

# I'M PULS

NAVIGÁTOR  
ŽIVOTNÍM  
STYLEM



IVA PAZDERKOVÁ

## Blondýna for president!

T · · Mobile ·

# Každý den se můžete spolehnout na sílu velké skupiny

Opravdové bezpečí a jistotu najdete tam, kde se můžete spolehnout na sílu velké skupiny. Ať jde o energii, dopravu, zdravotnické zařízení nebo finanční služby, miliony lidí na celém světě se spoléhají na jednu společnost – GE. Za posledních 100 let jsme se stali jednou z největších společností světa. Je dobré vědět, že součástí této společnosti je banka, na kterou se můžete spolehnout – GE Money Bank.

[www.gemoney.cz](http://www.gemoney.cz)



GE život podle vašich představ

GE Money Bank

EDITORIAL

# Dámy a pánové,

nebo snad holky a kluci? Těžko říci, zda se naši čtenáři považují ještě za mládež, nebo už za definitivně dospělé, jelikož se podle průzkumů rekrutují z různých věkových skupin. Ale podle nás na věku ani trochu nezáleží, důležitý je přece stav mysli. Pevně proto věříme, že jste duchem mladí a zvidaví a současně světem protřelí i vzdělaní, ať už je vám kolik chce.

S tímto vědomím vám představujeme zbrusu novou podobu magazínu IMPULS, nově nazvaného I'M PULS, což je složeninou anglického „já jsem“ a českého „puls“ neboli tep. A právě tím bychom chtěli být. Naší snahou je zachytit v přeneseném slova smyslu tep doby, ve které žijeme a pracujeme. Doby, která každým dnem uhání kupředu a přináší přehřle zážitků, novinek, podnětů, nápadů, fenoménů a objevů. Stejně jako bezpočet osobností, které nás baví, učí, inspirují, ohromují, pečují o nás či rozhodují o našich životech. Nemluvě o množství věcí, které sice k životu tak úplně nepotřebujeme, ale zato po nich toužíme nebo nám život mohou zpříjemnit, či dokonce usnadnit.

Naší snahou není nikoho poučovat o tom, co je a není „in“. Chceme být především inspirací, snažit se představit vám vše nové a vzrušující, hodnotné a pozoruhodné, co nám zkříží cestu, a podělit se s vámi o své zážitky. Někdy i trochu provokovat a podněcovat vás k vlastním zážitkům, které pak můžete sdílet se svými blízkými. Něco takového si totiž alespoň já osobně představuji pod novým mottem společnosti T-Mobile, které zní: „Pro společné zážitky“. Protože všechno dobré i špatné, zábavné

i vážné získává svůj pravý smysl až ve chvíli, kdy se o to můžeme s někým podělit. K tomu nám tedy dopomáhej zdravý rozum, chcete-li Bůh i tento magazín a v neposlední řadě jednička na trhu mobilních operátorů – společnost T-Mobile, které jste (nebo můžete být) váženými zákazníky.

V tomto čísle najdete rozhovor s herečkou a komičkou Ivou Pazderkovou, která dodala slovnímu spojení „blbá blondýna“ nečekaný význam a nebojí se říct nahlas, co si myslí. Prozkoumali jsme silící fenomén minipodnikatelů a nové kriminalistické metody. Vydali jsme se na vzdálené Kapverdské ostrovy a zjistili, jak se dostat do kondice po vzoru amerických mariňáků. Vybrali jsme pro vás podle našeho soudu to nejzajímavější z hudby, filmu, divadla, designu i technologických „vychytávek“ a světa mobilní komunikace.

Do budoucna se můžete těšit také na soutěže a další bonusy, které pro vás, naše vážené zákazníky, pilně připravujeme.

A protože si nenárokujeme patent na rozum a nemůžeme být úplně všude, těšíme se na vaše podněty, připomínky, objevy a tak dále, které s námi můžete sdílet na e-mailové adrese [impuls@t-mobile.cz](mailto:impuls@t-mobile.cz).

Závěrem se chci omluvit za jistou míru patosu, která mne po měsících intenzivních příprav poněkud nečekaně přemohla, a popřát vám, abyste v novém magazínu I'M PULS našli přinejmenším tolik zážitků jako my, jeho tvůrci.

Jana Kobesová, šéfredaktorka



Herečku Ivu Pazderkovou nafotil Dennison Bertram. Modely zapůjčily obchody Kali Boutique, 5. avenue a Top Shop.



08 IVA PAZDERKOVÁ

# Obsah



30 KAPVERDY



60 OLO-DRESSING

- 04 NOTES – co by vám nemělo uniknout
- 06 NOVOTY – novinky společnosti T-Mobile
- 08 PERSÓNA  
Iva Pazderková: Blondýna for president!
- 14 POMYŠLENÍ  
Minipodnikatelé dobývají svět
- 19 KANÓN  
Sommeliérka Klára Kollárová ví o víně hodně a nebojí se zeptat
- 21 SPECIÁL  
10 nejlepších vín roku 2008
- 22 SAJNSFIKŠN  
Kriminálka budoucnosti již dnes
- 25 MOBILOVÉ  
Co nového na trhu s mobily a příslušenstvím
- 26 MOBIL  
T-Mobile G1 je tu!
- 28 HI-TECH  
Unikátní reprobedny z dílny fenomenálního designéra Philippa Starcka
- 29 TECHNO  
Elektronika k nepřehlédnutí



## 76 PORSCHE CAYMAN



## 62 DESIG'NOVINY

- 30 TAK DALEKO  
Kapverdeské ostrovy – ráj s vůní grogu
- 37 SBALENO – všechno, co se vám může na cestách hodit mít u sebe
- 38 TAK BLÍZKO  
Kapitán Fatboy Slim – exotická plavba Středomořím na jachtě guru taneční hudby
- 42 POHNI  
Bootcamp – v kondici jako mariňák
- 46 SPORTPARÁDA – potřeby, doplňky a tipy pro všechny sportumilovné
- 48 POTLESK  
NightWork – oteplená recese  
Kapela kluků ze seriálů, která baví i dospělé
- 50 BIJÁK  
Nový český film Normal s Dagmar Havlovou a Milanem Kňažkem a další filmové tipy
- 54 MJÚZIK  
Český hudební objev roku Cartonage, koncerty a nová alba, exkluzivní rozhovor s kapelou Wohnout navíc
- 58 TYJÁTR  
Metropolitní opera živě ve vašem kině



## 38 JACHTA BARRACUDA

- 60 DESIG'NOVĚ  
OLO-Dressing – nová česká módní značka na světové úrovni
- 62 DESIG'NOVINY – co nového ve světě designu
- 64 ČTIVO – stránky pro vášnivé čtenáře
- 66 WEBOVKY  
Udělej si sám on-line
- 68 PLAYBOY – hračky pro malé i velké kluky
- 70 PLAYGIRL – věcičky pro dámy i holčičky
- 72 DEGUSTÁTOR  
Květy na talíři – asijská květinová kuchyně
- 74 MŇAMKY – ingredience, produkty, novinky pro kuchaře i jedlíky
- 75 LOKÁL  
Divinis – restaurace, kde servírují jen večere
- 76 JÍZDA  
Porsche Cayman – švihák s krokodýlí kůží
- 77 V KUFRU – novinky pro řidiče i spolujezdcy
- 78 T-MOBILE BONUS KATALOG – ty nejlepší odměny, které v něm najdete
- 80 ZNAČKOVÉ PRODEJNY



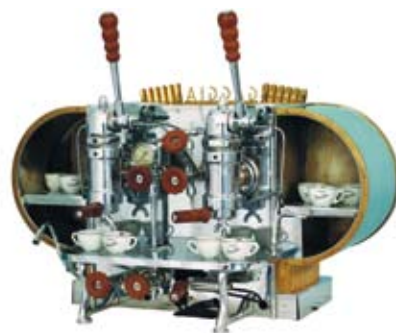
## Czech Grand Design

Nominace na výroční ceny Czech Grand Design jsou rozdány. O sedm ocenění letos bojuje 22 nominovaných. Jména vítězů třetího ročníku budou vyhlášena 21. března ve Stavovském divadle v Praze. Rovněž se tam dozvíme jméno tvůrce, který se zapíše do Síně slávy. V kategorii Designér roku získali nejvíce hlasů Jan Čtvrtník, manželé Kozovi, specializující se na dětský design, a Daniel Piršič. V tradičně silné sekci oděvních designérů jsou nominováni Monika Drápalová, Jakub Polanka a Liběna Rochová. Mezi trojici nejlepších

grafických designérů se probojovali Adam Macháček, Štěpán Malovec a Robert V. Novák. Z fotografií vybrala akademie Salima Issu a Štěpánku Stein, duo Radka a René a Terezu Vlčkovou. V kategorii Obchod roku postoupily do nejužšího výběru showroom 3DH, obchod Artěl, obchod Dox by Qubus a Vitra; mezi výrobci uspěli Botas, Lucis a MMCité. O titul Objev roku budou soupeřit Kryštof Nosál s vanou pro seniory, Roman Vrtiška s návrhem městského mobiliáře a Vladimír Žák s kreslem a pohovkou Kubikula či návrhem křesla Ušák. Více informací na [www.czechgranddesign.cz](http://www.czechgranddesign.cz).

## Digitální Polaroid tiskne fotky

Polaroid navázal na tradici a představil zcela originální digitální 5Mpix fotoaparát PoGo s miniaturním tiskovým zařízením, které zvládne za méně než minutu zhotovit fotografii o velikosti až 2 x 3 palce. Snímky jsou vodovzdorné, odolné vůči šmouhám, otiskům prstů a chráněné před vyblednutím barev. Novinka by se měla objevit na trhu s nástupem jara. [www.polaroid.com](http://www.polaroid.com)



## Kofeinová show

Milovníci výborné a kvalitní kávy by si měli zaškrtnout v kalendáři datum 26. března. Ten den totiž začíná v brněnském nákupním a zábavním centru Olympia Cafe Festival. Duchovním otcem akce je italský sběratel Enrico Maltoni – uvidíte jeho unikátní sbírku starých zrekonstruovaných kávovarů. Také se naučíte, jak správně vařit kávu, a ochutnáte nejrůznější druhy. Kofeinová show skončí 5. dubna.

## Monkey Business již po šesté

Šestá deska české funky jedničky vychází 23. února pod názvem Twilight Of Jesters a obsahuje třináct nových skladeb. Monkey Business se vedle zpěváka slavné trip-hopové formace Freak Power Ashley Slater chlubí dalšími hosty, fanoušci se mohou těšit na hlas Glenna Hughese z Deep Purple, rapera Jamese Cola nebo Vlastu Třešňáka. Novinku podpoří koncertní turné po mnoha českých městech. Startuje se v březnu, končí v květnu.



## Stoleté Labello

Tyčinka na rty Labello slaví letos sté narozeniny. Vznikla na základě receptury masti ke zklidnění pleti. Například v době císaře Viléma stála 15 feniků. Název je odvozen z latinského „labium“ (ret) a „bellus“ (krásný). Dnes se vyrábí 160 milionů tyčinek Labello ročně v celé řadě variant a i s dekorativními efekty.

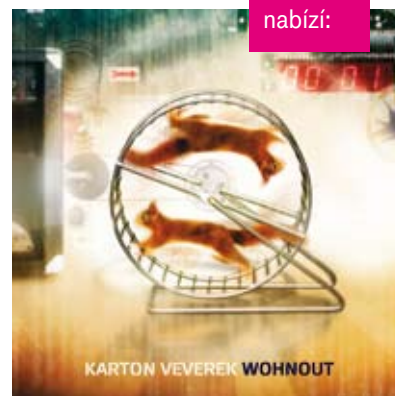


## Stáhněte si nové album Wohnout

„K veverkám máme opravdu vřelý vztah, a tak si je nekupujeme po kusech, ale rovnou po kartonech,“ říká Honza Homola z kapely Wohnout. Právě proto pojmenovali novou desku Karton veverek. Vyjde na počátku března a následovat bude t-music tour, kde si společně s kapelou UDG zahrají v sedmi českých městech včetně Prahy a Velkého sálu Lucerny. Deska Karton veverek bude exkluzivně ke stažení na [www.t-music.cz](http://www.t-music.cz).

Více na str. 57.

T-Mobile  
Bonus  
nabízí:



## Snová krajina nevinnosti

V pražské Leica Gallery je do 18. dubna otevřena výstava nizozemského fotografa Ruuda van Empela. Mladé školáčky v lese, některé ztělesňují nevinnost, jiné působí jako lolitky. Děti se nacházejí ve společnosti kůzlátke uprostřed zeleně, vlka v pohádkovém lese, sovy v dutém stromě. Jeho magické scenérie plné květin, stromů a zvířat vytváří napětí mezi realitou a fantazií. Jeho obrazy jsou příliš krásné, než aby mohly být opravdové. Tato nepřírozená dokonalost způsobuje, že se jeho práce zdají záhadné a poněkud znepokojující. Více na [www.lgp.cz](http://www.lgp.cz).

## Haute couture v Pařížské

V nejluxusnější pražské Pařížské ulici č. 20 se v březnu otevře dvoupatrový obchod s luxusní francouzskou módou. Obchod slibuje „novou dimenzi“ nákupů pod jedinou střechou. Simple znamená v překladu jednoduchý, absolutní a také jednotný. Nový concept store všechna tato slova spojuje. Jednoduše si zde koupíte prvotřídní kousky od světoznámých značek a návrhářů: Givenchy, Lanvin, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Alexander McQueen, Chloé, John Galliano a Dior. Špičkovou módu doplní svými modely český návrhář Jakub Polanka, mladá francouzská značka Vanessa Bruno a stylové sportovní boty Puma Alexander McQueen. Široký výběr oblečení, šperků, kabelek a bot doplní exkluzivní kosmetika, vonné svíčky a interiérové vůně značek Diptyque a Costes, designové věcičky značky Christofle a limitované edice časopisů a knih o módě, architektuře a designu. Designérem obchodu je architekt Adam Slabý. Více na [www.simpleconcept.cz](http://www.simpleconcept.cz).





NOVÉ TARIFY

# Revoluce v ruce

Vyberte si z nových tarifů a volejte či posílejte SMS svým blízkým zadarmo. Konečně jsou tu revoluční tarify, které padnou na míru každému.

Konečně se můžete rozhodovat opravdu podle svých potřeb. Přesněji řečeno podle toho, s kým chcete být v kontaktu nejčastěji.

I vy určitě máte ve svých kontaktech několik čísel, na která voláte nejvíce. Podle statistik směřuje více než 60 procent hovorů a SMS maximálně na pět telefonních čísel. V případě sítě T-Mobile je to dokonce přes 70 procent. A s novými revolučními tarify T-Mobile teď můžete volat či posílat SMS

svým nejbližším zdarma – po celý den, 7 dní v týdnu, 365 dní v roce. Jen si to spočítejte!

### Nové tarify na míru vám nabízejí:

- neomezené volání či posílání SMS přátelům nebo v rámci rodiny,
- speciální sazby pro nejvíce volající zákazníky,
- všechny částky a sazby jsou s DPH – ihned vidíte, kolik přesně platíte.

## AKCE!!! NOVÝ TARIF S 50% SLEVOU

Aktivujte si nový tarif sobě na míru do 31. 3. 2009 a budete mít navíc první 3 měsíce paušál jen za 50 %. Sleva platí pro libovolný tarif Přátelé, Rodina, TOP Club či tarify BAV SE.

## TARIFY NA MÍRU

### Revoluční tarify pro Přátelé jsou tu pro všechny, kteří chtějí:

- neomezeně volat a posílat SMS až na 5 vybraných čísel zdarma,
- mít přátele ze stejné sítě, ale klidně i u jiného operátora.

Více o tarifech pro Přátelé na [www.revolucevruce.cz/tarif-pratele](http://www.revolucevruce.cz/tarif-pratele).

PRO KOMUNIKACI S PŘÁTELI

### Jediný tarif Rodina vám stačí, abyste mohli:

- neomezeně volat až mezi 5 vybranými čísly navzájem zdarma,
- platit pouze jeden paušál a užívat si bezplatné volání „všichni všem“,
- sami rozhodovat, koho si přidáte „do Rodiny“.

Více o tarifu Rodina na [www.revolucevruce.cz/tarif-rodina](http://www.revolucevruce.cz/tarif-rodina).

PRO VOLÁNÍ CELÉ RODINY

### S prémiovými tarify TOP Club se už nemusíte omezovat díky:

- nejvyššímu volnému kreditu a zároveň nízkým sazbám za volání,
- nekonečné převoditelnosti kreditu,
- možnosti využívat volný kredit i na mezinárodní hovory a data.

Více o TOP tarifech na [www.revolucevruce.cz/tarif-topclub](http://www.revolucevruce.cz/tarif-topclub).

PRO NEVÍCE VOLAJÍCÍ

### Jedinečné tarify BAV SE mají pro mladé do 26 let:

- největší balík volných SMS a minut do všech sítí, nebo dokonce
- neomezené posílání SMS až na 5 čísel zdarma,
- nízký paušál.

Více o tarifech BAV SE na [www.revolucevruce.cz/tarif-bavse](http://www.revolucevruce.cz/tarif-bavse).

PRO MLADÉ DO 26 LET

### Máme pro vás jednoduché kreditní tarify, s nimiž můžete:

- libovolně čerpat zvolený kredit na volání, posílání SMS a MMS,
- využívat jednotné sazby do všech sítí,
- převádět kredit bez omezení.

Více o kreditních tarifech na [www.revolucevruce.cz/kreditni-tarif](http://www.revolucevruce.cz/kreditni-tarif).

STĚLE JSTE SI NEVYBRALI?

## INTERNET V MOBILU

## Můj T-Mobile

**Na internetu nebo přímo v mobilu si můžete aktivovat či měnit nastavení svých služeb a tarifů, zjistit podrobné vyúčtování a platby za služby, objednat si aktuální informace na svůj mobil přes SMS nebo MMS či zkontrolovat stav svých Bonus bodů.**

Jednoduše a rychle můžete měnit nastavení svých služeb a mobilu, aktivovat si nové služby nebo zvýhodnění či kontrolovat Vyúčtování služeb.

**Jak vstoupit do Můj T-Mobile?**

Prostřednictvím webových stránek [www.t-mobile.cz](http://www.t-mobile.cz), kde se můžete zaregistrovat, a tak získáte jméno a heslo, popřípadě Přihlášením bez registrace, které je určeno pro jednorázový vstup.

Pro vstup do sekce Můj T-Mobile můžete také využít služby WAP ve vašem mobilu. Surfování po wapových stránkách Můj T-Mobile je zdarma – při administraci přes tyto stránky nebudete platit za přenos dat.

**Co všechno v Můj T-Mobile najdete?**

- on-line měsíční Vyúčtování,
- on-line zjištění vaší útraty,
- nastavení měsíčního limitu,
- dobíjení Twist karty z Vyúčtování,
- nastavení služeb: T-Mobile Bonus či Postm@n,
- možnost změny tarifu,
- informace o roamingu a roamingových zvýhodněních,
- aktivaci zvýhodnění Rodina, Girls Talk, Surf+ nebo Surf&Mail+ a dalších.



## INOVACE

## Zavolejte si i z letadla

**Připadá vám čas strávený v letadle promarněný? Už nemusí být. Již od února máte díky T-Mobile možnost na palubách vybraných letů telefonovat.**

Přijímat hovory, posílat a přijímat SMS, MMS i e-maily i připojit se k internetu – vybrané společnosti nepožadují vypnutí mobilního telefonu ani během letu. Služba je dostupná pro tarifní i Twist zákazníky,

ceny jsou stejné jako ve 4. roamingové zóně a pokrytí průběžně rozšiřujeme. Zeptejte se před odletem. Pozemní personál letiště vám rád sdělí, zda je v daném letadle možné na palubě telefonovat a využívat datové služby.

		Ceník volání v letadle	
		Tarifní zákazníci	Twist
Hovory	Odchozí volání	80 (95,20) Kč/min.	80 (95,20) Kč/min.
	Příchozí volání	55 (65,45) Kč/min.	55 (65,45) Kč/min.
SMS		13 (15,47) Kč	13 (15,47) Kč
MMS		18 (21,42) Kč	18 (21,42) Kč
EDGE/			
GPRS	Internet/Intranet	0,34 (0,40) Kč/kB	(0,25 Kč)/kB
	WAP	2,30 (2,74) Kč/kB	(1,67 Kč)/kB

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH, v závorce pak včetně DPH 19%. Cena volání na jiná než Účastnická čísla (např. audiotextové služby) je závislá na typu hovoru a síti, v níž byl hovor uskutečněn. Pro bližší informace o cenách za tyto hovory kontaktujte Zákaznické centrum T-Mobile: 4603 - ze sítě T-Mobile (firemní zákazníci 4644), 603 603 603 - z ostatních sítí (firemní zákazníci 603 604 644).

Společnost	Typ letadla	Pokrytí Destinace
bmi-UK	Airbus A320	linka Londýn (Heathrow)–Moskva
TAP Portugal	Airbus A319	celá Evropa a portugalské ostrovy (Azory, Madeira, Kapverdy), Dakar
Wataniya Airways	Airbus A320	linka Kuvajt (hl. město)–Dubaj
Ryanair		linky z a do Dublinu



**IVA PAZDERKOVÁ:**

## Blondýna for president!

Snížit daně, zvýšit platy, dostat do senátu a parlamentu 50 % blondýn, zakázat punčocháče s leskem a provoz aut s manuálním řazením a uzákonit růžovou jako státní barvu České republiky – to jsou jen některé z bodů programu Strany blondatých, krásných a bohatých (SBKB) vedené herečkou Ivou Pazderkovou alias Úplně blbou blondýnou z pořadu Na stojáka.



SBKB si klade za cíl dostat do senátu a parlamentu alespoň 50 % blondýn, protože to tak bude lepší. „Čím více krásných žen, tím více peněz se jim podaří získat od bohatých mužů,“ vysvětluje předsedkyně strany a pomyslná prezidentská kandidátka. „Rodinám se třemi a více kočkami dáme příspěvek od 50 000 Kč výše, protože tak je to správné,“ pokračuje. Mezi její další politické plány patří také upřesnění definice blondýny. Tou je podle ní krásná, inteligentní, charismatická žena, jejímž hlavním poznávacím znakem je hustý vlasový porost mající alespoň z 96 % blond barvu. Iva tento požadavek splňuje, a to bez nadsázky, která je jinak vlastní všem jejím veřejným vystoupením v roli Blondýny.

Její „úplně blondaté“ alter ego si nejdříve oblíbili diváci pořadu HBO Na stojáka. V obecnou známost však Blondýna vešla až

s reklamou na jogurt nejmenované značky, který zájem o její osobu i názory výrazně zvýšil. Po letošním nominačním večeru Českých lvů, které společně s Ester Kočíčkovou moderovala, je už jasné, že na tuzemském poli zábavy září nová osobitá hvězda.

Je pondělí, právě po pátečním nominačním večeru Českého lva. Sedíme v kavárně na pražském Andělu a každých pár minut lvě zvoní mobil. „To je šílený,“ omlouvá se. „Od rána jsem měla už několik stovek hovorů z médií, ale i nabídek na práci,“ vysvětluje. „Volá Hollywood?“ ptám se žertem. „Tak Hollywood zatím nic,“ směje se Iva.

**Víte, když se rozhlednu po současném politickém spektru a vezmu v potaz pověstný český smysl pro recesi, umím si představit, že by**



## **se SBKB do sněmovny dostala. Tak schválně, čistě hypoteticky, sestavila byste vládu? A jak by vypadala?**

Rozhodně by byla plná blond modelek a hereček. Ale udělala bych i výjimku, protože třeba ministerstvu na ochranu koček, které bych rozhodně zřídila, by určitě musela šéfovat Marta Kubišová. Jediné seriózní ministerstvo by bylo pro charitu, a to bych zcela vážně svěřila Tereze Maxové. Myslím tím i sama na sebe. Ministrýni kultury by musela být Kateřina Brožová, pro obranu by se hodila Veronika Žilková, protože je taková ostrá, a na premiérku by se mi zamlouvala třeba Simona Krainová. A abych dala jako prezidentka najevo toleranci, mou poradkyní by se stala intelektuálka a brunetka Ester Kočíčková. Blondýna totiž věci nevidí černobíle, abyste si nemysleli.

## **Ale teď vážně. Teoreticky, co by v politice změnila sama za sebe**

**Iva Pazderková?** Rozhodně bych postavila mimo zákon komunistickou stranu a všechny politické strany, které propagují totalitu a xenofobii. Je pro mě nepocho-pitelné, že se tak ještě nestalo. Obzvláště po té čtyřicetileté zkušenosti. A dnes mají komunisti tu drzost diktovat, co se má učit v dějepisu. To by mě vzal čert.

## **Umí si Iva Pazderková představit, že by se opravdu dala na politickou kariéru?**

Ani trochu. Myslím si, že někdo jako já, kdo je rád, že dokáže kormidlovat sám sebe, nemůže řídit ostatní. Já dělám, co mohu, jako občan. Zajímám se o dění kolem sebe, snažím se udělat si názor a důsledně chodím volit. Zvolení politici by tu pak měli být od toho, aby za mě udělali důležitá rozhodnutí, ke kterým já nemám informace ani vědomosti. Například opravdu nechci v referendu rozhodovat o umístění radaru. Od toho jsou tu politici a ti také mají rozhodnout, zda je to pro tuto zemi správné, či nikoli. A ne se alibisticky dovolávat referenda. To je jejich práce, a ne voličů.

## **V české politice je žen – ať už blondýn, brunet, či zrzek – stále pomálu. Čím to je? Možná kdybychom přijali tu 50% kvótu SBKB, vypadalo by to v politice jinak.**

To by určitě vypadalo. Ženy jsou racionálnější, protože nemají to křehké mužské ego. Všechny žabomyší mediální války mezi politiky vznikají podle mého kvůli tomu, že muži mají v současnosti permanentní komplex z toho, že již nejsou těmi rytíři, a osobními

## IVA PAZDERKOVÁ (28)

Pochází z Uherského Hradiště. Vystudovala osmileté gymnázium v Brně. Už v té době získala první divadelní zkušenosti v dramatickém kroužku (mimo jiné jako Marta ve Wedekindově Procitnutí jara, Irma v Účastnících zájezdu podle románu M. Viewegha či titulní postava Euripidovy Médey). V roce 2003 absolvovala brněnskou JAMU a již v době studia hostovala v Národním divadle Brno (Hippolita ve Snu noci svatojánské W. Shakespeara či Hippodameia ve hře Botho Strausse Ithaka). Počínaje sezonou 2003/2004 začala hrát v pražském Divadle Na Fidlovačce, kde dodnes působí na obou jeho scénách v celé řadě inscenací. Aktuálně ji můžete vidět v inscenaci A. P. Čechova Tři sestry jako Natašu. Objevila se také v menších rolích ve snímcích Restart a Maharal – Tajemství talismanu a také v jedné epizodě televizního seriálu Kriminálka Anděl. Popularitu si však získala především její postava Blondýny v pořadu HBO Na stojáka.



potyčkami si to kompenzují. Navíc se ženy do politiky moc nehrnou, protože je to náročná práce. A to myslím vážně. Nehledě na to, a teď nejspíš naštvu hodně lidí, že je i málo placená. Já si myslím, že politici by měli brát tolik, aby byli nezkorumpovatelní.

### Proč si myslíte, že se v Česku stala synonymem blbosti právě žena s blond vlasy? Třeba v Německu nebo například ve Švédsku se vtipy o blbých blondýnách nevyprávějí.

No jistě, vždyť tam by za to také mohli někoho ukamenovat. Navíc je to spíš středoevropský stereotyp. Blondatý gen je ze všech nejslabší, takže na muže působí blondatá žena jako ohrožený druh, který nepovažuje za protivníka. Muž se prostě s blondýnou cítí méně ohrožen, tudíž ji automaticky považuje za slabší, řekněme hloupější. Tady někde bude prapůvod tohoto stereotypu.

### Existuje taky teorie, podle které je procento blbých žen stejné u všech typů barev vlasů, jen ty méně chytré brunetky apod. se přebarvují na

**blond, čímž procento blbých blondýn rapidně stoupá.** To máte pravdu. Na tom něco bude.

### Každopádně vy, ačkoli blond, zase tak bezbranným dojmem nepůsobíte.

A než jsem se dala na blond, bylo to ještě horší. Mám takový nesympatický obličej, tvrdé rysy a lidé se mě většinou spíš bojí, takže to tou blond alespoň trochu zjemňuju. Jako k blondýně se ke mně lidé chovají příjemněji.

### V šestnácti jste neohroženě vyrazila do USA na výměnný studentský pobyt. Jakou zkušenost jste si z USA přivezla?

Získala jsem hodně zásadních zkušeností, které snad ani nemůžu vyjmenovat. Poznání, že se člověk opravdu musí naučit spoléhat sám na sebe a že míra toho, co vydrží, je daleko vyšší, než si myslí. A taky vědomí, že umím hrát v angličtině. Takže ačkoli jsem se tam neměla nijak skvěle, ráda na to vzpomínám a mám Ameriku moc ráda.

### Já jsem spíš narážela na vaši profesní dráhu, jelikož jste se někde

**zmínila, že právě tam jste se poprvé setkala s fenoménem stand up comedy a poprvé si stoupla v baru za mikrofon.** To je sice pravda, ale taky jsem už od devíti let věděla, že chci být herečka, ovšem tehdy jsem ještě neměla tušení, že právě tímhle žánrem se někdy v budoucnu budu zabývat.

### Nikdy jste nechtěla být ničím jiným než herečkou?

Ale jistě že ano. Kosmonautkou, princeznou, zpěvačkou. Ostatně kosmonautkou bych chtěla být dodnes. Takže kdyby mě chtěl někdo poslat na vesmírný let, ať se ozve.

**Říkáte, že váš příchod na casting pro pořad Na stojáka byla náhoda a že vás do toho vlastně namontovala maminka. Jenže z vaší biografie vyplývá, že jste se při studiu na JAMU fenoménem improvizace intenzivně zabývala, a dokonce jste o něm napsala i diplomovou práci, takže to zase taková náhoda asi nebude.** To je pravda. Díky studiu jsem se seznámila s metodou Keitha Johnstona,



kteřá mě hodně ovlivnila. On v podstatě neříká nic až tak nového, což sám připouští, jen to chytře a jednoduše formuluje, takže jeho poznatky a cvičení jsou nesmírně užitečná nejen pro herce, ale vlastně pro každého.

**Jste spíš člověk, který potřebuje mít ve věcech řád, nebo umíte improvi-**

**zovat i v životě?** Myslím si, že dnes už to umím. Když se na mě řítí nějaký průšvih, tak kolikrát improvizuju velmi pohotově.

**Máte někdy takové ty chvíle, kdy musíte improvizovat, třeba reagovat na nějaký nepříjemný slovní výpad, a zaboha vás nic nenapadne, ale jen**

**co jste mimo situaci, víte přesně, co jste měla trefného, vtipného a inteligentního říct?** Jistě. Na to studium improvizace nepomáhá. To by byl přímo námět na divadelní představení. Nevyčleněné stěrky by se to mohlo jmenovat.

**Lidé vás znají především díky Blondýně, ale už na JAMU se o vás hovořilo jako o výrazném činoherním talentu. Nemrzí vás, že všichni znají Blondýnu, ale vaše jméno si pamatují jen někteří?** Mrzí, ale snad se to teď zlepší. A třeba se lidi přijdou podívat i na Fidlovačku, kde hraju kromě jiných představení například ve Třech sestřích. Alespoň dokud Fidlovačka vydrží, protože bez dotací magistrátu už to dlouho trvat nebude.

**Umíte si představit vlastní sólovou budoucnost? Bez angažmá? Bez souboru?** Upřímně řečeno moc ne. Ale o živobytí se nebojím. Můžu jít učit angličtinu nebo někam uklízet. Práce jsem se nikdy nebála. Víím, že když bude potřeba, dokážu se o sebe postarat.

**Termíny „jsem dnes blond“ nebo „byla jsem za blondýnu“ dnes ženy používají, když chtějí říci, že nemají svůj den nebo že něco pokazily. Vzpomenete si, kdy jste byla naposledy „blond“?** Nedávno jsme třeba s přítelem koupili takovou speciální plastovou krabici na kočíči žrádlo, která má nahoře malý kruhový otvor, kterým pak to žrádlo sypete do misky. Nejdřív ale musíte žrádlo z pytle dostat do krabice. Pointa je v tom, že přítel koupil o týden později žrádlo, a tak jsem ho požádala, zda by to do té krabice nenasypal, jestli se mu s tím chce piplat. No a on odklopil celé velké víko krabice a pohodlně do ní pytel vysypal, zatímco já to tam o týden dříve cpala tím malým otvorem.

Nebo když začaly mobilní telefony, tak jsem si koupila kredit a poprvé si po telefonu nabíjela. Paní ve sluchátku povídá: „Zadejte číslo,“ tak jsem jí ho začala diktovat a po chvíli se ozvalo: „Váš limit k zadání čísla vypršel.“ „Vždyť jsem ti to teď řekla,“ rozčilovala jsem se, ale nadiktovala jsem číslo trpělivě znovu – a znovu mi vypršel čas. To už jsem se hrozně rozčilila a volala kamarádovi, který se nejdřív dlouho smál a pak mi vysvětlil, že to musím vytukat na klávesnici. Ale to vůbec není důkaz toho, že jsou blondýny blbě. My jen máme v hlavě mnohem důležitější věci.

**ZAJDĚTE SI NA IVU PAZDERKOVOU!**

Činoherní kvality Ivy Pazderkové si můžete ověřit na vlastní oči v inscenaci slavné hry A. P. Čechova Tři sestry v Divadle Na Fidlovačce. Vstupenky snadno získáte za své bonusové body, objednáte-li si slevový poukaz společnosti Ticketpro. Slevové poukazy využijete na nákup vstupenek podle vlastního výběru ve všech pobočkách Ticketpro a.s. ([www.ticketpro.cz](http://www.ticketpro.cz)). Více na [www.t-mobile.cz/bonus](http://www.t-mobile.cz/bonus).

T-Mobile  
Bonus  
nabízí:

**TICKETPRO**  
[www.ticketpro.cz](http://www.ticketpro.cz)

**VOLÁNÍ  
A SMS  
ZDARMA**

**Sleva  
50%  
na paušál**

## Revoluční tarif pro přátele

Máte 5 oblíbených přátel? Chcete s nimi být stále v kontaktu? Volejte a smskujte jim **zdarma** s naším revolučním tarifem pro přátele, ať už jsou v síti T-Mobile nebo u jiného operátora, a užívejte si ještě více společných zážitků!

Aktivujte si revoluční tarif pro přátele nyní a první 3 měsíce máte paušál jen za 50 % ceny!

Těšíme se na vás v prodejnách T-Mobile, na 800 73 73 73 nebo na [www.t-mobile.cz/e-shop](http://www.t-mobile.cz/e-shop)

[www.revolucevruce.cz](http://www.revolucevruce.cz)

**T Mobile**

pro společné zážitky

Nabídka platí při uzavření neřemenní Účastnické smlouvy na dobu určitou do 31. 3. 2009. Cena měsíčního paušálu tarifu Přátelé v síti (zdarma volání a SMS v síti T-Mobile) je 300 Kč, Přátelé síť nesít 500 Kč a tarifu Přátelé síť nesít+ 750 Kč. Kompletní podmínky tarifů na [www.t-mobile.cz](http://www.t-mobile.cz)



MINIPRENEURS

## Malí velcí mikropodnikatelé

Minipreneurs, bootstrappers, start-ups: trendová slůvka, pro která češtině chybí ten správný ekvivalent. Zkrátka, řeč je o těch, kteří praskli do bot, opustili svá teplá místa v renomovaných společnostech a rozjeli vlastní „podnik“. Nežene je až tak vidina tučných zisků, ale především touha dělat to, co je opravdu baví, a být svými vlastními pány.

Příběhů o šťastlivcích, kteří dodnes veleúspěšné značky a firmy postavili kdysi do slova na zelené louce, čítá historie nespočet. Mnohdy tak trochu připomínají pohádku o Popelce. Co dnes však činí ve všech začátečnicků, kteří se na vlastní riziko vrhají do neznámých vod, trend, jenž si zasluhuje tolik

různých pojmenování? Tzv. minipreneurs (sloučenina slov miniaturní, drobný a podnikatel) představují podle renomovaných na inovace zaměřených internetových portálů Trendwatching a Springwise totiž daleko více, než když si před pár lety paní ze sousedství otevřela vlastní květinářství.

Podle Seta Godina, jednoho z nejuznávanějších marketingových a inovačních guru současnosti a autora řady do mnoha jazyků přeložených knih (Purpurová kráva, Všichni marketéři jsou lháři atd.), jde o významný společenský trend. Jedná se o emancipaci dosud pasivních konzumentů v hospodář-

sky vyspělých zemích v aktivní spolupůrci kapitalistického systému. Jde o lidi, které už nebaví být ve vleku globálních korporací a byrokratických postupů, a vydávají se proto alternativními cestami. Co je v 21. století spolehlivě posouvá blíže k cíli než jejich předchůdce, je především nevidaný pokrok v informačních technologiích, který boří mnohé komunikační i geografické bariéry. Plaxo, Facebook, Skype, ICQ, komunitní weby, eBay a spousta dalších denodenně poskytují útočiště a účinné komunikační i obchodní nástroje všem odhodlaným podnikavcům. Nelze opomenout ani význam zdokonalujících se finančních služeb, které umožňují převod finančních prostředků v globálním rozsahu, ani zlevňování letecké dopravy a rostoucí síť low-cost hotelů a stále se zvyšující kvalitu logistiky.

## Inspirace zálibou i nedostatkem

Ať již našeho hrdinu nazveme jakkoli, je pro nás esencí podnikavého ducha a zároveň osoby toužící odpradáвна po nezávislosti, kontrole nad vlastním životem a jisté dávkou moci. Jak zdůrazňuje Seth Godin ve své „bibli minipodnikatelů“ Bootstrapper's Bible, bootstrapper je stav duše. Minipreneur zas, jak byl před čtyřmi roky poprvé definován, reprezentuje prakticky masu běžných spotřebitelů: lidi (při)vydělávající si na volné noze, drobné podnikatele, bloggery placené reklamou i prodejce na aukčních portálech. Zkrátka ty, kteří negenerují obrovské finanční prostředky, ale na vlastní pěst se starají o svou každodenní obživu.

Stejně jako se k této skupině ve svých počátcích řadil americký student, který vymyslel a rozjel dnes fenomenální portál Facebook, patříla by sem třeba i Diane Keaton v roli maminky ve filmu The Baby Boom, která udělá díru do světa s doma vyráběnými dětskými ekopřesnídkami nebo daleko méně úspěšný Jiří Hrzán se svými ptačími dekoracemi z trilogie o rodině Homolkových. U podnikatelských projektů, se kterými se setkáváme ve světě i u nás, vychází pilotní nápad z nedostatku určitého zboží nebo služby nebo z vlastních zálib. Inspirace kouzlem okamžiku je poměrně vzácná a ti, kteří čekají na onen jedinečný „velký nápad“, se jej podle Godina málokdy dočkají. O úspěchu podle něj rozhodují spíše „malé“ nápady, obchodní dovednosti a především ona pověstná špetka štěstí. Jak praví známý britský kreativec Trevor Beattie, vynalézt něco tak velkého jako kolo se podaří jednou za tisíc let. Malým, leč stejně geniálním nápadem je ale přece i kufr na kolečkách.

## PRAVIDLA

Zkrátka a dobře, ačkoli dnes máme k dispozici internet a létáme do kosmu, základní pravidla úspěšného nejen mikropodnikání zůstávají téměř neměnná:

1. Vášeň pro vlastní projekt, vize a píle vedou k úspěchu.
2. Než začnete, odpovězte si na tyto základní otázky:  
Kdo jsou vaši zákazníci?  
Kde a jak si mě najdou?  
Jaké budou náklady spojené s prodejem zboží?  
Jak naložím s tržbami a ziskem?
3. Soustřeďte se na distribuci, hodnotu značky a především vztahy se zákazníky a dodavateli.
4. Nikdy nepodceňujte výběr zaměstnanců, je-li jich třeba.
5. Zbytečně se nezadlužujte, omezte náklady na běžný provoz na minimum.
6. Pamatujte, že vaší konkurenční výhodou je absence byrokracie a složité organizační hierarchie.
7. Investujte do reklamy.
8. Nesnažte se přijít s novým obchodním modelem, raději se učte z chyb jiných a přebírejte osvědčené modely.

Zní to tak jednoduše, že? A možná i je.

## V síti to žije

Zdáleka nejpočetnější armádu „mikropodnikatelů“ najdeme na aukčních portálech. Pro více než 724 tisíc Američanů je dnes prodej na eBay primárním či sekundárním zdrojem příjmu. Studie publikovaná společností Mastercard a Warillow mluví o „web-driven entrepreneur“, tedy jen díky internetu operujících podnikatelů, kteří si z drobného

podnikání ve Spojených státech ukrájí 25% podíl. Nejznámější tuzemský internetový aukční portál Aukro.cz má už více než milion registrovaných klientů. Aktuální počet probíhajících aukcí se pohybuje kolem 390 000 transakcí denně, přičemž se prodá přibližně 37 000 položek v celkové ceně neuvěřitelných 16 milionů korun.

V souvislosti s drobným podnikáním se objevuje ještě výraz „mompreneurs“, který dokonale ilustruje téměř dvě stě tisíc na portálu www.mimibazar.cz zaregistrovaných nastávajících a současných maminek. Na těchto stránkách se odehrává tzv. nextmánie, kdy si desítky žen na mateřské dovolené udělaly z prodeje oblečků této značky doslova živnost.

„Minipreneurem“ je však v podstatě i samotný zakladatel dnes již velmi výnosného Mimibazaru Bohdan Škoda. Když po pár měsících zjistil, že mu inzertní web zaměřený na maminky vynáší překvapivě více než jeho firma prodávající výpočetní techniku, IT byznys prostě zabalil.

Nejen prodejem běžných spotřebních věcí je dnes ovšem člověk na síti živ. Ve Velké Británii zaznamenaly boom také jiným směrem zaměřené internetové stránky, jako jsou Zopa či Scoopt. Na té první se zákazníci mění v bankéře. Zopa je totiž založena na principu půjček mezi registrovanými uživateli. Na té druhé působí jakási civilní tisková agentura, která od zpravodajců amatérů vykupuje fotografie a videa zajímavých událostí. Jedinou podmínkou pro jejich autory je, že během půl roku nesmějí své snímky publikovat jinde. Na Scoopt je zaregistrováno asi 1500 členů z 35 zemí.

## Zlaté (české) ručičky

O mytu zlatých českých ručiček lze sice kvůli současnému úpadku klasických řemesel v Čechách pochybovat, pro desítky tvůrčích jedinců prodávajících své originální výrobky na internetovém tržišti www.fler.cz i na vlastních webech je však naopak stále aktuálnější.

Lucia Jamrichová prodávající tašky „sítovky“, tři fotografové zachycující hravým a originálním způsobem dětské tváře ve školkách či trojice maminek vydávajících rodinný plánovací kalendář s veselými kresbami (www.kalendaresnapadem.cz) nepostrádají invenci a podnikavého ducha. Ač se námi oslovení tvůrci shodují v názoru, že nejlepší

# POMYŠLENÍ

reklamou je osobní doporučení, v přístupu do maloobchodní sítě musí překonávat nemalé bariéry. Publicita v médiích či alespoň částečné investice do reklamy proto nejsou zanedbatelné ani pro ně.

Pro drobné výrobce je momentálně asi nejvýznamnější hosenou rukavicí již zmíněné tržiště Fler.cz, dosud ojedinělý projekt s velkým potenciálem růstu. Již nyní je na tomto webu zobrazováno v průměru pět předmětů za vteřinu a každé 4 minuty si jeden výrobek z Fleru najde nového majitele. V zahraničí fungují na stejné bázi např. Zazzle.com, Qoop.com nebo CafePress.com. Poslední jmenovaná stránka registruje na dva miliony členů a nezávislých obchůdků, kteří zde inzerují a prodávají více než 8 milionů původních či univerzálních produktů, od knížek a CD přes oblečení až k umění a bytovým doplňkům.

## Z domácí dílny do světa

Slibnými segmenty v minipodnikání jsou především informační technologie, cestovní ruch, ekovýroba a u nás dosti opomíjené technické obory a řemesla. Věřili byste, že se výhodným obchodním artiklem může stát třeba špendlík?

V roce 1999 zavolał Petrovi Kabátkovi kolega entomolog ze Spojených států, že je na tamním trhu akutní nedostatek entomologických špendlíků, a ještě k tomu jsou hrozně předražené. Jedná se totiž o ruční výrobu a Česká republika je jediný stát na světě, kde se tento typ špendlíků vyrábí. „Ze začátku jsme ani nestíhali zajistit poptávku. Dnes zajišťuji vývoz v podstatě do celého světa, od profesionálních univerzitních a muzejních sbírek až po soukromé odběratele,“ popisuje rozjezdy svého byznysu pan Kabátek. Ve správném čase a na správném místě byli

i bratři Brožovi z Liberce, když se rozhodli rozšířit internetové připojení ze své studentské komunity na celé město.

## Jak na to

Ale zpět na začátek. Faktem je, že drobní podnikatelé a průkopníci byznysu jsou tu s námi od dob velkých vynálezů průmyslové revoluce. Stačilo, aby si farmářský synek z Illinois Jheri Redding v době velké hospodářské recese 30. let v Americe všiml, že kadeřnické salony jsou na tom kupodivu lépe než farmáři dodávající lidem zdroj obživy. Vystudovaný chemik a později kosmetolog a obchodník začal brzy nato experimentovat se složením šamponů. Přidal vitamíny, a první kondicionér byl na světě. Poté majitelům salonů poradil, aby ve dnech se slabší návštěvností začali prodávat vlasovou kosmetiku. O třicet let později uvedl na trh vlastní značku Redken...



LUCIA JAMRICOVÁ

## LUCIELA TASCHEN: síťovky jsou chic

Nápad na síťovky se zrodil v Berlíně, kde jsem žila v zimě na přelomu 2006/07 a udělala jsem „refresh“ staré síťovky po babičce. Ale asi to máme v rodině – máma odjakživa šila úžasné oblečky pro své tři dcery a oděvnické nadání mají i mé sestry Silvia a Klaudia. Na základě zkušenosti z dřívějšíka s prodejem háčkových bikin a korzetů jsem se rozhodla vynechat běžné obchody, kde je příliš mnoho zboží. Zákaznice si mě dnes obvykle vyhledávají samy na doporučení známých. Většinu tašek vytvářím na přání nebo podle svého aktuálního rozpoložení – vše vzniká za chodu nebo na objednávku. Značka LUCIELA TASCHEN vznikla vlastně náhodou, když jsme se chystali prodávat tašky na jednom z berlínských bleších trhů. Do reklamy žádné velké investice zatím neplánuji, skutečně nejlépe funguje osobní doporučení a fakt, že síťovky lidé nosí a ostatní na to reagují. Samozřejmě pomůže i zmínka v médiích, například na Slovensku mi nové zákaznice přivedl článek v časopise Eva.

LUCIELA TASCHEN jsou zatím pouze „one-woman-show“. V hlavě mám nápady na další sortiment, naposledy jsem se vrhla na háčkování náušnic, zatím je vše ve stadiu prototypů. Brzy se budou mé výrobky prodávat i na web shopu [www.olo-dressing.cz](http://www.olo-dressing.cz).

Kontakt:

Lucia Jamrichová  
tel.: 777 87 34 47  
skype: lucia\_jam  
lucielat@email.cz

MAREK BROŽ

# Anet: internet pro všechny



Internet v Liberci byl poprvé spuštěn na Technické univerzitě kolem roku 1995. Do popředí zájmu se dostal až na přelomu století. Myšlenka bezdrátového připojení se rozvinula z naší záliby v budování počítačové sítě mezi přáteli. Začínali jsme s firemní klientelou, rozšiřování do domácností přišlo později. Nijak jsme nepočítali náš čas a zákazníkům věnovali vše. Začínali jsme

s letáčky tištěnými na černobílé tiskárně, později plnobarevně v tisícových nákladech, postupně míříme i k reklamě v médiích a formou barteru v restauracích či barech. V současné době se o chod firmy stará kolektiv 11 lidí. Neskrýváme své ambice stát se v horizontu několika let největším poskytovatelem bezdrátového internetu v libereckém kraji a nabídnout i hlasové a televizní služby,

ale všechno začalo jako studentská zábava. Více na [www.anetliberec.cz](http://www.anetliberec.cz).

Kontakt:  
[www.anetliberec.cz](http://www.anetliberec.cz)  
 Marek Brož  
[marek.broz@gmail.com](mailto:marek.broz@gmail.com)  
 tel.: 776 366 663



ZUZANA BLOCHOVÁ, DITA LAMAČOVÁ, JIRKA THYN

## Personal Pictures: dětské foto s citem

Podnětem k založení našeho studia byl úpadek v kvalitě a přístupu k současné portrétní fotografii, který všichni tři coby vystudovaní fotografové vnímáme. Každý z nás se však vedle toho věnuje i vlastním uměleckým projektům. Náš tým dále doplňuje produkční a u některých zakázek spolupracujeme také s výtvarníkem. Několikrát do měsíce jsme klientům k dispozici v našem ateliéru, dále nabízíme servis přímo u klienta v domácnosti, ve školách či na jiné vybrané lokaci. Zákazník si může vybrat např. tisk na plátno, rámování fotografií, adjustaci atd. – vše v souladu s naším cílem poskytnout služby na vysoké umělecké a technické úrovni. Zatím proběhlo focení v několika pražských školkách, celý projekt je v počátcích. Upřednostňujeme kvalitu, proto předpokládáme, že si nás klienti sami vyhledají na základě doporučení. Zásadním je pro nás osobní přístup – úzký kontakt s focením, aby se cítil dobře, vytvoření příjemné atmosféry a výsledkem je pak přirozeně působící fotografie s uměleckým přesahem, ať už díky svícení, kompozici, či celkovému konceptu. Vnímáme jednotlivé děti, jakým způsobem reagují, a podle toho přímo na místě vymyslíme koncept, který se k nim bude hodit. Následným výstupem mohou být kromě jednotlivých fotografií také kalendáře, knížky, leporela, potisky na textilie atd. K zastížení jsme na [www.personalpictures.cz](http://www.personalpictures.cz).

Kontakt:  
 Dita Lamačová  
 tel.: 777 717 779  
[lamacho@centrum.cz](mailto:lamacho@centrum.cz)



MICHAL PROCHÁZKA A BARBORA APPELOVÁ

## DaDiva: móda z JAMU

Nápadlo nás to v hospodě. Zjistili jsme, že máme kolem sebe spoustu zajímavých a kreativních lidí, a tak jsme se rozhodli dát jim možnost poslat své nápady do světa – zprostředkovat jim výrobu, reklamu a prodej. Chceme vybudovat značku, za kterou se budou lidé na ulici otáčet. DaDiva je prozatím ve fázi zrodu a s tím jsou spojené všechny porodní bolesti. Nejsme znalci daného oboru, protože jsme oba vyšli z divadelního prostředí JAMU. Zatím zůstáváme u původního záměru provozovat pouze e-shop, kde cítíme nevyužitou možnost. Investovali jsme i do reklamy, ale daleko efektivnější se nám ukázalo prodávat přes „kamarády kamarádů“. Právě připravujeme speciální podporu tohoto typu prodeje a chceme navázat na fungující internetové komunity, jako jsou weby kapel, umělecké servery atd. Plánujeme například obléct kapelu makolmako, a to je jenom začátek. Více na [www.dadiva.cz](http://www.dadiva.cz).

Kontakt:  
Michal Procházka  
tel.: 774 443 356  
[www.dadiva.cz](http://www.dadiva.cz)  
[dadivaeshop@gmail.com](mailto:dadivaeshop@gmail.com)



VERA GALIC

## Weggart: recyklovaná bižu

Vystudovala jsem architekturu ve Slovinsku, ale už během školy jsme s manželem začali pracovat v oboru grafického designu. Dlouhá léta jsem pak pracovala jako art director v reklamních agenturách. Loni jsem se rozhodla odejít na čas na volnou nohu. Najednou jsem měla více volného času a všimla si, že dcera něco kutí z korálků. Nejdřív jsem jí pomáhala, ale pak mě napadlo začít recyklovat věci, které mají prvotně jinou funkci, ale už nám k ničemu nejsou. A tak vznikly náušnice z lega, padesátníků, patentek či pixlíček od tygří masti, prstýnek ořezávkou nebo celá série s knoflíky. Vždycky jsem měla tendence věci recyklovat a využívat vše, co jde. Když potřebuju krabici na věci, nekoupím si hotovou v IKEA, ale udělám si vlastní za pomoci staré krabice a třeba tapety. Své výrobky prodávám zatím prostřednictvím komunitních webů Facebook a Flickr a také přes kamarády. Nedávno mi je vzali i do pražského kamenného obchůdku HardDecor. Více na [www.flickr.com/photos/weggart/](http://www.flickr.com/photos/weggart/).

TEXT: MARTINA PLECHATOVÁ, FOTO: ARCHIV



KLÁRA KOLLÁROVÁ

## O víně ví hodně a nebojí se zeptat

Sommeliérka Klára Kollárová (31) se k vínu dostala na vysoké škole. Vystudovala kulturologii a už přes dva roky pracuje v jedné z nejvyhlášenějších českých restaurací La Dégustation Bohême Bourgeoise, která je horkým kandidátem na gastronomického Oscara, tzv. Michelinskou hvězdu.

Je zimní dopoledne a v setmělé luxusní restauraci vládne kupodivu čilý ruch. Do kuchyně putují přepravky s čerstvými surovinami pro přípravu večerí (a nově třikrát týdně i obědů) a mě ve dveřích vítá drobná štíhlá brunetka sommeliérka Klára Kollárová (31), která v restauraci pracuje od jejího otevření na podzim 2007.

Její kolega, další ze sommeliérů restaurace, zrovna připravuje spot na své webové stránky: otevírá šampaňské pomocí šavle, takže se prostorem občas nese zvuk tříštěného skla. To když se mu nepovede správně odseknout hrdlo. Zvuk, který samozřejmě rádný host La Dégustation Bohême Bourgeoise nemá šanci slyšet.

„Je to na české poměry výjimka, mít v restauraci každý večer dva sommeliéry,“ upozorňuje tichým hlasem Klára Kollárová a usazuje mě k jednomu ze stolků, „když jsou obsazeny všechny stoly, nestíhali bychom, kdyby tu byl jen jeden z nás.“ A vysvětluje jednu z náplní práce sommeliéra: doporučovat hostům víno. Samozřejmě ne každý host si ke svému degustačnímu menu objedná i vinné menu, tedy vína, jež Klára se svým kolegou doporučí k danému jídlu jako nevhodnější. V tom případě sommeliér hostu „pouze“ pomůže s výběrem a otevře objednanou lahev. „Když si někdo objedná velké víno, tedy hodně dobré a většinou dražší víno, zajímavé třeba svým ročníkem nebo vinařskou oblastí, jeho obsluha zabere i deset minut a více, velké víno si tuto pozornost ale rozhodně zaslouží. V tom případě by pak ostatní hosté na svá vína čekali, kdyby tu byl pouze jeden sommeliér,“ říká. „V případě, že si host vinné menu objedná, přijde k jeho stolu sommeliér nejméně sedmkrát. Má přitom za úkol hostu popsat víno a vysvětlit mu, proč ho k danému jídlu doporučil. Jsou lidé, kteří víno znají a rádi si o něm povídají, takže pak u stolu s jedním vínem strávíte i pět či více minut.“

V restauraci, která se pokouší o hvězdu Michelin, je zkrátka vše propočítáno a naplánováno do nejmenších detailů a časový rozvrh sommeliéra, číšníků i kuchařů připomíná diář manažera, kde je vše rozplánováno po minutách. Každá minuta se totiž kvůli dokonalé souhře počítá.

## Dršťky se sebezapřením

Sommeliérka, která se mimochodem věnovala závodně kickboxu ve známém pražském klubu Kosagym a která se i dnes snaží zajít na trénink alespoň třikrát týdně, dorazí do práce většinou kolem třetí odpoledne, kdy je restaurace již v plném proudu příprav na příchod hostů. Ve čtyři pak přichází „prezentace nových pokrmů“, jak říká Klára. Menu se v La Dégustation Bohême

Bourgeoise často obměňuje, buď se na něj některá jídla vracejí, nebo se nahrazují novými, případně se obměňují ingredience. A sommeliér musí najít víno, které utvoří s chutí jídla pokud možno dokonalou harmonii. „Takové zkoušení vyžaduje námahu. Některé chody jsou chutově velmi komplikované, jedním z nich je například telecí entrecôte s parmazánem, bylinkami a česnekem, dušená brambora a okurkové želé, jež je výrazně kyselé. Jde o tři chuti, které spolu navíc nejsou na talíři spojené dohromady,“ odpovídá Klára Kollárová, která o víně mluví opravdu zaníceně a i pro laika hodně zajímavě. Na otázku, jaký chod jí činí největší potíže při výběru vína, říká: „Každému chutná něco jiného, takže my si sice můžeme za danou kombinaci vína a jídla stát, ale pokud má zákazník jiný názor a chtěl by k danému pokrmu jiné víno, pak mu ho samozřejmě přineseme. Někdy přineseme rovnou dvě vína a necháme hosta, aby si ozkoušel obě a vybral to, které mu lépe vyhovuje, sám. Může si alespoň na chvíli zkusit naši práci.“

Problém pro sommeliéra může představovat také jídlo, které mu nechutná. K němu se vybírá víno hůř. V případě Kláry Kollárové jde třeba o dršťky – v restauraci se podávají s bešamelovou omáčkou. „Vaří je tu výborně, takže jídlo nechutnalo tak hrozně, jak jsem si v duchu představovala. Ale plný talíř drštěk bych si rozhodně nedala,“ popisuje diplomatically Klára a není důvod jí nevěřit. „Dalším jídelm, které rozděluje Čechy na dva tábory, je koprovka. Tady se ale podobá spíš svičkové s čerstvým koprem, takže chutná i těm, kdo koprovku přímo nesnášejí.“

Po degustaci jídel sommeliér připraví a vytiskne ono zmíněné vinné menu, společně s ostatním personálem poobědvá a čeká na první hosty. Před některými hosty má Klára respekt: „Tahle práce mi hodně pomohla v projevu. Před lidmi, kteří toho o víně vědí víc než já, cítím respekt, i přesto jim musím doporučit vhodné víno. Ale hodně lidí vás naopak bere jako odborníka, který jim dobře poradí. A to mě samozřejmě těší. Mezi naší klientelou nejsou jen extrémně bohatí lidé, ale i ti úplně ‚normální‘, kteří přijdou třeba jen jednou do roka, když něco slaví a chtějí si se večer užít. Jsou tu až čtyři hodiny a je jim věnována maximální péče. A mám pocit, že právě oni se stále častěji vracejí, i když cena jídla není zrovna nízká.“

## Host z pekla

O víno se začala zajímat na humanitních studiích a na kulturologii na FF UK. Vína v proměněné době se týkala i její diplomová práce, v níž rozebírala časopis Vinařský obzor. „Vína je tolik druhů, tolik zajímavých oblastí, tolik ročníků,

že člověk se musí při práci pořádkem učit. To je to, co mě na mé práci a koníčku zároveň přitahuje úplně nejvíc,“ říká Klára.

Když jde do nějaké restaurace na jídlo a víno (největší chyba Čechů je podle ní právě v tom, že víno vnímají jen jako alkohol, a ne jako partnera k jídlu), z legrace se nazývá hostem z pekla. „Dokážu ocenit, když je víno a obsluha kvalitní, na druhou stranu se nebojím vrátit studenou mattonku, když jsem si objednala teplou,“ vypráví, jak se chová jako host.

Když se ptám na nejlepší víno, jaké kdy pila, krčí rameny. „To je těžké říct. Hodně vnímám atmosféru, lidi kolem sebe. Jeden nepříjemný člověk dokáže vše zkazit, i kdyby degustované víno bylo sebelepší.“ Na nedávném výletě do Burgundska jeden vinař po skvělém povídání otevřel víno, šedesátý devátý ročník. A u jednoho kamaráda-sommeliéra dokonce ochutnala víno Barolo ročník čtyřicet jedna. „Bylo nás tam deset, všichni jsme byli úplně zticha, šlo o opravdu emoční zážitek, ochutnat víno z časů druhé světové války,“ vzpomíná Klára. „Nejde jen o plnost nebo nějaké ovocné chutě, ale je to neuvěřitelný zážitek, víno, které vzbuzuje moře emocí, vzpomínek, mluví o tradici, kultuře a síle a přitom je neustále živé.“

## Víno s vůní jasmínu

Klára Kollárová je nejen sommeliérka, ale i degustátorka. „Samozřejmě máme nemoc z povolání, všichni ke všemu čicháme a pořád točíme skleničkami,“ usmívá se mladá žena, která ve svém volnu kromě kickboxu také čte fantasy (naposledy přečetla knížku od Harukiho Murakamiho Konec světa a Hardboiled Wonderland). „Popis vůní je založen na čichové paměti. Pamatujete si, jak voní ananas a pak tu vůni rozeznáte i ve víně. Jde o zkušenosti, čím víc jich máte, tím je pro vás práce snadnější a vůně vám samy naskakují.“ Klára před degustací nejí česnek ani pálivé potraviny. „Ono degustování není nějaké hedonistické popíjení, protože vám víno chutná, ale vyžaduje velké soustředění, abyste správně rozeznala chutě. Kamarádi se občas smějí, když říkám, že jdu do práce. Ale rozhodně to není jen nějaké popíjení.“ Na druhou stranu Klára nedělá z degustování tak velký problém, „vždyť i vy rozeznáte ve špagetách česnek, bazalku a tymián. A stejné je to i s vínem. Jen možná musíte mít větší fantazii.“

A jaká je nejoblíbenější vůně ženy, jejímž povoláním je mimo jiné rozeznávat stovky nejružnějších čichových vjemů? Jasmín. Klára se zamyslí: „Ve víně ho často necítím, ale určitě se najde i takové.“

# 10 nejlepších vín roku 2008

Americký časopis *Wine Spectator* sestavuje každý rok žebříček nejlepších vín světa. Tisíce vín hodnotili odborníci na základě čtyř kritérií – kvalita, hodnota, dostupnost a takzvaný faktor X neboli „vzrušení z chuti“. Ve vítězné desítce dominovala vína francouzská, hitem – tedy vínem roku 2008 – se ale stalo víno z Chile.

## 10. místo

### Zinfandel Sonoma County 2007

Výrobce: Seghesio Family Vineyards/  
Kalifornie

Suché červené víno pochází z kalifornské vinařské oblasti Sonoma County. Víno zráló 11 měsíců v sudu z amerického dubu a voní po divokých lesních plodech, květinách a švestkách. Za 595 Kč koupíte například na [www.neudrinks.cz](http://www.neudrinks.cz).



## 9. místo

### Shiraz McLaren Vale Carnival of Love 2007

Výrobce: Mollydooker, McLaren Halley/  
Austrálie

Hlavním poznávacím znakem vinařského domu Mollydooker jsou temně černá barva, osobitá chuť i vůně. Na první pohled upoutá nápaditou vinětou. Koupíte ho na [www.arlingtonwine.net](http://www.arlingtonwine.net) za necelých 110 dolarů.



## 8. místo

### Châteauneuf-du-Pape 2005

Výrobce: Château de Beaucastel/Francie

Víno je vyrobeno ze 13 různých druhů hroznového vína, kde dominují hlavně odrůdy Grenache a Mourvèdre. Velmi tmavé a aromatické víno dostanete za 140 dolarů na [www.67wine.com](http://www.67wine.com).



## 7. místo

### Pauillac 2005

Výrobce: Château Pontet-Canet/Francie

Vůně ostružin, černé lékořice, minerálů a čerstvých květin. Silné červené víno s vysokou tříslovinou, kterou v závěru ucítíte na patře. Lahev za 150 dolarů je k máni třeba na [www.bottleshop.com](http://www.bottleshop.com). Znalci ale doporučují s konzumací počkat – nejlepší bude po roce 2014.



## 6. místo

### Barolo 2004

Výrobce: Pio Cesare/Itálie

Červené plné a šťavnaté víno je jedno z nejpobulárnějších a nejvyhledávanějších italských vín z oblasti Piemont. Na výrobu vína byly použity hrozny odrůdy Nebbiolo, mezi vinaři jedny z nejoblíbenějších. Za 38 eur koupíte na [www.vineola.de](http://www.vineola.de).



## 5. místo

### Châteauneuf-du-Pape La Crau 2005

Výrobce: Domaine du Vieux Télégraphe/  
Francie

Elegantní víno, které není postaveno na taninech a tříslovinách, ale naopak vyzdvihuje jemnou ovocnost a kořeněný buket, pro Châteauneuf-du-Pape tak typický. Za 50 eur na [www.c-und-d.de](http://www.c-und-d.de).



## 4. místo

### Sauternes 2005

Výrobce: Château Guiraud/Francie

Jediné bílé víno v první desítce. Sladké víno z Bordeaux lisované z hroznů odrůdy Sémillon a Sauvignon Blanc, na [www.weinpalais.de](http://www.weinpalais.de) za 50 eur.



## 3. místo

### Douro Reserva Old Vines 2005

Výrobce: Quinta do Crasto/Portugalsko

Červené z portugalského Douro River Halley je velice kvalitní víno namíchané z 30 druhů hroznů. K dostání na [www.2020wines.com](http://www.2020wines.com) za 60 dolarů.



## 2. místo

### Margaux 2005

Výrobce: Château Rauzan-Ségla/Francie

Víno, které pochází ze svahů francouzského Bordeaux, voní po fialkách, ostružinách a třešních. Dokonalé splnutí ovoce a dubového dřeva, kde dominují ultra jemné taniny. Koupíte na [www.topvino.cz](http://www.topvino.cz) za 2995 Kč.



## 1. místo

### Clos Apalta Colchagua Valley 2005

Výrobce: Casa Lapostolle/Chile

Má hlubokou a výraznou purpurovou barvu, komplexní a svůdnou vůni ovoce s tóny čokolády, vanilky a kávy. V ústech je hutné, plné a syté. Výjimečná kvalita taninů dává vínu příjemnou a hebkou strukturu. Za 140 dolarů koupíte na [www.napacabs.com](http://www.napacabs.com).

Poznámka: Kde není uvedeno jinak, platí cena za 0,75 litru.

MODERNÍ KRIMINALISTICKÉ METODY

## Kriminálka budoucnosti

Mnohé zázraky moderní kriminalistiky často hraničí se žánrem sci-fi určitě znáte z bezpočtu populárních televizních kriminálek od Las Vegas po New York. Fascinující vyšetřovací metody využívající nejaktuálnějších vědeckých poznatků však zločincům šlapou na paty i v každodenní policejní praxi.



Při výstřelu se kov nábojnice rozžhaví a otisk se doslova odpaří

Důkazy se již dávno neidentifikují pouze zrakem či lupou, ale i mikroskopickou technikou ve špičkových laboratořích



### Otisky podle Bonda

Počín šéfa výzkumného týmu z Univerzity v Leicesteru a zkušeného britského kriminalisty Johna Bonda ještě před nedávnem vypadal jak z filmového scénáře. Dnes už jeho objev pomáhá odhalovat zločince.

Na místě činu často zůstávají vystřelené nábojnice, které jsou pro kriminalisty cenným důkazním materiálem. Pokud najdou u podezřelé osoby zbraň, dokážou určit, jestli se z ní na místě činu střílelo. Jedno však až donedávna nedokázali – sejmut otisky prstů, které zanechal na nábojnici pachatel, když zbraň nabíjel. Při výstřelu se kov nábojnice rozžhaví a otisk se doslova odpaří. Nezbude po něm nic. S tím se ovšem nehodlali smířit britští kriminalisté z katedry chemie na University of Leicester a jejich spolupracovníci z kriminalistické laboratoře northamptonshirské policie. Tým pod vedením Johna Bonda vyvinul zcela novou metodu snímání otisků prstů, která odhalí na nábojnici i odpařený otisk. Pomocníkem britských vědců se stal jejich původní úhlavní nepřítel – vysoká teplota, na jakou se při výstřelu kov nábojnice rozpálí. Vlastní otisk přitom sice zmizí, ale kov v místě linií otisku nepatrně koroduje. Bond zjistil, že se tak otisk do kovu vyleptá a je pak prakticky nezničitelný. „Můžete vystřelenou nábojnici utírat, jak chcete, můžete ji mýt horkou vodou se saponátem. Na otisku se nic nemění,“ řekl John Bond.

Jeho tým vyvinul techniku, kterou lze stopy koroze po odpařeném otisku prstu na kovových površích zviditelnit. Vědci nejprve dodali vystřelené nábojnice elektrický náboj a pak na ni nanесли tenkou vrstvu elektricky vodivého prášku. I když byl otisk setřen nebo smyt, zanechal na povrchu nábojnice jemné zkorodované linie a ty vodivý prášek zvýšeně přitahují. Prášek se na neviditelný „vyleptaný“ otisk nalepí a ztracené linie se znovu objeví. Metodu lze použít prakticky na všechny hladké kovové předměty, kterých se mohl pachatel dotknout a které se následně zahřály na vysokou teplotu. Otisk lze sejmut z pláště kulky i z hlavně kulometu. „Vypálené“ otisky nezmizí ani po desítkách let. Bond proto předpokládá, že po zavedení nové metody dojde k otevření stovek nevyřešených případů. V policejních depozitářích leží spousta nábojnic, zbraní a dalších kovových předmětů nesoucích uševdčující otisky prstů, které donedávna nebyly viditelné. Policisté tvrdí, že pomocí novinky dokážou vyřešit mnohé dosud nevyřešené případy.

### Stárnout povoleno

Má vůbec smysl například ještě po dvanácti letech pátrat po uneseném sedmiletém dítěti? Poznali by ho dnes policisté nebo svědci? Možné to je. Existuje totiž program, jehož pomocí lze nechat osobu na fotografii zestárnout tak, aby se získala její předpokládaná současná podoba. Program April mimo jiné využívá kanadská i americká policie při pátrání po

pohřešovaných. Základem je velká databáze osob, v níž jsou všechny dostupné fotografie jedné osoby v mnoha časových intervalech. Vzhledem ke složitosti lidského obličeje je nutné jej rozložit do bodů nebo tzv. drátových modelů, u kterých se pak snadněji sleduje změna. Fotografie se pak upravují ve speciálním grafickém programu a záleží na odborníkovi, zda zobrazí pouze stárnutí pokožky a přidání vrásek nebo zda do změn zahrne i změny tloušťky tukových tkání, způsobené například výrazným zhubnutím nebo ztloustnutím, nebo v případě mladších osob i změny způsobené vývojem lebky. Algoritmus programu má velmi blízko ke kdysi hodně oblíbenému Morphingu, postupnému přechodu jedné tváře v druhou.

### Kapky nikdy nelžou

Dalším využitím moderních poznatků je analýza tvaru krevních stříkanců. Vývoj pokročil mnohem dál a děj je možné rekonstruovat virtuálně v počítači pomocí speciálního softwaru. Pokud kapka dopadá kolmo, vytvoří kruhový obrazec, pokud dopadá pod určitým úhlem, obrazec se protáhne a vytváří jiné vzory. Z tvaru obrazce je tedy možné zjistit úhel, pod jakým kapka dopadla. Dopadne-li malou rychlostí, vytvoří se kruh, který je téměř pravidelný. Pokud dopadá velkou rychlostí, dochází k její deformaci – obrazec je nepravidelný. Tyto dva parametry (úhel, rychlost) už mohou mnohé vypovídat o pozici pachatele i intenzitě úderu. Vše se vyhodnocuje ve 3D prostoru. Kompletní



Zařízení, kterému se zjednodušeně říká detektor lži, neodhaluje lež, ale změny v organismu, které na ni mohou poukazovat

V poslední době se vědci stále více věnují tzv. obrazové analýze (zaostřování a otáčení obrazů) ze záznamů z kamer



informace mohou posloužit ke spolehlivému vyvrácení verze pachatele, například toho, že jednal v sebeobraně (analýza prokázala, že úderů bylo několik, byly vedeny na hlavu a oběť ležela).

## Detektor lži do kapsy

Zařízení, kterému se zjednodušeně říká detektor lži, neodhaluje lež, ale změny v organismu, které na ni mohou poukazovat. Lež se dá odhalit analýzou hlasu, sledováním pohybu očí nebo průměru zorniček. Přístroj se správně nazývá polygraf. Nejčastěji se pod tímto pojmem skrývá zařízení, které měří krevní tlak, pulz, odpor kůže a průběh dýchání. Vychází z toho, že pokud osoba lže a lež si uvědomuje, vyvolá to v ní stresovou reakci, která se projeví změnou dýchání, pulzu a pocením. V současné době se rozvíjejí přenosné detektory lži. Jedná se zčásti o seriózní projekty, ale i o spoustu komerčních. Základ těchto jednoduchých zařízení spočívá v analýze hlasu. Lež se teoreticky projeví, kromě již zmíněných fyziologických reakcí, i v hlase. Software a přenosné detektory slibují automatické hodnocení každé odpovědi. Konkrétním příkladem může být aplikace pro mobilní telefony s názvem Agile Lie. Sám

výrobce si však kontroverzní použití uvědomuje a zdůrazňuje, že se jedná spíše o zábavný software.

## Světlem na krev

Doby jednoho z prvních vědeckých testů, kdy se na skvrnu krve pouze nakapal peroxid vodíku, jsou už dávno pryč. Laboratorní rozbor dnes již nečiní potíže díky analýze DNA – je možné zjistit konkrétní osobu, která stopu zanechala, s absolutní jistotou. Zaslá krev však mnohdy může být zaměněna za nejrůznější materiály, jako jsou barva, rajčatová šťáva, rez a další. Hlavním problémem tedy je stopy nalézt a správně zajistit. K vyhledávání se používají některé zdroje barevného světla, případně zdroj ultrafialového záření. Biologické materiály, a to nejen krev, mají schopnost vykazovat fluorescenci (vyzařují viditelné světlo po osvětlení ultrafialovým).

## Super fotky

V poslední době se vědci stále více věnují tzv. obrazové analýze (zaostřování a otáčení obrazů) ze záznamů z kamer. Kriminalisté používají pojem superrozlišení – jedná se o kombinování dvou a více obrázků, na kterých

se předmět (např. automobil a jeho značka) pohne. V takových případech je možné kombinovat informace z více záběrů, a dostávat tak více dat než jen z jednoho. S pomocí složitého matematického vzorce lze z několika fotografií s relativně nízkým rozlišením získat snímek s takzvaným superrozlišením, na němž jsou vidět i detaily, které na jednotlivých snímcích nebyly dostatečně zřetelné. Důležité je, aby na každém obrázku byl zkoumaný objekt zachycen z jiného úhlu.

## Chůze jako důkaz

Lidská chůze se zkoumá v kriminalistice už desítky let, dosud se ale analyzovaly jen otisky stop v měkkém podloží, jejich vzdálenost a hloubka. Český kriminalista Jiří Straus vynalezl novou metodu, která pomáhá detektivům usvědčit pachatele. Jedná se o rozpoznání člověka podle způsobu jeho chůze, resp. křivek, které opisují body na jeho těle. Celá disciplína se úspěšně rozvíjí díky tomu, že současný svět je doslova předimenzován nejrůznějšími bezpečnostními kamerami na ulicích, v úřadech i bankách.

TEXT: PETR MÜLLER, FOTO: ARCHIV, FOTOLIA

## LG Watch Phone na obzoru

Hodinky se zabudovaným mobilem spojeným přes bluetooth s headsetem se stávají po mnoha neúspěšných pokusech skutečností. Společnost LG zatím nezveřejnila datum, kdy tento skvost spatříme na trhu, ani předběžnou cenu. Z dostupných obrázků je ale vidět, že spojení nádherného vzezření a subtilní, přesto spolehlivé funkčnosti je více než lákavé.



## Luxusní parking

Společnost Meridian představila novou dokovací stanici pro iPod či iPhone, pomocí které můžete rychle propojit svůj přehrávač s domácím kinem či hi-fi systémem a dobít jej. Speciálně navržený elektrický obvod propůjčí vašemu iPodu plnější, detailnější a mnohem živější zvuk, než jste si kdy uměli představit, a to dokonce i pokud se jedná o komprimované formáty. A mezitím se váš přehrávač může v klidu dobíjet. K dostání na [www.meridianusstore.com](http://www.meridianusstore.com) za 399 dolarů.



## Muší oko

Quad Camera je již čtvrtou hračkou v sérii ToyCamera designované přímo pro mobilní telefon od společnosti Apple. Toto pomyslné rozčtrvcení čočky integrovaného fotoaparátu vám pomůže fotit celé příběhové série. Každou ze čtyř kamer můžete použít ještě v rámci módu sériového focení čtyř nebo osmi fotek najednou. A osm krát čtyři fotky, to už je slušná kadence. K dostání jen za 2 dolary na stránkách prodejce [www.apple.com](http://www.apple.com).

## Retro Collombo

Tento retro telefon je poctou legendárnímu italskému designérovi Collombovi, který se proslavil návrhy objektů pro britskou televizní sci-fi sérii Space: 1999. Upoutá mírně zaobleným tvarem a čistým digitálním displejem. Disponuje hands free, polyfonními melodiemi a pamětí na sto telefonních čísel a samozřejmě funkcí textových zpráv. Za 39 liber je možno jej objednat na [www.colloco.co.uk](http://www.colloco.co.uk).



## Đábel volá z Prady

Nová řada unikátního LG PRADA Phone je tu a je plná překvapení! Jedním lehkým pohybem vytáhnete z mobilu malou a velice pohodlnou klávesnici, která vám ulehčí práci při psaní SMS či e-mailů. Stejně jako jeho předchůdce stále nabízí HTML prohlížeč, dotykový displej, 5megapixelový fotoaparát a videovolání. K mobilu si můžete pořídit také bluetooth hodinky, které umí diskrétně zobrazit jméno volajícího, textovou zprávu, a pokud máte nasazen headset, také přijmout hovor. V Česku bude LG Prada včetně hodinek k dostání v limitované edici u společnosti T-Mobile již na jaře tohoto roku.

## Pre si troufá na iPhone

Americká společnost Palm představila model Pre, který nabízí nejen atraktivní design, ale i zcela nový operační systém WebOS, permanentně spojený s internetem. Přístroj má obdobnou logiku práce a funkce jako známý Apple iPhone, proto se pravděpodobně stane po modelech od HTC dalším jeho konkurentem. V těle telefonu se ukrývá vysouvací klávesnice qwerty a zaujme i propracovanou grafikou, animacemi, prací s multimédií a webovými službami. [www.palm.com](http://www.palm.com)





T-MOBILE G1

# První s Androidem

U operátora T-Mobile si můžete exkluzivně pořídit komunikátor T-Mobile G1, který je jako první vybaven operačním systémem Android.



G1 se může pochlubit i integrovaným 3,2megapixelovým fotoaparátem

Dotykový displej usnadňuje ovládání prsty jako u iPhone



Tento zcela nový operační systém pro mobilní zařízení a komunikátory pochází z dílny sdružení Open Handset Alliance. V něm se spojilo několik světoznámých firem jako například T-Mobile nebo společnost Google, která má na vývoji operačního systému Android velký podíl. Jeho hlavní výhodou je, že byl od počátku vyvíjen jako open source projekt, což znamená, že každý výrobce telefonů si jej může upravit podle svých představ. O jeho výhodách se můžete poprvé přesvědčit právě v komunikátoru T-Mobile G1, který vytvořila společnost HTC. Jeho tělo tvořené bílým plastem má mezi komunikátory průměrné rozměry i hmotnost. Většinu přední strany zaujímá rozměrný dotykový displej s rozlišením 320 × 480 bodů. Prostředí operačního systému je uzpůsobeno pro ovládání prsty. Pod displejem najdete pětici základních tlačítek nejen pro ovládání hovorů. Mezi nimi se nachází trackball, který využijete zejména pro pohyb v nabídce a u internetového prohlížeče. Jeho stiskem lze potvrzovat volby. Spodní část komunikátoru s tlačítky je mírně zešíkmena, aby displej při držení zařízení směřoval přímo k uživateli. Displej přístroje lze zatlačením na jeho levou stranu vysunout a na jeho místě se objeví plnohodnotná klávesnice QWERTY, která slouží pro zadávání textu. Píše se na ni rychle a pohodlně. Některým uživatelům by ale mohlo vadit, že pro bezproblémové zadávání textu je potřeba obou rukou.

### Bez Google ani ránu

Ihned po zapnutí vás komunikátor požádá o přihlašovací údaje k vašemu Google účtu. Pokud jej nemáte, musíte si jej vytvořit. Komunikátor se totiž s účtem na Gmailu

synchronizuje. Všechny své kontakty i události v kalendáři tak můžete prohlížet a editovat i v počítači připojeném k internetu. Klasickou synchronizaci s počítačem však zařízení neumožňuje. Vše se děje jen přes datové přenosy. Proto doporučuji aktivovat neomezený datový tarif, jinak se častá datová komunikace nepříjemně projeví na výši vašeho měsíčního účtu. Všechny dostupné aplikace naleznete na on-line obchodu Market – mnohé zdarma.

Komunikátor podporuje všechna čtyři pásma sítě GSM i sítě třetí generace UMTS s datovými přenosy HSDPA až do rychlosti 7,2 Mbit/s. Nechybí podpora Wi-Fi a Bluetooth. Telefonní seznam je omezen jen velikostí dostupné paměti. Ke každému kontaktu si můžete uložit velké množství údajů.

Textová komunikace probíhá přes klasické SMS, nechybí ale ani podpora MMS a e-mailů. Organizační funkce v čele s kalendářem jsou taktéž na vysoké úrovni. Pro zábavu komunikátor nabízí hudební a video přehrávač a také přímý přístup na populární videoserver YouTube. Dále pak integrovaný 3,2megapixelový fotoaparát, který ale postrádá jakékoliv možnosti ručního nastavení. Vhod přijde i vestavěný čip GPS s elektromagnetickým kompasem. Plnohodnotná navigační aplikace bude brzy k dispozici, zatím jsou k dispozici Google Maps. T-Mobile G1 je komunikátor s velkým potenciálem, protože operační systém se průběžně vylepšuje a každým dnem přibývají nové aplikace.

ING. JAN HORALÍK, REDAKTOR MOBILMANIA.CZ  
A ČASOPISU MOBILITY, FOTO: ARCHIV

### PLUSY

operační systém Android  
klávesnice QWERTY  
mnoho aplikací zdarma

### MINUSY

prozatím bez české lokalizace  
nulové možnosti nastavení fotoaparátu  
nutné časté datové přenosy

### Technické parametry

Rozměry a hmotnost:	118 × 56 × 17 mm, 158 g
Sítě a datové přenosy:	GSM/GPRS, EDGE, UMTS, HSDPA
Paměť:	vnitřní paměť 256 MB, slot na paměťovou kartu microSDHC, karta o velikosti 2 GB jako dárek
Displej:	aktivní TFT, rozlišení 320 × 480 bodů, úhlopříčka 3,2", 65 tisíc barev
Fotoaparát:	rozlišení 3,2 Mpix
Konektivita:	Bluetooth, miniUSB, Wi-Fi
Multimédia:	přehrávač hudby a videa, přehrávání streamovaného videa přes YouTube
Kancelář:	adresář, organizér, e-mail, synchronizace přes Gmail, internetový prohlížeč Browser
Navigace:	integrovaný čip GPS, elektromagnetický kompas, aplikace Google Maps



PARROT ZIKMU

# Hudba by Philippe Starck

Známý francouzský designér a architekt Philippe Starck navrhl speciálně pro značku Parrot opravdu originální domácí reproduktory – dvě černé bezdrátové věže jménem Zikmu.

Reproduktory disponují nejen wireless připojením, díky kterému je možný i přenos streamované hudby, ale i technologií NXT, která zajišťuje prostorový zvuk do 360 stupňů.

Philippe Starck mluví o tomto projektu velmi skromně: „Vlastně to není úplně má zásluha. Reproktory byly nápadem Henriho Seydoux, výkonného ředitele značky Parrot. Henri je velmi vzácná osobnost a pro mne jako jeho dobrého přítele je potěšením vyjádřit jeho myšlenky, které nemůže sám přivést do podoby grafického návrhu. Říkáme tomu druh osmózy.“ Henri Seydoux dodává: „Chtěli jsme opět přispět k rozšíření portfolia mnoha technicky špičkových vynálezů, které Parrot produkuje. Henriho napadlo vyrobit něco krásného, co bude stát vedle vašeho sofa a přehrávat hudbu ve vysoké kvalitě. Mne napadlo, že by toto zařízení mělo přehrávat hudbu z médií, která v současnosti

lidé nejvíce používají – telefonu, iPodu a počítače.“ Starck tedy vymyslel úžasný design za použití minima materiálu a v Parrot se postarali o bohaté a nekompromisní technické vybavení. Na špičce jedné z designově vytříbených, 80 cm vysokých leštěných věží najdete také dok pro iPhone či iPod. K reproduktorům tak může přijít kdokoli se svou vlastní hudbou a začít ihned poslouchat, stačí posadit iPod a spojení je navázáno téměř okamžitě. Ovládat je můžete jak pomocí dálkového ovladače s dotykovými tlačítky, tak přímo na horní desce jednoho z reproduktorů. Na obě věže i dálkové ovládání se můžete podívat díky 3D prezentaci na stránkách [www.parrot.com/parrotbystarck](http://www.parrot.com/parrotbystarck). Po technologické stránce jsou reproduktory znovuzrozením Hi-Fi systému, protože každý detail včetně designu vychází z přesných matematických propočtů, jejichž cílem je dosažení zvuku, který při poslechu charakterizujeme jako „luxusní“.

Subwoofer je ukryt v základně reproduktoru, aby dosáhl basové frekvence o maximální hloubce. Ve vrcholu věže vibruje extrémně tenká membrána, a panel tak produkuje zvuk vysílaný současně na všechny strany, který doslova zaplní celou místnost. Díky plně digitálním okruhům si všichni audiofilové vychutnají přehrávání v takové kvalitě výstupu, jakou doposud nenabízejí žádná sluchátka a z reprosystémů jen ty nejdražší a nejmasyvnější. Připojení je v duchu nejnovějších trendů možné hned několika způsoby – Wi-Fi, Bluetooth a USB či prostřednictvím doku. Pokud je připojíte ke svému PC, můžete přehrávat i nekomprimované formáty, a dosáhnout tak nezapomenutelného zvukového zážitku.

Věže s dechberoucím zvukem byly představeny na veletrhu CES 2009 v Las Vegas a měly by se objevit na trhu na jaře tohoto roku. Předpokládaná cena se pohybuje kolem 1500 dolarů.

## YouTube kamera

Kromě standardních funkcí má kamera Samsung VP-MX20 unikátní režim pro nahrávání obsahu na YouTube nebo do multimediálních zařízení, takže sama zvolí vhodné rozlišení. Upload videa z podařeného večírku na internet je pak otázkou chvilky a stejně snadno lze importovat a přehrávat video na MP3 a PMP přehrávačích. Zárukou kvalitního záznamu je objektiv Schneider Kreuznach s 34x optickým zoomem, stejně jako řada špičkových technologií (redukce šumu, digitální stabilizace obrazu, detekce obličejů či kontrola barev). Za 4256 Kč lze kameru koupit na [www.megaobchod.cz](http://www.megaobchod.cz).



## Malé, ale šikovné

Nové počítačové reproduktory od Sony mají stylový vzhled a barvy, proto vhodně doplní moderní interiér. Model SRS-D25 nabízí sadu tří výkonných reproduktorů s 25 W čistého a přirozeného zvuku pro poslech hudby. Mají unikátní design a na výběr máte ze čtyř barev: Urban Black (černá), Luxury Pink (růžová), Blazing Red (červená) a Pure White (bílá) – prostě si vyberete tak, aby ladily k vašemu notebooku či vybavení pokoje. Vestavěné ovládací prvky jsou snadno přístupné a zařízení disponuje dvojitým vstupem pro připojení počítače i přenosných zařízení. K dostání za 1300 Kč v běžné maloobchodní síti.



## Notebook do kapsy

Sony přichází s další řadou notebooků Vaio. S délkou kolem dvaceti centimetrů a váhou půl kilogramu se řadí mezi nejmenší notebooky na světě. Notebook pracuje pod operačním systémem Windows Vista a jeho LCD displej nabídne uživatelům překvapivě rozlišení 1600 x 768 pixelů. Samozřejmostí je také Wi-Fi, Bluetooth a zabudovaný GPS systém. Tyto notebooky do kapsy budou k mání v zelené, červené, černé a bílé barvě od 900 dolarů za kus.



## Ruční práce pro uši

Nová sluchátka HD 800 společnosti Sennheiser uspokojí i ty nejnáročnější posluchače. Unikátní design simuluje pomocí speciálního úhlu vysílání podobný zážitek z poslechu, jako kdybyste stáli přímo na koncertě své oblíbené kapely. Sluchátka zpracovaná ručně a se zúžením pro detail budete moci brzy koupit na stránkách [www.headphones.cz](http://www.headphones.cz) za 1200 eur.



## Desktop chameleon

Společnost Dell uvedla na trh jeden z nejstylovějších počítačů. Dell Studio Hybrid má kompaktní oválný vzhled a výměnné barevné kryty, včetně imitace kůže či bambusu, díky čemuž rozjasní každý interiér. Počítač nabízí vysoký výkon – 2GB operační paměť, HDD

s kapacitou 250 GB a procesor Intel Core 2 Duo, který je velmi úsporný, proto nezatěžuje životní prostředí. Nechybí sedmikanálový zvuk, možnost využít Wi-Fi síť a HDMI či DVI konektory pro kvalitní digitální připojení monitorů. Počítač lze získat např. na [Softcom.cz](http://Softcom.cz) za cenu 18 506 Kč.

### VÝROBKY SONY ZA VAŠE BODY!

Za bonusové body si objednejte poukazy v hodnotách 500, 1000, 3000, 5000 a 10 000 Kč na nákup veškeré elektroniky a dalšího zboží v prodejní síti Sony. Platnost poukazu je šest týdnů od data vydání. Seznam prodejních míst naleznete na [www.sonycentrum.cz](http://www.sonycentrum.cz). Více na [www.t-mobile.cz/bonus](http://www.t-mobile.cz/bonus).

T-Mobile  
Bonus  
nabízí:



KAPVERDY

# Ráj s vůní grogu

Zapomeňte na masovým turismem zdecimovaný Sal a vydejte se na další téměř panenské ostrovy kapverdského souostroví. Čekají vás bujnou vegetací zarostlé hory, neklidné vulkány, opuštěné pláže i malebná koloniální městečka.



K severovýchodnímu břehu ostrova Sal připlouvá malá rybářská bárka. Na jejím dřevěném dně se v troše vody plácají dva právě ulovení žraloci. Rybáři je jedinou ranou usmrtí a pak obratně stáhnou z kůže. Za několik minut jsou z ryb filety, pro které si přijdou baculaté snědé Kapverďanky, aby z nich připravily prostou večeři.

Tento výjev sleduji skrz hledáček fotoaparátu, zatímco mi jiný domorodec vnučuje plechovku koly. Lámanou angličtinou mi vysvětluje, že pokud si ji (za až komicky přemrštěnou cenu) koupím, dostanu jako „bonus“ originální kapverdský obrázek. Na bílém papíře je nalepena mozaika z motýlích křídel. Něco tak nevkusného a „antiekologického“ vidím poprvé v životě. Absurdní výjev korunuje neonový nápis zářící na obzoru z terasy jakéhosi hotelu.

### Mezi dvěma kulturami

Kapverdy, známé také jako ostrovy Zeleného mysu, leží v Atlantském oceánu asi pět set kilometrů na západ od Senegalu. Politicky náleží k Africe, kulturou stojí kdesi na půli cesty mezi Afrikou a Evropou. Toto souostroví se na konci 15. století stalo portugalskou kolonií a centrem trhu s otroky. Když bylo roku 1876 otroctví zrušeno, utrpěla zdejší ekonomika velkou ránu a musela se přeorientovat. Dnes Kapverdy spoléhají na cestovní ruch

a především ostrov Sal aspiruje na to stát se vyhledávaným turistickým rájem.

Výsledkem je fascinující kombinace kultur, nad kterým člověku zůstává rozum stát. Na jedné straně stojí pastelově omítnuté domy místních: prosté, s tmavými průchody a typickým africkým pachem. Na straně druhé hotelové areály s bazény, řadami pohodlných lehátek a luxusními bary.

### Sal: komfortní letoviště

Sal je zkrátka kdesi uprostřed přeměny. Ze zapomenutého ostrova s vyprahlou měsíční krajinou se stává jedno velké letoviště, které se těší na přívaly turistů z celého světa. Přilétáme do Espargosu, hlavního města ostrova Sal. Připomíná spíš přerostlou vesnici. Svě jméno získalo podle portugalského výrazu pro chřest, jenž tu kolem roste. Bohužel se zdá, že se jedná o jedinou rostlinu, která dokáže ve zdejší tropické výhni přežít. Ostrov je šedavě okrový, jen málo hornatý a řídké obydlený. Jako základnu k výletům na ostatní ostrovy využívá Sal většina cestovatelů. V současnosti zde najdete především rozlehlé prázdninové resorty se slušným servisem a nenápaditými interiéry, včetně na ostrovech zatím jediného pětihvězdičkového komplexu Riu Funana u vesnice Santa Maria s vlastní písčnou pláží ([www.riu.com](http://www.riu.com)). Surfaři však milují malý penzion

# TAK DALEKO



Křesťanský kostel

Jedna z nejkrásnějších zdejších pláží Santa Maria

Optický jev zvaný „magické oko“ na pobřeží oblasti Buracona

Solná pole ostrova Sal

Střet žilvů na lávovém pobřeží Buracona

Sakaroulé House asi 300 metrů od pláže Santa Maria, který je zařízen v kreolském stylu. Za tradiční kreolskou kuchyní záměříte do vyhlášeného Café Criol.

## Tajemné modré oko a solná koupel

Ačkoli Sal je dle našeho soudu nejlepší opustit, jak jen to jde, přesto stojí za to mu alespoň dva dny v itineráři vyhradit. Třeba kvůli výletu do Buracony, kde se podle domorodců „střetávají žilvy“. Lávové pobřeží je zde provrtáno jezírky s azurovou vodou, v nichž se dá za příznivého počasí koupat. Tentokrát je však moře rozbourené a masy vody se tříští o skálu s neuvěřitelnou silou, vedle mohutného

příboje působí turistické džípy jako mravenci. Slunce si tu s lidským okem doslova hraje.

Když vystoupá dostatečně vysoko, objeví se v hlubokém skalním komíně, svažujícím se až k hladině moře, sytě modrý kruh. Místní jej nenazvou jinak než „magické oko“. Další den můžete vyrazit do Pedra de Lume, vesničky nedaleko sopečného kráteru, v němž se rozkládají třpytivé hladiny salin, ještě před pár lety zcela zapomenutých. Dnes je tu vybudováno parkoviště pro turistické autobusy a rekreantům slouží malý stánek s lehátko, sprchou a občerstvením. Je jen otázkou času, kdy nádherný kráter obepne plot, bude se zde vybírat závažné vstupné a léčivé bahno,

zabalené v dárkových lahvičkách, poslouží jako drahý suvenýr.

Přerod Pedra de Lume je jen symbolem toho, jak se Kapverdské ostrovy mění. Chcete-li si užít jejich původní, pestré a temperamentní africké atmosféry, nerozmýšlejte se dlouho – a jedte! Za panenskými plážemi už dnes musíte ze Salu vyrazit na další ostrovy kapverdského souostroví, což vřele doporučujeme. Počítejte však s tím, že ceny letenek z ostrova na ostrov se pohybují v řádech stovek eur. Lodě jsou o poznání levnější a do větších přístavů vyplouvají trajekty i dvakrát denně.



Nekonečná Chavez Beach

Romantika na oblíbené pláži  
Santa MonicaKoloniální hotel Casa  
Velha s elegantním  
italským designemEkohotel Spinguera je zcela  
prostý elektroniky i mobilního  
signálu

### Boavista: nejkrásnější pláže

Nedotčená osmikilometrová pláž Santa Monica na sousední Boavistě je jako vystřižená z romantické pohádky. Bílý písek lemuje pás červených sukulentů, následují nevysoké zelenavé křoviny a pás holých horských štítů. Dále stojí za vidění pláž Ponta Varadina, která není tak dlouhá, ale zato ji lemuji romantická skaliska. Milovníky rybaření potěší možnost lovu velkých ryb – tuňáků a mečounů. Podvodní nadšence láká potápění (i noční!) mezi spoustou korálů a potopených vraků lodí. Ocení také vzácné druhy želv, které se tu vyskytují, a bohatě zastoupené velryby a některé druhy žraloků. Zkrátka, Boavista je ráj.

Doporučujeme vyhnout se několika resortům kolem pláží a zamířit spíš do hlavního města Sal Rei. Ostrov je v podstatě placka, takže na kole se dostanete snadno kamkoliv, a pokud jste lenošní, poslouží k cestě na opuštěné pláže třeba skútr či čtyřkolka. Ostatně bývá to jen pár kilometrů. Zřejmě nejužasnější volbou ubytování je starodávný koloniální penzion Migrante ([www.migrante-guesthouse.com](http://www.migrante-guesthouse.com)) s nádherným stylovým vybavením a perfektním servisem. Okouzlující je i romantický koloniální hotel Casa Velha ([www.casavelha.it](http://www.casavelha.it)) s designovým interiérem z dílny italských designérů, klasickým atriem a překrásnou terasou, rovněž v centru Sal Rei, ale současně asi 60 metrů

od hezké městské pláže. Chcete-li skutečně uniknout od civilizace, je tu puristický komplex Quinta v rybářské vesničce Spinguera ([www.spinguera.com](http://www.spinguera.com)). Přírodní materiály, panenská příroda, žádná televize, mobily ani internet...

### Sao Vicente: hudba, tradice a windsurfing

Druhou nejlepší volbou pro základnu je bezesporu ostrov Sao Vicente. Hlavní město Mindelo je nejkosmopolitnější z celého souostroví. Pochází odsud i slavná zpěvačka Cesária Évora, zdejší karneval (obvykle se koná na Popeleční středě) je



Bujný palmový porost ostře kontrastuje s lávovou šedí ostrova Fogo

Penzion Pausada Pedra Brabo nabízí fascinující výhled na vulkán Pico de Fogo



Hlavní město ostrova Sao Vicente Mindelo uchvatí nejen bohatým nočním životem, ale i barvitou koloniální atmosférou svých ulic



považován za druhý největší na světě a srpnový hudební festival Baia das Gatas láká tisíce návštěvníků. Za srpnového úplíku můžete v této stejnojmenné laguně s písčitou pláží protančit tři dny a tři noci. Navíc sem z Mindela jezdí bezplatný kyvadlový spoj tam a zpět.

Pláž Sao Pedro je zase považována za jedno z nejlepších míst k provozování windsurfingu a pro vyznavače golfu je na ostrově k dispozici hřiště s 18 jamkami. A pokud bažíte po soukromí, je zde krásná a opuštěná pláž Praia Salamansa poblíž Baia das Gatas. Příští rok na podzim zde hodlá známá síť luxusních designových hotelů otevřít

zbrusu nový Nikki Beach Resort & Spa, který vyhoví i těm nejnáročnějším cestovatelům. A pokud hledáte opravdové soukromí a luxus, zvolte designový hotel Residencial Goa ([www.goa-mindelo.com](http://www.goa-mindelo.com)) na magické vulkanické pláži u vesničky Calhau na jihovýchodě ostrova.

### Fogo: vulkán a vinice

Vulkanický a hornatý ostrov Fogo ocení především milovníci horských túr a aktivního odpočinku. Vulkán Pico de Fogo dosahuje výšky téměř 3000 m n. m. Zdejší pláže z černého vulkanického písku však skýtají také krásné koupání. V okolí vesnice Achada de Caldeiro se zase

nacházejí vinice, z nichž se produkuje výborné kapverdské víno. Vesnice se nachází uprostřed sopečného kráteru přímo pod vulkánem. Obyvatelé vesnice jsou velmi přátelští a pohostinní, a co je velmi zajímavé, jejich pleť není tak tmavá a mají modré a zelené oči. Můžete zde strávit jednu noc, ráno se pak za doprovodu zdejšího průvodce vydat na túru a vystoupat po vulkánu přímo k jeho jícnu, což vřele doporučujeme. Hotel Xaguete v hlavním městě Sao Felipe ([www.xaguetehotel.com](http://www.xaguetehotel.com)) patří vůbec k nejlepším na ostrovech. Jako útočiště doporučujeme také prostý, ale stylově a komfortně zařízený penzion Pausada Pedra Brabo ([www.pedrabrabo.net](http://www.pedrabrabo.net)) s fascinujícím výhledem na vulkán.



Hornaté pobřeží ostrova Santo Antao nabízí k výletu na motorovém člunu, zde v zátocce Ponta do Sol

Na úctu budící aktivní vulkán Pico de Fogo můžete s průvodcem i vystoupat

Oblíbený bar v hlavním městě ostrova Sao Vicente Mindelu



### Santo Antao: a zrodil se grog

Ostrov je nejzelenějším a nejhornatějším ostrovem celého souostroví. V horských kaňonech, kde jsou řeky, se, pokud prší, nacházejí oázy a pěstuje se zde spousta zemědělských plodin: mango, papája, banány, sladké brambory, mandioka a fruta pao. Ostrov je velmi bohatý na pitnou vodu, a vyváží ji proto na ostatní ostrovy. Známy je však především grogem, typickou pálenkou, která se ještě dnes vyrábí tradičními postupy z cukrové třtiny a trapiche. Kvalitní ubytování najdete v novém Sant Antao Art Resort ([www.santantao-art-resort.com](http://www.santantao-art-resort.com)) či v kouzelně autentické Pedracine Village ([www.pedracin.com](http://www.pedracin.com)) asi 20 min. od hlavního města.

### Maio: nedotčená příroda

Téměř celý ostrov obklopují nádherné bílé písčité pláže jako například Praia Preta, Praia Real, Pau Seco, Porto Cais, kam se často uchylují i mořské želvy, aby zde kladly svá vajíčka. Není tu ani mnoho obyvatel, ani turistů. Na severu ostrova v Calheté se nacházejí největší zalesněná území. Důležitým obchodním artiklem ostrova kdysi byla dlouhou dobu sůl, dnes však jsou saliny již opuštěné. Stojí za to navštívit oázu Figueira da Horta asi 6 km od hlavního města Vila do Maio, které v 18. století vzniklo jako pevnost proti pirátům. Zde se však můžete spokojit se skromným ubytováním v některém z rodinných penzionků.

### Brava: ostrov květin

Za výlet rozhodně stojí i malý hornatý ostrov Brava, přezdívaný „ostrov květin“. Turismus zde prozatím prakticky neexistuje, ale situace se rychle mění. Nenajdete zde sice žádné luxusní resorty, ale zato prosté a útulné rodinné penzionky. Brava nemá vlastní letiště, nejlépe se sem dostanete lodí z ostrova Fogo. Panenské laguny a jezírka jako stvořená pro romantické chvíle a výlety po skalnatém pobřeží jsou však tím pravým pro cestovatele hledající autentické zážitky a trochu dobrodružství. Město Nova Sintra vybudované v kruhu na zbytcích vulkanické hory je prý nejkrásnějším na celých Kapverdských ostrovech.



Ostrov Brava, přezdívaný „ostrov květin“ nabízí fascinující horské masivy i opuštěné panenské pláže

Apartmán elegantního koloniálního hotelu Migrante v hlavním městě ostrova Boavista Sal Rei

## Santiago: civilizace i panenská příroda

Turisté obvykle opomíjejí ostrov Santiago, který je především správním centrem ostrovů, najdete zde i hlavní město celé ostrovní říše Praia. I tady, stejně jako na ostatních ostrovech, vládne eroze, která vytvořila nádherná údolí a špičaté vrcholky hor. Pobřeží ostrova je lemováno překrásnými písčitými plážemi. Na druhém konci ostrova se nachází hezká vesnička Tarafal, která se pyšní krásnou pláží s kokosovými palmami. Jak turisté, tak místní obyvatelé se sem sjíždějí a tráví víkendy koupáním v průzračných vodách Atlantiku. Pod kokosovými palmami jsou bungalovy, které si můžete pronajmout a strávit tu třeba

celý týden. Zbývající ostrovy tohoto souostroví zatím čekají na objevení, ale s ohledem na enormní zájem developerů o zdejší pozemky jistě brzy dorazí turistický ruch i sem. Možná že právě teď máte poslední příležitost poznat tuto

fascinující a neskutečně rozmanitou ostrovní říši v její neposkvrněné kráse.

TEXT: MICHAELA „MYSHA“ KOŠTÁLOVÁ, JANA KOBESOVÁ,  
FOTO: MICHAELA „MYSHA“ KOŠTÁLOVÁ, ARCHIV

## MAGAZÍN KOKTEJL – SVĚT U VÁS DOMA

Kdo chce vědět víc, pro toho je roční předplatné Koktejlu správnou volbou. Nemusíte zdolávat žádné překážky a bloudit pralesem. Naši reportéři to absolvují za vás. Vy prožijete ta největší dobrodružství z pohodlí domova. Jako BONUS získáte 2 čísla z edice Koktejl Special. 1 vydání = 1 dokonale procestovaná země a prověřené rady všem turistům. Více na [www.t-mobile.cz/bonus](http://www.t-mobile.cz/bonus).

T-Mobile  
Bonus  
nabízí:



## Kufr na slona

Návrhář J. Crew a firma Globe Trotter vytvořili tento rok další limitovanou edici zavazadel. Na první pohled upoutá krásný vzhled, budící historický dojem, a zlaté zámky. Výrobce uvádí, že jednotlivá zavazadla jsou z tak kvalitního materiálu, že by unesla váhu tunového slona. Cena se pohybuje kolem 1800 dolarů. Seznam kamenných a internetových prodejních míst najdete na stránkách [www.globe-trotterltd.com](http://www.globe-trotterltd.com).



## Wallpaper\* City Guides

Průvodce z pera cestovatelských expertů prestižního lifestylového magazínu Wallpaper, který patří již desítky let ke guru současného designu a životního stylu jako takového, je k dostání i v Česku. Ať už jedete na dovolenou či na služební cestu, průvodce vám nabídne nejlepší hotely i restaurace. Návštěvníky zavede na architektonicky nejzajímavější místa, do malebných obchůdků a vykreslí nejvěrnější obraz města. Za cenu 196 až 207 Kč lze některé průvodce objednat na [www.kosmas.cz](http://www.kosmas.cz) nebo za 4,95 £ na [www.phaidon.com](http://www.phaidon.com), kde mají i nejnověji updatované verze.



## Jude Law pro Dunhill

Stejně jako tomu bylo u předchozí podzimní a zimní kolekce, i nový set značky Dunhill pro jaro a léto 2008 představuje britský herec Jude Law. Kolekce zahrnuje jednoduché a sofistikované obleky, bundy, kravaty a také velmi zajímavá zavazadla klasického vzhledu, která vám dodají punc stylového cestovatele. Značka s více než stoletou tradicí produkuje kožené zboží nejvyšší kvality, které je její hlavní chloubou. Vedle větších zavazadel si vyberete i z kožených bund, příručních tašek a peněženek. V Česku najdete autorizovaný shop Dunhill v Pařížské ulici v Praze.



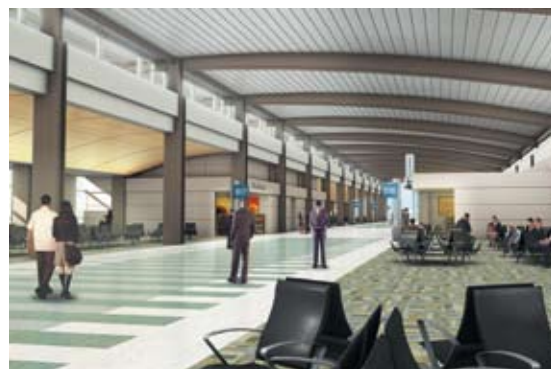
## Oázy na letištích

Pokud se chystáte do Spojených států, rozhodně nejdříve navštívte webové stránky [www.airporthavens.com](http://www.airporthavens.com), kde najdete tipy i hodnocení pravidelných, především obchodních cestovatelů na ty nejlepší a nejpříjemnější letištní kavárny a lounge salonky, kde může vaše unavené tělo spočinout i pracovat v klidu a v soukromí bez slídících zraků okolí. Samozřejmě se můžete zaregistrovat a také se o své objevy na webu podělit.



## JumboJet Hostel

Přímo na stockholmském letišti Arlanda můžete strávit neobyčejný večer v tzv. Jumbo Hostelu, tedy v odstaveném Boeingu 747, jehož interiér byl přestavěn do luxusních pokojů či krásné kavárny s výhledem z levého křídla. Pravým skvostem pak zůstává pilotní kabina, kde se snoubí nový nábytek se zachovalým pilotním panelem a krásným panoramatickým výhledem. Za „obyčejný“ pokoj zaplatíte v přepočtu kolem 4000 Kč. Za jedenodenní pocit pilota pak kolem 10 000 Kč. Pokoje lze rezervovat na stránkách [www.jumbohostel.com](http://www.jumbohostel.com).



TAK BLÍZKO



JACHTA BARRACUDA

# Kapitán Fatboy Slim

Vydejte se na exotickou plavbu Středomořím pod vlajkou guru taneční hudby Fatboye Slima. Jeho luxusní jachta Barracuda je totiž v době, kdy s manželkou pobývají na pevnině, snadno k pronajmutí.

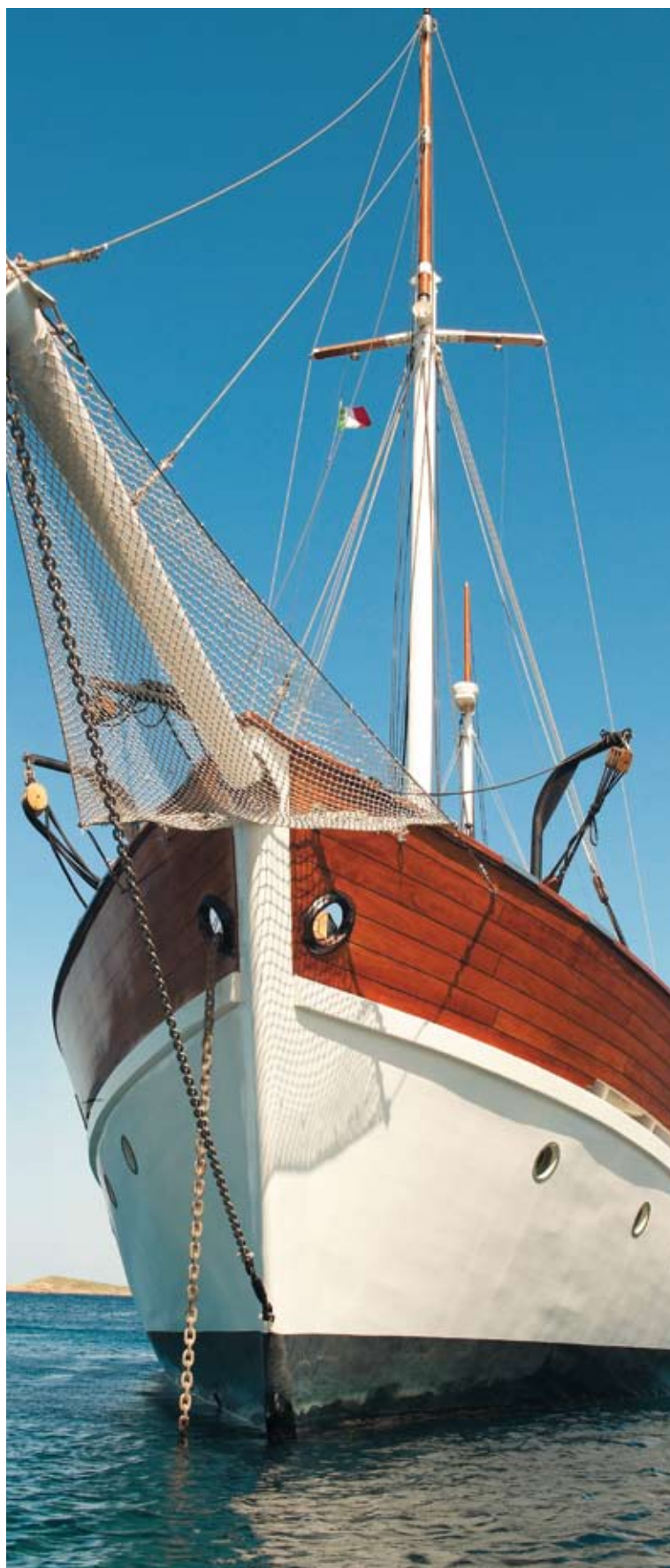


V brzkém ránu ladně vyplouvá z domovského přístavu Marina di Portisco, nedaleko Olbie na severovýchodním pobřeží italské Sardinie, skvoucí třicetimetrová jachta. Vypadá vsuktu jedinečně, mezi všemi ostatními plastovo-skleněnými monstry. Zatímco se rychle vzdaluje břehu, na její palubu začínají stále intenzivněji dopadat sluneční paprsky. Zanedlouho se již celá koupe ve sluneční záři a mahagonové, borové a bukové dřevo trupu vrhá do vln nespočet barevných odstínů.

Sardinští rybáři, kteří připravují své čluny k vyplutí, rádi prozradí, že jde o nájemní jachtu, která se jmenuje Barracuda, a že patří britskému manželskému páru: hudebníkovi Normanu Cookovi alias Fatboy Slimovi a televizní moderátorce Zoë Ballové. „Když Norman poprvé přišel s tím, že koupí loď, nemůžu říci, že bych byla u vytržení, nejsem totiž zrovna ‚mořský člověk,‘ vzpomíná Zoë. „Ne že bych lodě nesnášela, ale po jisté otřesné zkušenosti na Sejšelách ve mně vyvolávají klaustrofobické pocity,“ pokračuje. Zkrátka, lodě jsou fajn, když se můžete povalovat na palubě, ale už je to horší, když se v noci potmě snažíte z kabiny dostat na toaletu. Manželé proto zadali designérům vytvořit interiéry přátelské i vyšším uživatelům. Barracudu, kterou původně spustili na moře

Němci za druhé světové války jako výzvědný člun, nechali přestavět podle dobových pirátských vzorů. Jachta je symfonií klasického dřevěného stylu a vlajících bílých plachet, které se nadouvají nad týkovou palubou. Pohodlné stylové zařízení a řada pečlivě vybraných doplňků na celé lodi navozují dojem zašlé slávy starých časů. Pro pasažéry jsou k dispozici čtyři kajuty s osmi lůžky a se čtyřmi koupelnami. V podpalubí je salon s televizí, kde můžete mimo jiné hrát vrhcáby a při troše štěstí porazit i kapitána. Vyvýšená paluba dostupná po žebříku nabízí lehátka, houpací síť a matrace, a tak je jako stvořená pro slunění. Vzhledem k tomu, že kapitán je světově uznávaným DJ, je jachta zcela podle předpokladu špičkově ozvučena. Stačí jen připojit iPod a dostanete kvalitní zvuk jako z profesionální aparatury. Ostatně můžete vyzkoušet i některý z playlistů domácího pána. Hudba však byla na celé rekonstrukci zajisté to nejlevnější, jelikož celá přišla Fatboye Slima na dva miliony britských liber. Není tedy divu, že kapitán svou Barracudu rád pronajímá.

Loď si lze pronajmout na víkendovou, týdenní i delší plavbu. Klienti ale vůbec nemusejí být ostřílení námořníci. Aby mohli bezstarostně brázdit moře, je jim na palubě k dispozici



britská posádka s kapitánem, prvním důstojníkem, šéfkuchařem a stewardem. Plavby jsou šity zákazníkům na míru, jejich plán na přání vypracuje kapitán. Plavit se středozezemními vodami můžete celé dny, aniž byste spatřili živou duši, působivé je objevovat sardinské ostrůvky s jejich přirozeným drsným půvabem anebo kotvit v přístavních městečkách a kochat se místním způsobem života rozvíjejícím se po staletí. Kdo chce, může vyrazit na španělskou Ibizu, francouzskou Korsiku nebo k břehům italského Amalfi. Kapitán a posádka obstarají vše, co je třeba, a tak se pasažéři mohou bezstarostně uvelebit na promenádě palubě a oddávat se velkolepému divadlu neznámého a přitom si třeba poručit pintu námořnického rumu – co hrdlo ráčí a co žaludek na vlnách snese, protože veškeré pití i strava jsou v ceně. Kuchaři připravují nejvyhlášenější delikatesy z darů moře a dle slov Normana jsou skutečnými démony v kuchyni, zvládajícími snad všechny pokrmy, zejména pak dezerty. Můžete mít cappuccino nebo šampaňské, aniž byste opustili sluneční palubu. Pokud se chcete obsloužit sami, stačí otevřít lednici – vždy v ní najdete třeba sendvič s kuřetem nebo ovoce naložené v Maraschino likéru.

Suroviny pro večeři si však můžete v duchu dobrodružství obstarat i vlastníma rukama. Jak? Třeba stejně, jako to dělá sám kapitán Fatboy Slim. Takto popisuje rybářský zážitek na Barracudě jeden z Normanových přátel: „Jednoho odpoledne během plavby byly na palubě hlavním tématem rybářské taktiky a šéfkuchař namíchal speciální rizoto jako návnadu. Normanova strategie rybolovu spočívala v tom, že nejprve chytil malou mřenku, tu použil jako návnadu pro větší rybu, a to dělal tak dlouho, dokud neuložil rybu dost velkou k jídlu. Celou tuto seanci doprovázela vášnivá debata o uzlech a figlech, jimiž ryby přelstí, což člověku dokonale vyčistí hlavu od všech všedních starostí.“

## Na moři jako doma

V čem se tedy Baracuda liší od jiných nájemných jachet? Pomineme-li slavného majitele, v jehož loži můžete na pár dnů poležet, tak především atmosférou. V podstatě byla celá přestavba lodi pro manželský pár možností shromáždit na jednom místě prvky, které mají rádi, nebo jim naopak chybí při pobytech v hotelu. „Chtěli jsme vytvořit něco praktického a domáckého zároveň. Není to taková ta snobská jachta, na které můžete tak akorát popíjet gin. Jsou



Jachta je symfonií klasického dřevěného stylu a vlajících bílých plachet, které se nadouvají nad týkovou palubou

tu prostorné kajuty s koupelnami, komfortní kuchyně, nikoli galerie na pořádání večírků. Nechtěli jsme super jachtu, ale místo, kde nám bude fajn," vysvětluje Norman Cook. „Barracuda mi za ty roky způsobila pár jízev, ale když jsem viděl svého syna, jak pobíhá po palubě v kostýmu piráta, zamiloval jsem si ji. Chtěli jsme zde věci, které byste na lodi opravdu nečekali, jako například kuchyni, kde můžete posedět se skleničkou vína a pozorovat při práci kuchaře, nebo se k němu klidně i přidat, když na to máte náladu," vypráví Zoe. „Baracuda je jako vila schovaná v kopcích, máte tu absolutní soukromí. Je to něco jiného než sdílet hotel s dalšími hosty," dodává Norman s tím, že jen tady si celá rodina opravdu oddychne od dotěrných paparazzi. V současnosti je plavidlo tak oblíbené, že se Norman podle vlastních slov chystá koupit a zrenovovat

další loď, protože rezervační kniha Barracudy je již na delší čas beznadějně plná.

A přitom to není žádný levný špás. V hlavní sezóně přijde týden na jachtě na více než sedm set tisíc korun. Ale možnost strávit na jachtě

prodloužený víkend nabízí Mr & Mrs Smith na svých webových stránkách ([www.mrandmrsmith.com](http://www.mrandmrsmith.com)) za zhruba třiatřicet tisíc korun. Více na [www.barracuda-yacht-charter.com](http://www.barracuda-yacht-charter.com).

TEXT: ASTRON STUDIO CZ, FOTO: MR & MRS SMITH

## DOVOLENÁ S CK FISCHER

Objednejte si za své bonusové body poukazy na slevu v hodnotách od 500 do 20 000 Kč na nákup zájezdu z aktuální nabídky CK Fischer. Platnost poukazu je šest týdnů od data vydání. Seznam kanceláří Fischer ČR je k dispozici na [www.fischer.cz](http://www.fischer.cz). Více na [www.t-mobile.cz/bonus](http://www.t-mobile.cz/bonus).

T-Mobile  
Bonus  
nabízí:

Cestovní kancelář  
**FISCHER**



## BOOTCAMP

## V kondici jako mariňák

Třikrát týdně vstát v pět a od 6.30 pekelně dřít. Pětasedmdesát minut tvrdého fyzického záprahu. V devět už sedíte v kanceláři, začíná běžný pracovní den. Tahle „ranní vojna“ inspirovaná výcvikem amerických mariňáků dorazila do Čech před dvěma roky a získala si nečekanou popularitu.



Přijímacími zkouškami k námořnictvu prodou jen odolní. Prověrkou zdatnosti je běh na všemožné vzdálenosti, posilování, opičí dráhy a řada dalších náročných prvků fyzické přípravy. Profesionalita příslušníků námořnictva USA je postavena na řádně drsném výcviku. Fyzickou zdatnost nelze získat lehce a určitě ne rychle. Přesto je lákadlem pro řadu „kancelářských civilistů“. Tak se zrodila myšlenka na Bootcamp. První kurzy se konaly v Oklahomě v roce 1983 a od té doby jejich popularita ve Spojených státech stále roste. Bootcampy se rozšířily i do jiných anglosaských zemí. Jakub Makalouš se s nimi před časem seznámil v Austrálii.

Podobně jako přišel před třiceti lety ze zámoří do Evropy triatlon do tehdejšího Československa, i v případě Bootcampů drží česká kotlina evropský primát. Bývalý hokejista Jakub Makalouš se vrátil ze studijního pobytu v Austrálii a usoudil, že tahle drezura se bude líbit i Čechům, zvláště obyvatelům měst, kterým chybí pohyb. Bootcampy si totiž daly do vínku všestrannost. V areálu Hamru v pražském Braníku, kde je největší české středisko Bootcampu, se běhá, jezdí na in-linech, posiluje a tělo zpevňuje mnohými dalšími postupy – samozřejmě pod vedením profesionálních trenérů. Kdo je typický klient Bootcampu? Například pětadvacetiletý manažer, který se k pravidelnému sportování sám nedokope. Večer po práci je tak utahaný, že na fitko nemá ani pomyšlení. Nebo padesátiletá klinická psycholožka, která se zúčastnila prvního čtyřdenního kurzu již v roce 2007 a v Bootcampu zůstala jako jeho stálá členka.

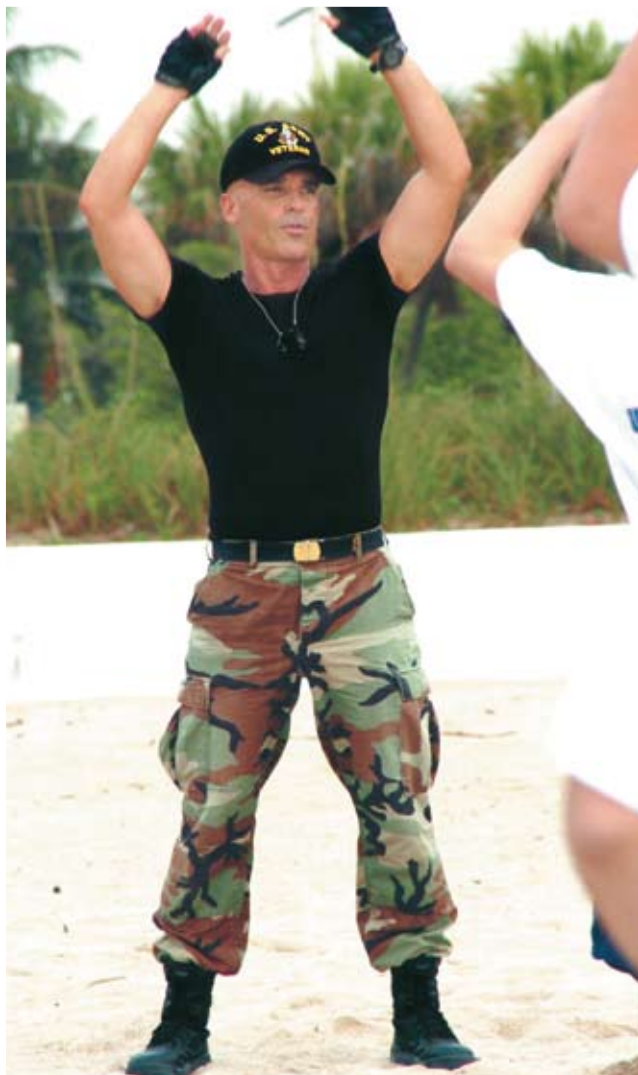
### Na vlastní kůži

„Mám náročnou a energii vysávající práci. Řeším starosti druhých i dvanáct hodin denně. V takové situaci nutně potřebuji pravidelně

dobíjet baterky – a najednou se objevil Bootcamp. Šla jsem do toho, protože mám ráda výzvy,“ konstatuje lékařka. Chtěla poznat jiný sport, dokázat, že na to ještě má. „Začátky byly těžké, ne kvůli posilování, na to jsem byla zvyklá, ale vzhledem k běhu – a ještě ke všemu po ránu. Myslela jsem, že to nevydržím, ale nikdy jsem úplně nezastavila. A ono se to fakt zlepšilo. Na konci jsem už požadované dávky uběhla a jsem pyšná, že jsem vše zvládla mezi prvními, kdo to tady vyzkoušel, nic takového tu nikdy nebylo. Kemp je hlavně o lidech, poznala jsem fajn kamarády, na které se vždycky těším. Nezkazí žádnou legraci, naučili jsme se vzájemně podržet, pomoci si a podpořit se. Jsem fakt šťastná,“ dává nahlédnout do svých pocitů.

„Do Bootcampu jsem šel ze dvou důvodů. Chtěl jsem zlepšit celkovou kondici, ale hlavně zhubnout,“ přiznává pětadvacetiletý manažer. „Obojí se zatím daří, navíc je tady skvělá parta. Oceňuji možnost trvale pokračovat i po absolvování základního kurzu. Přiznávám, že začátky byly složité, problém byl hlavně se vstáváním. Na tréninku a především po něm jsem ale poznal, že to má svůj smysl. Člověk se pak cítí celý den svěží a ve finále vás to brzké vstávání paradoxně neodrovná, ale nakopne. Nic se po ránu nevyrovná pohybem na čerstvém vzduchu,“ vysvětluje. Jiný účastník, majitel firmy, patří do starší věkové skupiny, ale také má rád výzvy. „Koncept Bootcampu mě lákal a zároveň děsil. Zvědavost mi nedala, a tak jsem se přišel na kemp tajně podívat. Když jsem viděl to tempo, radši jsem ujel,“ přiznává prvotní strach.

„Díky férovému přístupu a komunikaci s Jakubem Makaloušem jsem se to nakonec rozhodl zkusit. Vše jsem stíhal a na kempu se i bavil. Nádherně strávené páteční ráno! Ale pak jsem se musel probolet sobotou a nedělí. A v pondělí znovu pot a vůle srovnat se



Bývalý instruktor ve výcvikovém středisku americké armády Lt. Colonel Bob Weinstein je jednou z ikon fitness tréninku v boot campech



Nejhorší bývá brzké rání vstávání



Týmová spolupráce je součástí tréninku

s ostatními. Udržela mě tam úžasná parta lidí a fantastičtí trenéři," objasňuje podnikatel.

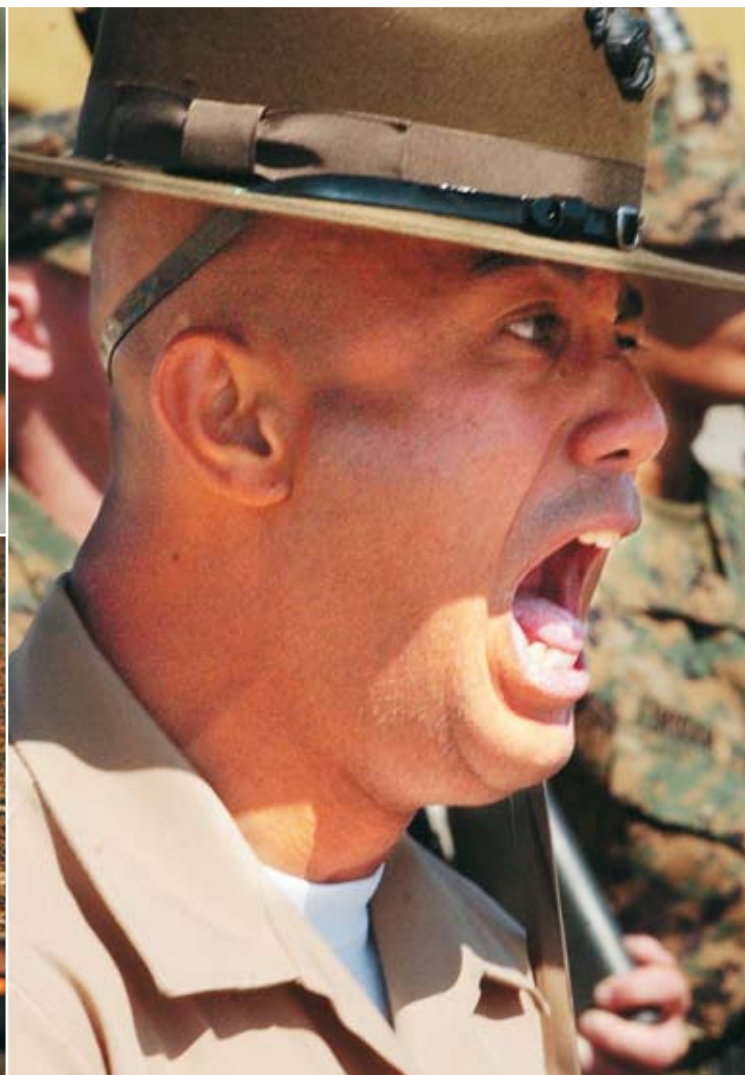
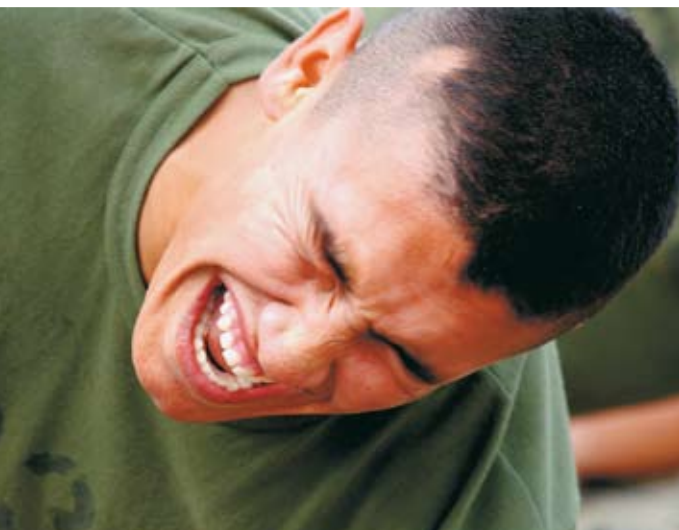
### Historie a budoucnost

„První Bootcampy vznikly před čtvrtstoletím v Oklahomě a Georgii. Mariňácký koncept inspiroval nejprve psychology a sociální pracovníky, kteří podobné aktivity naordinovali mladistvým delikventům jako fungující motivační nápravný prostředek. Naši klienti samozřejmě nepatří mezi delikventy, ale pozitivní motivace je také hlavním motorem,“ vysvětluje s úsměvem Jakub Makalouš, zakladatel českého Bootcampu. „Když jsem se v roce 2006 vrátil, zajistil jsem tři trenéry a v září 2007 dal dohromady první skupinu patnácti lidí. Byl to experiment. Věřil jsem, že

Bootcamp se může u nás chytit, ale netušil jsem, v jakém rozsahu. Z areálu Hamru v Braníku jsme brzy rozšířili Bootcampy do Záběhlic, Kobylic a také do areálu FTVS ve Vokovicích. Kdo má zájem, může se ještě odpoledne sejít k dalším aktivitám v letohrádku Hvězda nebo na Ladronce, kde bruslíme. V zimě využíváme tělocvičny, například halu na Slavii. První Bootcamp trval čtyři týdny a jeho účastníci se scházeli vždy v pondělí, středu a pátek. Dnes je možné nastoupit také do rytmu úterý, čtvrtek, neděle. Existují i šesti-týdenní kurzy. Na jednoho trenéra připadá patnáct lidí,“ uvádí Jakub Makalouš.

„Bootcampy rozjíždíme i mimo Prahu a láká nás Slovensko. Už běží Bootcamp v Brně,

začínáme také v Liberci, Jablonci, Mladé Boleslavi a Ostravě. Od února 2008 jsme díky stabilní členské základně zavedli systém stálého členství. Komu stačí příprava v Bootcampu dvakrát týdně, předplatí si bronzové členství, v rámci stříbrného se pokračuje ve stejném rytmu jako v základním kurzu, tedy třikrát týdně. Kdo chce víc, může získat členství Gold, které umožňuje přístup na trénink neomezeně mimo sobotu, jež je jediným volným dnem,“ upřesňuje. „Při zahájení kurzu rozdělíme účastníky do tří kondičních skupin. Každá má svou barvu dresů, ale aktivity jednotlivých skupin se prolínají. Jen tempo je v každé partě přizpůsobené aktuální kondici. Některé prvky se dají přirovnat k letní přípravě hokejistů. Dobře si to pamatují! Vybíhali jsme třeba do



Američtí trenéři bootcampů si potrpí si na vojenské image i manýry, v tuzemsku čekejte civilnější verzi

sjezdovky s železnou tyčí v rukách, taky jsme běhávali do schodů. Shodou okolností jsou v Braníku několikery schody, které naši trenéři často využívají. Také se běhá v písku na hřištích pro plážový volejbal. Samozřejmě si ho rádi zahrajeme a trenéři mají v repertoáru i další aktivity," říká Jakub Makalouš. „Nejtěžší je první týden, vstávání rozhodně nepatří mezi oblíbené disciplíny. Samozřejmě se stane, že občas někdo vynechá. Nevzbudí se nebo zamáčkne budík a spí dál. Jenže u nás čeká parta, a když pak přijdete na další trénink, pěkně si vás dobírají! Příště se raději přemůžete a vstanete včas," směje se zakladatel českého Bootcampu Jakub Makalouš.

TEXT: MANFRED STRNAD FOTO: ARCHIV

## ZNOVU V KONDICI!

Chcete zlepšit svou kondici a Bootcamp je na vás přece jen trochu příliš? Objednejte si z katalogu T-Mobile Bonus Sodexho Zářitkový Pass, který obsahuje širokou škálu nevšedních zážitků. Mimo jiné také měsíční cvičební fitness program na míru pod dohledem osobního trenéra. Balíček obsahuje vypracování stravovacího plánu, sestavení tréninkového plánu pro domácí cvičení, vypracování cvičebního programu do wellness centra, fyzioterapeutickou diagnostiku pohybového aparátu, 8 lekcí se zkušeným instruktorem a 10 vstupů do wellness centra. Aktuální přehled nabízených zážitků a další informace naleznete na [www.sodexho-darkey.cz](http://www.sodexho-darkey.cz). Více na [www.t-mobile.cz/bonus](http://www.t-mobile.cz/bonus).

T-Mobile  
Bonus  
nabízí:





## Snowboard na suchu

Vynález designéra Francesca Sommacala. 360 je cosi na pomezí snowboardu, surfu a skateboardu. Flexibilní rám spojuje kola, do kterých jezdec vsune chodidla a zaujme polohu jako na snowboardu – ovládat 360 přenášením váhy těla je pak už jednoduché a intuitivní. 360 lze využít pro freestyle i pro jízdu z příkrých svahů, kterou usnadní regulátor rychlosti. Jediným omezením je tak vaše vlastní obratnost a fantazie při vymýšlení kreací. Více na [www.zerofra.com](http://www.zerofra.com).

## Raketový snowboard

Společnost Cheetah se pokusila stvořit zcela novou sérii ručně vyráběných snowboardů. První z nich, The Whip FR-117, je zatím limitovanou edicí, kterou je možné předobjednat na jejich stránkách za cenu 1900 dolarů. Výrobce slibuje, že díky minimalizované styčné ploše se o poznání zrychlí i vaše jízda. Technologicky nejnovější materiály pak zaručují i lepší mobilitu.

Více na [www.cheetahultrasports.net](http://www.cheetahultrasports.net).



## Běhat jako naboso

Skoro tak lehké, až si připadáte, že běháte bez bot. To je hlavní kvalita běžeckých bot značky Newton. Studie totiž prokázaly, že pokud běháme bez bot, nenašlapujeme na paty, ale přirozeně na špičky, přesně tak, jak se má. Pokud tedy rádi běháte a chcete ještě o něco zvýšit svůj výkon a předejít i případným problémům s kolenními klouby, určitě si alespoň vyzkoušejte jeden z modelů. Cena většiny bot se pohybuje kolem 150 dolarů. Více na [www.newtonrunning.com](http://www.newtonrunning.com).

## Přilby pro fešáky

Designově uvědomělí cyklisté, kteří dosud zatvrzele odmítali vyměnit styl za bezpečnost, už nemusí zoufat. Kodaňští designéři firmy Yakkay vytvořili cyklistické přilby, které odpovídají nejmodernějším módním trendům. Klasická skořepina cyklistické přilby je potažena různými stylovými materiály. K dostání na [www.yakkay.com](http://www.yakkay.com) či [www.amazon.com](http://www.amazon.com).



## Golfový veletrh

Ve dnech 20.–22. března se ve Veletržním paláci v Praze uskuteční již 14. ročník největšího domácího golfového veletrhu GOLF SHOW 2009. Představí se výrobci golfového vybavení, oblečení a obuvi, golfových simulátorů, strojů na úpravu trávníků a ostatní golfové vybavy. Prezентují se také golfové kluby, hřiště, hotely, lázeňská zařízení, cestovní kanceláře a nově i wellness centra s ukázkou regeneračních metod. Na trenažeru si zde můžete vyzkoušet sílu svého švihů, navštívit ukázkové lekce golfu nebo se zúčastnit některého z workshopů a seminářů. Více na [www.golfshow.cz](http://www.golfshow.cz).



T-Mobile tip:

## Ve stopě SMS zprávou o stopě

Pro milovníky bílé stopy jsme opět připravili on-line informace o stavu a úpravě běžeckých stop na Šumavě a v Jizerských horách (nově na webovém portálu [www.bilestopy.cz](http://www.bilestopy.cz)), a to i formou SMS zprávy do vlastního mobilu. Pokud jste už na Šumavě nebo v Jizerkách, dostanete jednoduché pokyny k použití služby v každém informačním centru. Pokud se do hor chystáte, je nejlepší podívat se na jednu z těchto internetových adres: [www.bilestopy.cz](http://www.bilestopy.cz), [www.t-zones.cz](http://www.t-zones.cz), [www.bilastopa.cz](http://www.bilastopa.cz), [www.lazadov.cz](http://www.lazadov.cz) a [www.jizerskaops.cz](http://www.jizerskaops.cz). Dozvíte se, že stačí zaslat SMS zprávu v podobě BEZKY S XX (pro Šumavu) nebo BEZKY J XX (pro Jizerky), přičemž dvě X nahradíte vybraným sektorem, který vás zajímá. Seznam sektorů je na uvedených webech a na praktických infokartách, které dostanete v infocentrech.

# Na velikosti záleží

U nás si vyberete

Přijďte se seznámit  
s velkoprostorovými  
vozy Ford do Auto Palace  
na Spořilově.

Připravíme vám  
individuální nabídku!  
Skvělé akční ceny  
i na další modely Ford.

AUTO PALACE, s.r.o.

Na Chodovci 2457/1, Praha 4

tel.: 296 574 860–1

602 229 161

[www.autopalace-ford.cz](http://www.autopalace-ford.cz)

**AUTO PALACE**  
AUTORIZOVANÝ DEALER VOZŮ FORD

C-MAX již od 379 990 Kč  
S-MAX již od 603 990 Kč  
Galaxy již od 669 990 Kč

Všechny modely s možností odpočtu DPH!

**Ford**C-MAX  
**Ford**S-MAX  
**Ford**Galaxy

Feel the difference





NIGHTWORK

## Oteplená recese

„Dříve jsme měli lego, dneska máme NightWork,“ říká František Soukup o své kapele, mezi jejíž členy patří mimo jiné také herci Jakub Prachař, Vojta Dyk a Honza Maxián. Pro někoho jsou Noční dělnasové, jak Soukup název volně překládá, kapela seriálových hvězdiček a protekčních děcek, ale jejich recesí nabitý taneční uragán nebojácně boří předsudky a pomalu se stává kultem.

Někdy se zdá, že neberou vážně vůbec nic. Ani sebe, ani muziku. Mediální obraz NightWork je dokonalý. Pěkní, talentovaní a legrační kluci, jejichž tváře navíc znají fanynky z televizních seriálů. Jenže do mainstreamového sladkobolu mají daleko. Jejich zbraní je recese, ironie a nadhled. Předělali legendární hit Včelka Mája, na koncertech

zpívají vánoční koledy i úryvky z Dvořákovy Rusalky a aktuálně provokují pseudohomosexuálním videoklipem Globální oteplování. Jsou bezesporu šikovní muzikanti, přesto většina z nich nestíhá. Hrají totiž i v několika jiných kapelách, přičemž ještě hrají v divadle, v televizi, moderují a dabují. „Spím jen tři hodiny denně a krmím se pouze čokoládou,“ svěřil

se klávesista a velmi známý dabér Jan Maxián (daboval třeba Froda v Pánovu prstenů).

### Ondřej Jakuba, Vojta Honzu

NightWork založil pětadvacetiletý František Soukup, syn skladatele Ondřeje Soukupa a Gabriely Osvaldové. Sám také skládá, je třeba autorem hudby k seriálu On je žena. „Skupina

vznikla ještě na střední. Rád přiznávám, že se jednalo pouze o záminku k záškoláctví," směje se Soukup. Od roku 2005 prý už fungují NightWork jaksi seriózněji a v sestavě, kterou fanoušci znají dnes. A rok o později vydali první album Respectmaja. „Já si přivedl Jakuba Prachaře, ten dovedl Vojtu Dyka, Vojta zase Honzu Maxiána. Na basáka Jakuba Antla a bubeníka Ondřeje Sluku jsem narazil přes našeho bývalého basáka," vzpomíná na vytváření sestavy. Se stejně starým Jakubem Prachařem chodil na zmíněnou střední. I on s sebou tahá přívrstevce slavný potomek: je syn herce Davida Prachaře a herečky Dany Batulkové. A také vnuk Ilji Prachaře. Jeho tvář můžete znát z několika divadel, ale i seriálů Bazén, Ulice nebo Horákovi. V NightWork hraje na kytaru.

Další seriálová tvář je pro kapelu trumf. Přestože formálně NightWork patří Soukupovi, nekonovaným lídrem pódia je třiatřicetiletý Vojta Dyk, člen souboru Národního divadla a sboru herců seriálů Letiště nebo Velmi křehké vztahy. Proč trumf? Musíte ho na koncertě zažít. V jednu chvíli zpívá jak největší profík, o chvíli později jódluje, mezitím hodí do publika několik žertů a pak předvede Evu Pilarovou a dorazí to árií z Rusalky. A nešlíp z něj jenom holky. Na koncerty NightWork chodí i hodně kluků, ačkoli se podle sestavy může zdát, že jde spíš o „boyband“ pro pobavení dívek. „Cože? Kluky jsem za celou dobu viděl dva, a sice našeho manažera Filipa Šmída a jeho kamaráda Alexe," říká napůl vážně Jakub Prachař. Vlastně skoro všechno, co kluci o NightWork říkají, je míněno napůl vážně.

### Lepší než chodit na pivo

Co od NightWork František Soukup očekával, když kapelu založil? „Zábavu s kamarády a radost z muziky. Je to prostě lepší než jen chodit na pivo," říká upřímně. Ale stačí to? „Na začátku jsme si jen hráli s počítačem a jeho možnostmi, pak nás napadlo vydat desku a od toho momentu do teď to bylo docela složité. Je to jako se vším, co musíte postavit na nohy a rozchodit. Napřed se vše musíte naučit, pak uděláte milion chyb a bez motta ‚Když mě vyhoděj dveřmi, přijdu oknem‘ to vůbec nejde rozjet, pokračuje Soukup. Tohle motto ostatně kapela používá i v komunikaci s rádií a dalšími muzikanty. Je překvapivé, že cestu do éteru kapela otevřenou úplně nemá, ačkoli jde o známá jména, navíc se slavnými rodiči. „Slavné jméno není v tomto směru výhodou, naopak. Někdy mám pocit, že musíme lidi z rádií a hudební branže přesvědčovat o tom, že nejsme žádní kretěni," řekl už před časem Soukup. Jeho slova potvrzuje i dlouholetý parták Prachař.

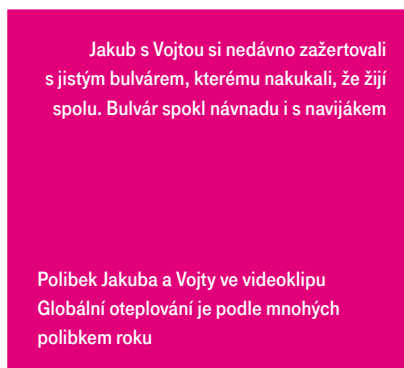
„O moc lehčí to nemáme. Když vás lidi neznají, tak vás jen těžko nechají zahrát ve svém klubu. A proč nás moc rádia nehrájí? Asi proto, že ty skladby nejsou dost dobré a zajímavé," dodává poněkud smutně. Ale opět s nadsázkou. Pravdou je, že nejsou vůbec tak komerční, jak by se na první pohled zdálo.

### Chceme v Česku moře

Skladba Globální oteplování s refrénem „Já jsem gay!" je po Máje asi největší komerční zásek na pařebě Nočních dělníků. Skladba je součástí mini EP Vánoční čas, kterou kapela

gayscény, která píseň s radostí přijala. Globální oteplování totiž nikoho z gayů neuráží, je to jen nakřivo postavené zrcadlo maloměstskému pohledu na svět.

V několika jazykových mutacích vznikla skladba i proto, aby se mohla šířit světem tak rychle jako oxid dusíku. Ten „hoši" z kapely považují za svého velkého konkurenta. K ohřevu planety podle nich dochází právě kvůli nárůstu homosexuálů. Chtějí oteplování podpořit, aby v Česku bylo moře. „A to chce přece každý," uzavírá Soukup. Novou regulérní desku chce



vydala koncem minulého roku. Vedle anglické, francouzské a německé verze skladby tu najdete i videoklip, který se stal hitem na YouTube i hudebních televizích. V něm se Vojta Dyk profiluje jako mladý homosexuál vzpomínající na dobu, kdy si uvědomil, že je gay. Polibek mezi Vojtou a Jakubem, který je vrcholem vtipu, zřejmě vejde do historie nejen v rámci české

s NightWork ve vlastním vydavatelství On Air Music vydat na konci letních prázdnin. Bude to zase recese? Vsadíte se? Pokud si nejste jisti, doporučujeme nenechat si ujít nejbližší koncerty, protože stojí opravdu za to, a navíc vám dají jasnou odpověď.

TEXT: PETR HOLEČEK, FOTO: ARCHIV

TRHÁK



NORMAL

# Příběh zabijáka

Kameraman z kultovního filmu *Amores Perros*, elegantní třicátá léta, noirová atmosféra, hudba, ze které mrazí v zádech, a především filmový návrat velkých hereckých osobností Dagmar Havlové a Milana Kňažka – to slibuje zřejmě neočekávanější letošní premiéra – snímek *Normal*. Nadějně spojení fousaté klasiky (tím nemyslím Dagmar Havlovou) a moderního příběhu.

Natočil jej režisér Julius Ševčík (autor filmu *Restart*) podle svého scénáře, ve své režii, s velkým rozpočtem a s neobvykle dobrým trailerem; se silným hereckým obsazením a na motivy krvavých vražd spáchaných v Česku a Německu, které ve třicátých letech otrásly Evropou.

Ševčíkův projekt je v českém prostředí takřka nevídaným pokusem o prolnutí tradičního filmového napínáku s těmi nejmodernějšími postupy a technikami. O kameru se postaral jeden z velmi výrazných kameramanů současnosti Antonio Riestra, který má na kontě snímky jako

*Amores Perros* či *Frida*. To, že je film nazírán jiným okem, než je poslední dobou úlisně sentimentální náhled českých kameramanů, je patrné již z několika prvních záběrů traileru. Je to také snad poprvé, co se podařilo udělat z traileru k českému filmu něco víc než jen snůšku hlášek vyzobaných odkudsi z divokého večírku oviněných scenáristů. Překvapí vás neobvyklá kamera, svižný střih a smysl pro rytmus. Tři jednoduché a základní vlastnosti traileru jako samostatného žánru.

Nezbývá než věřit, že svědomitost, která provázela vytvoření filmové upoutávky, se podařilo přenést

i do střizny celého filmu. To, že tomu tak skutečně je, potvrzuje i režisér Ševčík: „Chci si dát záležet na každém záběru, takže to trvá odpovídající dobu. Film musí být perfektní.“ Snaha o stylovou vytříbenost a čistotu však není to jediné, na čem leží poměrně silné základy nákladného snímku. Dalším podstatným dílem *Normální skládačky* je scénář. Příběh tří radikálně odlišných charakterů na pozadí děsivých vražd, které se odehrály v prvních třech dekádách dvacátého století na území Česka a Německa. Mladý ambiciózní právník v podání nadějněho debutujícího Pavla Gajdoše, který je hlavní postavou celého filmu, vstupuje do



Čeští novináři již snímku přičkli nálepku „české mlčení jehňátek“

Dagmar Havlová ohromuje svým hollywoodským lookem i hereckým výkonem

děje jako obhájce cynického masového vraha Kurtena. Kurten, kterého ztvárnil Milan Kňažko, však jakoukoli pomoc ze strany mladého juristy odmítá. V tu dobu do příběhu vstupuje třetí radikálně odlišná postava. Tou je vrahova manželka, kterou hraje Dagmar Havlová. Jak se případ vyvíjí, tak se do něj mladý právník postupně čím dál více zaplétá a vlivem okolností a zvráceného charizmatu Kurtena se sám ocitá v boji o život.

Důležitou složkou filmu je také filmová hudba, o kterou se zasloužil Jan P. Muchow. Osvědčený skladatel a producent dostal od Ševčíka

nelehký úkol. Mělo se mu podařit prolnout „moderní retroatmosféru“ celého filmu. Setkat u šálku čaje a mojita by se měli Blue Foundation s Marlene Dietrich. Ve filmu také zazní několik skladeb makedonského skladatele Gorana Trajkoskiho.

Aby nebylo kolem tohoto snímku málo zvláštností, francouzský distributor Normalu v současnosti zvažuje možnost vytvoření alternativního konce filmu pro světovou distribuci. Představa alternativního konce ke konci, který ještě ani neznáme, se zdá být poněkud obskurní. Snad

právě z tohoto důvodu lze očekávat, že česká verze filmu bude bez zbytečně obroušených hran kompromisu světového distribučního divadla. „Byl jsem absolutně nadšený. Kamera je fantastická a hercům věřím každé mrknutí oka. Byl to velmi inspirativní materiál,“ nechal se slyšet skladatel Jan P. Muchow, jenž patří k prvním, kteří snímek viděli. Pokud mu můžeme věřit, čeká nás zřejmě strhující podívaná.

**Premiéra 26. března 2009.**

TEXT: JIŘÍ KUBALÍK, FOTO: BONTONFILM

## PREMIÉRY

### MILK



Osobností, které do puntíku splňují životopis zapadající do mučednické mytologie, není mnoho. Někdejší radní kalifornského San Franciska Harvey Milk mohl ve svém životopise vyplnit všechny kolonky, jež v součtu dají dohromady slovo legenda. Film Guse van Santa (Dobry Will Hunting) shrnuje posledních osm let života radního kalifornského San Franciska Harveyho Milka, který se stal prvním veřejně známým homosexuálem, který v USA dosáhl takto vysoké pozice. Jak už to však u bojovníků za práva menšin bývá, ani jemu se nevyhnula předčasná a násilná smrt. Do hlavní role snímku obsadil Sant skvělého Seana Penna, který si svým strhujícím výkonem vysloužil nominaci na Oscara.

★★★★★

Premiéra 12. 2. 2009.

### MILIONÁŘ Z CHATRČE



Nový film Dannyho Boyla (Pláž, Trainspotting) s původním názvem Slumdog Millionaire se odehrává v prostředí chudinského slumu v Bombaji. Mladý Ind Jamal Malik pochází právě odtamtud, a přesto se mu povede uspět v indické verzi soutěže Chcete být milionářem. Přestože nemá žádné vzdělání, proplovává soutěží a zná odpovědi na všechny otázky. To se samozřejmě nepozdává místním policistům, kteří ho zatknou, a Jamal musí čelit podezření z podvodu. U výsledku začne vyprávět svůj životní příběh, ze kterého vyplývá, jak mohl znát odpovědi na všechny soutěžní otázky. Favorit letošních Oscarů je odvážně koncipovaným dramatem (s nezvykle naslédlou vůní), které nadchne nejen kritiky, ale především diváky. Danny Boyl se po několika téměř zapadlých snímcích vrací v té nejlepší formě.

★★★★★

Premiéra 26. února.

### DEFIANCE



Režisér Edward Zwick (Poslední samuraj, Legenda o vášni nebo Krvavý diamant) zavede diváky do běloruských lesů, kam utíkají tři polští židovští bratři před nacistickou okupací. Zde se střetávají s členy ruského odboje, k nimž se po uvázení připojí. Společně pak zakládají tajnou vesnici. Místo, které je má ochránit před všude hmatatelnou smrtí. Až čas a přes dvě hodiny trvající snímek ukáže, zda tomu tak je. Daniel Craig v Defiance dokazuje, že jeho herectví je vypilováno i v jiných polohách než je hluboký záklon spláchnutý hitem vodky s martini. Skvěle mu zde sekundují i jeho filmoví bratři – Liev Schreiber a Jamie Bell (ano, ten malý tanečník ze snímku Billy Elliot). Klasický příběh, který nepostrádá nic z kvintesence hollywoodských thráků.

★★★★★

V kinech od 16. dubna.

## FESTIVAL JEDEN SVĚT 2009



**Vítězný dokument letošního festivalu v Sundance Nezlomné tety (na obrázku) i divadelní adaptace slavného projevu amerického prezidenta Baracka Obamy Všichni jsme Afričani – to vše a mnohem víc přináší letošní ročník největšího lidskoprávního filmového festivalu v Evropě Jeden svět.**

Festival pořádaný organizací Člověk v tísni představí v Praze od 11. do 19. března kolem 120 dokumentárních filmů se sociální, politicky angažovanou a lidskoprávní tematikou. V průběhu března a dubna festival proběhne

také ve 29 městech po celé České republice. Letošní novinkou je on-line speciál [www.ceskatelevize.cz/jedensvet](http://www.ceskatelevize.cz/jedensvet), kde bude vybrané filmy možné zdarma zhlédnout. K vidění bude také americký dokument I.O.U. S.A., který se zabývá rostoucím zadlužováním Spojených států a jeho dopadem na americkou ekonomiku i život obyčejných lidí.

Společně s Divadlem Archa a festivalem Tvůrčí Afrika je na středu 18. března v Divadle Archa připravena francouzská divadelní inscenace projevu Baracka Obamy o rasové otázce v Americe Všichni jsme Afričani. Více na [www.jedensvet.cz](http://www.jedensvet.cz).

**RODINA  
SI VOLÁ  
ZADARMO**



**Sleva  
50%  
na paušál**

## Revoluční tarif RODINA

Chcete mít svou Rodinu po ruce, kdykoli ji potřebujete? Volejte si všichni vzájemně zadarmo s novým tarifem vytvořeným speciálně pro rodiny. Díky neomezenému volání až pro 5 lidí teď můžete se svými blízkými sdílet, cokoli si budete přát.

Při aktivaci nyní získáte navíc 50% slevu z ceny paušálu na první 3 měsíce!

Těšíme se na vás v prodejnách T-Mobile, na 800 73 73 73 nebo na [www.t-mobile.cz/e-shop](http://www.t-mobile.cz/e-shop)

**T Mobile**  
pro společné zážitky

[www.revolucevruce.cz](http://www.revolucevruce.cz)

Nabídka platí při uzavření nefiremní Účastnické smlouvy na dobu určitou do 31. 3. 2009. Cena měsíčního paušálu tarifu RODINA je 750 Kč, členy Rodiny mohou být jen účastníci v síti T-Mobile. Kompletní podmínky tarifů na [www.t-mobile.cz](http://www.t-mobile.cz)



CARTONNAGE

## Synth-popem za svobodný Tibet

Oprášili kolovrátkový pop z osmdesátých let, okořenili to osobitým ženským vokálem a ve skladbě Brand New Day bojují za svobodu Tibetu. Někteří je považují za pozéry, ale podle hudebních publicistů jsou objevem roku 2008. Ostatně zatím poslední, na první poslech návykovou desku *Curiously Connected* jim pochválil i matador elektronické scény Moby.

Máte už desky kapely Goldfrapp nebo zpěvaček Róisín Murphy a Robyn nad hlavu? Zkuste české Cartonnage. Podle fanoušků mají pro využití analogové a digitální zvukové syntézy s ženským vokálem nevidaný cit, a mohou se proto se slavnými vzory klidně srovnávat.

Třebaže hudební novináři oceňují kapelu jako objev roku 2008, začátky Cartonnage sahají osm let zpátky. „Proč si nás všichni pořádně všímají až teď? Určitě je to hlavně novou deskou *Curiously Connected*, kterou jsme vydali už v březnu loňského roku,“ říká lídr kapely, producent a skladatel Martin Šebestík alias Armin Effenberger. Zsvěcení si vzpomenu, že pod pseudonymem mixoval a nahrával úspěšnou desku skupině Sunshine. Většina členů kapely vlastně používá přezdívku. Není fér jejich hru kazit, ale pravá jména prozradí, o jakých muzikantech je řeč. Aleš Hynar aka Al-esh je aktér ethno-tanečních Al-Yaman a producent Tara Fuki. Za Vandou Choco se zase skrývá semaforická herečka Vanda Hauserová. Svůj nick naopak nemají Marek Klasna, bubeník, co do toho dříve bušil s Extází nebo Roe-Deer, a Američanka Bethany Lacktorin, kráska s notebookem a houslemi. Jiné projekty a vlastní zkušenosti jsou pro posluchače velkým příslibem, ale kapela se snaží za přezdívku schovat. Proč, Armine? „Je to paráda! Osvobozující pocit, drží to dekorum, můžete si svůj pseudonym vybrat a cítit se v něm umělecky svobodně. Samozřejmě máme svoje civilní jména, takže bych rozhodně nepoužil slovo schovat. Myslím, že je to pravý opak!“

### „Go for it!“ napsal Moby

Druhá deska z loňska byl krok správným směrem. Debut z roku 2004 s lakonickým názvem CD1 byl jakýmsi jazzovým trip-hopem. Ioni se kapela zaměřila na dění venku. A ohraný osmdesátkový synth-pop převedla kombinací zvuků a melodického dívčího hlasu ke svému dekadentnímu obrazu. Díky tomu se jako jediný český zástupce dostali na pražský festival Electronic Beats a mohli vystoupit na stejném pódiu s Róisín Murphy nebo The Orb. Zapomenout také nejde na překvapivou zprávu, že si je jako partáky vybral slavný plešatý Moby. „Poslechl si naši desku, líbila se mu a kývl na spolupráci,“ vzpomíná Armin. Vokální remix skladby Song 257.zero z Mobyho posledního alba *Lastnight* nakonec našel uplatnění na českém a slovenském trhu. „Komunikovali jsme s Mobym přes e-mail. Když jsme skladbu dodělali, napsal Go for it! a bylo to. Klaplo to,“ směje se Armin. Další spolupráci se zajímavou partou, která má velký respekt u členů kapely, je prý v jednání. „Jméno zatím neprozradíme,“ uzavírá.



Originálnímu image věnují Cartonnage nebývalou pozornost. Stejně jako jevištnímu pojetí svých koncertů

### Vkus je nedostatkový zboží

Cítí se vůbec Cartonnage jako objev roku, i když měli první zkoušku v roce 2001 a jejich spolupráce s Mobym vypadá na ostřílenou partu? „Samozřejmě. Jsou hudební novináři, kteří naši novou desku *Curiously Connected* objevili a podpořili, a za to jim patří náš velký dík,“ říká kapelník Armin Effenberger. „Vkus je v Čechách nedostatkový zboží. Proto nás to velmi mile překvapilo,“ pokračuje a vzpomíná na kauzu s rádiem Wave, které podle něj mělo energii dobrý vkus určovat. „To, co předvedla minulý rok Rada pro rozhlasové vysílání s rádiem Wave, je strašná škoda. Tohle rádio tady mělo naopak fungovat svobodně hned od revoluce a celoplošně. Na hodně důležitých židlich vládne pořád kulturní postbolševismus.“

Nevěřil bych, že to bude tak dlouho trvat,“ stěžuje si. Mezi řádky jeho slov lze číst, že ani kapela slavící úspěchy nemá cestu do éteru vystlanou růžemi.

### Nová deska bude za rok

Cartonnage se nebojí vyjadřovat ve své tvorbě politické názory. Natočili klip ke skladbě *Brand New Day*, kde obhajovali Tibet a vyslovili se i proti konání olympijských her v Číně. Bude nová deska politická? Jaká vlastně bude? A kdy? „Novou desku chystáme na jaro 2010. Několik úplných novinek předvedeme 19. dubna na speciálním koncertu v pražské La Fabrice v Holešovicích,“ láká Effenberger.

TEXT: PETR HOLEČEK, FOTO: ARCHIV

## ZA BODY NA VAŠI OBLÍBENOU KAPELU!

Za bonusové body získáte vstupenky na většinu pražských, ale i mimopražských akcí, objednáte-li si slevový poukaz Ticketpro. Poukazy využijete na nákup vstupenek podle vlastního výběru ve všech pobočkách Ticketpro a.s. V aktuální nabídce je cca 3500 kulturních, společenských a sportovních akcí. Přehled získáte na [www.ticketpro.cz](http://www.ticketpro.cz). Více na [www.t-mobile.cz/bonus](http://www.t-mobile.cz/bonus).

T-Mobile Bonus nabízí:

**TICKETPRO**  
[www.ticketpro.cz](http://www.ticketpro.cz)

LILY ALLEN

## Z bloggerky popovou star



**Hubatá bloggerka, která své webové výlevy zhudebňuje a posílá milionům fanoušků, se opět hlásí o slovo s novinkovým albem.**

Narodila se v roce 1985 a patří ke generaci, která dospěla na internetu. Rodiče se často stěhovali a do svých patnácti let vystřídala třináct škol. Není divu, že se upnula k internetu, kam začala psát své názory a ukládat své písničky. Na portálu MySpace

se záhy stala hvězdou a debutová deska *Alright, Still* z roku 2006 se stala jedním z nejdiskutovanějších a také nejhranějších alb roku. Poslední dva roky to vypadalo, že se Lily stane jen další mladičkou hvězdičkou, která nezvládla popularitu a tvořit další hudbu už prostě nedokáže. Ale čekání na druhou řadovku *It's Not Me, It's You* se rozhodně vyplatilo. Lily udělala to nejlepší, co může udělat slavná popstar, aby onen titul mohla nosit. Nedbala na posměváčky a dala si

na čas, našla nový zvuk i styl, ale držela se své prostořekosti. Posvítla si na bývalého amerického prezidenta Bushe (skladba *Fuck You*), drogy (*Everybody's at It*), Boha (*Him*), celebrity (singl *The Fear*) i svého otce (*He Wasn't There*) a výsledek stojí za to. Zní to trochu jinak, ale přesto stále slyšíte medový hlásek Lily Allen, která si odmítá brát servítky a hrozně vás baví.

EMI 2009

### 100 PROMOTION 2009

#### STO ZVÍŘAT: POSTELOVÝ SCÉNY



Nejpopulárnější česká zoologická kapela *Sto zvířat* se po smrti vrhá do postele. Nová deska *Postelový scéný* totiž nepřímo navazuje na album z roku 2007 *Rozptýlení pro pozůstalé*, které bylo věnováno posledním věcem člověka. Tentokrát se zástupci českého ska, reggae a rocksteady textově zaměřili na tematiku sexu a všeho, co s ním souvisí. Skáčko šlape, jak má, v postelových scénách navíc vzdychá i zpěvačka Dasha.

### SONY MUSIC 2009

#### BRUCE SPRINGSTEEN: WORKING ON A DREAM



Je to politická deska. Ale dobrá. Šedesátiletý Bruce Springsteen na novince *Working on a Dream* nedává znát vrásky a ukazuje se na vrcholu jak muzikantsky, tak společensky. Vždyť s titulní skladbou alba vyhrál Barack Obama prezidentské volby. Desku s trochu budovatelskými texty Springsteen také chápe jako poctu vítězství „svého“ kandidáta. Dvanáct nových skladeb opět nahrál s *E Street Bandem*. Skvělá poslechočka do auta.

### SLINKO RECORDS 2008

#### LONGITAL: GLORIA



Druhé album slovenských *Longital* je jako smršť zvuků, nálad, barev a hlasů. Ovšem všechna ta anarchie má svůj aranžérský řád. Je tu plně to, co jste měli rádi na kapele *Dlhé diely*, ze kterých *Longital* v nové sestavě *Dano Salontay* a *Shina* zbyli. Atmosféra desky nepřináší čiré písničkářství, při kterém budete chtít tancovat a smát se. Ačkoliv na *Glorii* černé chmury nenajdete, je to spíš pocitovka na zamyšlení. O hledání a nacházení lásky.



WOHNOUT

## Hrajeme si na to, že se vyvíjíme

Prý na novou desku vypočítali to, co předchozí tři roky jedli. Právě tak dlouhá doba uplynula od zatím posledního alba kapely Wohnout. Novinku Karton veverek vydají už na počátku března.

Album vychází ve spolupráci s t-music a bude celý měsíc předtím, než se začne prodávat v obchodech, exkluzivně ke stažení na internetových stránkách [www.t-music.cz](http://www.t-music.cz). Tím nejpodstatnějším je ale jeho cena: fanoušci totiž budou moct za Karton veverek zaplatit tolik, kolik si myslí, že si za něj kapela zaslouží, tedy třeba i 0 korun. Ale jak je to s těmi veverkami? Zeptali jsme se Honzy Homoly.

**Myslíš, že jsou veverky spotřební zboží?** To doufám. Protože jen já si jich kupuju tak dva kartony na týden.

**Měli jste někdy s veverkami problémy?** Ty zrzavé bývají v pohodě. Ale ty černé jsou problémová menšina. Nechci, aby to znělo rasisticky, ale černé veverky mi na zahradě kradou vořechy.

**Ptám se proto, že nová deska Wohnout se bude jmenovat Karton veverka.**

Bude se tak jmenovat z čistě osobních důvodů. K veverkám máme opravdu vřelý vztah, a tak si je nekupujeme po kusech, ale rovnou po kartonech. Název tak přirozeně vyplynul.

**Takže klasická hra se slovy. Bude novinka tradičně v tomhle duchu?**

To bych vám tak rád řekl, ale už nemám odhad. Myslím, že jsme vypočítali to, co jsme předchozí tři roky jedli.

**Jasně, zatím poslední album Polib si dědu jste vydali v roce 2006. Jak se ale Wohnout změnil od doby, kdy jste na koncertě poprvé zahráli první hit Banány?** V zásadě nijak. Možná si hrajeme na to, že se vyvíjíme, ale spíše to jsou kroky na místě.

**Starší ale jste. Takže i rozumnější. Zeptám se tedy takhle: vzniká teď vaše hudba nějak jinak než dříve?**

Myslím, že rozumnější moc nejsme. Spíše už máme s bráchou odlišné názory na aranže, a tak nenahráváme společně. Každý je strůjcem své části desky, a tím možná vzniká jakási pestrost.

**Kde a jak vznikala nová deska Karton veverka?** Ta deska vznikla opravdu komplikovaně. V době přípravy materiálu se nám Matěj nechtěně zasekl na dlouhý čas na Ukrajině, a tak jsme s klukama v reakci na situaci udělali materiál na celé album. Po Matějově šťastném návratu jsme zase některé písničky vyházeli, aby byl prostor pro ty, co přivezl Matěj z blízkého východu.

**S bráchou Matějem už hrajete hrozně let, lezete si tedy už na nervy, když nahráváte společně?**

Lezeme i nelezeme. Ponorka je jeden z dopravních prostředků v místech, kde nic jiného nejede.



OPERA

# Metropolitní opera v přímém přenosu

Staňte se divákem nejslavnějšího operního stánku světa – newyorské Metropolitní opery, aniž byste opustili Českou republiku. Díky projektu MET live in HD, do nějž se již druhou sezonu zapojila i vybraná tuzemská kina, můžete v přímém přenosu sledovat ta nejlepší a neprogresivnější představení s největšími operními hvězdami současnosti.



Největším tahákem je *Madam Butterfly* Giacomo Pucciniho již zesnulého filmového a divadelní režiséra Anthonyho Minghelly

Poprvé se přenos u nás objevil na plátně pražského kina Aero. Nejdříve jako zkouška. Nikdo nevěřil, že toto artové kino s velmi specifickým publikem dokáže nadchnout diváky pro něco tak staromódního, jako je opera. Zkouška dopadla nad očekávání dobře. Jenom v Praze se projektu vedle Aera zúčastní také kino Světozor. V celé republice se na kvalitní operní představení lze dnes vypravit do více než deseti kin – od Karlových Var přes Žatec až po Ostravu.

Odpovědí na otázky po tak nečekaném úspěchu je hned několik. Opera zažívala v posledním desetiletí renesanci a zájem o kvalitní operní produkce se postupně zvedal také v ČR.

A právě kvalita je to, co české diváky a spolu s nimi i několik tisícovek dalších po celém světě láká do sálů kin. Nejlepší interpreti, nejlepší režiséři a hudebníci, kteří hrají nejen pro newyorské publikum, ale díky digitálnímu přenosu také pro celý svět. Ve stejný moment jako návštěvníci amerického operního domu usedají fanoušci opery po celém světě – v obou Amerikách,

Asii i Evropě. Česká republika je první zemí z bývalého východního bloku, která se do projektu zapojila.

Do konce divadelní sezony nás čekají ještě tři produkce. 7. března to bude *Madam Butterfly* Giacomo Pucciniho, s níž na operní scéně debutoval nedávno zesnulý filmový a divadelní režisér Anthony Minghella (např. oscarové snímky *Anglický pacient* či *Návrat do Cold Mountain*). Do hlavní role svedené a následně opuštěné čínské milovnice Čo Čo San obsadil skvělou sopranistku Cristinu

Gallardo-Domás. V březnu pokračuje cyklus přímých přenosů z newyorské opery opusem Vincenza Belliniho *Náměsíčná* (*La Sonnambula*), kde se čeští diváci budou moci seznámit s famózním Juanem D. Flórezem, považovaným za nejvýraznějšího žijícího tenoristu současnosti. Letošní sezonu uzavře klasika klasik – *Popelka* (*La Cenerentola*) Gioacchina Rossiniho s uhrančivou Lotyšskou Elinou Garančou, která v prosinci 2007 nadchla vystoupením v *Obecním domě* operní Prahu. Přímé přenosy začínají vždy v 18.45 h. Více info na: [www.metinhd.cz](http://www.metinhd.cz).

## UTRAŤTE BODY ZA LÍSTKY DO DIVADLA

Vstupenky na většinu pražských, ale často i mimopražských akcí získáte také za své bonusové body, objednáte-li si slevový poukaz společnosti Ticketpro. Slevové poukazy využijete na nákup vstupenek podle vlastního výběru ve všech pobočkách Ticketpro a.s. V aktuální nabídce je cca 3500 kulturních, společenských a sportovních akcí. Kompletní přehled získáte vždy na [www.ticketpro.cz](http://www.ticketpro.cz). Platnost poukazu je šest týdnů od data vydání. Více na [www.t-mobile.cz/bonus](http://www.t-mobile.cz/bonus).

T-Mobile  
Bonus  
nabízí:

**TICKETPRO**  
[www.ticketpro.cz](http://www.ticketpro.cz)



OLO-DRESSING

# Móda svěží chuti

Žena je jako bambus – krásná jako květina a silná jako dřevo. Tak zní motto nesmírně talentovaného českého návrháře žijícího v Paříži Jakuba Polanky, který vytváří kolekce také pro značku OLO-Dressing. A nutno dodat, svěžejší závan tuzemská móda dlouho nezažila.

Na pohled nenápadný mladý muž, po podrobnějším prozkoumání zřejmě největší hvězda nastupující generace módních návrhářů, která dnes působí převážně v mece módy v Paříži. Jakub Polanka má před sebou podle všeho opravdu hvězdnou kariéru. Ještě mu není ani třicet, a už stihl spolupracovat s takovými ikonami, jako jsou Philippe Starck, Givenchy, Hermes. Společně se svou múzou a přítelkyní Oldřiškou Křížovou na český trh právě uvádí unikátní značku OLO-Dressing. Právě Oldřiška prý udává tón jeho tvorby už řadu let. „Nevzala by si šaty, které ji budou někde sešněřovat. Proto jsem pro ni udělal oblečení, které se dá různě upravovat, podle nálady si s ním může hrát., vysvětluje Jakub. „OLO-Dressing je vlastně jako můj šatník. Je to má a Jakubova vize,“ dodává Oldřiška zvaná Olo.

### Múza a příchut' života

A jak vznikl název? „Olo vyplynulo z Oldřiščina jména a dressing není jen šatník jako takový. Olo je dressing, co zjemní a oživí. Podle Jakuba je důležité, aby oděv svou nositelku neomezoval. A právě proto je klíčovým rysem OLO-Dressing svoboda v jednoduchosti a použitelnosti. K jednomu šatům si můžete vzít tenisky přes den, a když je vyměníte za vysoké podpatky, stane se z vás královna jakékoli party nebo bálu. A to, aby bylo oblečení co nejpohodlnější a funkční pro každodenní život, určuje i výběr materiálů: hedvábí, bavlna nebo úplety. OLO-Dressing jsou zkrátka perfektně střížené oděvy, propracované do sebemenších detailů, které zaujmou kontrastem materiálů nebo atypickým členěním jednotlivých dílů.

Podle Oldřišky by se dala Polankova móda označit jako „intelektuální krejčovina“, na kterou není český trh ještě připravený. Proto také OLO-Dressing není

zaměřený na český trh – orientuje se na ten evropský. Jejich prezentace v Česku je prý takovou „zkouškou“.

### Velké plány

Značka spolupracuje především s Polankou (v roce 2007 udělali performance kolekce Vice Versa, která půjde do prodeje; o rok později vznikla Fatamorgana, která by měla být v prodeji v druhé půli tohoto roku). „V nové kolekci se budu snažit dopilovat některé detaily a dopracovat další oděvní variace. Pracujeme teď na kabátech, suknicích a jeansech,“ doplňuje Polanka. Plánem do budoucna je navázat spolupráci s dalšími tvůrci – návrháři, grafiky, výtvarníky... Základ značky tvoří dámský oděv, doplněný o tašky a šperky (např. funny náhrdelník z hakisaků).

### Návrhářem od kolébky

Odmalička věděl, že chce být návrhářem: „Jen jsem ve třech letech netušil, co to vlastně návrhář znamená.“ Už během prvního ročníku na textilní střední škole v Brně ukázal velký talent a dostal se do soutěže Fashion Award. „Česká škola mi dala výborný řemeslný základ, to v zahraničí nemají. U nás si totiž všechno musíte zařídit sám. Jste sekretářka, produkční, švadlena v jednom, do toho musíte umět dělat modelistu, technologa, prostě všechno,“ vysvětluje. Paříž mu prý dala vše: „Zjistíte tam, že je taková nadprodukce oblečení, že pokud nepřinesete něco navíc, něco specifického, nějakou vizi nebo osobitost, nemá smysl to dělat.“

### Kontrasty a harmonie

„Hlavním kritériem je pro mě jednoduchost a použitelnost. A snažím se najít harmonii,“ říká. Rád pracuje s kontrasty architektury a efemérnosti; používá architektoničnost, pevnější tvary s drapériemi a fluidními materiály. Pracuje

většinou s jednoduchými stříhy, geometrickými tvary, které kolem těla splývají.

Povolání návrháře navíc vnímá jako poslání: „Můžu změnit atmosféru člověka, stejně jako jeho náladu. Oděvem můžu ovlivnit to, jak působí, jak se cítí... A kdybych to dělal jenom kvůli tomu, že se některá žena bude v mém modelu cítit líp, tak to stojí za to.“

Více informací na [www.olo-dressing.cz](http://www.olo-dressing.cz) nebo [www.jakubpolanka.cz](http://www.jakubpolanka.cz).

TEXT: KATEŘINA FARNA, FOTO: OLO-DRESSING

## JAKUB POLANKA (29)

Žije v Paříži, jako návrhář působí ve Francii i v Česku. Vystudoval prestižní Institut Français de la Mode Paris, absolvoval také VŠUP v Praze. V roce 2005 založil svou značku Polanka, od roku 2007 spolupracuje na značce OLO-Dressing. Pracuje ve studiu Peclers, které se zabývá výzkumem nových módních trendů; v letech 2005 až 2007 jej zaměstnal guru designérů Philippe Starck. Polanka tehdy pracoval na projektu Virgin Galactic, kde se navrhovaly oděvy pro vesmírné turisty. Spolupracoval rovněž s Kookad' Lab a pro Hermes navrhl pánskou brašnu. Dostal se do finále probíhající soutěže Mango Fashion Awards, ve Florencii v roce 2008 získal cenu Huberta de Givenchy. V Česku je držitelem titulu Výtvarník sezony a spolupracuje se Studiem Liběny Rochové. Se svou kolekcí Vice Versa je nominován na cenu Czech Grand Design 2008 v kategorii Oděvní designér roku. V současné době připravuje kolekci na Tokio Fashion Week, v níž prezentuje „anatomii architektury“: „Inspiruji se anatomickými proporcemi člověka a architektury, všechno je laděné jakoby do šedé,“ říká.

## OLDŘIŠKA „OLO“ KŘÍŽOVÁ (33)

Je stylistka, fotografka, výtvarnice a modelka. Vystudovala Střední průmyslovou školu textilní v Brně, kde se seznámila s Jakubem Polankou. S ním od roku 1996 úzce spolupracuje na jeho autorských kolekcích a dalších projektech. V letech 1996 až 1998 provozovala Studio LENS, což byla prodejní galerie s autorskou módou a oděvními i interiérovými doplňky od českých designérů a výtvarníků. V letech 2002 až 2005 spolupracovala se studenty katedry režie FAMU jako stylistka pro krátké hrané filmy; od roku 2003 pak s režisérem Danielem Pietruchou. Je spoluzakladatelkou projektu Shooting Fashion Stars. „Móda je pro mě práce a je součástí mého života. Není to ale závislost. Mám ji nesmírně ráda, je to jeden z prostředků, kterým se dokážu vyjádřit,“ říká.





## Svět designu na dlani

Přes 300 hesel a více než 2800 fotografií nabízí encyklopedie s názvem Lexikon moderního designu. Najdete tam to nejvýznamnější, co za posledních více než sto let na mezinárodní scéně vzniklo. Autoři nevěnují pozornost jen designérským ikonám, jako jsou Philippe Starck, Frank L. Wright nebo Charles a Ray Eamesovi. Prostor také dostali respektovaní výrobci: Jaguar, Kartell, Apple, Leica, Alessi nebo Vitra. Dočtete se o produktech z oblasti automobilového průmyslu, interiérového designu, architektury, nechybí ani elektronické hračky. Lexikon vydal Slovart a jeho autory jsou čtyři odborníci na slovo vzatí: Frederick Leven ze Stadtmusea v Bonnu; Markus Schuler, specialista na grafický design a módu; novinářka Claudia Neumannová a Bernd Polster. Cena 699 Kč.

## Eva Solo: karafa v neoprenu

K podávání studených nápojů výborně poslouží chladicí karafa značky Eva Solo s barevným neoprenovým obalem. Nabídka barev je pestrá – od divokých po decentně tlumené. Novinkou jsou tři nové barvy (hnědá, šedá a fialová). Navíc s touto karafou můžete nalévat, aniž by ukápla jediná kapka, protože tato karafa má patentovaný neodkapávající uzávěr. Obal z neoprenu je opatřen zipem, který je možné sundat. Objem lahve je jeden litr a cena 1966 korun.



## Kostkový čas

Hodiny Do It Yourself Cubic od firmy Karlsson hrají všemi barvami, kostky jim dávají zcela nový rozměr. Hodiny tvoří dvanáct pestrobarevných kostek, které můžete volně poskládat dle své libosti. Zapojte fantazii: stříbrná, žlutá, oranžová, růžová, světle a tmavě modrá, tyrkysová, světle a tmavě zelená, červená, nachová a bílá. Je na vás, jak a kolik jednotlivých kostek použijete, můžete je poskládat do kruhu jako ciferník, do čtverce, do řady nebo je prostě jenom rozházet. Každá kostička má na zadní straně otvor pro pověšení na hřebík, dá se rovněž přilepit oboustrannou lepicí páskou. K dostání na [www.naoko.cz](http://www.naoko.cz).



## ESCAPsule – prostor pro odpočinek

„ESCAPsule bylo navrženo proto, aby pomohlo teenagerům přežít soužití s rodiči pod jednou střechou,“ uvádí australské nábytkářské studio Troy Backhouse, které uvedlo na trh toto unikátní oválné křeslo. Toto křeslo ale rozhodně není jen pro náladové pubertálky. I ostatním může posloužit jako tichá jeskyňka v ultramoderním provedení ze sklolaminátu. Více na [www.tbacdesign.com](http://www.tbacdesign.com).



## BOADESIGN

BOADESIGN, duo tvořené návrháři Petrem Mikoškem a Michaelou Vrátníkovou, představilo část nové kolekce tašek Flame navržených pro rok 2009. Jedná se o limitovanou kolekci hi-tech vypadajících tašek (i na laptopy), která je vytvořená z inovativního materiálu. „Při navrhování těchto obalů jsme se zamýšleli nad úlohou notebooku v dnešní době. Náš každodenní život závisí na rychlosti, volném pohybu, nových technologiích a rychlém přístupu k informacím. Být úspěšný znamená mít všechny informace včas. Proto je dnes notebook něco jako náš druhý mozek,“ uvádí tvůrci. Potřebovali lehký, ale zároveň pevný materiál, který bude notebooku zajišťovat ochranu. Nakonec zvolili kombinaci kovu a polymeru. Profrézováním pak dosáhli kýžené ohebnosti a úžasné dekorace. „Inspiraci pro tvarování jsme čerpali z přírody, která během let evoluce vytvořila krunýře živočichů, jako jsou raci, krabi nebo pásovcí,“ dodávají. Více na [www.boadesign.cz](http://www.boadesign.cz).





loading Karton veverka...

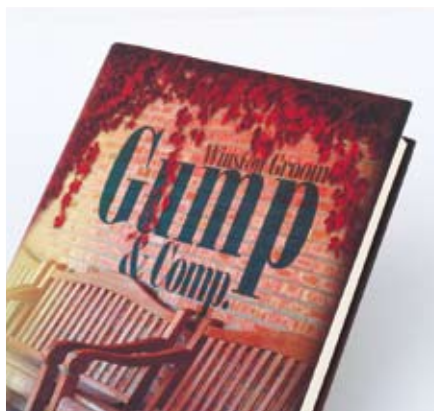


# Stáhnout Wahnout!

Stáhni si na [www.t-music.cz](http://www.t-music.cz) nový album Wahnoutů dřív, než se objeví v prodeji a sám rozhodni, kolik za něj zaplatíš.

Pro společné zážitky





JEDNÍM DECHEM

## Forest Gump se vrací

Zatímco jméno Forrest Gump si každý školák umí vtělit do typicky vzpřímené postavy Toma Hankse, knižní předlohu tohoto filmového trháku z roku 1994 si s jejím autorem, Winstonem Groomem (1917), spojí asi jen málokdo. Abychom byli přesní: Gump – to je celá série, již tvoří čtyři knihy. Mentálně postižený Forrest Gump, který nás v prvním díle knižní předlohy, méně známé než šesti Oscary ověněný snímek, od něhož se dějem také výrazně odlišuje, provází zásadními událostmi 80. a 90. let, v pokračování zestárl a ještě více zmoudřel.

V prvním díle natrefil na Reagana i Clintonovy, vyhrával v americkém fotbalu, vystudoval univerzitu a hlavně – stal se věrným vojákem, nasazeným ve Vietnamské válce (sem poslali v polovině 60. let také autora Winstona Grooma, proto jsou kapitoly věnované válečným scénám tak věrohodné). V díle druhém, který nese název Gump and Comp., se očitáme v Americe, která spolu s Forrestem zestárla o deset let. Najdeme ho, jak zametá v striptýzovém podniku v New Orleans, věnuje se chování prasat nebo vymýšlí novou kolu, účastní se operace Pouštní bouře nebo pomáhá zbourat Berlínskou zeď. Nejvíce mu však záleží na malém Forrestovi, kterého na konci prvního dílu doprovázel na školní autobus. A je to spíš synkova chytrá hlava, která Gumpa

tahá z průšvihů, než naopak. Také postava poručíka Dana (ani duch milované Jenny) nezmizela ze scény. Jeho štiplavý humor a nepředvídatelné jednání doprovázejí Gumpa střídavě během celého bouřlivého děje.

A ještě jedna malá pochybnost: text je prost veškeré větné interpunkce a lidovou americkou angličtinu nahradil vynikající překladatel Šimon Pellar obecnou češtinou. Na to jsme z Hrabala zvyklí. O tom, že i tragické události světové historie lze podat s humorem, ba v grotesce, u nás s Haškovým Švejkem vůbec nepochybujeme. Těžko ale říct, co si počnou s druhým Gumpem plným palčivé nadsázky po prvním září znovu silně patriotičtí a národně uvědomělí Američané.

Mimochodem, postavu Forresta Gumpa vlastně stvořil spisovatelův otec, který malému Winstonomu před spaním vyprávěl nikoli o Sněhurce a sedmi trpaslících, ale o komickém i vážně čistě duši vysmívaného idiota. A bychom nezapomněli, Winston, který zběhnul z práv, aby se proslavil gumpismem, napsal ještě celou řadu dalších pozoruhodných románů (třeba Hovory s nepřitelem), dosud žije v Alabamě... s ovčáckým psem Forrestem.

### Winston Groom – Gump & Comp.

Přeložil Šimon Pellar.

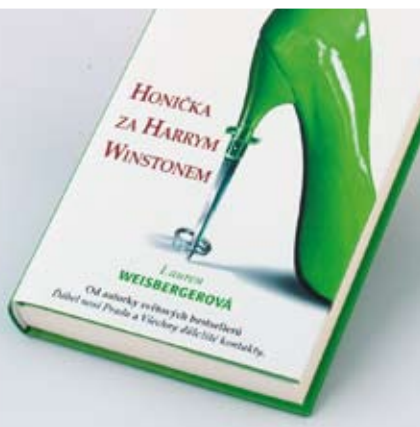
XYZ, Praha 2008, 278 stran.

Doporučená cena 289 Kč.

DÁMSKÉ ČTENÍ

## Jak dohnat Harryho Winstona

Velice holčičí šik čtení od autorky bestsellerů *Ďábel nosí Pradu* (film jste určitě viděli) a *Všechny důležité kontakty*. Máte-li rádi *Bridget Jonesovou* a *Sex ve městě*, zamilujete si i *Honičku za Harrym Winstonem*.



Tři třicátnice, spolužačky z vysoké a kamarádky na celý život, se jednoho dne rozhodnou, že se svými životy už konečně musí něco pořádného udělat. Čas na radikální změnu si u sklenky šampaňského stanovují na jeden rok, během něhož se svědomitě snaží vyhrát sázku:

uzavřená Leigh se pokouší udělat kariéru literární redaktorky, ale v cestě jí stojí nejen plánovaná svatba s nemilovaným mužem, nýbrž i nečekané seznámení se světoznámým spisovatelem bohemem. Domácká Emmy, kterou opustí dlouholetý přítel, s nímž plánovala rodinu, má za úkol „poznat“ co nejvíce mužů z různých kontinentů. A překrásná poletucha, wampice Adriana, by měla zkrotit svou jižanskou krev a konečně se trochu usadit. Symbolem té pravé svatby je pro ni pochopitelně briliantový prsten od Harryho Winstona. Která z kamarádek jej nakonec navlékne? Bude to už natrvalo? Odpočiňte si a pobavte se současným New Yorkem vyšší společnosti. Cestuje se první třídou.

### Lauren Weisbergerová – Honička za Harrym Winstonem.

Překlad Martin König.

Columbus, Praha 2008, 286 stran.

Doporučená cena 299 korun.

DO UŠÍ

# Milostné rošády

Bavil vás Karlík a továrna na čokoládu? Četli jste si z Roalda Dahla (1916–1990) jen Jakuba a obří broskev nebo o obru Dobrovi? Škoda, tenhle britský romanopisec, povídkář a scenárista psal, kromě toho, že byl významným pilotem u RAF, také skvělé humoristické prózy pro dospělé, z nichž zejména soubor povídek se dočkaly opakovaných vydání také v češtině. Milostné rošády patří k těm nejlepším a neznámějším (naposled vyšly letos v lednu v Odeonu). Vy je ale nemusíte číst. Můžete si je poslechnout. Stejnojmenné čtyřcédéčko z produkce Tympana nabízí všechny čtyři nezkrácené černohumorné povídky s výraznou pointou, které Dahl psal pro časopis Playboy. Čubku, Velkou rošádu, Hosta do domu a Vyrvcholení čtou v režii Aleše Vrzáka Jiří Ornest, Jiří Lábus, Lukáš Hlavica, Tatjana Medvecká a Michal Pavlata.

## CD Milostné rošády (komplet)

Tympanum 2008.

Režie: Aleš Vrzák.

05.36 min.



KLASIKA RELOADED

# Génius proti spolčení hlupců

**Kulturní humoristicko-satirický román v hlavní roli s více než svérázným Ignáciem J. Reillym, který má v oblíbě zejména párky v rohlíku. To je Spolčení hlupců, které si získalo nejen Pulitzerovu cenu za rok 1981, ale také řadu skalních příznivců, již si v osudech třicátníka s ochořelou pylorickou záklopkou a vysokoškolským vzděláním listují i opakovaně. Současně s ním se mohou v satirě na měšťáctví zasmát Američanům jakékoli generace. Děj se odehrává na maloměstě v New Orleans v 60. letech a na němž odvážně napichuje i celou tehdejší beat generation.**

John Kennedy Toole (1937), asistent profesora literatury na Kolumbijské univerzitě, s románem na nakladatele vyrukoval v roce 1967, když jej dokončil – ale setkal se s mnohastranným odmítnutím. Ta byla jednou z příčin, proč od tohoto autorského originálu můžeme číst jen dvě knihy (Spolčení hlupců a prvotinu Neónová bible, již stvořil v 16 letech), protože John spáchal v Biloxi r. 1969 sebevraždu. Do propagace synovy knihy se pustila jeho matka, a realizovat vydání se jí podařilo po 13 letech od vzniku knihy. John K. Toole se za svůj život nedočkal vydání ani jednoho svého románu. Posmrtně ale kniha sklídila obrovský ohlas – a sklízí dosud.

Podobně zakleté byly i osudy dosavadních filmových adaptací knihy, která se přímo nabízí: například hned první realizaci z r. 1982 přerušila smrt představitele hlavní role, Johna Belushiho. V roce 2005 měla být uvedena do kin adaptace z pera Stevena Soderbergha a Scotta Kramera, v níž si Ignácia zahrál Will Ferrell. Film byl představen na jednom filmovém festivalu, ovšem vzhledem k zašmodraným autorským právům se veřejnosti nepromítal. Ignácius dosud žije se svou ovdovělou

matkou, jež ho považuje za duševně chorého. Inu, když jste lenoch, jeví se vám výdělečná práce zbytečnou. Jenže vaše matka tento názor nesdílí. Co naplat, je potřeba jí vyhovět, zejména když způsobí dopravní nehodu za velké peníze. A tak se stanete prodávčem párků, z nich všechny raději sníte, nebo úředníčíte v Levyho továrně na kalhoty, kde se pokoušíte uspořádat černošskou stávku za práva pracujících (pracovat deset hodin denně je bezpochyby týrání). Doma přitom raději pracujete na filozofickém spisu o morální zvrácenosti současného světa, nad něž vysoko stavíte asketický středověk, vleže na gauči se ozáření televizní obrazovkou zaobíráte apokalyptickými myšlenkami nebo čtete Boethia a vaši košili zdobí všudyprítomné skvrny od hořčice.

Stejně jako je nepravděpodobné jeho jméno, zdá se být nepravděpodobná i série Ignáciových životních příhod. Ovšem s trochou nadsázky: stát se může všechno. A o ni tu jde. Pro Ignácia je svět takovým spolčením hlupců, s nimiž je člověk stále konfrontován. Ještě že se objeví někdejší spolužačka Myrna Minkoffová a současně také – snad spásný – odjezd do New Yorku.

Nicméně meritis věci tkví jinde: coby čtenář si prostě budete muset vybrat, jestli se u této knižky chcete smát, nebo propadnout existenciální trudnomyslnosti. Obojí je totiž možné. Ano, Spolčení hlupců je satirický román a směšného je v něm dost, druhá strana mince už je ale méně úsměvná – bude vás z ní spíše mrazit. Právě tato dvojakost, perfektní stylizace a sbírka těch nejneskutečnějších postav činí tento román klasikou, mimořádným skvostem literatury 20. století. Ostatně jinak by se ve světě této knihy neprodalo více než 1,5 milionu kusů.

## Jonh Kennedy Toole – Spolčení hlupců.

Překlad Jaroslav Kořán.

Třetí, upravené vydání, Argo 2008, 362 stran.

Doporučená cena 289 korun.



DIY WEBY

## DO IT YOURSELF! on-line

Nevíte, jak si správně přidělat poličku? Jak postavit na zahradě pergolu nebo jak si vyrobit vlastní hudební desku? Do it yourself! Fenomén, který lidé znají už od pradávna, začal slavit své úspěchy na internetu. Webové stránky, které představujeme, vám pomůžou s každým problémem v domácnosti nebo třeba usnadní vlastnoruční výrobu dárku jen tak pro radost.

### Mysli globálně, jednej lokálně

Do it yourself neboli Udělej si sám se dá aplikovat na mnoho činností. Vždy má ale stejný základ. Říká, že nepotřebujete nakupovat ani objednávat nové věci, místo toho nabádá společnost, aby si pomohla sama a „vzala věci do svých rukou“. Určitě si pamatujete, jak kdysi váš otec svépomocí opravoval auta, rozbitou lednici nebo postavil rodinný domek. Ve východní Evropě byl díky totalitním režimům fenomén DIY nezvykle rozšířen. V obchodech nebylo nic, a tak lidem nezbyvalo než si všechno vyrábět. Tvořit něco sám ale byla i jistá forma útěky od všední reality. Všichni zvelebovali své okolí a vymýšleli zlepšováky pro snadnější život. Muzikanti si pokoutně vyráběli amatérské desky a tak dále. Těch příkladů je

spousta. Tenkrát to byla nutnost, dnes, kdy je DIY znovu „in“, je to boj proti konzumnímu životu, návrat k přírodě nebo prostě jen protest proti dnešnímu odosobněnému světu. DIY kultura se vzájemně podporuje v tvorbě čehokoliv takzvané „na koleně“. Rady a tipy, jak a co vyrobit, na co se zaměřit, co nezapomenout – to všechno už dnes najdete na internetu.

### Pár slov o historii DIY

Kultura Udělej si sám je lidstvu známá už od pradávna. Na počátku to byl jediný způsob, jak si lidé zlepšovali podmínky a zvyšovali životní úroveň. Teprve během starověku se vytvořila jednotlivá řemesla a řemeslníci. Lidem už stačilo jen pozvat zedníka a ten jim omítku na domě udělal. Ve středověku, novověku a hlavně díky

průmyslové revoluci si pak Evropané i Američané zvykli, že si služby a výrobky koupí, než aby si je udělali sami.

Zlom nastal v 70. letech minulého století, kdy se především studenti začali bouřit proti konzumnímu způsobu života. Byla to i jistá forma politického protestu proti praktikám některých mezinárodních korporací. Ostatně určitě budete znát americký sitcom Kutil Tim, který si z tohoto fenoménu tak trochu utahuje.

Dnes získává tento fenomén zcela jiný význam. Příznivci kultury Udělej si sám se v podstatě vlastním příkladem staví proti nadměrnému konzumu a dovozu nekvalitního asijského zboží. Podle nich je ekologičtější porouchaný

výrobek opravit než si koupit nový. Stejně tak je energeticky úspornější si potřebný produkt vyrobit sám z místních materiálů než koupit takový, který přetechnizované době, kdy většina z nás jen sedí za počítačem, je navíc udělat něco vlastníma rukama docela povznášející.

## DIY on-line

### [instructables.com](http://instructables.com)

Jak si vyrobit například robota nebo jak si sestavit svítící flashku? Je to tady. Ale i praktické rady, jak zhotovit pelech pro psa nebo třeba Rubikovu kostku pro dlouhé zimní večery. Na tomto americkém webu, a to bez nadsázky, najdete úplně všechno. Od kuriózních výrobků až po třeba technické vychytávky. Instructables.com obsahují přes 17 000 rad a tipů. Každý den je tady 20 nových možností, jak si zpestřit život. Pokud jste tedy nadšený fanda do vylepšování domácnosti vlastníma rukama, není lepšího webu, než je tento. Na webu také probíhají soutěže – například o nejzajímavější výrobek z použitých PET lahví, kde je hlavní cenou batoh se solárním panelem.

### [hobby-info.cz](http://hobby-info.cz)

Jeden z českých bratříčků výše zmíněného webu, zaměřený především na tradiční řemesla. Najdete tady návody, jak si zhotovit proutěný košík, dřevěný šperk, domácí víno nebo třeba pomlázku. Perfektní fotodokumentace vás krok za krokem navede, jak si vyrobit třeba i nakládaný hermelín nebo tričko s potiskem. Když se zaregistrujete a uvedete kontaktní e-mail, veškeré novinky budete mít okamžitě k dispozici.

### [ceskykutil.cz](http://ceskykutil.cz)

Příznačný název, který jasně napovídá, pro koho jsou tyto stránky určeny. I tady najdete spoustu rad a návodů, jak postavit boudu pro psa nebo krmítko pro ptáčky. Český kutil se ale také zaměřuje na „těžší“ témata. Najdete zde rady, jak správně zrekonstruovat dům, tipy pro zahradu, co dělat se sněhem na střeše nebo jak si udělat podlahu z bambusu. Redakce webu na stránky vkládá i videa – na tom posledním testuje hmoždinku, která se nově objevila na trhu. Soutěže nejlepších fotografií čtenářských výtvorů se už taky staly tradicí. Každý rok tak můžete hrát o hodnotné ceny a zároveň se u toho pobavit.

### [vseumel.cz](http://vseumel.cz)

„Když se práce nedaří, vezměte si větší kladivo“ je mottem webu, který je jedním z těch povedenějších. Naleznete tady vše, na co si jen vzpomenete. Jak postavit levně pergolu, jak

správně namíchat beton. (Web má dokonce kalkulačku, kde si zjistíte správné poměry. Zadáte jen, kolik betonu potřebujete, a systém za vás vše spočítá.) Vyjmenovat vše, co tyto stránky obsahují, by vyudalo na dlouhý seznam. Takže jen pár příkladů: jak obložit vanu lištami, vyměnit kolo, vyrobit biopalivo nebo založit včelí farmu. Web komunikuje se čtenáři, vyzývá je, aby doplnili případné nedostatky, které se na stránkách můžou objevit – chybějící téma, nedostatek informací ap. Všechny novinky z Všeumela můžete pravidelně dostávat do e-mailových schránek.

### [ireceptar.cz](http://ireceptar.cz)

Hobby magazín, který na těchto stránkách navštívíte, najdete i v novinových stáncích. Nicméně vyřešit problém z pohodlí domova je přece jen příjemnější než chodit do trafiky. I na tomto webu najdete různé rady a poučky, jak správně přidělat policičku, postavit si

saunu nebo jak ušít obal na mobilní telefon. Kreslené postavičky Pata a Mata vás provázejí při každém kliknutí na jakoukoli rubriku. Má to nápad, stránky jsou praktické a dozvíte se, co potřebujete. V hlavním menu najdete i odkaz na docela obsáhlou on-line kuchačku.

### [makezine.com](http://makezine.com)

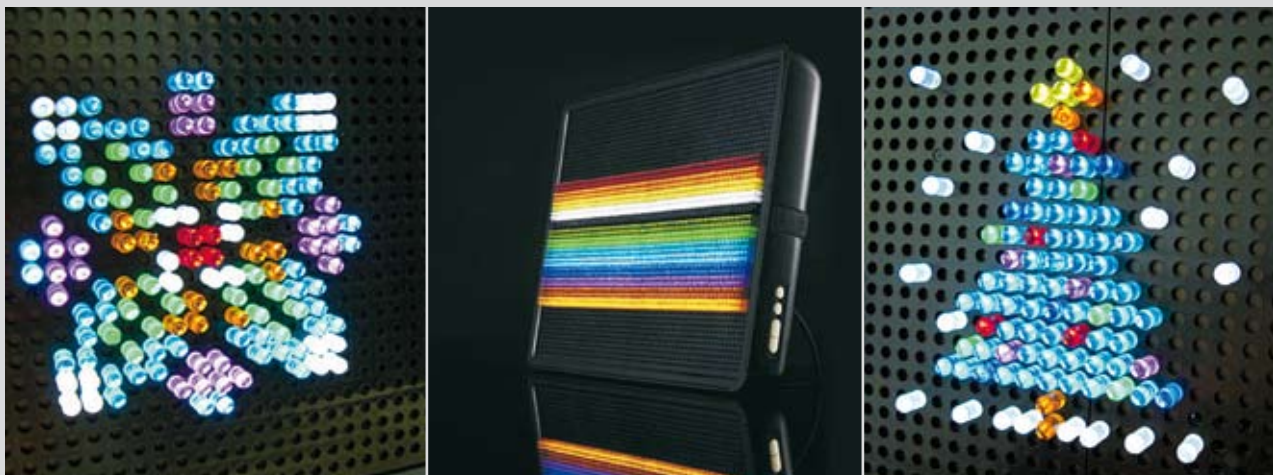
A vyrážíme zpátky do světa. Podle tvůrců těchto internetových stránek je web Makezine.com určen osobám, které nevydrží chvilku v klidu, jejich náplní života či největším koníčkem je něco vyrábět, rozebírat a zase dávat dohromady. Jeden z dalších amerických webů, který kromě klasických praktických rad zveřejňuje i doslova kutilské počiny. Jen namátkou například šachy s magnetickou deskou, aby vám figurky nepadaly na zem, či výrobu vlastního dokonalého roztoku pro zubní protězu.

TEXT: IVANA JANEČKOVÁ, FOTO: FOTOLIA



Určitě si pamatujete, jak kdysi váš otec svépomocí opravoval auta, rozbitou lednici nebo postavil rodinný domek. Jak na to, můžete však dnes zjistit mnohem snadněji pomocí internetu





LUMINODOT

# Světelné diodissimo

Připomíná obyčejnou plochou obrazovku, ale stačí ho zapojit do zásuvky a váš svět se rozsvítí všemi barvami. S dospěláckou diodovou skládačkou Luminodot si můžete vytvořit nekonečné množství vlastních svítících obrázků, a dokonce i animací.

Luminodot má na svědomí japonská firma Bandai, stejně jako oblíbenou dětskou hračku devadesátých let Tamagoči. Jde o dospělou verzi dětské diodové skládačky Neon Brite. Skoro půl metru široký a třicet centimetrů vysoký černý panel, který má v sobě 3500 malých černých dírek – na první pohled nevypadá nijak zajímavě, v podstatě připomíná obyčejnou plochou obrazovku. Stačí jej ale zapojit do zásuvky a světelný zážrak je tady. Vevnitř najdete 1600 drobných diod, které můžete libovolně zasouvat do dírek na desce. V momentě, kdy se dioda dotkne desky, rozsvítí se. Tak můžete vytvořit nespočet variant obrázků a nápisů – záleží jen na vaší fantazii, kreativitě a schopnosti hrát si. To by ale nebyli Japonci, aby nepřidali nějakou perličku. Součástí deskové hry je i 25 předem navržených pohyblivých šablon. Vybranou šablonu zezadu vložíte pod vrchní desku, podle návodu zasunete barevné diody a animace je na světě. Můžete si tak

vytvořit „film“ přistávající vesmírné lodi nebo lidskou kostru, která jezdí na koni, a samozřejmě třidvacet dalších veselých animací. Pokud by vám to bylo málo, stačí kliknout na webové stránky firmy Bandai a tady si navrhnete šablonu podle svého gusta.

## K dostání jen v Japonsku!

Abychom pořád nemluvili jen v superlativech, má tahle hračka jedno velké minus. Na evropském trhu ji v kamenném obchodě neseženete. I přes obrovský zájem z celého světa ji Bandai zatím distribuuje pouze do japonských obchodů. Pokud jste ale trpěliví, máme pár tipů, jak se k této vychytávce dostat. Jednou z možností je nákup přes internet na některém z velkých aukčních světových serverů. Nebo jednodušší cesta – klikněte například na [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp), tam si Luminodot koupíte za 12 400 japonských jenů (96 dolarů). Na amerických webech seženete hru za cenu okolo 100 dolarů.

## Na začátku byla dětská hračka

Vyrobil deskovou hru napadlo firmu Bandai díky hračkářské firmě Hasbro. Ta totiž v roce 1967 jako první přišla s – z dnešního pohledu primitivním předchůdcem – elektrickou hrou Light Brite. Děti se díky ní měly naučit logicky myslet a rozvíjet motoriku. Bandai nejdříve vytvořila kopii diodové skládačky s názvem Neon Brite a potom se rozhodla i pro verzi pro dospělé – tedy dnešní Luminodot.

## Japonci lákají diodami zákazníky

Světelný panel ale nemá sloužit pouze dospělým, kteří se chtějí vrátit do dětských let. Bandai měla při výrobě Luminodotu v úmyslu mnohem širší zásah veřejnosti – reklamu. Do některých japonských obchodů už firma velké reklamní Luminodoty nainstalovala. Na nich si majitelé krámků mohou „rozsvítit“ cokoli. Od vánočních motivů po obrázky Mony Lisy nebo prostě jen procenta, o která zlevnili své zboží. Všechno záleží na jejich fantazii a schopnosti přilákat zákazníka.



## Toaletní voda od Vichy

Tajemství Eau tonic od Vichy Homme je v kombinaci citronu a bergamotu. Dřevitý základ doplňuje citrusové i květinové aroma. Extrakt z ženšenu a glycerol osvěžuje a zjemňuje unavenou pleť. Srdcem vůně je geranium, jasmín a bazalka, základ pak vytvářejí cedr, pačuli a mech. Toaletní voda je v rámci limitované edice. V lékárnách je k mání pouze do vyprodání zásob. Cena: 100 ml za 750 Kč.

## Tak se holí chlapi

Pánové, posteskló se vám někdy po starém a skutečně důkladném holení? Gillette vám vychází vstříc s novým retro setem Mach 3, který obsahuje stojan, štětec na holení a klasickou břitvu Mach 3, pouze ve starodávném vzezření. Vše lze koupit za 375 dolarů na stránkách [www.anthony.com](http://www.anthony.com).



## Mistrovské načasování

Grande Complication jsou nové hodinky od švýcarské firmy Patek Philippe. Kéž by každá komplikace v životě byla tak krásná. 18karátové žluté zlato, ultratenký ruční strojček s nátahem – kalibr 240Q a také kalendář s ukazatelem dne, data, měsíce i fáze Měsíce jsou opravdu potěšením pro všechny milovníky hodinářského umění. Bonbonkem pak je safírové sklíčko na zadní straně, které nás nechá nahlédnout do vnitřností této krásné „komplikace“. Nejbližší prodejnu v ČR můžete vyhledat na stránkách [www.carollinum.cz](http://www.carollinum.cz).



## iMac v křesle

Zážitek z poslechu hudby či hraní počítačových her nebyl nikdy větší. The Sound Chair nabízí v kombinaci s dotykovým displejem iMac a poměrně slušným počítačovým základem (ATI Radeon 2400 XT GPU, procesor Intel Core 2 Duo 2.0 GHz, 250GB harddisk a 1 GB paměti RAM) zajímavou kombinaci praktičnosti a velice nezvyklé formy nábytku. Pro bližší termín, kdy budeme moci tento pozoruhodný kus nábytku zakoupit v krámě, sledujte web výrobce na [www.sonicchair.de](http://www.sonicchair.de).



## Tašky pro tatínky

Tašky švédské firmy Dadadoo jsou ušité přesně pro praktické otce – mají vnitřní kapsy na pleny, přebalovací podložku, prostor na špinavé oblečení i pouzdro na lahev, pro tatínka je tu kapsa na mobil. Tašky jsou stylové a moderní. Více na [www.annaviktorie.cz](http://www.annaviktorie.cz).



LESPORTSAC

## Hvězdné tašky

Americká značka LeSportsac, která je již celá desetiletí synonymem luxusu, originálního a nenapodobitelného designu, prvotřídního zpracování a dobrého vkusu, konečně dorazila do Česka.

Od 70. let patří ke špičce módních doplňků a říká se, že každá Američanka vlastní alespoň jeden model. Řadí se mezi ně i ty největší hvězdy světového showbyznysu jako Gwen Stefani, Carmen Electra, Halle Berry nebo Catherine Zeta-Jones. LeSportsac vyrábí stylové kabelky, kabelky, batohy a cestovní kufříky či obaly na notebooky, které vypadají luxusně, ale zároveň si je může každý dovolit. Modely jsou totiž rozříděné do několika kolekcí, které jsou cenově odlišné.

Základní řada LeSportsac Classic Collection, která bude u nás v prodeji jako první, nabízí sportovně laděné střihy a zábavné barevné potisky kabelek a tašek s motivy přírody i symboly velkoměst nebo s elegantními geometrickými vzory. Pro tuto značku navrhují i slavní designéři, několik kolekcí vytvořila například Stella McCartney. LeSportsac od března prodává řetězec obchodů Destroy.



### Hotel znovuzrození

Dopřejte si víkend znovuzrození v zámecké oáze Chateau Mcely ve středních Čechách. Kromě standardní plné penze na vás čekají povzbuzující zábaly, koupele, horké bylinné masáže, léčebné očistné sauny, solný peeling, bahenní a medové zábaly, detoxikační čaje či lekce jógy. A pokud by se vám přece jen podařilo v tomto přeplněném programu najít chvíli času, můžete využít i zdejších vířivek. Z bohaté nabídky si můžete vybrat na stránkách [www.chateaumcely.cz](http://www.chateaumcely.cz).

### Vysoká parfémová

Limitovaná edice La Collection značky Lancôme, která již několik let ožívuje a inovuje legendární parfémy této značky, je skutečnou poctou vysokému parfumářství. V pořadí sedmý parfém, jemuž se dostalo renesance, je Peut-être, který stvořil v roce 1937 sám Armand Petitjean, zakladatel značky Lancôme. V nové verzi je vůně s výraznými pižmovými a ambrovými tóny benzoínové pryskyřice zesílena euforickou září extraktu z bulharské růže a hedvábnými dozvuky kosatce.



### Růžová podle Armaniho

Tato limitovaná edice klíčového výrobku sezony se představuje v matně černé paletce zdobené podpisem Giorgia Armaniho v růžové barvě. Paletka očních stínů Maestro Quads je škálou nahých světle růžových a stříbřitě šedých odstínů. Dají se nosit v kombinaci i samostatně, čistě podle nálady nebo denní doby. K dostání ve vybraných parfumeriích.



### Luxusní box se zrcadlem

Novinkou dánské značky Eva Solo, pod kterou jsou podepsáni návrháři Claus Jensen a Henrik Holbaek, je elegantní úložný box se zrcátkem, jenž je vyroben z nerez oceli a plastu. Sloužit může dobře jak ženám k uchování líčidel, tak i páňům na holicí potřeby. Vyrábí se ve dvou velikostech, cena je 2581/2871 Kč.



### Reebok 1980

Osmdesátá léta prostě frčí. Renomovaná značka sportovní obuvi Reebok proto představila novou a velice širokou kolekci oldschoolových bot, vycházejících z tradičního designu osmdesátých let. Přijdou na 90 dolarů a více, ale bohužel jsou k dostání jen v novém concept store Reebok v New Yorku. Můžete však zkusit i eBay – nebo pokud máte právě vy nebo někdo z vašich blízkých cestu do Big Apple...





FLOWER FUSION

## Květy na talířích

Ozdobou každého stolu vždy byly a stále jsou květiny. Ty ovšem nemusejí být jen naaranžovány ve váze, některé z nich se mohou ocitnout i na vašem talíři, a to nejen jako pouhá dekorace. Řadu květů totiž můžete i pozřít a věřte, že chutnají skvěle.

Například v Číně a Japonsku se květiny v jídelníčku objevují už přes tisíc let. Ve Francii a jiných zemích se například měsíček zahradní používal jako salátová zelenina a květy sloužily také k barvení másla a sýrů. U nás tradice jedlých květů není tak výrazná, přesto se v kuchyních našich předků květiny objevovaly. Připomeňme třeba med z pampelišek, ten se ostatně v některých domácnostech vyrábí dodnes. Saláty z lučních květů byly často jedním z mála zdrojů vitaminů, avšak časem se

na květiny jako na součást jídelníčku trochu pozapomnělo. Díky kulinářské kuchyni, která objevila a zároveň i částečně propojila pokrmy různých národů a kultur, se květiny na jídelní listky vrátily.

### Růže a čokoláda

Dnes se můžete s květy na talíři setkat v řadě restaurací. Měli byste tedy vědět, že kvítky, které zdobí váš pokrm, nejsou jen působivou dekorací, ale můžete je bez obav sníst.

Jsou totiž mimo jiné i zdravé. Obsahují často karotenoidy a silice s protizánětlivými účinky a zlepšují trávení. Zvláště u velkých hostin s mnoha chody by proto neměly chybět. Na talířích můžete najít například květy chryzantém, violek, fialek, sedmikrásek, ale i begonií a samozřejmě růží. Okvětní lístky růží používali ve své kuchyni už staří Římané a dnes se s nimi setkáte například při zdobení moučníků. Můžete si z nich vyrobit sirup nebo jimi zpestřit saláty i zmrzlinu – kandované



Pošírovaný King Cod v Chardonnay, jasmínová rýže, glazírovaná dýně a salát z květů

Košíčky s krémem zdobené orchidejemi

Domácí variace na téma flower fusion: krémová kvěťáková polévka s nasekanou čerstvou pažitkou ozdobená pažitkovými květy

navíc vydrží po celý rok. „Není snad nic elegantnějšího než tmavý čokoládový dort posypaný okvětními plátky rudých růží,“ říká kuchař Martin Filip z pražské restaurace Zahrada v Opeře a dodává, „těsně před podáváním se lístky ještě jemně popráší moučkovým cukrem, a tak se na nich vytvoří malé perličky.“ Zahrada v Opeře je jednou z restaurací, která se flower fusion (tak se úprava jedlých květů odborně nazývá) věnuje. Na jídelním lístku této vyhlášené restaurace najdete například také biftek na mořské soli se směsí mladých salátů a s květy orchidejí.

### Květinový salát

Přesto ne každý může být z květů inde než ve váze či v květináči nadšený. Nejschůdnější cesta, jak dostat květy do našich domácností, jsou právě saláty. Leckterý muž by patrně neprojevilo příliš velké nadšení, kdyby místo řízku dostal na

talíř třeba v těstíčku obalené květenství černého bezu, i když právě to je velmi lahodný pokrm. Do originálního salátu z ledového salátu, polníčku, cherry rajčat a okurky, natrhejte lístky chryzantémy a vsypte hrst celých sedmikrásek, pokapejte šťávou z limetky a dochutte mořskou

solí a čerstvě drceným pepřem. Podávejte třeba jako přílohu ke steaku. Uvidíte, že květiny si najdou stále místo i ve vaší kuchyni.

TEXT: AJDA GUZMANOVÁ, FOTO: RESTAURACE ZAHRADA V OPEŘE, FOTOLIA

## VEČEŘE JAKO DÁREK ZA VĚRNOST

Vychutnejte si jedinečný gurmánský zážitek! S poukázkou Gurman Pass máte na výběr z řady atraktivních restaurací po celé České republice. Gurman Pass je dodáván i s barevnou brožurou s informací o síti restaurací, v níž najdete nejvyhlášenější podniky současnosti. Za Gurman Pass Silver vám vybraná restaurace poskytne služby v hodnotě nejméně 1000 Kč, v případě Gurman Pass Gold do výše 1500 Kč. Aktuální seznam smluvních partnerů a přehled všech poskytovaných výhod naleznete na [www.gurmanpass.cz](http://www.gurmanpass.cz). Více na [www.t-mobile.cz/bonus](http://www.t-mobile.cz/bonus).

T-Mobile  
Bonus  
nabízí:





## Kuchyně budoucnosti

Firma Whirlpool nedávno představila svoji koncepci Greenkitchen. Na první pohled vypadá docela obyčejně: vkusně zařízený kuchyňský interiér se vším, bez čeho se neobejdete. Jde však o integrovaný technologický ekosystém, který šetří až 70 % energie a opakovaně zužitkuje až 60 % vody a tepla ze spotřebičů. Například teplo chladničky, která je jediným nepřetržitě zapnutým spotřebičem, se využívá na ohřev vody pro myčku nádobí. Více na [www.whirlpool.co.uk](http://www.whirlpool.co.uk).



## Pára šetří vitaminy

Trouba Sharp AX-700 funguje na principu vysokotlakého proudu přehřavené páry o teplotě až 290 °C hnaného přímo na pokrm. Díky této vysoké teplotě jsou rozpuštěny tuky, ale nic se z jídla neodpařuje, takže v něm zůstanou aroma a vitaminy. K dispozici je dvacet přednastavených programů. Představte si tu dozlatova opečenou svíčkovou, uvnitř křehkou a šťavnatou. Trouba je zatím určena pro japonský a americký trh, ale můžete si ji objednat například na [www.a1pluselectronics.com](http://www.a1pluselectronics.com) za 1136 dolarů.

## Víno v tubě

Vinaři z povodí Rhôny se rozhodli vytvořit luxusní ochutnávkové tuby na víno plněné tím nejlepším, čím se mohou místní vinice chlubit. Chateauf-neuf-du-Pape, Gigondas a Vinsobres najdete ve třech 60ml flaštičkách, které si můžete vzít na cesty a po vypití znovu používat, to vše za 29 eur. A pokud by vám víno zachutnalo, tři půllitrové lahve si můžete zakoupit ve stejném luxusním balení za 139 eur na stránkách [www.sochicwines.com](http://www.sochicwines.com).



## Nebeská vodka

Nejlepší vodky už dávno nepocházejí z Ruska. Nejčistší vodkou s nejmenším procentem nečistot (méně než 1 mg/litr) je vodka Skyy, kterou od února tohoto roku seženete i v České republice. Tato pátá nejvíce prodávaná vodka vás zaujme nejen svou čistotou, získanou pomocí čtyřnásobné destilace a trojí filtrace, ale také charakteristickými modrými lahvemi, do kterých je stáčena. Více na [www.maxxium.cz](http://www.maxxium.cz).

## Věda ve službách diety

Když budete potmě jíst vanilkový pudink, o kterém vám ovšem někdo řekl, že je čokoládový, bude vám chutnat jako čokoláda. Tato a další vědecká fakta o tom, jak a proč jíme a jak si udržet linii, najdete v nové knize *Nezřízené labužnictví*. Pod autorským pseudonymem Brian Wansink se skrývá vědec a autor řady úspěšných knih John Dyson, který je profesorem na Cornell University, kde vede laboratoř zkoumající chování spotřebitelů potravin a jejich stravovací návyky. Podle něj můžete jíst úplně všechno, jen uvědoměle, a už nikdy nebudete tloustnout. Vydává nakladatelství Columbus. Více na [www.columbus.cz](http://www.columbus.cz).





DIVINIS

# Chuť na prvním místě

Divinis znamená božský a o jídle, které dostanete ve stejnojmenné pražské restauraci, to bezesporu platí. Tady se nehraje na snobský luxus, jde totiž především o pravou chuť jídla.

Zapomeňte na oběd, protože v „božské“ se otevírá až po setmění. Tedy v 18:00, kdy se blíží čas večeře. Už když vstoupíte dovnitř, dýchejte na vás ze všech koutů atmosféra slunného jihu Evropy. Není to náhoda, na interiéru se podepsal renomovaný italský architekt – designér Luciano del Capo. Napravo od vstupních dveří si všimnete prosklené vitríny s lahodnými sýry, které jsou ideálním doplňkem k vínům, jejichž nabídka je v Divinis opravdu široká. Najdete tady však pouze italská vína, jsou tu zastoupeny všechny vinné oblasti. Jmenujme třeba vinařské skvosty jako Gaja, La Spinetta nebo Masciarelli, které patří k nejchutnějším a nejuznávanějším vínům světa.

Rodinná atmosféra a přátelský přístup obsluhy jsou další devízou této restaurace. Části návštěvníci zajisté brzy zjistí, že je pokaždé

obsluhuje stejný personál, což je v mnoha jinak vynikajících podnicích vzácností. Filozofií restaurace je zkrátka vytvořit prostředí, ve kterém se budou hosté cítit jako na báječné návštěvě u dobrých přátel.

## Italská tradice na talíři

Samostatnou kapitolu tvoří pochopitelně jídelní lístek. Jeho hlavním mottem je jednoduchost. Najdete tady tradiční italské speciality, od pasty přes rybí speciality až po maso. Z darů moře si můžete vybrat jako předkrm například skvělé, ale patřičně ostré sardinky s paprikou doplněné několika kousky citronové kůry a křehkou cibulkou. Z hlavních rybích pokrmů je k ochutnání třeba lahodný mořský vlk nebo lehce opečený tuňák. Mezi speciality místní kuchyně patří dokonalá vepřová kotletka Cinta Senese s rozmarýnem

podávaná s vařenými brambory. Jednoduchá úprava bez přemíry koření a dochucovacích prostředků dává vyniknout skvělé chuti masa. Kromě stálého jídelního lístku připravuje zdejší šéfkuchař ještě denní nabídku, která čítá čtyři až pět položek. Tu vám odrecituje číšník spatra, a to tak bravurně, že ještě podpoří vaši chuť povečeřet právě tady.

Členitý prostor, skvělá kuchyně a dokonalý servis činí z restaurace příjemné místo nejen pro přátelské nebo pracovní večeře, ale i pro romantické schůzky. A pokud nevíte, kam na snídani či lehký oběd, můžete zkusit druhý a neméně vybraný podnik stejného majitele, překrásně zrekonstruované Café Imperial Na Poříčí.

TEXT: AJDA GUZMANOVÁ, FOTO: ARCHIV DIVINIS



PORSCHE CAYMAN

## Krokodýlí kůže

Jméno Cayman se pro tohle nejmenší kupé od Porsche náramně hodí. Když se totiž na něj podíváte z boku, opravdu jeho profil připomíná mládě obávaného a respekt budícího plaza.

Není sportovní kupé jako sportovní kupé – to u Porsche moc dobře vědí. Proto také mají v nabídce hned dvě. Kromě legendární 911 Carrera a jejích derivátů je totiž druhým dvoudveřovým kupé Porsche právě model Cayman. Ačkoliv je tento vůz hierarchicky postavený pod proslulou ikonou, z jízdního pohledu má opravdu co nabídnout. Motor má totiž umístěný uprostřed a poháněná zadní kola, takže o zábavu je postaráno v každém okamžiku. A cože vlastně žene tohle auto kupředu? Nic menšího než jeden ze šestiválců s výkonem 265 nebo 320 koní. Porsche toto kupé vymyslelo opravdu skvěle. Jeho majitel se vlastně s motorem nikdy nepotká – přístup k němu mají jenom mechanici v servisu, a to zespoda. Tím se podařilo, že Cayman disponuje dvojicí prostorů pro zavazadla. Jeden je vpředu a druhý za dvojicí sedadel. Právě to je důvod, proč není problém s tímto vozem vyrazit ani na delší dovolenou. A že to

bude dovolená plná adrenalinu a řidičských emocí, si můžete být jisti. Vždyť tenhle dáblík dokáže zrychlit na 100 km/h během pouhých 5,2 sekundy, a když budete mít prostor, tak číslo dvě stě na rychloměru mine jeho ručička během dalších 13 sekund. Jen pro pořádek uvedme, že za volantem Caymanu můžete uhánět až 275 km/h. Porsche automobil dodává s klasickým manuálním řazením. Kdo ale chce, pro toho je připravena jedna technická zajímavost. Tou je speciální převodovka s automatickým řazením, která dokáže řidiči poskytnout i požitky z manuálního řazení ovládaného tlačítky na volantu. Díky tomu si s Caymanem vychutnáte bezstarostnost při jízdě ve městě a současně adrenalin tvrdého sportovního výkonu při mimořádně rychlém sekvenčním řazení. Přestože každé Porsche je prvotřídně vyladěným sportovním kusem, uspokojení ryzi řidičské vášně není jedinou předností

Caymanu. Po zapadnutí do nízko umístěných sedadel si totiž uvědomíte, že máte co do činění s překvapivě komfortním a hlavně navýsost funkčním interiérem. Když budete chtít, můžete mít přístrojovou desku čalouněnou pravou kůží, která dokáže krásně provonět interiér a vytvořit velmi luxusní atmosféru. Opomenout nelze ani typické přístroje s překrývajícími se budíky, jimž dominuje skvěle čitelný otáčkoměr. Ve výbavě ale nechybí ani nejnovější generace navigačního systému, stejně tak jako celá řada elektronických pomocníků v podobě například natáčecích světlometů nebo dešťového senzoru.

Porsche Cayman je autem, které dokáže v člověku rozpoutat vášně. Díky velmi emotivnímu designu se mu to přitom podaří ještě dříve, než se v něm opravdu svezete – to nám věřte.

TEXT: PETR HANKE, FOTO: ARCHIV REDAKCE



## Smart od Hermes

Pařížský prodejce vozů Smart ForTwo spojil koncem loňského roku síly s proslulým módním domem Hermes, který provedl elegantní úpravy interiéru tohoto kultovního dvoumístného vozítka. Vytvořil sérii deseti vozů s různými barevnými kombinacemi luxusního čalounění. Nechybí kůží obšitý volant a hlavice řadicí páky a pro nepřízeň počasí je za sedadly připraven deštník. Vůz byl k máni za cenu čtyřnásobku hodnoty sériového vozu. Více najdete na [www.hermes.com](http://www.hermes.com).



## Dieselové Porsche přijíždí

Porsche přichází od února 2009 na evropský trh s novinkou, na kterou čekali všichni příznivci vozítek této značky. Cayenne je osazen šestiválcovým motorem 3.0 TDI (176 kW, 550 Nm), dodávaným Audi. Stejný motor má pod kapotou nejen Audi Q5 a Q7, ale také modelové řady A4, A5, A6 a A8. Největšími devízami mají být kombinovaná spotřeba nafty 9,3 l/100 km, spontánní odezva na sešlápnutí plynového pedálu, vysoký točivý moment v širokém spektru otáček a výkon, který odpovídá úrovni sportovně orientovaného lehce terénního vozu. Cena vozu na německém trhu činí 56 436 eur, tj. přibližně 1 456 000 Kč. Standardem je automatická převodovka Tiptronic S.

## Muzeum Porsche ve Stuttgartu

Impozantní areál o rozloze 5600 čtverečních metrů obsahuje 300 aut (veteránů i nových sportovních aut), historické muzeum mapující 77 let vývoje značky Porsche, bistro a restauraci. Majitelé aut Porsche zde mohou nechat své „miláčky“ také renovovat od na slovo vzatých odborníků. Podle ředitele muzea Achima Stejskala je však seznam takových zájemců již na hodně dlouhou dobu zaplněný.



## Web pro Vespa Lovers

Milovníci skútrů Vespa jsou svým vozítkům velmi oddaní a o svou vášně se rádi dělí. Patříte-li k bezvadným romantikům postřiženým atmosférou Felliniových snímků, kteří si skútr Vespa pořídili, neváhejte a skočte si na nové firemní stránky této společnosti [www.vespaua.com](http://www.vespaua.com). Ty poskytují všem uživatelům Vespy opravdu kompletní servis. Počínaje interaktivním počítačem spotřeby benzínu a konče mapou, do které uživatelé zadávají své nové trasy s poznámkami a doporučeními pro ostatní „skútraře“.

## Telka pro spolujezdce

Unikátní systém, který umožňuje na speciálním displeji sledovat z různých úhlů až několik obrazů, představila nedávno automobilka Mercedes-Benz ve spolupráci se společností Bosch. Technologie SplitView by se měla objevit v létě v luxusních vozech řady S. Osmipalcový LCD displej v palubní desce umožní řidiči sledovat navigační mapu a současně spolujezdci třeba film na DVD. Samozřejmě se sluchátky, aby řidiče nerušil. Více na [www.mercedesbenz.com](http://www.mercedesbenz.com).



## Kolo na vaši energii

Tento elegantní elektrocykl stírá díky unikátní baterii při jízdě s kopce energii z brzd, a když pak potřebujete pomoci s jízdou do kopce, kolo vás touto nastřádanou energií popostrčí. Baterie se nabije už za přibližně deset minut, do kopce vám však kolo pomůže další půlhodinu a ztrojnásobí vaši sílu šlapání. Za tento vysoce pohodlný a ekologický bicykl, který vznikl přičiněním společností Schwinn a Toshiba, zaplatíte v přepočtu kolem 25 000 Kč. K dostání např. na [www.amazon.com](http://www.amazon.com).



### Batoh Skibow na přezkáce

Speciální batoh pro milovníky zimních sportů s praktickou taštičkou za 2009 bodů.



### Trenér VIP

T-Mobile Bonus Sodexho Zářitkový Pass můžete využít i na zlepšení lyžařského stylu s VIP kurzem lyžování či snowboardingu. Aktuální přehled nabízených zážitků na [www.sodexho-darky.cz](http://www.sodexho-darky.cz). Zářitkové pasy již od 2920 do 13 400 bodů.

## SPORT

# Legrace na sněhu

Nadčasové zimní vybavení vám určitě vydrží déle než do konce letošní zimní sezony. Více na [www.t-mobile.cz/bonus](http://www.t-mobile.cz/bonus).



### Obal na snowboard Snowdrop

Nepromokavý obal na snowboard značky Husky za 1740 bodů.

### Obal na lyže Skiver

Nepromokavý obal na lyže značky Husky za 1740 bodů.



### Hi-tech kluzák

Perfektní víceúčelový kluzák na sníh a v létě nafouknutý i na vodu v praktickém batůžku za 2910 bodů.



### iPhone 3G

Kulturní telefon společnosti Apple za 4000 bodů s doplatkem 10 592 Kč.



### Notebook HP Compaq 6710b

Za 12 000 bodů s doplatkem 11 682 Kč.



### Videokamera Sony HDR-TG3

Maloobchodní cena od 16 088 Kč.  
Poukaz v hodnotě 10 000 Kč na nákup produktů značky Sony za 26 200 bodů.

EXCLUSIVE COLLECTION

# Dárky pro náročné

Nakupily se vám bonusové body a nevíte, co s nimi? Vyberte si z naší exkluzivní nabídky. Více na [www.t-mobile.cz/bonus](http://www.t-mobile.cz/bonus).



### B. B. King – poslední koncert

15. 7. 2009, TESLA ARENA, Praha

V síti Ticketpro za 700–2500 Kč. Ceny vstupenek jsou platné do 1. dubna, poté se budou navyšovat. Poukaz na slevu v hodnotě 1000 Kč za 2690 bodů.



### Nokia 8800 Carbon Arte

Za 20 000 bodů s doplatkem 17 389 Kč.

T-MOBILE

# Značkové prodejny

Na tomto místě uvádíme přehled Značkových prodejen T-Mobile. Máte-li zájem o bližší informace, můžete kontaktovat rovněž naše Zákaznické centrum: 4603 (ze sítě T-Mobile) nebo +420 603 603 603 (z jakékoliv jiné sítě), [info@t-mobile.cz](mailto:info@t-mobile.cz), <http://t-mobile.cz>.

Město	Adresa prodejny – oficiální	Otvírací doba
<b>Praha 1</b>	Národní třída 35	Po–Pá 9.00–19.00, So 9.00–15.00
<b>Praha 9</b>	OC Letňany, Veselská 663	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Praha 4</b>	Tomíčkova 2144	Po–Pá 9.00–18.00
<b>Praha 10</b>	NC EDEN, U Slavie 1527	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Praha 9</b>	Centrum Černý Most, Chlumecká 765/6	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Praha 9</b>	Globus Čakovice, Kostelecká 823/77	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Pardubice</b>	17. listopadu 237	Po–Pá 8.00–17.30
<b>Pardubice</b>	AFI PALACE, Masarykovo nám. 2799	Po–So 9.00–21.00, Ne 10.00–21.00
<b>Hradec Králové</b>	Collinova 420	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Hradec Králové</b>	S. K. Neumannova 455	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Hradec Králové</b>	OC Futurum, Brněnská 1825/23a	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Liberec 1</b>	Pražská 6/1	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Liberec 11</b>	NC Gěčko, Sousedská 599	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Mladá Boleslav</b>	OC Olympia, Jičínská 1350/III	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Trutnov</b>	Horská 6	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Praha 6</b>	Vítězné náměstí 11	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Praha 7</b>	Dukelských hrdinů 29	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Praha 5</b>	KOC Nový Smíchov, Plzeňská 8	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Praha 1</b>	Na Příkopě 23	Po–Pá 9.00–19.00, So 10.00–16.00
<b>Praha 3</b>	OC Palác Flóra, Vinohradská 149	Po–So 9.00–21.00, Ne 10.00–21.00
<b>Praha 1</b>	Vodičkova 791/41	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Praha 9</b>	Galerie Fénix, Freyova 945/35	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Čestlice</b>	Hypernova Průhonice, Obchodní 111	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Chomutov</b>	Palackého 4503	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Most</b>	OC Central Most, Radniční 3400	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Kladno</b>	T. G. Masaryka 71	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Děčín 4</b>	Prokopa Holého 8/808	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Teplice</b>	Olympia Centrum, Srbská 464	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Teplice</b>	Krupská 13/19	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Ústí nad Labem</b>	Revoluční 3	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Louny</b>	Komenského náměstí 2540	Po–Pá 9.00–17.00, So 10.00–12.00
<b>Praha 2</b>	Londýnská 57	Po–Pá 9.00–18.00
<b>Praha 5</b>	Metropole Zličín, Řevnická 121/1	Po–Ne 10.00–21.00
<b>Praha 4</b>	Centrum Chodov, Roztylská 2321/19	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Praha 5</b>	Galerie Butovice, Radlická 117	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Praha 4</b>	Olbachtova 1929	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00

Město	Adresa prodejny – oficiální	Otvírací doba
<b>Praha 8</b>	Oasis Florenc, Sokolovská 394/17	Po–Pá 9.00–19.00, So 9.00–12.00
<b>Praha 5</b>	OC Globus Zličín, Sárská 5/133	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Praha 4</b>	Arkády Pankrác, Na Pankráci 86	Po–Ne 9.00–21.00
<b>České Budějovice</b>	Lannova 23	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>České Budějovice</b>	IGY Centrum, Pražská 1247/24	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Příbram</b>	Václavské náměstí 144	Po–Pá 8.30–17.30, So 9.00–12.00
<b>Karlovy Vary</b>	T. G. Masaryka 37	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Plzeň</b>	Americká 3	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Plzeň</b>	NC Borská pole, U Letiště 2	Po–Ne 9.00–20.00
<b>Plzeň</b>	OC Plzeň, Rokycanská 1424/128	Po–Čt 10.00–20.00, Pá–Ne 10.00–21.00
<b>Plzeň</b>	OC Plzeň Plaza, Radčická 2	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Tábor</b>	třída 9, května 11	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Havířov</b>	Hlavní třída 65	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Karviná</b>	OC Karviná, Nádražní 1939/4a	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Olomouc</b>	Horní náměstí 19	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Olomouc</b>	OC Haná, Kalkova 8	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Ostrava</b>	28. října 49	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Ostrava-Poruba</b>	Hlavní třída 1020	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Ostrava</b>	Avion Shopping Park, Rudná 114	Po–Ne 10.00–21.00
<b>Ostrava</b>	OC Futurum, Novinářská 6A	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Ostrava</b>	Ostrava LASO, Masarykovo nám. 3090/15	Po–Pá 9.00–19.00, So 9.00–15.00
<b>Frýdek-Místek</b>	Malé náměstí 98	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Opava</b>	Horní náměstí 3	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Brno</b>	náměstí Svobody 18	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Brno</b>	Avion Shopping Park, Skandinávská 2	Po–Ne 10.00–20.00
<b>Brno</b>	Slovákova 11	Po–Pá 9.00–18.00
<b>Brno</b>	OC Futurum, Vídeňská 100	Po–Ne 10.00–21.00
<b>Brno</b>	Galerie Vaňkova, Ve Vaňkovce 1	Po–So 9.00–21.00, Ne 10.00–20.00
<b>Brno-Ivanovice</b>	OC GLOBUS, Hradecká 40	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Brno</b>	Kobližná 20	Po–Pá 9.00–18.00
<b>Brno</b>	Olympia Centrum, U Dálnice 777	Po–Pá 10.00–21.00, So–Ne 9.00–21.00
<b>Jihlava</b>	Komenského 1321/1	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Prostějov</b>	náměstí T. G. Masaryka 26	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Zlín</b>	Rašínova 70	Po–Pá 9.00–18.00, So 9.00–12.00
<b>Zlín-Malenovice</b>	OC Centro Zlín, třída 3. května 1170	Po–Ne 9.00–21.00
<b>Znojmo</b>	Horní náměstí 8	Po–Pá 8.30–17.30, So 9.00–12.00



**VÝHODNĚJŠÍ**

**MOTO**  
house

**ROČNÍ PŘEDPLATNÉ  
MĚSÍČNÍKU MOTOHOUSE  
PRO MAJITELE KATALOGU**

**MOTOHOUSE CZ jen za 670 Kč**

**3 ČÍSLA!  
UŠETŘÍŠ!**

**POŠLI VYPLNĚNÝ ORIGINAL KUPONU OTIŠTĚNÉHO  
V MOTOHOUSE KATALOGU MOTOREK NA ADRESU REDAKCE**

# Češi to umí vzít do ruky

Řídím svůj svět



## Hyundai *i30* z Nošovic s luxusní výbavou již od **279 900 Kč**

ABS + EBD, 8 airbagů, elektricky ovládaná přední okna, integrované rádio s CD/MP3 přehrávačem, USB/iPod/AUX port, centrální zamykání, výškově i podélně nastavitelný volant a další výbava, včetně pětileté záruky a bezplatné asistenční služby. Takhle skvělá nabídka teď sjezdí z výrobní linky v Nošovicích pro každého, kdo chce za své peníze získat nejlepší možnou kvalitu.

**5 let**  
záruka

**HYUNDAI**  
ASISTENČNÍ SLUŽBY

 **HYUNDAI** [www.hyundai.cz](http://www.hyundai.cz)

Kombinovaná spotřeba 4,7–7,6 l/100 km, emise CO<sub>2</sub> 125–182 g/km.  
Záruka 5 let bez omezení kilometrů. Uvedené ceny platí při jakémkoliv formě financování.