil odnesl první místo jako nejdynamičtěji se rozvíjející společnost.
- Nové služby, připojení k internetu a vůbec první předplacené karty u nás využívalo koncem roku již 173 tisíc zákazníků.

### 1998

- Představeno mnoho převratných novinek (např. Paegas Internet Call, Paegas Info, GSM Banking).
- V soutěži Českých 100 nejlepších se RadioMobil umístil jako první v anketě nejobdivovanějších telekomunikačních firem v ČR.
- Služeb sítě Paegas využívalo již 373 tisíc zákazníků – o celých 115 % více než v roce 1997.

### 1999

- Titul nejlepšího světového operátora GSM v kategorii technické inovace na mezinárodním kongresu operátorů GSM v Cannes.
- Jako jedna z prvních sítí na světě umožnila síť Paegas uživatelům předplacených karet Twist odesílat a přijímat krátké textové zprávy.
- Zahájení provozu nového call centra v Lounech, které koncem roku poskytovalo služby již 875 tisícům zákazníků.

### 2000

- Síť Paegas začala využívat vysílače i v pásmu 1800 MHz. Spojením služeb internetu a možností mobilního telefonu vznikl nový komplexní portál Paegas Click.
- Jako první na světě (spolu s německou sítí D1 operátora T-Mobile) nabídla společnost twistovým zákazníkům přímé volání v zahraničních sítích.
- Počet uživatelů sítě Paegas se ke konci roku přiblížil hranici 1 865 000.

### 2001

- Zahájen provoz vysokorychlostních datových přenosů GPRS a získána licence na provozování technologie sítě třetí generace UMTS.
- Dvě ocenění na veletrhu Invex: titul The Best of Invex za službu Paegas Navigator a Křišťálový disk za službu ClickBox.
- Služeb sítě Paegas využívalo 2,85 milionu zákazníků.

### 2002

- Rok proměny identity společnosti: Paegas se mění v T-Mobile. Cena Rhodos za nejatraktivnější image.
- Otevření regionálního centra v Hradci Králové a položení základního kamene nové budovy T-Mobile v Praze-Roztylech.
- Síť obstála během srpnových povodní, přečíslování telefonních sítí v ČR a listopadového summitu NATO v Praze.
- Počet zákazníků překročil hranici 3,5 milionu.

### 2003

- Plně v barvách T-Mobile: změna názvu společnosti na T-Mobile Czech Republic a.s.
- Nástup mobilního portálu t-zones, multimediálních zpráv MMS a přístrojů určených exkluzivně pro zákazníky T-Mobile.
- Vytyčen cíl stát se jedničkou na českém trhu. Nabídka speciálních tarifů pro různé cílové skupiny (např. pro studenty, cizince) a nejvýhodnějšího mobilního připojení k internetu.
- Druhý rok po sobě získal T-Mobile nejvíce nových klientů. K 31. prosinci překročil počet uživatelů hranici 3,9 milionu.

### 2004

- Novým sídlem společnosti se stala administrativní budova v Praze-Roztylech.
- Evropský šampionát ve fotbale pod záštitou T-Mobile.
- Nové tarifní programy pro paušální zákazníky přinesly nejvýhodnější ceny za minutu volání do všech sítí, zvýšení počtu volných minut v rámci „jednodušší“ struktury tarifů.
- Nejrychlejší internet v mobilu díky technologii EDGE; spuštění služby T-Mobile HotSpot.
- V dubnu překonána magická hranice 4 milionů zákazníků. Ke konci roku se počet zákazníků vyšplhal na 4,36 milionu. Nejvíce firem spoléhá na T-Mobile.

# Uvítací pozdrav

## Úvodní slovo předsedy představenstva

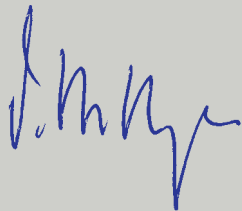
Vážení přátelé, dámy a pánové,

také devátý rok působení naší společnosti v České republice byl úzce provázán s dynamikou telekomunikačního trhu. V první polovině jej charakterizovala změna daně z přidané hodnoty a celých uplynulých dvanáct měsíců provázely zesílené konkurenční tlaky. Mobilní operátoři se stále více orientují na udržení stávajících zákazníků a hledají nové zdroje příjmů jak formou růstu využívání hlasových, tak nabídkou nových mobilních datových produktů.

Není proto ani trochu nadnesené, pokud řeknu, že za uplynulý rok si společnost T-Mobile Czech Republic a.s. odnáší tu nejlepší možnou známku. Toto výborné vysvědčení nám udělili samotní klienti. Již třetí rok po sobě se zasadili o to, abychom si mohli připsat největší přírůstek zákaznické základny. Čtyři sta deset tisíc nových uživatelů nás v loňském roce posunulo o velký krok k našemu cíli stát se jedničkou na trhu. O dotahování náskoku vypovídá ještě jeden neméně potěšitelný údaj: našeho největšího konkurenta jsme nechali za sebou i v počtu paušálních zákazníků. Za důkaz stability lze bezesporu považovat udržení tržního podílu na úrovni 40,4 procenta.

Společnost T-Mobile loni i nadále pokračovala v trendu zavádění nových služeb a produktů, které vedly ke zvýšení hlasového provozu, počtu odeslaných SMS zpráv a objemu přenesených dat. V oblasti cenových programů se zaměřila zejména na vytvoření nových, transparentnějších tarifů pro volání v domácí síti i v zahraničí. Tyto a další aktivity se příznivě odrazily v hospodářských výsledcích za loňský fiskální rok. Oproti předchozímu roku se nám rovněž podařilo snížit externí zadluženost firmy, převážně díky splátce akcionářské půjčky a splátce licence UMTS. Téměř třímiliardové investice svědčí o tom, že ani loňský rok nebyl výjimkou jak v zavádění novátorských řešení, která určují směr vývoje mobilních komunikací v České republice, tak v důrazu na kvalitu sítě a služeb.

Právě za kvalitu získal T-Mobile v roce 2004 významná ocenění a nejenom za tímto, ale i za mnoha dalšími úspěchy stojí každý jednotlivý zaměstnanec. Za jejich úsilí a mnohdy nebývalé nasazení jim patří obrovský dík a zároveň přání, aby ve své práci nacházeli maximální uspokojení. Také podpora našich akcionářů a obchodních partnerů má pro nás mimořádnou hodnotu, neboť bez ní by byl vývoj mobilních telekomunikací v České republice nemyslitelný. Za svůj nepřehlédnutelný podíl na tomto vývoji vděčíme v neposlední řadě příslušnosti ke globální skupině a značce T-Mobile, která skýtá silné zázemí a možnost sdílení znalostí a zkušeností. Na závěr bych rád poděkoval našim zákazníkům za jejich důvěru a vyslovil slib, že i v desátém roce naší existence učiníme vše pro to, aby se na nás mohli spolehnout.



Timotheus Höttges  
předseda představenstva T-Mobile Czech Republic a.s.



# Konferenční hovor

## Na operátora musí být spolehnutí

**...říká v rozhovoru generální ředitel společnosti T-Mobile Roland Mahler. Zajímalo nás, co ho v loňském roce nejvíce potěšilo, jak odhaduje naše šance stát se jedničkou na trhu, ale i to, v čem spatřuje „lepší svět“ pro zákazníky.**

**Staré moudro praví, že by se člověk neměl za minulost příliš ohlížet. V obchodní sféře je však bilancování zcela namístě.**

**Pane Mahlere, jak vy osobně hodnotíte uplynulý rok existence T-Mobile?**

Kdybych se měl vyjádřit stručně, řekl bych, že při pohledu na naše výsledky za loňský rok mám obrovskou radost. Pro firmu snad není lepší vizítka, než je vysoký počet zákazníků a výborné finanční výsledky. A největší přírůstek zákazníků spolu s prvenstvím v počtu těch smluvních, to jsou údaje, které hovoří jasnou řečí. Když uvážíme, že mobilních čísel je dnes více než obyvatel České republiky, je zřejmé, že o zákazníka se bude svádět stále tvrdší boj. Naším cílem je přirozeně zvýšit tržní podíl na úkor našich konkurentů a obsadit vedoucí postavení.

**Je vůbec reálné usednout na trůn jedničky? Co konkrétně T-Mobile dělá, aby v tomto klání zvítězil?**

Troufnu si tvrdit, že co do počtu aktivních telefonních čísel už největším operátorem pravděpodobně jsme. Nyní ale každý operátor používá poněkud jinou metodiku počítání svých klientů. Kdyby tomu tak nebylo, jsem si jistý, že by se mé tvrzení prokázalo. Ať už je tomu, jak chce, naše strategie v získávání a udržení zákazníků je přímočará: nabízet nejlepší poměr poskytovaných služeb vůči ceně, kterou za ně zákazník platí. Rozhodně nejde o to, nabízet za každou cenu pouze nejnižší sazby. Naši strategií je nabízet prvotřídní zákaznický servis a tu nejvyšší kvalitu.

**T-Mobile byl v předchozích letech považován za lídra v inovacích, zatímco nyní klade vedle novátorských řešení stále větší důraz na kvalitu...**

A zpětná vazba od klientů dokládá, že je to nejen správný, ale jediný možný přístup. Chceme-li uspět, musíme kvalitě podřídit veškerou svou činnost. Chceme se stát nejuznávanějším poskytovatelem služeb v oboru! Kvalitní péče o zákazníky je u nás dostupná čtyřicet hodin denně. Dbáme i na kvalitní podporu prodeje, a tak v našich prodejnách musejí být pouze dobře vyškolení pracovníci. Nepochodili bychom ale ani bez nových kvalitních služeb, například datových či multimediálních. Proto jsem například velmi rád, že se nám v listopadu podařilo spustit EDGE. Tato technologie dnes představuje to nejrychlejší skutečně mobilní připojení k internetu prostřednictvím mobilního telefonu, které funguje bez složitého nastavování a dokupování nějakých dodatečných zařízení. Zákazníci ji přijali s nadšením. Všechno to, co jsem právě jmenoval, se samozřejmě neobejde bez kvalitního pokrytí a spolehlivé sítě. Ostatně proto investujeme do nezávislých měření naší sítě, která provádějí nejen české instituce, jako je ČVUT, ale také mezinárodní, například švýcarská univerzita ETH v Curychu. Tato měření dokladují, že síť T-Mobile je v České republice nejlepší.

**Loni přišel T-Mobile v mezinárodním měřítku s novým pojetím značky, která má pro zákazníky ve všech ohledech představovat spolehlivost, jednoduchost a inspiraci. Proč jsou právě tyto atributy tak důležité?**

Na operátora, který své služby pod značkou T-Mobile nabízí téměř 75 milionům klientů na celém světě, musí být spolehnutí. A dosažené výsledky svědčí o tom, že nám zákazníci na českém trhu věří. Dále platí, že přes neustálý rozvoj technologií musíme klientům nabízet přínosné služby, které se naučí snadno používat. Dnes se na nás ze všech stran valí spousta zkratk, informací o technologických řešeních, nových službách; telefony toho umějí čím dál tím víc, jenže jsou také stále komplikovanější. Když se však nad tím pozastavíme, uvědomíme si, že lidé spolu prostě chtějí „jenom“ komunikovat. Je jedno, jestli voláním, SMSkou, nebo MMSkou, ale musí to být jednoduché. Kromě toho také věřím, že naše služby musejí lidem přinášet něco víc. Proto inspirace – třeba ve službách, jako jsou Úvítací tóny. To vše v sobě koneckonců ukrývá náš slogan Pro váš lepší svět.

**Na sklonku roku vyhlásila celá skupina T-Mobile program Save for Growth. Co stojí za jeho vznikem a jak se projeví v praxi?**

Vzhledem k tomu, že většina evropských trhů vykazuje vysokou míru penetrace, zákonitě se musí změnit i charakter podnikání v našem oboru. T-Mobile si to uvědomil včas a vytvořil dlouhodobý rámec podmínek, které mají zajistit rostoucí efektivitu. Program Save for Growth je založen na úsporách nákladů a „chytrých“ investicích. Dosud jsme například kladli důraz na velký výběr modelů telefonů a příliš jsme se nestarali o to, zda je po všech dostatečná poptávka. V budoucnu se více zaměříme na skutečné potřeby zákazníků a zestežníme sortiment. Prostor pro úspory skýtá i samotný prodej. Podpora internetového obchodu či prodeje po telefonu nejen zvýší efektivitu, ale navíc uspokojíme zákazníky, kteří si tento způsob nákupu oblíbili. Dále pro nás například nemá příliš smysl vyvíjet obsah; jsou společnosti, které to dokážou mnohem lépe a levněji. Další úspor lze dosáhnout i větším využitím synergií v rámci skupiny a celého koncernu Deutsche Telekom. T-Mobile v České republice již některé kroky zahájil v roce 2003, kdy vyhlásil strategický cíl stát se jedničkou na trhu. Počítáme, že během příštích dvou let budeme schopni snížit náklady o jednu miliardu korun. Polovinu z této částky chceme investovat do aktivit, jež nám v následujících letech zajistí další růst. Díky programu se můžeme stát ještě konkurenceschopnějším, úspěšnějším a pro zákazníky zajímavějším operátorem.



# Telefonní seznam

## Představujeme vedení společnosti

### Roland Mahler

Generální ředitel  
T-Mobile Česká republika

„Velmi si vážím toho, že se mohu podílet na rozvoji hospodářské soutěže a zvyšování kvality telekomunikačních produktů a služeb na českém trhu, a přispívat tak k rozvoji celé české ekonomiky.“

**Narozen:** 1949, Worms, Německo

**Vzdělání:** Technická vysoká škola v Darmstadtu

**Profesní historie:** Deutsche Bundespost, Spolkové ministerstvo pošt a telekomunikací, Deutsche Telekom, T-Mobile Deutschland; generálním ředitelem je od svého příchodu do českého T-Mobile v roce 2000

**Zájmy:** Jízda na koni, jachting, lyžování, cyklistika, v zimě koncerty a divadlo, v létě návštěva historických míst v České republice a aktivity v přírodě; hovoří německy, anglicky a francouzsky

*R. Mahler*



### Jiří Dvorjančanský

Výkonný ředitel úseku  
marketingu

„Nemám rád stojaté vody – má vnitřní hnací síla mě nutí k neustálým změnám v profesním životě. Stále hledám nové oblasti rozvoje a chci se zlepšovat nejen znalostně, ale především lidsky. Právě proto, že každý můj pracovní den je jiný, ale stejně hektický jako ten předchozí, si vážím těch největších jistot – rodinné pohody, lásky svých nejbližších a smíchu. Víím, že je přede mnou ještě dlouhá cesta...“

**Narozen:** 1969, Karviná, Česká republika

**Vzdělání:** ČVUT Praha, Fakulta elektrotechnická; Národní polytechnický institut ve francouzském Grenoblu

**Profesní historie:** Čokoládovny Praha, COTY Česká republika; v TMCZ pracuje od roku 1999, výkonným ředitelem úseku marketingu se stal v roce 2002

**Zájmy:** Golf, akční filmy, jízda na horském kole, příležitostně fotbal s kamarády a potápění; v zimě amatérsky hokej s firemním týmem a po večerech poslech vážné hudby se sklenkou červeného vína; hovoří česky, anglicky a francouzsky

*Jiří Dvorjančanský*



### Martin Klocperk

Výkonný ředitel úseku  
telekomunikačních vztahů a strategie

„Usiluji o prosazování takových strategií, které představují rovnováhu mezi požadavky investorů a očekáváním našich zákazníků. Mobilní komunikace musí lidem pomáhat, nesmí je však ovládat či stresovat. Věřím v etiku podnikání.“

**Narozen:** 1961, Praha, Česká republika

**Vzdělání:** ČVUT Praha, Fakulta stavební; US Business School, Praha

**Profesní historie:** Orgaprojekt Praha, ČVUT Praha, Deloitte & Touche; v TMCZ pracuje od roku 1996, výkonným ředitelem úseku telekomunikačních vztahů a strategie se stal v roce 2000

**Zájmy:** Tenis, lyžování, softbal, windsurfing, amatérsky hra na hudební nástroje; hovoří česky a anglicky

*Martin Klocperk*



### Otakar Král

Výkonný ředitel finančního úseku

„Měl jsem příležitost podílet se na úspěšném růstu dvou velmi uznávaných společností, pohybujících se v odlišných odvětvích – a to od počáteční fáze jejich vzniku až po jejich dozrávání na pozice mezinárodních organizací. Jsem potěšen, že Česká republika nastoupila tutéž cestu.“

**Narozen:** 1966, Praha, Česká republika

**Vzdělání:** ČVUT Praha; Sdružení diplomovaných účetních, Londýn; Masarykův ústav vyšších studií při ČVUT, Praha

**Profesní historie:** Společnost patřící mezi tzv. „Big 4“ auditorské firmy; v TMCZ pracuje od roku 1996, výkonným ředitelem finančního úseku se stal v roce 2002

**Zájmy:** Sport – silniční a horská cyklistika, lyžování sjezdové i na běžkách, všechny druhy aktivit v přírodě; hovoří česky a anglicky

*Otakar Král*



**Miroslav Rakowski**

Výkonný ředitel obchodního úseku

„Ve své pracovní kariéře jsem měl možnost poznat obchodní řemeslo z různých stran a také v různých místech Evropy. Práce pro T-Mobile je ideální příležitostí, jak zúročit dlouhodobé zkušenosti, a přispět tak k jednotnému cíli společnosti – být nejlepším mobilním operátorem v České republice.“

**Narozen:** 1968, Český Těšín, Česká republika  
**Vzdělání:** VUT Brno, Fakulta strojního inženýrství  
**Profesní historie:** Gillette Česká republika, COTY Česká republika, COTY Polsko; výkonným ředitelem obchodního úseku je od svého příchodu do TMCZ v roce 2002  
**Zájmy:** Sport – golf, tenis, bruslení a lyžování; hovoří česky, anglicky a polsky

**Tomáš Růžička**

Výkonný ředitel úseku služeb zákazníkům

„Mým každodenním úkolem je ‚žít v kůži zákazníka‘ a dívat se na svět jeho očima. Snažím se, aby tento jednoduchý princip nebyl pouze mým profesním krédem, ale přesvědčením celého týmu T-Mobile. Jen tak jsme schopni cítit a neustále zlepšovat i na první pohled neviditelné šrámy, vykouzlit úsměvy na tvářích našich zákazníků a udržet T-Mobile na pozici nejuznávanějšího poskytovatele služeb.“

**Narozen:** 1969, Tábor, Česká republika  
**Vzdělání:** ČVUT Praha, Fakulta elektrotechnická; Vysoká škola ekonomická Praha, Fakulta financí  
**Profesní historie:** New Boston Associates Inc., Boston, MA, USA; Advokátní a patentová kancelář Traplová–Hakr–Kubát, Praha; v TMCZ pracuje od roku 1996, výkonným ředitelem úseku služeb zákazníkům se stal v roce 2003  
**Zájmy:** Sportovní střelba, vodní turistika a pobyt v přírodě, elektronika, účast na správě věcí veřejných na úrovni zastupitelstva městské části; hovoří česky a anglicky

**Heinz Schmid**

Výkonný ředitel technologického úseku

„Helmut Schmidt, bývalý německý spolkový kancléř, kterého velice obdivuji, protože to byl muž činu a pragmatik, jenž vždy otevřeně říkal pravdu, kdysi prohlásil: ‚Moderní demokracie je založena na naslouchání lidem a diskusi, ale i v demokracii nakonec musí někdo rozhodnout.‘ Toto poznání platí i pro moderní management tak, jak ho chápou já.“

**Narozen:** 1951, Norimberk, Německo  
**Vzdělání:** Univerzita aplikovaných věd, Fakulta elektrotechnická, Norimberk  
**Profesní historie:** Deutsche Telekom, T-Mobile Deutschland; v TMCZ pracuje od roku 1996, výkonným ředitelem technologického úseku se stal v roce 1999  
**Zájmy:** Rodina, cestování, fotbalový fanoušek týmu 1. FC Norimberk a českého národního týmu; hovoří německy a anglicky

**Michal Urválek**

Výkonný ředitel úseku lidských zdrojů

„Nikdy neříkej nikdy‘, ‚Změna je život a život je změna‘ a ‚Důvěřuj, ale prověřuj‘ – to mne provází celou mou profesní kariérou a je důvodem mých úspěchů i neúspěchů.“

**Narozen:** 1963, Praha, Česká republika  
**Vzdělání:** Právnická fakulta UK, Praha  
**Profesní historie:** Právnická fakulta UK, Česká televize, BBC Velká Británie, IBM Česká republika; výkonným ředitelem úseku lidských zdrojů je od svého příchodu do TMCZ v roce 2002  
**Zájmy:** Voda ve všech podobách a skupenstvích a vše, co se na ní dá provozovat; hovoří česky a anglicky





# Nastavení > Datum a čas

## Důležité události roku 2004

**Do devátého roku historie T-Mobile se zapsalo hned několik událostí významných pro svou důležitost ve vývoji firmy nebo z hlediska pozitivního vnímání značky.**

### Vývoj zákaznické základny

V dubnu přivítal T-Mobile svého čtyřmiliónového zákazníka. Na konci roku pak již obsluhoval celkem 4,36 milionu uživatelů.

- Meziročně se počet zákazníků zvýšil o více než 400 tisíc a T-Mobile opět – již třetí rok po sobě – dokázal přilákat nejvíce nových klientů. Nejvyšší přírůstky byly zaznamenány ve druhém a čtvrtém čtvrtletí.

Posílili jsme pozici jedničky co do počtu tarifních zákazníků.

- Miliontý klient podepsal smlouvu s T-Mobile již v červnu a do konce roku se rodina klientů využívajících některý z paušálních programů rozrostla o dalších sto tisíc.

Podíl na trhu zákazníků se udržel na úrovni 40,4 procenta, přičemž celková nasycenost mobilního trhu v České republice dosáhla téměř 105 procent.

### Ocenění kvality

T-Mobile úspěšně absolvoval certifikaci systému managementu kvality a s účinností od 25. února 2004 získal **certifikát ISO 9001:2000**.

- Certifikát byl udělen v rozsahu „vývoj, prodej a poskytování mobilních telekomunikačních služeb a péče firemním zákazníkům“.

Začátkem listopadu jsme se při slavnostním předávání na Pražském hradě stali jedním ze dvou držitelů prestižního ocenění **Národní cena za jakost**.

- Společnost T-Mobile zároveň získala cenu Manažer kvality roku 2004, kterou si ve velké konkurenci odnesl František Havel, ředitel útvaru řízení kvality služeb T-Mobile.

Na sklonku roku 2004 obdržel T-Mobile ocenění kvality dle evropských měřítek **Recognised for Excellence** (Uznání za úspěch).

- Je to již druhý stupeň tohoto typu ohodnocení, následující po Committed to Excellence (Odhodlání k úspěchu), na něž T-Mobile dosáhl v roce 2003 jako jediný český mobilní operátor.

### Nové sídlo společnosti v Praze-Roztylech

V zimě odstartovalo stěhování všech zaměstnanců z pražských budov T-Mobile do nového sídla společnosti v Roztylech.

- Během devíti dnů bylo přemístěno více než 1500 pracovníků včetně veškerého vybavení.
- Rozsahem šlo o ojedinělou akci, a to nejen z pohledu naší společnosti, ale i v celostátním měřítku.
- O bezproblémovém přesunu vypovídá mimo jiné i to, že jej naši zákazníci ani v nejmenším nepocítili.

Ke slavnostnímu otevření budovy došlo 20. dubna; naše nové působiště bylo v témž měsíci představeno novinářům a také významným obchodním partnerům.

### A další...

V červnu spustil T-Mobile osvětovou kampaň s názvem **Volnost je, když...** na podporu mobilního připojení k internetu.

- Na speciálních webových stránkách naši zájemci informace nejen o GPRS, ale také o chystaném UMTS a již fungujícím WiFi.
- Součástí stránek byla soutěž pro nejširší veřejnost. Do konce srpna mohl každý v rozsahu jedné SMS zprávy napsat, co si představuje pod pojmem volnost. Vítězové, kteří si odnesli hodnotné ceny, vzešli z více než čtyř tisíc autorů soutěžních příspěvků.

Druhého listopadu byl v rámci celé skupiny T-Mobile International představen nový mezinárodní program **Save for Growth**.

- Pro všechny národní operátory má být příležitostí pro další zlepšení, a to zejména v oblasti efektivity a úspory nákladů. Na jeho formulování se od počátku podíleli také zástupci vedení naší společnosti.
- V rámci programu chce T-Mobile International do konce roku 2006 dosáhnout úspor ve výši jedné miliardy eur (cca 10 procent tržeb). Z této částky chce společnost až 500 milionů eur investovat do realizace svých cílů zaměřených na růst.

# Organizér > Kalendář

## Produkty, služby, technologie, tarify v roce 2004

**Také v uplynulém roce pokračoval T-Mobile v rozvoji stávající nabídky a zároveň uvedl na trh několik inovativních a technicky vyspělých novinek.**

### Leden

Opravdu příjemná nabídka po zvýšení sazby DPH. Třeba celou hodinu mohli zákazníci volat za cenu tří minut. Dlouhé povídání po telefonu si všichni zákazníci užívali celé dva měsíce.

Pátý kontinent dobyt. Zákazníci mohou pro datové přenosy používat GPRS i v Austrálii. T-Mobile je prvním domácím operátorem, který tuto možnost nabízí již na pěti kontinentech.

### Únor

Neomezený GPRS přístup k internetu učinil konec obavám z překročení limitů a dalšího zpoplatnění. Na výběr je buď jako doplněk k paušálnímu programu, nebo jako tarif na samostatné SIM kartě. Obě varianty jsou vhodné i pro nejnáročnější uživatele.

Nástupce „jedničky“ kombinující kapesní počítač a telefon, T-Mobile MDA II, sklízel úspěchy. Po mezinárodní ceně Europe Pocket PC Award 2003 byl Softwarovými novinami vyhlášen jako Produkt roku 2003. Odměna o to větší, že T-Mobile byl oceněn jako jediný z mobilních operátorů i výrobců telefonů.

### Březen

Nudě odzvonilo. Zrodily se Uvítací tóny a s nimi příležitost jak projevit svou individualitu. Volající místo standardního tůtání uslyší zákaznickou oblíbenou písničku. Na své si přijdou milovníci klasické hudby, jazzu, rocku i vyznačiči alternativních směrů. Na českém trhu novinka.

HotSpot v komerčním provozu. Ideální pro situace, kdy zákazník čeká třeba na letišti nebo se připravuje na jednání v hotelu. Tento vysokorychlostní a pohodlný přístup k internetu je založen na bezdrátovém připojení, a tak stačí jen notebook nebo PDA s technologií WLAN.

Nové dobíjecí kupony, ozdobené tvářemi fotbalových reprezentantů, se staly lahůdkou pro sběratele. Na výběr jsou Čech, Nedvěd, Baroš, Koller, Rosický, Poborský a další hvězdy včetně podpisů. Fotbalové EURO za dveřmi a T-Mobile má být jedním z hlavních sponzorů.

### Duben

S tarifním zvýhodněním WeekStart vyjde firma minuta volání v síti T-Mobile od pondělí do středy na 50 haléřů. Již tak výraznou úsporu lze zvýšit kombinací s Víkend+. Firemní zákazník pak volá za pouhých 50 haléřů plných pět dní v týdnu.

Bezplatné linky, jejichž provoz platí volaný, si mohli začít zřizovat i zákazníci T-Mobile. Zelené volání nabízí velmi příznivé ceny od 2,90 Kč/min, různé typy směrování hovorů i možnost omezit obtěžující hovory z čísel, jež si zřizovatel nepřeje přepojovat.

Pro milovníky originálních zvuků je tu zvonění ve formátu MP3. Mobil se může „rozezpívat“ hity jako Shut Up od Black Eyed Peas, Lose Yourself od Eminema či Láska moja od Elánu a mnoha dalšími.

### Květen

Představa prázdninového účtu za volání v zahraničí nemusí být noční můrou. S novým roamingovým programem již není třeba porovnávat ceny operátorů v jednotlivých zemích. A balíčky Dovolená a Evropa přináší volné minuty na příchozí i odchozí hovory.

Dres české fotbalové reprezentace jako dárek k výhodným „Eurosadám“ a pro nové uživatele paušálního programu. Za necelé dva měsíce se má ukázat, kolik Čechů hrdě fandilo v národních barvách. Z pultů zmizelo přes 120 tisíc dresů!

### Červen

Mistrovství Evropy ve fotbale mohl s mobilem prožívat každý. Exkluzivní zpravodajství a dění okolo šampionátu, program, novinky, výsledky, komentáře, drby, sledování zápasů minutu po minutě – to vše a mnohé další umožnilo být s českým národním týmem i v těch nejvypjatějších chvílích. Jako bonbonek MMS pohlednice s fotbalovými hvězdami, Java hry či hymna ložského EURA.

Třebaže oprava telefonu trvá jen pár dní, ani po její dobu nemusí být zákazník bez spojení. Značkové prodejny mu z široké palety zdarma zapůjčí přístroj téže značky a stejné kategorie, jako je jeho porouchaný model.

### Červenec

Vysokorychlostní mobilní spojení založené na technologii EDGE zahájilo pilotní provoz. Ještě před koncem roku je budou moci vyzkoušet všichni zákazníci. Těšit se mohou zejména na výrazně rychlejší připojení k internetu a WAPu. V rámci skupiny T-Mobile je služba EDGE dostupná na Slovensku a v Maďarsku.

### Srpen

Již tradičně na konci srpna představil T-Mobile novou generaci tarifů. Ty přinášejí nejvýhodnější ceny za minutu volání do všech sítí, razantní zvýšení počtu volných minut a částečné sjednocení sazeb. Každý, kdo si některý z nových tarifů pořídil, mohl do konce listopadu volat o víkendech v naší síti zdarma.

### Září

Nové MMS motivy zaplavily portál t-zones. Na mobilní displeje vstoupily populární postavy hraných a kreslených filmů z dílny Walta Disneye – Král Artuš, Nemo a chybět nemohli ani Kačer Donald, Mickey Mouse či Medvídek Pú. Přibyly také motivy známé jako cartoons a výtvarné umění zastoupily obrázky Josefa Lady či Josefa Čapka.

S m-platbou lze nově pořizovat služby a zboží u internetových obchodníků až do výše sedmi set korun za transakci. Nejúspěšněji se tento mobilní způsob platby rozvíjí při nákupu inzerce, kde měsíčně prostřednictvím mobilního telefonu zaplatí několik stovek uživatelů.

### Říjen

Účast T-Mobile na veletrhu Invex se nesla v duchu mobilních řešení, která především firemní klientele umožní efektivnější provoz. Vedle nejnovější verze T-Mobile MDA III se návštěvníkům poprvé představil kapesní organizátor BlackBerry a technologie EDGE. Právě kvůli ní byla do Brna dopravena i mobilní základnová stanice.

Internetové stránky T-Mobile mají zcela novou podobu a změna je patrná na první pohled. Kromě designu je výrazně proměněna struktura, obsah a navigace. K nastavení služeb stačí pouze dvě kliknutí. Volnost pohybu pocití i ten, kdo si stránky prohlíží na mobilu nebo kapesním počítači. Zcela v duchu jednoduchosti, spolehlivosti a inspirace.

### Listopad

EDGE je konečně tu! Nejrychlejší přenos dat v síti GSM byl spuštěn v šesti velkých městech – Praze, Brně, Ostravě, Plzni, Českých Budějovicích a Olomouci. Použití je velmi snadné. Kromě mobilu zákazník nepotřebuje žádné koncové zařízení, službu neaktivuje ani nic nemění v nastavení. Vše běží jako GPRS, pouze až třikrát rychleji. Kdo nemá EDGE telefon, může si jej v našich prodejnách půjčit a sám vyzkoušet.

### Prosinec

Vánoční nabídka, z níž si mohl vybrat opravdu každý: Twist sady s telefonem za korunu a kreditem, který nemá na trhu předplacených karet obdoby; další výhodné sady, EDGE telefon či aktivace paušálu o polovinu levněji. Dárek stačilo objednat bez zbytečného shonu na zelené lince nebo přes nově otevřený internetový obchod. Na tu správnou atmosféru pomohly naladit i vánoční obrázky, zvonění, loga, pohlednice či uvítací tóny.

# Zábava > Hry

## Podpora sportu, kultury a odborné obce

**Stabilní postavení a finanční zázemí nám dovoluje podílet se na celé šíři významných událostí. Nezanedbatelné místo na seznamu sponzorských aktivit zaujímají sportovní, kulturní a odborné akce.**

### Sportem k vytrvalosti i vítězství

T-Mobile je dlouholetým partnerem úspěšné **fotbalové reprezentace**. Vrcholem tohoto spojení v loňském roce bylo mistrovství Evropy v Portugalsku UEFA EURO 2004.

- Jako jeden z oficiálních partnerů šampionátu poskytoval T-Mobile svým zákazníkům na pěti evropských trzích exkluzivní služby a obsah související s touto sportovní událostí roku.
- Těšit se z nich mohli nejenom čeští zákazníci, ale také více než 40 milionů klientů sesterských společností T-Mobile v Německu, Rakousku, Nizozemsku a ve Velké Británii.

Mezinárodní skupina T-Mobile představila svoji novou **cyklistickou stáj T-Mobile Team**.

- Kromě olympijského vítěze Jana Ullricha získal v pětadvacetičlenné sestavě své místo i český profesionál Tomáš Konečný.
- Hvězdy „růžového“ cyklistického týmu se zúčastnily loňské Deutschland Tour, která poprvé vedla také přes Rakousko a Českou republiku. Hlavním sponzorem závodu se poprvé stává T-Mobile.

Další sezonu **T-Mobile Golf Tour** zahájil turnaj v Karlových Varech. V průběhu dalších měsíců pak na golfové příznivce čekalo ještě pět zastávek.

### Kulturní a společenské aktivity

Jako generální partner agentury Interconcerts přináší T-Mobile na **koncertní pódia** to nejlepší z domácí a světové hudby.

- Každý měsíc je možno v T-Mobile Areně vidět a slyšet velkolepé představení hudebních osobností. Jména jako David Bowie, Sting, Peter Gabriel či Diana Krall jasně dokazují, že je z čeho vybírat a že na své si přijde opravdu každý.

- Událostí roku bylo otevření T-Mobile Parku, který překvapil svou kapacitou a kvalitou reprodukované hudby. Novou hudební scénu pokrtilo dlouho očekávané vystoupení Paula McCartneyho. Následovalo vystoupení Metalliky či show Lennyho Kravitzte a tečku za bohatou letní sezonou udělal tvůrce pestrobarevné exotické hudby Carlos Santana.

V listopadu se stal T-Mobile generálním partnerem televizního hudebního pořadu s názvem **t-music**, vysílaného televizí Prima.

- Lifestyleový magazín t-music přináší hitparádu, reportáže ze světa hudby, kulturních akcí, filmu, módy a životního stylu, dále rozhovory se zajímavými hosty a také informace ze světa hudby v mobilu.
- Podle hitparády t-music si zákazníci T-Mobile mohou do mobilu stáhnout vyzvánění, uvítací tóny či MMS obrázek s hudebním motivem.
- Na podporu pořadu vznikl i stejnojmenný internetový portál.

Již tradičně jsme podpořili oblíbenou volbu královny krásy. Soutěž **Miss ČR** se v roce 2004 konala ve spojení s T-Mobile již po šesté.

Podzim patřil pražské přehlídce německých, rakouských a švýcarských divadel. Jedním z hlavních partnerů **Divadelního festivalu německého jazyka** byl opět T-Mobile.

Podruhé T-Mobile zaštil **vánoční galakonzert Evy Urbanové** v pražském Kongresovém centru. Operní pěvkyni tentokrát na jevišti doprovázel další „zlatý hlas“ Oleg Kulko.

### Účast na konferencích

Naše společnost se již od svého vzniku účastní významných odborných konferencí a seminářů nejen s telekomunikační tematikou.

- Kromě samotné účasti zástupců T-Mobile na českých i zahraničních konferencích v roli přednášejících se na těchto akcích podílíme také sponzorsky.
- V roce 2004 jsme se stali partnery více než deseti projektů. Patřily mezi ně například konference Corporate Social Responsibility 2004, Invox Forum 2004, mezinárodní konference Quality 2004, druhé česko-izraelské Hi-Tech Business Forum nebo už tradiční Teleinformatika 2004.
- Zástupci českého T-Mobile se v roli přednášejících zúčastnili více než šedesáti odborných konferencí.



# Hovory > Možnosti

## Budujeme společensky odpovědnou firmu

**Podpora charitativních a neziskových projektů neodmyslitelně patří k působení T-Mobile v České republice. Naše snaha vychází z principů „zodpovědného chování a firemního občanství“.**

### Spolupráce s neziskovým sektorem aneb Lepší život pro všechny

V dubnu odstartoval v ČR unikátní projekt **dárcovských zpráv DMS**, který nemá ve světě obdoby. T-Mobile stál u samého počátku projektu a výrazně se zasadil o vznik tohoto typu textových zpráv, určených výhradně na dobročinné účely. DMS se od té doby staly nejrychlejším a nejjednodušším způsobem, jak přispět.

- Ukázalo se to například na pomoci Vysokým Tatrám, postiženým silnou větrnou kalamitou. Jen během prvních pěti minut po ohlášení v hlavním zpravodajství ČT bylo na konto Tatry zasláno 22 tisíc DMS a celkem se prostřednictvím dárcovských zpráv vybralo více než 8 milionů Kč. Na kontě Asie (DMS ASIE, DMS SRILANKA, DMS INDONESIA), sdružujícím prostředky na pomoc jihovýchodní Asii, stíženě na sklonku roku ničivou vlnou tsunami, se dokonce sešly neuvěřitelné dva miliony dárcovských zpráv, což celkově znamená více než 60 milionů Kč.
- Projekt zastřešuje Fórum dárců a mezi organizace, které celoročně využívají tuto formu pomoci, patří např. Centrum Paraple, Projekt Šance, Světluška, pražská zoo a mnohé další.

Loni zahájena **spolupráce s Centrem Paraple**, které pomáhá lidem po poranění míchy, zapojila do dobročinné akce také naše zákazníci.

- Zákazníci mohou od podzimu své věrnostní body z programu T-Mobile Bonus věnovat ve prospěch Konta Paraple.
- Za necelé dva měsíce se takto shromáždilo na 170 tisíc korun.

V loňském roce se stal T-Mobile partnerem **1. Sportovně-občanského sdružení**.

- Tato charitativní organizace na podporu a rozvoj tělovýchovy a sportu chce zlepšit životní podmínky dětí a mládeže.
- Také proto se věnuje duševně či tělesně postiženým dětem, nemocným, opuštěným i těm, kteří žijí v dětských domovech a ústavech sociální péče.

„Chraň si hlavu, máš jen jednu,“ říká světoznámý cyklista Erik Zabel. Právě v tomto duchu zahájil T-Mobile dlouhodobý program výchovy dětí k bezpečně cyklistice **Chytřejší vyhrává – Helma sluší víc než obvaz**.

- T-Mobile tak navazuje na spolupráci s obecně prospěšnou společností Podaná ruka a právě helma zde má hlavní slovo při prevenci úrazů.
- Součástí programu je široké spektrum osvětových aktivit nejen pro děti, ale i pro celé rodiny, školy a zájmové organizace.

### Odpovědnost k regionu

Díky regionálnímu centru otevřenému v polovině roku 2002 v **Hradci Králové** patří T-Mobile k významným zaměstnavatelům v kraji. O tom, že se chce stát součástí místního života a podílet se na rozvoji celého regionu, svědčí rozmanité aktivity.

- Již tradičně podpořil T-Mobile jednu z největších kulturních událostí – mezinárodní jazzový festival Jazz Goes to Town.
- Růžová barva byla zastoupena v cyklistickém závodě Kola v přírodě i zábavné akci Město na kolech, určené pro všechny příznivce „okolečkových“ jízdních prostředků. Finanční podporu získaly také mládežnický golfový klub a žákovský fotbalový SK v Hradci Králové.
- Finanční prostředky byly věnovány Centru Klídek, které poskytuje moderní sociální služby dětem a mládeži.

Své místo v mimopražském působení T-Mobile zaujímají i lokální aktivity **v Lounech**, sídle call centra.

- Vazbu k regionu dokládá podpora Vrchlického divadla. V létě se v areálu Výstaviště konala za naší podpory Lounská pouť a stejně jako předchozí rok jsme byli hlavním partnerem při slavnostním rozsvícení vánočního stromu na Mírovém náměstí.

- Své jméno jsme spojili se závodem na horských kolech a podíleli se na zajištění mezinárodního etapového závodu žáků v cyklokrosu. Dalším naším regionálním partnerem je Golf Club Most a i zdejší spolupráce se týká mládeže.
- Mezi kandidáty na sponzorský dar v oblasti charity byla vybrána Dětská psychiatrická léčebna Louny.

Naší podpoře se těší také **městská část Praha 11**, v níž má T-Mobile od loňského roku své sídlo.

- Historicky první akcí, kterou T-Mobile podpořil ve svém novém působišti, byl Reprezentační ples obyvatel Jižního Města. V červnu nechyběli zástupci na Večeru podnikatelů a poprvé se pod naši záštitou konalo balonové létání pod názvem BalonStory.
- Ani zde nezapomínáme na podporu mládežnického fotbalu (FC TJ Háje a TJ Jižní Město Chodov); finanční prostředky jsme věnovali i klubu stolního tenisu a po vzoru Hradce Králové se na Jižním Městě uskutečnil 1. ročník sportovně-společenské akce Město na kolech.
- Obdarovanými subjekty v charitativní oblasti byly Klub vozíčkářů Petýrkova a Centrum sociálních služeb – Jižní Město.

### Dobročinná aukce zaměstnanců

Každý z více než dvou a půl tisíce zaměstnanců měl v létě možnost zúčastnit se dobročinné aukce T-Mobile a dražit výrobky, které vytvořily děti a dospělí z celkem deseti speciálních škol a různých sociálních center a zařízení z Královéhradeckého kraje a z Chomutova.

- V aukci bylo zastoupeno na osmdesát rukodělných předmětů.
- Celková vydražená suma dosáhla dvojnásobku částky oproti předchozímu roku, kdy se charitativní elektronická aukce uskutečnila v T-Mobile vůbec poprvé.
- Výtěžek dražby byl stejně jako v roce 2003 věnován ve prospěch zúčastněných organizací.

# Optimalizované nabíjení

## Lidské zdroje jsou nejcennější investicí

**T-Mobile plně podporuje své zaměstnance v dosahování vynikajících výkonů. Pečuje o vytvoření takové podnikové kultury, ve které jsou lidé s vlastní iniciativou, dobrým úsudkem a odhodláním tím největším přínosem.**

### Významný zaměstnavatel

Počtem zaměstnanců se T-Mobile řadí mezi přední zaměstnavatele v České republice, a to nejen v Praze, ale i v jiných lokalitách.

- Ke konci loňského roku evidovala naše společnost téměř dva a půl tisíce zaměstnanců.
- Kanceláře na nové adrese v Praze-Roztylech „obývalo“ více než čtrnáct set pracovníků.
- V regionálních centrech v Lounech a v Hradci Králové našlo uplatnění dalších několik set lidí.

O tom, co obnáší práce u T-Mobile, se mohou přesvědčit návštěvníci dnů otevřených dveří, které se v regionech pravidelně pořádají. T-Mobile se jako vyhledávaný zaměstnavatel prezentuje i na veletrzích pracovních příležitostí a tzv. T-Mobile Day.

### Péče o zaměstnance

T-Mobile umožňuje každému zaměstnanci rozvinout svůj talent a schopnosti. Proto klade velký důraz na **vzdělávání a rozvoj**, který lze rozdělit do pěti oblastí.

- Osobní efektivita zahrnuje organizaci času, odolnost vůči stresu, řešení problémů a kreativitu.
- Týmová efektivita je zaměřena na komunikaci a zvládnutí konfliktů, schopnost prezentovat a přesvědčit a na týmovou spolupráci.
- Obchodní a provozní řízení učí finančnímu a obchodnímu chápání, řízení procesů a změn a také řízení úkolů a projektů.
- Zákaznická orientace se soustředí na znalost firemních zákazníků a odvětví a dále na znalost interního zákazníka.
- Manažerské dovednosti se zaměřují na vedení lidí a týmů, na koučování a leadership.

V nabídce jsou dále kurzy práce se softwarovými produkty či například výuka cizích jazyků. Klasickou formu vzdělávání od loňského roku doplňuje multimediální interaktivní metoda, tzv. e-learning, který je přístupný všem zaměstnancům z firemního intranetu.

Jedním z důležitých motivačních nástrojů společnosti jsou také **zaměstnanecké výhody**, nabízené pracovníkům nad rámec mzdy. Níže uvedené benefity patří mezi nejtýpější.

- Stravenky v hodnotě 85 korun; příspěvek na penzijní připojištění; nadstandardní zdravotní péče.
- Slevy při nákupu ve Značkových prodejnách T-Mobile, u obchodních partnerů a vybraných dodavatelů; možnost stát se majitelem karty Diners Club či kreditních karet American Express a HVB.
- V polovině roku byl spuštěn flexibilní systém zaměstnaneckých výhod pod názvem Cafeteria. V jejím rámci si zaměstnanci sami mohou zvolit aktivity pro zábavu a volný čas. Vybírat lze z kulturních akcí či ze služeb poskytovaných sportovními zařízeními, ale v nabídce jsou např. i příspěvky na dovolenou.

### Setkání se zaměstnanci

Každoročně pořádá T-Mobile velké setkání zástupců vedení společnosti se zaměstnanci ve všech regionech. Také loňskými zastávkami tzv. **Roadshow** se staly Hradec Králové, Louny, Brno a Praha.

- Hlavním cílem Roadshow je představení strategie a aktuálních projektů všem pracovníkům.
- Loňská prezentace přinesla informace o našem působení v konceptu One Company. Program se dále věnoval lokální strategii No. 1 – Our Future a různým skupinám cílů; poprvé zde byl představen nový slogan všech členů skupiny T-Mobile – Pro váš lepší svět – a vysvětleny atributy značky: jednoduchost, spolehlivost a inspirace.
- Prezentaci oživilo i několik videozáznamů se zákazníky a zaměstnanci společnosti o jejich vztahu ke značce a o spokojenosti s T-Mobile.

Roadshow již tradičně doplnila řada **Majákových setkání**, která probíhají za účasti zástupce managementu k aktuálnímu dění ve společnosti. V loňském roce mohli zaměstnanci diskutovat např. na téma aktivit kolem fotbalového šampionátu UEFA EURO 2004 či o nehlasových službách, naposledy o nově spuštěném EDGE.

### Zaměstnanecký magazín

V únoru loňského roku se nám dostalo do rukou první číslo zaměstnaneckého magazínu echo. Oproti svému předchůdci PINu je určen všem evropským zaměstnancům jednotlivých společností T-Mobile. „Globální“ obsah je vyvážen lokální částí, informující o dění v českém T-Mobile. Kromě šesti čísel nového magazínu za rok přináší každý den aktuální zprávy jeho intranetová verze echoPlus.

### Workshopy I am T-Mobile

Série těchto workshopů probíhala v rámci konceptu One Company. Zúčastnilo se jich téměř čtyři sta zaměstnanců společnosti, vybraných na základě náplně jejich práce a požadavků na pochopení základních strategických principů.

- Školitelé, tzv. facilitátoři, byli vybráni z jednotlivých lokálních společností T-Mobile a prošli náročným dvoutýdenním tréninkem v Bonnu.
- Šest českých školitelů pak na patnácti dvoudenních seminářích netradiční formou přibližovalo účastníkům témata konceptu One Company.
- Na praktických příkladech a formou her představili důležité aspekty mezinárodního působení naší společnosti.

### Vychováváme mladé talenty

Partnerství s vysokými školami technického směru, navázané v uplynulých letech, T-Mobile v loňském roce dále prohluboval. Oboustranně prospěšná spolupráce přináší akademické půdě velké investice a špičkové vybavení a talentovaní studenti mají možnost pracovat pod dohledem profesionálů na reálných projektech. Pro společnost je toto spojení mimo jiné zdrojem potenciálních zaměstnanců s vysoce odbornými znalostmi.

- T-Mobile udržuje kontakt např. s Vysokým učením technickým v Brně, Českým vysokým učením technickým v Praze a Vysokou školou báňskou – Technickou univerzitou Ostrava.
- Vedle samotných projektů se podílíme na výuce formou odborných přednášek, pořádáme exkurze, dny otevřených dveří, jsme zadavatelem diplomových prací a podpořili jsme přípravu odborných skript. Za podpory T-Mobile již byly otevřeny také tři laboratoře mobilní komunikace.

# Připojitelnost

## Vztah k zákazníkům a partnerům

**Péče o zákazníka je nezbytnou a důležitou součástí podnikání. Nasloucháme klientům a snažíme se věnovat jejich individuálním potřebám s cílem nabídnout jim vždy něco navíc.**

### Prodejní místa

Zákazníci, kteří mají zájem o naše služby, mohli v loňském roce navštívit jednu z padesáti Značkových prodejen ve všech větších městech České republiky. Péči srovnatelnou se Značkovými prodejny nabízí přes tři desítky prodejních míst pod hlavičkou Partnerských prodejen. Distribuční síť pak doplňuje téměř dvě stě tzv. T-Mobile Profi Partnerů.

- V polovině listopadu byla v Praze-Zličíně otevřena nová Značková prodejna T-Mobile – první prodejna v České republice realizovaná podle nového mezinárodního konceptu. Charakterizuje ji velký centrální pult, kde návštěvníci naleznou všechny naše produkty a služby, dále tzv. Experience Wall s multimediálními přístroji, které si zde každý může vyzkoušet, a zóna zaměřená na mobilní řešení.
- Všechny nové prodejny jsou uspořádány stejným způsobem, a tak mají zákazníci v kterékoliv zemi skupiny T-Mobile okamžitě přehled o tom, kde co najdou.

T-Mobile poskytuje svým zákazníkům i další možnosti nákupu. Ke konci roku zahájil provoz nový internetový obchod, který kromě nabídky kompletního portfolia mobilních telefonů a Twist sad umožňuje například i prodloužení účastnické smlouvy či zřízení aktivace. Vedle tohoto alternativního prodejního kanálu je třeba zmínit také vánoční zelenou linku, díky níž si zákazníci mohli objednat zboží z naší vánoční nabídky v pohodlí domova.

### Zákaznická centra

Na úrovni zákaznického servisu často závisí celková spokojenost klientů. Nejčastěji přitom zákazníci přijdou do styku s Infolinkou T-Mobile, sídlící v zákaznických centrech v Lounech a Hradci Králové, která je připravena vyřizovat dotazy 24 hodin denně sedm dní v týdnu.

- Jen za loňský rok Infolinka T-Mobile odbavila téměř dvacet pět milionů hovorů. Z toho přibližně čtvrtina zákazníků potřebovala pomoc našich operátorů, ostatní požadavky vyřešil hlasový automat.
- Hlasový automat vnímají naši zákazníci dle průzkumů velmi pozitivně. Oceňují jeho přehlednost a funkčnost, rychlý přístup k informacím a možnost snadného nastavení služeb.

Zákazník, který nechce nebo nemůže čekat na spojení s infolinkou, má od loňska možnost objednat si hovor prostřednictvím jednoduchého internetového formuláře a ve stanovený čas se mu operátor ozve sám.

### Manažeři blíže k zákazníkům

Poznat v praxi chování zákazníků a na vlastní kůži si vyzkoušet práci zaměstnanců, pro které je jednání se zákazníky každodenní rutinou, bylo cílem programu Management blíže k zákazníkům. Odstartován byl na začátku loňského roku a zúčastnilo se jej téměř padesát manažerů včetně vrcholového vedení společnosti.

- Nikoliv za ředitelským stolem, ale za pultem ve Značkové prodejně strávil jako jeden z prvních část pracovního dne také generální ředitel společnosti Roland Mahler. Kromě samotného prodeje si vyzkoušel i ostatní činnosti v prodejně, jako kontrolu zásob, výběr propagačních materiálů či zaúčtování položek.
- Na řadu přišly i další útvary společnosti. Ten druhý byl opět prodejní, tentokrát pro malé a střední podniky. Manažeři doprovázeli prodejce na jednáních, a tak měli možnost sami přesvědčit klienta, že se mu služby T-Mobile vyplatí.
- Většina účastníků programu absolvovala rovněž směnu na infolince. Po úvodním zaškolení a následku několika hovorů si nasadili sluchátka s mikrofonem a sami odpovídali na dotazy klientů.

### Předváděcí místnosti

Komplexní péče, flexibilita a individuální přístup k zákazníkovi se odrážejí i v koncepci specializovaných předváděcích místností. Jejich provoz T-Mobile zahájil jako první český operátor již v roce 2003, a to v Praze a Ostravě.

- Všem návštěvníkům nabízejí předváděcí místnosti možnost zdarma získat přehled o nových produktech, výhodách a přínosech pro podnikání, seznámit se s případovými studii popisujícími použití nových technologií ve vybraných společnostech a služby si vyzkoušet na praktických příkladech.
- Kromě firemních klientů měli loni v čím dál větší míře příležitost ověřit si funkčnost předváděných služeb v praxi také individuální zákazníci.

### Partnerský program


Naší maximální péče se dostává nejenom zákazníkům z řad jednotlivců či firem, ale také partnerům, kteří využívají produktů a služeb T-Mobile k vývoji vlastních řešení, jež dále nabízejí svým koncovým zákazníkům.

- Kromě specializovaných služeb poskytuje T-Mobile svým partnerům komplexní informační, technologickou a marketingovou podporu.
- O oboustranném přínosu partnerského programu svědčí skutečnost, že do konce uplynulého roku byla navázána spolupráce s pětatřiceti firmami, které nabízejí šedesát pět aplikací na desítkách tisíc SIM karet.
- Řešení nabízená našimi partnery lze rozdělit zhruba do pěti oblastí: lokační služby, mobilní kancelář a mobilní sběr dat, dálkové odečty dat, SMS aplikace a m-platba.

### Firemní publikace

Naše klienty a partnery informujeme o dění ve společnosti T-Mobile a v telekomunikačním odvětví prostřednictvím několika publikací.

- Dialog, měsíčník pro zákazníky naší společnosti, přináší přehled aktuální nabídky telefonů, informace o nových službách a mnohé další.
- Impuls, čtvrtletní magazín pro členy T-Mobile Clubu, je lifestyleový typ časopisu a vedle článků věnovaných mobilním komunikacím si v něm zákazníci mohou přečíst rozhovory se známými osobnostmi a řadu zajímavostí ze světa kultury, sportu či cestování.
- Professional, rovněž čtvrtletní magazín, je svým obsahem určen především firemní klientele a partnerům, kteří v něm najdou informace o mobilních službách, produktech a řešeních vhodných pro různé obory podnikání. Od loňského roku je na světě také jeho elektronická verze, vycházející s měsíční periodicitou.
- Media Navigator je měsíční přehled aktualit a novinek pro novináře. Vznikl v loňském roce jako součást speciálního webu t-press, určeného médiím a nabízejícího rozsáhlý tiskový servis.

A photograph of a man and a young girl standing side-by-side against a light-colored brick wall. Both have their arms crossed. The man, on the left, is wearing a white V-neck sweater and blue jeans, looking down. The girl, on the right, is wearing a pink and white striped shirt and looking towards the camera with a neutral expression. A metal railing is visible in the foreground.

■ ■ ■ Zpráva nezávislých auditorů  
a finanční výkazy dle  
mezinárodních standardů  
účetního výkaznictví

## Zpráva nezávislých auditorů akcionářům společnosti T-Mobile Czech Republic a.s.

Provedli jsme audit příložené rozvahy společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. („Společnost“) k 31. prosinci 2004, souvisejících výkazů zisku a ztráty, změn vlastního kapitálu a peněžních toků za rok 2004 („finanční výkazy“). Za sestavení finančních výkazů odpovídá vedení Společnosti. Naší úlohou je vydat na základě auditu výrok o těchto finančních výkazech.

Audit jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu. Tyto standardy požadují, aby byl audit naplánován a proveden tak, aby auditor získal přiměřenou jistotu, že finanční výkazy neobsahují významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedená ověření průkaznosti částek a informací uvedených ve finančních výkazech. Audit rovněž zahrnuje posouzení použitých účetních zásad a významných odhadů učiněných vedením Společnosti a zhodnocení celkové prezentace finančních výkazů. Jsme přesvědčeni, že provedený audit poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku.

Podle našeho názoru příložené finanční výkazy zobrazují věrně ve všech významných ohledech finanční pozici společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. k 31. prosinci 2004, výsledek jejího hospodaření, změny vlastního kapitálu a její peněžní toky za rok 2004 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví.

17. března 2005



PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.  
Praha, Česká republika

**PRICEWATERHOUSECOOPERS** 

## Rozvaha

tis. Kč	Poznámka	31. prosince 2004	31. prosince 2003
<b>AKTIVA</b>			
<b>OBĚŽNÁ AKTIVA</b>			
Peněžní prostředky a ekvivalenty	4	439 136	3 135 524
Obchodní a jiné pohledávky	5	2 990 438	3 054 289
Zásoby	6	299 316	290 182
Náklady příštích období		190 499	301 835
<b>Oběžná aktiva celkem</b>		<b>3 919 389</b>	<b>6 781 830</b>
<b>STÁLÁ AKTIVA</b>			
Dlouhodobý hmotný majetek	7	20 784 738	23 743 423
Nehmotný majetek	9	6 169 691	5 711 599
Ostatní aktiva		7 303	9 203
<b>Stálá aktiva celkem</b>		<b>26 961 732</b>	<b>29 464 225</b>
<b>AKTIVA CELKEM</b>		<b>30 881 121</b>	<b>36 246 055</b>

tis. Kč	Poznámka	31. prosince 2004	31. prosince 2003
<b>PASIVA A VLASTNÍ KAPITÁL</b>			
<b>KRÁTKODOBÁ PASIVA</b>			
Obchodní a jiné závazky	10	3 506 076	6 469 554
Finanční závazky	11	62 492	7 022 042
Rezervy	13	685 323	617 978
Závazek z titulu daně z příjmu		1 316 589	972 491
Výnosy příštích období	14	1 101 532	1 166 955
<b>Krátkodobá pasiva celkem</b>		<b>6 672 012</b>	<b>16 249 020</b>
<b>DLOUHODOBÁ PASIVA</b>			
Finanční závazky	11	51 832	45 321
Ostatní závazky	12	220 317	191 124
Rezervy	13	438 199	481 531
Odložené daňové závazky	15	1 886 310	2 053 422
<b>Dlouhodobá pasiva celkem</b>		<b>2 596 658</b>	<b>2 771 398</b>
<b>PASIVA CELKEM</b>		<b>9 268 670</b>	<b>19 020 418</b>
<b>VLASTNÍ KAPITÁL</b>			
Základní kapitál	18	520 000	520 000
Emisní ážio	18	5 344 110	5 344 110
Zákonný rezervní fond	18	104 000	104 000
Ostatní rezervy		- 10 788	0
Nerozdělený zisk		15 655 129	11 257 527
<b>Vlastní kapitál celkem</b>		<b>21 612 451</b>	<b>17 225 637</b>
<b>VLASTNÍ KAPITÁL A PASIVA CELKEM</b>		<b>30 881 121</b>	<b>36 246 055</b>

Finanční výkazy na stranách 27 až 43 byly schváleny představenstvem společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. k vydání dne 17. března 2005.

## Výkaz zisku a ztráty

tis. Kč	Poznámka	2004	2003
<b>Tržby</b>	19	<b>26 009 154</b>	<b>24 102 762</b>
Ostatní provozní výnosy		921 418	691 574
Náklady na prodej a služby	20	- 8 197 793	- 7 725 079
Osobní náklady	21	- 1 738 233	- 1 598 887
Odpisy	22	- 5 132 604	- 4 565 979
Marketingové náklady		- 1 217 664	- 1 330 451
Ostatní provozní náklady	23	- 4 067 513	- 3 442 562
<b>Provozní výsledek</b>		<b>6 576 765</b>	<b>6 131 378</b>
Finanční výnosy a náklady, netto	24	- 345 754	- 525 637
<b>Zisk před zdaněním</b>		<b>6 231 011</b>	<b>5 605 741</b>
Daň z příjmů	25	- 1 833 409	- 1 074 945
<b>Čistý zisk běžného období</b>		<b>4 397 602</b>	<b>4 530 796</b>

## Výkaz změn vlastního kapitálu

tis. Kč	Základní kapitál	Emisní ážio	Zákonný rezervní fond	Ostatní rezervy	Nerozdělený zisk	Celkem
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2002</b>	<b>520 000</b>	<b>5 344 110</b>	<b>104 000</b>	<b>0</b>	<b>6 726 731</b>	<b>12 694 841</b>
Čistý zisk běžného roku	0	0	0	0	4 530 796	4 530 796
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2003</b>	<b>520 000</b>	<b>5 344 110</b>	<b>104 000</b>	<b>0</b>	<b>11 257 527</b>	<b>17 225 637</b>
Čistý zisk běžného roku	0	0	0	0	4 397 602	4 397 602
Ztráta ze zajištění, včetně odložené daně	0	0	0	- 10 788	0	- 10 788
<b>Zůstatek k 31. prosinci 2004</b>	<b>520 000</b>	<b>5 344 110</b>	<b>104 000</b>	<b>- 10 788</b>	<b>15 655 129</b>	<b>21 612 451</b>

## Výkaz peněžních toků

tis. Kč	Poznámka	2004	2003
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>			
Zisk před zdaněním		6 231 011	5 605 741
Převod čistého zisku na čisté peněžní toky z provozní činnosti			
Odpisy	22	5 132 604	4 565 979
Ztráta z prodeje dlouhodobého hmotného majetku		37 070	95 429
Ostatní časová rozlišení a nepeněžní náklady		473 257	211 486
Úrokové náklady, netto		252 795	497 901
Peněžní toky z provozní činnosti před změnami pracovního kapitálu		12 126 737	10 976 536
Změna stavu obchodních a jiných pohledávek		- 404 130	114 755
Změna stavu zásob		- 8 979	355 577
Změna stavu obchodních a jiných závazků		- 152 009	324 704
Peněžní toky z provozní činnosti		11 561 619	11 771 572
Úroky vyplacené, netto		- 381 718	- 410 381
Přeplatek daně (+)/zaplacená daň z příjmů (-)		- 1 656 445	76 235
<b>Čisté peněžní toky z provozní činnosti</b>		<b>9 523 456</b>	<b>11 437 426</b>
<b>Peněžní tok z investiční činnosti</b>			
Pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku		- 2 972 771	- 2 829 589
Výnosy z prodeje dlouhodobého majetku		198 704	40 430
<b>Čisté peněžní toky z investiční činnosti</b>		<b>- 2 774 067</b>	<b>- 2 789 159</b>
<b>Peněžní toky z financování</b>			
Splacení akcionářské půjčky	11	- 1 823 077	- 300 000
Čerpání kontokorentu		121 685	4 705
Splacení kontokorentu		- 126 384	0
Splacené dluhopisy	11	- 5 000 000	0
Splacené půjčky z titulu nákupu UMTS licence	10	- 2 574 900	0
Čerpání (+)/splacení (-) eskontního úvěru	11	- 31 761	31 761
Splacení syndikovaného úvěru a ostatních finančních závazků	11	- 11 340	- 6 435 501
<b>Čisté peněžní toky z financování</b>		<b>- 9 445 777</b>	<b>- 6 699 035</b>
<b>Čisté snížení/zvýšení peněžních prostředků a ekvivalentů</b>		<b>- 2 696 388</b>	<b>1 949 232</b>
<b>Peněžní prostředky a ekvivalenty na začátku roku</b>	<b>4</b>	<b>3 135 524</b>	<b>1 186 292</b>
<b>Peněžní prostředky a ekvivalenty na konci roku</b>	<b>4</b>	<b>439 136</b>	<b>3 135 524</b>

# Příloha k finančním výkazům

## 1. Všeobecné informace

### Založení a podrobné informace o Společnosti

Společnost T-Mobile Czech Republic a.s. (dále jen „Společnost“), se sídlem Tomičkova 2144/1, Praha 4, byla založena dne 15. února 1996 jako akciová společnost působící v České republice.

Společnost provozuje veřejnou mobilní telekomunikační síť podle standardu GSM a poskytuje mobilní telekomunikační služby v rozsahu a podle podmínek uvedených v pověření vydaném Ministerstvem hospodářství České republiky dne 25. března 1996 pod č. j. 7660/96-611. V souladu s novou legislativní úpravou bylo toto pověření podle § 107 zákona č. 151/2000 Sb., o telekomunikacích, transformováno do licencí ke zřízení a provozování veřejné mobilní sítě ve standardu GSM a k poskytování mobilních telekomunikačních služeb prostřednictvím této sítě (viz bod Licence a ochranné známky).

### Vlastnická struktura Společnosti

Vlastnická struktura Společnosti byla k 31. prosinci 2004 následující:

Akcionář	Počet akcií tis. ks	Splacený základní kapitál tis. Kč	%
CMobil B.V.	316	316 000	60,77
ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s.	204	204 000	39,23
<b>Celkem</b>	<b>520</b>	<b>520 000</b>	<b>100,00</b>

Vlastnická struktura Společnosti se řídí ustanoveními akcionářské smlouvy ze dne 3. prosince 2002, která nahradila akcionářskou smlouvu ze dne 19. října 2000 ve znění dodatku ze dne 22. července 2002. Konečnou mateřskou společností majoritního akcionáře CMobil B.V. je Deutsche Telekom AG („DTAG“), která ovládá CMobil B.V. prostřednictvím společnosti T-Mobile International AG („TMO“).

V roce 2004 nedošlo k žádným změnám ve vlastnické struktuře Společnosti.

### Licence a ochranné známky

Společnosti byla na základě smlouvy uzavřené 14. prosince 2001 s Českým telekomunikačním úřadem („ČTÚ“) udělena licence ke zřízení a provozování veřejné mobilní telekomunikační sítě ve standardu UMTS. Zároveň, podle ustanovení zákona č. 151/2000 Sb., o telekomunikacích a o změně dalších zákonů, ČTÚ vydal Společnosti nové licence ke zřízení a provozování veřejné mobilní telekomunikační sítě ve standardu GSM včetně přidělení kmitočtového spektra o šířce 2x 10 MHz z pásma GSM 1800 MHz a k poskytování veřejné telefonní služby prostřednictvím veřejné telekomunikační sítě.

Na základě výsledků soudních řízení vydal ČTÚ rozhodnutími ve správním řízení tyto nové licence:

- licence k poskytování veřejné telefonní služby prostřednictvím veřejné mobilní telekomunikační sítě, vydaná 1. září 2004,
- licence ke zřízení a provozování veřejné mobilní telekomunikační sítě ve standardu GSM, vydaná 1. října 2004,
- licence ke zřízení a provozování veřejné mobilní telekomunikační sítě ve standardu UMTS, vydaná 1. října 2004.

Všechny tři telekomunikační licence, ve kterých byla řada ustanovení v původních licencích zrušena, nabyly právní moci a byly vydány na dobu 20 let (jejich platnost je do roku 2024). Dnem nabytí právní moci těchto tří nových licencí ztratilo platnost pověření pro společnost RadioMobil a.s. ke zřízení a provozování veřejné mobilní telekomunikační sítě podle normy GSM a k poskytování mobilních telekomunikačních služeb příslušejících této síti, udělené 25. března 1996.

Na základě požadavku Společnosti vydal ČTÚ rozhodnutí o změně č. 2 licence GSM z 13. července 2004, kterým se mění přidělení kmitočtů v pásmu 1800 MHz včetně kmitočtového spektra o šířce 2x 10 MHz z výběrového řízení UMTS tak, že přidělené kmitočty v tomto pásmu tvoří ucelený blok o šířce 90 kanálů (2x 18 MHz). Tato změna je zahrnuta do nové licence GSM, vydané 1. října 2004.

Podle dodatku ke smlouvě uzavřené 14. prosince 2001 mezi ČTÚ a Společností podepsaného 5. prosince 2003, uhradila Společnost zbývající část závazku vůči ČTÚ z titulu nákupu licence UMTS ve dvou stejně velkých splátkách ve výši 1 287 450 tis. Kč dne 14. dubna 2004 a 16. srpna 2004 (viz Bod 10, Obchodní a jiné závazky). Po datu účetní závěrky došlo ke změně telekomunikační licence UMTS (viz Bod 29, Následné události).

Na základě žádosti Společnosti vydal ČTÚ dne 16. července 2004 osvědčení o registraci podle generální licence č. GL – 29/S/2000 k poskytování telekomunikační služby a pronájmu telekomunikačních okruhů.

V rejstříku vedeném Úřadem průmyslového vlastnictví ČR je Společnost zapsána jako majitel dvaadvaceti registrovaných ochranných známek, návrhy na zápis dalších devíti ochranných známek do rejstříku ochranných známek z nichž jedna je ve fázi zveřejnění, má Společnost řádně podány.

Na základě sublicenční smlouvy uzavřené mezi Společností a TMO je Společnost oprávněna užívat rovněž příslušné ochranné známky zaregistrované v České republice společností DTAG.

**Statutární a dozorčí orgány**

Personální obsazení představenstva k 31. prosinci 2004 bylo následující:

Timotheus Höttges	Předseda představenstva
Mark Robert Donegan	Místopředseda představenstva
Dominic Robert Nicholas Redfern	Člen představenstva
Timothy James Lang Taylor	Člen představenstva
Thomas Georg Winkler	Člen představenstva
Roland Mahler	Člen představenstva
Hamid Akhavan-Malayeri	Člen představenstva

Člen a předseda představenstva Michael Günther rezignoval dne 2. února 2004 na obě své funkce. Představenstvo Společnosti rezignaci řádně projednalo a valná hromada ji následně vzala na vědomí. Výkon funkce člena i předsedy představenstva zanikl s účinností ke dni 1. března 2004. Výmaz z obchodního rejstříku (dále jen „OR“) je již pravomocný.

Valná hromada konaná 24. února 2004 zvolila pana Nikesh Aroru novým členem představenstva, a to s účinností od 1. března 2004. Pan Nikesh Arora rezignoval na funkci člena představenstva. Představenstvo Společnosti rezignaci řádně projednalo a valná hromada ji následně 12. října 2004 vzala na vědomí. Výkon funkce člena představenstva zanikl s účinností ke dni 30. září 2004. Zápis do OR nebyl k 31. prosinci 2004 proveden.

Představenstvo na jednání dne 5. března 2004 zvolilo novým předsedou představenstva pana Timotheuse Höttgese. Zápis této změny je již pravomocný.

Valná hromada konaná dne 12. října 2004 zvolila novým členem představenstva pana Hamida Akhavana-Malayeri s účinností vzniku funkce dne 12. října 2004. Změna nebyla k datu vydání účetní závěrky zapsána v OR.

Personální obsazení dozorčí rady k 31. prosinci 2004 bylo následující:

Frank Stoffer	Předseda dozorčí rady
Pavel Keprt	Člen dozorčí rady
Vítězslav Žalud	Člen dozorčí rady
Tomáš Tomiczek	Člen dozorčí rady
Kai Breuer	Člen dozorčí rady
Antonius Joseph Zijlstra	Člen dozorčí rady

V roce 2004 skončilo funkční období dvou členů dozorčí rady volených zaměstnanci Společnosti, paní Kateřiny Šuvarinové a pana Václava Hladíka. Dne 8. prosince 2004 byli ve volbách zaměstnanci Společnosti zvoleni dva noví členové dozorčí rady, pan Pavel Keprt a pan Vítězslav Žalud.

Změny ve složení dozorčí rady uskutečněné v průběhu roku 2003 a 2004 nebyly k datu vydání účetní závěrky zapsány do OR.

**2. Shrnutí významných účetních postupů****Zásady zpracování**

Finanční výkazy byly zpracovány v souladu s mezinárodními standardy účetního výkaznictví („IFRS“) na principu historických pořizovacích cen, s výjimkami uvedenými níže v těchto účetních zásadách.

Účetní postupy použité při sestavování těchto finančních výkazů jsou uvedeny níže. Tyto postupy jsou konzistentní s účetními postupy použitými při sestavování finančních výkazů všech uvedených období, pokud není uvedeno jinak.

Společnost zavedla s účinností od 1. ledna 2004 následující změny účetních postupů a vykazování:

**Technologické náhradní díly**

Od 1. ledna 2004 klasifikuje Společnost v rozvaze své technologické náhradní díly jako dlouhodobý hmotný majetek. Technologické náhradní díly reklasifikované ze zásob do dlouhodobého hmotného majetku k 31. prosinci 2003 představovaly 303 915 tis. Kč. Odpovídající pozice ve výkazu zisku a ztráty za rok 2003 v celkové částce 157 320 tis. Kč byly reklasifikovány z vyřazení a prodeje zásob klasifikovaných v rámci ostatních provozních nákladů do vyřazení a prodeje dlouhodobého majetku klasifikovaného v rámci ostatních provozních výnosů.

**Dřívější aplikace standardů**

V roce 2004 Společnost aplikovala tyto uvedené IFRS. Srovnatelné období roku 2003 bylo upraveno podle požadavků.

- IAS 1 (aktualizován 2003) Sestavování a zveřejňování účetní závěrky,
- IAS 2 (aktualizován 2003) Zásoby,
- IAS 8 (aktualizován 2003) Čistý zisk nebo ztráta za období, zásadní chyby a změny v účetních pravidlech,
- IAS 10 (aktualizován 2003) Události po rozvahovém dni,
- IAS 16 (aktualizován 2003) Pozemky, budovy a zařízení,
- IAS 17 (aktualizován 2003) Leasingy,
- IAS 21 (aktualizován 2003) Dopady změn směnných kurzů cizích měn,
- IAS 32 (aktualizován 2003) Finanční nástroje: zveřejňování a prezentace,
- IAS 39 (aktualizován 2003) Finanční nástroje: účtování a oceňování,
- IAS 36 (aktualizován 2004) Snížení hodnoty aktiv,
- IAS 38 (aktualizován 2004) Nehmotná aktiva.

Dřívější aplikace IAS 1, 2, 8, 10, 16, 17, 21, 32, 36 a 38 (všechny aktualizovány 2003) neměla vliv na významné změny účetních politik Společnosti.

Dřívější aplikace IAS 39 (aktualizován 2003) způsobilo změnu v účetních politikách a vedla k zavedení zajišťovacího účetnictví (viz poznámka 3, Řízení finančních rizik).

### Ostatní změny ve struktuře finančních výkazů

Od 1. ledna 2004 Společnost změnila prezentaci a klasifikaci některých položek ve finančních výkazech, aby poskytla spolehlivější a přesnější informace o finanční pozici, výsledku hospodaření a peněžních tocích. Změny odpovídají nově implementované struktuře finančních výkazů podle IFRS používané DTAG. Srovnávané údaje byly překlasifikovány tak, aby byla zajištěna srovnatelnost se současným obdobím. Byly provedeny následující reklasifikace ve srovnatelném období:

- zálohy ve výši 182 879 tis. Kč byly převedeny z pohledávek do nákladů příštích období,
- pohledávky ve výši 2 194 286 tis. Kč a ostatní oběžná aktiva ve výši 1 042 882 tis. Kč byly sloučeny a převedeny do obchodních a jiných pohledávek,
- krátkodobé rezervy jsou vykázány samostatně, do 31. prosince 2003 byly součástí obchodních a jiných závazků ve výši 617 978 tis. Kč,
- bankovní kontokorentní úvěry a jiné úvěry ve výši 1 859 543 tis. Kč a dlouhodobé závazky – část splatná do 1 roku ve výši 5 015 840 tis. Kč – byly sloučeny a vykázány v krátkodobých finančních závazcích,
- dlouhodobé závazky ve výši 672 655 tis. Kč byly rozděleny do dlouhodobých ostatních závazků a rezerv,
- převod z obchodních a jiných závazků do krátkodobých finančních závazků ve výši 146 659 tis. Kč zahrnoval závazky z leasingů a ostatních závazků,
- opravná položka k nedobytným pohledávkám a zásobám, kurzové ztráty, ostatní časová rozlišení a nepeněžní náklady ve výkazu peněžních toků byly sloučeny do ostatních časových rozlišení a nepeněžních nákladů.

#### a) Majetkové účasti

Společnost nemá v žádné společnosti rozhodující ani podstatný vliv.

#### b) Použití odhadů

Odhady jsou průběžně posuzovány na základě historické zkušenosti a na základě dalších faktorů, včetně očekávaných budoucích událostí, které se zdají být vzhledem k okolnostem rozumné.

Společnost stanovuje odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Tyto odhady, již z definice, jsou vzácně shodné se skutečnými výsledky. Odhady a předpoklady, u kterých je riziko významné změny zůstatkových hodnot majetku a závazků v následných účetních obdobích, jsou popsány.

#### c) Transakce v cizích měnách

Funkční měna a měna používaná pro vykazování je česká koruna. Transakce v cizích měnách jsou oceněny kurzem České národní banky platným v den transakce. Kurzové zisky a ztráty vznikající z úhrady těchto transakcí a z ocenění peněžních aktiv a pasiv v cizích měnách k rozvahovému dni jsou uvedeny ve výkazu zisku a ztráty, kromě transakcí považovaných za zajišťovací účetnictví (zajištění očekávaných peněžních toků), které jsou vykázány ve vlastním kapitálu.

#### d) Peněžní ekvivalenty

Peněžní ekvivalenty představují vysoce likvidní zůstatky sestávající z bankovních účtů, bankovních směnek a ostatních krátkodobých finančních investic.

#### e) Pohledávky

Obchodní pohledávky se vykazují v nominální hodnotě po odečtení odhadované výše pochybných pohledávek. Opravná položka k pohledávce je tvořena, pokud je zřejmé, že Společnost nebude schopna vymoci dlužnou pohledávku v plném rozsahu. Výše opravné položky je stanovena ve výši rozdílu mezi nominální hodnotou pohledávky a předpokládanou získatelnou částkou, což je rovno současné hodnotě očekávaných peněžních toků snížených o tržní diskontní sazbu platnou pro obdobné případy pohledávek. Peněžní toky z krátkodobých pohledávek nejsou běžně diskontovány. Částky opravné položky jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty.

#### f) Zásoby

Zásoby jsou, s výjimkou dotovaných mobilních telefonních přístrojů zmíněných níže, oceněny pořizovací cenou nebo čistou realizovatelnou hodnotou, a to nižší z obou cen. Pořizovací cena nakupovaných zásob zahrnuje zejména cenu pořízení a ostatní náklady spojené s dodáním zásob na místo uskladnění. Tyto náklady zahrnují zejména clo, skladovací poplatky při dopravě a dopravné za dodání na místo skladování.

Společnost vytváří opravné položky k zastaralým, pomaluobrátkovým a poškozeným zásobám, o které jsou příslušné zůstatky zásob sníženy.

Zásoby jsou oceněny metodou váženého aritmetického průměru.

Mobilní telefonní přístroje jsou obecně zaúčtovány v pořizovací ceně, ačkoli prodejní cena může být snížena s cílem získání nových zákazníků, vedoucího k nárůstu budoucích výnosů. Vedení Společnosti předpokládá, že budoucí diskontovaný zisk z každého přístroje převyší ztrátu z dotovaného prodeje telefonu.

#### g) Rezervy

Rezervy se vykazují v případě, kdy existují současné smluvní nebo mimosmluvní závazky Společnosti v důsledku minulých událostí a kdy je více než pravděpodobné, že k vyrovnání těchto závazků bude nezbytné vynaložení prostředků, a přitom lze provést spolehlivý odhad částky těchto závazků.

V souvislosti s věrnostním programem pro zákazníky („T-Mobile bonus“) Společnost vytváří rezervu na pravděpodobné budoucí výdaje vzhledem k předpokládanému čerpání výhod věrnostního programu, a to pro získané, ale ke konci roku nevyčerpané věrnostní body.

Společnost vykázala závazek z titulu vyřazení aktiv, který představuje náklady na uvedení základnových stanic sítě do původního stavu v souladu s podmínkami nájemních smluv. Reálná hodnota závazku je aktivována do hodnoty příslušného dlouhodobého hmotného majetku a je odepisována po dobu životnosti aktiva. Závazek je k rozvahovému dni přepočten na současnou hodnotu a změna stavu závazku vykázána ve výkazu zisku a ztráty. V případě vypořádání závazku v jiné než účetní hodnotě je k datu vypořádání realizován zisk nebo ztráta.

## h) Finanční instrumenty

### Finanční majetek

Finanční majetek Společnosti představují zejména bankovní účty, peníze v hotovosti, pohledávky z obchodního styku a ostatní pohledávky. Pohledávky z obchodního styku a ostatní pohledávky jsou vykázány v nominální hodnotě snížené o opravné položky k pochybným pohledávkám.

### Finanční závazky

Finanční závazky se klasifikují podle charakteru smluvních ujednání. Významné finanční závazky představují bankovní úvěry a kontokorentní účty, ostatní bankovní úvěry a dluhopisy, vlastní směnky, závazky z finančního pronájmu a závazky z obchodního styku a ostatní závazky.

Finanční poplatky, včetně prémie při vypořádání nebo umožnění, jsou časově rozlišeny a jsou připočteny k účetní hodnotě instrumentu, pokud nejsou uhrazeny v období, ve kterém vznikly. Závazky z obchodního styku a ostatní závazky jsou vykázány v nominální hodnotě.

### Finanční deriváty

Informace o účtování finančních derivátů a zajišťovacích operací jsou uvedeny v poznámce 3, Řízení finančních rizik.

## i) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobý hmotný majetek je oceněn pořizovací cenou sníženou o odpisy a o snížení hodnoty. Pořizovací cena se skládá z ceny pořízení, dopravného, cla, poplatků za instalaci, odhadovaných nákladů na demontáž a vyřazení aktiva a na uvedení základnových stanic sítě do původního stavu a ostatních souvisejících nákladů. Úrokové náklady z úvěrů, které přímo souvisejí s pořízením, výstavbou nebo výrobou způsobilých aktiv, tj. aktiv, jejichž doba přípravy pro zamýšlené používání nebo prodej je značně dlouhá, jsou aktivovány do hodnoty tohoto majetku po dobu potřebnou pro jeho připravenost pro zamýšlené použití nebo prodej.

Odpisy jsou vypočteny s použitím lineární metody odpisování a jsou založeny na následující odhadované životnosti majetku:

Pozemky	neodepisovány
Budovy a technická zhodnocení pronajatých budov	20 let
Provozní zařízení:	
Dopravní prostředky, výpočetní technika, kancelářské vybavení	3–7 let
Technologická zařízení sítě GSM	8 let
Věže a stožáry	10 let

Zůstatkové hodnoty aktiv a doba životnosti jsou přezkoumávány, a pokud je to vhodné, upraveny ke každému rozvahovému dni.

Náklady na opravy a údržbu dlouhodobého hmotného majetku jsou v okamžiku vynaložení účtovány do nákladů.

V případě, že zůstatková cena majetku přesahuje jeho odhadovanou zpětně získatelnou hodnotu, je účetní hodnota snížena tak, aby odpovídala užité hodnotě tohoto majetku. Zpětně získatelná hodnota je vypočtena jako odhad současné hodnoty diskontovaných peněžních toků.

Zisk nebo ztráta z likvidace nebo vyřazení majetku se stanoví jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a zůstatkovou hodnotou majetku a jsou zaúčtovány ve výkazu zisku a ztráty.

## j) Nehmotný majetek

Nehmotný majetek představuje následující položky:

- i) Licence GSM, představující právo k poskytování telekomunikačních služeb na území České republiky a k výstavbě a provozování telekomunikačního zařízení v systému GSM, jsou zahrnuty ve výši ceny pořízení zaplacené Ministerstvu hospodářství České republiky. Tyto licence byly aktivovány a jsou odepisovány lineárně po dobu předpokládané životnosti. Předpokládaná životnost těchto licencí je 20 let od data nabytí právní moci licencí.
- ii) Licence UMTS, kterou Společnost získala v prosinci 2001, představuje právo provozovat mobilní telekomunikační sítě na území České republiky v systému UMTS. K 31. prosinci 2004 nebyla licence UMTS aktivována a systém se nachází v procesu přípravy na komerční spuštění. Po zahájení provozu se licence bude odepisovat po dobu své životnosti. Dobou životnosti licence se předpokládá období od okamžiku, kdy bude licence komerčně užívána, do okamžiku vypršení platnosti licence v roce 2024.
- iii) Náklady na software jsou odepisovány po dobu očekávané využitelnosti, tzn. 2 nebo 3 roky. Tyto náklady zahrnují licenční poplatky za užívání softwaru a náklady na poradenské služby spojené s implementací softwaru. O nákladech na poradenské služby, které vznikají po zařazení příslušného softwarového systému do užívání, je účtováno ve výkazu zisku a ztráty v okamžiku jejich vzniku.

- iv) Výdaje na vývoj jsou aktivovány jako nehmotný majetek v případě, kdy se u těchto výdajů očekává v budoucnosti ekonomická návratnost. Náklady na vývoj jsou odepisovány lineárně po dobu očekávané využitelnosti, tzn. 2 až 5 let. Společnost neprovádí výzkum.
- v) Náklady spojené s vývojem a údržbou softwaru jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty. Náklady přímo spojené s vývojem jednoznačně identifikovatelného a jedinečného softwaru jsou vykázány jako nehmotný majetek, pokud je software kontrolován Společností, pokud bude budoucí prospěch pravděpodobně vyšší než náklady spojené s vývojem a pokud bude využíván po dobu delší 1 roku. Náklady zahrnují mzdové náklady vývojových pracovníků. Náklady spojené s vývojem nebo údržbou ostatního počítačového softwaru jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty.

Úrokové náklady přímo související s pořízením, výstavbou nebo výrobou majetku, jehož doba přípravy pro zamýšlené používání nebo prodej je nevyhnutelně značně dlouhá, jsou aktivovány do hodnoty tohoto majetku po dobu potřebnou pro jeho připravenost pro zamýšlené použití nebo prodej.

V případě, že zůstatková hodnota aktiva přesahuje jeho odhadovanou zpětně získatelnou hodnotu, je na takové aktivum vytvořena opravná položka. Zpětně získatelná hodnota je vypočtena jako odhad současné hodnoty diskontovaných peněžních toků.

#### **k) Finanční pronájem**

Pronajatý hmotný majetek, u kterého byly na Společnost převedeny všechny výhody a rizika obvykle spojená s vlastnictvím, je klasifikován jako finanční pronájem. Majetek pořízený formou finančního pronájmu je aktivován v odhadované čisté současné hodnotě příslušných leasingových splátek. Odpovídající krátkodobé a dlouhodobé leasingové splátky, očištěné o finanční poplatky, jsou zaúčtovány jako krátkodobé a dlouhodobé závazky. Finanční náklady jsou po dobu trvání finančního pronájmu účtovány do výkazu zisku a ztráty.

#### **l) Operativní pronájem**

O úhradách operativních nájmu je v průběhu doby trvání nájmu účtováno rovnoměrně ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kde alternativní metoda lépe vystihuje časový soulad ekonomických výhod spojených s pronájmem.

#### **m) Výnosy**

Výnosy obsahují částky za hovorné, měsíční paušální platby, platby za aktivaci, platby za hovory uskutečňované ze zahraničí a v zahraničí (roaming) a související služby, jako např. SMS, MMS, a dále pak prodej telefonních přístrojů a příslušenství zákazníkům. Výnosy nezahrnují předplacené hovorné a DPH.

V případech, kdy Společnost prodává mobilní telefony za sníženou cenu, tyto ztráty jsou zaúčtovány v okamžiku, kdy jsou telefony prodány zákazníkům.

Měsíční paušální platby, platby za roaming a prodej mobilních telefonů jsou zaúčtovány jako výnosy v okamžiku vzniku (tj. poskytnutí výrobku nebo uskutečnění služeb).

Výnosy z balíčků pro předplacené a tarifní zákazníky jsou alokovány mezi aktivací výnosy, výnosy z prodeje telefonů a prodaných minut na základě jejich reálné hodnoty.

Část aktivací poplatku přiřazeného k telefonnímu přístroji je vykázána v okamžiku prodeje telefonu. Část aktivací poplatku přiřazeného prodanému času/tarifů je vykázána na základě provolaných minut prvního kuponu nebo na základě předpokládané délky vztahu tarifního zákazníka.

Prodané minuty na předplacených kartách jsou časově rozlišeny a zaúčtovány na základě využitých minut hovorného.

Výnosy z provolaných minut u tarifních zákazníků se účtují na základě zpracovaných minut hovorného a jsou zaúčtovány, když je zaúčtováno hovorné a poskytnuty služby.

Platby za propojení jsou obecně zaúčtovány do výnosů měsíčně v hodnotě propojovaných služeb poskytnutých ostatním operátorům pevných a mobilních sítí. V případě, kdy Společnost nemá uzavřenou platnou smlouvu a kdy nebyly sepsány cenové dohody, jsou výnosy zaúčtovány na základě odhadu vedení Společnosti. Jakékoli nezbytné opravy jsou zaúčtovány v období vyrovnání, viz poznámka 27, Podmíněné závazky a podmíněná aktiva.

Výnosové úroky jsou časově rozlišeny na poměrné časové bázi metodou vnitřního výnosového procenta.

#### **n) Náklady na prodej a služby**

Náklady na prodej a služby zahrnují náklady na prodané telefonní přístroje a příslušenství, provize a odměny obchodních zástupců a náklady na pronájem linek, náklady na roaming a propojovací poplatky za doručení hovorů směřovaných mimo síť Společnosti. Náklady na prodej a služby jsou účtovány do období souvisejícího s příslušnými výnosy.

#### **o) Náklady na reklamu**

Veškeré náklady na reklamu jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku.

#### **p) Zaměstnanecké požitky**

Společnost v současné době neposkytuje svým zaměstnancům žádné požitky po skončení pracovního poměru.

Od 1. ledna 2004 Deutsche Telekom zavedl pobídkový plán („MTIP 2004“) pro vybrané zaměstnance Deutsche Telekom a svých dceřiných společností, které zahrnují i Společnost. MTIP 2004 je plán, který bude vypořádán v hotovosti a skončí k 31. prosinci 2006. Výplata je závislá na vývoji cen akcií Deutsche

Telekom v absolutních hodnotách a také na relativním vývoji cen akcií v porovnání s indexem Euro STOXX Total Return indexem.

Reálná hodnota plánu je vypočtena jako reálná hodnota jednoho eura tohoto pobídkového plánu násobená celkovou nominální hodnotou přidělenou participujícím zaměstnancům Společnosti. K rozvahovému dni je rezerva vytvořena ve výši odpovídající poměrné části reálné hodnoty plánu ve vztahu k jeho celkové době trvání. Změny reálné hodnoty plánu jsou vykázány okamžitě ve výkazu zisku a ztráty jako osobní náklady.

#### q) Daň z příjmů

Daň z příjmů se skládá ze splatné daně a změny v odložené dani, kromě případů, kdy se změna vztahuje k položkám zvyšujícím nebo snižujícím vlastní kapitál. V těchto případech je odložená daň účtována oproti vlastnímu kapitálu.

Odložená daň je vypočtena na základě rozdílu mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a pasiv s použitím očekávané zákonné sazby daně z příjmů platné pro rok, v němž bude uplatněna. Odložená daň z příjmů, účtovaná do výkazu zisku a ztráty, je stanovena jako změna čisté odložené daňové pohledávky nebo čistého odloženého daňového závazku v průběhu roku. Dočasné rozdíly vznikají především z rozdílu účetních a daňových odpisů dlouhodobého majetku, ze změny stavu daňově neuznatelných opravných položek a nedaňových rezerv a z přecenění ostatních aktiv a pasiv. Odložená daňová pohledávka je zaúčtována, pokud je pravděpodobné, že ji bude možné daňově uplatnit v následujících účetních obdobích.

### 3. Řízení finančních rizik

#### Řízení měnového a úrokového rizika

Z činnosti Společnosti vyplývá řada finančních rizik včetně dopadů změn směnných kurzů cizích měn a úrokových sazeb. Celková strategie řízení rizik Společnosti se soustředí na nepředvídatelnost finančních trhů a snaží se minimalizovat potenciální negativní dopady na finanční výsledky Společnosti. Společnost pro zajištění některých rizik používá finanční instrumenty, jako jsou například měnové forwardy, opce a úrokové swapy.

Řízení rizik provádí oddělení treasury Společnosti podle postupů a směrnic stanovených představenstvem Společnosti.

Pro účely řízení kurzových rizik spojených s cizoměnovými dodavatelsko-odběratelskými vztahy a s úvěry v cizích měnách používá Společnost forwardové kurzové smlouvy a „zero cost“ opční smlouvy.

K zajištění části úrokových rizik vyplývajících z úvěrů používá Společnost úrokové swapy. Úrokové swapy jsou vykázány v reálné hodnotě a klasifikovány jako deriváty určené k obchodování.

Společnost neprovádí žádné spekulativní transakce.

#### Koncentrace úvěrového rizika

Společnost nemá žádné významné koncentrace úvěrového rizika. Výběr protistran pro derivátové a hotovostní transakce je omezen na vysoce bonitní finanční instituce. Společnost má pravidla, která omezují výši úvěrového rizika vůči jakékoli jednotlivé finanční instituci.

#### Řízení likvidity

Obezřetné řízení rizika likvidity předpokládá udržování dostatečné úrovně hotovosti a obchodovatelných cenných papírů, dostupnosti financování z přiměřeného objemu úvěrových produktů určených k tomuto účelu a schopnosti uzavřít tržní pozice. Vzhledem k dynamičnosti příslušné činnosti je cílem oddělení treasury udržet pružnost financování prostřednictvím stále dostupnosti úvěrových produktů určených k tomuto účelu.

#### Účtování derivátových finančních nástrojů

Derivátové finanční nástroje jsou prvotně vykazovány v rozvaze v pořizovacích cenách a následně jsou přeceněny na reálnou hodnotu. Při stanovení reálné hodnoty derivátů používá Společnost řadu metod, jako je například současná hodnota odhadovaných budoucích peněžních toků a předpokladů vycházejících z tržních podmínek, které existovaly k datu rozvahy.

Pro všechny držené derivátové finanční instrumenty Společnost používá metodu vykazování ke dni vypořádání obchodu.

Deriváty vložené do jiných finančních nástrojů jsou vykazovány jako samostatné deriváty v případě, že jejich rizika a charakteristiky úzce nesouvisí s riziky a charakteristikami hostitelské smlouvy a hostitelská smlouva není vykázána v reálné hodnotě, s dopady změn reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty.

Společnost používá forwardové kurzové smlouvy jednak k zajištění očekávaných peněžních toků (souvisejících s nákupem dlouhodobého majetku, zásob a služeb), jednak k zajištění reálné hodnoty existujících rozvahových položek (směnek). Od 1. ledna 2004 Společnost začala používat zajišťovací účetnictví podle specifických požadavků standardu IAS 39 (aktualizovaný 2003), který způsobil vykázání reálných hodnot některých derivátů v ostatních rezervách. Reálná hodnota derivátů se pak rozpouští do výkazu zisku a ztráty ve stejném období jako zisky a ztráty ze zajišťovacích předmětů.

#### 4. Peněžní prostředky a ekvivalenty

tis. Kč	31. 12. 2004	31. 12. 2003
Bankovní účty a hotovost	168 326	154 384
Peněžní ekvivalenty	270 810	2 981 140
<b>Celkem</b>	<b>439 136</b>	<b>3 135 524</b>

Peněžní ekvivalenty k 31. prosinci 2004 se skládají především z depozitních směnek vydaných bankou. Depozitní směnky představují krátkodobý finanční majetek držený pro účely řízení peněžní hotovosti.

#### 5. Pohledávky a zálohy

tis. Kč	31. 12. 2004	31. 12. 2003
Pohledávky z obchodního styku	4 310 879	3 207 241
Snížení o opravné položky k pochybným pohledávkám	- 2 121 847	- 1 538 383
Pohledávky z obchodního styku (netto)	2 189 032	1 668 858
Dohadné účty aktivní	687 967	1 040 758
Daňové pohledávky nesouvisející s daní z příjmu	70 733	265 111
Ostatní pohledávky	42 706	79 562
<b>Celkem</b>	<b>2 990 438</b>	<b>3 054 289</b>

Pohledávky z obchodního styku zahrnují zejména pohledávky za uživateli sítě GSM, pohledávky za ostatními telekomunikačními společnostmi (poplatky za propojení) a pohledávky za obchodními zástupci.

#### 6. Zásoby

tis. Kč	31. 12. 2004	31. 12. 2003
Telefony a příslušenství	284 258	266 086
Ostatní zásoby	25 995	35 188
<b>Mezisoučet</b>	<b>310 253</b>	<b>301 274</b>
Snížení o opravné položky	- 10 937	- 11 092
<b>Celkem</b>	<b>299 316</b>	<b>290 182</b>

## 7. Dlouhodobý hmotný majetek

tis. Kč	Budovy a pozemky	Zařízení a ostatní dlouhodobý majetek	Nedokončený hmotný majetek, zálohy a náhradní díly – technologické	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>				
<b>31. 12. 2002</b>	<b>1 225 880</b>	<b>31 881 690</b>	<b>1 345 312</b>	<b>34 452 882</b>
Přírůstky	0	462 677	1 816 303	2 278 980
Prvotní zachycení závazku na uvedení do původního stavu	0	381 115	0	381 115
Úbytky	- 24 858	- 626 705	- 68 669	- 720 232
Převody*	5 091 501	- 3 621 428	- 1 546 318	- 76 245
<b>31. 12. 2003</b>	<b>6 292 523</b>	<b>28 477 349</b>	<b>1 546 628</b>	<b>36 316 500</b>
Změny účetních postupů**	0	0	303 915	303 915
<b>31. 12. 2003 přepracované</b>	<b>6 292 523</b>	<b>28 477 349</b>	<b>1 850 543</b>	<b>36 620 415</b>
Přírůstky	143 156	292 047	2 048 958	2 484 161
Úbytky	- 453 865	- 1 339 580	- 250 947	- 2 044 392
Převody*	586 820	423 902	- 1 928 792	- 918 070
<b>31. 12. 2004</b>	<b>6 568 634</b>	<b>27 853 718</b>	<b>1 719 762</b>	<b>36 142 114</b>

\* Zahnují převody nedokončeného hmotného majetku a záloh do používání a překlasifikaci do nehmotného majetku.

\*\* Viz poznámka 2, Technologické náhradní díly.

tis. Kč	Budovy a pozemky	Zařízení a ostatní dlouhodobý majetek	Nedokončený hmotný majetek, zálohy a náhradní díly – technologické	Celkem
<b>Oprávky/opravné položky</b>				
<b>31. 12. 2002</b>	<b>255 024</b>	<b>8 940 889</b>	<b>160 000</b>	<b>9 355 913</b>
Odpisy	702 442	3 228 683	0	3 931 125
Prvotní zachycení závazku na uvedení do původního stavu	0	131 628	0	131 628
Snížení hodnoty	0	0	- 103 000	- 103 000
Úbytky	- 7 848	- 426 925		- 434 773
Převody*	1 008 269	- 1 012 170	0	- 3 901
<b>31. 12. 2003</b>	<b>1 957 887</b>	<b>10 862 105</b>	<b>57 000</b>	<b>12 876 992</b>
Odpisy	636 335	3 612 157	0	4 248 492
Snížení hodnoty	0	20 347	62 253	82 600
Úbytky	- 285 215	- 1 201 295	0	- 1 486 510
Převody*	63 436	- 427 634	0	- 364 198
<b>31. 12. 2004</b>	<b>2 372 443</b>	<b>12 865 680</b>	<b>119 253</b>	<b>15 357 376</b>
<b>Zůstatková hodnota</b>				
<b>31. 12. 2003</b>	<b>4 334 636</b>	<b>17 615 244</b>	<b>1 489 628</b>	<b>23 439 508</b>
<b>31. 12. 2003 – přepracované</b>	<b>4 334 636</b>	<b>17 615 244</b>	<b>1 793 543</b>	<b>23 743 423</b>
<b>31. 12. 2004</b>	<b>4 196 191</b>	<b>14 988 038</b>	<b>1 600 509</b>	<b>20 784 738</b>

\* Zahnují překlasifikaci do nehmotného majetku.

## 8. Finanční pronájem

Závazky z titulu budoucích plateb souvisejících s uzavřenými smlouvami o finančním pronájmu automobilů jsou k 31. prosinci 2004 následující:

tis. Kč	2005	2006	2007 a následující	Celkem
Závazky včetně úroků	62 589	43 858	10 083	116 530
Závazky bez úroků	60 141	42 143	9 689	111 973

Závazky z pronájmu jsou součástí finančních závazků (viz poznámka 11).

Celková zůstatková hodnota najatého majetku k 31. prosinci 2004 činila 131 mil. Kč (k 31. prosinci 2003: 109 mil. Kč) a je součástí zařízení a ostatního dlouhodobého majetku.

## 9. Nehmotný majetek

tis. Kč	Vývoj	Software	GSM a ostatní licence	Nedokončený nehmotný majetek	Celkem
<b>Pořizovací cena</b>					
31. 12. 2002	165 947	2 343 548	1 055 870	4 319 077	7 884 442
Přírůstky	18 947	305 279	0	165 411	489 637
Úbytky	0	- 19 700	0	- 12 677	- 32 377
Převody*	196 321	459 435	42 912	- 622 947	75 721
31. 12. 2003	381 215	3 088 562	1 098 782	3 848 864	8 417 423
Přírůstky	6 259	605 798	0	125 766	737 823
Úbytky	- 4 015	- 68 797	0	- 2 074	- 74 886
Převody*	- 149 627	1 324 643	- 75 040	- 181 906	918 070
31. 12. 2004	233 832	4 950 206	1 023 742	3 790 650	9 998 430

tis. Kč	Vývoj	Software	GSM a ostatní licence	Nedokončený nehmotný majetek	Celkem
<b>Oprávký/opravné položky</b>					
31. 12. 2002	145 599	1 722 751	217 886	0	2 086 236
Odpisy	15 051	528 946	48 847	0	592 844
Snížení hodnoty	0	0	0	42 010	42 010
Úbytky	0	- 18 643	0	0	- 18 643
Převody*	- 1 661	4 084	954	0	3 377
31. 12. 2003	158 989	2 237 138	267 687	42 010	2 705 824
Odpisy	21 997	752 725	39 265	0	813 987
Snížení hodnoty	0	0	0	- 42 010	- 42 010
Úbytky	- 4 015	- 9 245	0	0	- 13 260
Převody*	1 002	400 130	- 36 934	0	364 198
31. 12. 2004	177 973	3 380 748	270 018	0	3 828 739
<b>Zůstatková hodnota</b>					
31. 12. 2003	222 226	851 424	831 095	3 806 854	5 711 599
31. 12. 2004	55 859	1 569 458	753 724	3 790 650	6 169 691

\* Zahnují převody nedokončeného nehmotného majetku a záloh do používání a překlasiřikaci do hmotného majetku.

V položce nedokončeného nehmotného majetku představuje nejvýznamnější část licence na poskytování služeb v systému UMTS, kterou společnost získala v aukci konané dne 14. prosince 2001. Vzhledem k tomu, že Společnost předložila nejvyšší nabídku, získala v rámci dohodnuté ceny rovněž dodatečné kmitočtové spektrum o šíři 2x 10 MHz v pásmu GSM 1800 MHz. Samotná licence UMTS byla oceněna na 3 535 mil. Kč (nabídka konkurenčního účastníka aukce) a dodatečné kmitočtové spektrum v pásmu GSM 1800 MHz bylo oceněno na 326 mil. Kč. Kapitalizovaný úrok činil k 31. prosinci 2004 částku 255 146 tis. Kč (k 31. prosinci 2003: 251 309 tis. Kč).

## 10. Obchodní a jiné závazky

tis. Kč	31. 12. 2004	31. 12. 2003
Závazky z obchodního styku	1 005 682	1 179 632
Deriváty splatné do 1 roku	6 050	50
Nevyfakturované investice – síť GSM	226 669	470 702
Depozita a zálohy	189 830	166 093
Ostatní daně a sociální zabezpečení	63 320	53 821
Dohadné položky pasivní za propojení	432 359	458 630
Ostatní dohadné položky	1 323 401	1 437 776
Splatné směny	258 765	127 950
Závazek k ČTÚ (UMTS licence)	0	2 574 900
<b>Celkem</b>	<b>3 506 076</b>	<b>6 469 554</b>

Depozita a zálohy představují částky přijaté od zákazníků za služby poskytnuté Společností.

Ostatní dohadné účty pasivní se skládají především z nevyfakturovaných dodávek zásob a služeb.

Společnost uhradila zbývající část závazku vůči ČTÚ z titulu nákupu licence UMTS ve dvou stejně velkých splátkách ve výši 1 287 450 tis. Kč dne 14. dubna a 16. srpna 2004.

## 11. Finanční závazky

tis. Kč	Splatnost	31. 12. 2004	31. 12. 2003
Kontokorentní úvěr	září 2004	6	4 705
Eskontní úvěr		0	31 761
Akcionářský podřízený úvěr	únor 2004	0	1 823 077
Závazky z finančního pronájmu		60 141	78 958
Dluhopisy		0	5 000 000
Ostatní		2 345	83 541
<b>Celkem krátkodobé finanční závazky</b>		<b>62 492</b>	<b>7 022 042</b>
Závazky z finančního pronájmu		51 832	45 321
<b>Celkem dlouhodobé finanční závazky</b>		<b>51 832</b>	<b>45 321</b>
<b>Celkem</b>		<b>114 324</b>	<b>7 067 363</b>

Společnost má k dispozici kontokorentní a flexibilní úvěrové linky v celkovém limitu 3 mil. EUR a 1 100 mil. Kč.

## Akcionářský podřízený úvěr

Podřízený úvěr ve výši 1 823 077 tis. Kč k 31. prosinci 2003 byl plně splacen v roce 2004. Ke dni splacení byl úvěr úročen sazbou 3,07 % (k 31. prosinci 2003: 3,07 %).

## Dluhopisy

Závazek z titulu vydaných dluhopisů v celkové nominální hodnotě 5 000 000 tis. Kč včetně úroku ve výši 410 000 tis. Kč Společnost dne 8. listopadu 2004 splatila.

## 12. Ostatní závazky

Ostatní závazky představují depozita tarifních zákazníků, která jsou vratná po splnění smluvních podmínek.

## 13. Rezervy

tis. Kč	31. 12. 2004	31. 12. 2003
T-Mobile bonus	446 228	407 849
Rezerva na nevybranou dovolenou a odměny	149 215	136 190
Ostatní rezervy	89 880	73 939
<b>Celkem krátkodobé rezervy</b>	<b>685 323</b>	<b>617 978</b>
Rezerva na uvedení majetku do původního stavu	424 744	481 531
Ostatní rezervy	13 455	0
<b>Celkem dlouhodobé rezervy</b>	<b>438 199</b>	<b>481 531</b>
<b>Celkem</b>	<b>1 123 522</b>	<b>1 099 509</b>

## 14. Výnosy příštích období

tis. Kč	31. 12. 2004	31. 12. 2003
Výnosy příštích období z neprovaného času předplacených zákazníků	1 057 737	875 269
Výnosy příštích období z aktivačních poplatků	0	152 923
Ostatní	43 795	138 763
<b>Celkem</b>	<b>1 101 532</b>	<b>1 166 955</b>

Výnosy příštích období z aktivačních poplatků byly od 1. ledna 2004 alokovány na základě reálné hodnoty buď k výnosům z prodeje telefonních přístrojů, nebo k výnosům z prodaného času/tarifu.

## 15. Odložená daň

Změny odloženého daňového závazku byly následující:

tis. Kč	2004	2003
Stav k 1. lednu	- 2 053 422	- 2 138 646
Dopad změny sazby daně z 31 % na 28 %, 26 % a 24 % – poznámka 25	0	485 862
Změna vykázaná ve výkazu zisku a ztráty	167 112	- 400 638
Celková změna odložené daně	167 112	85 224
<b>Stav k 31. prosinci</b>	<b>- 1 886 310</b>	<b>- 2 053 422</b>

Odložený daňový závazek, netto, je vypočítán následujícím způsobem:

tis. Kč	31. 12. 2004	31. 12. 2003
Rozdíly v odpisech dlouhodobého majetku	- 9 733 927	- 10 085 858
Rozdíl mezi účetní a daňovou hodnotou derivátů	582	- 2 073
Opravné položky k pohledávkám a zásobám	609 265	455 023
Ostatní dohadné položky	1 206 783	1 096 029
<b>Základ pro výpočet odložené daně</b>	<b>- 7 917 297</b>	<b>- 8 536 879</b>
<b>Celkem*</b>	<b>- 1 886 310</b>	<b>- 2 053 422</b>
<b>Odložený daňový závazek (-)/pohledávka (+), netto, k úhradě/uplatnění do 12 měsíců</b>	<b>- 56 199</b>	<b>112 639</b>

\* Použitá daňová sazba odráží předpoklad Společnosti ohledně sazby daně z příjmů platné pro rok, v němž bude příslušný dočasný rozdíl uplatněn.

## 16. Derivátové finanční instrumenty

### Forwardové smlouvy

Společnost měla ke konci roku 2004 otevřené měnové forwardové smlouvy v celkové nominální hodnotě 13 994 tis. EUR (k 31. prosinci 2003: 1 013 tis. EUR). Tyto transakce jsou zaměřeny na řízení měnových rizik v souvislosti se splácením finančních závazků společnosti vyplývajících z obchodního styku a denominovaných v EUR. Všechny forwardové smlouvy k 31. prosinci 2004 byly otevřeny v roce 2004. V průběhu roku 2004 byly vypořádány kontrakty v celkové nominální hodnotě 164 510 tis. EUR (v roce 2003: 155 237 tis. EUR).

Otevřené forwardové operace (tis. Kč)	31. 12. 2004	31. 12. 2003
Otevřené forwardové kurzové smlouvy zajišťující ostatní cizoměnové závazky		
Kladná reálná hodnota	0	719
Záporná reálná hodnota	- 6 049	- 50
<b>Celkem</b>	<b>- 6 049</b>	<b>669</b>

## 17. Reálná hodnota finančních aktiv a pasiv

Odhadovaná reálná hodnota finančních aktiv a pasiv je určena na základě dostupných tržních informací a příslušných oceňovacích postupů. K interpretaci tržních dat a přípravě odhadů reálné hodnoty je ovšem potřebné důkladné zvážení dostupných informací. Předpokládané odhady proto nemusejí nutně představovat hodnoty, které by Společnost mohla realizovat na současném trhu, ani hodnoty, které Společnost po splatnosti nebo prodeji získá. Vzhledem k rozmanitosti oceňovacích technik nemusí mít srovnání reálných hodnot a odhadů potřebnou vypovídací hodnotu. Využití rozdílných tržních předpokladů a metod stanovení odhadů může mít výrazný vliv na odhadovanou reálnou hodnotu.

Reálná hodnota finančních aktiv a pasiv k 31. prosinci 2004 se blíží jejich účetní hodnotě, zejména vzhledem k jejich okamžité či krátkodobé splatnosti nebo pohyblivé úrokové míře.

## 18. Vlastní kapitál

Akcie Společnosti mají nominální hodnotu 1 000 Kč, jsou zaknihované, na jméno a veřejně neobchodovatelné.

Emisní ážio ve výši 5 334 110 tis. Kč bylo splaceno v souladu se smlouvou o založení společného podniku mezi společností ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s. a CMobil B.V. ze dne 25. března 1996 a dále smlouvou mezi Ministerstvem hospodářství ČR a společnostmi CMobil B.V. a ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s. ze dne 25. března 1996. Součástí emisního ážia je ocenitelné právo k poskytování telekomunikačních služeb GSM.

Zákonný rezervní fond Společnosti představuje zdroj, který Společnost musí tvořit v souladu s platnými právními předpisy. Použití zákonného rezervního fondu je omezeno zákonem a stanovami Společnosti a jeho prostředky nesmějí být uvolněny pro distribuci akcionářům.

Od vzniku Společnosti nebyly vypláceny žádné dividendy.

## 19. Výnosy

Pro účely řízení Společnosti lze výnosy rozdělit na následující oborové segmenty, které lze specifikovat podle povahy produktu či předmětu podnikání a podle druhu produktů a služeb.

Za rok končící 31. prosince 2004:

tis. Kč	Domácí	Zahraniční	Celkem
<b>Oborový segment</b>			
Tržby z prodeje mobilních telefonů	1 267 289	0	1 267 289
Tržby ze služeb	23 268 226	1 473 639	24 741 865
<b>Čisté tržby celkem</b>	<b>24 535 515</b>	<b>1 473 639</b>	<b>26 009 154</b>

Za rok končící 31. prosince 2003:

tis. Kč	Domácí	Zahraniční	Celkem
<b>Oborový segment</b>			
Tržby z prodeje mobilních telefonů	930 830	0	930 830
Tržby ze služeb	22 091 262	1 080 670	23 171 932
<b>Čisté tržby celkem</b>	<b>23 022 092</b>	<b>1 080 670</b>	<b>24 102 762</b>

Tržby z prodeje mobilních telefonů a služeb v síti GSM jsou vykázány beze slev.

Vzhledem k povaze předmětu podnikání Společnosti není účelné alokovat aktiva a provozní výsledky Společnosti mezi výše uvedené oborové segmenty.

## 20. Náklady na prodej a služby

tis. Kč	2004	2003
Náklady na pořízení mobilních telefonů a příslušenství	2 147 631	2 054 684
Propojovací poplatky a roaming	4 712 857	4 451 302
Pronájem linek	349 926	451 372
Provizie a odměny obchodních zástupců	305 876	284 127
Ostatní	681 503	483 594
<b>Celkem</b>	<b>8 197 793</b>	<b>7 725 079</b>

## 21. Osobní náklady

tis. Kč	2004	2003
Odměny členům statutárních orgánů	1 872	1 821
Mzdové náklady	1 210 513	1 119 036
Náklady na sociální zabezpečení	454 165	418 595
Ostatní osobní náklady	71 683	59 435
<b>Celkem</b>	<b>1 738 233</b>	<b>1 598 887</b>
<b>Průměrný počet zaměstnanců</b>	<b>2 477</b>	<b>2 524</b>

Počet zaměstnanců vychází z průměrného přepočteného stavu zaměstnanců za celý rok. Společnost od roku 2002 poskytuje zaměstnancům příspěvek na penzijní připojištění, v roce 2004 celková výše příspěvku dosáhla 29 068 tis. Kč (2003: 24 413 tis. Kč).

Společnost v roce 2004 a 2003 neposkytla žádné půjčky členům statutárních orgánů nebo vedení. Společnost poskytuje členům vedení automobily ke služebním i osobním účelům. Celková hodnota vozidel, které vedení Společnosti používalo k 31. prosinci 2004, je v pořizovací ceně 44 543 tis. Kč (k 31. prosinci 2003: 48 623 tis. Kč). Od roku 2004 Společnost poskytuje užšímu vedení společnosti úhrady benzínu pro soukromé účely. K 31. prosinci 2004 dosáhl tento příspěvek výše 966 tis. Kč.

V majetku členů představenstva, dozorčí rady ani zaměstnanců nejsou žádné akcie Společnosti.

## 22. Odpisy

tis. Kč	2004	2003
Odpisy GSM licencí	39 265	48 847
Odpisy ostatních nehmotných aktiv	844 847	586 007
Odpisy hmotných dlouhodobých aktiv	4 248 492	3 931 125
<b>Celkem</b>	<b>5 132 604</b>	<b>4 565 979</b>

## 23. Ostatní provozní náklady

tis. Kč	2004	2003
Poradenské služby, služby dočasně převedených expertů, externí manažerské a jiné služby	279 712	307 203
Tvorba opravných položek na pochybné pohledávky	583 464	160 910
Čerpání ostatních opravných položek	- 578 749	- 45 268
Náklady na pronájem	726 817	574 982
Opravy a údržba	586 161	752 155
Administrativní a ostatní provozní náklady	2 470 108	1 692 580
<b>Celkem</b>	<b>4 067 513</b>	<b>3 442 562</b>

## 24. Finanční výnosy a náklady

tis. Kč	2004	2003
Výnosy z krátkodobých finančních investic	0	14 479
Úrokové výnosy	96 885	53 688
<b>Finanční výnosy celkem</b>	<b>96 885</b>	<b>68 167</b>
Úrokové náklady a ostatní finanční náklady	- 457 213	- 584 546
Kurzové zisky/ztráty, netto	14 574	- 9 258
<b>Celkem</b>	<b>- 345 754</b>	<b>- 525 637</b>

## 25. Daň z příjmů

Daňový náklad se skládá z následujících položek:

tis. Kč	2004	2003
Splatná daň	- 2 000 521	- 1 160 169
Odložená daň – poznámka 15	167 112	85 224
<b>Daň z příjmů</b>	<b>- 1 833 409</b>	<b>- 1 074 945</b>

Daň z příjmů byla vypočtena následujícím způsobem:

tis. Kč	2004	2003
Účetní zisk před zdaněním	6 231 011	5 605 741
Daň při použití zákonné daňové sazby*	- 1 744 683	- 1 737 780
Dopad změny sazby daně na počáteční zůstatek odložené daně	0	485 862
Dopad změny sazby daně na pohyb odložené daně běžného období	0	117 214
<b>Vliv následujících položek:</b>		
Daňově neuznatelné náklady	- 193 367	- 202 615
Nezdanitelné výnosy	118 707	145 429
10% daňová odčitatelná položka z nově pořízených dlouhodobých aktiv	28 932	102 206
Dodatečná daň za minulá období	- 71 343	0
Ostatní	28 345	14 739
<b>Daň z příjmů</b>	<b>- 1 833 409</b>	<b>- 1 074 945</b>

\* V roce 2004 byla použita sazba 28 % (2003: 31 %) na základě daňové sazby platné podle zákona o daních z příjmu.

Struktura schválených sazeb daně z příjmů je následující:

Rok	Sazba daně z příjmů
2004	28 %
2005	26 %
2006	24 %

## 26. Transakce se spřízněnými osobami

Následující transakce se týkají akcionářů a jejich spřízněných společností:

tis. Kč	2004	2003
<b>ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s.:</b>		
Nakoupené služby (pronajaté okruhy)	359 757	425 768
Prodané služby GSM	10 611	8 296
<b>Skupina DTAG:</b>		
Roaming, propojení a ostatní související nakoupené služby	373 048	383 670
Ostatní nakoupené služby	610 498	320 240
Roaming a ostatní prodané služby	592 527	485 971
Rebranding – přefakturace	14 369	107 569
<b>Nakoupené služby a zboží celkem</b>	<b>1 343 303</b>	<b>1 129 678</b>
<b>Prodané služby a zboží celkem</b>	<b>617 507</b>	<b>601 836</b>

Pohledávky za spřízněnými osobami:

tis. Kč	31. 12. 2004	31. 12. 2003
<b>ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s.:</b>		
Služby GSM a ostatní služby	1 386	3 255
<b>Skupina DTAG:</b>		
Roaming a ostatní prodané služby	114 169	137 950
<b>Pohledávky za spřízněnými osobami celkem</b>	<b>115 555</b>	<b>141 205</b>

Závazky vůči spřízněným osobám:

tis. Kč	31. 12. 2004	31. 12. 2003
<b>ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s.:</b>		
Pronajaté okruhy a ostatní pronájmy	153	47 368
<b>Skupina DTAG:</b>		
Roaming a ostatní nakoupené služby	25 224	286 463
<b>Závazky vůči spřízněným osobám celkem</b>	<b>25 377</b>	<b>333 831</b>

TMCZ nemá k 31. prosinci 2004 žádné půjčky ve skupině. Dlouhodobý úvěr s celkovým limitem 3 823 077 tis. Kč se splatností 31. prosince 2011, poskytnutý Deutsche Telekom International Finance B.V., nebyl k 31. prosinci 2004 čerpán.

Akcionářský podřízený úvěr byl plně splacen v únoru 2004 (viz poznámka 11, Finanční závazky).

Odměny členům představenstva a dozorčí rady v roce 2004 činily celkem 1 872 tis. Kč (v roce 2003: 1 821 tis. Kč).

V letech 2004 a 2003 Společnost neměla žádné významné zůstatky ani se neúčastnila žádných významných transakcí s vedením Společnosti a členy představenstva.

## 27. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva

Paralelně s postupem příslušných správních řízení ČTÚ probíhají jednání o vyrovnání propojovacích poplatků za vzájemně poskytnuté služby v roce 2001 se společností ČESKÝ TELECOM, a.s. Výsledky těchto jednání mohou mít vliv na propojovací výnosy a náklady roku 2001 a budou účtovány v období, kdy bude vydáno finální rozhodnutí.

Finanční úřad ukončil v roce 2004 kontrolu daně z přidané hodnoty za roky 1997 až 2003. Výsledek daňové kontroly neměl významný dopad na finanční výkazy Společnosti.

V roce 2004 Oskar Mobil a.s. (dále jen „OM“), mobilní operátor na českém trhu, podal žalobu na Společnost o náhradu škody způsobené zneužitím dominantního postavení na trhu. Na základě známých skutečností se Společnost domnívá, že je vysoce nepravděpodobné, že by soudní spor vyústil ve významný odliv peněžních prostředků. Z tohoto důvodu Společnost k 31. prosinci 2004 nevytvořila rezervu na tento soudní spor.

Společnost si k 31. prosinci 2004 není vědoma žádných významných soudních sporů, které by mohly vyžadovat zahrnutí v účetních výkazech Společnosti a v příloze k účetním výkazům, kromě těch, na které společnost vytváří rezervy.

## 28. Smluvní a jiné budoucí závazky a přísliby

Společnost uzavřela smlouvy s hlavními dodavateli v oblasti technologií za 400 980 tis. Kč (k 31. prosinci 2003: 411 133 tis. Kč).

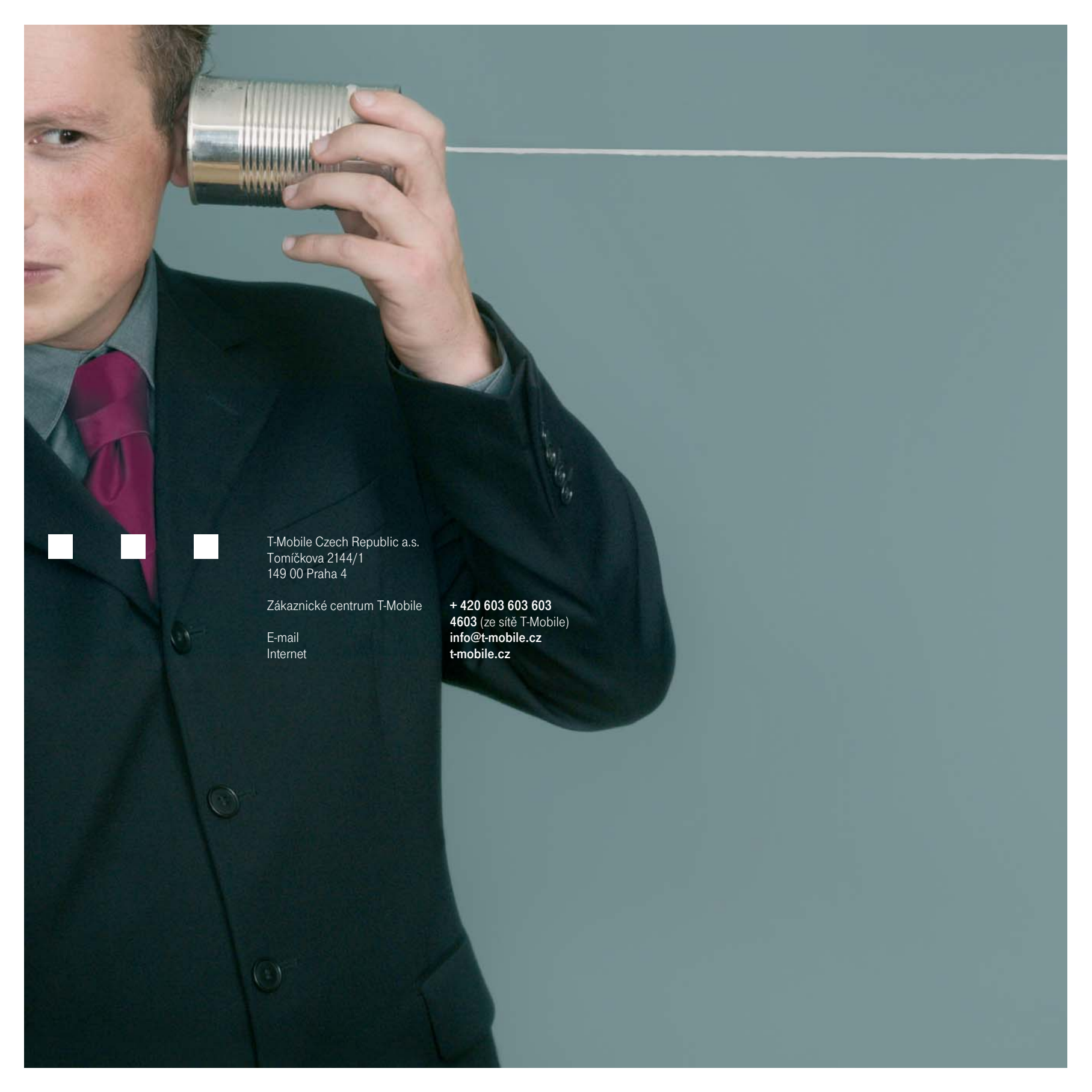
Budoucí závazky ze splátek operativních pronájmů mikrovlnných spojů, jiných budov, kancelářských prostor (včetně administrativní budovy v Roztylech) a základnových stanic GSM jsou následující:

tis. Kč	31. 12. 2004
Do 1 roku	883 303
1 až 5 let	2 614 619
Nad 5 let	2 967 400
<b>Celkem</b>	<b>6 465 322</b>

## 29. Následné události

Po datu sestavení finančních výkazů došlo ke změně telekomunikační licence UMTS prostřednictvím rozhodnutí Českého telekomunikačního úřadu, které nabylo právní moci 4. března 2005. Podle této změny je Společnost povinna zprovoznit UMTS síť na 90 % území Prahy k 1. lednu 2007.

K žádným dalším událostem, které by měly významný dopad na finanční výkazy k 31. prosinci 2004, po datu sestavení finančních výkazů nedošlo.



T-Mobile Czech Republic a.s.  
Tomíčková 2144/1  
149 00 Praha 4

Zákaznické centrum T-Mobile

E-mail  
Internet

**+ 420 603 603 603**  
**4603** (ze sítě T-Mobile)  
**info@t-mobile.cz**  
**t-mobile.cz**