

Professional



Od textovek
k „prémiovým“
SMS a dál

Za hranice
s mobilem?

Mobilní
internet má
název 4G

Obsah



str. 6



str. 12



str. 16



str. 18

Professional

vydává T-Mobile Czech Republic a.s.

adresa redakce:
Tomíčková 2144/1, 149 00 Praha 4

e-mail: info@eprofessional.cz

redakce: Martina Školníková
tel.: +420 603 601 131

produkce: Simona Dřížhalová
tel.: +420 603 601 137

foto: ISIFA – Image Service s. r. o.

jazyková redaktorka:
PhDr. Milena Gillová

grafické zpracování:
studio Cellula s.r.o.

registrace MK ČR: MK ČR E 13664

- 4 Vánoce s T-Mobile
- 5 Pozici jedničky potvrdilo i třetí čtvrtletí
- 5 MDA Vario
- 6 Od SMS k Premium SMS a dál
- 8 Výtahy: konec noční můry
- 9 Přenositelnost čísel
- 10 Mobilnímu internetu se rozhodně nebráníme,
říká David Petr z občanského sdružení
PROSTOR PRO
- 11 Digitální domov – nový koncept
pro domácí zábavu
- 12 Internet 4G: nejrychlejší mobilní data
- 13 Semináře pro klíčové zákazníky
- 14 CarNet pomohl najít ukradené auto
- 15 S mobilem do zahraničí
- 15 Krok k úspěšnému podnikání
- 16 Televize do každé kapsy
- 18 Mobilní obchod čeká budoucnost
- 19 Hromadná práce s MMS
- 19 Mobilní čísla v seznamu
- 20 Klíčové manažerské kompetence
a jejich rozvoj
- 21 Není Exchange jako Exchange
- 22 Podzim nejen o Invexu

Příjemné svátky
a bezstarostný
rok 2006 vám přeje
časopis T-Mobile
Professional.



Vánoce s T-Mobile

Ve vánoční nabídce T-Mobile najdete mobilní přístroje pro prvňáčky i pro prarodiče, pro člověka netoužícího po nejnovějších vymoženostech stejně tak jako pro náročného uživatele, který hledí na styl. Na výběr jsou cenově výhodné telefony manažerského typu, oblíbená věčka, modely s fotoaparátem či bez něj a mnohé další.

Co by to však bylo za Vánoce bez pořádného dárku! Tím je u T-Mobile příruční brašna značky Puma, kterou si při nákupu odnesete, a doplňuje ji speciální bonus: desetinásobek volných minut pro smluvní zákazníky a dvojnásobný kredit pro majitele Twist karet. S nákupem doporučujeme neotálet: nabídka platí pouze do vyčerpání zásob, které se již počátkem prosince povážlivě tenčily.

Desetinásobek volných minut

Každý, kdo do konce tohoto roku uzavře s T-Mobile novou smlouvu na 24 měsíců, získá desetkrát více volných minut, než kolik daný tarif běžně nabízí. Volné minuty můžete vyčerpat do šesti měsíců od aktivace SIM karty; firemní zákazníci mají na jejich protелефonování dokonce celé dva roky. Pokud již službu T-Mobile využíváte a do 31. 12. stávající smlouvu prodloužíte, čeká vás tentýž balíček volných minut, které lze provolat v průběhu šesti měsíců. Takto získané volné minuty je možné využít na volání do sítě T-Mobile i na pevné linky.



Ke sjednanému tarifu můžete vybrat z nabídky telefonů za ceny, které určitě potěší, například nové věčko Nokia 6101 či Sony Ericsson K700i. Příznivcům hudby v mobilu třeba udělá radost novinka SE W800i, kombinující mobil, walkman a fotoaparát.

Dvojnásobný kredit pro Twisty

Štědrá nadílka čeká i na zájemce o předplacené služby Twist. K sadě

s mobilním telefonem je totiž přibalen 100procentní bonus, který se uživateli přičítá na kartu hned po prvním dobití. Znamená to, že pokud si poprvé dobijete částkou například 600 korun, kredit se vám ve skutečnosti navýší o celých 1200 korun. Jenom připomínáme, že pro získání bonusu je třeba dobít minimálně tři sta korunami a nejvyšší bonusová částka je omezena tisícikorunou. O dvojnásobný

kredit nepřijmete ani v případě, kdy se nepohlížíte po telefonu, ale sháníte samotnou Twist kartu. Ta vyjde ve vánočním balení s padesátikorunovým kreditem na 99 Kč.

Hlavně žádné fronty

Samozřejmě vás nechceme zrazovat od návštěvy kamenného obchodu, vždyť jsou určitě tací, pro něž osobní kontakt s prodáváči patří k milým rituálům. Pokud se však do této skupiny zákazníků neřadíte a raději chcete mít nákupy co nejrychleji za sebou, můžete si zboží objednat na bezplatné telefonní lince 800 73 73 73. Druhou možností je nákup v Internetovém obchodě T-Mobile na adrese www.t-mobile.cz/eShop. Ušetříte tím nejen čas a kroky, ale i nějaký ten peníz. Vybrané zboží obdržíte prostřednictvím DHL až domů, přičemž zdarma je nejen doprava, ale i poštovné a balné. Letošní novinkou je doručování také ve večerních hodinách ve většině velkých měst po celé České republice.

>>

Tipy na vánoční mobily



Nokia 3220
Cena od 1 Kč



Nokia 6230i
Cena od 1499 Kč



Sony Ericsson K700i
Cena od 1 Kč



Sony Ericsson D750i
Cena od 2999 Kč



Nokia 6101
Cena od 499 Kč



Sony Ericsson W800i
Cena od 4999 Kč



Sony Ericsson T290i
Běžná cena: 1599 Kč
Nákup na internetu: 1399 Kč



Nokia 3120
Běžná cena: 2999 Kč
Nákup na internetu: 2499 Kč



Nokia 1600
Běžná cena: 2299 Kč
Nákup na internetu: 1799 Kč



Nokia 6030
Běžná cena: 3299 Kč
Nákup na internetu: 2999 Kč



Sony Ericsson J210i
Běžná cena: 2599 Kč
Nákup na internetu: 2299 Kč



Sony Ericsson K700i
Běžná cena: 4899 Kč
Nákup na internetu: 4399 Kč

Vánoční nabídka platí do vyčerpání zásob. Všechny ceny jsou uvedeny včetně DPH.

Pozici jedničky potvrdilo i třetí čtvrtletí

T-Mobile se stal novou jedničkou na trhu na konci června. Zájem o jeho služby nepolevil ani v následujících třech měsících, kdy získal 90 tisíc nových zákazníků. Na konci třetího čtvrtletí využívalo jeho služeb celkem 4,553 milionu klientů, a operátor tak ještě zvýšil náskok vůči nejbližšímu konkurentovi.



Rozšíření zákaznické základny
V meziročním srovnání vypadá přírůstek uživatelů takto: za prvních devět měsíců se pro T-Mobile rozhodlo o 10,2 % zákazníků více než ve stejném období loňského roku. Výrazně se přitom rozrostla rodina tarifních zákazníků, a to o 170 tisíc, paušální program dnes využívá 1,22 milionu zákazníků. Majitelů předplacených Twist karet přibýlo za rok dokonce více než čtvrt milionu, a T-Mobile si tak

v této oblasti udržel pozici nejsilnějšího operátora.

Růst finančních ukazatelů
Úspěch v nárůstu zákaznické základny je doprovázen i pozitivními finančními výsledky – zvýšením ukazatele EBITDA o 8,3 % na 9,669 miliardy Kč a šestiprocentním růstem celkových tržeb na více než 20,5 miliardy Kč. Zákazníci projevovali rostoucí zájem o využívání nehlasových, přede-

vším datových služeb; jejich podíl na celkových příjmech na jednoho zákazníka dosáhl 22 procent.

Firemní klienti
Oblast firemních zákazníků ve třetím čtvrtletí rozšířily Česká obchodní inspekce, Berger Bohemia, Policie ČR, Správa hl. města Prahy, Pfizer, Glaverbel Czech, Manpower, město Skuteč a další. Řada významných institucí a firem smlouvu prodloužila, například

Správa KRNPu, České radiokomunikace, Shell Czech Republic, Daimler Chrysler Automotive a Panasonic Mobile & Automotive Systems Czech.

T-Mobile celosvětově
Pro celou skupinu T-Mobile bylo třetí čtvrtletí letošního roku vůbec nejúspěšnější v její historii. V devíti zemích světa dnes služeb „růžového“ operátora využívá přes 83 milionů lidí. >>

Vyberte si nové zařízení

MDA Vario

Mobilní telefon a kapesní počítač v jednom, nyní s Windows Mobile 5.0

Další z řady MDA komunikátorů, který lze pohodlně držet v dlaní jedné ruky a ovládat pomocí dotykového pera, uživatele překvapí příjemnými rozměry. Výsuvnou klávesnici, připomínající standardní klávesnici počítače, můžete ovládat oběma rukama. Neutrální stříbrná barva je vhodná pro muže i ženy. Operační systém Windows Mobile 5.0 přináší podporu programů Word, Excel, Outlook a PowerPoint. Aplikace ActiveSync umožňuje synchronizovat kontakty, kalendář, úkoly a e-maily s počítačem. Pro datové přenosy slouží GPRS, EDGE, ale i Wi-Fi. USB kabel,

IrDA či Bluetooth vám zajistí připojení k jiným zařízením, a tak máte svoji kancelář neustále na dosah. MDA Vario je milým společníkem i mimo práci. S vestavěnou digitální kamerou pořídíte fotografie i video a s audiopřehrávačem můžete poslouchat hudbu uloženou v nejrůznějších formátech. Přístroj má také integrovaný slot pro paměťovou kartu. Díky podpoře čtyř pásem GSM lze Vario používat i za oceánem.

Práci s telefonem je možné si vyzkoušet v prezentační místnosti (kontakt viz str. 12). >>



Displej:	TFT 240 x 320 bodů, 64 tisíc barev
Rozměry:	109 x 58 x 24 mm
Hmotnost:	160 g
Podporované frekvence:	850/900/1800/1900 MHz
Kamera:	1,3 Mpix, včetně videa
Připojitelnost:	Bluetooth, IrDA, USB
Další funkce:	GPRS, EDGE, Wi-Fi, Java, MMS

Od SMS k Premium SMS a dál

Nový model MT Premium SMS jako první v síti T-Mobile

Nástup mobilní telefonie spolu s jejím poměrně rychlým rozšířením s sebou přinesly zvětšení okruhu poskytovaných „telefonních“ služeb. Mobilní telefon se postupně stal předmětem běžné denní potřeby, který má jeho vlastník po ruce bez nadsázky celých 24 hodin denně, sedm dní v týdnu a 365 dní v roce.

Zásadní změnou oproti klasickému telefonování se stala možnost zaslání krátkých textových zpráv – SMS. Textový komunikační kanál byl využit k rozšíření komunikace nejen mezi esemeskujícími navzájem, tedy „person-to-person“, ale také pro komunikaci „zákazník-operátor“ a následně i „zákazník-další poskytovatelé“. Touto cestou doputoval vývoj až ke službě, která nese hrdý název Premium SMS.

Premium SMS

Premium SMS rozlišujeme na SMS zpoplatněné při odeslání (tzv. MO Premium SMS) a SMS zpoplatněné při doručení (tzv. MT Premium SMS). Od poloviny roku 2003 funguje v České republice model MO Premium SMS v sítích všech tří operátorů na společných krátkých číslech.

Společnost T-Mobile Czech Republic 1. října 2005 jako první z operátorů spustila na českém trhu MT Premium SMS a konkurenční operátoři přišli s nabídkou MT Premium SMS o měsíc později.

Následující článek vysvětluje vývoj Premium SMS služeb a nastiňuje možnosti jejich dalšího využití.



Informační SMS

Se zvládnutím základních poskytovaných služeb se mobilní operátoři začali poohlížet po možnosti efektivnějšího využití potenciálu svých mobilních sítí, tj. začali hledat různé formy služeb s vyšší přidanou hodnotou, které by mohli poskytovat. Jednalo se jak o nacházení nových technologií (WAP, MMS, Java...), jež šlo ruku v ruce s vývojem nových modelů mobilních telefonů, tak o lepší využití stávajících – již poskytovaných – služeb.

Jednou z prvních možností, jak zákazníkům zatraktivnit používání SMS služeb, se staly tzv. informační SMS. Jednotliví operátoři si již v 90. letech 20. století zřídili svá vlastní „střediska zpráv“. Zasláním SMS zprávy v rámci sítě operátora na jediné definované číslo a přidáním klíčového slova tak zákazník získá požadovaný druh informace. Jedná se o model „garantovaných“ informací, které jsou poskytovány pod značkou operátorů. Informacemi tohoto typu jsou předpovědi počasí, zpravodajství z domova a ze světa, sportovní výsledky, dopravní informace, jízdní řády, programy



kin, divadel, klubů, business info, kurzy atp.

Informační SMS začaly být postupně využívány také k zaslání „netextového“ obsahu, avšak výhradně v rámci nabídky jednotlivých operátorů.

Portálové „samoobsluhy“

Spolu s rozvojem informačních SMS začali operátoři rozvíjet rovněž své webové prezentace. Z původ-

ních statických prezentací došlo k přeměně v interaktivní portály umožňující on-line objednávání, downloady dalších komunikačních a zábavních formátů (loga, melodie, hry, MMS...) a nastavení služeb ve smyslu kontaktních zákaznických center. Takovýmto portálem jsou také naše t-zones. Uživatelé se díky těmto portálovým „samoobsluhám“ naučili lépe ovládat rozšířená nastavení a služby sítí operátorů.

Vzhledem k neexistenci alternativních poskytovatelů obsahu s dostatečným technickým vybavením byl počáteční model postaven na přímé vazbě mezi zákazníkem a operátorem.

Premium SMS

Dalším krokem v rozvoji využití SMS se staly Premium SMS. Ty umožňují interaktivní komunikaci mezi zákazníky a dalšími poskytovateli zprostředkovanou mobilním operátorem. Díky otevření této oblasti trhu se tak rozšiřují možnosti využití SMS zpráv i pro další hráče (neoperátory).

Zmíněné subjekty disponují vlastními technicko-komunikačními a marketingovo-statistickými prostředky, které jsou schopny zpracovávat a dále vyhodnocovat data poskytovaná SMS centry jednotlivých operátorů. V současnosti jsou Premium SMS využívány jako platby za zaslání určité informace či služby na mobilní telefon (obrázek, logo, melodie, hra a další) nebo jako platby za účast v soutěžích, chatech, seznamkách atp. Premium SMS jsou také velmi populární v oblasti mobilního marketingu pro pořádání různých spotřebitelských soutěží.

Využití v mediálním průmyslu

Jako velmi vhodné se ukazuje spojení Premium SMS s mediálním průmyslem. Příkladem bychom mohli jmenovat hned několik, ať už se jedná o účast posluchačů rádií v interaktivních kvízech či soutěžích nebo o diváky televizních show, kteří mohou hlasovat pro své oblíbené zpěváky v soutěžích typu Česko hledá SuperStar nebo rozhodovat o dalším osudu účastníků reality show.

Premium SMS dokážou připoutat diváky ještě více k televizním obrazovkám, a proto se rychle zvyšuje jejich využití i v dalších televizních formátech.

Jednodušší, rychlejší a ziskovější

Původní koncepty hlasování v obdobných soutěžích prostřednictvím telefonu nebo internetu nesou v současné době s Premium



SMS srovnání. Hlasování přes internet s sebou nese problémy s určením identity hlasujícího a zároveň nepřináší provozovateli žádný přímý příjem. Hlasování prostřednictvím telefonu již příjem přináší, avšak ve srovnání s Premium SMS je pomalejší, technicky náročnější, a proto i méně ziskové.

Z pohledu zákazníka – toho, kdo SMS Premium odesílá – je obsluha SMS jednodušší než vytáčení čísla a komunikace s telefonem. Při

srovnání s internetovým hlasováním je zřejmé, že spuštění počítače a připojení na internet nádech interaktivity už takřka postrádá. Mobilní telefon je totiž, jak již bylo zmíněno na počátku, vždy po ruce. Uživatelé jsou navíc zvyklí za odesílání SMS platit.

Ceny Premium SMS a mikroplatby

Rozdílem oproti standardním SMS zprávám je jiná, tzv. „prémiová“ cena zpoplatnění za zaslání Premium SMS. Díky tomu jsou Premium SMS používány také jako jednoduchý a přehledný mikroplatební nástroj. Firmy využívající Pre-



mium SMS tak mohou samy určit cenu za poskytovanou službu.

Odlisné ceny SMS byly použity i u informačních SMS, avšak výše cen nemusela být zákazníkovi vždy zřejmá. Tento problém Premium SMS odstraňují, neboť model sestavování „prémiového“ čísla umožňuje zákazníkovi přímo určit cenu odesílané nebo přijaté SMS. Snahou mobilních operátorů je vytyčení jasných pravidel fungování na trhu Premium SMS nejen co do vazeb mezi operátory, provozovateli a poskytovateli, ale také na úrovni důvěryhodnosti služby vůči zákazníkům. Tato pravidla jsou upravena v Kodexu Premium SMS, který společně přijala Asociace provozovatelů mobilních sítí.

Další rozvoj SMS služeb – MT Premium SMS a Premium MMS

S příchodem modelu MT Premium SMS se otvírá další prostor pro rozvoj služeb třetích stran na mobil-

Využití Premium SMS

- SMS hlasování
- mobilní marketing
- spotřebitelské soutěže
- zpoplatnění přístupu na webové stránky
- zasílání log, melodií, mobilních her
- zadávání inzerátů

Zeptali jsme se za vás...

Třem certifikovaným partnerům T-Mobile jsme položili trojici otázek:

- 1 Jak dlouho vaše firma podniká v oboru messagingu a co je vaší hlavní specializací?**
- 2 Jaké produkty na bázi MT Premium SMS jste již zprovoznil, popřípadě jejich spuštění plánujete?**
- 3 Co vaše firma nabízí unikátního (nejen) pro zákazníky T-Mobile?**

Jan Kubalík, CEO, NetKit, s.r.o.

- 1** Oboru messagingu se naše společnost začala věnovat před čtyřmi roky. V poslední době se soustředíme na mobilní marketing. K volbě této specializace došlo přirozeně v období, kdy jsme spolupracovali s mobilními operátory na zavádění platformy Premium Rate SMS v České republice.
- 2** S využitím MT Premium SMS plánujeme především služby originálního mobilního obsahu (tapety, melodie, Java hry apod.), interaktivní zábavy a samozřejmě informačního charakteru. V současné době se věnujeme jejich přípravě.
- 3** Nabízíme nejen technickou realizaci kampaní, nýbrž fullservis včetně workshopů a spolupráce na tvorbě koncepce projektů. Unikátní jsou například naše původní a originální aktivity, jako třeba soutěž Mobilionář či Dva v pohodě. Všechny služby se snažíme realizovat tak, aby byly dostupné ze všech mobilních sítí, a tedy přístupné všem.

Nikolaj Štáhlavský, obchodní ředitel, ComGate, a.s.

- 1** ComGate se od založení v roce 2000 specializuje na využití mobilních technologií v marketingu. Umíme poradit s tvorbou marketingových konceptů SMS spotřebitelských soutěží, věrnostních systémů, se začleněním do marketingového mixu. Realizujeme marketingové kampaně s využitím SMS, webu, WAPu a e-mailu ve spojení s klasickými komunikačními kanály.
- 2** Již v rámci pilotního provozu služby MT Premium SMS jsme zprovoznil zpravodajství Petra Čecha na adrese www.petr-cech.cz. Perspektivu MT Premium SMS vidíme právě ve specializovaném zpravodajství, interaktivní komunikaci a dále pak při distribuci obrázků, melodií a jiného obsahu do mobilního telefonu.
- 3** Jakožto specialisté na interaktivní marketing dokážeme kvalifikovaně pomoci s využitím mobilních a dalších moderních technologií pro naplnění obchodních cílů zadavatele. Zákazníka provedeme celým projektem až po závěrečnou analýzu. Rádi se rozdělíme o naše zkušenosti pracně nabyté v praxi.

Mgr. Michal Horák, generální ředitel, ATS Praha

- 1** Messagingu se věnujeme od roku 1997, hlavní specializací jsou produkty spojené s příjmem a zpracováním televizních a rozhlasových hlasování, dating formáty a personalizace mobilních telefonů.
- 2** On-line přenosy sportovních utkání a událostí, produkty spojené s personalizací mobilních telefonů a DRTV.
- 3** Unikátní spojení objednávky hudebního obsahu kombinovaného s poslechem ukázek na infolince a objednávkou pomocí MT Premium SMS v rámci projektu t-music.

ních telefonech. Hlavní oblastí využití MT Premium SMS budou podle zkušeností ze zahraničí tzv. Subscription services – tj. služby na objednávku. Jedná se zejména o dodávání pravidelných informací v oblasti zpravodajství, předpovědi počasí apod. Další využití najdou MT Premium SMS jistě také například v segmentu inzertních a realitních kanceláří.

Již dnes se však snažíme dívat do budoucnosti a hledat nová zajímavá řešení. Jedním z nich by mohl být projekt Premium MMS,

který by se měl realizovat ve druhé polovině roku 2006. Zkušenosti ze zahraničí ukazují, že Premium SMS mohou být vhodným nástrojem pro stimulaci MMS komunikace typu person-to-person.

Ing. Vít Šoupal,
manažer propozic Útvaru
partnerského prodeje T-Mobile

O našich partnerech a řešeních více
na www.t-mobile.cz/partnership.

>>

Výtahy: konec noční můry

Uvznout ve zdviži může být nepříjemné i životu nebezpečné. Současné předpisy stanovují povinnost instalace systému nouzové signalizace, a to nejen do nově budovaných výtahů. S ohledem na odstraňování bezpečnostních rizik mají být systémem dodatečně vybaveny i kabiny „dříve narozené“.

Zůstane-li člověk uvězněn ve starším výtahu a dozorce není na dosah, nezbyvá než zavolat servisní firmě. Ovšem za předpokladu, že u sebe máte mobilní telefon, servisní číslo je zřetelně vyznačeno uvnitř kabiny a znáte přesnou adresu domu, v němž se nacházíte. Systém nouzové signalizace žádou z těchto podmínek neklade.

Monitorování a komunikace

Systém nouzové signalizace představuje dispečerské pracoviště



s nonstop službou společně pro větší skupinu výtahů a dále speciální zařízení umístěné v každém

připojeném výtahu. Toto zařízení umožňuje hlasovou komunikaci z kabiny výtahu na dispečinku a na mobil servisní pohotovostní posádky pomocí GSM sítě. Kromě toho předává na dispečink pravidelná hlášení o své provozuschopnosti včetně stavu záložních baterií pro případ výpadku síťového napětí, a to prostřednictvím datové komunikace v síti GPRS. Nedílnou součástí systému je softwarová aplikace, jež „běží“ na dispečerském pracovišti. Ta vede kompletní záznamy o požadavcích na vyproštění a případných chybových hlášeních, která vyšle zařízení z kabiny výtahu.

Nepřetržitá bezpečnost

Dispečink je obvykle umístěn ve společnosti provádějící servis výtahů. V případě, že společnost nemá nonstop obsluhu dispečinku, jsou záznamy automaticky zajišťovány nepřetržitě fungující softwarovou aplikací a volání v nočních hodinách je přeměrováno na čísla servisních posádek



držících pohotovost. Pro zákazníky, kteří dávají přednost obsluze 24 hodin denně, je připraveno řešení s centrálním dispečinkem pro celou ČR ve spolupráci se společností ADT Security Center s.r.o. – www.adt-sc.cz.

Popsaný systém nouzové signalizace je realizován prostřednic-

tvím zařízením s označením WEBMON/GSM/BD a softwarové aplikace fungující na internetovém serveru pod označením WEBRMAN. Oba produkty v rámci partnerského programu T-Mobile vyvinula a poskytuje společnost Beta Control.

>>



Výhody systému nouzové signalizace

- Uvězněný člověk v kabině výtahu nemusí mít u sebe funkční mobilní telefon.
- Není třeba znát telefonní číslo servisní firmy. Zařízení samo komunikuje jak přes GSM/GPRS s dispečinkem, tak přes GSM prostřednictvím několika přednastavených pohotovostních telefonních čísel (pohotovostní servis, dozorce, majitel atd.).
- Zařízení se na dispečinku automaticky identifikuje (město, ulice, číslo domu, číslo výtahu) a operátor na dispečinku může ihned podle polohy domu hledat nejbližší servisní posádku a osoby v kabině výtahu co nejdříve informovat.
- Zařízení se obvykle dodává i se systémem nouzového osvětlení kabiny při výpadku síťového napětí. Požadovaná funkce osvětlení i komunikace je zaručena po dobu jedné hodiny.
- Eviduje se čas přijetí požadavku na vyproštění, jméno dispečera, který případ řešil, a doba vyproštění.
- Funkčnost zařízení ve výtahu je každou hodinu „na dálku“ testována.

Příklad: vyproštění osob v případě výpadku proudu

Na kabinovém tablu se rozsvítí nouzové osvětlení. Uvězněná osoba se tak bez problémů zorientuje a stiskne tlačítko aktivace alarmu. Zařízení poté začne datově komunikovat s centrem prostřednictvím GPRS a rozsvítí se LED dioda „alarm aktivován“. Operátorovi v dispečinku se na obrazovce počítače zobrazí požadavek na vyproštění včetně identifikace místa výtahu. Je zaevidován čas a datum přijetí požadavku. Operátor požadavek potvrdí na klávesnici a dispečink vyšle přes GPRS potvrzení o příjmu zpět na zařízení výtahu (opět je evidován čas, datum a navíc také zdroj potvrzení alarmu). Zařízení ve výtahu přijem datové zprávy z dispečinku signalizuje rozsvícením LED diody „alarm přijat“ (požadavek harmonizované evropské normy). V této době může operátor hlasově komunikovat s osobou v kabině výtahu a informovat ji o průběhu řešení situace. Indikace potvrzení alarmu dispečinkem je vhodná například pro hluchoněmé osoby a cizince. Po vyproštění osob servisní pracovníci nebo dozorce výtahu stlačí příslušné tlačítko na zařízení systému nouzové signalizace v rozváděči výtahu a zařízení vyšle zprávu do centrálního dispečinku o ukončení alarmu. Na dispečinku je automaticky zaevidován čas a datum ukončení alarmu a výtah je uveden do provozu.

T-Mobile
Solution Partner

Službu připravila a nabízí společnost Beta Control. Více na www.betacontrol.cz.

Přenositelnost čísel

Počínaje 15. lednem mohou zákazníci změnit svého dosavadního mobilního operátora, aniž by si museli nechat tisknout nové vizitky.

Služba přenositelnosti umožňuje zákazníkům přenést své telefonní číslo od jednoho mobilního operátora ke druhému. Možná vás napadá, že to bylo právě číslo (resp. jeho počáteční číslice), podle něhož jste poznali, do jaké sítě voláte, a kolik vás tedy hovor bude stát. To nyní přestane platit: budete-li volat například na číslo začínající 603, nemusí to již nutně znamenat, že voláte někomu, kdo využívá T-Mobile. Jak zjistíte, do jaké sítě voláte? Před každým hovorem na přenesené číslo se vám přehraje hlasové oznámení, že voláte mimo domácí síť, respektive do ní. Pokud by vám toto oznámení připadalo rušivé, lze je kdykoliv vypnout.



Existuje totiž další možnost, a to zjistit si pro dané číslo, zda je, či není v síti T-Mobile. Učinit tak můžete přes SMS, webové stránky T-Mobile nebo pomocí služby T-Mobile Asistent.

Pokud bude chtít zákazník, který dosud využíval služeb konkurenčního operátora, přejít k T-Mobile,

bude mít na výběr z několika cest, jak své rozhodnutí realizovat. Například bude možné poslat objednávku na přenos čísla, podat výpověď, uzavřít smlouvu atd. Podle zvoleného způsobu si klient bude moci určit, ke kterému datu se má přenos čísla uskutečnit. Obdobný postup platí i pro opačnou situaci, kdy si zákazník T-Mobile bude přát přenést své číslo k jinému operátorovi. Podanou objednávku na přenos čísla je možné zrušit a počet přechodů v průběhu jednoho roku není nijak omezen.

Podrobné informace o přecházení mezi operátory včetně často kladených dotazů přineseme v lednovém vydání elektronického magazínu eProfessional na adrese

www.eprofessional.cz. Tyto údaje, již včetně cen za službu přenositelnosti, budou od 15. ledna k dispozici i na internetových stránkách. Služba přenositelnosti je v souladu s opatřením obecné povahy Českého telekomunikačního úřadu č. OOP/10/07.2005-3. >>



Mobilnímu internetu se rozhodně nebráníme,

říká David Petr z občanského sdružení PROSTOR PRO

„Zodpovědní lidé, kvalitní komunikace s dobře nastavenými komunikačními procesy (uvnitř i směrem ven) a celoživotní odborné vzdělávání patří ke znakům prosperující organizace. Platí to v komerčním i neziskovém sektoru, ale také v osobním životě.“

Proč jste si k využívání telekomunikačních služeb vybrali právě T-Mobile?

Společnost T-Mobile nám nabídla ve srovnání s ostatními operátory nejzajímavější výhody. Další důvod pak byl, že všichni naši zaměstnanci již volali s T-Mobile a nechtěli měnit své stávající telefonní číslo. Jaké služby využíváte a o kterých uvažujete do budoucna?

Využíváme klasické telekomunikační služby, jako je volání a textové zprávy. Vyhovuje nám uzavřená Smlouva významného zákazníka a Privátní podniková síť, kdy můžeme volat za příznivé ceny. I jednotné vyúčtování na jednu fakturu je výhodné pro naši kontrolu. Za užitečné považuji, že nám obchodní zástupce T-Mobile na vyžádání provede optimalizaci



Klub pro děti a mládež nese příznačný název KLÍDEK.

volání. Ihned víme, zda voláme nejvýhodněji, či nikoliv. Nyní uvažujeme o zrušení pevné linky, a jak říká váš slogan, „sáhneme raději po mobilu“. Nebráníme se totiž ani internetovým službám a čekáme na nabídku zajímavých podmínek ☺.

Přesahuje spolupráce s T-Mobile standardní rámec vztahu operátor verzus zákazník?

Ano, v květnu 2004 jsme od T-Mobile obdrželi 30 tisíc korun na provoz a činnost naší organizace. Letos v létě jsme se přihlá-



Zážitkové akce jsou určeny pro nejširší veřejnost.

sili do grantového řízení Fondu T-Mobile, v němž jsme žádali finance na provoz mateřského klubu POHODA. Musím přiznat, že tentokrát neúspěšně. Ale v příštím kole bychom se rádi pokusili získat finance na jiné projekty.

Dále spolupracuji s Markem Hermanem, který má na starost společenskou odpovědnost T-Mobile na mezinárodní úrovni. Chceme pro neziskové organizace uspořádat společný seminář o vnitřním prostředí firem a neziskových organizací a se všemi hledat další zajímavé možnosti spolupráce mezi ziskovým a neziskovým sektorem. >>

PROSTOR PRO očima jeho předsedy

Posláním občanského sdružení PROSTOR PRO je vytvářet a nabízet prostor pro sociální a volnočasové aktivity zaměřené především na děti a mládež.

Jeho hlavním projektem je nízkoprahové zařízení pro děti a mládež KLÍDEK. Nízkoprahové neznamená bezbariérové zařízení pro osoby s tělesným postižením. Jde tu o přístup. Děti mají v KLÍDKU vše zdarma, jsme otevření a přístupní všem bez rozdílu pohlaví i rasy; klienti mohou zůstat v anonymitě. KLÍDEK navštěvuje denně přes osmdesát mladých lidí. Stolní fotbal, žonglovadla, outdoorové aktivity, trampolína nebo hrnčířský kruh u nás vítězí nad cigaretou a nudou. Mladým lidem ale převážně poskytujeme odbornou pomoc při řešení obtížných životních situací (rozvod rodičů, problémy ve škole, první lásky apod.). Desítky dětí tak u nás našly důvěru, radu a pomocnou ruku. V příštím roce začneme s pomocí terénního pracovníka poskytovat služby přímo na ulici.

V září jsme otevřeli mateřský klub POHODA pro maminky na mateřské dovolené. Pro veřejnost pořádáme zážitkové akce LABYRINT LAN a multikulturní festivaly KLÍDEK fest.

Chceme se stát organizací, která podle poptávky zajišťuje profesionální sociální a volnočasové služby především pro děti a mladé lidi na Královéhradecku.



Nekomeční kultura a prostor pro mladé tvůrce – to je KLÍDEK fest.

Proto chceme:

- Věnovat se rozvoji a zkvalitňování poskytovaných služeb v nízkoprahovém zařízení pro děti a mládež KLÍDEK.
- V roce 2006 vybudovat před NZDM KLÍDEK multifunkční hřiště PLÁČEK nejen pro sportovní a pohybové aktivity.
- Do roku 2010 vytvořit na okraji města zážitkové centrum LES s lanovými aktivitami.
- V budoucnu zajišťovat v jedné hlavní budově komplexní sociální služby zahrnující tyto projekty: nízkoprahové zařízení pro děti a mládež se streetworkem, krizové centrum, terapii a poradenství. Dále zřídit v Hradci Králové podle potřeby dvě až tři nízkoprahová zařízení pro děti a mládež.

David Petr, předseda občanského sdružení PROSTOR PRO

Do této neziskové organizace přišel v říjnu 2002 a začal se věnovat jako dobrovolník firemnímu fundraisingu. (Fundraising je specifický pojem především v neziskovém sektoru. Jde o získávání prostředků – finančních, materiálních, ve formě služeb – na činnost a projekty nevládních neziskových organizací. Fundraising také obsahuje metody a postupy, jak příslušné prostředky získat.) Po roční zkušenosti nastoupil do organizace jako firemní fundraiser na hlavní pracovní poměr. V září 2004 byl David Petr zvolen jejím předsedou a vedoucím. V současné době se věnuje rozvoji a vedení organizace, firemnímu fundraisingu a public relations.



Digitální domov

– nový koncept pro domácí zábavu

Společnost Fujitsu Siemens Computers pod heslem Digital Home uvádí na trh výrobky přinářející zábavu nejenom domácím uživatelům. Jejich cílem je poskytnout novou kvalitu domácí zábavy, přístupnou co nejširšímu okruhu uživatelů.

Koncept digitálního domova (Digital Home) vychází z předpokladu, že většina elektronických zařízení v bytě či v rodinném domku, zejména počítač, televizor, přijímač či přehrávač médií i ostatní elektronická zařízení, dnes hovoří stejným – digitálním – jazykem. Na tomto principu dochází k výměně dat už i u těch nejmenších, a tedy zdánlivě nejjednodušších elektronických zařízení. Jejich spojení do jednoho funkčního celku proto představuje naprosto logický vývoj. Tento celek musí být snadno vytvořitelný, kompaktní a lehce ovladatelný z jednoho místa. Nadto musí umožnit všechny běžné formy elektronické zábavy nejenom lokálně, ale i v síti: hry, přehrávání filmů, sledování televize, poslech hudby a připojení k internetu a další musí jít sdílet s ostatními, a to kdekoliv doma, snadno, rychle a jednoduše.



Základním stavebním prvkem takového multimediálního centra je televizor. V domově digitálním to bezpochyby musí být plochý panel velkého formátu s vysokým rozlišením, nejlépe založený na LCD nebo plazmové technologii. Fujitsu Siemens Computers nabízí řadu televizí MYRICA ve velikostech od 27" do 50". Všechny televizory MYRICA podporují mnoho obrazových vstupů, mimo jiné AV, S-Video a YUV. Pro připojení počítače jsou připraveny vstupy DVI-D a VGA. Samozřejmě je připojení k televizní anténě (disponují jedním nebo dvěma tunery) a k dalším zařízením pro domácí kino, např. zvukové aparatury.

Nechybí ani běžné funkce, jako například obraz v obraze (PIP), teletext, automatické vypnutí apod. Navíc jsou vybaveny speciální funkcí pro korekci šumu. LCD televizory byly velmi kladně hodnoceny pro svůj výhodný poměr kvalita/cena například v časopise Stereo&Video, nebo Computer.



Samotným srdcem propojeného digitálního domova a přístrojem, který zajišťuje spojení do jednoho celku, je však další nově uváděné zařízení s názvem SCALEO E. Ačkoli to na první pohled není patrné, jedná se o výkonný multimediální počítač, který vychází z modelu SCALEO C. Technologicky se jedná o velký skok dopředu. Srdcem tohoto zařízení je operační systém Microsoft Windows XP Media Center Edition 2005 v české lokalizaci, který přidává ony nezbytné, uživatelsky příjemné funkce, jako například ovládání pomocí dálkového ovladače, možnost časového nahrávání nebo posunu živého vysílání (tzv. time-shift funkce). Skloubení počítače s multimediálním operačním systémem a zabalení do stylového designu domácí audiovizuální komponenty s sebou přináší mnoho výhod. SCALEO E lze samozřejmě použít jako běžný počítač, ale jeho primární umístění bude vždy v obývacím pokoji vedle televizoru. Zde bude nejen sloužit jako digitální multimediální set-top box, ale i jako digitální

centrum s přístupem na internet a sklad dat v elektronickém formátu. Veškerý takový obsah může být zároveň jednoduše distribuován dalším zařízením připojeným do domácí sítě. Pro propojení s ostatními zařízeními audiovizuální techniky nechybí snad žádné rozhraní. Televizor či projektor je možné připojit přes SCART, DVI, VGA nebo S-Video. Audio lze poslouchat v hi-fi kvalitě až osmikanálově, tedy v sestavě 7.1, a SCALEO E je vybaveno i plně digitálním výstupem S/PDIF. Příjem jak analogového, tak digitálního televizního vysílání obstarává vestavěný TV tuner. Veškeré pořady lze nejenom nahrávat na pevný disk přímo do DVD formátu MPEG-2, ale i přímo vypálit na DVD médium. Podporována jsou i dvouvrstvá DVD média, a to jak pro čtení, tak zápis. Velmi zjednodušeně můžeme říci, že jde o DVD rekordér s velkým množstvím přidaných funkcí.



Protože bývá digitální centrum domácnosti většinou umístěné v obývacím pokoji, je často potřeba přenést signál také do jiných místností a přijímačů. K tomuto účelu můžete využít ACTIVY Media Player s podporou bezdrátového přenosu signálu v HD kvalitě. Tedy reprodukci obrazu s vysokým rozlišením, konečně i všechna ostatní zmíněná zařízení jsou schopná HD reprodukce.



Posledním přírůstkem do digitálního domova může být síťové úložiště vašich multimediálních dat, STORAGEBIRD LAN. Hodit se bude určitě, až využijete schopnosti komponent pro digitální domov naplno.

Vytvoření jediného funkčního celku a možnost sdílet data kdekoli doma, ať už to bude televizní vysílání, vysoce kvalitní zvukový nebo obrazový záznam nebo třeba i tak banální záležitost jako fotografie z dovolené, posouvá laťku domácí zábavy výše, než jsme byli doposud zvyklí. Přidáme-li interaktivnost a možnost napojení na čím dál větší počet on-line internetových služeb, odstraníme do dnešní doby značnou komplikovanost celého řešení, a přijmeme-li dálkové ovládání a pohodlné OSD rozhraní jako známé a spolehlivé způsoby ovládání, dostaneme se až k cíli. Tím je poskytnout novou kvalitu domácí zábavy, přístupnou co nejširšímu okruhu uživatelů.

Marek Němec,
PR manager Fujitsu Siemens
Computers ČR a SR

>>



Internet 4G: nejrychlejší mobilní data

Vysoká rychlost přenosu dat byla donedávna dosažitelná pouze přes pevné linky nebo kabelový internet. První vysokorychlostní internet pro podnikání i domácí použití, navíc mobilní, nabízí T-Mobile pod názvem Internet 4G. Co všechno s sebou tato nová služba přináší? Je schopná se vyrovnat, či dokonce konkurovat ADSL?

Bezdrátová širokopásmová síť UMTS TDD, kterou nová služba využívá, je optimalizována pouze pro datové, nikoliv hlasové přenosy, což umožňuje dosáhnout mnohem vyšších přenosových rychlostí. Nejenom to z ní činí...

...mobilní alternativu k ADSL

T-Mobile hledal vhodnou technologii, která by umožňovala již nyní konkurovat ADSL ve všech parametrech. U služby Internet 4G se tak setkáte podobně jako u ADSL s latencí (dobou, která uplyne mezi odesláním požadavku na otevření stránky a jeho přijutím) pohybující se okolo 50 ms. To vedle rychlého surfování po webu přináší i řadu dalších výhod, jako jsou možnost využívat firemní aplikace citlivé na latenci, videokonference na cestách apod. Naopak vaše děti bude patrně zajímat nejvíce to, že s Internetem 4G je možné hrát hry po internetu. Když k tomu všemu přičtete přenosovou rychlost 1024 kbps a mobilitu, máme zde technologii, které současné ADSL může jen těžko konkurovat.



Jednoduché připojení a pomoc 24 hodin denně

K využívání Internetu 4G vám postačí vedle počítače či notebooku příslušné zařízení. Na výběr máte mezi modemem s USB a Ethernet rozhraním (pro stolní

počítače) nebo PCMCIA kartou (pro notebooky). Instalace je velmi snadná, ale pro pomoc je možné se kdykoliv obrátit na Zákaznické centrum. Každý uživatel navíc získá při nákupu poukázku na bezplatnou instalaci a odbornou pomoc.

Cena jako příjemné překvapení

Internet 4G přináší dva tarify – jeden pro ty, kteří využívají mobilní internet jen příležitostně anebo si službu chtějí nejdříve vyzkoušet, a druhý pro ty, kteří si svoji práci bez něj již neumí představit. Z cen v tabulce vyplývá, že pokud se rozhodnete pro Internet 4G Premium, který je cílen zejména na podnikání a profesionální účely, budete zdarma využívat také neomezené připojení pomocí technologie EDGE, GPRS a T-Mobile HotSpot (Wi-Fi).

Kde službu využít?

V současné době je Internet 4G dostupný v Praze v pásmu 1,9 GHz, které umožňuje v městských aglomeracích poskytnout vynikající kapacitu sítě. V první polovině roku 2006 se služba dostane také do menších měst i mimo ně, a to v pásmu 872 MHz. To je naopak výhodné pro málo obydlené oblasti a umožní vám využívat vysokorychlostní internet třeba i na pláži u jezera nebo na obědě ve venkovské hospůdce. Informace o aktuálním pokrytí najdete na webových stránkách T-Mobile. >>

Tipy pro zákazníky

- Při uzavření Účastnické smlouvy na jeden rok s kterýmkoli tarifem Internet 4G získáte první měsíční paušál zdarma. Nabídka platí do 31. 12. 2005.
- V rámci speciální nabídky platné do 31. 12. 2005 nebo do vyprodání zásob je koncové zařízení pro Internet 4G k dostání již od 1 Kč. Zařízení lze pohodlně a rychle zakoupit v internetovém obchodě.
- Službu můžete po tři dny zkusit zdarma. Navštivte kteroukoliv ze Značkových prodejen v Praze, kde vám oproti vratné záloze půjčí zařízení Internet 4G včetně příslušenství a SIM karty.

Chcete si vyzkoušet Internet 4G v praxi, dříve než si jej pořídíte?

Navštivte naši prezentační místnost. Přihlásit se můžete:

- prostřednictvím internetu www.t-mobile.cz/datashowroom,
- telefonicky na čísle 800 737 373 (Zákaznické centrum T-Mobile) nebo 603 606 200 (Data Showroom),
- e-mailem na adrese showroom@t-mobile.cz.



Přehled cen tarifů pro Internet 4G

	Internet 4G Standard	Internet 4G Premium
Aktivační poplatek	99 Kč	99 Kč
Měsíční paušál	699 Kč	999 Kč
Přenosová rychlost	512 kbps	1024 kbps
Měsíční limit	3 GB	10 GB
Cena za další GB	99 Kč	99 Kč
Další neomezené připojení v ceně	-	GRPS, EDGE, Wi-Fi

Pozn.: Tak jak je tomu u všech neomezených datových tarifů, i zde máte nastaven příslušný měsíční limit na celkový objem dat; po jeho překročení je přenosová rychlost automaticky snížena. V případě potřeby si však lze limit navýšit dokoupením dalších GB. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Semináře pro klíčové zákazníky

Orientovat se v množství mobilních služeb může být někdy obtížné. I tomu se však lze snadno naučit. Bezplatnou službou, kterou T-Mobile poskytuje svým klíčovým zákazníkům, jsou semináře zaměřené na využívání prostředků mobilní komunikace. Díky nim se můžete zdokonalit v obsluze nejrůznějších služeb a zařízení, a využívat je tak o poznání efektivněji.

Na výběr jsou semináře pro začátečníky, ale i pro pokročilejší uživatele mobilních telefonů. Vaše volba se dále může odvíjet například podle toho, zda potřebujete zvládat rychlý a praktický přístup k aktuálním informacím, efektivně komunikovat v rámci firmy nebo třeba „ovládat“ kancelář, i když jste na cestách. Na přání zákazníka je přitom možné sestavit i na míru šitou náplň.



Začínáme

Pro koho je seminář určen?

- Pro nové uživatele mobilních telefonů, kteří se chtějí seznámit se základními funkcemi mobilního telefonu a možnostmi mobilní komunikace.

Obsah:

- nejdůležitější funkce mobilního telefonu,
- zprávy SMS,
- zprávy MMS,
- záznamové služby,
- přesměrování,
- volání v zahraničí.

Co umí můj mobil?

Pro koho je seminář určen?

- Pro uživatele nových typů mobilních telefonů, kteří chtějí plně využít možností a funkcionalit, jež jim umožňuje.

Obsah:

- funkce,
- ovládání,
- nastavení.

Konkrétní obsah závisí na typu mobilního telefonu.

Informace na dosah ruky

Pro koho je seminář určen?

- Pro všechny ty, kteří potřebují rychlý a pohodlný přístup k aktuálním informacím.

Obsah:

- T-Mobile Asistent,
- T-Mobile Navigator,
- SMS Info,
- MMS Info,
- W@P.



Na přání

Nenašli jste v nabídce službu nebo oblast, která vás zajímá? Nechte si sestavit seminář podle vlastních specifických požadavků.

Obsah:

- bude přizpůsoben přímo vašim potřebám.

Efektivní firemní komunikace

Pro koho je seminář určen?

- Pro všechny ty, kteří chtějí efektivně komunikovat se svými kolegy.

Obsah:

- Privátní podniková síť,
- T-Mobile Kde je...,
- konferenční hovory,
- Můj limit,
- Moji blízcí.

Mobilní kancelář

Pro koho je seminář určen?

- Pro všechny ty, kteří jsou často mimo kancelář, a přesto chtějí být neustále v kontaktu se svými zákazníky nebo kolegy.

Obsah:

- připojení k internetu,
- e-mail,
- MobileBox,
- T-Mobile MDA,
- BlackBerry.

Rozsah seminářů: cca jedna hodina na jeden modul.
Počet účastníků: minimálně 6, maximálně 15.

- Jednotlivé semináře lze mezi sebou libovolně kombinovat, případně upravit jejich obsah tak, aby maximálně odpovídaly vašim požadavkům.
- Při přípravě semináře se vždy bere v úvahu pracovní náplň jednotlivých uživatelů a úroveň jejich zkušeností s mobilní komunikací.

V případě zájmu o seminář můžete kontaktovat tréninkové centrum na e-mailové adrese support.seminare@t-mobile.cz nebo telefonicky na čísle +420 603 606 155 (kontaktní osoba: Michal Šafář).

Aktuální nabídku seminářů naleznete na internetových stránkách www.t-mobile.cz v sekci Firemní zákazníci > Péče a podpora > Školení.

CarNet pomohl najít ukradené auto

V době, kdy si společnost KVADOS Mobile Solutions pořizovala do svých firemních automobilů systém CarNet, netušila, jak brzy se jí tato, byť nevelká investice vrátí. Když totiž jejímu obchodnímu řediteli Petru Gregorovi ukradli během veletrhu Invex služební automobil, byl to právě tento systém, díky němuž zdánlivě beznadějný souboj skončil dobře. CarNet dovedl majitele k vozu za pár hodin.



Petr Gregor

Můžete popsat, jak k celé události došlo až po okamžik nálezů vašeho automobilu?

Jako každý účastník Invexu jsem zaparkoval auto u hotelu. Není tam hlídané parkoviště, auta tedy stojí přímo v odstavném pruhu na ulici. Nepřipadalo mi nijak riskantní zaparkovat mezi ostatní auta, která tam večer stojí, tím spíš, že okolí je silně zalidněno a parkují tam i auta místních obyvatel. Ráno mi chvíli trvalo, než jsem se definitivně smířil s faktem, že vůz není tam, kde jsem ho večer nechal, a co mě místo naplánovaných jednání ten den čeká. Zavolał jsem na městskou policii, která mě zbavila blahé naděje, že mi vozidlo odtáhnou. Na dispečinku státní policie mě pak telefonicky vyslechli a slíbili, že se po autě podívají. Hned jsem jim to ale rozmluvil, tou dobou už jsem totiž měl puštěný CarNet na notebooku a věděl jsem přesně, kde auto je. Přepojili mě na službu kriminální policie, kde jsem vše znovu vysvětlil. Pánové mě po půlhodince vyzvedli v hotelu a jeli jsme pro auto do Rosic u Brna. K jejich mírnému údivu jsme auto našli přesně tam, kde jsem ho po celou dobu jízdy v CarNetu viděl. Bylo nepoškozené, a dokonce v něm zůstalo i rádio a měnič CD. Policisté pak s přivolaným technikem profesionálně odvedli svoji práci, a já tak mohl (namísto invexového maratonu a k nelibosti ostatních, kteří mě celý den zastupovali) absolvovat ukázkou terénní kriminalistické práce.

Myslíte si, že by se podařilo auto najít bez použití CarNetu?

Mně samotnému rozhodně ne. Myslím, že při dokonalé organizaci zločeských skupin by dnes i přes snahu policie auto jezdilo v jiné zemi a dělalo radost zcela jinému majiteli.

Zloději tedy doplatili na to, že nevěděli, jakým systémem je váš vůz vybaven, a že tak byli stále pod vašim dohledem. Je to tak?

Ano, CarNet je umístěn tak, aby jeho antény i samotná jednotka nebyly viditelné. Zloději podle mého názoru asi později začali něco tušit, a proto auto odstavili do

CarNet jsme implementovali hlavně proto, že jsme chtěli sledovat a řídit náklady na provoz firemních vozidel a vést elektronické knihy jízd. Máme tak přesný nástroj na řízení a optimalizaci dopravy. Tato přesná evidence motivuje zaměstnance k efektivnímu využití vozidel a přesnému vykazování jejich provozu.

Jako společnost vyrábějící software pro mobilní zařízení využíváme také možnosti GPS navigace s připojenými mobilními jednotkami právě k jednotce CarNet. Bezpečnostní

společností SGS, a nabízíme systém CarNet společně s naším mobilním řešením myAVIS.

V čem vidíte hlavní výhody instalace systému CarNet do firemních vozidel?

Neustále se zvyšující náklady na provoz autoparku představují pro firmu velkou finanční zátěž. Zvláště tam, kde není doprava předmětem podnikání a výdělečným artiklem, jsou řízení a optimalizace provozních nákladů vozidel velmi důležité. A v tom může CarNet výrazně

Detail celé jízdy



Detail zastávky v Říčanech



Profil rychlosti jízdy



Detail odstavení vozidla v Rosicích



zastrčené uličky, kde by ho nikdo nehledal. Pak zřejmě čekali, co se bude dít, a myslím, že kdybychom ho tu pár dní nechali, přišli by si pro něj.

Takže se vám investice do CarNetu vyplatila?

Zcela jistě, a to nejen naší společnosti. Přihlédneme-li k tomu, že auto je dva roky staré a firmu stálo jeho vrácení jeden den práce mé a policie, je CarNet na dlouhou dobu předplacen. Myslím, že radost mohou mít i v pojišťovně.

CarNet neslouží pouze ke sledování pohybu vozů. Jaké funkce nejvíce využíváte?

funkce, která umožňuje s vysokou přesností kdykoliv určit polohu kteréhokoliv auta, pro nás sice byla zajímavá, ale podružná. Netušili jsme, jak záhy nám bude dobrá.

Proč se vaše firma rozhodla mezi systémy právě pro CarNet?

Hledali jsem systém, který by byl snadno implementovatelný a zároveň bychom jej mohli v kombinaci s našimi řešeními nabídnout klientům. Vždyť přece řízení týmů v terénu s sebou nese optimalizaci jejich tras a kontrolu provozu. Dnes máme tedy systém nejen pro vlastní potřebu, ale rozvinuli jsme tuto myšlenku dál do obchodní spolupráce s výrobcem CarNetu,

pomoci. Na mém příkladu se také ukázalo, že užitek se zvyšuje i tím, že umí sledovat polohu vozidel.

Rozhodně jej doporučuji. Navíc jeho implementaci jsme zvládli sami, tedy kromě montáže, kterou provedla odborná firma. Za minimální vynaloženou investici jsme získali řešení, které nám za měsíční poplatek v řádech stokorun hlídá autopark jak v nákladech, tak fyzicky. S potenciálními uživateli se o naše zkušenosti rádi podělíme a pomůžeme při zvažování, jak systém správně a efektivně využít.

Více o službě CarNet na www.sledovaniaut.cz.

>>

S mobilem do zahraničí

Sněhové radovánky jsou patrně nejčastějším důvodem, proč se v zimě vyráží do zahraničí. Milovníci zasněžených svahů míří každoročně do Rakouska, Itálie, Francie, Švýcarska, Německa či do slovenských Tater.

Kromě nezbytné sportovní výbavy si určitě přibalíte i pomocníka pro spojení s domovem – mobil. Víte, jak jej v cizích krajích používat?

Výběr sítě versus roamingové tarify

Mobilní síť telefon automaticky vyhledá, ale zvolit můžete také manuální variantu. Díky ní si lze vybrat, kterou z nalezených sítí budete používat. Ceny za hovory se odvíjejí od cen operátora, se kterým v zahraničí voláte nebo esemeskujete. Jejich přehled najdete na internetových stránkách <http://t-mobile.cz>. Jednodušší ale je zvolit roamingový tarif. Příkladem je WorldClass od T-Mobile, který ve vybraných zemích umožňuje hovory za výhodnou cenu. Například ve Švýcarsku tak ušetříte za každou minutu hovoru až 36 korun.



Jiným řešením je speciální roamingový program nazvaný Happy Roaming, s nímž nemusíte přemýšlet, která síť je levnější: prakticky v celé Evropě platí pro všechny sítě jedna cena.

Proč mít mobil s sebou?

Nemusíte hledat telefonní budku. Zdarma přijímáte SMS a MMS. Zpravodajství přes SMS a MMS máte za stejnou cenu jako doma.

Užitečné rady před cestou

- Ověřte si, zda máte aktivovaný roaming.
- Zjistěte, jaké sítě v zemi, kam se chystáte, fungují, zda jde o GSM a v jakém pásmu pracují. V Evropě jde téměř vždy o GSM v pásmech 900 a 1800 MHz, zejména v USA se ale využívá frekvence 1900 MHz a tu podporují jen některé přístroje. V několika zemích mají zcela jiný systém (např. iDen v Argentině) – v takovém případě je třeba si zapůjčit patřičný přístroj.
- Zjistěte si ceny u jednotlivých operátorů v zahraničí, mohou se i výrazně lišit (viz odstavec Výběr sítě versus roamingové tarify).
- Nezapomeňte telefon nabít a vzít si s sebou nabíječku a případně adaptér, abyste nabíječku mohli zapojit do elektrických zásuvek používaných v cílové zemi.
- Při volání do České republiky je třeba na začátek čísla zadat mezinárodní předvolbu +420. Je vhodné si čísla takto do paměti telefonu běžně ukládat.

Nouzová komunikace na čísle 112 funguje prakticky po celém světě. Se službou GSM Banking spravujete svůj účet. Originální pohlednici formou multimediální zprávy ode-

šlete na mobil i do e-mailu. Pouze připomínáme, že v zahraničí platíte i za přijaté hovory a za volání do hlasové schránky. >>

Krok k úspěšnému podnikání

Řídit firmu, ať už je jakékoli velikosti, klade vysoké nároky na souhrn mnoha faktorů, počínaje dobrým podnikatelským záměrem přes výběr vhodných spolupracovníků, technologií a základní orientací ve světě financí konče.

Provést vybranými okruhy a úskalími podnikání bylo cílem série seminářů s názvem Podnikatelská akademie, na jejíž organizaci se spolu s T-Mobile podílely společnosti Microsoft, Hewlett-Packard, HVB Bank a Intel. O teoretickou část jednodenních setkání se postaral pan Jiří Svoboda ze vzdělávací agentury CMC, který účastníky provedl tématy, jako jsou firma a její cíle, business plán, Porterův model, jak úspěšně uzavřít obchod, velikost firmy a její rentabilita, z podnikatele manažerem nebo zlatá pravidla financování. O příklady z praxe obohatili přednášku vybraní podnikatelé, za něž zmiňme například Pavla

Bobošika, majitele firmy SAHM, a Petra Fryče, jemuž patří Východočeské tiskárny. Regionální obchodníci z T-Mobile naživo ukázali služby, které se hodí pro vybrané obory podnikání. Na odbornou část navázal společenský večer. Jeho součástí bylo inspirativní módní poradenství, doplněné o zajímavosti z oblasti stylingu, které pomohou zdokonalit image v očích obchodních partnerů. Rovněž jste mohli nahlédnout na módu dob minulých, její společenské zákonitosti a tehdejší nároky na vzhled. Podnikatelská akademie odstartovala na začátku listopadu v Liberci a pokračovala v dalších



Martin Veselý z Útvaru partnerského prodeje T-Mobile představil produkty a služby, které se mohou výrazně podepsat na efektivitě podnikání: mobilní kancelář, CarNet, vzdálené dohledy, mobilní sběr dat a další.

městech po celé České republice. Mezi zhruba stovkou účastníků jednotlivých seminářů byli převážně majitelé, jednatelé

a manažeři malých a středních firem. Vzhledem k zájmu, jež letos vzbudila, by se akademie měla konat i napřesrok. >>

Televize do každé kapsy

Analogovou televizi čeká v příštích deseti letech labutí píseň. Ustoupí televizi digitální a interaktivní, která kromě obývacích, kuchyňských a ložnic ovládne i kapsy televizních diváků – totiž displeje mobilních telefonů.

Začíná den...

...a Roman si na mobilu naladí televizní kanál sledující aktuální stav počasí, příští týden totiž odjíždí na týden lyžovat. Přímou z předpovědi pro lyžařská střediska klikne na interaktivní odkaz a objedná si zaslání MMS předpovědi pro Dolomity. Do oblíbených adres si ukládá odkazy na webové kamery, jež sledují fronty u jednotlivých vleků.

Po cestě do práce přelétne přehled nejdůležitějších zpráv ze světa informačních technologií. Zjišťuje, že ve čtyři odpoledne bude hostem jeho oblíbené zahraniční zpravodajské stanice samotný šéf nejmenovaného koncernu. To si nemůže nechat ujít, a tak si nastavuje automatické nahrání relace na integrovaný pevný disk, aby si ji mohl v klidu vychutnat cestou domů.

kdo letos zavítal do pavilonu T-Mobile na brněnském veletrhu Invex. Na displeji mobilního telefonu bylo možné sledovat živé televizní vysílání i program ze záznamu, a to díky projektu digitální „Televize v kapse“, s nímž zde T-Mobile odstartoval novou éru mobilní komunikace. Návštěvníci měli příležitost osahat si i další možnosti této „science reality“. Kromě samotného „dívání se na televizi“ si tak mohli vyzkoušet řadu interaktivních služeb – například si stáhnout vyzváněcí melodii právě vysílaného hudebního klipu či on-line hlasovat v hitparádě pro oblíbený hit.

Testování v plném proudu

Projekt Televize v kapse využívá technologii DVB-H, která umožňuje mobilnímu telefonu přijímat digitální televizní signál. Interakti-



Místo obrazovky displej mobilního telefonu, a televizi nosíte všude s sebou. To není sci-fi.

Hlavní přínosy Televize v kapse

- Velmi kvalitní a stabilní příjem TV.
- Možnost sledovat vysílání kdykoliv a kdekoliv.
- Zcela nová interaktivita služeb a pořadů nabízející jednoduchost ovládání pomocí dotykové obrazovky.
- Proměnlivá nabídka služeb v závislosti na právě probíhajícím vysílání.
- Široká nabídka placeného obsahu – kreslené pohádky, sportovní události, erotika apod.



Těsně před příchodem do kanceláře zavítá na reklamní filmový kanál, kde ho upoutá pokračování trháku s Jaroslavem Duškem Doblba Forever! Rovnou provádí rezervaci lístků do kina, objedná tapetu na telefon a manželce odesílá originální pozvánku Doblba Forever! ve formě MMS zprávy.

Utopie? Nikoliv

Sledování televize na displeji mobilního telefonu je hudbou velmi blízké budoucnosti. Do ní se mohl na chvíli přesunout každý,



vítu ve vysílání zajišťují specifické prvky mobilní technologie. Po testovací fázi bude následovat plnohodnotný zkušební provoz, který je plánován na druhé pololetí roku 2006.

Na projektu se spolu s T-Mobile podílejí České radiokomunikace (síť pro vysílání ve formátu DVB-H), Siemens (systémová platforma), Rohde & Schwarz (vysílací systémy), Gemplus (hlavní dodavatel řešení na bázi smart karet) a Nagravision (vedoucí poskytovatel technologických řešení pro ochranu přenášeného obsahu). Televizní obsah je zajištěn ve spolupráci s TV Prima a Českou televizí.

>>



Za službu Televize v kapse si T-Mobile z letošního Invexu odnesl ocenění Křišťálový disk v kategorii Technologie pro digitální domácnost.

inzerce

Mobilní obchod čeká budoucnost

Mobilní přístup do obchodních aplikací je velmi důležitým faktorem zajišťujícím plynulost a zefektivnění obchodních procesů jak v malých, tak i ve středních a větších firmách. Společností, jejichž produkty dálkový přístup, správu a ovládání umožňují, je na současném trhu poměrně velké množství. Otázkou ovšem je, zda je jejich software skutečně kvalitní a užitečný.

Dálkovým přístupem k obchodním aplikacím se mohou rozumět v zásadě dvě věci. První z nich je prostý přístup k datům a rozhraní aplikace pomocí standardního technického vybavení, ale z prostoru mimo obvyklé sídlo nebo působiště firmy, která aplikaci provozuje. Stačí, aby příslušný systém byl vybaven nástrojem, jenž umožňuje exportovat uživatelské rozhraní, a můžeme takový přístup využívat. O něco složitější je zajištění práce s aplikací mobilně. Technika používaná „v terénu“ totiž stále nemusí splňovat nároky, které se kladou na běžný počítač s vysokorychlostním připojením k veřejné datové síti. Mnohé produkty včetně obchodních systémů se této situaci snaží přizpůsobit.

V mnoha firmách se pro přístup k aplikacím z více míst používají replikátory uživatelského prostředí. Technologie na bázi Microsoft Terminal Services nebo podobných produktů, jako jsou terminálové služby fungující na serverech



s využitím unixových operačních systémů, umožňují využívat vzdáleně běžící aplikace tak, jako by se (z pohledu koncového uživatele) nacházely v lokálním zařízení. Je vcelku jedno, kde konkrétně se toto zařízení nachází, podstatné jsou pouze minimální požadavky na jeho hardwarové a softwarové vybavení, a především pak komu-



Dálkový přístup k podnikovým aplikacím je v současné době důležitým tématem, jehož význam bude v blízké budoucnosti ještě více narůstat.

nikací kapacita. Ta musí zajišťovat plynulý přenos uživatelského rozhraní tak, aby člověk „za počítačem“ nic nepoznal a nebyla ohrožena kvalita jeho práce.

Výše uvedené řešení však nestačí v případě, kdy je potřeba zajistit skutečně mobilní přístup k datům. Klientské aplikace terminálových služeb sice existují pro pestrou škálu různých systémů a prostředí, nicméně specifické podmínky „mobilních“ zařízení poněkud limitují jejich možnosti. Proto je v některých ohledech praktičtější využít pro přístup k datům a ovládání aplikace standardní systém tenkého klienta – tedy webový prohlížeč. U inteligentních zařízení do kapsy, jako jsou PDA či komunikátory, jsou aplikace uvnitř webového rozhraní optimalizovány na nižší

fyzické rozlišení displeje. To je ale v podstatě, vedle nutnosti počítat s omezenou komunikační kapacitou, poslední omezení, jemuž je třeba čelit. Plná funkčnost a současně uživatelská přítulnost dálkově zobrazeného programu je garantována schopnostmi webového prohlížeče (kapesní či běžná verze Internet Exploreru, prohlížeč Minimo nebo Opera) a jeho programátora či designéra.

Přesto i v dnešní době existují aplikace, jež pro mobilní práci s daty a nástroji k jejich zpracování využívají vedle terminálových služeb také funkcí specializovaných klientů. Na rozdíl od webového prohlížeče, který je prakticky všude standardem, a od klienta terminálových služeb, rovněž běžně dostupného ve většině operačních systémů (Microsoft

Windows, Linux, Pocket PC atd.), vyžaduje tato metoda instalaci a správu specializované aplikace v každém koncovém zařízení. Příslušná aplikace pak běží s tímto klientem zcela korektně, neboť je její organickou součástí. Prakticky se ovšem od této metody dedikovaných klientských aplikací ustupuje.

Předností vzdáleného či mobilního přístupu v produktech vystavěných na technologii společnosti Microsoft je vysoký stupeň vzájemné integrovanosti použitých komponent a také vyspělé technologie, které jsou pro ně využity. Se srovnatelnými funkcemi je možné se setkávat i na odlišných platformách. Jsou poskytovány jak vývojovými komunitami, tak komerčními subjekty (například Citrix). Při úvahách o dálkovém zpřístupnění obchodních aplikací je ale třeba vycházet zejména ze skutečnosti, že tyto nástroje pro většinu firem představují naprosto zásadní a klíčový prvek jejich podnikání. Právě provázatost a vzájemná interoperabilita je přitom jednou z nutných podmínek vytvoření homogenního řešení, které zajišťuje stabilitu aplikace. A stabilita je v případě jakéhokoliv IT řešení jen jiné slovo pro spolehlivost, kterou od aplikací, jejichž implementace a správa v celkových nákladech není nejlevnější, každý zákazník očekává v první řadě.

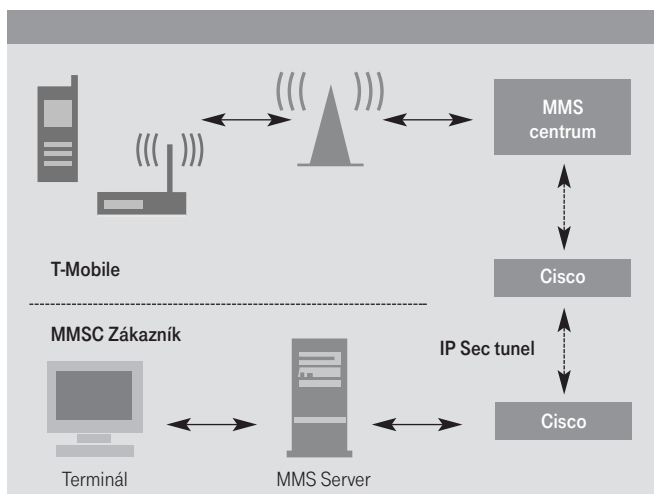
Dálkový přístup k podnikovým aplikacím je v současné době důležitým tématem, jehož význam bude v blízké budoucnosti ještě více narůstat. Technologie Microsoftu jsou na tento trend připraveny, přestože množství nabízejících se řešení je velmi široké a konkurence ostrá.

Tomáš Březina >>

Hromadná práce s MMS

Novou službu MMSC Direct využijí firmy a partneři, kteří provozují vlastní služby založené na formátu multimediálních zpráv.

MMSC Direct umožňuje přímý přístup do MMS centra T-Mobile, díky němuž lze hromadně přijímat nebo odesílat MMS v krátkém časovém intervalu. Zvládá tedy obousměrnou komunikaci mezi aplikací či službou partnera a mobilními telefony koncových zákazníků, kteří si jeho službu objednají. Firmy a partneři tak mohou svým zákazníkům rozesílat MMS se zprávami o počasí, foto dne, logo, zvonění, aktuální situace na silnicích a další, ale také například vyhlásit soutěž



o nejlepší MMS fotografii a snímky soutěžících hromadně přijímat a poté vyhodnocovat. >>

Nabídka

Pokud si službu MMSC Direct pořídíte do 31. 1. 2006, získáte její aktivaci zdarma a cena MMS zasílaných do sítě T-Mobile v uvedeném období bude činit 1 Kč.



V případě zájmu o službu MMSC Direct můžete kontaktovat zástupce T-Mobile na e-mailové adrese pre-produkty@t-mobile.cz.



Výhody pro partnerské firmy

- lze odesílat nebo přijímat velký objem MMS zpráv s vysokou spolehlivostí a garantovanou kapacitou;
- MMS lze odesílat do všech mobilních sítí v ČR a do vybraných zahraničních sítí;
- podpora MMS do velikosti 300 kB s funkcí doručení a zprávy o přečtení.

Mobilní čísla v seznamu

V Jednotném telefonním seznamu mohou být nově uvedena také mobilní čísla tarifních zákazníků. Avšak pouze s jejich výslovným souhlasem.



Pokud si zákazník zveřejnění svých údajů v seznamu nepřeje, operátor je ke zpracování nepředává. V případě, že někteří majitelé tarifních programů již

zaslali své stanovisko k uveřejnění v seznamu, bude jejich reakce zohledněna. Každý zákazník má právo kdykoliv svůj souhlas či nesouhlas vyjádřit či odvolat. Jednotlivci a firmy tak mají možnost učinit ke konkrétnímu telefonnímu číslu odesláním SMS zprávy ve tvaru SOUHLASJTS A (vyslovení souhlasu) nebo SOUHLASJTS D (odvolání souhlasu) na číslo 4603, prostřednictvím webové služby Můj T-Mobile nebo zavoláním na Zákaznické centrum T-Mobile (4603).

Klienti s Rámcovou smlouvou se mohou s ohledem na specifické potřeby obrátit na Zákaznické centrum – Business (4644). >>



Jednotný telefonní seznam

Jednotný telefonní seznam je veřejně dostupný ucelený přehled mobilních a pevných telefonních čísel na území České republiky. Podle zákona o elektronických komunikacích musí nově i mobilní operátoři předat základní osobní údaje s telefonním číslem tarifního zákazníka Českému Telecomu, který univerzální službu pro vydávání Jednotného telefonního seznamu provozuje.

Klíčové manažerské kompetence a jejich rozvoj

Úspěšnost firem dnes závisí především na správném chování a rozhodování klíčových manažerů. Nikde nenajdete návod, jak správně řídit tu či onu firmu, divizi, tým atd. Je to proto, že prostředí, ve kterém se pohybujeme, nabízí nepřeborné množství stále se měnících variant a kombinací. Často říkáme, že „možnosti jsou neomezené“.

I přesto máme k dispozici nástroje, jež nám umožní předvídat, který člověk má předpoklady k tomu, aby se v takovém prostředí rychle zorientoval a svou aktivitou přinesl firmě maximální užitek. Jedním z těchto nástrojů je tzv. „kompetenční model“ neboli souhrn „žádoucích vzorců chování“ v určitých situacích.

Jak poznat, které kompetence jsou klíčové?

Z praxe víme, že někteří lidé jednají v dané situaci (pozici) efektivněji, jiní méně. Můžeme tedy srovnávat chování jednotlivců a identifikovat konkrétní prvky chování, které odlišují efektivní manažery od těch méně efektivních. Vždy



bychom to však měli dělat v kontextu konkrétní společnosti, trhu, na kterém se pohybují, a s ohledem na úroveň a typ manažerské pozice, u níž se snažíme klíčové kompetence identifikovat.

Zjištěné rozdíly v „úspěšném“ a „neúspěšném“ chování pak můžeme poměrně detailně popsat a podobné vzorce chování rozřadit do kategorií a polarit. To nám následně umožňuje cíleně pozorovat chování manažerů jak v reálných, tak případně v modelových situacích. Abychom minimalizovali možnost subjektivního zkreslení, pracují tyto diagnostické metody obvykle s minimálně

třemi pozorovateli (hodnotiteli). Mohou to být jak kolegové, se kterými manažer spolupracuje (i nadřízení), tak vyškolení odborníci, většinou s psychologickým vzděláním.

Jak kompetence rozvíjet?

Prvním krokem k rozvoji konkrétních kompetencí je identifikovat možné slabiny (deficity) a dát zpětnou vazbu manažerovi, na které oblasti by se měl zaměřit. Už tento první krok může vést k tomu, že si pracovník bude na některé věci „dávat pozor“ a sám bude své chování korigovat žádoucím směrem. Například v komunikaci s okolím můžeme buď dávat ostatním příliš málo informací (nekomunikativnost), nebo naopak můžeme málo naslouchat tomu, co nám říkají ostatní. (Zde je samozřejmě možné i obojí zároveň.) Pokud si toto uvědomíme, můžeme s tím cíleně pracovat a snažit se, aby naše komunikace s okolím byla vyvážená a přirozená. U některých komplexnějších kompetencí je ale potřeba realizovat cílený rozvoj, například formou školení, koučování apod. V takovém případě je důležité, aby rozvojová aktivita (školení) byla přesně zacílena na konkrétní dovednosti.

Vím, umím, mohu, ale nechci

Nesmíme však zapomenout na asi nejdůležitější věc, která ovlivňuje naši úspěšnost a efektivitu, a tou je motivace. Existuje mnoho teorií motivace, ale všechny vycházejí z jednoho principu: na jedné straně jsou vždy motivační faktory (to, co nás může motivovat) a na druhé straně je nějaké konkrétní chování, které realizujeme či nerealizujeme. Jelikož osobnost každého z nás je odliš-



ná, jsou odlišné i naše motivace. Proto je velmi důležité zaměřit se na porozumění tomu, co kterého člověka motivuje, a správně „dávkovat“ motivační faktory. Pravdou totiž je, že i když máme dovednosti na velmi vysoké úrovni, neznamená to, že je budeme také

chtít používat, abychom dosáhli konkrétního cíle. A naopak.

Mgr. Jakub Hermánek,
lektor a ředitel společnosti
T&CC s.r.o. (www.tcc.cz)

Specializuje se na trénink manažerských dovedností a personální práci manažerů.

>>

Proč měřit kompetence?

Kompetenční model má pro firmu dva hlavní přínosy:

- Poměrně jednoznačně definuje nároky na „žádoucí vzorce chování“ manažera, čímž vlastně říká, jaké manažery chceme obecně ve společnosti mít. Zda preferujeme analytické schopnosti, komunikační dovednosti, uplatňování některého manažerského stylu (řízení, vedení, koučování, delegování), schopnost pracovat pod stresem, důslednost, proaktivitu, klientskou orientaci, strategičnost atd. Pokud pak hledáme vhodného člověka na manažerskou pozici, díky kompetenčnímu modelu víme poměrně přesně, koho potřebujeme.
- Umožňuje nám „měřit“ kompetence u konkrétního člověka, a tím nám může pomoci při rozhodování, zda a pro jaký typ manažerské pozice má předpoklady. Zároveň díky modelu můžeme velmi přesně identifikovat deficity v konkrétních oblastech a zaměřit se na jejich odstranění.

Není Exchange jako Exchange

Na poli prodeje hostované MS Exchange začal T-Mobile spolupracovat se společností AvalancheNet. Základním kamenem je služba eOutlook, nástroj výborně se hodící pro skupinovou spolupráci. Pomůže soustředit se na hlavní předmět podnikání a zároveň snižovat náklady na vlastní administraci IT.



Přehled vlastností

- Neomezený přístup k informacím – prostřednictvím klienta Outlook 2003, Outlook Web Access, Outlook Mobile Access či synchronizací přes aplikaci Pocket Outlook v mobilním zařízení získáte přístup k datům odkudkoli.
- Okamžitá funkčnost bez implementace – stačí vám jen webový prohlížeč, vhodné mobilní zařízení a jednoduché nastavení Outlooku pro komunikaci se serverem.
- Sdílené složky v rámci domény – zajistí efektivní a rychlou výměnu a prezentaci souborů.
- Šifrovaná komunikace přes SSL – zabezpečí komunikaci při stahování e-mailů i webový přístup k vaší schránce.
- E-mailová adresa z vlastní domény – zůstává platná a navíc si můžete ke každé schránce přiřadit zdarma pět aliasů. Nemáte-li vlastní doménu, můžete si vybrat adresu z domény @eoutlook.cz.
- Synchronizace on-line/off-line provozu – zaručí dostupnost zpráv, kontaktů, schůzek, úkolů, poznámek a souborů odkudkoli, a to buď on-line přímo ze serveru, anebo off-line z klienta Outlook 2003 s daty na harddisku, který se při příštím připojení zaktualizuje s novými zprávami na serveru.
- Velikost schránky podle vašich potřeb – zvolte si velikost schránky podle aktuálních potřeb (100, 300, 600 nebo 900 MB s možností rozšíření velikosti osobních složek a dalších doplňkových služeb).

Služba je postavená na osvědčené platformě Microsoft Exchange 2003. Umožňuje komunikovat prostřednictvím elektronické pošty a efektivně využívat vlastností elektronického organizéru. S eOutlookem máte celou řadu možností přístupu k informacím uloženým na

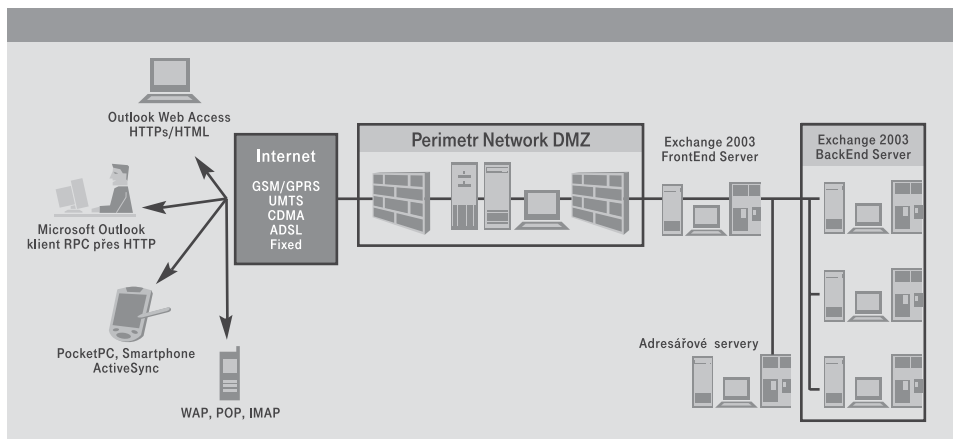
serveru. Bez ohledu na to, zda pracujete s aplikací Outlook, Outlook Web Access, Outlook Mobile Access či se synchronizovanými daty v aplikaci Pocket Outlook v mobilním zařízení se systémem Windows, máte vždy k dispozici podobné uživatelské rozhraní a podobné funkce. >>

Hlavní přednosti služby

- Plnohodnotný přístup ke všem funkcím MS Exchange 2003.
- Žádné vstupní náklady, platíte pouze za službu, kterou skutečně využijete.
- Automaticky synchronizovaná data na PC, notebook, PDA a MDA.
- MS Outlook 2003 v ceně služby.
- Maximální bezpečnost díky šifrování, antiviru a spamovému filtru.
- Podpora standardních protokolů, SMTP, POP, IMAP, MAPI, HTTP/HTML.
- Nemusíte školit personál na provoz a údržbu mailového systému.
- Okamžitá funkčnost bez instalace a implementace.

Službu připravila v rámci partnerského programu T-Mobile společnost AvalancheNet.

Více na www.eoutlook.cz.



Podzim nejen o Invexu

Podzim bývá každoročně oblíbeným obdobím pro pořádání konferencí, veletrhů, ale i různých společenských akcí. Ani letošní rok není v tomto ohledu výjimkou. Co se týče typu akcí, nesl se ve znamení tematické pestrosti.



Ministryně informatiky Dana Běrová mluvila na Invex Fóru mimo jiné o novém telekomunikačním zákonu.

Invex 2005

Vrchol pro obor telekomunikací samozřejmě představuje mezinárodní veletrh informačních a komunikačních technologií Invex, v jehož rámci se stal T-Mobile největším vystavovatelem. Firemní barvy T-Mobile mohli návštěvníci potkat nejen v samotném pavilonu společnosti, ale i na řadě doprovodných akcí. Za zmínku stojí určitě Invex Fórum, odborná konference věnovaná problematice elektronických komunikací, která už po několik let veletrh zahajuje.



Konference o bezpečnosti se zúčastnil i Michael Žantovský a Alexandr Vondra.

Bezpečnost

Ještě před začátkem Invexu stačil T-Mobile spojit své jméno s akcí, která byla naprosto z jiného soudku, a totiž z oblasti bezpečnosti. Praha hostila mezinárodní konferenci s názvem Business and Security: Who will pay the price?. Ta proběhla v rámci Programu atlantických bezpečnostních studií a měla ukázat, že téma bezpečnosti není jen věcí státní správy a veřejného sektoru, ale dotýká se i soukromých firem.

Narozeniny

Týdeník EURO si vybral pro oslavu svých sedmých narozenin den, kdy v Brně začínal veletrh Invex. I přesto si tuto společenskou událost nechal málokdo z pozvaných ujít. Časopis slavil ve vybrané společnosti: popřát přišel i prezident České republiky Václav Klaus, na jehož domácí půdě se akce konala. EURO totiž pro oslavu zvolilo prostory Rudolfovy galerie Pražského hradu. Mezi gratulanty nechyběl ani T-Mobile.

Kvalita

Měsíc listopad byl pak zasvěcen kvalitě. T-Mobile se stal hlavním partnerem Národní ceny ČR za jakost, a zapojil se tak do tzv. Evropského týdne kvality. Do série akcí, které byly jeho součástí, patřil i slavnostní večer na Pražském hradě, během něhož byla předána řada ocenění včetně Národní ceny ČR za jakost 2005, nebo mezinárodní konference s mottem „Kvalita a inovace – cesta k udržitelnému rozvoji“.



Oficiální část konference o bezpečnosti probíhala v Senátu PČR.

Setkání krajů

Čas od času zejí městské a obecní úřady prázdnotou. To když se starostové a další zastupitelé vypraví na oficiální setkání toho kterého kraje. T-Mobile jedno takové setkání navštívil, konkrétně Středočeského kraje, aby zde představil technologie, které mohou usnadnit radnicím komunikaci s občany. Největší zájem byl bezesporu o službu SMS Connect, která může efektivně nahradit rozhlas či tištěný zpravodaj.



Pozvání Istvána Lékó, šéfredaktora týdeníku Euro, přijal i prezident ČR.

TELEINFORMATIKA

Listopad se s námi rozloučil již šestým ročníkem konference TELEINFORMATIKA o elektronických komunikacích, informatice a podnikání. Záštitu nad ní převzala ministryně informatiky Dana Běrová, která konferenci oficiálně zahájila a promluvila také na slavnostním večeru v Betlémské kapli. T-Mobile účastníkům prezentoval své nejžhavější podzimní novinky – Internet 4G a revoluční technologii DVB-H.



Hosty zahajovacího večera Teleinformatiky přivítal Roland Mahler, generální ředitel T-Mobile.

ICT in the Utilities nad Energy Sectors

Jednou z posledních akcí letošního roku byla i pražská zastávka roadshow společnosti IDC zaměřená na oblasti vodárenství, plynárenství, teplárenství a energetiky. Tématem konference bylo využití informačních a komunikačních technologií v těchto odvětvích. T-Mobile se zaměřil na představení BlackBerry neboli kanceláře v kapse a na stánku si pak účastníci mohli vyzkoušet Internet 4G.

Strategické fórum

Letošní konferenční sezonu uzavřela další tradiční akce, kterou je setkání top manažerů českých a slovenských podniků nesoucí název Strategické fórum. Pozvání tentokrát přijal i předseda vlády ČR Jiří Paroubek nebo poslankyně Evropského parlamentu Jana Bobošíková. Mezi celou řadou šéfů velkých firem nechyběl ani generální ředitel T-Mobile Czech Republic Roland Mahler, který vystoupil s prezentací na téma, jak se stát nejuznávanějším poskytovatelem služeb. >>



Za T-Mobile přál týdeníku Euro Aleš Janků, ředitel vnějších vztahů.



Národní cena ČR za jakost byla předána na Pražském hradě.