

NIKDY NEJEZ SÁM: JAK SI ZÍSKAT LIDI, KTEŘÍ VÁM POMOHOU NAHORU

TOPS: MODERNÍ A EFEKTIVNÍ PÉČE O SENIORY

SAMSUNG GALAXY TAB: KDYŽ TELEFON NESTAČÍ

FAKTUROID: WEB, KTERÝ FAKTURUJE ZA VÁS

1 | 2011 ČTVRTLETNÍK PRO FIREMNÍ ZÁKAZNÍKY SPOLEČNOSTI T-MOBILE

professional

ODMASKUJTE SVOJE LIDI

ANEB CESTA DO HLUBIN ZAMĚSTNANCOVY DUŠE

•• T •• Mobile ••

enJOYride
rent a motorcycle

PRONÁJEM EXKLUZIVNÍCH MOTOCYKLŮ



BEZ OMEZENÍ
KILOMETRŮ!



PRODEJ
DÁRKOVÝCH
POUKAZŮ

PRODEJ MOTO VYBAVENÍ A DOPLŇKŮ

enJOYride
moto shop



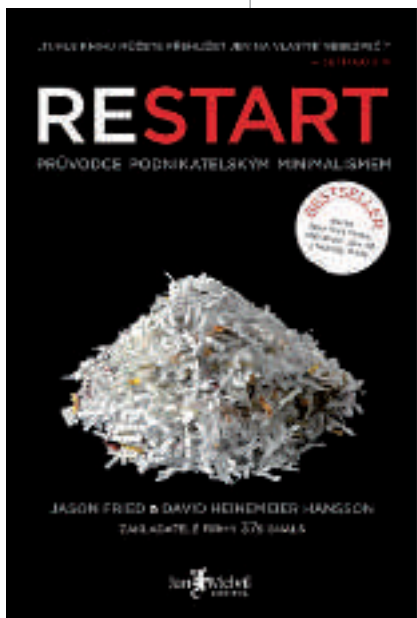
OBSAH

2	ZOOM Mix novinek ze světa kultury, telekomunikací a byznysu	16-17	MOBIL Samsung Galaxy Tab: Když telefon nestačí
3-5	COMPANY Cesta do hlubin zaměstnancovy duše	18-20	MANAGER Nikdy nejez sám aneb Základy networkingu
6-7	SERVICE T-Mobile tipy pro vaše podnikání	22-23	HOTSPOT Punk vs. byznys: Dress Code pro 21. století
8	ACTION Platě za parkovné mobilem	24-27	TRAVELLER Znovuobjevená Bratislava
9	myAVIS™ BC: Nejlepší parták na stavbu	28-29	GOURMET Il Gattopardo: Všechny chutě Sicílie
10	TOPS: Moderní a efektivní péče o seniory	30	LIVE Sade: První dáma moderního soulu
11	GX Solutions: Unikátní monitoring vaší flotily	32	TOP 5 Vybavení, které pomáhá
12-13	APLIKACE Profesionální aplikace pro vaše chytráky		
14-15	ON-LINE Fakturoid: Web, který fakturuje za vás		



RESTART PRO VÁŠ BYZNYS

Provokativní příručka zakladatelů známé americké firmy 37signals, proslavené úspěšnou webovou aplikací Basecamp a dalšími projekty, vás přinutí přehodnotit všechno, co jste se dosud dozvěděli o podnikání. Díky jednoduchému jazyku a nabídce snadných řešení je ideální knihou pro každého, kdo někdy snil o tom, že se postaví na vlastní nohy. Dozvíte se mimo jiné, že obsáhlé plány jsou na nic, konkurenci je nejlépe ignorovat a porady jsou plýtvání časem. Jak říká slavný guru marketingu Seth Godin: Tuto knihu můžete přehlízet jen na vlastní nebezpečí.



UMĚNÍ K PRONÁJMU

Pražská galerie Dvorak Sec Contemporary představuje výběr obrazů a soch pořízených v rámci spuštění projektu Artbanka. První vlna nákupů přinesla přes sto osmdesát uměleckých děl od šestatřiceti mladých umělců z Čech, Moravy a Slovenska. Artbanka je unikátní projekt, inspirovaný podobnými aktivitami v Severní Americe. Spočívá v plošném nákupu uměleckých děl, která jsou určena k pronájmu do reprezentativních prostor soukromých i veřejných institucí. Získané prostředky jsou používány k nákupu dalších prací mladých umělců. Více na www.artbanka.cz.



ANDROID 3.0 PRO TABLETY

Android 3.0 je speciálně určen pro větší zařízení, zejména pro tablety. Nabízí virtuální a „holografický“ design uživatelského prostředí, stejně tak nový multitasking, který umožňuje uživatelům přístup k seznamu naposledy otevřených aplikací pomocí systémové lišty, kde mohou vidět spuštěné programy a přepínat mezi nimi. Android 3.0 podporuje také Media Picture Transfer Protocol pro synchronizaci mediálních souborů s fotoaparátem nebo desktopovým počítačem, jež jsou připojeny přes USB. Samozřejmostí je Bluetooth připojení i přeprogramovaná softwarová klávesnice.

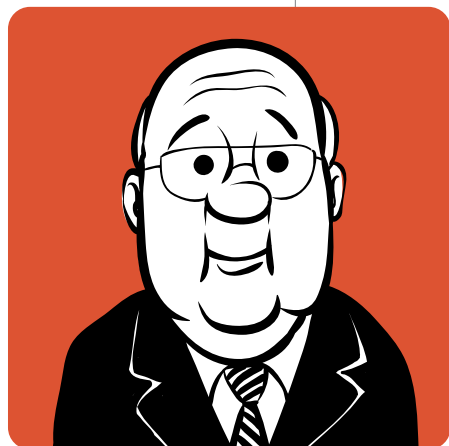
32GB IPHONE 4 NA SKLADĚ

Nejnovější iPhone 4 není třeba sáhodlouze představovat. Je to přístroj kombinující telefon, iPod a špičkový internetový komunikátor v nové generaci. Je rychlejší a výkonnější než jeho předchůdci a navíc s delší výdrží baterie. Má lepší fotoaparát s možností natáčet video v HD kvalitě a novinkou je i druhá kamera nad displejem. S novou verzí operačního systému může uživatel využít i desítky dalších vylepšení, které předchází iPhone při uvedení na trh neměl. Nyní tento unikátní přístroj nabízíme také ve verzi s největší pamětí, a to 32 GB. Více na www.t-mobile.cz.



CISCO EXPO S T-MOBILE

Nosnými tématy letošní konference Cisco Expo budou virtualizace a technologie pro komunikaci a spolupráci uživatelů v IP sítích, tedy oblasti, jež mají výrazný vliv na obchodní i informační prostředí firem, ovlivňují procesy ve společnostech, způsob komunikace se zákazníky i firemní kulturu. Dvoudenní konference je určena pro všechny odborníky, které zajímají trendy, novinky, architektura a technické podrobnosti v oblasti síťových technologií a služeb, virtualizace, datových center. Doplněním dvoudenních přednášek a prezentací budou také celodenní technické semináře (Techtoriály) v pěti tematických okruzích. Konference se koná 20. a 21. dubna 2011 v Clarion Congress Hotel Prague. Více na <http://www.cisco.com/web/CZ/expo2011>.



CESTA DO HLUBIN ZAMĚŠTNANCOVY DUŠE

CHCETE-LI ZÍSKAT VÝKONNÉ A SPOLEHLIVÉ MANAŽERY, REFERENCE ANI STOHY DIPLOMŮ VÁM K TOMU ZDALEKA NESTAČÍ. V KURZU JE PSYCHODIAGNOSTIKA.

Můžete mít jedinečnou obchodní strategii, úžasný produkt či zaručeně efektivní marketing, a přesto výsledky nebudou podle očekávání. Logicky vzato selhává nejčastěji lidský faktor. Pokud jste navíc zapřisáhlým odpůrcem humanitních věd a psychologie je pro vás synonymem šarlatánství, patrně vás následující řádky překvapí. Znalosti z psychologie se totiž prolínají prakticky všemi HR procesy – od výběru vhodných zaměstnanců a vytváření kompetenčních modelů přes interní komunikaci až po řešení konfliktů na pracovišti, hromadné propouštění zaměstnanců či syndromu vyhoření u vedoucích pracovníků.

Jednotlivé testy, nejčastěji v on-line verzi, si jako zaměstnavatel buď můžete koupit od specializovaných společností, které je vytvářejí či modifikují pro český trh, nebo za vás nábor z větší části realizuje personální agentura. Záleží samozřejmě na velikosti a finančních možnostech firmy.

Nábor jako věda i hra

Běžný pohovor o dosavadní praxi, motivaci pracovat pro vaši firmu nebo přezkoušení z cizího jazyka možná ještě postačí u práce recepční či asistentky u účtárně, nikoli však pro střední a nejvyšší manažerské pozice. Vícestupňovým a několikadenním testováním procházejí také uchazeči o místa dopravních pilotů či dispečerů v letovém provozu nebo vojáci při přípravě na zahraniční mise a operující lékaři.

Ke zkouškám praktických schopností a dovedností patří například psaní všemi deseti, řídičské schopnosti či specifická manuální zručnost. V personální psychodiagnostice převažuje v posledních letech odklon od testování znalostí ke zjišťování předpokladů a schopností. Výsledky psychologického vyšetření jsou důvěrné. Časová náročnost psychotestů se liší podle počtu a druhu používaných technik, obvykle se pohybuje od 2 do 6 hodin. Standardně jsou využívány:

Testy inteligence (=IQ testy) – liší se rozsahem, typem otázek i celkovou náročností. Většinou jsou vymyšleny tak, aby byly co nejméně závislé na školních znalostech a nedalo se na ně připravit.

Testy výkonnosti – zpravidla nevyžadují náročné přemýšlení, o to více jsou náročné na rychlost a přesnost. Nejčastěji jde o vyhledávání určitých čísel nebo výskrtávání určitých znaků v dlouhých řadách. Jejich cílem je změřit schopnost a ochotu koncentrovat pozornost a také odolnost vůči zátěži.

Osobnostní dotazníky – mapují vaši povahu, osobnostní vlastnosti, styl chování, vztahy k ostatním lidem. Nejsou obvykle omezeny časem. Odpovídá se na řadu otázek zaškrtnutím odpovědi nebo jedné varianty ve škále odstupňovaných tvrzení. Dotazníky bývají proto obvykle dost dlouhé a každou vlastnost posuzují pomocí více otázek. Těch bývá mezi padesáti a dvěma sty.

Rozhovor s psychologem – nijak výrazně se neliší od pohovoru s personalistou, platí stejné zásady. Psycholog se ale více soustředí na osobnost a méně na znalosti a dovednosti.

Projektivní testy – doplňkové metody k poznání osobnosti. Měly by se používat jen společně s dalšími typy di-



agnostických metod. Přínosem u těchto testů je, že poskytují málo prostoru pro vědomou stylizaci a přetvářku. Zvláštní kapitolou je stále vyhledávanější Assessment Centrum (AC), v překladu hodnotící středisko nebo diagnosticko-výcvikový program. Jde o speciální diagnostickou metodu, která umožňuje komplexně ohodnotit skupinu kandidátů najednou a je založena na zkoumání jejich chování ve skupině a vzájemné interakci. Účastníci jsou hodnoceni v konkrétních situacích, jež simulují reálné problémy – rozhodují se, vytvářejí tým a vzájemně komunikují. Skupina kandidátů se skládá minimálně ze tří lidí. Hodnotícími jsou většinou personalista firmy, která si nového zaměstnance vybírá, jeho budoucí přímý nadřízený, psycholog a specialista na AC. Metodu Assessment Centrum je vhodné použít hlavně v těch případech, kdy špatné rozhodnutí může způsobit firmě velké ztráty. Jednou z výhod podle Jany Skopalové z poradenské a personální agentury Advantage Consulting je, že se uchazeči nemohou na toto testování připravit. Součástí AC bývá standardně i psychologické testování, na závěr je s každým z účastníků veden individuální rozhovor. Buďte profesionální a poskytněte účastníkům zpětnou vazbu, jak si během AC vedli. Celkové vyhodnocení kandidátů je složitý proces, který trvá nejméně týden.

Když to v práci neklape

Psychodiagnostika vás však nemusí provázet jen při výběrových řízeních. Vedle běžných a léty ověřených motivačních nástrojů, jakými jsou různé benefity, teambuilding a koučink, volí zaměstnavatelé v poslední době často také metodu Development Centrum (DC), vycházející z principu AC. Umožňuje ušetřit čas posouzením rozvojových možností více zaměstnanců najednou a zároveň porovnat jejich předpoklady. Využitím této metody však současně dokazujeme našim zaměstnancům zájem, který jsme ochotni věnovat jejich dalšímu rozvoji. Jak připomíná Jana Skopalová, teambuildingové outdoorové aktivity, sloužící zpravidla k rozvoji týmu, posílení důvěry a schopnosti spolupracovat, tak i Development Centrum s efektem zjištění rozvojového potenciálu pracovníků a následného sestavení individuálního plánu mají v personalistice své místo a nelze je zaměňovat. Další psychodiagnostickou metodou, s níž jste se již třeba setkali, je živlová typologie (4 Elements) společnosti Qed Group. Jako základ této typologie jsou brány 4 základní živly – země, oheň, voda a vzduch. Víme, jak se tyto živly projevují, jak vypadají. Na základě on-line testu každý účastník obdrží svůj profil s názvoslovím živlové typologie, tedy který živel se u něj projevuje nejvíce a který je zastoupen méně. S těmito informacemi se následně pracuje ve workshopu tak, aby každý porozuměl svému profilu i profilu svých kolegů. Z čehož vyplývá, že své využití má především tehdy, nefunguje-li týmová spolupráce.

Internet škodný i užitečný

Díky internetu, kde najdete řadu testů různé kvality, má laická veřejnost již povědomí o tom, k čemu testování slouží, případně na jakém principu je založeno. Stává se pak, že si lidé test předem vyzkouší a „naučí se“ na něj,

čímž testování pro personalisty ztrácí své opodstatnění. Personální oddělení společnosti Řízení letového provozu mělo takovou zkušenost s projektivní technikou kresby stromu, kdy si uchazeči zjistili, jak správně strom vyobrazit, takže muselo přistoupit k volbě jiné metody, a to verbálně-projektivní. Rozšíření psychodiagnostiky na internetu má ovšem i své kladné stránky. Pracovní portál OnlinePráce již nyní umožňuje on-line propojení inzerce, archivace životopisů a výsledků testů na jednom místě. OnlineTestování umožňuje personalistům využít testování klíčových kompetencí prostřednictvím uživatelsky příjemného webového prostředí. Testování on-line poskytuje účastníkům vyšší komfort zejména díky možnosti vybrat si dobu a prostředí, ve kterém bu-



dou test zpracovávat. Testy jsou vytvořeny tak, aby minimalizovaly stylizaci uchazečů a odhalily tzv. „profesionální účastníky pohovoru“, kteří svým vystupováním a připravenou prezentací ovládnou výběrové řízení, ale prezentované kvality poté v praxi neobhájí.

Ostatně, neefektivnější predikcí budoucnosti je dle slov Tomáše Rodného, partnera poradenské a vzdělávací společnosti Assessment Systems, tříměsíční zkušební doba, resp. způsob, jakým se zaměstnanec „projevívá“. „To, o co se snažíme při testování a AC, je tu dobu pro predikci zkrátit a odhalit co nejpřesněji, zda je kandidát pro firmu perspektivní, či ne,“ uvedl Tomáš Rodný v odborném časopisu HRManagement.

TEXT: MARTINA PLECHATOVÁ, FOTO: SHUTTERSTOCK

NAPIŠ, ŘEKNI A NAMALUJ, AŽ VÍME, JAKÝ JSI...

Ač psychodiagnostické projektivní techniky představují jen střípky ke složení mozaiky naší osobnosti, vzbuzují značnou zvědavost a zájem.

Pro účely klinické psychologie a psychoterapie jich existují desítky, my jsme vybrali ty nejčastěji používané v oboru personalistiky.

Grafologie, aneb co (ne)poznáme z písma?

Písmo je stejným výrazovým projevem jako například mimika nebo chůze. Rukopis se nikdy neopakuje, je jedinečný, podobně jako otisk prstů. Jak je možné „číst“ v lidském písmu, na to se snaží odpovědět grafologie. V západní Evropě (německé a frankofonní oblasti) je používání grafologie v personalistice daleko rozšířenější. V Čechách je podle dotázaných personalistů spíše na ústupu. Validita grafologického posudku těsně souvisí s osobností diagnostika, jeho zkušenostmi a psychologickým vzděláním. Vedle grafologického rozboru pro náborové účely lze s písmem pracovat také v rámci týmového poradenství. Lektorka České grafologické komory Helena Baková podotýká, že zadavatelé si od rozboru rukopisu slibují odpovědi na otázky týkající se loajality, schopnosti spolupráce v týmu, schopnosti vysokého nasazení při termínovaných pracích, spolehlivosti, zodpovědnosti a také diskretnosti. Výhodou grafologického testování ve srovnání s dalšími psychodiagnostickými nástroji je z pohledu Heleny Bakové kratší doba, po kterou je uchazeč vystaven stresu (když ve firmě píše daný rukopis). Pokud přistoupíte ke grafologii jako doplňkové testovací metodě, nezapomeňte na etiku: je potřeba mít souhlas uchazeče s rozbohem a grafolog sděluje pouze to, co zjistil s ohledem na zadání firmy.

Grafické projektivní metody

Kresba jako nejpůvodnější výrazový projev člověka zobrazuje část vědomých i nevědomých rysů osobnosti. Grafologové kombinují rozboru písma často právě s projektivní technikou kresby stromu či postavy,

neboť potvrzuje a doplňuje poznatky získané z rukopisu.

Kresba postavy – úkolem zkoumané osoby je nakreslit úplnou postavu muže a ženy. Test přináší informace o obrazu osobnosti, tělesném schématu vyšetřované osoby a o jejích neurotických konfliktech.

Kresba stromu – jedná se o vývojový test a test struktury osobnosti, všimá si kořenů, kmene, koruny, listů atd. Kresba ovocného stromu může vypovídat o emocionální zralosti dětí i dospělých a o poruchách v emocionální a sociální oblasti.

Test kruhu – osoba má za úkol nakreslit na bílý arch papíru kruh a potom něco do něj. Obsah kruhu vypovídá o struktuře osobnosti klienta. Integrace osobnosti je spojena s uspořádanými a symetrickými obrazy, chaotické ztvárnění vypovídá o opaku. Test je inspirován jungiánskými mandalami.

Verbální projektivní metody

Slovní asociační experiment – patří k nejstarším psychodiagnostickým metodám vůbec. Zachycuje charakteristické znaky řeči: dynamiku a pohotovost řečové produkce.

Rorschachův test – nejrozšířenější projektivní test bez ohledu na světadíly. Předpokládá úzký vztah mezi osobností a vizuální percepcí. Vychází z toho, že projekce představ k figurám testu nejsou náhodné a odráží některé zvláštnosti zkoumané osobnosti.

Tematický apercepční test (TAT) – podobný Rorschachovu testu, je však více spojen se sociální adaptací, může poukázat na některé z dominantních pudů, emocí, komplexů a konfliktů osobnosti.

Test nedokončených vět – metoda má mnoho variant. Všechny se zakládají na shodném principu: vyšetřovaná osoba má dopisovat neúplné věty, a to spontánně, bez rozmyšlení. Například: Nemám rád lidi, kteří ...

Více na: www.psychotesty.psyx.cz/,

www.psychotesty.psychoweb.cz,

www.grafologickakomora.cz, www.rorschach.cz.

CHYTRÉ TELEFONY PRO VAŠE PODNIKÁNÍ

CHCETE SI UŽÍVAT VÝHOD CHYTRÉHO TELEFONU ZA SKVĚLOU CENU? STAČÍ K TOMU TAK MÁLO! AKTIVUJTE SI TARIF NEBO SI PRODLUŽTE SMLOUVU A PŘIDEJTE SI DO TELEFONU ZVÝHODNĚNÍ INTERNET V MOBILU KLASIK NA DOBU TRVÁNÍ SVÉ HLASOVÉ SMLOUVY. OKAMŽITĚ OD NÁS DOSTANETE SLEUV NA CHYTRÉ TELEFONY, KTERÁ SE ODVÍJÍ OD VAŠÍ MĚSÍČNÍ ÚTRATY.

Chytré telefony nejsou jen pro zábavu. Kromě nepřetržitého přístupu k firemním i soukromým e-mailům a internetu nabízejí ve většině případů také navigační řešení (od výrobce zdarma nebo možno příslušnou aplikaci dokoupit), řadu praktických aplikací pro organizaci času a další služby, jež oceníte jak v soukromém, tak v pracovním životě.

NÁŠE TIPY:



HTC DESIRE HD

Špičkové multimediální zařízení s 4,3" LCD displejem oceníte nejen při práci, ale i zábavě. Za zmínku rozhodně stojí 8Mpx fotoaparát s nahráváním HD videí či přehrávač DivX videí. Určitě uvítáte také vestavěný multimediální přehrávač a aplikace pro organizaci času. Vestavěný GPS modul lze využít s navigační aplikací (k dispozici 30 dní zdarma).

Již od 6999 Kč.



NOKIA C5-00

Stylový telefon s obrovským potenciálem. Nokia C5-00 ohromuje řadou praktických a moderních organizačních funkcí. Nabízí okamžitý přístup k e-mailovým službám a sociálním sítím. A díky zabudovanému přijímači A-GPS hravě zjistíte, kde právě jste. Hlasová navigace zdarma je samozřejmostí.

Již od 1 Kč.

Kde si chytrý telefon pořídíte:

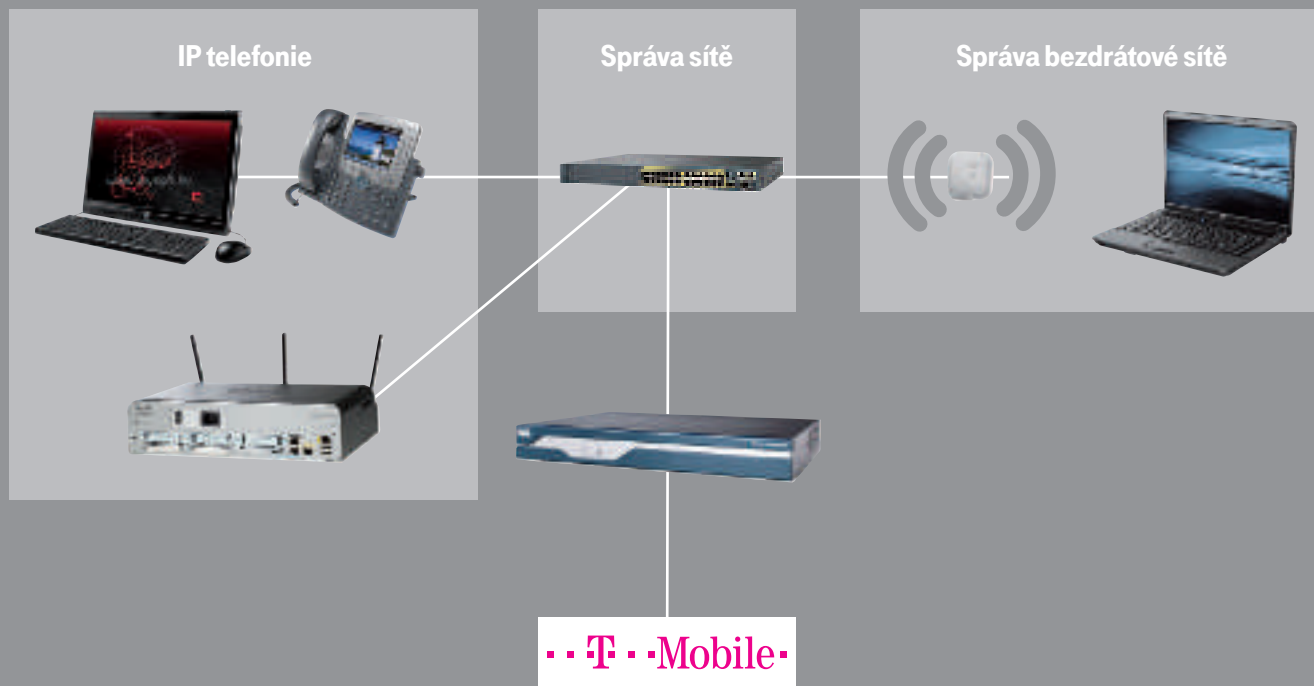
- ve všech značkových a partnerských prodejnách
- přes e-shop
- na zákaznické lince 4644
- u našich obchodních prodejců

PŘEHLED CHYTRÝCH TELEFONŮ SE ZVÝHODNĚNÍM KLASIK

Zvýhodněné ceny podle měsíční útraty v Kč (vč. DPH)

	250 Kč a více	500 Kč a více	800 Kč a více	1 200 Kč a více	2 300 Kč a více
Nokia 5230	999,-	1,-	1,-	1,-	1,-
LG P350 Optimus Me	999,-	1,-	1,-	1,-	1,-
Nokia C5-00	1 499,-	1,-	1,-	1,-	1,-
Sony Ericsson Xperia XB	1 499,-	1,-	1,-	1,-	1,-
Sony Ericsson Xperia X10 mini	1 499,-	1,-	1,-	1,-	1,-
LG P500 Optimus One	1 999,-	499,-	1,-	1,-	1,-
Nokia C5-03	1 999,-	499,-	1,-	1,-	1,-
Nokia E52	2 499,-	999,-	1,-	1,-	1,-
BlackBerry Bold 8520	2 499,-	999,-	1,-	1,-	1,-
Nokia C6-00	3 499,-	1 999,-	999,-	1,-	1,-
Samsung S8500 Wave	5 499,-	2 999,-	1 499,-	1,-	1,-
Nokia E72	5 499,-	3 499,-	1 999,-	499,-	1,-
BlackBerry Bold 9780	7 499,-	5 499,-	3 999,-	2 499,-	499,-
HTC HD2	7 999,-	5 999,-	4 499,-	2 999,-	999,-
Samsung I9000 Galaxy S	7 999,-	5 999,-	4 499,-	3 499,-	999,-
Nokia N8	8 499,-	6 999,-	5 499,-	3 999,-	1 999,-
HTC Desire HD	8 499,-	6 999,-	5 499,-	3 999,-	1 999,-
Samsung P1000 Galaxy Tab	8 999,-	6 999,-	5 499,-	3 999,-	1 999,-
BlackBerry Torch 9800	9 499,-	7 999,-	6 499,-	4 999,-	3 499,-
Samsung I8700 Omnia 7	9 499,-	7 999,-	6 499,-	4 999,-	2 999,-
Nokia E7-00	11 499,-	9 499,-	7 999,-	6 499,-	4 499,-
iPhone 4 – 16GB	11 999,-	10 499,-	8 999,-	7 499,-	5 499,-

Dodávka a správa



T-MOBILE PROFINET: NOVÉ KOMPLEXNÍ ŘEŠENÍ

ABYCHOM BYLI SCHOPNI REAGOVAT NA STÁLE KOMPLEXNĚJŠÍ POŽADAVKY NAŠICH ZÁKAZNÍKŮ, NEUSTÁLE ZDOKONALUJEME EXISTUJÍCÍ SLUŽBY A DO NABÍDKY ZAŘAZUJEME SLUŽBY NOVÉ, PŘEVÁŽNĚ Z OBLASTI IT. K JIŽ EXISTUJÍCÍM SLUŽBÁM, POKRÝVAJÍCÍM POTŘEBY V OBLASTECH HLASOVÉ A DATOVÉ KONEKTIVITY, TAK PŘIDÁVÁME DALŠÍ ÚROVEŇ, KTEROU JE PŘEDEVŠÍM DODÁVKA A SPRÁVA ZAŘÍZENÍ V BUDOVĚ ZÁKAZNÍKA.

Od loňského roku nabízíme skupinu služeb Dodávka a správa zařízení, jejichž podstatou je možnost pronájmu kompletní infrastruktury telekomunikační a počítačové sítě za pevné měsíční poplatky. V nabídce máme dodávku a správu počítačových sítí, telefonních ústředěn a koncových telefonů.

Zákazník může vybírat i mezi dalšími nastavbovými službami, jako je rozšíření o funkce call centra, což zákazníkům umožní využívat standardních služeb (např. manipulace s hovory, přehrávání hlášek, výběr front, zobrazování informací o volajícím a vyhodnocování provozu). Další doplňkovou službou je funkce Unified Mobility, která zajišťuje dostupnost zaměstnanců na jediném telefonním čísle bez ohledu na to, zda pracují na svém běžném místě nebo jsou například na služební cestě. Umožňuje rovněž předávání hovorů bez přerušení mezi mobilním a pevným telefonem.

Největším přínosem nabídky ale není nákup a provoz zařízení konkrétního výrobce. Společností, jež dovedou prodat síťové prvky nebo IP ústředny, zprovoznit je u zákazníka a zajistit jejich vzdálenou správu, je celá řada. T-Mobile ale řeší kompletní potřeby firemní klientely.

Velkou výhodou je využívání společné infrastruktury pro přenos dat a pro telefonování a z toho plynoucí úspory nákladů.

Díky stavebnicovému charakteru řešení zaplatí zákazník ve všech případech jen to, co opravdu využívá. V ceně je zaručena pravidelná obměna technologií a servisní podpora s garantovanou dobou obnovy funkčnosti. Zákazníci, kteří vyžadují vyšší dostupnost všech služeb a zkrácení doby řešení poruch, mohou využít nabídku vyššího SLA (Service Level Agreement).

Implementace, dohled a servis od jediného partnera zjednodušuje firmám komunikaci s dodavatelem a přináší výhodu jediné faktury za všechny služby. Zákazník tedy za pevný měsíční poplatek převede veškeré starosti se svou síťovou infrastrukturou na T-Mobile. A navíc ušetří na provozu svého IT.

Letos plánujeme další rozšiřování těchto služeb o nové typy HW pro LAN/WLAN sítě a také pro IP telefonii. Kromě nabídky Cisco produktů se do portfolia zařadí i produkty firem HP a Aastra. Budeme tak schopni pokrýt více požadavků zákazníků a zároveň plánujeme úpravu služeb tak, aby nabídka byla flexibilnější a umožnila nám reagovat i na nestandardní požadavky.

Mezi další rozvíjené oblasti patří nové možnosti datového připojení. Jedná se o nové cenově efektivní technologie – bezdrátové nebo optické sítě.



PLAŤTE ZA PARKOVNÉ MOBILEM

OD PROSINCE LOŇSKÉHO ROKU JIŽ NEMUSÍTE V NĚKTERÝCH OBCHODNÍCH CENTRECH HLEDAT DROBNÉ NA ÚHRADU PARKOVNÉHO, STAČÍ POSLAT SMS A JE PO STAROSTECH.

Princip služby Parking-SMS je jednoduchý. Při vjezdu na parkoviště zákazník obdrží jako obvykle parkovací lístek. Před výjezdem (pokud přečerpal případnou dobu parkování zdarma) zašle SMS s unikátním kódem, který je uveden na parkovacím lístku. Systém SMS vyhodnotí, vypočte odpovídající cenu parkovného a zákazník obdrží zpoplatněnou SMS. Může tak odjet bez toho, aby se zdržoval u platebního terminálu. Cena parkování je stržena ze zákaznickova kreditu, nebo je součástí měsíčního vyúčtování u jeho mobilního operátora.

V současné době lze takto uhradit parkovné v obchodních centrech Arkády Pankrác a Palác Flora v Praze a také v Galerii Vaňkovka v Brně. Vzhledem k pozitivní odezvě se v blízké době tato služba rozšíří i do pražského Palladia a Centra Chodov. Službu provozuje společnost ComGate, která ji vyvinula ve spolupráci s největšími dodavateli parkovacích systémů DESIGNA a GREEN Center.

Hlavní výhodou této metody je pro návštěvníky obchodních center úspora času a především komfort při placení parkovného formou SMS. Daňový doklad za tuto úhradu lze získat na stránce www.parking-sms.cz.

Provozovatelům systém snižuje náklady spojené s instalací a provozem platebních terminálů. Navíc je doplněn možností reklamy na parkovacích lístcích a v nejbližší budoucnosti se stane cíleným marketingovým nástrojem, jenž umožní okamžitou komunikaci s návštěvníky obchodních center (soutěže, taktické nabídky, věrnostní systémy).

FOTO: MARTIN FALTUS A ARCHIV.

Více na www.parking-sms.cz, www.parking-ad.cz a www.platmobilem.cz.

myAVIS™ BC: NEJLEPŠÍ PARTÁK NA STAVBU

NEDÁVNÁ EKONOMICKÁ KRIZE MĚLA NEGATIVNÍ DOPAD NA CELÝ SEKTOR STAVEBNICTVÍ, PŘESTO EXISTUJE CESTA, JAK STAVEBNÍM NEBO MONTÁŽNÍM FIRMÁM POMOCI. JE TADY TOTIŽ ÚČINNÝ NÁSTROJ PRO HLÍDÁNÍ A ŘÍZENÍ NÁKLADŮ, ZVÝŠENÍ PRODUKTIVITY PRÁCE, EFEKTIVNÍ MANAGEMENT ČINNOSTÍ, PRACOVNÍ PŘÍKAZY I MANAŽERSKOU KONTROLU. NEJLEPŠÍ PARTÁK, JAKÉHO MŮŽETE NA STAVBĚ MÍT, SE JMENUJE myAVIS™ BUILDING AND CONSTRUCTION, ZKRÁCENĚ BC.



Nedávná ekonomická krize měla negativní dopad na celý sektor stavebnictví, přesto existuje cesta, jak stavebním nebo montážním firmám pomoci. Je tady totiž účinný nástroj pro hlídání a řízení nákladů, zvýšení produktivity práce, efektivní management činností, pracovní příkazy i manažerskou kontrolu. Nejlepší parták, jakého můžete na stavbě mít, se jmenuje myAVIS™ Building and Construction, zkráceně BC.

Mobilní informační systém myAVIS™ BC je komplexním řešením pro stavebnictví a východiskem efektivního a kvalitního řízení stavebních prací i veškerých navazujících agend. Obsahuje vše, co je nutné v terénu přímo na stavbě – vyřídíte s ním pracovní příkazy a výkazy, povedete stavební deník, budete mít kontrolu nad docházkou zaměstnanců a dokonalý přehled o všech zakázkách.

Hlavní předností řešení myAVIS™ BC je jeho koncepce. Mobilní informační systém sám o sobě odbourává zastaralou a náročnou cestu neustálého papírování. Všechny formuláře jsou intuitivní, elektronické a vždy na jednom místě a při ruce. Informace jsou aktuální, což je u staveb klíčové. Díky datovým přenosům od společnosti T-Mobile se synchronizace provádí v definovatelných interva-

lech, což garantuje vždy optimálně nastavený vztah mezi dostupností, rychlostí a právě aktuálností.

Navíc lze myAVIS™ BC snadno napojit na jiné systémy a data sdílet – ať už s jinými docházkovými či ekonomickými aplikacemi, nebo třeba skladovým softwarem. Řešení myAVIS™ BC s nimi dokáže spolupracovat, umí je ale i nahradit. Prostřednictvím komunikačních služeb T-Mobile je navíc nezávislé na jiných přenosových technologiích.

Chcete postavit pevné základy a dobře si ohlídat náklady?

myAVIS™ BC se ale jednoznačně vyplatí i vašim klientům. Náklady jim budete moci objektivně účtovat na základě přesných a tvrdých dat. Udržíte výdaje pod kontrolou a reálný stav na stavbě bude kdykoliv srovnatelný s plánem nebo kalkulací, a to nejen co se týče materiálu, ale i množství práce.

Výrobce a dodavatelem informačního systému myAVIS™ BC je společnost KVADOS, a. s. Více informací o řešení získáte na stránkách www.kvados.cz.

FOTO: SHUTTERSTOCK

KVADOS
SOFTWARE SOLUTIONS

TOPS: MODERNÍ A EFEKTIVNÍ PÉČE O SENIORY

VYŠŠÍ KOMFORT A NIŽŠÍ NÁKLADY SLIBUJE DÍKY PROMYŠLENÉMU VYUŽITÍ NOVÝCH TECHNOLOGIÍ ŘEŠENÍ TOPS ČILI TERÉNNÍ OŠETŘOVATELSKÁ A PEČOVATELSKÁ SLUŽBA. SOUČASNĚ ODSTRAŇUJE NEPŘÍJEMNOU BYROKRACII A UMOŽŇUJE ORGANIZACÍM MÍT PŘEHLED O TOM, KDE A CO JEJICH PRACOVNÍCI DĚLAJÍ A JAK EFEKTIVNĚ.



Jde o nástroj pro organizace poskytující terénní i stacionární sociální (pečovatelské) a zdravotnické (ošetřovatelské) služby, který vznikl jako partnerské řešení společností T-Mobile a Teltechservis. Vývoj tohoto systému iniciovalo Centrum sociální a ošetřovatelské pomoci v Praze 10, ul. Sámova 7, jež jej zároveň jako první začalo využívat. „S naší myšlenkou na zvýšení efektivity péče o seniory jsme oslovili řadu firem, ale jen T-Mobile a Teltech dokázaly náš nápad realizovat v požadované kvalitě a rozsahu,“ říká Jana Vojtová, ředitelka Centra.

Terénní pečovatelské služby fungují na základě smluvního vztahu mezi organizací a klientem-seniorem. Na základě této smlouvy pak organizace k seniorům posílá terénní pracovníky. Senior se s organizací dohodne na rozsahu péče a termínech, v nichž bude tato péče probíhat. Rozsah služeb se může pohybovat od úkonů zajišťujících péči o vlastní osobu přes zajištění nákupů, praní prádla nebo úklid v bytě až po venčení psa atd. Na vzájemné dohodě závisí i termíny péče – pracovník pečovatelské služby může seniора navštěvovat denně či jednou až několikrát za týden.

Terénní pracovníci pod dohledem

Neefektivní, ale nezbytnou součástí práce pečovatelek je poměrně rozsáhlé vykazování činnosti, tedy nutná byrokracie. Dosud terénní pracovníci používali na zápis úkonů obyčejný sešitek, který jim klient podepisoval. Takový systém však není zcela průkazný. Neřeší například

efektivitu práce terénních pracovníků, zdlouhavé a nepraktické je také přepisování papírově uvedených úkonů do informačního systému.

Systém TOPS všechny tyto nedostatky řeší jednodušeji. Koordinátorky centra mají nově k dispozici tzv. plánovač, v němž svým pracovníkům plánují jednotlivé návštěvy (cca 40 pečovatelek vykoná zhruba 260 návštěv denně, při nichž provedou 520 úkonů) a rozvoz obědů (cca 600 denně). Informace o návštěvách a nasmlouvaných výkonech pak prostřednictvím datové sítě T-Mobile pošlou pečovatelkám do PDA (Personal Digital Assistant). Pomocí PDA pečovatelky vykazují údaje získané při návštěvách, jež se prostřednictvím stejné sítě vrací téměř on-line na vedoucí pracoviště. Manažeři centra tak mají okamžitý přehled o plnění úkolů.

„Pro pečovatelku je výhodou i přítomnost navigace v PDA. Má tak jistotu, že při cestě k novému klientovi nezabloudí,“ vysvětluje Jana Vojtová a dodává, že GPS kromě toho poskytuje všem vedoucím přehled o trase, kterou pečovatelka skutečně absolvuje, i o tom, kde se aktuálně nachází, což je velmi výhodné pro řešení aktuálních potřeb klientů (vedoucí jednoduše zjistí, která pečovatelka je k místu zásahu nejbližší).

Co musí zvládnout klient?

Jediné, co ze zavedení tohoto systému vyplývá pro klienta, je potvrzení začátku a konce návštěvy pečovatelky svou vlastní jedinečnou kartou s QR kódem. Tímto potvrzením se zvyšuje bezproblémová funkčnost služby, a to jak na straně klienta, tak na straně pečovatelské služby. Podle ředitelky Vojtové se v systému díky celkovému zjednodušení práce skrývá potenciál také na další možné využití: „Po nasazení systému se otevírá možnost jeho rozšíření například do oblasti Home Care, kterou pro klienty zajišťují zdravotní sestry.“

Výhody pro management

TOPS jako moderní informační systém poskytuje i poměrně rozsáhlou manažerskou nástavbu a z hlediska funkcí informačního systému poskytuje špičkovou úroveň řízení a kontroly. Management pečovatelských center má tak díky nasazení partnerského produktu lepší přehled o celkové efektivitě činnosti pečovatelek i dalších služeb a v neposlední řadě se díky systému TOPS snižuje administrativa, zjednodušují operativní změny a zvyšuje kontrola účelnosti vynakládání prostředků. „Důležitou součástí TOPS je i zlepšení kvality a průkaznosti výkaznictví směrem k Magistrátu hl. m. Prahy a k MPSV,“ uzavírá Jana Vojtová.

FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV.



T-Mobile Professional

GX SOLUTIONS: UNIKÁTNÍ MONITORING VAŠÍ FLOTILY

V SOUČASNOSTI JIŽ FUNGOVÁNÍ A POTŘEBU MONITORINGU NENÍ TŘEBA PODROBNĚ PŘEDSTAVOVAT. GX SOLUTIONS DÍKY SVÉMU SYSTÉMU A DLOUHOLETÝM ZKUŠENOSTEM POSKYTUJE ŘEŠENÍ PRO VŠECHNY PODNIKATELSKÉ BRANŽE, STÁTNÍ I VEŘEJNÝ SEKTOR. ÚSPĚŠNÝ MONITORING DOPROVÁZÍ POUZE DOSTATEČNÁ A USPOKOJIVÁ DATA, KTERÁ JSOU ZDROJEM NÁVRATNOSTI PROSTŘEDKŮ, KOPÍRUJÍ VAŠE POTŘEBY A JSOU KLÍČEM K ZEFEKTIVNĚNÍ FLEET MANAGEMENTU A SPRÁVY FLOTIL.



Informace monitoringu GX Solutions zajistí řadu výhod a možností využití. Navíc jsou doprovázené kvalitními a pravidelně aktualizovanými mapami NAVTEQ, jež jsou i v mnoha navigačních zařízeních. Data jsou poskytována prostřednictvím webové aplikace kdekoli přes internet a v softwaru v architektuře klient-server, kde pracujete a vyhodnocujete informace plnohodnotně přímo u sebe v databázi. Monitoring je svým způsobem část informačního systému a dá se integrovat do vyšších celků. Přímou integraci poskytujeme se systémy SOFTIP, AZ-PRO, DMD ... Takto získáte vazby např. i na ekonomiku a účetnictví ve vaší společnosti. Když už máte data pro zdravou správu vašich flotil, časem přijdou nové potřeby, jiné nároky, různé požadavky. Toto ošetřujeme pomocí vlastních nástrojů, služeb a programů poprodejní péče.

Řešení a informace, které odpovídají právě aktivitám vašeho podniku

- Nonstop přehled o dění a logistice dopravy – parametry jízdy, PHM, náklad, vykazované činnosti, pracovní režim aj. – komplexní záznam provozu.
- S přehledem zvládnete obchodní, přepravní a distribuční procesy v terénu.
- Rezervační systém poolových vozidel a interní půjčovna – přesné informace o tom, kdo, kdy, kde a jak zachází s firemními vozy.
- Řidiči, personál, vozidla, technika i majetek jsou v bezpečí.
- Bodyguard pracovní morálky a efektivity pracovní činnosti.
- Komplexní řízení přeprav. Elektronická stazka, dokladování nákladových listů z terénu do kanceláře pro faktu-

raci výkonů on-line. Přenos dat digitálních tachografů.

- Bezpečné a transparentní řešení přepravy vašeho zboží a objednaných služeb. Kamery pro kontrolu nákladu a prostoru vozidla. Sledování přeprav externích dopravců.
- Nepřetržitá komunikace za nízké náklady je zárukou komplexní informovanosti a operativního řízení. Široké možnosti komunikace mezi kanceláří a terénem, přičemž nepotřebujete telefony a platíte pouze za objem skutečně přenesených dat.
- Díky spolehlivému systému měření paliva víte vše o tankování, příp. podezřelých úbytcích a spotřebě paliva vašich vozidel a techniky.
- Routing a optimalizace tras – nástroj vyhledávání, exportu naplánovaných tras, propojení s omezeními pro TIR, přenos vyhledané pozice z plánovače, kontrola plnění trasy, příjezdů.
- Komfort v terénu – osoby v bezpečí a pod dohledem (bezpečnostní složky, riziková povolání, obchodní společnosti, kurýři, firemní návštěvy, handicapovaní, ...).
- Monitoring manipulační techniky – střeží fungování techniky a zabráňuje jejímu přetěžování, sleduje zacházení a přístup obsluhy k technice i materiálu.
- Monitoring i mimo signál GPS s využitím RFID technologie.
- Specifické řešení na přepravu kontejnerů, sledování lokomotiv a vagónů, kombinované dopravy.
- Specifika pro autobusovou dopravu – pro formu tankování a sledování pravidelnosti linek v závislosti na jízdních řádech.

Více informací najdete na www.gxsolutions.eu.

FOTO: SHUTTERSTOCK





PROFESIONÁLNÍ APLIKACE PRO VAŠE "CHYTRÁKY"

CHYTRÉ TELEFONY NEJSOU JEN NA HRANÍ. DÍKY BEZPOČTU APLIKACÍ, KTERÉ SI MŮŽETE PŘIKOUPIT ČI STÁHNOUT ZDARMA, MŮŽETE ZE SVÉHO „CHYTRÁKA“ UDĚLAT ŠPIČKOVÝ MANAŽERSKÝ NÁSTROJ, A TO PŘESNĚ NA MÍRU VAŠIM POTŘEBÁM. VYBRALI JSME PRO VÁS OSVĚDČENÉ APLIKACE PRO VŠECHNY BĚŽNĚ POUŽÍVANÉ OPERAČNÍ SYSTÉMY.

iPhone (store.apple.com)



iASPI – zákony na dotek

Aplikace iASPI umožňuje garantovaný rychlý přístup ke kompletním platným a účinným právním předpisům ČR již od roku 1918 a výběrově i ke starším, a to nejen ze Sbírky zákonů či Sbírky mezinárodních smluv, ale i z dalších více než 90 zdrojů. Přístup k databázi ASPI je možný zdarma bez registrace po dobu 30 dnů, po uplynutí této doby bude aplikace fungovat v omezeném režimu. Bližší informace ohledně registrace a využívání této aplikace najdete na adrese mobile.aspi.cz.



Business Card Reader – přečte a uloží vaše vizitky

Vizitky se kupí a kupí, ale přepisovat si je do kontaktů v mobilu se nikomu nechce. Proč také, když je na to aplikace? Díky OCR technologii dokáže aplikace Business Card Reader rozeznat jednotlivé údaje, které na vizitce jsou, a následně je doplnit do příslušných polí formuláře nového kontaktu. Ačkoliv jsou podporovány mnohé světové jazyky, čeština mezi nimi zatím stále chybí. Je tedy nutné dané znaky doplnit

ručně. Přesto lze říci, že aplikace odvádí skvělou práci a rozpozná správně 99 % údajů.

Cena: 2,99 eur



Converter Touch – převaděč jednotek

Graficky velmi dobře vyřešené uživatelské rozhraní je rozděleno do tří částí. Horní část je část převodní. V ní uvidíte, z jaké veličiny na kterou převádíte, a zde se vám takto budou zobrazovat výsledky. Hned pod ní je lišta se skupinami všech veličin, jež se dají nějakým způsobem převádět. V této aplikaci nechybí automaticky aktualizovaný převodník měn, jsou zde také oblíbené převody jednotek a rovněž historie.

Cena: 0,79 eur



Evernote – poznámkový blok

S programem Evernote budete moci jednoduše vytvářet a také spravovat své poznámky. Můžete uchovávat fotky, ale i písemné poznámky nebo části z webových stránek. Ke všemu se dostanete odkudkoliv. K dostání jsou rovněž verze pro Android, BlackBerry, Symbian a Windows Mobile.

Cena: ZDARMA



Kouzelné úterky

Pokud jste zákazníkem T-Mobile, pomůže vám tato aplikace najít podle vaší aktuální polohy nejbližší místa, kde můžete využít nabídky Kouzelné úterky. V rámci této nabídky můžete každé úterý získat v restauracích KFC k jednomu zakoupenému Twisteru druhý zdarma, v restauracích PUB k jednomu zakoupenému pivu jedno další pivo zdarma a v kinech Cinema City k jedné zakoupené vstupence druhou zdarma. Aplikace zjistí vaši polohu, ukáže kouzelná místa a odešle objednávací SMS. K dispozici i pro Android.

Cena: ZDARMA

Android (<https://market.android.com/>)



Dopravní informace tudyNE

Dopravní informace na mapě. Zobrazuje aktuální dění na silnicích. Dopravní nehody a uzavírky na českých silnicích on-line.

Cena: ZDARMA



SmartMaps Free

Off-line mapy, on-line mapy (Locator) s možností plánování a navigace (Navigator). Mapová a navigační aplikace nabízející jedinečnou kombinaci rastrových mapových podkladů spolu s audiovizuální navigací po naplánované trase.

Cena: ZDARMA



Finanční kalkulačka

Jednoduchá aplikace na výpočet čisté mzdy v českých korunách.

Cena: ZDARMA

Nokia (www.ovi.com)



JoikuSpot Light - WiFi HotSpot

JoikuSpot Light je BEZPLATNÁ OMEZENÁ verze aplikace JoikuSpot. Umožňuje prostřednictvím připojení WiFi (WLAN) sdílet připojení telefonu k internetu, které bylo vytvořeno pomocí sítě 3G, s notebooky a dalšími přístroji s připojením WiFi. Chcete-li získat PLNOU sadu funkcí, kupte si v obchodě OVI komerční verzi JoikuSpot Premium.

Cena: Light verze - ZDARMA,

Premium verze - 200 Kč



Tripadvisor

Tuto aplikaci oceníte na cestách. Díky ní získáte informace o hotelech a restauracích po celém světě. U každého podniku najdete recenze cestovatelů z celého světa, a tak si snadno vyberete, kde se ubytovat či najít, aniž byste později litovali. Aplikace vám také pomůže vybrat vhod-

né lety a poradí, co v dané lokalitě podniknout. K dostání i pro iPhone, Android a Palm.

Cena: ZDARMA



Heureka.cz - srovnání cen

Skenujte čárové kódy zboží EAN a vyhledejte nejlepší nabídky na m.heureka.cz. Aplikace vám umožní (nejen) naskenovat čárový kód (EAN) produktu a porovnat internetové ceny.

Cena: ZDARMA

BlackBerry (appworld.blackberry.com)



mobileTEAM

Aplikace mobileTEAM umožňuje přístup ke sdíleným kalendářům jiných osob přímo z BlackBerry. Můžete tak lépe plánovat schůzky a mít neustálý přehled, i když nejste v kanceláři. Aplikace podporuje MS Exchange a Lotus Domino.



Bayalink Liberty Key

Mailujte, pracujte s přílohami nebo surfujte na vašem BlackBerry s pohodlím vašeho laptopu. Získáte přístup do e-mailů, kalendáře, adresáře, úkolů a poznámek v pohodlí velké obrazovky a plnohodnotné klávesnice. Dále přístup na internet z laptopu bez Wifi nebo LAN připojení. Bayalink Liberty klíč připojíte k počítači s pomocí USB portu (vše potřebné je uloženo na flash paměti klíče), ten pak komunikuje s BlackBerry zařízením pomocí Bluetooth nebo USB kabelu. Žádná data se neukládají na laptopu, vše se odehrává pouze ve vašem BlackBerry. Řešení je vhodné pro BIS i BES uživatele. Pro firemní zákazníky (BES) možnost využití přístupu na intranet, Citrix atd. Balení obsahuje Bayalink Liberty Bluetooth klíč včetně potřebného SW, licenci na 1 rok a technickou podporu na 1 rok.

Cena: 2 227,50 Kč



CamCard Lite

Čtečka vizitek, která byla vyhlášena nejlepší aplikací roku 2011. Podle NY Times předčí všechnu konkurenci. Stačí vizitku vyfotit a ona se sama převede do vašich kontaktů v telefonu. Free verzi Lite si stáhnete zdarma, ale jste limitováni počtem deseti vizitek v prvním týdnu užívání a následně můžete přidávat jen dvě týdně. Placená profesionální verze je neomezená. K dostání i pro iPhone a Android.

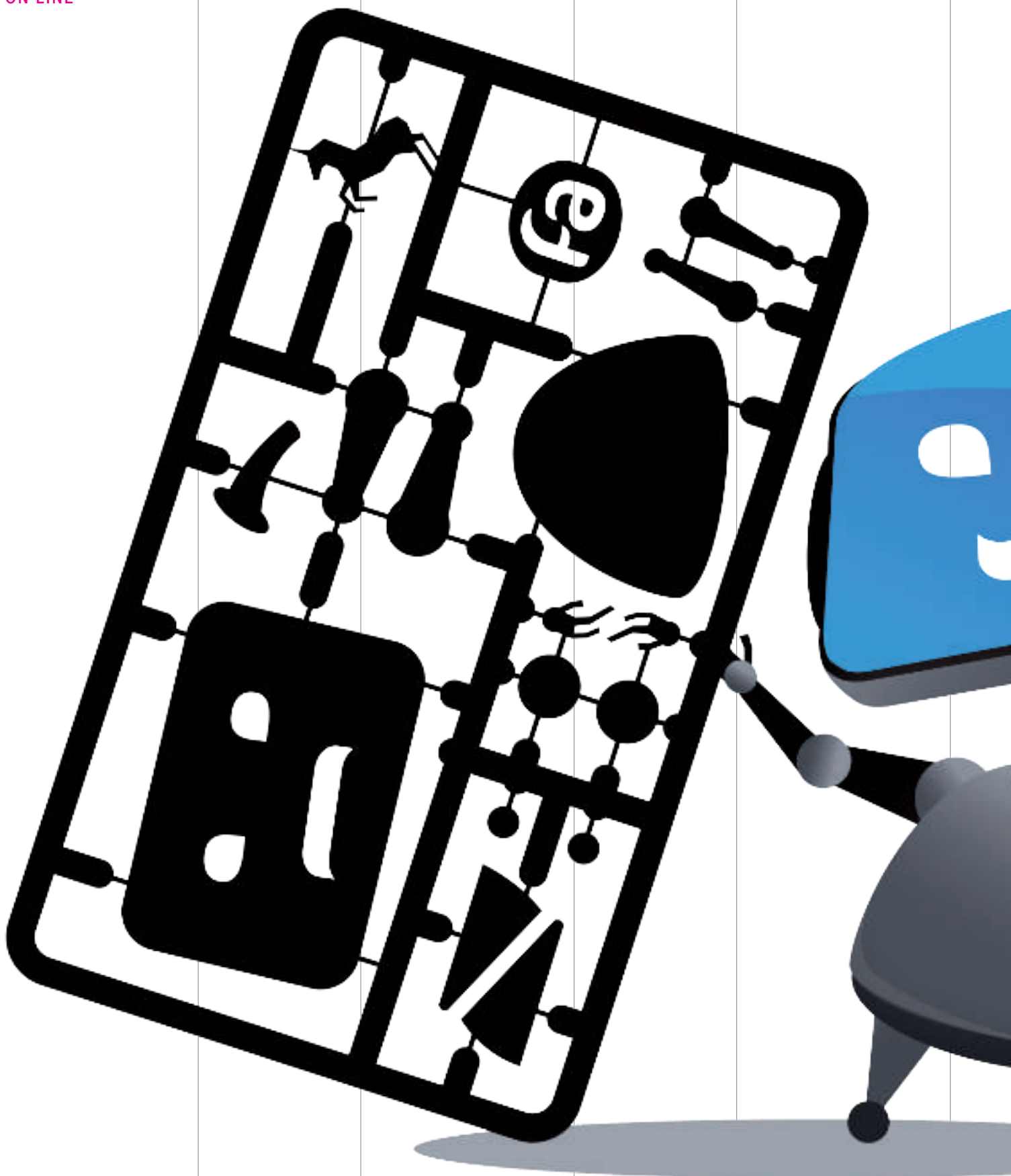
Cena: Lite ZDARMA, profesionální verze 9,99 USD



Contacts Cleaner

Nejlepší „čistič“ kontaktů - najde ve vašem kalendáři duplicitu a ušetří vám spoustu času, který byste strávili nad manuálním probíráním kontaktů. K dostání i pro iPhone.

Cena: 0,99 USD



WEB, KTERÝ FAKTURUJE ZA VÁS

MÁTE MALOU FIRMU A HRŮZU Z PAPIROVÁNÍ? NEBO JSTE ŽIVNOSTNÍK, KTERÝ PRO SAMOU PRÁCI NEMÁ ANI ČAS VYSTAVIT FAKTURY? PAK BY PRÁVĚ PRO VÁS MOHL ZNAMENAT ŘEŠENÍ ROBOT FAKTUROID, OČENĚNÝ ZVLÁŠTNÍ CENOU KŘÍŠŤÁLOVÉ LUPY ZA ROK 2010. S JEHO POMOCÍ FAKTURU VYSTAVÍTE ZA POUHOU MINUTU.



Projekt Jana Korbela a Lukáše Konarovského je na trhu zhruba rok. Má zatím asi tisíc spokojených klientů a dá se předpokládat, že po získání ceny a s ní i publicity se číslo rychle zvedne. Co všechno tedy tato webová aplikace umí?

Je to tak snadné, že si to zamilujete

Zejména a jenom fakturovat. Méně je někdy více a také zde si autoři řekli, že nechtějí další komplikovaný ekonomický systém, ale jednoduchý a účinný nástroj na fakturaci. Už registrace je uživatelsky velice příjemná. Po zvolení tarifu (o těch níže) a zadání uživatelského jména a svého e-mailu stačí zadat už jenom IČ. Všechno ostatní již Fakturoid zvládne ve vteřině za pomoci obchodního rejstříku. Podobně šikovně si poradí i s fakturovaným klientem – opět stačí zadat IČ, pak už jenom zadat předmět fakturace a můžete tisknout.

Nebo nemusíte. Na výběr máte více možností. Převod do PDF, CSV, XML tabulky, odeslání mailem, zkrátka cokoli vás napadne. Všechny faktury jsou uloženy na serveru se vzdáleným přístupem, což znamená, že je máte k dispozici kdykoli a kdekoli, respektive na každém zařízení s přístupem na internet – a jak vtipně poznamenávají na stránkách tvůrci, ten už bude brzy mít i lednička. Z faktur si můžete nechat vyjet i statistiky, takže se snadno dozvíte, kolik jste fakturovali ten který kvartál. Zabezpečení osobních údajů funguje na podobné bázi jako v peněžních ústavech.

Za peníze víc muziky

Pokud si pořídíte jeden z placených tarifů, získáte navíc možnost trojího vzhledu vašich faktur a párování plateb. Pod tímto pojmem se skrývá příjemná fičura, která ještě zjednoduší váš přehled o platbách. Pokud máte účet

ve Fio a Komerční bance, dokáže Fakturoid poznat, že příchozí platba náleží právě k dané faktuře. Nastavit můžete také nejrůznější časovače a upomínky – robot zvládne myslet na termíny za vás! K dispozici je i přehled DPH. Pokud nemáte účet u daných institucí, je dobré vědět, že autoři Fakturoidu jednají s Raiffeisen bank a ČSOB. Česká spořitelna bohužel používá jinou platformu, která v současnosti není s Fakturoidem kompatibilní, což je jedna z mála nevýhod, jež lze této přívětivé internetové aplikaci vytknout.

Fakturoid v současné chvíli nabízí celkem tři tarify. První z nich je zdarma a umožňuje fakturovat až pět klientů. Počet faktur je neomezen, jde o zadané a uložené kontakty, s nimiž spolupracujete. Verze neumí párovat platby a nabízí pouze jeden vizuál faktury. Pokud ale máte stálou klientelu a více než pěti lidem nefakturujete, nebo si chcete Fakturoida jen tak vyzkoušet, neváhejte. Od vyfukání www.fakturoid.cz do vystavení první faktury nám to v redakci trvalo asi deset minut. Pokud máte údaje zadány, je vystavení faktury otázkou jedné až dvou minut.

Placené tarify jsou dva a liší se pouze v množství možných fakturačních adres. Za 150 Kč na měsíc získáte možnost fakturovat až dvaceti klientům, za 300 Kč se pak zbavíte veškerých omezení.

Pokud vás o užitečnosti nepřesvědčil předchozí text, není nic snazšího, než si robotického vystavovatele faktur vyzkoušet osobně. Prostředí je uživatelsky velmi příjemné a naprosto intuitivní. Už jenom fakt, že stačí zadat IČ a veškeré další vyplňování odpadá, je kouzelné. Není na tom nic složitého, a pokud nesnášíte papírování, nadchne vás to. Zvláštní ocenění odborníků dostal Fakturoid zcela zaslouženě.

TEXT: RICHARD KLÍČNÍK, ILUSTRACE: FAKTUROID



SAMSUNG GALAXY TAB: KDYŽ TELEFON NESTAČÍ

NA VELETRHU IFA 2010 V BERLÍNĚ BYLO PŘEDSTAVENO ZAŘÍZENÍ, KTERÉ JISTĚ POTĚŠÍ NEJEN VŠECHNY ČASTÉ UŽIVATELE MOBILNÍHO INTERNETU. SAMSUNG GALAXY TAB PATŘÍ DO ROZŠÍŘUJÍCÍ SE RODINY MULTIMEDIÁLNÍCH TABLETŮ, JEŽ STOJÍ NA ROZHHRÁNÍ MEZI NETBOOKEM A MOBILNÍM TELEFONEM.

Plusy a minusy

- + špičková funkční výbava
- + velký displej s vysokým rozlišením
- + moderní operační systém Android
- telefonování jen přes handsfree
- pouze 3,2 megapixelový fotoaparát
- vysoká cena

Tato kategorie přístrojů vcelku upadala do zapomnění. Stojaté vody ale nedávno rozvířil nový Apple iPad, který nyní dostává pořádného konkurenta. Samsung Galaxy Tab je oproti němu podstatně menší, takže se lépe přenáší, a nabízí několik zásadních funkcí navíc.

Velká placka s Androidem

Půdorysné rozměry přístroje činí 190 × 120 mm – je přibližně dvakrát delší a dvakrát širší než běžný mobilní telefon s dotykovým displejem. I přes tuto velikost se dobře drží v ruce, a to díky malé tloušťce – pouhých dvanácti milimetrů. Tělo tabletu je převážně z plastu, takže hmotnost se ustálila na přijatelných 380 g. Můžete jej tedy nosit i v kapse u saka, kam se bez problémů vejde.

Přední straně tabletu dominuje dotykový TFT displej o úhlopříčce sedm palců, který disponuje špičkovým

rozlišením 600 × 1024 pixelů. Fotografie se tak zobrazí i s těmi nejjemnějšími detaily a na displej se pohodlně vejde celá internetová stránka. Nad ním naleznete kameru pro videohovory, reproduktor pro telefonování ovšem chybí. U spodní hrany se usídlila čtveřice senzorových tlačítek pro vyvolání kontextové nabídky, návrat na domovskou obrazovku a o úroveň výše a pro vyhledávání. To můžete zadávat i hlasově nebo tak, že danou věc vyfotografujete a fotku odešlete přes aplikaci Google Goggles na server. Ten objekt rozpozná a vrátí vám požadované informace. Boky tabletu obsadily sloty pro SIM kartu a paměťovou kartu microSD, tlačítka pro regulaci hlasitosti a 3,5mm jack. Do něj připojíte libovolná sluchátka nebo audio/video kabel pro spojení s televizorem. Na zadní straně, která je sněhově bílá, se nachází objektiv 3,2 megapixelového fotoaparátu s automatickým zaostřováním. Za šera pomůže diodový blesk.

Uživatelské prostředí je postaveno na operačním systému Android v aktuální verzi 2.2. Funkce jsou tedy dokonale provázány se službami Googlu. Stačí jen zadat přihlašovací údaje na váš Google účet a všechna data z něj se vám automaticky přenesou do tabletu. Rychlý gigahertzový procesor pak zajistí svižný chod všech aplikací. Další obrovské množství aplikací naleznete na Android Marketu a stránce Samsung Apps, odkud je stáhnete rovnou do telefonu. Většina z nich ale asi nebude přizpůsobena velkému displeji tabletu. Samsung Galaxy Tab je osazen telefonním modulem s podporou GSM i 3G sítí. Pro telefonování ale musíte využít hlasité handsfree nebo drátový či bezdrátový headset. Telefonování jako s klasickým telefonem není možné. S aplikací Social Hub budete mít všechny sociální sítě a seznamy vašich kontaktů pod kontrolou.

Pišete zprávy tahem prstu

Psaní zpráv a e-mailů přes virtuální QWERTY klávesnici na displeji je rychlé. Navíc můžete využít aplikaci Swype – s ní stačí jen tahat prst po příslušných klávesách a tablet sám rozpozná, jaké slovo jste měli na mysli. Funkční výbavou se Samsung Galaxy Tab řadí zcela na vrchol. Tablet nabízí snad vše, co si lze od takového zařízení přát. Při delších chvílích vás zabaví videopřehrávač, který si poradí se všemi běžnými formáty ve Full HD rozlišení včetně DivX a podporuje i titulky. Na velkém displeji je sledování filmu opravdový zážitek, baterie vám jej na jedno nabití dopřeje plných sedm hodin. Samozřejmostí je sledování videí na serveru YouTube. Ve fotogalerii naleznete i své fotky z webového alba Picasa. Internetový prohlížeč si poradí s Flashem i JavaScriptem a umí pracovat ve více oknech. Surfování na internetu se tak velmi blíží tomu na počítači. Čtenáři ocení aplikaci Readers Hub, jež nabízí více než dva miliony knížek v 25 jazycích a také novinové tituly.

Pro spojení s okolím je tablet vybaven Bluetooth 3.0 a podporou Wi-Fi včetně standardu DLNA. Ten zajistí snadné spojení s multimediálními přístroji ve vaší domácnosti. Z nového Samsungu lze také udělat Wi-Fi hotspot. Pro spojení kabelem slouží třicetipinový dokovací konektor. GPS čip i elektromagnetický kompas využijete s aplikací Google Mapy včetně Street view. Plnohodnotná navigace od Googlu ale zatím není k dispozici. Samsung Galaxy Tab je funkcemi nabitě multimediální zařízení, které ocení zejména ti uživatelé, jimž malý displej a omezené možnosti běžných telefonů nestačí. Zaplatí za něj ale poměrně vysokou cenu, srovnatelnou s běžným notebookem.

TEXT: ING. JAN HORALÍK, FOTO: ARCHIV



TECHNICKÉ PARAMETRY:

Rozměry a hmotnost:

190 × 120 × 12 mm, 380 g

Procesor:

Samsung ARM Cortex A8 s akcelerátorem PowerVR SGX540, 1 GHz, 512 MB RAM

Operační systém:

Google Android 2.2 (Froyo) s nastavením TouchWiz

Sítě a datové přenosy:

GSM/GPRS, EDGE, UMTS, HSDPA, HSUPA

Paměť:

vnitřní paměť 16 GB, slot na paměťovou kartu microSDHC o max. velikosti 32 GB

Displej:

aktivní TFT, rozlišení 600 × 1024 bodů, úhlopříčka 7,0", 16 mil. barev, dotykový – multitouch

Fotoaparát:

rozlišení 3,2 Mpix, LED blesk, automatické zaostřování, video o rozlišení 720 × 480 bodů, 1,3Mpix kamera pro videohovory, geotagging

Konektivita:

Bluetooth 3.0 (A2DP), Wi-Fi 802.11 a/b/g/n, DLNA, dokovací konektor, Wi-Fi hotspot

Multimédia:

přehrávač hudby a videa (DivX), přehrávání videa z YouTube, Java 2.1, propojení se sociálními sítěmi Social Hub, aplikace Readers Hub pro čtení el. knih, připojení k TV

Kancelář:

videohovory, adresář, organizér, e-mail, synchronizace s Googlem a Exchange, internetový prohlížeč, ThinkFree Office, vyhledávání Google Goggles, akcelerometr, proximity senzor

Navigace:

integrováný čip A-GPS, elektromagnetický kompas, aplikace Google Maps se Street view

Baterie:

Li-Pol 4000 mAh



NIKDY NEJEZ SÁM ANEB ZÁKLADY NETWORKINGU

KEITH FERRAZZI UŽ DVACET LET ŠÍŘÍ MYŠLENKU, ŽE DNES JIŽ NEEXISTUJE NIC JAKO TAJEMSTVÍ ÚSPĚCHU. NAOPAK. POKUD CHCETE BÝT SKUTEČNĚ ÚSPĚŠNÍ, MUSÍTE SE O SVOJE MYŠLENKY A NÁPADY DĚLIT S KAŽDÝM, KDO BUDE JEN TROCHU OCHOTNÝ VÁM NASLOUCHAT. POKUD PRO SVOJI VĚC DOKÁŽETE NĚKOHO NADCHNOUT, MÁTE DVEŘE DO SVĚTA BYZNYSU OTEVŘENÉ.



Autor knihy je velmi charismatický extravert, který nikdy neměl potíže s navazováním nových kontaktů. Jenže to je jen polovina úspěchu. Ani sebevětší charisma vám nezaručí, že se z nezávazné konverzace stane základ pro budoucí obchod. K tomu je potřeba víc než přirozený talent. Ferrazzi si během let vypracoval strategii, jež jej dostala na vrchol. Přitom se nikdy nerozpákoval podělit se o ni a dát každému příležitost zkusit to také, a to třeba u oběda, protože právě u jídla se kontakty navazují nejlépe. Proto nikdy nejezte sami.

Usměvavý a všemu otevřený Američan na necelých třech stovkách stran své knihy popisuje nejen to, jak se dostal na vrchol on sám, ale také zážitky ze své praxe i z doslechu. Ze směsice rad a „historek z natáčení“ pak

povstává propracovaný systém budování vlastní sociální sítě, která, pokud ji budete dobře opečovávat, vás vždycky bezpečně zachytí a zabrání bolestivému pádu. Ferrazziho kniha *Nikdy nejez sám* je rozdělena do několika hlavních kapitol, jejichž názvy zní: Jak změnit myšlení, Co je třeba umět a znát, Jak proměnit známost v přátelství a Jak dávat i brát ke vzájemné spokojenosti. Už z obecných názvů se dá vytušit, kam známý „stavitel sítí“ míří.

Dokud nezměníte sebe, nezměníte nic

Ferrazzi tvrdí, že sám za sebe dnes už nikdo ničeho nedosáhne a že si všichni musíme pomáhat. Vlastně neříká nic jiného než starou známou pravdu: Kontakty jsou lepší než peníze. Přestože ji ale všichni znají, je Ferrazzi úspěšnější než naprostá většina jiných. Proč? Velmi záhy pochopil, že myslet sobecky na sebe a držet svoje znalosti pod pokličkou ničemu nepomůže. Už když posluhoval v golfovém klubu, snažil se dělat svou práci lépe a horlivěji než ostatní. Dát něco navíc, pomáhat i lidem, jež neznal. Zabralo to. Díky svému nadšení se seznámil s vlivnými lidmi, kteří ho seznámili s dalšími vlivnými lidmi. Díky těm získal stipendium na prestižních školách a zajistil si dobrý start. Co ho to stálo? Vlastně nic než pár úsměvů a ochotu dělat dobře svou tehdejší práci.

Kouzlo odvahy

Ještě jednu věc Ferrazzi potřeboval – odvalu. Bez schopnosti dát se do řeči s cizími lidmi, případně alespoň zvednout telefon a domluvit si osobní schůzku, byste se daleko nedostali. Cvičte před zrcadlem, mluvejte před lidmi při každé příležitosti, zlepšujte svoje řečnické schopnosti, zkrátka nebojte se a komunikujte. To jsou základní kameny Ferrazziho metody. Pochopitelně, předcházet by měla příprava, abyste skutečně měli o čem hovořit a nesklouzli do nic neříkajících floskulí. Nestyďte se a jděte na to a hlavně buďte sami sebou. Upřímnost podle všeho skutečně zabírá nejlépe. A pokud to nejde? Bězte za terapeutem – u toho budete mluvit muset a navíc vám pomůže zjistit, kde je chyba.

Co je potřeba umět a znát

Ve druhé kapitole už autor přichází s propracovanou strategií, při níž se sice obejdete bez mluvení, ale určitě ne bez píle. Radí, abyste si před každou schůzkou udělali domácí úkol: zjistili všechno, co můžete, o tom, s kým se setkáte. Výsledky jeho firmy jsou věc jedna, ale nic vás podle Ferrazziho nesblíží víc, než když se ukáže, že se oba zajímáte třeba o golf, sbírání známek či cokoli jiného.

Ferrazzi však varuje, že i když schůzka dopadne sebelépe, nic není vyhráno. Měli byste učinit další krok, a to tak brzy, jak vám to čas dovolí, rozhodně však do čtyřia dvaceti hodin. Napište svému protějšku mail, sms, zavolejte, pošlete slíbené materiály... Cokoli, aby věděl, že je pro vás důležitý. Rozvíjení kontaktů je klíčem k úspěchu v jakémkoli oboru!

Konference uvnitř konference

Kontakty se nejlépe rozvíjejí na konferencích, proto jim kniha věnuje štědrý prostor. Rozhodně byste neměli sedět v poslední řadě. Mluvejte s přednášejícím, případně sami přednášejte! Praktickou výhodou je i to, že předná-

MANAGER

šející jsou nejen hvězdami podobných setkání, ale mají povětšinou i vstup zdarma... O přestávkách komunikujte s ostatními, ptejte se jich, co je zaujalo, mějte na paměti program, abyste mohli ostatním říci, co bude následovat, to také působí velmi dobře. A zkuste se setkat s přednášejícím (Ferrazzi chytře radí, že lepší než po přednášce, kdy má tento nápad skoro každý, je kontaktovat přednášejícího ještě než vystoupá k řečnickému pultíku. Pak na vás nezapomene!). To on je nejspíš tím nejzajímavějším člověkem v sále, a nikdo vás neposune dál než zajímaví lidé.

Pokud chcete vytěžit z konference maximum, nebojte se seznamovat pozoruhodné lidi, které vy znáte, ale oni se ještě nesetkali. I to patří k mistrovství navazování kontaktů. Ideální – i když docela troufalé – je uspořádat si konferenci uvnitř konference. Oslovte zajímavé lidi a na večer je pozvěte do zamluvené restaurace. I když nedomluvíte nic konkrétního, získáte rozhodně nejméně.

Nastavte Johariho okno

Zajímavou strategií, kterou se Ferrazzi zabývá, je tzv. Johariho okno, popsané americkými psychology. Jde o to, že při prvním setkání vám o sobě každý neodhalí totéž. Jste-li introvert, určitě se budete snažit držet zpátky více než extravert. Při podobné interakci nejlépe uspějete, budete-li bedlivě sledovat svůj protějšek a zachováte se obdobně jako on. Pokud přizpůsobíte průzor svého okna tomu, kolik vám o sobě odhalí druhá strana, bude se váš protějšek cítit lépe a velmi vám to usnadní komunikaci.

Pakliže by Johariho okno selhalo, nabízí Ferrazzi jednoznačně americké řešení, které prý zaručeně funguje. Alespoň za oceánem. Jednoduše řekněte: Jste úžasný. Řekněte mi víc.

Jak proměnit známost v přátelství

Známosti jsou sice lepší než peníze, ale žádný známý pro vás neudělá tolik jako váš přítel. Abyste se s někým stali přáteli, musíte k sobě být otevření a zažít společně nějakou stmelující situaci. Výše už jsme zmiňovali několik možností, jež je potřeba spojit ve snaze stát se přáteli. Komunikujte o společných zájmech, komunikujte o rodině... Nikdy ale nemluvte pouze o tom, co zajímá vás. Společné cíle jsou totiž daleko zajímavější než vaše vlastní.

Nastoupíte-li na novou pozici, můžete mít vlastní vizi a snažit se, aby ji vaši podřízení začali naplňovat do puntíku. Oč snadnější je přednést svoje myšlenky a nechat ostatní, aby sami přišli s tím, jak vašim – nyní už společným cílům – prospět. Na podobné bázi se také získávají přátelé a rozvíjejí osobní kontakty. V každém případě ale musíte být pro ostatní zajímaví a inspirativní. Musejí mít zájem naslouchat vašim myšlenkám a nápadům.

Budte sami svou vlastní značkou

Aby vás ostatní brali, potřebujete několik věcí. Předně svoje vlastní nápady, popřípadě pevný názor. K tomu je nutné budovat svou image, profil či značku – jak chcete –, aby si ostatní spojili vaše nápady právě s vaší tvář. Ferrazzi uvádí jako příklad značku Nike a jejich „božské křídlo“, o němž dnes už nikdo neuvažuje jinak než jako o značce této firmy.

Něco podobného byste měli vymyslet sami pro sebe. Ferrazzi prý svého času nosil motýlka, kterého si zapamatoval pro jeho originalitu prakticky každý, u nás si zase nikdo ani po letech neumí představit V. Železného



bez jeho hrátek s brýlemi. Tak se buduje vlastní brand. Je jen na vás, s čím přijдете. Pak už je potřeba „jen“ být vidět.

Budujte síť – a oni přijdou!

Všechny předchozí rady slouží k tomu, abyste se stali vládci své vlastní sítě kontaktů a měli v jakékoli situaci ve svém mobilu někoho, s nímž můžete konzultovat záležitost jakékoli závažnosti a zaměření. Můžete totiž věci určitě vyřešit sami, ale je otázka, zda jim věnovat hodiny samostudia, když stačí zvednout telefon a zeptat se té správné osoby. A čím víc lidí z nejrůznějších oborů budete znát, tím je pravděpodobnější, že budete mít po ruce vždy ten vhodný kontakt.

Proto je tak důležité stále svou síť rozšiřovat a nenechat uvadat staré kontakty. Velkou pomoc v tomto úsilí nabídl sociální sítě, které ještě bohužel nejsou v knize z roku 2005 zahrnuty, přestože do puntíku vystihují to, o čem Ferrazzi píše. Právě Facebook, LinkedIn a Tweeter umožňují, abyste byli se svými kontakty neustále ve spojení a nenechávali je usnout.

Na svém blogu Ferrazzi radí, abyste denně pomohli někomu ze svých přátel radou, popřáli k narozeninám, okomentovali jeho příspěvek. Tak budete stále ve spojení, a až budete něco potřebovat vy, určitě se vám také dostane pomoci. Navíc vaši přátelé mají také přátele, a pokud bude vaše osobní značka kvalitní, určitě vás s nimi rádi propojí. A o to tu přesně jde!

TEXT: RICHARD KLÍČNÍK, FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV

KDO JE KEITH FERRAZZI?

Je jedním z nejuznávanějších odborníků světa na budování a rozvíjení pracovních vztahů. Touto problematikou se zabývá již více než dvacet let. Byl oceněn časopisem Forbes jako jeden z „nejpropojenějších“ lidí světa (na Facebooku má více než deset tisíc přátel), dočkal se i zařazení mezi „Globální vůdce zítřka“ při Světovém ekonomickém fóru v Davosu. Přitom se Ferrazzi narodil jako syn ocelářského dělníka a uklízečky. Díky svojí schopnosti navazovat kontakty se dokázal z pozice podavače golfových míčků vyšvihnout na univerzitu Yale a Harvard a následně na několik vysokých pracovních postů. V necelých třiceti letech sahaly jeho kontakty od Bílého domu až po Hollywood. Dnes je ředitelem vlastní společnosti Ferrazzi Greenlight, marketingové a obchodně-konzultační firmy, přispívá do prestižních časopisů a je častým hostem CNN. Žije v Los Angeles a New Yorku. Ferrazzi aktivně přispívá na Facebook a píše vlastní blog na www.keithferrazzi.com. Jeho kniha Nikdy nejez sám nedávno vyšla v nakladatelství Jan Melvil Publishing.

lifestyle

SOCHY, KAM SE PODÍVÁŠ.

Jestli je pro současnou Bratislavu něco charakteristického, je to nebývalý výskyt sochařských děl ve veřejném prostoru, tj. na ulici či jinde na veřejném prostranství. Největší koncentraci najdete na korze na Starém městě. Nejslavnější jsou asi Čumil vykukující z kanálu a Paparazzi šmírující zpoza rohu. Půvabná provazolezkyně se společně s dalšími akrobaty vznášá nad ulicí Michalskou.

PUNK VS. BYZNYS: DRESS CODE PRO 21. STOLETÍ

POTETOVANÍ MANAŽEŘI, SEKRETÁŘKY S KŘIKLAVĚ BAREVNÝMI VLASY, ÚČETNÍ SE ZÁLIBOU V EMO STYLU NEBO OBCHOĐÁK S PIERCINGEM? PŘED PÁR LETY ZBOŽNÉ PŘÁNÍ NASTUPUJÍCÍ GENERACE Y, DNES STÁLE ČASTĚJŠÍ REALITA.





„Když mě nezaměstnají jen kvůli vlasům, nestojím o to pro ně pracovat,“ říká jedenadvacetiletý absolvent žurnalistiky Eddie, jenž nosí na hlavě kohouta připomínajícího indiánský kmen Mohawků. Během tří pohovorů, které absolvoval, o jeho nekonformní účes nikdo ani slůvkem nezaváhal a Eddie byl přijat. První pracovní den kohouta načesal, po vzoru svého 35letého šéfa natáhl tričko s límečkem a upnuté kalhoty, jak velí poslední trendy. Eddie se sice ucházel o práci v americké edici pánského magazínu Esquire, od jehož redaktorů se čeká všechno, jen ne to, že budou konvenční, ale něco podobného se dnes odehrává i v rámci přijímacích řízení do mnohem konzervativnějších společností.

Striktně formální dress code se z obchodního styku stále více vytrácí. V mnoha především kreativních oborech je dokonce jistá míra výstřednosti, nebo řekněme raději osobitosti, výhodou. Firmy dnes málokdy hledají uniformní myšky, ale preferují osobnosti, jež mají názor a mohou být týmu přínosem.

Navíc generace Y, která se pomalu ujímá vedoucích pozic, již svobodu sebevyjádření prostřednictvím vizáže z velké části vybojovala. Nastupující generace, zvaná Millennials, tj. lidé narození v rozmezí let 1980–2000, má tedy cestu ke svobodě oblékání prošlapanou. Ti, kdo museli své „kérky“ schovávat pod dlouhý rukáv, čelili vyhazovům kvůli dredům a cestou do kanceláře vyndávali piercing z jazyka, dnes totiž sedí na šéfovských židlích. Je to tak – šéfové, kteří mladé lidi přijímají do zaměstnání, mají často vedle titulu MBA taky punkovou kapelu a zpod vyhrnutých rukávů značkové košile jim vykukuje parádní tetování, takže je nějaký piercing nebo nápadnější styl oblékání nemůže v případě uchazečů o práci vykolejit. Dokonce naopak.

Druhým důvodem soumraku doporučeného stylu oblékání je i změna společenského klimatu. Dnešní mladí lidé byli vychováni v tom, že se mají sebevyjadřovat a prosazovat, ať se děje, co se děje. Nelze od nich tedy čekat, že se slepě podřídí jakýmkoli korporátním direktivám. Navíc proč by to dělali, když si mohou poměrně snadno zařídit vlastní byznys, kde jim nikdo do toho, co nosí na sobě, mluvit nebude. Většina velkých korporací proto již svá nařízení ohledně oblékání zaměstnanců zrušila a přenesla pravomoc ovlivňovat vizáž svých lidí na jejich přímé nadřízené. Kdo jiný ví lépe, zda je nutné, aby se dotyčný mučil v obleku či nikoli, než jeho šéf?

Zdá se tedy, že snad s výjimkou bankovníctví, obchodu a politiky je klasický business dress code spíše přežitkem, ale úplně tak tomu není. Většina firem vytváří vlastní interní styl právě prostřednictvím tým leaderů, kteří svým příkladem udávají tón podřízeným. V současné době tak ve velkých společnostech vyhrávají u mužů značková polo trika, casual košile, svetry, vesty a uzavřené čisté boty (ať už jde o polobotky nebo kecky). U děvčat jsou pravidla volnější, ale nevhodné jsou ultra mini délky, velké výstřihy a plážové žabky. Chodit do práce ve sportovní soupravě či vysloveně punkové výbavě prostě stále není přípustné ani v těch nejliberálnějších společnostech. Ostatně těžko byste věřili například prodejci mobilních služeb, který by vás ohrožoval ostny na hlavě a okovanými botami. Pamatujte tedy, že zatímco umírněný piercing, tetování či netradiční účesy jsou dnes již přijatelné, neupravenost, vyzývavost a přehnaná provokativnost jsou v byznys světě stále na obtíž.

TEXT: JANA KOBESOVÁ, FOTO: SHUTTERSTOCK



ZNOVUOBJEVENÁ BRATISLAVA

BRATISLAVA SICE PATŘÍ MEZI NEJMLADŠÍ EVROPSKÉ METROPOLE, ALE PŘESTO – NEBO PRÁVĚ PROTO – JE TO DYNAMICKY SE ROZVÍJEJÍCÍ MĚSTO. MÁ STRATEGICKOU POZICI NA DUNAJI A KOUSEK DO VÍDNĚ, KAM SE PRÝ DOCELA BĚŽNĚ JEZDÍ TAXÍKEM.



Do Bratislavy je to na rozdíl od jiných evropských metropolí jen pár hodin cesty a už dávno to není ušmudlané městečko na Dunaji. Ačkoli má jiné kouzlo než „skanzenovitá“ Praha, voní mladou a svěží atmosférou, která stojí za návštěvu. I díky dravcům z finanční skupiny J&T zažívá architektonický boom, i když před šedivým sídlišťem Petržalkou a Novým mostem s létajícím talířem je stále třeba přivířit oči. Právě most, obludná dominanta města klenoucí se nad tajemným Dunajem, spojuje dvě pomyslné městské části, dva zcela rozdílné světy – historické jádro korunovačního města s kdysi velmi bohatou židovskou komunitou a obří sídlištní králikárnu. Centrum města plné kavárniček a starobylých úzkých uliček na vás dýchne kouzlem zašlých časů, kdy tudy korzovala rakousko-uherská šlechta, jejíž honosná sídla v posledních letech dostávají nový kabát.

Od bělostné budovy Slovenského národního divadla vede příjemná promenáda – Hviezdoslavovo náměstí s luxusním hotelem Carlton nebo Pálffyho palácem, kde sídlí Galerie města Bratislava. Místní i turisté si tuto oblast oblíbili a chodí sem na procházky.

Vyhledávanou atrakcí je vedle prezidentského paláce, Staré radnice nebo Katedrály svatého Martina přes padesát metrů vysoká Michalská brána, jediná dochovaná z původních bran opevnění města ze třináctého století. A nad vším se tyčí Bratislavský hrad, z něhož se vám rozprostře nejen krásný výhled na řeku, ale také na jeřáby doků a Petržalku.

Čumil a Pěkný Ignác

Bratislava je pověstná svými postavičkami, které město úžasně ožívují – jednou z nejoblíbenějších soch je bronzový Čumil vykukující z kanálu (na rohu Panské a Rybárské ulice) od sochaře Viktora Hulíka. Kousek od Čumila stojí Schöne(r) Náci – Pěkný Ignác. Tak Bratislavané říkali zvláštnímu elegantovi Ignáci Lamárovi, jenž byl v polovině minulého století po čtyřicet let neodmyslitelnou součástí zdejšího koloritu. Nosil frak, cylindr a hůlku, prý to byl slušný a tichý člověk, který se údajně pomátl z nešťastné lásky. Pozornost poutá i socha paparazziho v životní velikosti u stejnojmenné restaurace. Drží v ruce fotoaparát a vypadá, jako by fotil kolemjdoucí. Bratislavě na břehu Dunaje rovněž přibyla krásná socha mytické lodě od Jaroslava Róny.

Neuvěřitelnou architektonickou raritou je Modrý kostelík, tedy Kostel svaté Alžběty, jedna z mála budov na Slovensku postavených v secesním stylu. Je to jiná secese, než jakou známe z Čech – v modré pastelové barvě



Vlevo: Luxusní pokoje
hotelu Kempinski
Vpravo: Designový hotel 21



stavba vypadá jako cukrátko, jako velký dort. Hledači kuriozit nesmí opomenout ani nejužší dům (u Michalské brány), jeho šířka je pouhých 130 centimetrů.

To je v kostce starobylá část města a trocha historie. Bratislava je totiž mladé moderní město, kde to v barech a kavárnách žije, kam jezdí dámy z širokého okolí nakupovat a kde najdete špičkové hotely a luxusní wellness. Za zábavou můžete vyrazit směrem k nákladnímu přístavu, kde u řeky vyrostlo rozsáhlé supermoderní obchodně-společenské centrum, jehož součástí je nové Slovenské národní divadlo a fotogenická věž připomínající londýnskou „Okurku“ od Normana Fostera. Ideální místo na korzování, odpolední kávu i nákupy.

Milovníci procházek a čerstvého vzduchu by ale měli spíš nabrat kurz směr zřícenina hradu Devín, rájem cyklistů, inline bruslařů a piknikářů je zase dunajská promenáda. Nouze není ani o koupání, v Bratislavě je jedno z nejznámějších jezer – Zlaté písky, a křišťálově průzračnou vodu v původně štěrkopískových jezerech si užijete v nedalekém Senci. S vodou souvisí i další aktivita, ze slovenské metropole se romanticky dostanete lodí do Vídně.

Slovenské dobroty, sushi i steak

Po vydatném výletu je třeba uspokojit i hladový žaludek. Slovenská kuchyně do sebe nasála vlivy maďarské, německé či polské. Tradiční a asi nejznámější jsou brynzové halušky, ochutnat však můžete zapékaný oštiepok (ovčí sýr), lokše, placky z bramborového těsta, připravované na nejrůznější sladké i slané způsoby, nebo drotárskou kapsu. Vyhlášené jsou speciality ze skopového a vaši pozornosti by neměla ujít ani místní vína a borovička, nejlépe ta spišská.

Slovenské speciality za přiměřené ceny, vstřícnou obsluhu a úžasně autentickou atmosféru nabízí restaurace Bratislava Flag Ship, v níž kromě transparentů o poza-

stavení prodeje Coca-Coly kvůli nemravné reklamě nebo propagace vařených brambor namísto hranolek najdou mládežníci do 23 let na večerní hodiny povinný dress-code.

O chuťové pohárky drahé polovičky nebo obchodního partnera se postarají v luxusní restauraci Le Monde, kombinující exotické suroviny s francouzským přístupem, belgickou kuchyní a pivo si můžete vychutnat ve stylové „pivárně“ Café de Zwaan, argentinské steaky zase v El Gauchu. Ve starobylém Erdödyho paláci sídlí restaurace Camouflage se stylem nouvelle cuisine a bohatým výběrem vín. Pojmenovaná je podle obrazů Andyho Warhola.

Barové hýření

Velký (nejen gastronomický) zážitek poskytuje prosklená restaurace umístěná ve výšce 85 metrů na vrcholu pylonu Nového mostu. A pozor, ani v Bratislavě nechybí kvalitní sushi restaurace jako moderní Rozadol nebo Kikaku se specialitou z černé rýže, lososa a avokáda.

Sladkomilové by si měli na mapě pořádně zakroužkovat slavnou Kafee Mayer na Hlavním náměstí, kde se podává takzvaná doboška, což jsou řezy, jejichž otcem je budapeštský cukrář József C. Dobos. Ten je poprvé představil roku 1884 a mezi prvními, kdo jeho nový dezert ochutnali, byl císař Franz Joseph I. s manželkou. Rakousko-uherské dobroty najdete též ve stylovém Café Café, a když jsme u kaváren, útulná je Merian, na herce a známé osobnosti pak často narazíte v romantické kavárně Verne.

V Bratislavě se nebudete nudit ani v noci, protože se zde otevřela řada zajímavých barů a tanečních klubů. Vypravte se do Malecónu s živou kubánskou kapelou a vynikající kreolskou kuchyní, v Trafu vystupují vyhlášení domácí i zahraniční DJs, pořádně si zatančíte v LOFTU a klidné chilloutové posezení najdete ve sklepních



Nahoře vlevo: Unikátní secesní kostel sv. Alžběty, přezdívaný Modrý kostelík

Nahoře vpravo: Restaurace UFO na pylonu Nového mostu nabízí nejen úchvatný výhled a vybranou gastronomii, ale i fascinující interiér

Dole: Moderní budova Slovenského národního divadla je součástí nového obchodně-spoločenského centra na břehu Dunaje

prostorách Nu Spirit Baru. Oblíbená je též kombinace restaurace a koktejlového baru Papparazzi s italskými specialitami.

Pár kroků od sochy proslaveného Pěkného Ignáce je francouzská brasserie a zároveň marocký lounge bar Café Marrakech, kde se například podává pravý absinth. Na prvotřídní drinky se můžete spolehnout též v baru Greenwich.

Luxusní ubytování

Bratislava, ačkoli je ještě stále nazývána rodným hlavním městem, má velké ambice – nejen je tomu i v ubytovacích kapacitách. Najdete tu vedle sebe malebné penzionky a exkluzivní hotely. Za zmínku stojí Designhotel 21, který realizovalo prestižní architektonicko-designérské stu-

dio Čakov-Makara. Hotel nabízí exkluzivitu svých 21 pokojů, z nichž každý má jedinečnou atmosféru, inspirovanou designovou koncepcí současného století. Můžete zkusit třeba čistě bílý nebo temně černý pokoj, styl betonových staveb nebo thajskou exotiku.

A skutečně okázalý luxus nabízí nový Kempinski Hotel River Park, vlastněný skupinou J&T Real Estate. Je situován jen několik minut chůze od historického centra, přímo na břehu řeky, se dvěma restauracemi a relaxačním centrem Zion Spa. Pro byznys klientelu jsou připraveny hotely Danubia Gate a Carlton, pěkné jsou též Mama´s, William, Michalská brána nebo Mamaison Residence Sulekova.

TEXT: JASMIŇA NOVOSADOVÁ, FOTO: PROFIMEDIA, SHUTTERSTOCK A ARCHIV

VŠECHNY CHUTĚ SICÍLIE

ITALSKOU KUCHYNÍ JSTE SE UŽ NEJSPÍŠ PROJEDLI ODSHORA DOLŮ A ZASE NAZPÁTEK. ZNÁTE ALE TU SICILSKOU? V AUTENTICKÉ PODOBĚ VÁM JI PŘEDSTAVÍ V TAVERNĚ IL GATTOPARDO NA PRAŽSKÉ LETNÉ.



Když si Kateřina Růžičková a Salvatore Ciancimino v lednu loňského roku otevřeli sicilskou tavernu Il Gattopardo (italsky „Gepard“), měli na co navazovat. Předtím totiž provozovali obchůdek A Putia, kam si pro delikatesy jezdili labužníci z celé Prahy. „Vždycky jsme chtěli mít zároveň restauraci i obchod,“ říká Kateřina Růžičková, někdejší šéfredaktorka časopisu La Cucina Italiana. „Teď by se nám to mohlo konečně splnit, v dubnu bychom měli otevřít obchod v Klimentěské ulici. I tentokrát se bude jmenovat A Putia, což je výraz pro sicilskou prodejnu potravin.“

Lilky, ryby, ricotta...

Společný jmenovatel obou podniků je zřejmý: sicilská kuchyně se všemi jejími specifiky a odlišnostmi. „V naší restauraci vaříme z osmdesáti procent ze surovin, které dvakrát týdně dovážíme přímo ze Sicílie,“ zdůrazňuje Salvatore Ciancimino. Jako šéfkuchař procestoval řadu evrop-

ských zemí, až nakonec zakotvil v České republice, kde žije už devatenáct let. „Rád bych Čechům ukázal, že Sicílie, to není jen mafie, ale hlavně skvělé jídlo a vynikající víno,“ směje se. „Z velké části vycházím z tradičních receptů včetně těch od maminky, takže se můžete těšit na opravdu domácí kuchyni. Všechno samozřejmě stojí a padá s kvalitními surovinami. Na Sicílii není problém sehnat skvělou zeleninu prakticky celoročně, je to proslulý kraj. Nenahraditelnou ingrediencí jsou pro mě třeba fialové lilky. Jsou mnohem jemnější než ty, co jsou tady běžně k dostání, takže ani nepotřebují předem ‚vypotit‘. Kromě zeleniny, ovoce či olivových olejů dovážíme ze Sicílie například čerstvé ryby nebo ricottu z ovčího mléka, se kterou se při přípravě dezertů rozhodně nešetří...“

Jídlo jako požitek

Už tenhle zlomkový výčet vám dává aspoň přibližnou představu o tom, jaká je sicilská kuchyně: středomořsky



zdravá i nefalšovaně opulentní, intenzivní co do barev, chutí i vůní – a co je podstatné, ještě neokoukaná. „Z principu nemáme na jídelním lístku ohranou italskou klasiku typu spaghetti carbonara. Chceme, abyste u nás ochutnali speciality, které si těžko dáte někde jinde, leda byste si udělali výlet na Sicílii,“ vysvětluje Salvatore Ciancimino.

Jeden příklad za všechny? Caprese, jež slibuje všechno jiné, jen ne dietní nudu na talíři. Ano, obligátní mozzarella, rajčata a bazalka zůstávají na svém místě – jenže v pikantní společnosti ančoviček, kapar, sušených rajčat, oliv a červené čekanky. Podobně neotřelé jsou i další položky menu, třeba variace na bruschettone (zkuste tu s pistáciovým patě a artyčoky, dokud jsou v sezonní nabídce), delikátní pražma v mandlové krustě anebo rizoto s mořskými ráčky, lososem a perlivým vínem. Tip: Napoprvé uděláte nejlíp, když si objednáte degustační ochutnávku „co dům a sezona daly“. Vyberte si buď šest teplých a studených předkrmů a k tomu dva druhy těstovin, anebo samotné předkrmy – a nechte se překvapit...

Máte doma Sicílii?

Váš zážitek nejspíš umocní stylové prostředí: stěny útulného podniku zdobí tradiční sicilské masky, nesoucí podobu členů šlechtických rodin, i náladové fotografie ze slavného Viscontiho filmu *Il Gattopardo* (1963) s Claudii Cardinalovou. „Tehle film i knížka Giuseppa Tommasiho di Lampedusa, podle které se natáčel, jsou obrazem tradiční sicilské společnosti konce 19. století, ukazuje tehdejší zvyky, charakter Sicilanů i jejich stolování,“ objasňuje Kateřina Růžičková, co bylo inspirací při hledání názvu restaurace. Aby provázanost ještě umocnila, doplnila jídelní lístek úryvky z knihy, jež navozují typickou atmosféru...

Je vám v tomhle „jiném světě“ dobře a nechce se vám ho opouštět? Nemusíte: pořídte si na rozloučenou sklenici domácích nakládáných rajčat, kapar či oliv. Trochu sicilského slunce, intenzity a vřelosti si tak přenesete až domů...

TEXT: SIMONA MARTÍNKOVÁ, FOTO: ARCHIV

Il Gattopardo - Taverna Siciliana

Šmeralova 390/15

Praha 7

Tel: 222 986 596, 774 999 027

www.ilgattopardo.cz,

Facebook: **Il Gattopardo – restaurace/kavárna**





SADE: PRVNÍ DÁMA MODERNÍHO SOULU

JEJÍ ALBUM SOLDIER OF LOVE, NA KTERÉ FANOUŠCI ČEKALI CELÝCH DESET LET, ZBOURALO HITPARÁDY, V ÉŘE PIRÁTSKY STAHOVANÝCH MP3 SE MŮŽE POCHLUBIT REKORDNÍ PRODEJNOSTÍ VÍCE NEŽ TŘÍ MILIONŮ KOPIÍ A TAKÉ HNED DVĚMA PRESTIŽNÍMI CENAMI GRAMMY. TAJEMNÁ SADE JE NA VRCHOLU SVÉ KARIÉRY A MÍŘÍ DO PRAHY.

Naposledy vyjela na světové turné někdy v roce 1993. Teď – po deseti letech – vydala šestou studiovku *Soldier of Love*. „Prodej mě nezajímá, nejsme výrobní značka. Desku vydáme, když máme co sdělit,“ odbíjí dotazy na to, proč si dala tak načas.

Fanoušci jí však zůstali věrní. Ti, co ji poslouchali ve dvaceti, ji milují i dnes ve čtyřiceti a navíc – na rozdíl od mladších – mají ve zvyku si nosiče kupovat, nikoli stahovat z internetu. Odtud tedy ona rekordní prodejnost. Úspěch comebacku potvrdilo i nedávné udílení amerických hudebních cen Grammy, odkud si Sade odnesla gramofonek za nejlepší soulové album a nejlepší soulovou píseň. Nestává se často, aby na tuzemská koncertní pódia mířila hvězda na absolutním vrcholu kariéry, takže její koncert bude bezesporu magickou událostí. A kdo ví, při jejím přístupu možná také na dlouho poslední příležitost ji naživo spatřit.

„V Praze má Sade představit písně ze své kolekce nadčasových hitů jako *Smooth Operator*, *No Ordinary Love* nebo *The Sweetest Taboo*, stejně jako písně ze svého posledního, kritiky kladně přijatého alba *Soldier of Love*,“ říká za pořadatele Petr Novák z Live Nation. Sade zpívá do hudby, která by se při velké dávce představitosti dala označit jako retro soul. Tedy... ehm... jako když se kříží melancholie kavárenského jazzu s důraznějším soulem. Někdo ji přirovnává k Sealovi, ale ten je přece jen mnohem odvážanější. Což není na adresu Sade vý-

tká, naopak. Sade je léta synonymem pro hypnotický a temný hlas. Pořád zní tak neuměle tragicky a podbízivě. „Hudba vychází z mého nitra, je éterická a mystická,“ říká. Zvuk kapely je také stejný, i když na novince více elektronický. Žádné veletoce Sade zatím nepořádá a je to dobře.

Skoro všechnen čas z posledních dvaceti let dávala Sade přednost osobnímu životu před kariérou. V roce 1989 se provdala za španělského režiséra Carlose Scola Pliega, v roce 1996 se jí narodila dcera. Nyní žije na anglickém venkově v Gloucestershire a nestěhuje si. I když... bulvár se o ní opět začal zajímat a to ona bytostně nenávidí. „Všichni jsme teď rodiči, naše životy se posunuly dále. *Soldier of Love* jsem prostě nemohla udělat dříve než teď, a přestože fanoušci museli čekat dlouho – a to je mi líto –, jsem na něj nesmírně pyšná,“ říká o svém „novém“ životě. Je jasné, že se ho za žádnou cenu nebude chtít vzdát. Počítat s tím, že se bude dalších několik let vláčet po koncertních šňůrách, je tedy bláhové. Květnový koncert v Praze tak bude po nekonečně dlouhé době a také na dlouho dopředu jedinou příležitostí užít si Sade naživo.

Sade, O2 arena, sobota 14. 5. 2011
Vstupenky od 1350 do 2450 Kč
Pořádá Live Nation

TEXT: PETR HOLEČEK (METRO), FOTO: SONY MUSIC

Nejrychlejší 3G síť pro váš notebook



Exkluzivně u T-Mobile

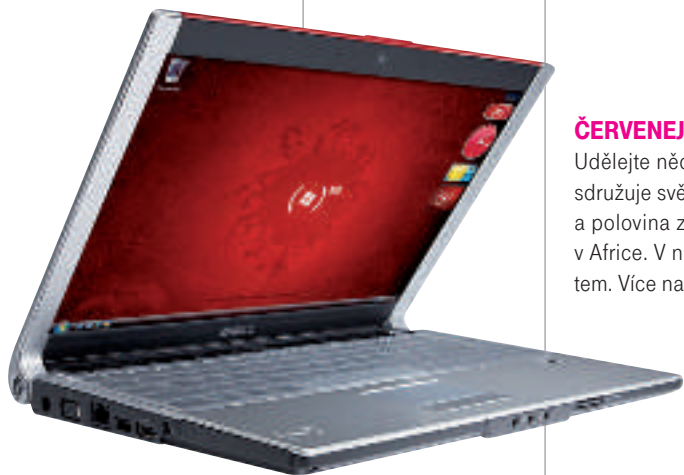
Spustili jsme pro vás nejrychlejší 3G síť v ČR s moderní technologií HSPA+.

Už za **249 korun měsíčně** tak můžete frčet na internetu rychlostí, kterou v jiné síti nenajdete.

Více na tmobile.cz/3G

pro společné zážitky

..... **T-Mobile**



ČERVENĚTE SE PROTI AIDS

Udělejte něco neobvyklého a nové firemní notebooky pořídte v rámci projektu (RED). Ten sdružuje světově známé značky, které opatří vybrané výrobky v červené barvě logem (RED) a polovina z ceny prodaných kusů je pak určena na podporu boje s onemocněním AIDS v Africe. V nabídce najdete notebooky Dell (nejen červené) či tablety iPad s červeným krytem. Více na www.joinred.com.



HRNEČEK PRO ZDRAVÁ PRSA

I hrnečky ve firemní kuchyňce mohou pomáhat. Společnost Avon Cosmetics pomáhá již řadu let bojovat proti zákeřnému onemocnění rakovinou prsu. Hrneček za 160 Kč na www.avon.cz.



FÉROVÉ KAFE

Kancelářskou nutnost zvanou káva můžete pořídit na www.mamacoffee.cz. Kromě toho, že vám budou návštěvy a popřípadě i zaměstnanci blahorečit za lahodnou kvalitní kávu z Etiopie, pomůžete také místním výrobcům, jimž výtěžek z prodeje pomáhá vytvářet důstojné životní a pracovní podmínky.

ZÁPISNÍK TERIBEAR DĚTEM

Jasně že můžete nechat natisknout nudné firemní bloky jako každý rok – anebo koupit krabici elegantních zápisníků a přispět na dobrou věc. Nadace Terezy Maxové nabízí v rámci projektu Teribear elegantní zápisníky s vyraženým logem medvídky. Motiv rastru je inspirován grafickým návrhem designéra Vladimíra Žíky, nositele prestižních designových cen, který na projektu TERIBEAR dlouhodobě pracuje. V prodejnách INTERSPAR k dostání za 179 Kč.



LAMPIČKA AFRICKÝM ŠKOLÁKŮM

Místo nevzhledných kancelářských lampiček nakupte do kanceláře veselé solární lampy SUNNAN. Za každý prodaný kus věnuje Sociální iniciativa IKEA jednu další UNICEFu a organizaci Save the Children. Ty je dále předají dětem, které by se jinak po západu slunce nemohly učit, protože na úlohy mají čas až v noci – po vykonání všech domácích prací. V obchodních domech IKEA za 399 Kč.





Jarní číslo právě vychází



VÁŠ EXKLUZIVNÍ PRŮVODCE ČASOPROSTOREM
k dostání u všech dobrých prodejců hodinek nebo k objednání na
www.watchitmagazine.eu

KAREL ABRAHAM
MOTOCYKLOVÝ ZÁVODNÍK MOTO GP
DOPORUČUJE INVICTU

SUBAQUA NOMA IV CHRONO

Model: 6575

Strojek: profesionální švýcarský quartzový strojek

Pouzdro a ciferník: průměr 50 mm • ocelové pouzdro • jednosměrně otočná luneta • ocelové šroubovací dýnko • ocelová šroubovací korunka s bezpečnostní krytkou s logem • ocelová šroubovací tlačítka • Flame fusion – minerální sklo se safírovým povrchem • vzorovaný ciferník • datum • Tritnite® luminiscenční ručky • černý ionizovaný povrch • 18kt růžové zlacení

Pásek: vysoce pevný polyuretanový pásek v černé barvě s ocelovými detaily • ocelová zapínací spona s logem • 18kt růžové zlacení

Voděodolnost: 500 metrů

Doporučená cena: 21.600,-



INVICTA

Smarter by the Second.

manilla for men

manilla
Váš stylový společník

Manilla s.r.o. je výhradním dovozcem hodinek značky Invicta do České republiky a na Slovensko.

www.invictawatch.cz

Partnerské prodejny: Praha: Zlatnictví a hodinářství Altman, Václavské náměstí 28; Corial, Centrum Chodov, Roztylská 2321/19; KOSKOM, Na Poříčí 30 • Brno: Corial - Olympia, U Dálnice 777; WOW, Galerie Vaňkovka, Ve Vaňkovce 1 • České Budějovice: KP Klenoty, Krajinská 37/4 • Přeštice: Michal Procházka Hodiny-Klenoty, Nám. Masarykovo 113 • Šumperk: Maixner, nám. Míru 19 • Bratislava: ŠOTO s.r.o., Šancová 46; WOW, EUROVEA, Pribinova 8; WOW, AUPARK, Polus City Center, Vajnorska ul. • Banská Bystrica: Bruno Bisaki - UMAG, SC EURÓPA, Na Troskách 25 • Košice: Corial - OC Optima, Moldavská cesta 32 • Nitra: AD MARKT s.r.o., Piaristická 2 • Nové Zámky: ECO-TIME, M.R.Štefánika 6 • Prievidza: VÁŠ ČAS - Hodinárstvo, Kláštorňá 1 • Žilina: TIME IN, Mariánské nám 28/51