

A woman in a bright pink, form-fitting dress and black boots is holding a large, reflective disco ball. She is standing with her hands on her hips, looking towards the camera. The background is a plain, light grey.

professional

3 | 2008

čtvrtletník
pro firemní
zákazníky
společnosti
T-Mobile

Hromadné
SMS a MMS
pro vaše podnikání

Jazzová mánie vrcholí,
budte v obraze


Nebe nad Berlínem
– služebně i za zábavou

Milí šéfové – zjistěte,
proč zaměstnanci
odcházejí ke
konkurenci

Party time:

Návod na pořádání
i přežití firemních večírků

.. T .. Mobile ..



S voláním za nulu
podnikání pěkně
šlape

Volejte za 0 Kč/min.

Připravili jsme pro vás volání v síti T-Mobile za 0 Kč/min. Volejte bezplatně již od první minuty po dobu 4–24 měsíců dle zvoleného kreditního tarifu. Pospěšte si a přijďte se svou firmou k T-Mobile, nabídka platí jen do konce října. Navíc pokud přivedete dalšího firemního zákazníka, získáte pro něj 30 volných minut měsíčně na čtvrt roku a pro vaši firmu až 5 000 Kč.

Aktivujte ve Značkových prodejnách T-Mobile nebo na www.t-mobile.cz/firmy

Vy rozumíte podnikání, my komunikaci.

T · Mobile ·

Platí při uzavření Účastnické smlouvy na 24 měsíců. Více na www.t-mobile.cz/firmy



ZOOM

- 4 Nejžhavější novinky ze světa i z domova

COMPANY

- 5-6 Party Time: Návod k použití
Jak uspořádat i přežít firemní večírek bez újmy na profesním zdraví i lidské důstojnosti
- 7 Veselé Vánoce a šťastný Nový rok
Poradíme vám s výběrem vánoční a novoroční přání a i firemních dárečků.

SERVICE

- 8-10 Akční ceny a aktuální nabídka společnosti T-Mobile pro vaše podnikání
- 11 Blackberry Fan
Novinky pro uživatele služby Blackberry

IT

- 12 Mobilní internet pro každého
Výhodná nabídka datových služeb, hardwaru i odborné konzultace

ACTION

- 13 Profesionální řešení T-Mobile a partnerů v praxi
Rally pod dohledem SMS

PHONE

- 14 T-MobileMDA Compact IV:
Připraven navigovat!



LIFE STYLE

- 16-17 Hot spot
Jazová mánie
Jazz je zase v kurzu, takže stojí za to, být v obraze
- 18 Art Mix
Skvělý román představitele seriálového Dr. House, bouřlivák Modigliani v Národní galerii, nový iPod Nano Chromatic a nový film s nadějí na České lvy.

TRAVELLER

- 19 Nebe nad Berlínem:
Pracovně i za zábavou
Doprava, hotely, restaurace, noční život a sem tam památka – zkrátka praktický manuál pro business cestovatele.

PROFESSIONAL GOURMET

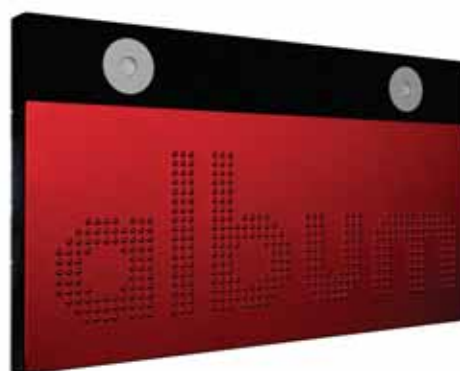
- 20 Všechny chutě země úsměvů
Návod jak se neztratit v menu thajské restaurace
- 21 Restaurant Noi:
Thajsko na Újezdě

PROFESSIONAL MANAGER

- 24 Milí šéfové...
Otevřený dopis zaměstnanců opouštějících firmu, který vám odhalí nejčastější neduhy šéfů

TOP SHOP

- 27 Nezapomenutelné pozornosti:
Dárečky, které udělají dojem.





Konference: Pro efektivní řízení

Nenechte si ujít vystoupení světoznámého průkopníka technik uvolňování tvořivého a výkonového potenciálu lidí, který je jednou z nejvýznamnějších konzultantských autorit současnosti. Dr. Stephen R. Covey vystoupí v rámci konference Leadership – Great Leaders, Great Teams, Great Results!, která se koná 20. října v Clarion Congress Hotelu Prague.

Více na www.konference.cz.



Design: Designblok slaví kulatiny

Kolekci těchto unikátních dřevěných hraček z dílny studia IN2 i prezentace dalších více než sto padesáti interiérových obchodů, módních návrhářů, designérů, studií, škol a institucí můžete zhlédnout na letošním, již desátém ročníku největší české přehlídky designu Designblok, která potrvá od 7. do 12. října v Praze.

Více na www.designblok.cz.



Telekomunikace: PaySec v mobilu

Platební systém PaySec můžete mít i ve svém mobilu a zjistit si zůstatek na účtu, prohlédnout si přijaté i zaplacené platby nebo zadat platbu novou, a to kdekoli je dostupný GSM signál a mobilní data. Stačí mít aktivovaný datový přenos a prohlížeč podporující zabezpečené připojení.

Více na www.paysec.cz.



Kniha: Naučte se stíhat

David Allen (1945) patří k nejvýznamnějším osobnostem na poli produktivity práce. V knize Mít vše hotovo ukazuje, jak si rozdělit velký, zdánlivě neohraničený úkol na menší, konkrétní kroky, po nichž zůstávají viditelné výsledky a jak si vytvářet plán práce, který vás nebude stresovat. „Tato kniha pomáhá vytvořit nové duševní dovednosti, které dnešní doba multi-taskingu a přetížení opravdu

potřebuje,“ říká o ní recenzentka Sue Schellenbargerová z Wall Street Journal. Vydává Jan Melvil Publishing, s.r.o., www.melvil.cz.



Produkt: Red Bull Cola – výdrž bez chemie

Po celých pěti letech přichází Red Bull s novinkou: Red Bull Simply Colou bez chemie i taurinu, ale zato plnou extraktu z bobulí a listů koky i kávového kofeinu. Překvapí nízkou sladkostí a chutí citrону, pomeranče, skořice či zázvoru. V maloobchodní síti za cca 25 Kč.

Techno: ALBUM – iPod na fotky

Tato digitální fotogalerie pochází z dílny jedničky současného českého designu Dominiky Nell Applové. Pracovala pro kultovní značky, jako jsou například Apple, Siemens či Samsonite. Do ALBA v praktickém koženém pouzdře, které poslouží i jako stojan, si můžete přímo z fotoaparátu stáhnout až 20 tisíc fotografií v běžné kvalitě, díky snadnému a intuitivnímu ovládání přehledně uspořádat a na velkém displeji s rozlišením 800 x 480 pixelů kdykoli ukázat přátelům. Od 15. října na www.album-life.com za 4950 Kč.



Party time:

Návod k použití

S blížícím se koncem roku pravidelně startuje vlna firemních večírků, které se staly nedílnou součástí firemní kultury. Následující manuál vám pomůže s rozhodováním, jak letos party pojmout, kolik za ni utratit a jak se na ní nakonec chovat. Takže vzhůru do víru zábavy!

Jakýmsi nepsaným pravidlem bývá, že firmy organizují zaměstnanecké akce zhruba dvakrát do roka: letní teambuilding a předvánoční či novoroční večírek. Velké podniky navíc pořádají společenskou akci pro klienty a obchodní partnery. Eventoví specialisté doporučují pořádat tyto akce odděleně, protože na setkání s klienty se musí zaměstnanci o obchodní partnery starat a věnovat se jim. Samotnou akci si tak moc neužijí, a účelem teambuildingu nebo vánočního večírku je přece jen stmelování kolektivu, ne?

S agenturou či bez?

Využit služeb specializovaných agentur se vyplatí zejména větším společnostem. Pro dvacetičlenný kolektiv stačí včasná rezervace oblíbené restaurace nebo jiných prostor a trocha důvtipu při sestavení programu. Pokud však chcete sezvat a pobavit na jednom místě více než dvě stě zaměstnanců nebo desítky obchodních partnerů, vyplatí se už akci svěřit do rukou profesionálů.

Nejdříve si ujasněte rozpočet, místo, čas a styl plánované akce. Cena se odvíjí od výše honoráře moderátora, pronájmu prostor i zvoleného programu. „Může začínat na 200 tisících korunách a končit až na 500 tisících,“ říká PR manažerka Focus Agency Kateřina Hadvigová.

Na organizaci firemního vánočního večírku pro více než dvě stovky zaměstnanců je dobré myslet již s půlročním předstihem. Většina firem dává přednost pořádání vánoční party v páteční večer, proto zejména ve velkých městech, jako je Praha či Brno, bývají mnohé prostory rezervované již počátkem léta. I proto firmy své dýchánky čas od času přesouvají již na druhou půlku listopadu a výjimkou nejsou ani lednové akce. Navíc pro mnohé zvané, především z řad vážených klientů či zástupců médií, se stává předvánoční období doslova večírkovým maratonem, a mnohdy se prostě raději omluví. Je proto velmi prozíravé zjistit si termíny akcí své konkurence či v oboru příbuzných společností,

u nichž předpokládáte podobnou skladbu zvaných hostů.

Mezi nejčastěji volené lokality patří populární restaurace, reprezentační sály a také vyletní lodě, pokud tedy zrovna nemrzne. Stále oblíbenější jsou však staré tovární haly, sklady a jiná netradiční místa, která umožňují větší kreativní záběr při výběru tématu a zároveň lákají svou originalitou.

A pamatujte, že nejlepší lokality vhodné pro podnikové večírky se nacházejí ve městě, přednostně v dosahu MHD nebo nejlépe přímo v centru. Pokud se rozhodnete pro výjezd mimo město, je moudré počítat se zajištěním dostatečné kapacity dopravy tam i zpět.

Hvězdy i hvězdičky

Na moderátorovi, baviči nebo účasti hudební „hvězdy“ trvají nejčastěji velké podniky. Žebříčku oblíbenosti vládou Jan Čenský, Jiří Macháček, Leoš Mareš, Zuzana Belohorcová, Mahulena Bočanová, Iva Kubelková, Marek Vašut či Tomáš Hanák. Plánujete-li pozvat celebrity, musíte tak trochu počítat i s návštěvou bulvárních novinářů a s tím, že na sebe známé tváře strhnou pozornost na úkor vedení firmy nebo jiných, pro vás důležitých lidí. Navíc ne vždy je možné vybrat takovou hvězdu, která by byla atraktivní pro všechny vaše zaměstnance či partnery, proto se



Zleva: Gurmánské lahůdky jako ústřice sice působí luxusně a také hodně stojí, zdejší konzervativní strávníci je však ne vždy docení. Mojito patří v tuzemsku k nejoblíbenějším koktejlům a rozhodně nikoho neurazí. Relaxační thajské masáže patří k oblíbeným zpestřením párty.

často vyplatí investovat její statisícový honorář třeba do bohatšího cateringu či zajímavého programu.

Stále populárnější jsou akce, které přinášejí účastníkům kromě party také nějaký originální zážitek – ochutnávku vybraných vín s odborným výkladem, relaxační masáž, setkání s netradiční gastronomií apod. O něco méně se nosí tematické večírky, které účastníky nabádají třeba k dobovému oblečení. Je třeba počítat s tím, že většina z pozvaných se něčím takovým zdržovat nebude.

Catering s mírou

Dobré jídlo a pití jsou často jedinou motivací, proč pozvání na večírek přijmout. Občerstvení nemusí být nutně luxusní, uspějí spíše nápady, barevné sladění, pěkné aranžmá a příjemný obsluhující personál. Dojem luxusu lze vyvolat i několika málo drobnostmi, například pravým šampaňským pro slavnostní přípitek či působivými snacky, které nutně nemusí být z kategorie ústřic a kaviáru. Na objednání cateringu by vám měl postačit jeden měsíc před zamýšlenou akcí.

Party začíná

Oblečení na party je třeba vždy volit podle jejího charakteru. Jedná-li se o oslavu ve velkém společenském sále s koncertním programem,

večerní toaletě se zřejmě nevyhnete. Naproti tomu v country hospodě se bez rozpaků můžete objevit v džínách a tričku. Před večírkem není také na škodu oprášit znalosti společenské etikety. Podání ruky či tykání nabízí vždy nadřazený podřízenému, případně pak žena muži, starší mladšímu.

Pracovní téma není tím nejlepším zahájením konverzace. Bavte se neformálně, ale nikdy nepomlouvejte! Neřešte pracovní křivdy, konflikty nebo výši platu. K uvolněné atmosféře a stmelování týmu nějaký ten drink samozřejmě patří a může i pomoci, ale varujte se to přehnat. Spontánní tykání se šéfem se dá ještě přejít a časem zapomenout, ale nemístné chování způsobené nadměrným pitím jen tak z paměti kolegů i nadřazených nezmizí. Stejně tak vášnivý tanec či jiné projevy něžnosti s kolegyní z účtárny. A pokud se vám i přesto podaří to poněkud přehnat, nikdy nezkoušejte druhý den obcházet jednotlivé kolegy a překotně omlouvat důvod své opilosti. Čím víc vysvětlujete, tím víc celou událost ještě „rozmažete“.

Přijít se sluší v čas vyznačený na pozvánce, maximálně s patnáctiminutovým zpožděním. Odejít pak nejdříve cca 30 minut po skončení hlavního programu, nejpozději chvíli před koncem toho vedlejšího. Vždy je vhodné odejít před půlnocí.

Dárek jako sladká tečka

Milým zakončením firemního večírku bývá vánoční nadílka. Ať již zaměstnavatel zvolí tradici v podobě stromečku a balíčky se jmenovkami zaměstnanců nebo dárky rozdádá každému při odchodu, je právě večírek tím vhodným místem k obdarování. Panuje zcela jiná atmosféra a samotný akt má potom daleko slavnostnější charakter, i když se jedná o maličkost.

Martina Trymllová, foto: archiv

Kolik co stojí

- Moderátor-celebrita: 25 000 až 130 000 Kč
- Moderátor-profesionál, méně mediálně známý: 7000 až 25 000 Kč
- Videodiskotéka s karaoke: 15 000 až 20 000 Kč
- DJ: 4500 až 7000 Kč
- Známý DJ: od 20 000 Kč výš
- Živá kapela na večer: 15 000 až 35 000 Kč
- Hudební vstup zpěváka, zpěvačky, kapely: 35 000 až 250 000 Kč
- Taneční vystoupení: 6000 až 25 000 Kč
- Mikromagie, iluzorní show: 12 000 až 70 000 Kč
- Ohňostroj: 20 000 až 800 000 Kč

Zleva: Barevné ovocné koktejly jsou sice efektní, ale pokud si chcete zachovat čistou hlavu, je lepší se jim na večírku vyhnout. Jednohubky odborně zvané canapé udělají víc dojmu než pečené sele. Přípitek pravým šampaňským dokáže i skromější párty povýšit na luxusní.





Veselé Vánoce a šťastný nový rok!



K vánočnímu času patří množství větších či menších pozorností a přání do nového roku, jimiž děkujeme klientům, partnerům i zaměstnancům za spolupráci. Odbýt je obyčejným reklamním předmětem z katalogu je však stále častěji považováno spíš za faux pas než projev štědrosti.

Předem zapomeňte na psací potřeby, diáře a nástěnné kalendáře s reprodukcemi impresionistů. Podobně nevhodné je poslat tentýž dárek jako každý rok. Tím můžete spíš urazit. Láhev opravdu dobrého vína či stolní hodiny jsou sice lety prověřenou klasikou, nechcete-li však, aby váš dárek zapadl v hromadě podobných, logem obohacených prezentů, přistupujte k výběru raději s invencí než katalogem reklamních předmětů. Na míru šité dárky obvykle vyžadují více času na výrobu a běžně je jejich objednávka limitována také vysokým počtem kusů. Osobitá drobnost či delikatesy vyšší kvality se obejdou i bez loga. To stačí vytisknout na obalový materiál (tašku, papír, krabici) nebo prostě k dárku přibalit vizitku. Popularitě se těší také PC doplňky se zajímavým designem, zážitkové poukazy a kvalitní alkohol renomovaných značek.

Fair trade – radost pro obě strany

Letošním hitem jsou podle Pavly Šimůnkové z agentury iMI Partners tzv. fair trade produkty. Fair trade se dá do češtiny volně přeložit jako spravedlivý obchod. Zakoupením takového výrobku uděláte radost nejen obdarovaným, ale hlavně pomůžete lidem, kteří to opravdu

potřebují, například chudým zemědělcům v rozvojových zemích Afriky, Asie a Latinské Ameriky. Většina firem má dárky rozdělené do několika kategorií podle důležitosti klienta. Zaměstnanci bývají obdarováni nejčastěji jednotně, standardem bývají dárkové koše, šeky či poukázky nebo jsou dárky šité na míru zvláště ženám a mužům. Personalizace dárků pro každého je náročná a nákladná. Častěji se proto setkáváme v praxi spíše se segmentací cílové skupiny na ženy a muže. Například pokud chceme obdarovat zaměstnance, kteří ve firmě pracují třeba deset let, nabízí se podle Pavly Šimůnkové jako dárek hodinky s vyrytým jménem zaměstnance nebo třeba skleničky na víno, karafa a víno z roku, kdy zaměstnanec do firmy nastoupil.


Vánoce po síti

Přes nepřehlednou škálu formátů, barev a tvarů klasických papírových novoročenek sahá stále více společností po pohlednicích šířených elektronickou poštou. Ale zapomeňte na stokrát přeposlaný blikající vánoční stromeček s padajícím sněhem na pozadí, jenž si může každý stáhnout z Googlu, to už je lepší papírová pohlednice. Pokud chcete využít nová média, budete muset investovat do vlastní kreativity.

Podle strategického plánovače Kristiána Hlouška z direct marketingové agentury Proximity Prague si elektronická přání získávají příznivce především proto, že vytvářejí řadu možností zpracování – od filmových klipů přes animace

až k interaktivním novoročenkám. Právě reklamní a marketingové agentury mají prostřednictvím kreativně zpracovaných novoročenek (a dalších „pozorností“) příležitost ukázat svůj um a důvtip. Kromě svého prvotního účelu může totiž podařená elektronická pohlednice či self-promo dárek zabodovat v některé z oborových soutěží, jako jsou Louskáček, Český direkt nebo Hvězda 3D reklamy. A hlavně udělat firmě reklamu větší než televizní spot, jako například loňská vánoční andělská pohlednice Kofoly oceněná bronzovým Louskáčkem 2007 v kategorii Interactive/Internet. Tuto interaktivní pohlednici s živým andělem dostal v rámci přeposílání statisticky vzato každý šestý obyvatel Česka.





Hromadné SMS a MMS v jednom tarifu – snadněji, rychleji a levněji

Nejen rozesílání firemních sdělení pomocí SMS, ale kupříkladu i SMS soutěže či hromadné MMS s aktuální nabídkou produktů umožňují nová služba T-Mobile SMS/MMS Connect, kterou si můžete právě objednat, a to se speciální promo nabídkou dvojnásobného kreditu na tři měsíce zdarma. Službu T-Mobile nabízí v rámci komplexního řešení Profinet, jenž zákazníkům umožňuje vybrat si řešení na míru ze širokého portfolia telekomunikačních služeb.

Severočeská plynárenská využívá SMS k automatickým odečtům z plynoměrů, banky k rozesílání oznámení o zůstatku na účtu či SMS kódů pro verifikaci on-line platebních příkazů a na zápasech HC Znojemsťi Orli fanoušci prostřednictvím SMS hlasují o nejlepšího hráče utkání. Toto vše a mnohem víc umožňuje služba T-Mobile SMS/MMS Connect, s níž lze rozesílat a přijímat velký objem SMS/MMS zpráv s vysokou spolehlivostí a garantovanou kapacitou. Dále pak organizovat SMS hlasování, soutěže (včetně spotřebitelských) a reklamní kampaně. Podobně pak akce s hromadnou MMS komunikací (např. reklamní kampaně či spotřebitelské soutěže), které osloví velké množství uživatelů v krátkém časovém intervalu. Přijímané zprávy mohou být navíc od uživatelů

mobilních sítí všech operátorů a odesílat je lze také do jakékoli sítě. Služba kombinuje původní služby SMSC Direct, MMSC Direct a SMS Connect v jedné nabídce a s řadou technických i cenových vylepšení. Oproti GSM modulu garantuje několikanásobně vyšší kapacitu odesílání zpráv a je také mnohem spolehlivější, protože je zcela oddělena od veřejného provozu sítě GSM. Pokud chtěl dříve zákazník kombinovat posílání SMS a MMS, potřeboval uzavřít dvě smlouvy na dvě různé služby a platil dvakrát měsíční paušál. Dnes si vystačí s jednou službou, jednou smlouvou a na výběr má jeden ze tří tarifů – Basic, Standard a Premium, které umožňují posílání SMS i MMS. Místo dříve nabízených volných SMS do vlastní sítě nyní získávají zákazníci kredit, který lze uplatnit na jakoukoli odesílanou zprávu. Všichni zákazníci si

Promo nabídka

Využijte speciální promo nabídku, která platí od 1. 9. do 31. 12. 2008 pro nové i stávající zákazníky služeb SMSC Direct, MMSC Direct a SMS Connect.

- Nabídka pro nové zákazníky
- Dvojnásobek kreditu po dobu 3 měsíců*
- Nabídka pro stávající zákazníky služeb SMSC Direct, MMSC Direct a SMS Connect
- Dvojnásobek kreditu po dobu 3 měsíců*
- Nulový aktivizační poplatek za připojení do SMS centra
- Nulový aktivizační poplatek za připojení do MMS centra

* Promo kredit se uplatňuje až po vyčerpání tarifního kreditu.

budou moci podle svých preferencí zvolit způsob připojení, identifikaci (dlouhé číslo nebo short code či Textové ID) a SMS propustnost. Výhodnější jsou také ceny, například cena SMS do vlastní sítě může být pouze 0,40 Kč, cena SMS do ostatních sítí je jednotná a to pouze 1,5 Kč namísto původní ceny 2 Kč. K T-Mobile SMS/MMS Connect získáte zdarma ještě software pro vytváření a zpracování SMS a MMS zpráv, pořádání hlasování, soutěží a pro jednoduchou komunikaci se zákazníky.

Více informací najdete na www.t-mobile.cz/profinet.

iPhone 3G: Telefon pro práci i pro radost

Již od 1 Kč a při nákupu přes eShop sleva 20 % na paušál na 6 měsíců!

Revoluční přístroj, který kombinuje tři produkty v jednom – telefon, širokoúhlý iPod a špičkový internetový komunikátor. Nabízí výjimečné surfování na internetu, mapy celého světa za podpory GPS i synchronizaci firemních e-mailů, kontaktů a kalendáře přes Microsoft Exchange – to vše s intuitivním ovládáním v jedinečném designu.



Tento unikátní telefon posouvá hranice toho, co mobil dokáže. Jediným dotykem vytočíte číslo, vyberete e-mailový kontakt nebo načtete oblíbenou internetovou stránku. Během hovoru můžete snadno pracovat s dalšími aplikacemi uloženými v přístroji nebo uskutečnit konferenční hovor. Využívá internetový prohlížeč Safari, speciálně upravený pro mobilní používání. Každou webovou stránku si můžete pouhým pohybem dvou prstů zvětšit či zmenšit nebo otočením displeje natočit do širokoúhlého formátu. Práci na internetu vám ulehčí

synchronizace vašich záložek z PC nebo zabudované vyhledávače Google a Yahoo. Firemní e-maily, kontakty, kalendář a další důležité informace máte díky podpoře technologie Microsoft Exchange ActiveSync stále při sobě. Software iPhone 2.0 je průběžně aktualizován, tak aby vždy vyhovoval nejmodernějším trendům. Při cestování jistě oceníte mapy s GPS navigací. A v neposlední řadě díky podpoře multimediálních formátů a velké kapacitě paměti můžete používat svůj iPhone 3G jako klasický iPod.

Chcete i vy iPhone?

Telefon nabízíme všem firemním zákazníkům. Navíc od T-Mobile získáte datové zvýhodnění Internet+ se slevou. Telefon koupíte ve Značkových a partnerských prodejnách a na eShopu T-Mobile.

Více na www.t-mobile.cz/ iPhone nebo www.t-mobile.cz/Business.

ISO: data pod zámekem

Máte obavy, jestli jsou vaše osobní údaje, které jste nám poskytli například při podpisu smlouvy, dostatečně zabezpečeny proti zneužití? Budte bez starostí.

T-Mobile se intenzivně věnuje bezpečnosti zpracovávaných informací a stal se držitelem certifikátu pro systém řízení informační bezpečnosti podle normy ISO/IEC 27001:2005, který vydala společnost Det Norske Veritas pod akreditační značkou UKAS. Certifikát mimo jiné potvrzuje, že veškeré údaje o vaší osobě, ať už v tištěné nebo elektronické podobě, jsou vhodně chráněny díky striktním interním postupům a opatřením. „Informace jsou

již neodmyslitelnou a nezastupitelnou součástí obchodního i soukromého života nás všech. S rozvojem elektronické komunikace se však neustále zvyšují požadavky na jejich zabezpečení. T-Mobile si tuto nutnost velice dobře uvědomuje, a proto se rozhodl učinit tento důležitý krok k dalšímu zlepšování a zabezpečení služeb a dat svých zákazníků,“ říká Roland Mahler, generální ředitel T-Mobile.

Mějte svůj autopark i zaměstnance pod kontrolou

Využijte své bonusové body k nákupu našich partnerských řešení!

Pokud se vám podařilo nashromáždit úhlednou sumičku našich věrnostních bodů, můžete je využít také k nákupu řešení, která vám usnadní práci. Stačí, když si vyberete z nabídky Bonusového katalogu poukázku na nákup vybrané služby, kterou se pak u jejího poskytovatele prokážete.

Zabezpečení vozidel

Popis řešení: Zabezpečení vozidel a stavebních strojů s napojením na dohledový pult (PCO). Systémy nabízejí on-line sledování polohy vozidla na internetu, možnost tvorby knihy jízd, informace o stavu vozidla a ovládání vozidla pomocí SMS. Existují možnosti variabilního umístění čidel (náklonová, prostorová, crash čidla nebo čidla, která se umístí na stávající alarm ve vozidle). Při jakémkoli narušení vozidla dojde k vyvolání alarmu a zaslání informace o tomto narušení na několik mobilních čísel, popř. na PCO.

Logistika vozového parku

Popis řešení: Řešení zajišťují on-line sledování vozidel, automatickou tvorbu knihy jízd, statistiky, plánování a archivaci dat z vozidel. Data jsou sbírána mobilní jednotkou umístěnou ve vozidle a automaticky zasílána prostřednictvím sítě TMCZ do centrální databáze partnera (popř. zákazníka). Data jsou zálohována na dispečerských pracovištích pro další zpracování.

Poskytovatelé: SGS, s.r.o. (systém CarNet), Princip (systém správy vozového parku Webdispečink), NAM System (systém správy vozového parku ONI).

Lokalizace osob

Popis řešení: GPS lokalizace osob umožňuje určení polohy držitele GPS přístroje (telefonu) s přesností až na 5 m a vykreslení jeho pozice do mapy v reálném čase včetně zaznamenání historie pohybu. Takto získané informace jsou uživatelům přístupné na webovém portálu. Uživatelům tedy stačí mít jen přístup k internetu a znát své přihlašovací údaje. Uživatel GPS přístroje jej většinou může používat i pro nouzovou komunikaci (volání na předdefinovaná čísla), popř. zasílání alarmujících SMS. Možnost propojení lokalizace podle GPS s lokalizací podle SIM (TMCZ služba Kde je). Na trhu je dnes velké množství různých handheldů, přesně podle potřeby zákazníků.

Zabezpečení objektů

Popis řešení: Komplexní zabezpečení a ochrana soukromých i komerčních objektů, napojení na PCO – okamžitá reakce na narušení objektu. V případě narušení objektu je možné poplachovou informaci rozesílat pomocí SMS nebo voláním.

Poskytovatel: 1. REX Services.

Poukázky na služby

1. REX Services	500 Kč (za 1390 bodů)
	1000 Kč (za 2700 bodů)
	2000 Kč (za 5300 bodů)
	5000 Kč (za 13 200 bodů)
	10 000 Kč (za 26 400 bodů)

Poukázky na nákup služeb

CarNet	ONI	Princip
5000 Kč (za 13 200 bodů)	1000 Kč (za 2700 bodů)	2000 Kč (za 5300 bodů)
8000 Kč (za 21 100 bodů)	2000 Kč (za 5300 bodů)	5000 Kč (za 13 200 bodů)
10 000 Kč (za 26 400 bodů)	5000 Kč (za 13 200 bodů)	10 000 Kč (za 26 400 bodů)
13 000 Kč (za 34 300 bodů)	10 000 Kč (za 26 400 bodů)	15 000 Kč (za 39 500 bodů)
15 000 Kč (za 39 500 bodů)	15 000 Kč (za 39 500 bodů)	20 000 Kč (za 52 700 bodů)

Více na www.t-mobile.cz/bonuskatalog.

•• T •• Mobile • Partner

Zákony a předpisy v Blackberry

Potřebujete si rychle ověřit přesnou formulaci zákona, prohlédnout si novelizované znění či rychle najít příslušnou ministerskou vyhlášku? Jedno, zda na poradě, doma či na cestách, díky aplikaci InternetASPI můžete mít všechny tyto informace během několika okamžiků přímo ve svém Blackberry.

Díky této aplikaci můžete získat garantovaný rychlý přístup ke kompletním právním předpisům ČR již od roku 1918 a výběrově i ke starším. Dále pak unikátní rozsah dat právních předpisů, a to nejen ze Sbírký zákonů či Sbírký mezinárodních smluv, ale z dalších více než 90 zdrojů, v aktualizovaných zněních i ve všech časových zněních. Na své si přijdou všichni, kdo více či méně potřebují rychle nahlédnout do příslušného předpisu, nejen právníci, ale i daňoví poradci, ekonomové, účetní, vyšší

i střední management podnikatelské i nepodnikatelské sféry, poradci – prostě každý, kdo ke své práci potřebuje právní předpisy.

Firma ASPI, dceřiná společnost nadnárodního koncernu Wolters Kluwer International Company, se zabývá poskytováním právních, daňových, účetních a jiných profesních informací jak v elektronické, tak i tištěné podobě. Jako nosič informací slouží CD-ROM, internet, knihy, časopisy a věstníky.

Jedním z našich nejnámějších produktů je systém právních informací ASPI, který je již dlouhodobě standardním vybavením kanceláří státní správy, samosprávy, advokátů i dalších odborníků, finančních institucí a mnoha firem. Dobrému jménu se těší rovněž řada produktů s označením Judikatura, a to především díky kvalitnímu výběru renomovanými soudci, kteří zasedají v redakčních radách.

Více na www.aspi.cz.

Blackberry Bold 9000

Další generace mobilní kanceláře

Elegantní smartphone, který padne do ruky a je nejen vaší mobilní kancelář, ale také příjemným a praktickým společníkem.

- Push E-mail (permanentní synchronizace)
- Velký zářivý displej HVGA (480 x 320); 65 tis. barev
- Kvalitní povrchové provedení
- EDGE, Wi-Fi, WAP, Java, MMS
- Bluetooth, USB
- Internetový prohlížeč
- 2Mpix fotoaparát s bleskem
- Multimediální přehrávač + slot pro MicroSD
- GPS modul + stahovatelné mapy celého světa

Blackberry Bold 9000 tvoří další významný skok ve vývoji přístrojů této rodiny. Na první pohled zaujme velký displej s vysokým rozlišením HVGA (480 x 320), a když Bold 9000 uchopíte do ruky, pocítíte, jak vám tento smartphone perfektně sedí i díky příjemnému povrchu imitace kůže na zadním krytu. Zkušeného uživatele Blackberry jistě zaujmou rozšířené možnosti v menu, kde si může přizpůsobit rozložení plochy podle libosti. Model Bold 9000 nabízí 2Mpix fotoaparát a také slušný rozsah multimediálních funkcí. Tomu odpovídá i dosud



největší paměť, kterou kdy měl přístroj Blackberry integrovanou. T-Mobile nahrazuje v nabídce Boldem předchozí model Blackberry 8800. Stejně jako model 8800 je i Bold určen pro business zákazníky vyžadující spolehlivou mobilní kancelář.

Více na www.t-mobile.cz/blackberry.



Výhodný internet pro každého

Získejte s našimi datovými balíčky předplacený internet pro každý firemní notebook za výhodnou cenu a se slevou na hardware. Tu správnou variantu právě pro vás vám pomohou vybrat naši speciálně vyškolení IT partneři, u nichž si na jednom místě lze vybrat i notebook a další hardware za výhodné ceny. Současně si u nich můžete v rámci speciální nabídky pořídit například i datový paušál na dva měsíce zdarma.

Navštivte některého z autorizovaných prodejců notebooků a získáte neomezený přístup k internetu. Stačí si vybrat jeden z našich výhodných balíčků či datových tarifů. Získáte tak datovou kartu a navíc ušetříte za roční připojení k internetu oproti standardní nabídce. Datový balíček se skládá z datového hardwaru (karty nebo modemu) a SIM karty s tarifem Twist Internet (nebo Twist Internet Basic) aktivním po dobu 12 měsíců. Zákazník tak získá zvýhodněnou cenu a v jednom balení řešení, které obsahuje vše pro naprostou mobilitu.

Balíček nevyžaduje žádný zdoluhavý proces aktivace (stačí uskutečnit jeden hovor z přibalené SIM karty na uvedené telefonní číslo) a samotná instalace je velmi jednoduchá. Představuje tak ideální řešení mobility pro všechny notebooky. Aktuálně obsahuje datové karty a modemy, které pokrývají všechna běžně používaná rozhraní (PCMCIA, ExpressCard, USB). Vyberte si datový balíček s typem datové karty nebo modemem, který bude nejlépe vyhovovat vašim nárokům na připojení a technickým možnostem vašeho notebooku.

Balíček na 12 měsíců obsahuje:

- datovou kartu,
- SIM kartu Twist Internet (v balíčku s předplaceným internetem na 12 měsíců),
- SIM kartu Twist Internet Basic (pouze v balíčku se 4G modemem).

Seznam autorizovaných distributorů:

- AT Computers, www.atcomp.cz,
- eD' system Czech, www.edcz.cz,
- SWS, www.sws.cz,
- Tech Data Distribution, www.techdata.cz.

Seznam dealerů naleznete na www.t-mobile.cz/datovebalicky.

Internet 4G

Unikátní 4G Combi karta a nový 4G USB modem podporují připojení přes všechny naše datové technologie – Internet 4G, EDGE a GPRS. Internet 4G s rychlostí až 1 Mb/s již může využívat více než pět milionů obyvatel ČR. S EDGE se připojíte ve více než 4000 městech a obcích. Na zbylých místech máte jistotu připojení pomocí GPRS.

Náš tip:



Rally pod kontrolou systému ONI®

Stačí náraz či neplánované zastavení vozu na rychlostní zkoušce a monitorovací systém ONI® ihned informuje dispečery rally o mimořádné události na trati. Ti mají díky němu dokonalý přehled o dění v jednotlivých etapách a dokáží přesně navigovat záchranné vozy či regulovat další provoz v místě nehody.

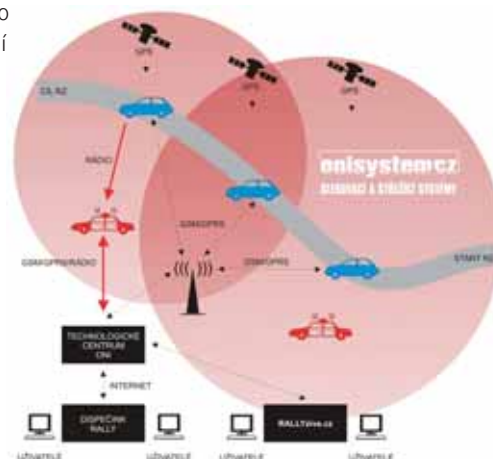
Systém sledování vozidel rally je nasazen od začátku letošní sezony a v srpnu prošel důkladnou prověrkou během populární Barum Rally, zejména z důvodu významnosti akce, počtu závodních posádek a díky náročnému terénu.

Systém funguje tak, že zprávy z vozidel jsou přenášeny sítí T-Mobile a privátní rádiovou sítí ONI na dispečink, který v případě potřeby vysílá na místo nehody záchranné vozy nebo dává pokyn k zastavení rychlostní zkoušky. Při vývoji tohoto systému se dodavatel – NAM system, a.s. – opíral o své zkušenosti získané při sledování a střežení vozidel, které nabízí jako službu v projektu www.ONIsystem.cz. Zejména šlo o využití funkcí akceleračního čidla pro detekci nárazu (nehody) a neplánovaného zastavení a také duálního přenosu zpráv GSM a rádiovou sítí pro vysokou jistotu doručení poplachové zprávy z vozidla na dispečink. Na letošní Barum Rally systém obstál a detekoval všechny nehody i neplánovaná zastavení. Při nejzávažnější nehodě posádky Fiala– Heidenreich byla díky všem bezpečnostním prvkům v rekordně krátkém čase uzavřena rychlostní zkouška a přivolána záchranná služba. Neúspěchem skončila Barumka pro letošního mistra republiky Romana Krestu, který v první

sobotní RZ Pindula havaroval. Přítomní nevěřili vlastním očím a uším, když systém ONI nahlásil nehodu posádky č. 2 hned v první ostré zkoušce. Naštěstí se jezdcům stáje Tescoma nic vážnějšího nestalo, vůz však nebyl schopen pokračovat v závodě.

I tato, pro domácí fanoušky smutná událost byla registrována na portálu www.RALLYzive.cz. Tato aplikace využívá stejné technologie a zobrazuje aktuální polohy a rychlosti posádek na tratích rychlostních zkoušek. S mobilním internetem od T-Mobile tak mohli diváci snadno sledovat polohu vozů přímo v terénu a následně se správně rozhodnout, kterou rychlostní zkoušku zhlédnou. Portál navštívilo během tří dnů Barum Rally přes 16 tisíc jedinečných návštěvníků.

Více na www.ONIsystem.cz
či www.RALLYzive.cz.



T-Mobile MDA Compact IV: připraven navigovat

T-Mobile MDA Compact IV vás nadchne nejen výbavou, ale i vzhledem. Veškeré moderní funkce, které si v současné době můžete přát, se totiž designérům podařilo vměstnat do stylového komunikátoru s minimálními rozměry.

Plusy
a minusy



Jak je z označení patrné, T-Mobile MDA Compact IV navazuje na trojici svých předchůdců. Základní koncepce přístroje zůstala zachována – jedná se o komunikátor bez klávesnice, s dotykovým displejem a operačním systémem Windows Mobile. Novinka ale přináší mnoho podstatných vylepšení, díky nimž své předchůdce jednoznačně převyšuje.

Špičkový zvenku i zevnitř

Tu nejpodstatnější inovaci spatříte na první pohled. T-Mobile MDA Compact IV společně s HTC Touch Diamond, z něhož vychází, patří mezi nejmenší přístroje. Lze tedy říct, že jsou to první komunikátory, které můžete bez obav nosit i v kapsičce u košile. Po stránce vzhledu se přístroj navíc velmi vydařil. Přestože na něm designéři nijak neexperimentovali, jeho tělo s lesklým předním krytem vypadá velmi stylově. Nad čtveřicí funkčních kláves, které obklopují hlavní ovládací prvek, najdete rozměrný displej. Ten disponuje špičkovým VGA rozlišením, takže nabízí velmi jemné a detailní zobrazení. Díky tomu se na něj snadno vejde velké množství informací. Toho využijete zejména při prohlížení internetu pomocí nové verze prohlížeče Opera Mobile 9.5, který je v novince předinstalován.

Komunikátor je vybaven operačním systémem Windows Mobile Professional v nejnovější verzi 6.1. Jeho uživatelské prostředí je navíc vylepšeno novým unikátním rozhraním s názvem TouchFlo 3D. Díky této novince se s přístrojem pracuje velmi pohodlně. Prostor je uzpůsobeno pro ovládání prsty, dotykové pero neboli stylus tak budete potřebovat jen opravdu výjimečně. TouchFlo 3D na pohotovostní obrazovce nabízí deset záložek, díky nimž se rychle dostanete ke všem potřebným funkcím. Najdete zde například rychlý přístup k oblíbeným kontaktům, přijatým zprávám a e-mailům, do hudební knihovny, k aplikaci pro předpověď počasí apod. Mezi jednotlivými záložkami se přepíná pouhým tažením prstu po liště u spodního okraje displeje.

S výkonným procesorem

Aby graficky propracované prostředí svižně běželo i na displeji s vysokým rozlišením, je T-Mobile MDA Compact IV osazen novým výkonným procesorem Qualcomm s taktovací frekvencí 528 MHz. Trpět nebudete ani nedostatkem operační paměti RAM, která dosahuje vynikající hodnoty 192 MB. Pro instalaci programů komunikátor nabízí paměť ROM o velikosti 256 MB. Fotografie, hudební soubory, videa a všechny další soubory pojme integrovaná flash paměť s kapacitou 4 GB. Slot pro paměťovou kartu byste ale hledali marně. T-Mobile MDA Compact IV je určen pro práci i pro zábavu. Kancelářské aplikace zastupuje editor dokumentů Office, propracovaný kalendář, prohlížeč souborů PDF, e-mailový klient apod. Díky operačnímu systému si další aplikace můžete snadno doinstalovat. Jejich nabídka je opravdu široká. Zábavním funkcím vévodí multimediální přehrávač Media Player

- + stylový design a malé rozměry; špičkový VGA displej; GPS a navigační software včetně map;
- fotoaparát bez diodového blesku; chybí slot pro paměťovou kartu; nízká kapacita baterie.

a integrované FM rádio. Na zádech novinky objevíte objektiv 3,2 megapixelového fotoaparátu, který je vybaven automatickým zaostřováním. Fotoaparát dokáže natáčet i videozáznamy v maximálním rozlišení 352 × 288 bodů. Chybí mu ale bohužel krytka objektivu i diodový blesk pro fotografování při horším osvětlení.

Autonavigaci již nepotřebujete

T-Mobile MDA Compact IV dokáže nahradit i autonavigaci. Může se totiž pochlubit integrovaným GPS čipem a T-Mobile jej navíc standardně nabízí v de luxe variantě s předinstalovanou navigační aplikací TomTom včetně podrobných map střední Evropy. V balení získáte i držák do auta a autonabíječku, takže stačí jen jednoduchá instalace a můžete ihned vyrazit na cesty. T-Mobile MDA Compact IV se může směle zařadit mezi nejmodernější a nejlépe vybavené komunikátory současnosti. Zaujme vás nejen širokými možnostmi, ale i malými rozměry a stylovým designem.

Ing. Jan Horalík,
redaktor MobilMania.cz a časopisu Mobility

Technické parametry

Rozměry a hmotnost:	104 × 52 × 12 mm, 98 g
Sítě a datové přenosy:	GSM/GPRS, EDGE, UMTS, HSDPA, HSUPA
Operační systém:	Windows Mobile 6.1 Professional
Paměť:	192 MB RAM, 256 MB ROM, vnitřní flash paměť 4 GB
Displej:	dotykový, aktivní TFT, rozlišení 480 × 640 bodů, úhlopříčka 2,8", 65 tisíc barev
Fotoaparát:	rozlišení 3,2 Mpix, video o rozlišení 352 × 288 bodů
Konektivita:	Bluetooth (A2DP), USB 2.0 (miniUSB), Wi-Fi
Multimédia:	Media Player, FM rádio, aplikace pro YouTube, polohové čidlo
Kancelář:	adresář, organizér, e-mail, synchronizace, prohlížeč Opera Mobile 9.5, editor dokumentů MS Office, prohlížeč PDF
Kancelář:	GPS čip, aplikace TomTom, mapy střední Evropy, aplikace Google Maps

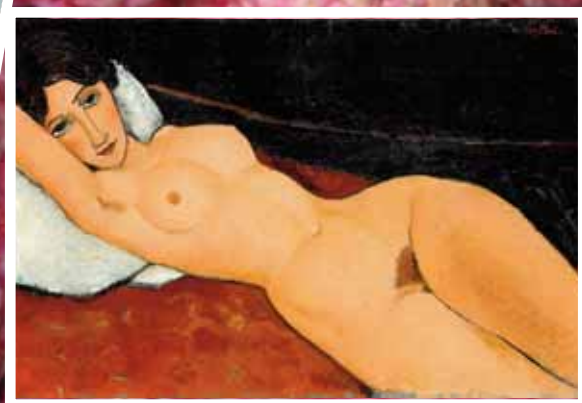
Text: Jan Horalík, redaktor MobilMania.cz a časopisu Mobility, foto: archiv autora



Všechny barvy podzimu



Poradíme vám, který z mladých jazzmenů je právě v kurzu, na co do kina, něco ke čtení a do přehrávače, dozvíte se, jak machrovat o asijské kuchyni, a v neposlední řadě pro vás máme pár nápadů na originální dárečky, které jsou k užítku i zábavě, a ještě k tomu udělají dojem. Zkrátka pestrou mozaiku неотřelých konverzačních témat k pracovní i soukromé večeři. Příjemnou zábavu!





Jazzová mánie

Zleva: Dan Bárta, Chris Botti, Yvonne Sánchez, Jamie Cullum

Z letošních záplav výborných cédéček tuzemských jazzmanů, jako je David Dorůžka, Ondřej Pivec, Petr Zelenka, Vertigo Quintet nebo Yvonne Sánchez, vyplývá jedna pozoruhodná věc: jazz se zase dostává do kurzu. Od dob hluboké normalizace, kdy u nás vyprodávaly Lucernu Mezinárodní jazzové dny, snad v Čechách neměla jazzová muzika nikdy tolik posluchačů.

Zleva: David Dorůžka, Petr Zelenka, Diana Krall, Ondřej Pivec, ??? Šmolgas



„Hlavní vlna přišla na konci 90. let se jmény jako Chris Botti, Jamie Cullum a Michael Bublé. Ti nám všem připravili půdu,“ říká zpěvačka polsko-kubánského původu Yvonne Sánchez, která letos v září vydala skvělé album My Garden. Shodou okolností právě americký trumpetista a skladatel Chris Botti zavítá do pražského Kongresového centra již 6. října. Právě on představuje perfektní prototyp jazzmana třetího tisíciletí. O zvuku jeho nástroje se píše, že je „utkaný z hedvábí“, a on sám je ve společenských magazínech hodnocen jako „nejvíce sexy trumpetista od doby Cheta Bakera“. Co se stalo? Odkdy jazzoví fandové dají na to, jak interpret vypadá? Mezinárodně proslulí čeští „jazzoví hoši“ v čele s Dorůžkou, Pivcem a Zelenkou zase působí jako vzorní a pilní

studenti konzervatoře, což ostatně také jsou. Jeden jako druhý symbolizují spolehlivost, cílevědomost, splněné touhy a pokořené vrcholy. Mají prostě všech pět „pé“. Někdy uprostřed minulé dekády se jazz, ten nejméně komerční ze všech masově poslouchatelných stylů, zkrátka rozhodl vyjít zákazníkům vstříc stejně jako třeba nový typ škodovky. Stal se stravitelným a dokonce atraktivním pro ty, kteří v životě nejspíš nikdy neslyšeli o Billie Holidayové, Countu Basie či Bennym Goodmanovi. „Tón utkaný z hedvábí“, tedy žádný pronikavý budíček Louise Armstronga nebo pisklavé motanice Dextera Gordona. Dnes letí srozumitelnost, libozvučnost a elegance. Jazz pro davy, které se posloucháním chtějí bavit, ale namáhat už ne.






mainstreamu

Úspěšní a unavení

Muzika populární zpívající pianistky Diany Krall se přes svou nespornou kvalitu může docela dobře linout z reproduktorů na toaletách nějakého hypermarketu. Natolik je příjemná, nerušivá, nevzrušivá... A přesně takové nahrávky – relaxační, úhledné a široce akceptovatelné – potřebuje slyšet cílová skupina dnešního jazzu: úspěšní třicátníci stresovaní i přes skla svých nedobytných džípů okolním světem, plným podobně úspěšných a uspěchaných třicátníků. Průkopník českého jazzu E. F. Burian, který říkal, že hudba má bolet, se asi obrací v hrobě. Ale taková už je doba. A pokud úspěšný třicátník svým matematicko-pragmatickým mozkem nestačí na rafinovanou procítěnost jazzových kompozic, pak je tu pro něj Wynton Marsalis! Černošský skladatel a trumpetista, držitel devíti Grammy, laureát Pulitzerovy ceny a v neposlední řadě o rok mladší bratr populárního saxofonisty Branforda Marsalise je jakýmsi Barackem Obamou současného jazzového publika. Dělá to po vzoru Leonarda Bernsteina, jenž kdysi navlas stejně (jen s větším šarmem) přibližoval mládeži vážnou hudbu.

„Chodící walkman“ Bobby McFerrin zase učí diváky zpívat Ave Maria, jamuje „na pusu“ s velmistrem jazzové kytary Johnem McLaughlinem i Nohavicovým „Čikoreou“ a pod rouškou masových hitů (Don't Worry, Be Happy) servíruje každému, kdo má rádio, slušnou porci kvalitního blues a jazzu. Světy se prolínají, mlhy se rozestupují a i ten nejpomalejší Tonda z Horní Dolní má pocit, že našel klíč k chápání absolutna.

Dřív byl jazz hot, teď je cool

Na jedné straně je potěšující, že o cosi, co je náročnější než odesláni SMS zprávy, projevuje zájem stále víc mladých lidí. Na druhé straně se z tohoto žánru nutně vytrácí originalita, neboť pokud je umělec vskutku jedinečný, jeho hudba nikdy nevyhoví většině, nýbrž pouze těm, kteří se na ni dokáží a hlavně chtějí naladit. V praxi to znamená, že sexy trumpeták Chris Botti, devětatřicetiletý pianista Jamie Cullum nebo modelka za klavírem Diana Krall musejí své nápady zabalit do mainstreamu – dostatečně nenápadného, aby neodradil snobskou část publika, a natolik patrného, aby zahladil nerovnost mezi jazzovou složitostí a všudypřítomnou

neschopností moderního člověka vnímat věci skryté pod povrchem.

Všimněme si, že projekty jdoucí za tuto hranici vnímatelnosti (u nás se například jedná o nahrávky skupiny Clarinet Factory) se takové popularity zdaleka netěší. Abychom však nepropadli zbytečnému cynismu: jak pianista Ondřej Pivec, tak kytaristé David Dorůžka a Petr Zelenka na svých letošních albech nabídli mnohem víc, než si od nich odborná kritika troufla očekávat. A co se týče světové špičky, kromě poněkud uspávající Diany Krall tu našťastí máme dámy těžšího kalibru: Karyn Allisonovou, Patricii Barberovou, Dianne Reevesovou a především Cassandru Wilsonovou. Ale přes všechno mainstream skutečný jazz žije, i když se za ním musejí fanoušci občas vypravit do malého klubu v Hradci Králové, tak jako předloni na úžasnou tasmánskou zpěvačku Lyambiko. Bohužel u větších akcí včetně letošního Bohemia Jazz Festu, kde se předháněli v ekvilibristických sólech Rudy Linka, Mike Stern a John Scofield, stále více platí výrok jednoho starého jazzového veterána, jenž si nedávno lakonicky povzddechl: „Jojo, dřív byl jazz hot, a teď už je jen cool.“

Autor: Michal Bystrov, foto: archiv





Modigliani v Národní galerii

V pražském Veletržním paláci jsou k vidění dva zapůjčené obrazy slavného italského malíře Amedea Modiglianiho, a to Mladá žena v košili a Ženský akt na bílém polštáři, které patří k jeho vrcholným dílům. Modigliani byl představitelem pařížské bohémy počátku 20. století, současně s Picassom a impresionisty, stál však stranou avantgardních směrů své doby a vytvořil si vlastní unikátní styl, který obdivují již celé generace.



Křehké Děti noci

Hrdinkou příběhu ze současné Prahy je mladá dívka Ofka (strhující Martha Issová), která po nečekaném rozchodu s přítelem a zradě své nejlepší kamarádky mamě hledá smysl života v dnešní době. Zaujatá sama sebou nevnímá lásku věrného kamaráda Ubra, kterého ztvárnil okouzlivý Jiří Mádrl. Na Oscara nominovaná režisérka Michaela Pavlátová ve svém druhém celovečerním projektu vsadila na autentičnost a na zajímavé prostředí pražského Karlína. Představitelé hlavních rolí Martha Issová a Jiří Mádrl byli za herecké výkony oceněni na letošním ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.



Zatřepat a namíchat

Nový iPod Nano Chromatic je ze všech nejtenčí, celý v chromu a ve skle a hraje osmi barvami. Pro náhodný výběr skladeb stačí lehce zatřepat, pro listování v albech na šířku pootočit stejně jako iPhone a díky aplikaci Genius vám přes jeden klik přehrávač sám namíchá playlist skladeb, které se k sobě nejvíc hodí. Verze 4 GB za 3179 Kč, 8 GB za 3999 Kč a 16 GB za 6279 Kč k dostání na www.apple.cz

CD za vaše bonusové body: Eva Olmerová: Legenda (Sony BMG 2007)

Enfant terrible českého šansonu Eva Olmerová neměla lehký život a v hlase, který zaznívá z jejího posmrtně vydaného alba Legenda, jako by všechna ta těžkost zůstala zaznamenána. Nahrávky pořízené jen dva roky před zpěvaččinou předčasnou smrtí převedl do digitální podoby a nově zaranžoval pianista a skladatel Radim Linhart, původní kapelu nahradil díky zázrakům moderní techniky Linhartův jazzový kvintet Evaband. Osm raritních písniček vydá na slabou půlhodinku; pamětníci dob, kdy byla Eva Olmerová na vrcholu sil, by ani déle poslouchat nevydrželi.



Dr. House spisovatel



Detektivní román Obchodník se smrtí z pera představitele seriálového dr. House, herce, hudebníka a scenáristy (např. seriál Černá zmije) Hugh Laurieho má všechny známky dobrodružství Jamese Bonda a neuctivé postoj Stopařova průvodce po Galaxii. Laurie skvěle namíchal mezinárodní terorismus, špičkové zbraňové technologie, podrazáky v armádě, bondovský lesk, švýcarské lyžování a britskou inteligenci do cool šmrncovní směsi, a vytvořil tak ničím neomezený prostor pro nového hrdinu. Není divu, že se jeho prvotina stala bestsellerem. Hugh Laurie: Obchodník se smrtí (The Gun Seller), vydává: Nakladatelství XYZ.



Něbe nad Berlínem: Pracovně i za zábavou

Největší staveniště Evropy, ale také živá učebnice moderní architektury, město tepající pestrou směsicí kultur na hranici mezi Východem a Západem, tavicí kotel nejprogresivnějších trendů, kde se prolíná minulost s dalekou budoucností a současnost ubíhá neklidným tvůrčím i životním tempem.

Hlavní město Německa bylo mnohokrát svědkem bouřlivých časů vítězství i proher, což je cítit z každého jeho zákoutí. Možná právě proto nepůsobí Berlín na první pohled jako pozlátkově nádherné město. Pokud však nedáte jen na vnější dojem, ale vnímáte skrytou aktivitu a energii, rozhodně vás nezklame. Chcete-li tedy pozorněji nahlédnout pod pokličku německé metropole, kde se Západ přímo střetává s Východem, stačí vám čtyřicet minut letu nebo necelých pět hodin jízdy vlakem z Prahy – České dráhy nabízejí spojení přímou linkou za 740 Kč. Poznat Berlín během služební cesty je sice zřehla nemožné, ale půjdete-li v našich stopách, stoprocentně se vám podaří alespoň nasát jeho nakažlivou atmosféru. V orientaci vám pomohou například webové stránky www.newberlinmagazine.com

či stránky anglicky psaného časopisu www.exberliner.net, kde najdete i vynikajícího průvodce městem. Němčináři najdou vše potřebné na www.zitty.de.

Po městě snadno a rychle

Berlín má sice rozsáhlou a poměrně levnou síť MHD, je v ní však velmi snadné zabloudit. Pro krátký pobyt proto doporučujeme využít zdejších levných taxiků. Zavolat si můžete třeba Funk-Taxi Berlin (+49 (0) 30 26 10 26) nebo Spree Funk (+49 (0) 30 44 33 22). Za tři eura dojedete až 3 km daleko. Z letiště Tegel pojedete do centra taxikem 20 až 30 minut za cca 17 eur, z letiště Schönefeld 30 až 45 minut za přibližně 30 eur. V létě je pro cestování po městě nejlepší půjčit si kolo v půjčovně, jako je například Rent a Bike Fahrradstation (+49 (0) 30 28 38 48 48).

Hotely s duší

Jistě, můžete využít služeb některého z respektovaných hotelových řetězců, které vám garantují skvělý standard kdekoli na světě, ale jestli chcete přivonět ke skutečnému Berlínu, doporučujeme některý z desítek malých, povětšinou designových a osobitých hotelů roztroušených po celém městě. V centru můžeme doporučit nevelký Hotel Art Nouveau, který v interiéru vkusně kombinuje starožitný nábytek s moderním a místo jídelny má rozlehlou kuchyni, kde si hosté mohou udělat snídani podle svého gusta. Zázitkem je také Art'otel City center z dílny architektky a designérky Johanne Nalbach (www.artotel.de). A pro extravagantní cestovatele je ideální designový hostel Ostel důsledně stylizovaný do komunistické éry Ericha Honeckera.



popisek

Luxusní fast food a lenivé kavárny

Rychlý oběd vyřešíte návštěvou imbissu, tedy bistra s rychlým občerstvením. Nejde ale jen o levné pouliční stánky. Berličané povýšili imbiss na své kulturní dědictví, a tak najdete i mnohem luxusnější občerstvovny. V oblasti Mitte doporučujeme Dada Falafel na Linienstrasse 123, který má otevřeno až do dvou do rána a mají tu za rozumné ceny bezkonkurenčně nejlepší falafel ve městě. Ve čtvrti Prenzlauer Berg zajděte do W-Imbiss na Kastanienallee 49 a v Kreuzbergu zkuste podnik Curry 36 na ulici Mehringdamm 36.

Právě v této bohémské čtvrti si také nejlépe vychutnáte podvečerní město na některé ze živých zahrádek. Příjemně posedíte i v gaučové kavárně An einem Sonntag im August (Srpnová neděle) v ulici Kastanienallee, která nese jméno

jednoho z dramát Františka Hrubína. V horkém létě si v Kreuzbergu můžete skočit i na koupaliště Prinzenbad na Prinzenstrasse.

V centru Mitte zkuste třeba elegantní kavárnu Einstein, která je díky báječné zahradě, čerstvě pražené kávě a vyhlášenému jablečnému závinu oázou uprostřed velkoměsta.

Na večeři s obchodními partnery zajděte třeba do restaurantu Maxwell (www.mxwl.de), který nabízí kromě vybrané moderní mezinárodní kuchyně také výstavy renomovaných umělců, kupříkladu kontroverzního Damiana Hirsta, jehož skandální díla nedávno dražili v aukční síni Sotheby's. Milovníkům exotiky doporučujeme japonskou restauraci Kuchi (www.kuchi.de) v téže oblasti. A určitě ochutnejte vyhlášené berlínské koblihy, které kynou v mírně zahřátém pivu a pivem se také před pocukrováním potřívají.



Nekonečné noci

Noční život Berlína je kapitola sama pro sebe, takže opravdu jen telegraficky. V Kreuzbergu můžete opravdu zapářit a zavzpomínat na rebelská léta v legendárním klubu SO 36, který proslavily ostré punkové koncerty. Komfortní prostředí s kvalitní zvukovou aparaturou a předními světovými DJ's najdete v nedalekém klubu Watergate, kde vás ohromí impozantní výhled přímo na Sprévu a historické budovy přes jeho prosklené stěny. Na koktejl zaskočte do

popisek





popisek

elegantního Victoria baru kousek od náměstí Postdammer Platz, a kdyby se noc protáhla, můžete ji přečkat v oblíbeném baru Greenwich v centru Mitte, který tepe až do šesté ranní.

Muzea i graffiti

Pokud vám zbude trocha času na prohlídku pamětihodností, nenechte si ujít Pergamonské muzeum, které se jak svým depozitářem, tak rozlohou může směle rovnat francouzskému Louvru. Moderní umění naleznete v muzeu v budově bývalého nádraží Hamburger Bahnhof. Na současné umění narazíte v Berlíně na každém kroku, ať již v některé z mnoha malých galerií nebo přímo na zdech v podobě graffiti a nejrůznějších forem street artu. Asi nejznámější je 1,3 km dlouhá část berlínské zdi na severním břehu Sprévy zvaná East Side

popisek



Gallery. Jedinečnou kolekci fotografií umělců, jako jsou Diane Arbus, Man Ray, Richard Avedon, Irving Penn, Helmut Newton či Peter Lindbergh, vlastní galerie Camera Work (www.camerawork.de).

Milovníci architektury si zajisté nenechají ujít fascinující Bauhaus archiv, židovské muzeum architekta Petera Eisenmana kousek od Brandenburské brány či nedaleký židovský památník. Za návštěvu stojí také letiště Tempelhof, které je hned vedle Říšského sněmu jedním z největších pozůstatků třetí říše a také fascinující ukázkou nacistické architektury. Nejznámější berlínskou dominantu – Televizní věž najdete poblíž náměstí Alexanderplatz, ale uvidíte ji v podstatě odkudkoli. A nakonec, za rychlými nákupy je nejjednodušší vyrazit do západní části Berlína na

Kurfürstendamm a do východní na Alexanderplatz. Momentálně nejvíc chic nákupním centrem v Mitte je The Corner (www.thecornerberlin.de) na ulici Französische, kde najdete ty nejluxusnější značky ve městě. Tedy jestli vám na nákupy zbude čas. So, gute Fahrt!

Text: Ladislav Konečný



Všechny chutě země úsměvů



Málokdo o ní ví víc, než že je ostrá, a přitom je i v tuzemsku thajská kuchyně stále populárnější a restaurací, kde ji můžete ochutnat, kvapem přibývá. Pokud se chystáte nějakou navštívit, díky našemu článku dokážete zasvěceně podebatovat s číšníkem a pomoci spolustolovníkům s orientací v exotickém menu.

Prvním pravidlem thajského stolování je, že se objednáva vždy o jeden chod navíc, než je stolovníků. Všechna jídla kromě polévky se pak položí doprostřed stolu, aby si každý mohl na svůj talíř rýže nabrat podle chuti. Hůlkami se jedí jen nudle, ostatní jídla s vidličkou v levé ruce, kterou se přisunuje jídlo na lžici v pravé ruce. Základem pokrmů jsou originální a čerstvé ingredience, které se připravují buď smažením či vařením, ale vždy jen velmi krátce, aby si zachovaly svěžest. Zásadní přísadou je rybí omáčka (fish sauce), které se vyrábí více druhů, od ústřicové přes sardinkovou po chobotničí. Ve všech případech je však lepší nevědět, jak se vyrábí (solením a sušením dotyčné suroviny na slunci). Jako konverzační téma nad večerí ji proto doporučujeme vypustit.

Další oblíbenou ingrediencí je kokosové mléko. Právě díky němu mají thajské omáčky i přes svou ostrost jemně nasládlou chuť. Tamní kuchaři se také neobejdou bez čerstvého koriandru (pozor, ne každému jeho výrazná chuť vyhovuje), limetek, zázvoru, česneku, cibule, citronely, hub a až několika stovek druhů čili i žluté, červené a zelené kari pasty. Populární jasmínová rýže (khao chao) není kupodivu parfémovaná jasmínem, ale jde o odrůdu dlouhozrné rýže jemné ořechové chuti. Černá klišovitá rýže (kao niow dam) má výrazné aroma ořechů, používá se hojně k výrobě sladkých pokrmů, většinou v kombinaci s kokosovým mlékem nebo medem. Klasický dezert vyráběný z této rýže khao mow rang se prodává na všech trzích po celém Thajsku. Tzv. lepkavá

rýže (kao niow) slouží především jako příloha. Zřejmě nejdělicatnější thajskou polévkou je ostrá tom kha kai, kuřecí polévka s kokosovým mlékem, citronelou a houbami ochucená rybí omáčkou a čili. Zkuste také tom yam khang, pikantní, kyselou polévku s krevetami, citronelou, zeleninou, houbami, zázvorem a rybí omáčkou či čistou rýžovou polévkou ochucenou octem a čili, která společně s rýží tvoří tradiční thajskou snídani. Další kapitolou jsou kari. Žluté (indické), červené a pro Thajsko nejtípickejší zelené, které je také nejostřejší. Vždy se jedná o směs zeleniny a masa (popřípadě tofu) s příslušnou kari pastou zjemněnou kokosovým mlékem a rybí omáčkou. Mírně se liší skladbou zeleniny a masem (podle něj se mění i poslední ze tří slov, které obvykle tvoří název jídla). Doporučujeme nakládat si na rýži po malých troškách a nemíchat, abyste mohli rýži ostré jídlo zajíst. Zdaleka ne všechna thajská jídla jsou extrémně pálivá. Masa na zázvoru s kešu oříšky či většina nudlí a rizot včetně grilovaných mas a velmi oblíbených, na roštu pečených špízů satay nepálí vůbec.

Tedy pokud si je nenamočíte do ostré studené čili omáčky nam prik. Ochutnejte třeba nudlové pad thai (kai – s kuřetem, kung – s krevetami, phad – s vepřovým), lehkou směs rýžových nudlí, rybí omáčky, citronely, vaječného svítka, limetkové šťávy a drcených kešu oříšků s příslušným druhem masa. Podobně chuťově vyvážená jsou i jídla ze smažené rýže khao phad. Thajské saláty neboli jam se našim vůbec nepodobají. Jsou ostré, sladkokyselé i slané. Ve většině restaurací nabízejí pálivý salát som tam z nedozrálé papáje. Moučníky jsou obvykle velmi sladké a jejich základ tvoří kokosové mléko, ovoce, cukr a vejce. Oblíbený je moučník z mazlavé rýže, kokosového mléka a manga nebo durianu – silně zapáchajícího ovoce, jehož světležlutá dužina má lahodnou chuť a Thajci ji považují za afrodisiakum. Z nápojů je nejlepším doplňkem thajského jídla tradiční čaj, popřípadě v Thajsku často servírovaná limetková šťáva s hroznovým cukrem a vodou. Za ochutnání stojí rovněž thajské pivo Singra, které se k nám posledních pár let dováží.

Kam na thajské jídlo:

Essencia, Hotel Mandarin Oriental Prague, Nebovická 459/1, Praha 1, www.mandarinoriental.com/prague, Orange Moon, Rámová 5, Praha 1 nebo Palác Flora, Vínohradská ul. 151, Praha 3 www.orangemoon.cz, Siam Orchid, Na Poříčí 21, Praha 1, www.siamorchid.cz.

Náš tip:

Thajsko na Újezdě

Do úzké rodiny pražských restaurací s nabídkou thajské kuchyně přibyla elegantní Noi situovaná na pražském Újezdě. Útulný interiér, neformální obsluha, kvalitní thajské speciality za rozumné ceny, ale také polední menu obsahující 600 kalorií jí již za pár měsíců fungování vydobylo nemalou popularitu.

Zve vás do vkusně zařízeného podniku evokujícího zenový styl, který si však nepotrpí na okázalé supermoderní minimalistické prvky, ale naopak pracuje se starožitnou atmosférou působící velmi útulně. Můžete si vybrat stůl v kuřácké i nekuřácké části, pohodlně se uvelebit v kožených křeslech podél výloh do ulice a v letních dnech se uchýlit do stinného patia se sochami Buddyho obklopenými květy a slunečníky. Zdejší menu nenabízí žádný hlubkový průzkum thajské kuchyně, ale spíše pro Evropu lehce upravenou verzi v asi třiceti položkách. Najdete v něm však v podstatě všechna neznámější thajská jídla. Ať už jste tedy v gastronomii země úsměvů nováčkem, nebo patříte k fanouškům, na své si přijdete. Z předkrmů můžete vyzkoušet jarní zeleninové či masové rolky nebo kuřecí špičky satay, ale osobně si místo předkrmu raději dopřávám exotickou polévku thom kha kai či koohg, tedy s kuřetem nebo krevetami (pro čtenáře předešlého

článku: jiná transkripce slova khung), kokosovým mlékem, citronelou a houbami dochucenou čili a rybí omáčkou. Neprohloupíte ani v případě salátu lab ped, v němž se mísí výtečně křehké kachní maso, pražená rozemletá rýže, červená cibule, čerstvá máta a čili papričky. Výborně zde však připravují také mnoho druhů tradičních thajských červených a zelených kari s kokosovým mlékem, které můžete ochutnat ve variantách od tofu přes kuře a hovězí až po krevety. Pokud si nepotrpíte na pálivé, nutno poznamenat, že zdejší nudle pad thai snadno snesou srovnání

s poctivými domácími, jaké jsem ochutnala přímo v thajské rodině. Podobně pak kuře na zeleném kari (za 160 Kč).

Předkrm a polévka stojí cca do 80 Kč, většina hlavních jídel se vejde do 200 Kč. Stejně tak denní menu nazvané „600 calories“, které obvykle obsahuje dva chody – hlavní jídlo a polévku či dezert – a mělo by reprezentovat zdraví prospěšný a energeticky vyvážený oběd. K pití zkusíte thajské pivo Singha nebo domácí ledový čaj s limetkou a mátou.

Příjemnou a pečlivou obsluhu nezaskočí ani děti, pro které mají připravené stoličky a omalovánky.

Stejně tak myslí i na psy, kteří se mohou schoulit na speciální psí polštář a napít se z misky s vodou. A pokud nemáte ani děti ani psy, ale potřebujete konferenční prostor nebo místo na tiskovou konferenci, Noi vám nabídne promítací techniku, ozvučení a připraví pohoštění na míru.





Milí šéfové

podle **Josh Kamler & Axel Albin**

Výpověď se nedává jen tak bez důvodu. Upřímně, ke konci už to byla docela pruda. A předtím trochu taky. Nebyla to tak úplně vaše vina, akorát jsme už měli pocit, že už tady prostě nemůžeme být kreativní. A to bylo smutný, protože to je to, pro co žijem. Víme, že tohle fňukání moc nepomůže. Když tak o tom přemýšlíme, možná jsme vám měli víc pomoci. Jenže říkat vám, jak máte dělat svou práci, se nám zdálo těžší než odejít. Sorry. Alespoň vám ale povíme všechno, co jsme vám měli říct, ale neřekli.

Peníze nejsou jediným důvodem, proč pracujeme

Nájemné musí platit každý. Jenže to není ten hlavní důvod, který nás

každý den dovede do kanclu. Tím důvodem je, že nás těší něco dělat. Obzvláště něco hezkého. A užitečného. A něco, na čem záleží.

Tím důvodem je, že kreativita je nám odměnou. Ale když chodíme domů s pocitem, že jsme ze sebe vydali víc, než jsme dostali, tak si

pište, že se brzy začneme poohlížet po lepším jobu.

Co takhle poplácání po ramenou?

Nechceme po vás, abyste nám líbali nohy nebo tak něco. To by fakt nevypadalo hezky. Jen bychom od vás chtěli trochu toho uznání. Takže když si zvyknete nám pravidelně říkat, co se vám na naší práci líbí, můžeme vám slíbit, že to na její kvalitu bude mít hodně pozitivní vliv.



Pokud se obvykle s upřímnou pochvalou pěkně od srdce zrovna nepředáte, tady je pár tipů:

„Teda chlape/ženská, jseš fakt třída!“

„Od teďka ti budu říkat pane Machr.“

„Ty brdó, tohle je teda kus. Dost dobrý práce!“

„Na, tady máš.“ (Dáváte zaměstnanci žezlo.)

„Ty snad musíš kámošit s Ježíšem, protože ´s mi právě zachránil krk.“

Nebo stačí, když jen řeknete „díky“ a budete to myslet upřímně.

Slibujeme, že to dost věcem pomůžeme.

Inspirujte nás

Inspirace je tím nejcennějším, co nám můžete dát. Pomáhá nám v práci. Pomáhá nám s prací. A pomáhá nám i jinak v životě. Někdo by mohl namítnout, že inspirace je luxus, něco, co do odpovědností manažerů nespadá. Dovolujeme si nesouhlasit.

Kreativní týmy z inspirace žijí. A bez ní hynou.

Pro to, aby vašim kreativcům nevyschnul každodenní pramen inspirace, toho můžete udělat dost a dost.

Tak třeba ať je součástí pracovní náplně každého pracovníka, včetně vás, účast na sdílení inspirace, a to v jakékoli podobě. Jen si to ujasněte – pokud vaši pracovníci nebudou mít dost inspirace, nedělají svou práci dobře.

A proboha si taky uvědomte, že tuhle myšlenku musí podporovat celá organizace.

Jděte příkladem

Postarejte se o to, aby se sdílení všech inspirujících věcí, které na světě existují, stalo součástí kultury nebo alespoň běžné praxe na pracovišti.

Předplatné časopisů

Objednejte takové, které nestojí za starou belu. Jasný?

Chtějte po nás, abychom využili svůj grant na profesní rozvoj

A dejte nám co proto, když ho nevyužijem. Metoda cukru a biče na nás!

Vezměte nás ven

Jinak bychom se museli dát k armádě, abychom poznali svět. A víte přece, co s námi kreativci v takové armádě udělají.

Dejte zelenou náhodám

Lidi mluví o kreativním procesu, jako by to bylo něco předem nalajnovaného. A pak vám tvrdí, že když se té lajny budete držet, budete kreativní v jednom kuse. Takoví lidi jsou pěkný idioti. Tím nechceme říct, že kreativita je šílenství, které nemá žádný řád. Samozřejmě, že existuje řada užitečných kreativních technik a nástrojů a kdoví co ještě. Jenomže kreativita vychází právě z našeho šílenství a ne z nějakých metod.

Takže se nás nepokoušejte nějak sešněrovat. Dejte nám volnost dělat práci, na kterou jste si nás najali, a dovolte, aby se proces měnil ze dne na den. Ještě lépe – ať je to jedním z pracovních požadavků.

Rezerva pro strýčka Příhodu

Pokud berete kreativitu vážně, pak si takovou rezervu uděláte u každého termínu, který nám zadáte.

Bláznovství je třeba hýčkat

Protože z bláznovství často vzejde příští skvělý nápad.

Nechte nás poučit se z vlastních chyb

Pokud jsme zarytě přesvědčeni o správnosti nějakého špatného

nápadu, dovolte nám, abychom ho prezentovali a sami zjistili, jak špatný ve skutečnosti je.

Podporujte nezávislé projekty

My tak budem spokojený a vy možná zas o něco bohatší.

Nepracujeme jen pro prestiž

Jasně šéfe, kapírujem: Králem jste tady vy, my jsme dělnasové, který pracujou pro vás.

Jenže – trůn, na kterém sedíte, je stejně vratký jako ten náš. Skutečným králem je tady práce. A té všichni sloužíme. Tak ať vaše funkce nebrání naší práci. Vykašlete se na hierarchii a uvědomte si, že vaší prací je pomáhat nám v úspěchu – protože váš úspěch záleží na našem. Král je mrtev. Ať žije práce.

A jak jí vzdát hold? Co třeba takhle:

Chce to trochu respektu

Taky byste nešli do restaurace a vykládali šéfkuchaři, jak má kuchařit. A když vám objednané jídlo chutná, nebudete si za to připisovat zásluhy. Tak proč máme pocit, že v kuchyni je moc kuchařů? Vybrali jste si nás, protože jsme v tom, co děláme, dobří, protože umíme něco, co vy ne. Prostě se smířte s tím, že nastanou okamžiky, kdy budete mimo hru. To je v pohodě. Jen nezapomínejte, že věříte v naše schopnosti (no ne?), a nechte nás dělat naši práci. Věřte nám – a díky nám budete vypadat dobře. A když se nám to podaří, nezapomeňte nechat vyřídít své díky šéfkuchaři.

Zákaz vměšování

Spolupráce může být skvělá věc. Ale přihnat se jak tornádo za pět minut dvanáct a nenechat kámen na kameni – tak takhle spolupráce nevypadá. Domluvme si kouzelné slovíčko, kterým vám můžeme dát taktně najevo, že vaše snaha už není přínosná, aniž bychom se museli bát o svůj flek.



O autorech

Studio Language in Common (www.languageincommon.com), jehož jsou oba autoři majitelé, se zabývá komunikační strategií a designem, jehož cílem je podporovat realizaci dobrých počinů v oblasti kultury a obchodu. Můžete jim napsat na conversation@languageincommon.com. A víc podobně znepokojivých námětů naleznete na jimi připravovaných stránkách www.tinygigantic.com, které mohou sloužit jako zdroj inspirace.

Uvědomte si, že ne vždy musíte být v čele.

Když u nějakého projektu nejste vedoucím, nesnažte se převálcovat toho, kdo zrovna je.

Zábava pomáhá

Co děláme, děláme rádi. Ale jsme radši, když nám to, co děláme, přináší skutečnou radost, chápete? Není na světě člověka, který by se rád nebavil. A pokud ano, tak si pište, že takovýho nechceme ani znát.

Chcete to vy. Chceme to i my. Chceme to úplně každý. A vy zatraceně dobře víte, že když je radost z práce znát, lidi budou chtít víc.

Vyberte baviče

Dejte mu to do popisu práce. Dejte mu za to odměnu. A nezapomeňte mu dát i rozpočet.

Co je to ChangeThis:

Duchovním otcem neziskového projektu ChangeThis.com je známý autor bestsellerů, jako jsou *Purple Cow* či *Bootsraper's Bible* Seth Godin (www.sethgodin.com/sg/), který patří mezi nejuznávanější autory business literatury světa. Samotnou organizaci *ChangeThis* založili v létě 2004 Amit Gupta, Catherine Hickey, Noah Weiss, Phoebe Espiritu a Michelle Sriwongtong. Jejím smyslem je sdílet inovativní myšlenky z nejrůznějších oborů, které nahlíží na danou problematiku z jiného než obvyklého úhlu. Mezi autory patří celá řada uznávaných specialistů a projekt zůstává stále otevřen novým autorům. Jejich „manifesta“, obvykle v podobě PDF, jsou volně šiřitelná a velice poučná. Na těchto stránkách budete proto pravidelně nacházet ta nejzajímavější, která vás mohou posunout vpřed. Více na www.changethis.com.

Vždycky je potřeba najít si čas na odreagování

Pamatujete si na tělocvik? Pamatujete si, jak dobře to pak člověku pálí? Tak fajn.

At' se vaši klienti a zákazníci zapojí do hry

Na naší práci nám záleží o to víc, když nám záleží na lidech, pro které ji děláme. A jim pak na ní bude taky víc záležet.

Každý má nějakou tu mouchu

Hele, poznáme, když nejste v nejlepším rozmaru, a poznáme, když si to vylíváte na nás. To je v pohodě, dělá to tak každé, jsme jen lidi. Ale vy jste naším šéfem a máte moc, kterou my nemáme. Je vaší povinností nést odpovědnost za své chyby. Popřemýšlejte o tom – vaše osobní nedostatky a nejistotu vidí spíš vaši zaměstnanci než manžel či manželka. A pro nás je taky snazší dát vám sbohem.

Postavte se ke svým problémům čelem

Přestaňte dělat, jako byste žádné neměli. Mnohem spíš vám je promineme, když s námi budete jednat na férovku.

Poznejte, kdy je potřeba si dát pauzu

Už jste toho udělali dost, dík. Tak co kdybyste si dali pauzu, než to doopravdy zpackáte?



Dejte si do těla

Zajděte si na jógu, pilates, aerobik, transcendentální meditaci, to je zkrátka fuk. Jen si stres nevyvíjejte na nás. (A mimochodem, mohli byste tam nechat i pár kilo.)

Zajděte si za cvokařem

Vyprávějte mu o své matce nebo něco. My tu máme práci, šmarjá.

Náš kapitán nesmí být žádný béčko

Jasně, vy sice dostáváte nejučtější šek a máte impozantní titul, ale to z vás ještě nedělá skutečného šéfa. Šéfa z vás dělá to, že vaše chování je hodné následování. To vy máte mít nějakou vizi a plán, jak jí můžeme společně dosáhnout. Říkáte, co máte na srdci, a jednáte podle svých slov. A vždycky jdete tím nejlepším příkladem. Víme, že toho po vás nechceme málo, ale to bychom se k vám nepřidali, kdybychom nevěřili, že to dokážete.

Mluvte i s jinými šéfy

Je to sice nasnadě, ale fakt je dost těžký odvádět dobrou práci, když nám všichni naši šéfové říkají každý něco jiného.

Je dobré vědět, koho vlastně v týmu chcete, než ho vezmete

Protože jen těžko můžeme být úspěšní, když vy máte jen velmi vágní představu, co znamená úspěch. A je nemožné dosáhnout úspěchu, když pro danou práci nejsme tím člověkem na správném místě.

Chťte po nás zpětnou vazbu

Chcete přece být lepším šéfem, ne? Tak s tím vám můžeme pomoci. Šéfa z vás dělá to, že vaše chování je hodné následování. Říkáte, co máte na srdci, a jednáte podle svých slov. Tak to by bylo. Tak to jsme vám chtěli říct. Pevně doufáme, že to pomůže. Nikdy přece není pozdě, ne?

Nezapomenutelné pozornosti

Pokud svým partnerům, klientům či zaměstnancům nadělíte pod letošní stromeček něco z těchto kousků, můžete si být jisti, že na vaši firmu hned tak nezapomenou.



Silikonová pouta

Díky silikonovým, teplu odolným páskům thefoodloop značky Fusionbrands při vaření snadno spoutáte vše, co potřebujete: od plněných mas přes chřest, kuře atd. Pásky se z upraveného pokrmu snadno snímají, následně jednoduše omývají a lehce se s nimi manipuluje. Balení po šesti je k dostání na www.fusionbrands.com za 15 dolarů.

Jazzová telekonference

Bezdrátový USB retromikrofon dodá psacímu stolu šmrnc a navíc umožní uživateli cítit se i během telekonference jako hvězda. Bez rizika, že se při rozhodovacím popocházení po kanceláři zamotá do kabelu. K dostání na www.usb.brandoo.com.hk za 29 dolarů.



Vážená zavazadla

Digitální váhu Balanza Ergo ocení každý, kdo často cestuje s velkými těžkými zavazadly. Obzvláště dnes, kdy si mnohé letecké společnosti účtují za těžká zavazadla příplatky. K dostání na www.amazon.com za 22 dolarů či ve velkém na www.balanzza.com.



Vodka s rychlým špuntem

Je vyráběna pětinasobnou destilací, nasycena kyslíčkem uhlíčitým, který vzniká při samotné destilaci, a balena jako šampaňské. K dostání jen v luxusních barech a obchodech, nejbliže v Londýně za 34 liber. Více na www.camitzvodka.com.

Flashka na flašky

Mít po ruce velkou paměť a otvírák na lahve se vždycky hodí. S paměť 1 GB si ji můžete pořídit za 7 eur, 16 GB verze přijde na 50 eur. K objednání na www.trekstor.de.



Zmrzlina z mičudy

Do plastového obalu nasypete tolik ledu, kolik se vám vejde, a přidáte cca půl hrnečku kamenné soli, to vše pak utěsníte víčkem a kovovým kontejnerem. Do něj přijde třeba směs smetany, vanilky a cukru. Vše uzavřete, cca 15 až 20 minut si házíte, a pak už jen servírujete zmrzlinu. K sehnání na www.amazon.com za 23 až 45 dolarů, podle velikosti.



Práskací kalendář

365 práskacích bublinek na kalendáři velikosti plakátu nadchne všechny hráččky. Originál od designéra Stephenů Turbeka si lze objednat na www.bubblecalendar.com za 30 dolarů.

Diskotéka v kanceláři

Přes USB připojíte k notebooku a disko atmosféra je tu, jedno jestli v kanceláři, doma nebo na chatě. K dostání na www.astrafit.cz za 340 korun.



Firmy spoléhají na naše ucelené telekomunikační řešení. Rád složím to nejlepší i pro tu vaši.

František Husák, Manažer prodeje klíčovým zákazníkům



T-Mobile ProfiNet – komplexní řešení mobilních i pevných telekomunikačních potřeb pro firmy.

T-Mobile ProfiNet slučuje mobilní i pevné hlasové a datové služby do jednoho balíku. Na základě konzultace s vámi vytvoříme ideální řešení navržené konkrétně pro potřeby vaší firmy. Naše nadstandardní péče zahrnuje neustálý dohled nad fungováním služeb a nepřetržitý kontakt na speciální linku technické podpory. A navíc získáte další výhody, jako jsou jeden kontaktní bod, časová úspora a vyšší pracovní efektivita. Více na 800 73 73 73 nebo www.t-mobile.cz/profinet

Vy rozumíte podnikání, my komunikaci.

T · **Mobile** ·

www.t-mobile.cz/profinet