



**T** · · Mobile ·  
prostě **blíž**

Novinky v lokalizačních  
a navigačních  
systémech

Pomáháme podnikat

Uvolněte se a dejte  
stresu vale

# Professional

čtvrtletník pro firemní klientelu společnosti T-Mobile Czech Republic

číslo 4  
prosinec  
2006



# Klidné vánoční svátky a do nového roku vykročení tou správnou nohou přeje všem čtenářkám a čtenářům

## T-Mobile Professional

### Obsah

- |    |  |    |   |
|----|--|----|---|
| 4  | Mobil několikrát jinak                           | 13 | Pardubická policie má o svých strážnících přehled |
| 4  | Firemní rádce vyhlásil soutěž                    | 14 | GPS navigace – praktická a pro každého            |
| 5  | Není kurýr jako kurýr                            | 15 | Jedno jádro již nestačí                           |
| 5  | Je libo vzkazy na e-mail?                        | 16 | Nejvíce zákazníků využívá služeb T-Mobile         |
| 6  | Televize v kapse si odbyla svůj „polokřest“      | 16 | Akcionář T-Mobile má nového vlastníka             |
| 7  | Ne rosa, ale Wi-Fi na kolejích                   | 18 | Nokia N73   |
| 7  | Hovory v hi-fi kvalitě: To není science fiction  | 18 | MDA compact III                                   |
| 8  | Obchodník 21. století                            | 19 | BlackBerry 7130g                                  |
| 10 | Většina lidí čeká na to, až jim někdo zavolá     | 19 | Výhra goes to...                                  |
| 11 | Mobilní péče o zdraví pomáhá pacientům i lékařům | 20 | Uvolněním proti stresu                            |
| 12 | Za sněhovými radovánkami i za teplem             | 22 | T-Mobile ve společnosti                           |

**Professional**

vydává T-Mobile Czech Republic a.s.

adresa redakce: Tomíčková 2144/1, 149 00 Praha 4, e-mail: info@eprofessional.cz, redakce: Martina Školníková, tel.: +420 603 601 131,  
inzerce: Jaroslav Macnar, tel.: +420 603 605 630, foto: ISIFA – Image Service s. r. o., jazyková redaktorka: PhDr. Milena Gillová, grafické  
zpracování: studio Cellula s.r.o., tisk: Reprint s.r.o., registrace MK ČR: MK ČR E 13664  
Zimní číslo vychází 15. prosince 2006.

# Mobil několikrát jinak

Lámat si hlavu nad tím, jakým dárkem potěšit své blízké pod stromečkem, patří k nevyhnutelnému předsvátečnímu koloritu.

Nabídku, kterou vám představujeme, proto můžete brát jako tip na Vánoce, které v době přípravy tohoto čísla Professionalu klepaly na dveře více než neodbytně.

Nabídka, o níž je řeč, patří u T-Mobile k novinkám. Kombinuje mobilní telefony se stylovými doplňky, jako jsou parfémy, headsety či pouzdra na mobil. Vybírat můžete ze sedmi balíčků obsahujících elegantní mobily značek Nokia a Samsung. V průběhu roku se můžete těšit na další výběr

telefonů a doplňků, neboť tuto speciální nabídku bude T-Mobile pravidelně obměňovat. Připravena je dlouhodobá spolupráce jak s výrobcí telefonů, tak se značkami ženského oblečení a dalšími partnery. S uvedením další kolekce se počítá již v průběhu ledna. Sledujte [www.t-mobile.cz/fashion](http://www.t-mobile.cz/fashion). . . .

Jedná se sice o ryze „ženskou záležitost“, ale to neznamená, že se tímto obracíme pouze na pány kluky nakupující pro své protějšky. Pořízením něčeho nového „jen pro sebe“ může udělat radost i žena sama sobě.



Samsung SGH-E870  
s toaletní vodou  
Tommy Hilfiger



Samsung SGH-X660  
s trendy taštičkou  
na mobil



Luxusní Nokia 8800  
Sirocco s ocelovým  
tělem, doplněná  
o bezdrátový headset



Otočná Nokia 7377  
L'Amour obsahující  
růzovobílé praktické  
hands-free včetně šňůrky



Nokia 6131 s trendy  
taštičkou na mobil



Samsung SGH-D900 s koženým  
pouzdem Lacasa



Nokia 6103  
s trendy taštičkou  
na mobil



## Firemní rádce vyhlásil soutěž

V minulém vydání magazínu jste si mohli přečíst o novém portálu pro firmy a podnikatele.

Ten se nedávno rozrostl o oblasti věnované především malým a středním podnikům. Najdete zde například průvodce profesionálními a partnerskými řešeními T-Mobile, praktické přínosy při využití mobilních řešení, ale také soutěž o věcné ceny.

„Snažíme se malým a středním firmám nabídnout široké spektrum vlastních i partnerských řešení, která jim mohou co nejvíce usnadnit a zefektivnit každodenní práci,“ říká Jaroslav Macnar, ředitel Wholesale marketingu T-Mobile, a dodává:

„Abychom našim stávajícím i potenciálním zákazníkům tento přínos ukázali konkrétně, připravili jsme také novou, unikátní sekci našeho portálu, kde na příkladu virtuálních firem ukazujeme, jak by mohl vypadat jejich běžný pracovní den s využitím našich profesionálních řešení.“ Stačí navštívit stránky [www.pomahamepodnikat.cz](http://www.pomahamepodnikat.cz).

Firemní návštěvníci portálu si dále mohou nechat poradit od elektronického průvodce, která řešení by byla vhodná právě pro jejich společnost. Pokud

vyplníte všechny údaje v něm uvedené a zodpovíte otázku „**Které telekomunikační řešení by mé firmě pomohlo nejvíce a proč?**“, můžete se zúčastnit soutěže o hodnotné ceny:

- **1. cena (dle vlastního výběru):**  
**varianta A:** 10 licencí na aplikaci one-bridge (Sybase) a 5x mobil včetně tarifu (T-Mobile),  
**varianta B:** partnerské řešení CarNet na rok (SGS),  
**varianta C:** bezpečný dům/innovovaná verze 20/07 a LiFeMonitor (Beta Control),
- **2. cena: 2x combi datová karta + 2x datový tarif na 1 rok,**
- **3. cena: MDA + tarif na 1 rok.**

Do soutěže, která probíhá do konce ledna, se mohou zapojit i firmy, jež nevyužívají služeb T-Mobile. . . .



# Není kurýr jako kurýr

Právě mluvíte po telefonu s někým jiným, sedíte na důležitém jednání a nemůžete hovor přijmout, mobil jste vypnuli nebo se nacházíte mimo signál – a přesto se ve všech těchto případech dozvíte, kdo vám v tom okamžiku volal.

Způsobů, jak mít o „propásnutých“ telefonátech přehled a popřípadě si i vyslechnout, co měl dotyčný na srdci i na jazyku, je několik. Dnes vám představíme novinku, která vám doručí hlasový vzkaz od volajícího jako MMS, a to bezprostředně poté, co jej váš protějšek namluvil.

vám namluvené sdělení odešle na mobil prostřednictvím MMS zprávy včetně čísla, z něhož se vás pokoušeli zastihnout. Vy už nemusíte nikam volat a platit za další telefonát, abyste si vzkaz vyzvedli – zprávu si prostě rovnou přehrajete. A pokud se člověk na druhém konci pomyslného drátu přece jen ostýchal cokoliv namluvit a dá přednost hovoru z ucha do ucha, pošle vám kurýr alespoň SMS s jeho telefonním číslem (v případě, že jste měli vypnutý mobil nebo byli z dosahu signálu).

Zkrátka a dobře, přejete-li si dostávat vzkazy od svých blízkých, kolegů nebo obchodních partnerů jednoduchým způsobem a volání do hlasové schránky považujete za jistou obstrukci, je MMS hlasový kurýr vhodným tipem právě pro vás.

## Výhody MMS hlasového kurýra

- Na rozdíl od jiné záznamové služby – Registru zmeškaných hovorů – obdržíte na mobil nejen telefonní číslo volajícího, ale i zanechaný vzkaz.
- Vzkazy od volajících jsou doručeny přímo na váš mobil prostřednictvím MMS, tj. nemusíte pro ně nikam volat (na rozdíl od hlasové schránky).
- Volající má jistotu, že pokud si během příštích dvou dnů zapnete telefon, jeho vzkaz bude doručen.
- Služba je zdarma – za doručení MMS nic neplatíte.

## Nevadí, že nejste k zastížení...

...MMS hlasový kurýr vše obstará za vás. Vybídne volajícího, aby zanechal vzkaz. Ten může být dlouhý až půl minuty, a jakmile dotyčná osoba dopoví, co potřebovala, kurýr se dá opět do pohybu. Okamžitě

## Jak aktivovat:

- zavoláním na číslo 4603,
- zasláním SMS na 4603 ve tvaru MMSKURÝR A,
- na [www.t-zones.cz](http://www.t-zones.cz) v sekci Můj T-Mobile. •••

# Je líbo vzkazy na e-mail?

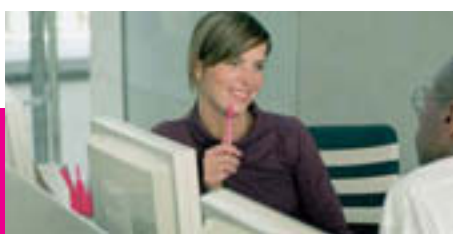
Jste-li zvyklí na mobilní záznamník, tedy hlasovou schránku, možná uvítáte její novou vymoženost – přeposílání vzkazů na e-mail.

Obzvláště pokud patříte mezi zapomnětlivce, kteří čas od času nechají mobil doma a na e-mailu sedí často. Takhle máte i bez telefonu možnost dozvědět se, kdo vám mezitím volal, a zprávy si poslechnout přes počítač.

Novou službu hlasové schránky oceníte i v případě, kdy je vám příjemnější přehrávat si zanechané vzkazy na počítači než do schránky volat. Ať tak nebo tak, lze si zvolit až dvě e-mailové adresy, na něž si přejete, aby vám vzkazy chodily. Jakmile volající zprávu namluví, je automaticky postoupena vašemu e-mailu, přičemž v hlasové schránce zůstává zachována. Na nové zprávy ve schránce můžete být zároveň i nadále upozorňováni prostřednictvím SMS nebo příchozím hovorem a zprávy si v hlasové schránce vyzvednout zavoláním na 3311. Tarifním zákazníkům připomínáme, že jejich schránka umí přijímat i faxové zprávy.

Doručování zpráv na e-mail je možné nastavit zavoláním na číslo 4603 nebo na [www.t-zones.cz](http://www.t-zones.cz) v sekci Můj T-Mobile.

Podrobnější informace o MMS hlasovém kurýru, hlasové schránce a dalších záznamových službách najdete na [www.t-mobile.cz](http://www.t-mobile.cz)/Služby a tarify/Záznamové služby. •••



# Televize v kapse si odbyla svůj „polokřest“

O televizním vysílání v mobilu jsme vás na stránkách našeho magazínu informovali již dříve. Tahle hudba blízké budoucnosti má za sebou první velkou zkoušku.

Služba byla poprvé představena na loňském Invexu, odkud si odnesla ocenění Křišťálový disk. Od té doby prošla dalším vývojem, vylepšením řady vlastností a následným testováním. Během dvou podzimních měsíců prověřovalo tzv. Televizi v kapse, jak se projekt nazývá, přes dvě stě padesát uživatelů. Ti mohli na displeji telefonu sledovat deset TV programů.

## Novinka č. 1: silnější signál

Veřejný test Televize v kapse – digitálního televizního vysílání určeného pro mobilní telefony na bázi standardu DVB-H – zahájil T-Mobile společně s Radiokomunikacemi poslední říjnový týden. Signál, šířený ze strahovského vysílače, poprvé pokrýval rozsáhlejší území: zahrnoval většinu hlavního města Prahy včetně vnitřku budov. Na pilotním projektu se podílelo 250 uživatelů z řad zákazníků a zaměstnanců obou společností a vzhledem k tomu, že probíhal do konce listopadu, nebyly do uzávěrky Professionalu známy jeho výsledky. Již teď je ale zřejmé, že jeho hlavní cíl, tedy ověřit jednotlivé prvky služby a zjistit potřeby a chování zákazníků před komerčním spuštěním, byl naplněn.

## Novinka č. 2: deset programů a šifrování

Klíčový prvek celého systému představovala inovovaná SIM karta T-Mobile. Ta umožnila přístup k objednanému TV vysílání, a to jak

k ucelené nabídce programů v rámci zvoleného balíčku, tak i k prémiovým TV kanálům či speciálním pořadům podle přání uživatele, např. sportovním zápasům či koncertům. V nabídce bylo celkem deset televizních programů: sedm volně šířených (ČT24, CzechTourism – informační kanál pro turisty, Euronews, Óčko, t-music, Playboy TV, TOP TV) a tři kódované kanály (Filmbox, JETIX, National Geographic). Kromě „pasivního“ sledování programů mohli diváci využít i řadu interaktivních prvků, například stahování melodií, objednávání SMS a MMS informačních kanálů, přístup na internetové stránky atd. Nově byl uživatelům k dispozici EPG neboli elektronický programový průvodce s aktuálně vysílaným programem i přehledem na příští týden, jehož prostřednictvím lze nastavit upozornění na vybraný program.

Jednou z nejdůležitějších novinek představených v rámci testu se stalo také šifrování obsahu tak, aby byla zajištěna dostatečná ochrana všech vysílaných kanálů. ...

## Blízká budoucnost?

T-Mobile má zájem Televizi v kapse komerčně spustit nejlépe již v příštím roce. Předpokládá to však splnění nezbytných podmínek, především definování a přidělení kmitočtů pro vysílací síť ve standardu DVB-H Českým telekomunikačním úřadem. Z hlediska investičních nákladů a finanční návratnosti služby bude nutné sdílení digitální vysílací sítě DVB-H více mobilními operátory. Druhou zásadní podmínkou je provedení nezbytných změn v zákoně o rozhlasovém a televizním vysílání, na jejichž základě Rada pro rozhlasové a televizní vysílání udělí souhlas s přenosem programů v síti DVB-H.

## Partneři

Testování mobilní TV je výsledkem intenzivní spolupráce partnerských společností, které patří k lídrům ve svém oboru. Jsou jimi Radiokomunikace (síť pro vysílání ve formátu DVB-H), Siemens (systémová platforma), Motorola, Sagem, Samsung (koncová zařízení), Rohde & Schwarz (komponenty sítě DVB-H), Gemalto a Nagravision (řešení ochrany přístupu ke službě) a TIM (testování DVB-H roamingu). Atraktivní obsah pro koncové uživatele poskytli mediální partneři – Česká televize, CzechTourism, Euronews, Filmbox, JETIX, National Geographic, Óčko, Playboy TV, Prima TV a TOP TV.





## Ne rosa, ale Wi-Fi na kolejích

Z Velké Británie pochází zpráva, že tamní T-Mobile má od začátku roku 2007 poskytovat vysokorychlostní internet na železničních tratích, po nichž jezdí cestující na letiště Heathrow. Na připojení o rychlosti až 8 megabitů za sekundu bude mít zásluhu i u nás dobře známé Wi-Fi.

Britský T-Mobile má pokrýt vysokorychlostním internetem všechny železniční tratě, po kterých jezdí vlaková souprava známá jako Heathrow Train Express. Vyplývá to z dohody, kterou operátor uzavřel s vedením londýnského letiště Heathrow. Po zkušebních testech bylo komerční spuštění naplánováno již na začátek roku 2007 a lze očekávat, že je uvítá ne jeden pasažér. Vždyť vlaky Heathrow Express přepraví ročně na 5,3 milionu lidí a počet cestujících z řad firemní klientely výrazně převyšuje průměr.

Připojení k internetu s rychlostí až 8 megabitů za sekundu budou mít cestující k dispozici během celé trasy – i v tunelech. Všichni zájemci si budou moci přístup koupit přímo ve vlaku a službu dále využívat i na letišti Heathrow či ve více než dvou stovkách dalších lokalit centrálního Londýna (např. Starbucks, knihkupectví Borders nebo vybrané hotely). Wi-Fi, resp. službu T-Mobile HotSpot, zajišťuje pro T-Mobile UK firma Nomad Digital. ...

## Hovory v hi-fi kvalitě: To není science fiction

Se zkoušením nových technologií, respektive inovativním nasazením již známých technologií do mobilní komunikace, nezhálí ani magentový operátor v sousedním Německu. Tam úspěšně proběhlo testování hi-fi přenosu hlasu. Jeho opravdová premiéra, tedy uvedení do ostrého provozu, se plánuje na rok 2008.

Německý T-Mobile společně s Ericssonem otestoval hlasový kodek AMR (Adaptive Multi-rate) Wideband. S touto technologií, která byla vybrána organizací Third Generation Partnership Project (3GPP) jako širokopásmový kodek pro síť GSM a síť WCDMA třetí generace, se mohou telefonující těšit v budoucnosti na hovory v hi-fi kvalitě. Umožňuje totiž dosud nepoznaný rozměr přenášeného hlasu. Během testování, které proběhlo v Hamburku a v Kolíně nad Rýnem, mohli účastníci projektu

pocítit výrazný rozdíl ve zvukové kvalitě. Nové sluchové zážitky vyzkoušelo během čtyř letních týdnů na 150 zákazníků T-Mobile, kteří rádi a často telefonují. Přes 70 procent respondentů odpovědělo, že zvuková kvalita jejich hovorů se výrazně zlepšila. Jednalo se o vůbec první zkušební provoz AMR Widebandu na světě realizovaný v komerční mobilní síti. S uvedením této technologie počítají T-Mobile společně s Ericssonem a dalšími partnery v průběhu roku 2008. ...



# Obchodník 21. století

Potřebujete ihned sdělit zákazníkovi, kolik kusů jím požadovaného výrobku máte na skladě, a nechce se vám volat kolegům nebo do skladu? Však také nemusíte. Seznamte se s Mobilním obchodníkem.

Každý, kdo někdy pracoval v obchodě a denně se potýkal s prodejem určitého zboží, ví, že nejdůležitější v úspěšném prodeji jsou informace o zákazníkovi a co nejpřesněji cílená nabídka, která přesně splňuje zákaznickovy požadavky. Jen pokud obchodník disponuje dostatkem informací o stavu zásob na skladě, ví, co si zákazník objednal při minulé návštěvě. Jednoduše ho již zná. Tak má mnohem vyšší šanci být úspěšný – a prodat.

## Petr a Tomáš

Představme si dva obchodní zástupce. Prvnímu řekneme třeba Petr a druhému Tomáš. Pracují v konkurenčních firmách a jejich denním chlebem je pravidelně navštěvovat zákazníky, vyhledávat nové klienty, prodávat a sbírat objednávky v terénu. Zatímco Petr je zvyklý pracovat s papírem a tužkou, Tomáš využívá zařízení typu T-Mobile MDA. A jak vypadá jejich typický den?

## Chybovat je lidské, ale...

Petr si již včera pracně vytvořil seznam zákazníků, které má dnes navštívit. Celkem jich je pět, to znamená, že bude mít zase perný den. Snažil se přípravu nepodcenit, vypsál si kontaktní osoby ve firmách, domluvil si schůzky, letmo zkontroloval cestu a ráno vyráží do terénu. Již při první návštěvě se ovšem setká s otázkami typu: „Obdrželi jste od nás peníze za poslední objednávku?“ nebo „Když si místo dvaceti kusů, které obvykle objednávám, vezmu čtyřicet, bude dodací doba stejná?“ Zákazník samozřejmě čeká okamžitou odpověď, Petr tudíž musí volat kolegyni do kanceláře a vše zjistit. Nejen že mu to zabere hodně času a firmu každý takovýto hovor

stojí peníze, ale také vypadá před zákazníkem neprofesionálně.

Nakonec je sice u zákazníků úspěšný a nabere relativně dost objednávek, avšak na sklonku dne musí zasednout k počítači a zanést do něj veškeré objednávky i historii návštěv. Již několikrát se stalo, že se při přepisování přehlédl a přepsal objednávku chybně. Zákazník poté obdržel zboží, které nechtěl a neobjednal si ho, dokonce takovouto chybou firma pár zákazníků ztratila. Petr slyšel, že konkurenční firma, kde pracuje Tomáš, s tímto problémem nemá. Jak je to možné?

## Není nad chytré zařízení

Tomáš bez nutnosti náročně včerejší přípravy zapne ráno zařízení typu T-Mobile MDA a podívá se, koho má dnes navštívit. Veškeré informace má totiž v tomto zařízení a vlastně je jedno, sedí-li v kanceláři u počítače, či zda pracuje z domova. Systém v MDA mu navíc vygeneroval nejlepší cestu, tudíž nemá strach, že by si zbytečně zajel. Již při první schůzce se setká s podobnými otázkami jako Petr, ovšem ihned na ně má uspokojivé odpovědi. Nemusí nikam volat, nic hledat v papírech, vše má v systému, který nosí u sebe. Jednoduše se podívá na stav vyplacených

## Aplikace pro mobilní sběr dat

Níže uvádíme jednotlivé moduly, které software může obsahovat.

### Katalog zboží/informace o stavu zásob

Obchodní zástupce má v mobilním počítači nahrány veškeré informace potřebné pro svou činnost v terénu (informace o zboží, klientech, cenách, stavech na skladě, rezervacích apod.). Pracuje samostatně, k úspěšnému dokončení obchodního případu. Modul obsahuje funkce a úkoly podmiňující vykonání některých činností během dne.

### Kontakty

Modul umožňuje snadný a tříděný přístup k detailním kontaktním informacím o všech obchodních partnerech. Definovaná uživatelská práva stanoví, jak mohou mobilní pracovníci s kontakty zacházet. Změny jsou k dispozici v centrální kanceláři a všem ostatním pracovníkům firmy ihned po provedení synchronizace.

### Objednávky

Mobilní uživatel může v terénu vystavit objednávku přesně podle standardů své mateřské firmy. K vystavení objednávky využije informace z ostatních modulů aplikace, např. informace o neuhrazených fakturách, o slevách za dosud odebrané zboží apod. Podle nastavené cenové politiky obsahuje modul přesné ceny pro každého partnera. Poté, co mobilní obchodník odešle objednávku v elektronické podobě do centra, je její další zpracování zajištěno prostředky centrální kanceláře společnosti.

### Prodej z vozu

Modul zajišťuje všechny potřebné prostředky pro ambulantní prodej zboží z vozu. Tato aktivita je podporována několika funkcemi: informace v katalogu zboží, stav skladu, příjem hotovosti a tisk účtenky nebo faktury. Modul může využívat pro zrychlení prodeje technologii čárových kódů.

### Záznam z návštěvy

Aplikace umožňuje vést a sdílet záznamy o návštěvách provedených v obchodních partnerech. Každá firma má možnost nastavit si aplikaci tak, aby zachycovala určité standardní kroky během vlastní návštěvy. Například kontrolu vystavení vlastního zboží, kontrolu cen konkurence, kontrolu minimálních skladových zásob, aktualizace informací o obchodním partnerovi apod.

### Řízení nákladů

Aplikace umožňuje sledovat veškeré náklady, které jsou spojeny s činností mobilního pracoviště. Součástí modulu je kniha jízd se záznamy o ujetých kilometrech a o čerpání pohonných hmot. Kniha jízd a veškeré další osobní náklady na mobilního pracovníka jsou vyhodnocovány odpovědným manažerem v centrální kanceláři pomocí serverové části systému.

### Plánování úkolů a tras

Cesty k obchodním partnerům si může plánovat sám terénní pracovník nebo centrála. Obdobně je možné centrální zadávání úkolů. V tomto modulu mobilní pracovníci vždy vidí své úkoly na další dny či týdny. ►►





#### Kontrola činnosti distribuce

Firmy využívající pro distribuci svých výrobků smluvní logistické firmy mohou tuto činnost jednoduše kontrolovat. Aplikace umožňuje terénním pracovníkům zaznamenávat kvalitu zavázky přímo na jednotlivých obchodních místech a tyto informace bez prodlužení předávat elektronickou formou do centrály.

#### Denní výkaz práce

Terénní pracovník informuje o svých denních aktivitách pomocí jednoduchého formuláře na svém mobilním počítači. Centrální kancelář tyto informace průběžně sleduje, a získává tak důležitý podklad pro řízení.

#### Přehled o obchodních aktivitách

V aplikaci lze centrálně naplánovat pro každého terénního pracovníka prodejní úkol na určité období. Ten může denně vyhodnocovat plnění svého prodejního plánu, a centrála tak má průběžně přehled o produktivitě všech svých terénních pracovníků.

#### Marketingové akce

Aplikace podporuje všechny aktivity, které jsou spojeny s marketingovými akcemi. Organizátoři těchto akcí získávají informace o tom, jaká akce kde a kdy proběhne; plánují, jaký materiál na ni bude potřeba; kdo a kdy se jí zúčastnil; jak byly akce úspěšné. Jsou schopni také vytvářet vlastní marketingové dotazníky a vyhodnocovat je.

#### Komisní prodej

Tento druh obchodní činnosti podporuje aplikace pomocí evidence zboží v komisi v prodejně. Vyúčtování probíhá až po uskutečnění prodeje.

#### Řízení teritorií

Každý mobilní uživatel zodpovídá za určité, jemu svěřené teritorium. Manažer v centrální kanceláři společností má prostřednictvím aplikace možnost přearozovat mobilní uživatele do jiných teritorií, přidělovat nová teritoria a rozdělovat je.

faktur, skladových zásob i historii předchozích schůzek. Dokonce objednávky vypisuje on-line do MDA a přes zabezpečené kanály je posílá přímo do firmy. Předtím, než si firma tenhle software pořídila, měl problémy s přepisováním objednávek a s chybovostí, nyní ale již nemusí mít strach. Dokonce i kdyby náhodou „emděáčko“ ztratil, nikdo – ani od konkurence – se dovnitř systému nedostane, jelikož je chráněn přístupovým jménem a heslem. Po příjezdu domů nemusí Tomáš nic přepisovat či znovu vypisovat, vše již udělal přímo v průběhu návštěv. Má tedy spoustu času na své koníčky, a to navštívil mnohem více zákazníků ve srovnání s dobou, než nový systém nasadili. Je za něj rád, protože se může plně věnovat pouze obchodnické činnosti, a tím, že prodává více, je spokojená nejenom firma, pro kterou pracuje, ale i on sám.

Takovéto příběhy můžeme slyšet od firem, které podobné řešení nasadily, zcela běžně. Pokud i vy chcete mít spokojenější obchodní partnery a kompetentnější zaměstnance, napište na adresu [partnership@t-mobile.cz](mailto:partnership@t-mobile.cz) nebo navštivte stránky [www.t-mobile.cz/partnerskareseni](http://www.t-mobile.cz/partnerskareseni), popřípadě [www.t-mobile.cz/nejlpsivolba](http://www.t-mobile.cz/nejlpsivolba). Prezentaci řešení, která by vám pomohla snížit náklady a zvýšit efektivitu vašeho podnikání, pro vás rádi uspořádáme. ♦♦♦

Moduly řešení převzaty z [www.myavis.cz](http://www.myavis.cz).

inzerce

Revoluční software pro mobilní telefony

# MOBILedit!

## Nová verze 2



SyncML Server  
Řešení vzdálené **SyncML**  
synchronizace  
telefonu po internetu.  
Vyzkoušejte ZDARMA na:  
[syncml.mobiledit.cz](http://syncml.mobiledit.cz)

### Profesionální nástroj

- rychlé kopírování obsahu telefonů
- automatické zálohování
- posílání SMS i MMS
- kompletní kontrola nad telefonem
- kompatibilní s mnoha telefony

Více informací, download zdarma  
a online obchod na [www.mobiledit.cz](http://www.mobiledit.cz)

Prodej v ČR a SR: COMPELSON Trade s.r.o., Drahobajlova 54, Praha 9, tel. 204 316 673

**COMPELSON**  
LABORATORIES

# Většina lidí čeká na to, až jim někdo zavolá,

říká Karel Vacek, majitel a jednatel společnosti Snowhill

Areály společnosti Snowhill, která u nás provozuje známá lyžařská střediska, se nacházejí v několika oblastech České republiky. Potřeba kontaktu s provozními pracovníky nebo se stavebními firmami, které provádějí modernizaci těchto středisek, je neustálá. To pochopitelně klade vysoké nároky na přesnou a spolehlivou každodenní komunikaci.

## Proč jste si za „svého“ operátora vybrali právě T-Mobile?

Se společností T-Mobile spolupracujeme už od samého začátku naší existence a s kvalitou i nabídkou služeb, které nám poskytuje, jsme spokojeni. Na tomto partnerovi oceňujeme operativnost, individuální vztah k potřebám zákazníka a vždy seriózní přístup.

## Jaké služby mobilní komunikace využíváte a v čem jsou pro vaši firmu přínosem?

Hlasových služeb využívají všichni zaměstnanci společnosti Snowhill – management, obchod, administrativní, provozní i techničtí pracovníci. Možnost velice výhodného volání v privátní podnikové síti pro nás představuje jednu z priorit. Na hlasových službách je samozřejmě postaven také náš rezervační systém linek skibusů (služba Team Call), kterých v této zimní sezoně vypravíme okolo dvou tisíc z mnoha míst České republiky a nově i z Německa a Polska. Za výhodnou službu považujeme rovněž dočasné odpojení SIM karet pro naše sezonní pracovníky. Datových služeb využívá management společnosti – pochvalujeme

si zejména 4G Combi karty s tarifem Internet 4G Premium s možností rychlého neomezeného přístupu i na cestách v zahraničí.

## Přesahuje spolupráce s T-Mobile standardní rámec vztahu zákazník verzus operátor?

Ano, s T-Mobile spolupracujeme také v oblasti PR a marketingu. Poskytujeme speciální nabídky zaměstnancům, zákazníkům i partnerům T-Mobile a Snowhill. Zajišťujeme rozesílání marketingových a obchodních informací se speciálními nabídkami, přehledy pořádaných akcí, dalšími aktivitami či slevami a pořádáme promo akce v jednotlivých lyžařských střediscích. A také pravidelně inzerujeme v časopisech vydávaných společností T-Mobile.

## Sdělíte nám svůj osobní pohled na mobilní komunikaci?

Na jedné straně nám mobilní telefon zkomplikoval život, na druhé straně většina lidí podvědomě čeká na to, kdy kamarád, obchodní partner nebo blízký člověk zavolá, napíše. A tak i mobilní komunikace ovlivňuje naše konání a spokojenost samých se sebou. •••

Snowhill, spol. s r. o.

Společnost Snowhill vznikla v roce 2002 za účelem provozování lyžařských areálů v České republice a investování do nich. V současné době je největším tuzemským privátním provozovatelem lyžařských středisek. V oblasti Krkonoš k nim patří známé areály, jako jsou Herlíkovice-Vrchlabí, Šachty-Vysoké nad Jizerou, Kamenec-Jablonec nad Jizerou, Kozinec-Hrabačov u Jilemnice, na Šumavě Kašperské Hory a nově skiareál Ještěd v Liberci. Jen v roce 2006 investoval Snowhill do modernizace svých středisek částku 400 milionů korun. Tři sta milionů se přitom investovalo do Ještědu, kde vzniká jeden z nejmodernějších lyžařských areálů v České republice. V průběhu léta a podzimu zde například vyrostly tři nové lanovky – z toho dvě čtyřsedačkové – a pět nových vleků. Kmotrem tohoto areálu se stal slavný italský lyžař Alberto Tomba.

Karel Vacek, majitel a jednatel společnosti Snowhill, spol. s r. o. Tuto společnost založil v roce 2002.

„V naší společnosti je hodně rybářů, a tak telefony často padají do vody. Čekáme proto na okamžik, kdy budou k dostání přístroje, které si s vodou hravě poradí 😊.“





## Mobilní péče o zdraví pomáhá pacientům i lékařům

Poskytovatelé zdravotní péče výrazně ušetří. Pacienti se budou cítit bezpečněji a nezávisleji.

Dosáhnout se toho dá snadno díky moderním telekomunikacím. Pilotní projekty testování technologie Ericsson Mobile Health pro zdravotní péči na dálku prokazují, že koncept vzdálené péče o zdraví přinese výhody všem. Zdravotníkům i jejich pacientům.

Nevíte, co si představit pod pojmem mobilní zdravotnictví? Není to tak složité, pacientovy zdravotní funkce prostě hlídá jeho mobilní zařízení připomínající telefon. Díky tomu nemusí jezdit na vyšetření do nemocnice, ale posílá údaje o svém zdravotním stavu přímo poskytovateli zdravotní péče. Například pacient, který dochází pravidelně k lékaři na kontrolu tlaku a EKG, má nově na pár týdnů na těle připevněný senzor připojený ke komunikačnímu zařízení, které vypadá jako mobilní telefon bez displeje. Tento aparát není schopen přenášet hlas.

### Informace pro lékaře snadno a rychle

Datová karta GSM a bluetoothový čip přijímají a odesílají údaje o momentálním zdravotním stavu pacienta (tlak, tep apod.) po síti přímo na monitor lékařova počítače. A lékař se k informacím dostane snadno – stačí mít pouze internetový prohlížeč. Lékař přijímá data stejně, jako když je pacient přímo v nemocnici. Díky technologii Ericsson Mobile Health je může dostávat nepřetržitě, nebo v pravidelných intervalech. Jiná alternativa pro toto řešení umožňuje pacientovi

zadávat data a zdravotní informace manuálně a posílat je lékaři prostřednictvím mobilního telefonu ve formě SMS. Tento projekt se vyvíjí již několik let, ale doposud to vždy znamenalo, že pacient byl svazován různými kabely a nebo byl obtěžán nějakým rozměrným zařízením. Nejnovější čidla toto vše nahradila a pacienta osvobodila. A co všechno lze již dnes na dálku monitorovat? Srdeční rytmus, krevní tlak, dýchací obtíže, okysličování organismu, tepovou frekvenci, pooperační stav, srdeční arytmií, cukrovku, tělesnou hmotnost apod. Komunikační zařízení, na které jsou pacienti napojeni, má i nouzové tlačítko pro situace, kdy pacient na svém těle pozoruje něco neobvyklého. Jeho prostřednictvím informuje lékaře a pomáhá mu zjistit a lokalizovat příčinu možných zdravotních těžkostí. V současnosti testují Ericsson Mobile Healthcare nemocnice na Kypru, v Singapuru a v dalších zemích.

### Snížení výdajů na péči o zákazníka

Nemocnice s poliklinikou v Barceloně má již za sebou zkušební provoz podobného zařízení a může hodnotit výsledky: Zavedení systému jim ročně

přinese úsporu ve výši dvou tisíc eur na pacienta. Studie Ericssonu zase ukazuje, že německý systém zdravotní péče by uspořil více než 24 milionů dolarů ročně, pokud by jen jedno procento německých astmatiků (je jich kolem 4 milionů) bylo monitorováno bezdrátově. Další studie říká, že náklady na zdravotní péči o diabetiky v těžším stadiu by se daly snížit na polovinu.

Celosvětové prudké zvyšování cen zdravotní péče nutí nemocnice, aby snižovaly své náklady, aniž by se to jakkoliv dotklo kvality péče o pacienta. Jednou z cest, jak zefektivnit vynaložené prostředky, je právě Ericsson Mobile Health. Nemocnice nemusí nijak investovat do posílení současné IT infrastruktury, protože na sledování údajů o pacientech lékaři jednoduše postačí internetový prohlížeč. A navíc, většině pacientů se daří lépe, pokud mohou převzít větší odpovědnost za vlastní zdraví, a snížit tak počet návštěv nemocnice.

Lenka Ošťádalová,  
manažerka marketingové komunikace  
společnosti Ericsson •••

### Výhody mobilní zdravotní péče

#### Pacienti

Zvýšená svoboda a kvalita života, protože mohou podstoupit zdravotní péči doma nebo na cestách bez zvláštních návštěv nemocnice.

#### Zdravotnické zařízení a zdravotní pojišťovna

Podstatné snížení výdajů díky možnosti monitorovat a diagnostikovat pacienty mimo nemocnice a polikliniky, přičemž se snižují nákladná hospitalizace a urychlí se jejich uzdravení.

#### Farmaceutické společnosti

Radikální snížení nákladů na studie a klinické testy nových léků a výrazné zkrácení času na úspěšné uzavření výsledků výzkumu.

#### Zdraví jedinci a sportovci

V reálném čase získají monitoring tréninkových, nekuřáckých nebo odučňovacích programů.

### Co je Ericsson Mobile Healthcare

Mobilní monitorování zdravotního stavu poskytuje bezdrátový přenosný systém vyvinutý na pomoc zdravotnickým pracovníkům, kteří získávají rychlý přístup k nonstop aktualizovaným údajům o životních funkcích, jako je rychlost tepu, tlak krve a dýchání, a nebo pravidelně vykonávaným měřením, např. hladiny cukru v krvi.





## Za sněhovými radovánkami i za teplem

Předvánoční horečka není nic pro vás, a tak se přes svátky raději hodláte „uklidit“ za naše hranice?

Nebo chcete svá novoroční předsevzetí pojmout v teplých krajích? Nebo se tak jako každou zimu těšíte, až pokoříte další vysokohorský svah?

Ať už máte důvod pro vycestování mimo zemi českou jakýkoliv, i z té sebevětší dálky můžete být nablízku rodině i kolegům. Například s Cestovatelem a voláním za ceny téměř jako doma – anebo Happy roamingem, v němž nezanedbatelně zlevnily hovory či MMS. A to není jediná změna, kterou T-Mobile nabízí pro používání mobilního telefonu v zahraničí.

### Šťastný Happy roaming

Nejmarkantnější novinkou, kterou pocítí vaše peněženka, je zlevnění cen za odchozí i příchozí hovory. Kupříkladu v případě Slovenska vás minuta hovoru s Happy roamingem vyjde nyní na 19 Kč (22,61 s DPH). V ostatních evropských zemích vyjma Ruska pak můžete volat za 29 Kč/min (34,51 s DPH). A pokud se vydáte do exotičtějších oblastí, i tam vás „provoz“ mobilního telefonu vyjde levněji.

S érou fotoaparátů v mobilu se čím dál větším hitem stávají ememesky – prostě něco vyfotíte a pošlete obrázek z dovolené. Je to rychlé, pohodlné a s cenou od deseti korun (což je o dobrou polovinu méně než dosud) se už takové pozdravy rodině a přátelům opravdu vyplatí.

Vlastní třeba vaše ratolest předplacenou kartu? Pak vezte, že i zde došlo ke zlevnění hovorů –

příchozích i odchozích – a kromě toho už neplatíte žádný sestavovací poplatek. Výrazně méně kreditu ubude i tehdy, když ze zahraničí posíláte textovou nebo multimediální zprávu. Jinak také řečeno, došlo ke sjednocení „twistových“ cen s cenami platnými pro zákazníky, kteří využívají některý z tarifních programů (viz tabulka).

### S Cestovatelem po cestách pracovních i soukromých

Říkáte, že cestování po Karibiku, Austrálii ani Asii vám nikdy nic neřikalo, říkat nebude a ke štěstí vám stačí návštěva evropské destinace? Pak není od věci sáhnout po zvýhodnění s názvem Cestovatel a můžete volat za ceny skoro jako doma. Minuta hovoru do České republiky i v rámci navštívené sítě vyjde na 4 Kč (4,76 Kč s DPH) plus jednorázový sestavovací poplatek 29 Kč (34,51 Kč s DPH). V případě příchozího hovoru hradíte jen uvedený sestavovací poplatek a samotné volání vás již nic nestojí. Další výhody spočívají také v příznivých cenách za SMS, využívání GPRS připojení k internetu a WAPu.

Pokud by měl Cestovatel nastoupit k fotbalovému utkání, zazáří v kompletní jedenáctičlenné sestavě: Původní devítka zemí T-Mobile, v nichž voláte za ceny téměř jako doma (Chorvatsko, Maďarsko,

Německo, Nizozemsko, Polsko, Rakousko, Slovensko, Velká Británie a USA), se totiž rozrostla o Makedonii a Černou Horu.

### Zvýhodnění WorldClass

Jinou možnost, jak mít při volání ze zahraničí výdaje pod kontrolou, představuje volba tarifního zvýhodnění WorldClass. To umožňuje telefonovat z ciziny do České republiky i do dalších zemí za jednotnou sazbu 17 Kč za minutu (20,23 s DPH). V každé zemi patřící do WorldClass je partnerská síť, ve které volající platí tuto zvýhodněnou cenu. Ta platí v současné době již ve 24 evropských zemích a v USA.

### Nejvýznamnější změny v roamingu:

- Jednotné zóny a ceny u Happy roamingu a Twist roamingu (platí pro volání, SMS a MMS) a výrazné snížení cen.
- Až o polovinu zlevňuje zasilání multimediálních zpráv ze zahraničí.
- S tarifem WorldClass vyjde hovor na 17 Kč/min.

Podrobné informace o volání ze zahraničí najdete na webových stránkách [www.t-mobile.cz/roaming](http://www.t-mobile.cz/roaming). •••

### Nový ceník Happy roamingu a Twist roamingu

Oblast/země	Volání (v Kč/min)			
	Odchozí hovory	Příchozí hovory	SMS	MMS
1 Slovensko	19,00 (22,61)	9,00 (10,71)	7,00 (8,33)	10,00 (11,90)
2 Evropa (včetně Ukrajiny a Tuniska)	29,00 (34,51)	15,00 (17,85)	8,00 (9,52)	14,00 (16,66)
3 Rusko, Afrika, Asie, Austrálie a Oceánie, Severní Amerika	45,00 (53,55)	35,00 (41,65)	9,00 (10,71)	18,00 (21,42)
4 Jižní a Střední Amerika včetně Karibiku	80,00 (95,20)	55,00 (65,45)	13,00 (15,47)	18,00 (21,42)

Ceny v závorce jsou včetně DPH 19 %.

# Pardubická policie má o svých strážnících přehled

Městská policie, bezpečnostní služby i další organizace a jednotlivci postrádali možnost mít on-line přehled o pohybu svých zaměstnanců. Systém REX jim nyní nabízí efektivní řešení.

Již před dvěma lety provedla Městská policie v Pardubicích testování systému lokalizace osob pomocí sítě GSM v systému REX. Také na základě jejich potřeb a poznatků vznikl nový satelitní lokalizační přístroj REX PLU24, který byl do provozu nasazen letos.

## Výzvy

Pro městskou policii a další bezpečnostní složky je velmi podstatnou potřebou vědět o veškerém pohybu svých strážníků. Důležitá je nejen informace o okamžité poloze, ale i kompletní historie pohybu. Informace o okamžité poloze hlídky umožní vždy rychlé a efektivní nasazení a je velkým pomocníkem v případě nouze. Pracovník operačního pracoviště dokáže nasadit vždy nejbližší hlídku a v případě nouze ihned bez výtavání poslat pomoc na správné místo.

Záznam historie pohybu pak umožní doložit, kde a kdy se pohybovaly jednotlivé hlídky, a tak optimalizovat jejich pohyb, případně také doložit četnost prošlých hlídek pro kontrolní účely.

## Průběh implementace

Prvním krokem k implementaci řešení bylo stanovení požadavků na systém. Zkouškou řešení pomocí T-Mobile služby KDE JE s nadstavbou systému REX bylo zřetelně ukázáno, že lokalizace

prostřednictvím sítě GSM má pro dané účely nedostatečnou přesnost a také z finančního hlediska je nasazení pro tento účel problematické z důvodu potřeby přenosu polohy ve velmi krátkých intervalech.

Další zvažovanou alternativou bylo použití mobilního telefonu s GPS modulem. Ani toto řešení se ale neukázalo jako použitelné. Problém byl v nutnosti nosit zvlášť GPS modul a zejména pak ve vysoké spotřebě energie a nepřipravenosti takových zařízení na trvalý provoz po dostatečně dlouhou dobu.

Jako jednoznačně jediné možné efektivní řešení požadavků se nabídlo vytvoření kompletně nového zařízení s lokalizací GPS a trvalým přenosem dat pomocí GPRS.

## REX PLU24 osobní lokalizační jednotka

Díky dlouholetému know-how v oblasti lokalizačních systémů se firmě Duel Services Europe a.s. podařilo v relativně krátké době navrhnout a uvést do výroby osobní lokalizační jednotku REX PLU24 (personal localisation unit). Zařízení v sobě integruje GSM a GPS část společně s Li-Ion akumulátory. Jednotka je velmi kompaktní a lze ji nosit buď za pasem, nebo například v náprsní kapse, po nastoupení do vozu je možno ji umístit do dodávaného držáku.

Jednotka spolupracuje s on-line mapovým a lokalizačním systémem REX, kam v definovaném intervalu (1 minuta nebo i častěji) zasílá svou polohu. Systém umožňuje i vyžádání polohy ručně. Došlé polohy jsou zaznamenávány.

Operátor má tedy možnost v jakýkoli okamžik vidět na mapě místa, kde se nacházejí strážníci, s přesností na několik metrů. V historii došlých poloh si navíc může zobrazit jakýkoli časový interval a zpětně dohledat pohyb hlídky ve vybrané době.



Integrované akumulátory umožňují i v tomto náročném režimu provoz minimálně po celou dobu služby.

## Zkušenosti z nasazení v praxi

Lokalizační systém osob na bázi osobních jednotek REX PLU24 plně osvědčil deklarované vlastnosti. Operátor má okamžitý přehled o pohybu všech systémem vybavených hlídek, výhodou je i možnost využití vozidlových držáků – pokud tedy hlídka nastoupí do auta, přesune jednotku do držáku a operátor má nadále přehled o jejím pohybu. Vzhledem k záznamu všech poloh v systému je možná i zpětná kontrola pohybu a zvýšení efektivity nasazení hlídek.

Systém je samozřejmě dobře použitelný i pro soukromé bezpečnostní složky, lokalizaci postižených osob a v mnoha dalších případech, kdy je nutné znát polohu osob.

V rámci Partnerského programu T-Mobile službu nabízí Duel Services Europe a.s.

Více na [www.e-rex.cz](http://www.e-rex.cz) a [www.duel.cz](http://www.duel.cz). •••





# GPS navigace – praktická a pro každého

Patrně každý zaznamenal existenci navigačních systémů. Jejich popularita roste a díky rychlému vývoji jsou čím dál dostupnější. Tyto systémy slouží k tomu, abychom se na místo určení dostali pohodlně, bez dlouhého studování mapy a ručního plánování trasy, ale také včas a pokud možno bez zbytečně velkého množství kilometrů najetých navíc.

## Čistě navigační systémy

Nejvíce na vzestupu jsou v dnešní době přenosné navigační systémy, které se vyznačují uživatelskou přívětivostí – jsou určeny uživateli, kteří chtějí přístroj (dnes již v ceně hluboko pod deseti tisíci korunami) po zakoupení okamžitě používat.

Takové zařízení v sobě obsahuje nejen dotykovou obrazovku pro snadnou obsluhu, ale i vestavěný GPS přijímač, reproduktor pro hlasový výstup a v balení je vše potřebné i pro umístění do vozu – držák, autonabíječka atd. Příkladem může být i-Tec Airis s navigačním systémem Be-on-road. Přístroj nabízí předinstalované mapy České republiky, Slovenska, Rakouska, Polska a Maďarska. Mapy jsou provedeny ve 2D i 3D náhledu, s možností přepnutí na noční režim. Samozřejmostí je velmi kvalitní hlasový výstup.

## Systémy „v kapse“

Výše popsané řešení má stále více příznivců, nicméně velmi oblíbená zůstává – a dá se předpokládat, že bude i nadále – také varianta samostatného navigačního softwaru v kapesním počítači (PDA, komunikátoru nebo smartphonu). Vlastníte například MDA Compact nebo Vario? Po zakoupení navigačního softwaru a GPS přijímače z něj můžete vytvořit plnohodnotný navigační přístroj. Nespornou výhodou tohoto řešení je jeho variabilita a multifunkčnost. Kapesní počítač není primárně určen pro navigaci, jedná se o pomocníka pro kancelářskou činnost, ovšem jeho využití v podobě navigátora se zde přímo nabízí. Díky operačnímu systému je možné do zařízení instalovat libovolné aplikace, takže na jednom přístroji můžete mít vedle aplikací pro zpracování e-mailů, prohlížení internetových stránek, editorů souborů MS Office a mnoha dalších také software pro autonavigaci či cizojazyčný slovník; na cesty za hranice ČR to jsou velmi praktičtí pomocníci. K většině kapesních počítačů budete ale potřebovat připojit GPS přijímač, standardně přes rozhraní Bluetooth. Je tedy nutné na cestách počítat s napájením více zařízení, i když vestavěné baterie v Bluetooth GPS přijímačích mají velmi dlouhou výdrž.



**Nabídka pro zákazníky T-Mobile:**  
Společnost Aponia Software s.r.o. nabízí všem zákazníkům společnosti T-Mobile mimořádnou slevu, pokud při objednávce uvedou heslo „Mám T-Mobile!“:

- 10% sleva při nákupu navigačního zařízení Airis se softwarem Be-on-road,
- 15% sleva při pořízení navigačního softwaru Be-on-road,
- 15% sleva na nákup slovníků a výukových programů.

Akce platí do 31. prosince 2006. Více informací na [www.aponia.cz](http://www.aponia.cz), tel. číslo +420 545 212 567 nebo e-mailové adrese [obchodni@aponia.cz](mailto:obchodni@aponia.cz).



## Společný jmenovatel?

Porovnáme-li jednocelový navigační přístroj Airis a navigaci Be-on-road v kapesním počítači z hlediska softwarového vybavení, mnoho rozdílů nenajdeme – obě řešení využívají prakticky totožný software. Rozhodnutí, zda si k navigaci pořídit PDA, nebo naopak jednocelové navigační zařízení, tedy záleží na tom, jestli využijete další funkce, které vám kapesní počítač nabízí. Software Be-on-road je produktem české firmy Aponia Software, používá nejmodernější mapové podklady společnosti Tele Atlas a vyznačuje se velmi snadnou obsluhou na každém výše uvedeném přístroji. Velmi zajímavá je také cena, která je nižší než jiné a leckdy i méně vybavené navigační systémy. ♦ ♦ ♦

# Jedno jádro již nestačí

Vše začalo před 35 lety.

Patnáctého listopadu 1971 po dvou letech vývoje Intel veřejně oznámil dostupnost prvního uživatelsky programovatelného mikroprocesoru Intel 4004, a tím zahájil „novou éru integrované elektroniky“. Začala tak elektronická revoluce, která změnila náš svět.

Objem dat, který musí zpracovat i běžné PC, se každý rok zdvojnásobuje, rychlost procesorů vzrostla za 35 let pětadvacetisíckrát a počet tranzistorů v procesoru stolních PC již přesáhl hranici půl milionu – to vše s cílem udržet krok se současným rozvojem softwaru a umožnit jeho další zdokonalování. Dnes je potřeba dělat i více úkolů najednou, a proto se do popředí zájmu dostávají procesory s více jádry, např. v podobě procesoru Intel Core 2 Duo.

## Proč více jader?

Společnost Intel vytvořila procesory s více jádry, aby uživatelům počítačů poskytla potřebný výpočetní výkon a otevřela jim nové možnosti rozvoje platforem pro digitální domácnost, kancelář, mobilní a podnikové systémy, které umožní vznik nových a lepších aplikací. Hlavní výhodou vícejádrových procesorů z pohledu koncového uživatele je možnost plynulejší práce při

souběžném provozu několika aplikací, například během psaní e-mailu, když na pozadí běží stahování hudby nebo videa a antivirová kontrola. Dalším přínosem je například lepší zobrazení při přehrávání videa ve vysokém rozlišení, možnost lepší ochrany PC a majetku při e-commerce transakcích a delší provoz elegantních lehkých notebooků na baterie.

## Více jader pro stolní PC

Společnost Intel začala dodávat první dvoujádrové procesory pro stolní PC ve druhém čtvrtletí roku 2005 v dnes již legendárním čipu Pentium.

V současné době prodává procesory Core 2 Duo, které jsou postaveny na nové, energeticky efektivní mikroarchitektuře Intel Core. Tato mikroarchitektura byla použita i při výrobě zcela prvního čtyřjádrového procesoru pro stolní PC, označovaného jako Intel Core 2 Extreme QX6700, který byl uveden na trh v listopadu tohoto roku.

## Více jader pro notebooky

Pro přenosné počítače představil Intel svůj první dvoujádrový procesor Intel Core Duo na počátku ledna 2006. Tento mobilní procesor je integrální součástí platformy mobilní technologie Intel Centrino Duo. V současné době Intel dodává mobilní procesor Core 2 Duo, postavený na nové, energeticky optimalizované mikroarchitektuře Intel Core.

## Více jader pro servery

Ve čtvrtém čtvrtletí 2005 společnost Intel uvedla na trh první dvoujádrové procesory Intel Xeon pro oblast serverů. Nedlouho poté představila první procesory postavené na nové revoluční

mikroarchitektuře Intel Core. Tyto dvoujádrové procesory, kódově označované Woodcrest, radikálním způsobem snížily spotřebu CPU při současném navýšení výkonu až o 80 procent – Intel se tak dostal do výrazného vedení v nabídce výkonu na jeden watt, která je u serverů mimořádně podstatná.

V listopadu tohoto roku byly uvedeny na trh čtyřjádrové procesory Intel Xeon řady 5300, varianty procesoru Woodcrest se čtyřmi jádry, které opět posunuly technologický náskok společnosti Intel.

## Co bude dál?

Intel předvedl letos v září miniaturní experimentální čip, který obsahoval 80 výpočetních jednotek. Tento prototyp dosahuje výkonu jednoho teraflopu neboli jednoho bilionu operací s plovoucí desetinnou čárkou za sekundu. Je to neuvěřitelný kontrast s historicky prvním teraflopovým superpočítačem, který před pouhými jedenácti lety potřeboval téměř deset tisíc procesorů Pentium Pro a jeho 86 velkých skříní zabíralo plochu kolem 200 metrů čtverečních.

Výpočetní výkon je důležitější než kdy dříve, kritickou se stává potřeba omezit zahřívání, prodloužit provoz na baterie a snížit náklady na elektřinu. Základem řešení tohoto úkolu jsou moderní efektivní procesory – srdce a mozky všech počítačů – od stolních PC, notebooků až po firemní servery a superpočítače. Je jasné, že jedno jádro již nestačí. Kolik jich bude stačit třeba za deset let, je jen na nás.

Pavel Svoboda,  
PR manažer společnosti Intel



Dvoujádrové procesory Intel Core 2 Duo pro notebooky jsou tak úsporné, že laptopy na nich postavené spotřebují v průměru za hodinu stejně energie jako mikrovlnná trouba za jednu minutu.

Čtyřjádrový procesor Intel Core 2 Extreme quad-core obsahuje 582 milionů tranzistorů! Pro představu: Kdyby každý tranzistor v procesoru byl zrno rýže, bylo by jí dost, aby mohla v klidu poobědvat celá Ostrava, a ještě by něco zbylo.





## Nejvíce zákazníků využívá služeb T-Mobile

Třetí čtvrtletí vyneslo T-Mobile prvenství v počtu zákazníků.

Jeho služeb nyní využívá 4,823 milionu klientů. K pozitivním výsledkům přispěly aktivity, jimiž T-Mobile oslovoval své zákazníky již od počátku roku.

### Třikrát více nových tarifních zákazníků než vloni

Celkový počet zákazníků se meziročně zvýšil o 5,9 %. V prvních devíti měsících se pro T-Mobile rozhodlo 188 tisíc nových zákazníků. Celkový počet tarifních zákazníků vzrostl na 1,636 milionu, takže ke konci září 2006 tvořil tento segment více než 34 % celkové zákaznické základny. Neméně přesvědčivý je také meziroční nárůst nových klientů se smlouvou, a to o celých 200 %.

Z firemních zákazníků se pro prodloužení smlouvy rozhodly v tomto období například společnosti Schindler CZ, a.s., a Hartmann servis, spol. s r. o., či Odborové sdružení železničářů. Nově do rodiny firemní klientely přibyly společnosti jako Východočeská tiskárna, spol. s r. o., REGA Přerov a.s., Lasselsberger, a.s. či Plzeňský Prazdroj.

### Růst tržeb a ARPU

V prvních třech čtvrtletích letošního roku dosáhl T-Mobile celkových tržeb ve výši 21,6 miliardy korun, což představuje meziroční nárůst o 5,5 %. Na tomto velmi dobrém výsledku se výraznou měrou podílely nárůst zákaznické báze a větší využívání poskytovaných služeb. Hodnota ukazatele EBITDA (zisk před úroky, zdaněním, odpisy a amortizací) dosáhla přibližně 9,6 miliardy korun a EBITDA marže činila 44,6 %. Ukazatel ARPU (průměrná měsíční útrata jednoho zákazníka) se meziročně mírně zvýšil o 1,4 % na 490 Kč. Do vývoje čistého zisku, který dosáhl 4,1 miliardy korun, se promítly především vyšší odpisy v tomto období. ...

## Akcionář T-Mobile má nového vlastníka

Společnost Radiokomunikace, která vlastní téměř čtyřicet procent akcií T-Mobile, koupila skupina zahraničních investorů složená z americké investiční banky Lehman Brothers, investiční firmy Mid Europa Partners (MEP) a Al-Bateen Investment ze Spojených arabských emirátů.

Tato akvizice představovala pro kupujícího investici ve výši 1,2 miliardy eur (33,6 miliardy korun). Skupina tím získala spolu se 100% podílem v Radiokomunikacích i 39,2 procenta akcií českého operátora T-Mobile. Jeho majoritním vlastníkem s 60,8 % akcií zůstává i nadále koncern Deutsche Telekom. Nastalá změna ve vlastnické struktuře minoritního akcionáře se žádným způsobem nedotkne řízení operátora, jeho organizační struktury ani složení managementu.

„Je to náš první obchod v České republice a perfektně doplňuje naši investiční strategii, která sází na silnou a stabilní obchodní síť. Z našeho pohledu jsou Radiokomunikace a český T-Mobile jedničky ve svém oboru s prověřenou hodnotou,“ uvedl manažer konsorcia pro strategii Al-Bateen Robin Rice. ...

# Nokia N73

## Digitální fotoaparát do kapsy

Nokia N73 je další model z multimediální řady N-Series. Na své si přijdou především nadšenci pro fotografování. V balení najdou 3,2Mpix fotoaparát s optikou Carl Zeiss, automatickým zaostřováním, vestavěným bleskem, možností vyvážení bílé barvy a až dvacetinásobným digitálním zoomem – to vše jim dává záruku velmi kvalitních fotografií a natočených videosekvencí. Pořízené snímky si můžete prohlédnout na velkém displeji s 262 tisíci barvami a rozlišením 240 x 320 bodů, a to velmi rychle pomocí bočního tlačítka (vstup do Galerie).

Bavit se můžete i poslechem MP3 skladeb nebo FM rádia. Interní paměť až 42 MB a podpora paměťových karet miniSD až do kapacity 2 GB (je třeba dokoupit) vám vydá na slušnou dávku MP3 skladeb a pořízených fotografií.

S N73 můžete i pracovat a využít operační systém Symbian či rychlé datové přenosy EDGE class 11, síť UMTS (pro zákazníky v roamingu), připojení pomocí Bluetooth, infraportu, USB kabelu, synchronizaci kontaktů, kalendáře a poznámek. Přístroj nabízí také vestavěný prohlížeč se službou web'n'walk. •••



Rozměry (v x š x h):  
110 x 49 x 19 mm

Hmotnost: 116 g

Podporované frekvence:  
850/900/1800/1900 MHz

Typ a kapacita akumulátoru:  
Li-Ion, 1100 mAh

Displej: TFT 240 x 320 bodů,  
262 tisíc barev

Max. pohotovostní doba:  
350 hod.

Max. doba hovoru: 240 min.

Digitální fotoaparát: 3,2 Mpix

### Funkce:

- EDGE,
- WAP, Java, MMS,
- Bluetooth, IrDA, USB,
- podpora e-mailu,
- plná synchronizace.

# MDA compact III

## Mobilní kancelář s podporou GPS

Pokud potřebujete efektivně pracovat a mít všechny potřebné informace vždy u sebe, poříďte si MDA compact III. Můžete využívat kancelářské aplikace jako Word mobile, Excel mobile, prohlížeč PDF či PowerPoint mobile. Samozřejmostí je synchronizace e-mailů, kontaktů, kalendáře a úkolů, a to nejen přes Bluetooth, ale i vzdáleným přístupem. Pro přístup na internet použijete Internet Explorer. Každodenní práci vám usnadní nejen dotykový displej, ale i možnost ovládat zařízení v režimu myši (trackball) nebo kolečkem pod displejem. Kvalitní fotografie pořídíte 2Mpix fotoaparátem a chvíle odpočinku si zpestříte

poslechem hudby nebo rádia. MDA compact III podporuje také GPS\*. V balení najdete také Bluetooth headset a držák do auta.

\* Součástí produktu je navigační software TomTom, který neobsahuje mapy. V ceně MDA compact III je však zahrnuta možnost bezplatného stažení navigační mapy jednoho města a jeho okolí v České republice, západní Evropě či USA. Z nabídky map pro ČR si zákazníci mohou vybrat jedno z těchto měst: Praha, Plzeň, Liberec, Karlovy Vary, Hradec Králové, České Budějovice, Ústí nad Labem, Tábor, Brno, Zlín, Olomouc, Frýdek-Místek a Jihlava. •••



Rozměry (v x š x h):  
108 x 58 x 17 mm

Hmotnost: 150 g

Podporované frekvence:  
850/900/1800/1900 MHz

Typ a kapacita akumulátoru:  
Li-Ion, 1200 mAh

Displej: TFT 240 x 320 bodů,  
65 tisíc barev

Max. pohotovostní doba:  
200 hod.

Max. doba hovoru: 300 min.

Digitální fotoaparát: 2 Mpix

### Funkce:

- Bluetooth, USB,
- Windows Mobile 5.0,
- BlackBerry connect,
- přehrávání hudby a videa – Media Player,
- FM rádio.



# BlackBerry 7130g

## Moderní kancelářský nástroj

Zbystřit by měli ve firmách, kde se neobejdou bez vlastního e-mailového serveru (pracujícího ať už na platformě MS Exchange, Lotus Domino nebo Novell GroupWise). Řešení BlackBerry® je totiž optimalizované pro práci s firemními e-maily, takže je můžete přijímat a odesílat odkudkoliv. E-mailové zprávy, upozornění na schůzky, jejich plánování, kontakty, úkoly a další záležitosti přitom máte vždy aktuální jak v samotném mobilním zařízení, tak na firemním serveru. U e-mailů můžete otevírat přílohy běžně rozšířených formátů, jako jsou doc, xls, htm, jpg, gif, pdf, ppt atd.

Dnes představovaný model BlackBerry 7130g navazuje na svého předchůdce 8700g, zásadní rozdíl ale spočívá ve vzhledu a rozložení klávesnice. 7130g má redukovanou QWERTY klávesnici, avšak lépe přizpůsobenou pro používání přístroje pro telefonování. Podobně jako starší „ostružiny“ má i 7130g na pravém boku kolečko (trackwheel) a tlačítko Escape, které se hodí pro většinu operací. Přístroj tak lze pohodlně držet v dlani a ovládat jednou rukou. Datové pokrytí indikuje na displeji nápis GPRS, resp. EDGE. Hands-free je možné připojit prostřednictvím Bluetooth. • • •



### Funkce:

- mobilní e-mailový klient, jak ho znáte z PC,
- vlastní internetový prohlížeč,
- on-line synchronizace se serverem,
- EDGE,
- polyfonní a MP3 vyzvánění, MMS,
- možnost vzdálené administrace.

## Výhra goes to...

Děkujeme všem čtenářům, kteří se zúčastnili ankety vyhlášené v minulém čísle Professionalu.

Zajímalo nás, jak jste s magazínem spokojeni, proč jej vůbec čtete, které články jsou pro vás přínosné a co vám na jeho stránkách naopak chybí. Vaše podněty jsou pro nás cenné, a tak se budeme snažit je zohlednit při přípravě dalších čísel.

Kromě toho jsme slíbili odměnu třiceti z vás, kdo se ve svém odhadu, tedy odpovědi na soutěžní otázku, co nejvíce přiblíží skutečnosti. Ve hře byly mobilní telefony, datové karty, poukazy do relaxačního centra a další věcné ceny. Zde jsou jména výherců, jimž tímto ze srdce blahopřejeme:

Zdeňka Kleineidamová, Daniel Benna, Petr Přibyl, Pavel Gajdík, Gabriela Mücková, Tomáš Gabriel, Miloš Kalousek, Martin Trojan, Alena Kadlecová, Jindřich Čuda, David Jokl, Lenka Rušarová, Josef Kantner, Šárka Kašpárková, Václav Kloboučník, Richard Váňa, Barbara Scavino, Kristýna Králová, Monika Benáčková, Michal Tupec, Jan Hajzler, Jiří Foltýn, Petr Hašek, Daniel Horák, Jana Fabianová, Jana Hrubá, Josef Krejčí, Vratislav Skrbek, Antonín Rohel a Josef Hlinka. • • •





# Uvolněním proti stresu

V předchozích dvou dílech našeho miniseriálu o stresu jsme si řekli, co to stres je, jak vypadá stresová reakce a k čemu slouží.

Smířili jsme se s tím, že stres je běžnou součástí života a že nám může pomoci k vyšším výkonům – ovšem jen v případě, pokud je ho „přiměřeně“. Podívali jsme se na zdroje stresu a ukázali jsme si cesty, jak je zmapovat, roztřídit, jak s nimi pracovat a jak je případně „vyvažovat“.

V dnešním článku půjdeme ve „vyvažování“ a v aktivním boji proti stresu dál. Podíváme se na způsoby, kterými můžeme poměrně jednoduše a rychle uvolňovat napětí a také mobilizovat síly.

## Kam sedá stres

Pokud jsme dlouhodobě vystaveni zátěži, projeví se to často na „mnoha frontách“ – v oblasti fyzické, psychické, emocionální a následně i v chování. Fyzické příznaky se nejprve hlásí jemně, ale protože je často ignorujeme, vrací se s vyšší intenzitou. I přes dříve popisovanou stresovou reakci a charakteristické příznaky stresu je to tak, že konečné projevy jsou individuální, každému z nás stres „sedí“ někde jinde. Někoho bolí záda, někoho hlava, jiný cítí tlak na hrudi nebo se mu hůře dýchá; typickým projevem stresu je také bolest žaludku, ale určitě najdete celou řadu dalších příkladů. Emoční projevy stresu si jistě každý z nás dokáže představit. I ony se projevují s různou intenzitou od rozladění až po lítostivost či vzteklost. Psychické projevy jsou často charakteristické snížením „mentální pohotovosti“, například horší koncentrací na úkoly, vyšší chybovostí či zapomináním. Projevy chování jsou velmi různorodé, může to být například razantnější vystupování, méně strukturované vyjadřování, zvýšená spotřeba cigaret nebo sladkostí, tendence stranit se ostatních atp.

## Tělo i mysl jedno jsou

Výborným pomocníkem v boji proti stresu je dobře poznat sám sebe – své projevy a reakce na stres. Vaše tělo vám pak bude jasně signalizovat, kdy už je toho na vás hodně a kdy je třeba začít intenzivněji obnovovat síly. Zkuste se nějakou dobu pozorovat a pokuste se odhalit nějaký, pro vás typický varovný signál, který vám jasně řekne „zastav se a odpočivej“. O formách odpočinku a vyvažování stresu jsme již mluvili. Jsou to jakékoliv aktivity, při kterých je nám dobře a při nichž cítíme, že se nám vrací nejen síla, ale také psychická rovnováha. Kromě těchto způsobů existuje celá řada relaxačních metod. Většinou jdou na stres nejprve přes tělo: Zaměřují se na uvolnění svalového napětí a zklidnění a prohloubení dechu. Koncentrace na tělesné pocity a uvolnění na fyzické úrovni pak napomáhá zklidnit mysl a uvolnit se i na psychické rovině. Vychází se z toho, že tělo i mysl jsou „spojité nádoby“, a pokud se podaří uvolnit jedno, uvolní se i druhé. Je to logické – pokud se cítíme fyzicky dobře, projevuje se to i na našem psychickém vyladění a naopak, pokud máme starosti, necítíme se zpravidla dobře ani tělesně.



## Mnoho tváří relaxace

Jednou z nejslavnějších relaxačních technik je Schultzův autogenní trénink. Je to velmi příjemná a klidová technika, která navozuje stav uvolnění pomocí pocitu příjemné tíhy a tepla, jež se postupně šíří do celého těla. Zároveň s tím dochází ke zklidnění dechu i srdeční činnosti a poté i myslí. Součástí této relaxace jsou také autosugestivní formule, které si relaxující na závěr opakuje a které mu následně pomáhají vyrovnávat se s náročnými situacemi (například: moje energie se obnovuje; věci, které mne znervózňovaly, mi už nečiní potíže;...).

Lidem, kteří preferují dynamičtější způsoby relaxace, často vyhovují bioenergetická cvičení, například Jacobsonova progresivní relaxace, při kterých se pracuje se střídáním svalového napětí a uvolnění, kruživými pohyby a s tlaky, takže si relaxaci vlastně musíte „odpracovat“. Oblíbené jsou rovněž relaxace spojené s poslechem hudby a s imaginacemi, při kterých si v představách dopřejete příjemné zážitky, například procházku po mořském břehu nebo třeba let balonem. Mnohé ze zmíněných relaxačních technik si lze koupit namluvené na CD. Pokud se rozhodnete některou z nich si pořídit, doporučuji velmi pečlivý výběr, a to jak druhu relaxace, tak i tématu a hlasu interpreta. Vše z toho by vám mělo být příjemné.

## Hlavně příjemně

Budete-li používat relaxační techniky, je dobré nezapomínat na několik „pravidel“. Tím hlavním je pravidlo příjemnosti, které se týká jak již zmíněného výběru relaxace, tak i polohy těla a zvoleného oděvu, který by vás neměl tísnit ani omezovat. Další důležitou věcí je způsob dýchání – dech by měl být uvolněný, nebyt omezený ani polohou těla, ani oděvem a nádechem by měl být hluboký, břišní (častou chybou je „mělké“ dýchání, při kterém se zvedá jen hrudník). Posledním doporučením je mít v zásobě několik různých technik, které můžete používat v závislosti na okolnostech a vašich potřebách. Relaxačních a aktivizačních technik je celá řada a liší se jak již zmíněnou klidovostí nebo dynamičností, tak i délkou, polohou těla při cvičení, účelem atp. Blíže se s nimi můžete seznámit nejen na CD, ale najdete je také v literatuře, nebo je můžete zažít a nacvičit na školeních zaměřených na oblast stress managementu.

Na závěr bych vám chtěla popřát úspěšný boj se stresem a pevné nervy v předvánočním období. A pokud vás přeci jen něco vyvede z míry, nezapomeňte poslouchat své tělo a relaxovat... ☺

Mgr. Libuše Máchová,  
konzultantka a lektorka společnosti T&CC s.r.o.  
(www.tcc.cz)

Zajímá vás tematika stresu a zvládání zátěže, popřípadě potřebujete konkrétní doporučení?

Se svými dotazy se můžete obrátit na paní Máchovou prostřednictvím e-mailu [machova@tcc.cz](mailto:machova@tcc.cz).

V dalším čísle časopisu zveřejníme vybrané odpovědi.

Autorka se specializuje na oblast komunikace, týmové spolupráce, zvládání stresu, zvyšování výkonnosti a zátěžové odolnosti. . . .



22 T-Mobile

Invex Fórum 2006



Wireless Wednesday



Výročí týdeníku Euro

# T-Mobile ve společnosti

Konec roku je typický množstvím konferencí, setkání a společenských akcí.

Celá řada z těch letošních slavila již několikáté výročí a můžeme je právem považovat za tradiční, ale uskutečnily se i akce, které měly svou premiéru. T-Mobile se zúčastnil několika z nich, a jak mu to slušelo, posudte sami.

## INVEX Fórum 2006

Ač na samotném veletrhu expozice T-Mobile chyběla, logo jste na výstavišti potkat mohli. Naše společnost byla totiž hlavním partnerem INVEX Fóra, konference věnované problematice elektronických komunikací. S účastníky diskutoval i ministr vnitra a informatiky Ivan Langer a hlavním tématem byl projekt e-government, relevantní trhy a roaming.

Automobilový průmysl



## Výročí týdeníku Euro

T-Mobile se blýskl v roli gratulanta na oslavě osmého výročí týdeníku Euro. Slavnostní večer se konal v čerstvě zrekonstruovaném Španělském sále Pražského hradu a sešla se zde vybraná společnost včetně prezidenta republiky Václava Klause.

## tel.con spektrum 2006

Další tradiční konference o elektronických komunikacích proběhla v pražském hotelu Diplomat a zúčastnilo je jí několik stovek zástupců zejména z telekomunikační a IT branže. T-Mobile si zopakoval roli partnera a během samotné akce zaznělo i několik prezentací představujících novinky v jeho síti.

## Automobilový průmysl

Poslední říjnový den se v Brně uskutečnil třetí ročník odborné konference na téma očekávaného vývoje automobilového průmyslu v ČR a střední Evropě. I tuto akci naše společnost podpořila a navíc zazněla také přednáška o mobilním řešení v automobilovém odvětví. Klíčovým tématem setkání pak byla konkurenceschopnost a perspektiva automobilového průmyslu v ČR.

tel.con spektrum 2006



## TELEINFORMATIKA 2006

Sedmý ročník konference TELEINFORMATIKA přilákal více než tři stovky příznivců elektronických komunikací a informatiky. T-Mobile se již po několikáté představil v roli partnera; generální ředitel společnosti Roland Mahler přednesl svůj tradiční projev během slavnostního zahájení v Betlémské kapli.

## Wireless Wednesday

V posledním čtvrtletí se uskutečnily hned dvě bezdrátové středy. Jedna o mobilním internetu, druhá o obsahu vytvářeném uživateli v mobilních sítích. Obě navštívilo několik desítek účastníků, převážně z řad mobilních operátorů, ale nechyběli ani zástupci vývojářů a poskytovatelů obsahu.

## Strategické fórum 2006

Sezonu konferencí uzavřel jubilejní desátý ročník Strategického fóra, které je prestižním setkáním více než stovky významných osobností podnikatelské a politické sféry. Posláním fóra je prezentovat úspěchy a neúspěchy domácích firem, představit praktiky řízení těch nejúspěšnějších a otevřít diskusi špičkových manažerů nad novými možnostmi rozvoje jejich společností. T-Mobile byl jedním z partnerů konference. •••

TELEINFORMATIKA 2006

