

T · · Mobile ·
prostě **blíž**



Velká „partnerská“ soutěž

Navigace pro váš vůz

Kdo nosí křídla strážného anděla

Professional

čtvrtletník pro firemní zákazníky společnosti T-Mobile

číslo 4
prosinec 2007

Darujte úspěšný rok plný informací

Věnujte svým blízkým pod stromeček předplatné týdeníku EURO a získáte:

- dárek dle vlastního výběru (viz níže)
- dárkový certifikát*
- předplatné s garancí výhodné ceny pouze do konce roku

* Zašleme vám dárkový šek, který obdarovanému můžete předat před začátkem předplatitelského období.



Dárek A

Dvouleté předplatné

Dárek: Dvě vstupenky na koncert italského operního pěvce Ferruccio Furlanetta
Koncert se koná dne 9. 1. 2008



Cena předplatného: 2 912 Kč
Hodnota dárku: 2 400 Kč

Dárek B

Roční předplatné I

Dárek: Dárková poukázka od nakladatelství Grada Publishing
Poukázka je platná pro odběr publikací dle vlastního výběru do 31. 12. 2008



Cena předplatného: 1 456 Kč
Hodnota dárku: 1 000 Kč

Dárek C

Roční předplatné II

Dárek: Dva dárkové šeky na nákup oděvů značky Beata Rajská



Cena předplatného: 1 456 Kč
Hodnota dárku: 2 000 Kč

Jak objednat:

- www.euro.cz
- e-mail: předplatne@euro.cz
- telefonicky: +420 251 026 144, po-pá 8.00-16.30 h
- faxem: +420 257 325 805
- poštou: EURONEMIS, a. s.
Holečkova 31/103
150 00 Praha 5
- SMS zprávou na: +420 602 154 345
ve tvaru: EURODAREK (následně budete kontaktováni)

Podmínky:

- Mabička je omezena do vyčerpání zásob a je platná do 31. 12. 2007
- Předplatné nete zrušit v průběhu předplatitelského období
- První číslo bude zasláno po obdržení útraty předplatného
- Dárek a certifikát bude zaslán do 14 dnů po obdržení útraty předplatného
- U studentského předplatného rutno zaslát potvrzení o studiu

Ano, objednávám roční předplatné týdeníku EURO v ceně 1 456 Kč a získávám jeden z uvedených dáreků.
Ano, objednávám dvouleté předplatné týdeníku EURO v ceně 2 912 Kč a získávám uvedený dárek.

Údaje plátce

Titul	Jméno
Příjmení	
Firma	
Ulice, číslo	
Město, PSČ	
IČ	DIČ

Adresa pro doručování

Titul	Jméno
Příjmení	
Firma	
Ulice, číslo	
Město, PSČ	
tel.	Fax

<input type="checkbox"/> Složenka	<input type="checkbox"/> Faktura
Počet kusů	Datum
E-mail	
Dárek (A, B, C)	
Číslo členské karty OK Plus	
Podpis, razítka	

Vyplněním kuponu souhlasím s tím, aby Euronews, a. s., se sídlem Holečkova 31/103, 150 00 Praha 5, IČ: 25690272, DIČ: CZ25690272, jako správce zpracoval poskytnuté osobní údaje v souladu se zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, za účelem marketingového využití. Tento souhlas zahrnuje v uvedeném rozsahu i telefonické kontakty a zaslání obchodních sdělení prostřednictvím SMS zpráv, e-mailů, jakož i dalších elektronických prostředků, a to po dobu 10 let ode dne udělení souhlasu. Poskytnuté údaje budou zpracovány správcem nebo jím pověřenými zpracovateli v souladu se zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Účastník má právo přístupu k údajům, které poskytl, a další práva podle § 11, 21 zák. č. 101/2000 Sb. Souhlas uděluji dobrovolně a mohu jej kdykoliv bezplatně písemně odvolat na adrese správce.

Obsah

Služby/T-Mobile

- 4 Velká „partnerská“ soutěž
- 6 Poslední šance aneb Co ještě můžete stihnout do konce roku 2007
- 7 Výhodný internet pro váš notebook
- 17 T-Mobile a konference

Recenze

- 8 Samsung SGH-G800

Profil

- 10 Pavel Duba, majitel společnosti Autocentrum Duba:
Mobilní komunikace se nám stala drogou

Do konce prosince platí nabídka, díky níž budete od Nového roku volat za 0 Kč. Dále máte možnost využít až půlročního bezplatného přístupu na internet. A do třetice nabízíme novou službu Mých5, se kterou voláte svým blízkým síť nesíť.
Str. 6



Technologie, zařízení, materiály, finanční prostředky či informace – to vše jsou výrobní faktory, k jejichž získání má stejný přístup i konkurence a které lze pořídit za peníze. Rozhodujícím vlivem na úspěch podniku, zejména do budoucna, bude kvalita lidského kapitálu, a to nejen co se týče jeho vzdělání, zkušeností a schopností, ale zejména optimální úrovně motivace.
Str. 20–22



Z praxe

- 11 Ve stopě s esemeskou o stopě
- 12 SGS s křídly strážného anděla
- 13 SMS jízdenka: hudba přítomnosti
- 16 Vaše třetí oko může být kdekoli
- 18 Nebojte se Pitbula

Trendy

- 14 Satelitní navigace ušetří váš čas i peníze

Čtení na zimu

- 20 Člověk a kariéra – Štěstí přeje připraveným ... a motivovaným
- 22 Fitness – Postavme se stresu
- 24 Na výletě – Zátrak nad Seinou
- 26 Kulturní novinky – výstava, film, tanec, kniha
- 27 Dárek, který nezklame



Samsung G800 je jedním z nejlépe vybavených telefonů bez operačního systému na našem trhu. Kromě ohromné výbavy a velkého množství funkcí nabídne i luxusní, reprezentativní vzhled a pohodlné ovládání. K dostání exkluzivně u T-Mobile.
Str. 8–9

Vážení a milí čtenáři,

s otočením listu narazíte na sadu soutěžních otázek. Dřímá-li ve vás trocha soupeřivosti, pusťte se do nich. Příslibem jsou skutečně lákavé a hodnotné ceny, které do našeho klání věnovali vybraní partneři.

Na dalších stránkách tradičně najdete například recenzi nového mobilního telefonu, pár tipů z nabídky T-Mobile stejně tak jako prezentaci několika partnerských řešení.

Přeji příjemné čtení, klid a pohodu o vánočních svátcích, do nového roku vstup tou správnou nohou, zdárný chod vašeho podnikání a především pevně zdraví vám i vašim blízkým.

Martina Školníková



Hitem posledních motoristických sezon se nepochybně staly satelitní navigační systémy. Na trhu jsou k dostání ve dvou podobách – pevné a mobilní. Poptávka roste hlavně po mobilních navigacích, a to díky jejich klesající ceně a víceúčelovému použití. Poslouží nejen v autě, ale třeba i při pěším výletě.
Str. 14–15



Velká „partnerská“

Proč se alespoň na chvíli nezastavit a nepovolit v sobě soupeřivého ducha. Připravili jsme pro vás soutěž, kterou by v tomto období bylo možné nazvat „velkou vánoční“. My jsme však zvolili název jiný. Prvním důvodem je skutečnost, že věcí s přívlastkem Vánoc na člověka útočí dost tak jako tak. Druhá pohnutka je zřejmá. V každém čísle Professionalu vám představujeme několik řešení vzniklých a nabízených v rámci Partnerského programu T-Mobile. Z této spolupráce s partnery vyrůstá nabídka nejrůznějších služeb, které mohou firmám i jednotlivcům usnadnit spoustu práce, starostí či nákladů.

Zkrátka a dobře, předkládáme vám sadu otázek točících se kolem partnerských řešení. Zkuste si otestovat své znalosti, intuici i tipovací schopnosti. Některé otázky jsou z rodu snadných, u jiných si možná trochu „zagúglujete“. Troufáme si ale tvrdit, že vaše úsilí se může bohatě vyplatit. Ne na jednoho, ale na řádku šťastlivců čekají opravdu hodnotné ceny.

1. Jednou z oblastí partnerských řešení je telemetrie? Co tento výraz znamená?

- a) Jde o vzdálený sběr dat ze zařízení, jako jsou měřidla nebo prodejní automaty, kdy jednotka napojená na čidla v tomto zařízení odesílá informace např. o jeho stavu, stavu zásob, kritické hlásky atp.
- b) Označuje řešení pro sběr informací v terénu – slouží např. pro příjem objednávek od zákazníků, provádění marketingových výzkumů atp.
- c) Telemetrie je odborný název pro vzdálené měření míry telepatie.

2. Uváznu-li ve výtahu (a navíc bez mobilního telefonu), dovolám se pomoci jinak než hlasitým voláním o pomoc?

- a) Ne, sednu si a budu plakat.
- b) Ano, použiji tlačítko pro nouzovou GSM signalizaci, která mě propojí s vyprošťovacím centrem.
- c) Ano, zmáčknu tlačítko označené písmenem „D“, které mě propojí s domovníkem.

3. Co znamená vzdálený monitoring mobilních objektů?

- a) Sledování vozidel, lodí, osob a jiných pohyblivých objektů pomocí GPS s GSM přenosem dat do centrály.
- b) Sledování objektů viz výše pomocí teleskopu.
- c) Sledování vozidel, lodí, osob a jiných pohyblivých objektů pomocí CTRL a ESC přenosem dat do centrály.

4. Hned v několika IT obchodech lze pořídit datové produkty od T-Mobile. Které z těchto datových produktů T-Mobile můžete zakoupit i s odbornou instalací na prodejních Comfor?

- a) Všechny předplacené datové balíčky.
- b) Všechny přístroje typu MDA.
- c) Všechny balíčky s tarifem HIT.

5. Maximální rychlost Internetu 4G v datovém balíčku T-Mobile je:

- a) 256 kbps.
- b) 512 kbps.
- c) 1024 kbps.

6. Mobilní řešení myAvis – určené zejména pro obchodní zástupce či servisní techniky – od firmy KVADOS Mobile Solutions, s.r.o. je možné:

- a) Zakoupit na dobírku.
- b) Pronajmout jako službu.
- c) Vyhrát ve sportce.

7. Jakým způsobem je možné vzdáleně přistupovat na kamery firmy NetRex?

- a) Pouze přes internet.
- b) Přes internet nebo mobilní telefon.
- c) Pouze přes mobilní telefon.

8. S řešením zvaným Project 3B (www.project3b.cz) vám mobilní telefon může sloužit:

- a) Výhradně jako zajímavý komunikační prostředek pro psaní e-mailů.
- b) Jako multifunkční nástroj, pomocí něhož dokážete snadno ovládat domácnost, kontrolovat zabezpečení domu i jednoduše komunikovat s celým světem.
- c) Jako nástroj ke sledování vozového parku.

9. Jakou dobu provozu funguje vnitřní paměť nových vozidlových jednotek systému Fleetware pro monitoring vozidel od firmy KomTeS?

- a) 1 až 2 roky.
- b) 4 až 5 let.
- c) 7 let a více.

10. A jedna sexistická ☺. Víte, jaký je rozdíl mezi zařízením „ŽÁN“, které nabízí společnost WM OCEAN, a vaší manželkou?

- a) ŽÁN neodmlouvá, provoz stojí jen cenu SMSky a jeho vlastností je možnost trvalého přepnutí nebo resetu.
- b) Žádný rozdíl nenajdete.

11. Které partnerské řešení nabízí nucenou identifikaci řidiče?

- a) SGS Gambling z dílny firmy SGS.
- b) Řešení s názvem „Kdo jsi?“ nejmenovaného výrobce.
- c) Spirit GPS společnosti MAI System.

12. Který partner T-Mobile nabízí řešení sledování osob, zvířat, balíků nebo vozidel s GSM/GPS komunikátorem GH1201 od výrobce Teltonika?

- a) Kvados.
- b) DS&T.
- c) Macro Weil.

13. Jakým způsobem společnost Altea Czech střeží a monitoruje vaše vozidlo?

- a) V průběhu nočního parkování vašeho vozidla, v zimním období dvakrát a v letním období třikrát za noc rychlá hlídka partnerské hlídací agentury Holmes a dcera s.r.o. prověří, zda se vůz nachází na svém místě. Pokud je podezření, že je vozidlo odcizeno, agentura okamžitě zahajuje vyhledávací akci za pomoci psůvoda a slídiče Rexe a současně z telefonní budky kontaktuje záznamník kanceláře starosty příslušné městské části či obce, kde se krádež stala.



soutěž

Ceny pro vítěze

**Soutěž probíhá
od 18. 12. 2007
do 18. 1. 2008.**

Odpovídat můžete buď formou
elektronického formuláře
na adrese www.eprofessional.cz,
nebo nám zašlete odpovědní kupon.

Pravidla soutěže najdete
na výše uvedené webové
stránce.

- Osazení vozidla GPS provozní jednotkou TDM a software do PC pro vyhodnocení (kompletní paket včetně instalace a montáže) od firmy Axitech v hodnotě 37 000 Kč.
- Jednotka Spirit GPS (systém pro monitorování mobilních objektů) s Bluetooth modulem a s předplatným knihy jízd na dobu 1 roku v hodnotě 19 000 Kč.
- Komunikátor Symbol MC35 (Motorola) v hodnotě 18 000 Kč.
- NetRex kamera 207W + licence na šestiměsíční provoz v hodnotě 9 600 Kč.
- EDGE router ER75i firmy Conel v hodnotě 8700 Kč.
- Jednotka GC 072 235P pro monitorování vozidla od firmy LEVEL Náchod v hodnotě 7950 Kč.
- Navigační systém TOMTOM ONE v hodnotě 6490 Kč.
- Zásuvka ŽÁN na dálkové ovládání pomocí SMS od společnost WM Ocean v hodnotě 4500 Kč.
- Mikroskop od firmy Macro Weil v hodnotě 3000 Kč.
- Poukaz na odběr zboží v hodnotě 3000 Kč v prodejnách společnosti Comfor.
- Dárkové balení od společnosti Rudolf Jelínek v hodnotě 1000 Kč.
- Držák do auta pro MDA Vario III + ProClip v hodnotě 940 Kč.

- b) Zaměstnanci monitorují vaše vozidlo pomocí dalekohledu, využívají pirátského připojení na městský kamerový systém v místě stání vozidla, současně také angažují po celé ČR v konkrétních lokalitách několik stovek spoluobčanů – externistů, kteří nemohou v noci spát a v případě odcizení vozidla informují prostřednictvím faxu či obecního rozhlasu centrálu společnosti.
- c) Při střežení a monitoringu vašeho vozidla využívá Altea služeb vlastního nonstop operačního centra, které je v případě poplachu okamžitě připraveno zahájit vyhledávací akci. Operační centrum je neustále v kontaktu s ostatními pobočkami po celé Evropě; v případě potřeby dochází ke společné koordinaci akce; majitel a policie jsou informováni o místě, kde se vozidlo aktuálně nachází.

14. Elektronické monitorování vozu prostřednictvím www.positrex.cz nabízí mj.:

- a) Elektronickou knihu jízd a lepší jízdní vlastnosti vozu.
b) Zobrazení pozice vozu v mapě a kontrolu nad stavem pneumatik.
c) Elektronickou knihu jízd, úsporu na havarijním pojištění, zabezpečení vozu zabezpečovací agenturou.

15. Který produkt pochází z dílny firmy SGS?

- a) Navigace CarNet.
b) Monitorovací systém vozů CarNet.
c) Monitorovací systém osob CarNet.

16. Co označuje společnost Conel zkratkou AGNES?

- a) Kvalitní informační systém mezi obcemi s rozšířenou působností.
b) Jde o slangový výraz pro hlavní budovu společnosti.
c) Bezdrátový komunikační systém.

17. Satelitní a provozně záznamový systém TRUCK DATA MEMORY pro nákladní i osobní vozy a stroje společnosti AXITECH pracuje na této bázi:

- a) Využívá GPS systém a datové výstupy vozidla k provoznímu záznamu.
b) Zaměstnanci společnosti AXITECH běhají za vozidly a zapisují provozní stavy.
c) Řidiči zapisují polohy vozidla, spotřeby atd. a posílají je faxem.

18. Za jaký poplatek zvýšíte efektivitu práce svého obchodního zástupce v oblastech prodeje z vozu, sběru objednávek a merchandizingu, budete-li využívat specializované řešení Sunnysoft mAgent.cz?

- a) 800 Kč měsíčně.
b) 3000 Kč měsíčně.
c) 4500 Kč měsíčně.

19. Poslední otázka je osobní a vyzývá váš ostrovtip. Když jsme u toho partnerství, jak byste si představovali ideální „partnerský program“ u vás doma, tedy mezi vámi a vašim životním protějškem (manželem/manželkou, přítelem/příteklkyní...)?



Odpovědní kupon

- | | | | |
|-----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 2. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 3. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 4. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 5. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 6. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 7. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 8. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 9. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 10. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 11. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 12. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 13. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 14. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 15. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 16. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 17. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 18. | a <input type="checkbox"/> | b <input type="checkbox"/> | c <input type="checkbox"/> |
| 19. | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

(Odpověď formulujte do 1000 znaků včetně mezer a můžete ji přiložit ke kuponu na samostatném listě.)

Vaše jméno a příjmení
firma
telefon..... e-mail

Kupon zašlete na adresu:
Professional
T-Mobile Czech Republic a.s.,
Tomíčková 2144/1, 149 00 Praha 4



Poslední šance

aneb Co ještě můžete stihnout do konce roku 2007

Do konce prosince platí nabídka, díky níž budete od Nového roku volat za 0 Kč. Dále máte možnost využít až půlročního bezplatného přístupu na internet. A do třetice nabízíme novou službu Mých5, se kterou voláte svým blízkým síť nesít.

Internet až na půl roku zdarma

Přinášíme tip pro ty, kdo surfují po internetu s notebookem nebo na stolním počítači. V takovém případě je vhodné pořídit si internetový tarif na samostatné SIM kartě, kterou vložíte do datové karty nebo modemu.

Do konce prosince navíc platí mimořádná nabídka, díky níž máte neomezené připojení až na půl roku zdarma.

Pokud si aktivujete některý z internetových tarifů T-Mobile, přejdete na něj z Twistu, popřípadě od jiného operátora nebo si prodloužíte stávající smlouvu, máte tyto možnosti:

- K výhodné smlouvě na 2 roky získáte 6 měsíců bez paušálu za vámi vybraný tarif.
- Ke smlouvě na 1 rok získáte zdarma 3 měsíce bez paušálu.
- Zvolený tarif přitom získáte s 25% slevou. A k tomu koncová zařízení za cenu od 1 Kč a aktivace za 1 Kč.

Nabídka není určena zákazníkům s Rámcovou smlouvou.

Mých5 aneb Budte se svými blízkými

Být své rodině, přátelům a kolegům nablízku nemusíte zdaleka jen v čase (před)vánočním. S novým tarifem Mých5 je můžete mít neustále u sebe, lépe řečeno na displeji mobilu, a komunikovat s nimi za velmi výhodné ceny bez ohledu na to, jakého operátora používají.

Stačí si tedy vybrat svých „5 nej“. Minuta volání na jejich čísla přijde na 2,50 Kč (2,98 Kč vč. DPH), SMS na bezkonkurenčních 0,50 Kč (0,60 Kč vč. DPH).

Některé telefony navíc obsahují originální aplikaci Mých5. Ta vám umožní mít fotografie či ikony pěti nejbližších lidí přímo na displeji. Stiskem jednoho tlačítka jim pak můžete volat, esemeskovat nebo mít přehled o nedávno uskutečněných kontaktech s nimi.

TIP: Pokud si Mých5 aktivujete do konce roku, čeká na vás jako dárek sada deskových her plus jedna hra soutěžní. Doporučíte-li tento tarif někomu ze svých blízkých, odměna vás nemine.

Více informací o jednotlivých nabídkách na www.t-mobile.cz a www.mych5.cz.

Přijďte si pro volání za nulu

Pro všechny nové firemní zákazníky jsme připravili nabídku, která vám usnadní podnikání. Pokud do konce tohoto roku uzavřete dvouletou smlouvu s některým z kreditních tarifů, získáte volání v síti T-Mobile zdarma.

Tyto hovory zdarma si můžete užívat od 1. ledna 2008, a to po dobu čtyř měsíců až dvou let, v závislosti na vámi zvoleném tarifu.

Připomeňme další nespornou výhodu kreditních tarifů, již je nekonečné převádění nevyužitého kreditu.

Zvolený tarif	Doba platnosti volání za 0 Kč
Kredit 250/HIT	4 měsíce
Kredit 450/HIT	4 měsíce
Kredit 700/HIT	8 měsíce
Kredit 1200/HIT	1 rok
Kredit 2000/HIT	2 roky



Výhodný internet pro váš notebook



Chcete mít jistotu kvalitního mobilního připojení k internetu? A zároveň výhodně surfovat, aniž byste se museli smluvně vázat? Stačí navštívit autorizovaného prodejce notebooků a vybrat si jeden z balíčků. Získáte s ním datovou kartu nebo modem za cenu už od 1 Kč a slevu více než 3000 Kč na roční připojení k internetu.

V současné době nabízíme již pět typů balíčků, které obsahují:

- 4G Combi kartu za 1499 Kč,
- Option ExpressCard za 999 Kč,
- 4G modem za 1 Kč,
- Option Globetrotter EDGE kartu za 1 Kč,
- USB modem Huawei E220 za 1 Kč.

Součástí každého z balíčků je SIM karta s datovým tarifem Twist Internet předplacená na jeden rok.

Balíček s datovou kartou Option Globetrotter EDGE

Balíček na 12 měsíců	5 999 Kč
Tarif Twist Internet	5 998 Kč
Karta Option Globetrotter EDGE	1 Kč

Oproti standardní ceně (za kartu a tarif pořízené zvlášť) ušetříte 7400 Kč.



Balíček s Internet 4G Combi kartou

Balíček na 12 měsíců	8 499 Kč
Tarif Twist Internet	7 000 Kč
Internet 4G Combi karta	1 499 Kč

Oproti standardní ceně (za kartu a tarif pořízené zvlášť) ušetříte 8300 Kč.



Balíček s Internet 4G modemem

Balíček na 12 měsíců	6 499 Kč
Tarif Twist Internet	6 498 Kč
Internet 4G modem	1 Kč

Oproti standardní ceně (za modem a tarif pořízené zvlášť) ušetříte 8200 Kč.



Balíček s USB modemem Huawei E220

Balíček na 12 měsíců	5 699 Kč
Tarif Twist Internet	5 698 Kč
Datový USB modem Huawei E220	1 Kč

Oproti standardní ceně (za modem a tarif pořízené zvlášť) ušetříte 7900 Kč.



Balíček s datovou kartou Option ExpressCard

Balíček na 12 měsíců	6 999 Kč
Tarif Twist Internet	6 000 Kč
Karta Option ExpressCard II	999 Kč

Oproti standardní ceně (za kartu a tarif pořízené zvlášť) ušetříte 8300 Kč.



Výhody datových balíčků:

- Poříditte datovou kartu nebo modem Internet 4G/EDGE/GPRS od 1 Kč.
- Balíček zvýhodněn slevou více než 3000 Kč na roční připojení k internetu.
- Nepodepisujete žádnou smlouvu, karta je ihned připravena k připojení.
- Datové připojení i hardware pořídíte na jednom místě a vše si můžete rovnou nechat odborně nainstalovat.
- Získáte plnohodnotné mobilní připojení k internetu s neomezeným objemem přenesených dat v ČR se službou Internet 4G (technologie UMTS TDD – rychlost až 512 kb/s) a s technologií EDGE/GPRS (rychlost až 85,6 kb/s u GPRS a typicky 150–220 kb/s u EDGE).
- Připojení je vhodné pro webové aplikace, e-mail či připojení do firemní sítě prostřednictvím VPN.
- Služba Internet 4G je aktuálně dostupná pro více než 60 % populace, dostupnost připojení přes EDGE/GPRS je prakticky celoplošná.

Uvedené ceny jsou včetně DPH. Více informací o nabídce na www.t-mobile.cz/datovebalicky.

Samsung SGH-G800: G

pětka železo

Samsung rozšířil arzenál svých telefonů o mocnou multimediální zbraň. Kovové kryty, excelentní zpracování, množství funkcí a 5MPix fotoaparát s trojnásobným optickým zoomem uspokojí i ty nejnáročnější uživatele.

Vestavěné fotoaparáty v mobilních telefonech jsme před několika lety považovali za zbytečný experiment, jejich obliba však s rostoucí kvalitou roste. Letos byly na náš trh uvedeny již dva telefony, které nabízí vestavěné fotoaparáty s rozlišením 5 Mpix a vysokou kvalitou zpracování obrazu. K Nokii N95 a Sony Ericssonu K850i se nyní připojí i nový Samsung G800, který se navíc chlubí trojnásobným optickým zoomem.

Pořádný kus telefonu

Parametry fotoaparátu nejsou zdaleka to jediné, co vás na Samsungu G800 zaujme. Telefon je robustní, těžký a velký. Rozměry 101 x 51 x 19 mm a hmotnost 134 g vystupují nad běžný průměr telefonů této kategorie, nicméně u tohoto přístroje jsou účelné. Za vyšší hmotností stojí kovové kryty telefonu, které dodávají pocit luxusu a preciznosti. Ten ještě utvrzuje špičkové zpracování a bezchybná funkčnost výsuvného mechanismu s jemnými dorazy.

Eleganci tomuto telefonu nelze upřít. Výrobce si přitom odпустиł své dřívější experimenty se senzory a vybavil přístroj pocitivými mechanickými tlačítky s výbornou ergonomií. Ovládání zajišťuje hlavní navigační klávesa s potvrzovacím středem, doplněná o dvojici kontextových tlačítek. Snadno dostupná jsou také obligátní tlačítka se sluchátky



Samsung G800
lze pořídit za cenu
od **3 999 Kč** (vč. DPH)
v závislosti na měsíční
útratě zákazníka.

Samsung G800 je jedním z nejlépe vybavených telefonů bez operačního systému na našem trhu. Kromě ohromné výbavy a velkého množství funkcí nabídne i luxusní, reprezentativní vzhled a pohodlné ovládání.



a korekční klávesa C. Po odsunutí horní části se objeví numerická část klávesnice, která nabídne dvanáct velkých kláves s jistým stiskem oddělených zřetelnými drážkami. Popisky kláves jsou bíle podsvíceny.

Přední straně dominuje černý kryt obklopující tmavý displej, okraje jsou kovové a lesklé. Boční partie jsou stříbrné, vzadu se nacházejí ploché kovové kryty. Část zadního krytu tvoří odsuvnou krytku fotoaparátu.

Levá strana telefonu je obohacena o poutko pro připevnění šňůrky, slot pro microSD karty a systémový konektor. Na druhé straně najdete kolébkové tlačítko pro regulaci hlasitosti sluchátka a ovládání zoomu fotoaparátu. Vedle je dvoupohohové tlačítko spouště a na horní hraně ústění dvojice stereofonních reproduktorů.

Funkce na dosah

Displej má úhlopříčku 2,4 palce, rozlišení 240 x 320 bodů a dokáže zobrazit 262 tisíc barev. Zobrazení je jemné a dobře viditelné z různých úhlů, za slunečného dne si však na displeji bez zastínění mnoho nepřečtete.

Uživatelské prostředí je převzato ze starších modelů značky Samsung. Tapety na pohotovostním displeji mohou být statické nebo se mohou v průběhu dne měnit. K vidění jsou stavové ikony, hodiny a další obvyklosti. Do hlavní nabídky se vstupuje levým kontextovým tlačítkem nebo stiskem potvrzovacího středu. Hlavní nabídka může být buď klasická maticová, nebo ve formě seznamu. Každopádně v černém provedení s inverzním písmem a barevným zvýrazněním, protože grafické schéma nabídky měnit nelze.

G800

Orientace v nabídce je snadná, postup při procházení si můžete urychlit přímou číselnou volbou. Oblíbeným funkcím lze přiřadit zkratky z jednotlivých směrů navigační klávesy.

Přiblížení bez ztráty kvality

Hlavním lákadlem telefonu je ale bezesporu fotoaparát s trojnásobným optickým zoomem. Optická soustava je zabudovaná v těle telefonu, a objektiv proto nevyjíždí ven. Fotoaparát se aktivuje automaticky po odsunutí krytky optiky, náběh je překvapivě rychlý.



Zaměřovací terčík zezelená, jakmile autofocus po namáčknutí spouště zaostří. Poté lze exponovat. K dispozici je makro režim a dokonce plnohodnotný xenonový blesk. Mezi funkcemi najdeme i takové finisy, jako je panoramatické, vícenásobné nebo mozaikové snímání, detekce obličeje, samospoušť, nastavení kontrastu, ostrosti nebo citlivosti ISO. Důležité funkce jsou dostupné rovnou z navigační klávesy, ostatní přes ruhovou nabídku s roletkami. Kvalita pořízených fotografií je výborná. Kresba není tak detailní jako u běžných fotoaparátů s „dospělou“ optikou, ale mezi mobilními telefony se Samsung G800 zařadí do fotografické elity. Kromě běžného focení lze také zaznamenávat video v maximálním rozlišení 320 x 240 bodů. O dostatek paměťového prostoru se postará slot pro paměťové karty microSD (až 4 GB), rezervou je 140MB paměť v telefonu. Paměť lze zaplnit také hudbou, kterou vám zprostředkuje vestavěný

přehrávač. Hudbu automaticky rozdělí podle interpretů, alb nebo žánrů. Reprodukci zajistí dodávaná sluchátka průměrné kvality nebo jakákoli jiná připojená bezdrátově prostřednictvím Bluetooth. Kdyby vlastní hudba omrzela, je připraveno FM rádio s RDS, telefon si poradí i s videi ve formátu 3GP nebo MP4.

Rychlá data na každém kroku

Telefon dále v paměti uchová až tisíc kontaktů a dvě stě textových zpráv. Kontakty lze v adresáři vyhledávat postupným psaním jména a pro větší

kalendářem s možností nastavení upomínek. Vše lze synchronizovat s počítačem, stejně jako adresář. Neméně užitečnou funkcí je internetový prohlížeč a v Samsungu G800 najdete rovnou dva. Přímou v hlavní nabídce se pod položkou web'n'walk nachází Opera Mini ve verzi 3 připravená od T-Mobile, původní prohlížeč Samsungu najdete pod položkou t-zones. K dispozici je také čtečka RSS kanálů.

Datové přenosy v mobilní síti zajišťují technologie GPRS a EDGE. Telefon je připraven i pro síť třetí generace UMTS, ve kterých nabídne kromě videohovorů i rychlé datové přenosy HSDPA.



pořádek je můžete rozdělit do libovolného množství skupin. Skupině lze přiřadit ikonu a specifickou vyzváněcí melodii. Hovor se přihlásí melodií ve formátu MIDI nebo MP3, případně také vibracemi. Styl vyzvánění lze rychle měnit pomocí přednastavených vyzváněcích profilů, rychlé umlčení telefonu provedete podržením tlačítka s mřížkou. Při textové komunikaci pomáhá slovník T9, který lze v případě potřeby trvale vypnout. V průběhu psaní textové zprávy můžete přepnout do editoru multimediálních zpráv a text obohatit obrázkem, zvukem nebo videem. Samozřejmostí je příjem a posílání e-mailů. Můžete obsluhovat až pět schránek a pro omezení stahování nadměrně velkých e-mailů se hodí nastavení hranice maximální velikosti nebo stahování jen hlaviček zpráv. Funkce pro plánování a organizaci času jsou zastoupeny úkolovníkem, poznámkami a především

Může posloužit také jako modem pro počítač, se kterým se spojí prostřednictvím Bluetooth nebo dodávaného USB kabelu. USB kabel lze využít také pro přímý přístup k paměťové kartě (USB Mass Storage) a v nouzi vám nahradí nabíječku. Samsung G800 je jedním z nejlépe vybavených telefonů bez operačního systému na našem trhu. Kromě ohromné výbavy a velkého množství funkcí nabídne i luxusní, reprezentativní vzhled a pohodlné ovládání. Smířit se ale musíte s větší hmotností, hůře čitelným displejem za slunečného dne a ve srovnání s konkurencí s menším propracováním některých funkcí. Telefon je propracovanou novinkou v nabídce T-Mobile.

David Polesný,
šéfredaktor redakce časopisů
Computer a Živě.cz

Plusy:

- + design a perfektní zpracování;
- + velmi kvalitní fotoaparát;
- + bohatá nabídka funkcí.

Minusy:

- větší rozměry a hmotnost;
- nemá aktivní pohotovostní režim;
- hůře čitelný displej na slunci.

Technická specifikace

Rozměry a hmotnost:	101 x 51 x 19 mm, 134 g
Sítě a datové přenosy:	GSM/GPRS, EDGE; UMTS/HSDPA
Paměť:	1000 kontaktů v adresáři, 140MB vnitřní paměť, slot pro karty microSD
Displej:	aktivní TFT, rozlišení 240 x 320 bodů, 262 tisíc barev
Fotoaparát:	rozlišení 5Mpix, autofocus, 3násobný optický zoom, xenonový blesk, video
Konektivita:	Bluetooth (A2DP), USB 2.0
Multimédia:	přehrávač hudby a videa, FM rádio
Kancelář:	adresář, organizér, e-mail, prohlížeč Office a PDF dokumentů



Mobilní komunikace se nám stala drogou,

říká Pavel Duba, majitel společnosti Autocentrum Duba

V každém čísle Professionalu představujeme jednoho z našich významných zákazníků. Tentokrát je to pan Pavel Duba a hovoří nejen o tom, které z našich služeb využívá. S trochou nostalgie zmiňuje i dobu, kdy byla mobilní komunikace v plenkách.

Kdy a proč si vaše firma vybrala za „svého“ dodavatele mobilních služeb právě T-Mobile? Tak jako každý, kdo začal po revoluci podnikat, pořídil jsem si jeden z prvních „kapesních“ mobilních telefonů. Byly to takové ty neforemné, asi dvoukilové černé přenosné skříňky, ze kterých vedla šňůra k telefonu. Pamatuji si, jak jsme při telefonování v jedné ruce drželi černou centrálu a v druhé sluchátko, které bylo s centrálou propojeno kabelem. Všichni jsme měli šestimístní čísla začínající 602. V prvních letech, kdy se rozběhla éra mobilních služeb, fungoval na českém trhu pouze jeden operátor, a to Eurotel. V pozdější době, konkrétně v mém případě v roce 2002, na českém trhu operovali i další operátoři a začal boj o zákazníky. Byl jsem osloven, zda by naše firma nebyla ochotna přejít ke konkurenci za předpokladu vypracování výhodnějších sazeb pro

telefonování. Protože nabídka byla velmi výhodná, rozhodl jsem se a od srpna 2002 jsme využívali služeb společnosti Paegas. Eurotel v té době zřejmě zastával politiku: „Jsme drazí, ale protože jsme nejlepší, tak od nás nikdo nepřejde.“ My jsme ale využili výhodnější sazby volání a až do dnešního dne jsme spokojenými klienty dnes již společnosti T-Mobile.

Jaké služby mobilní komunikace jsou pro vás stěžejní? Jaké služby využíváte od začátku, jaké nově, popř. o jakých uvažujete do budoucna?

Služby, které osobně využívám nejčastěji, jsou telefonování a posílání SMS zpráv. V loňském roce jsem si do notebooku pořídil i internetové připojení T-Mobile Internet 4G. Do budoucna bych velmi rád uvítal takový mobilní telefon, který by dokázal psát SMS zprávy tím, že bych je pouze do telefonu diktoval a samy by se přepisovaly. Protože mám ve voze automatickou převodovku, nevyžívám hands-free, neboť pravá ruka je pro telefonování stále volná ☺. Jediné, s čím mám problémy, je psaní textovek.

Přesahuje spolupráce T-Mobile s vaší firmou standardní vztah operátora k zákazníkovi? Tzn. zaměřuje se tato spolupráce i na jiné formy než „pouhé“ využívání mobilních služeb? Po mnoha letech „soužití“ s T-Mobile již tato spolupráce standardní vztah operátora k zákazníkovi dávno přesáhla. Dnes je naše firma ACD vedena u T-Mobile jako významný zákazník



a z toho důvodu jsme zváni na různé společenské akce a zájezdy pořádané operátorem. Při těchto příležitostech došlo k navázání osobních kontaktů s top manažery T-Mobile. Naše osobní vazby se každým dnem prohlubují, což se pozitivně projevuje i v obchodním vztahu na obou stranách.

Jaký je váš osobní vztah k mobilním komunikacím?

Protože jsem majitel prodejen automobilů a velkou část zákazníků tvoří kamarádi a přátelé, jsem nucen být 24 hodin na příjmu. Nikdy nevím, kdy se kterému z našich zákazníků přihodí nějaký problém, a proto jsem připraven jim kdykoliv zvednout telefon a být jim k službám.

Dnes se nám mobilní komunikace stala drogou a nedovedeme si život bez nonstop spojení představit. Dříve jsme byli zvyklí, že nebylo pokrytí signálem všude, a i když nás to zlobilo, smířili jsme se s tím. Dnes považujeme za samozřejmé, že se odkudkoliv dovoláme kamkoliv a komukoliv. Za toto zaslouží operátoři pochvalu.

V životě se snažím poučovat z chyb druhých a držím se kréda „Co nechceš sám, nečiň ani ostatním“. V podnikání se pokouším vcítit do role našich zákazníků a nabízet služby, které by plnily nejen moje požadavky, ale především požadavky našich klientů.



Pavel Duba

Majitel a jednatel Autocentra Duba, s.r.o., vyučený automechanik a autoklempíř, absolvent automobilové průmyslovky, studia na ČVUT zanechal po třech letech. V roce 1990 začal podnikat v oblasti půjčování automobilů. O tři roky později otevřel první autocentrum, v němž se vedle provozu půjčovny realizoval prodej vozů Suzuki a Peugeot, od roku 1994 se firma věnuje prodeji vozů Toyota a později i Lexus. K autosalonu v Praze-Motole letos přibyl nový reprezentativní objekt v Jeremiášově ulici a firma získala zastoupení na prodej a servis vozů Mazda. V roce 2008 chce ACD realizovat prodej jednoho tisíce nových vozů a tří set vozů ojetých.

Ve stopě s esemeskou o stopě

Letos sv. Martin přicválal na bílém koni na den přesně. A tak jen doufejme, že i zima bude skutečnou zimou a sněhu nám dopřeje víc než ta loňská.

Pro milovníky bílé stopy jsme opět připravili on-line informace o stavu a úpravě běžeckých stop na Šumavě a v Jizerských horách. Tyto praktické údaje získáte nejen prostřednictvím internetu, ale i pomocí mobilu přes SMS.

Jakmile je sněhová pokrývka dostatečná natolik, aby mohly vyjet sněžné rolby a skútry a začít upravovat turistické i závodní tratě (běžecký areál Churáňov), obdržíte informace o tom, jak to na horách vypadá, téměř okamžitě.

Jak to vlastně funguje

Službu CarPo On-Line poskytují v rámci partnerského programu společnosti CarPo System a T-Mobile. Ve sněžných rolbách a skútrech, které provádějí úpravu běžeckých stop v oblasti Šumavy a Jizerských hor, je nainstalován monitorovací systém, díky němuž existuje kontrola pohybu strojů po tratích v reálném čase. Pomocí jediné SMS zprávy se tedy dozvíte, kdy naposledy byla upravena vaše oblíbená trasa, nebo můžete z pár dalších SMS vyhodnotit nejčerstvější stopu v dané oblasti. Dotazovací SMS je zpoplatněna podle vašeho tarifu, ta odpovědní stojí jen 1,50 Kč.

Pro dokonalý přehled – nad rolbami dohled

Ve chvíli, kdy rolba vyjede na trať, je díky monitorovacímu zařízení se systémem GPS nepřetržitě známé, kde přesně se nachází. Pokaždé, když rolba projede určitý úsek, zobrazí



se tento úsek jako čerstvě upravená stopa a informace se automaticky přenášejí do systému SMSinfo služby. Můžete být v práci a přemýšlet, kam vyrazíte na běžky, můžete už být v autě na cestě do hor, ba můžete být přímo ve stopě, ale protože jste si ještě nedali dost do těla, potřebujete vědět, kam se vydat dál. Nejsložitější na celé operaci je v takové chvíli vyndat mobil z kapsy.

Jak esemeskovat?

Pokud jste už na Šumavě nebo v Jizerkách, dostanete jednoduché pokyny k použití služby v každém informačním centru. V případě, že se do hor teprve chystáte, doporučujeme podívat se na jednu z těchto pěti internetových adres: www.carpo.cz, www.t-zones.cz, www.bilastopa.cz, www.lazadov.cz a www.jizerskaops.cz. Dozvíte se, že stačí zaslat SMS zprávu v podobě BEZKY S XX (pro Šumavu) nebo BEZKY J XX (pro Jizerky), přičemž dvě x nahradíte vybraným sektorem, který vás zajímá. Seznam sektorů najdete na uvedených webech a na praktických infokartách, které dostanete v infocentrech. Například v Jizerských horách se sektor BE rozkládá od mapového

rozcestníku KNAJPA směr jihozápad až po Bedřichov. Pošlete-li tedy dotazovací SMS v podobě BEZKY J BE, obdržíte zhruba takovouto odpověď: J-BE: Posl.udrzb.a 10.1.: 7:00-Bedřichov-U buku-Nova Louka-Kristianov-8:45, 13:00-Na Pilach-Bila Kuchyne-Hřebinek-13:55.

Zkušenému lyžaři je vše dokonale jasné, začátečník se poradí s mapou a oba mohou dát zvoleným tratím co proto. Nezbývá než popřát vám co nejkrásnější zážitky v bílé stopě.

CarPo System, s.r.o.



Váš partner ve stopě i na cestách.

Více informací na www.carpo.cz.

T-Mobile Partner

SGS s křídly strážného

Právě probíhající marketingová kampaň má společnosti SGS vtisknout novou tvář,

Na začátku letošního října spustila společnost SGS ve spolupráci s mobilním operátorem T-Mobile velkou marketingovou kampaň na podporu svého produktu CarNet. Cílem akce je zvýšení tržního podílu a nárůst povědomí o značce CarNet. Současně s touto kampaní představuje SGS svůj nový face lift, včetně změny loga a uvedení nového symbolu společnosti a všech jejích produktů. Symbolem je muž s křídly jako strážný anděl autoparku, jenž se prolíná do všech komunikačních kanálů. SGS zároveň přichází i s několika novinkami svého produktu.

Široké spektrum reklamních nástrojů

Komunikační kampaň oficiálně odstartovala 1. října a poběží až do prosince letošního roku. Společnost SGS využívá řadu marketingových nástrojů, včetně reklamy na bigboardech, billboardech, autobusech a mostech. Dalšími použitými nástroji jsou např. inzerce ve vybraných médiích, reklama v celostátním Rádiu Impuls nebo webová stránka, které mají od října také zcela nový design korespondující s kampaní.

Společnost SGS se chce vůči trhu profilovat jako moderní, silná, progresivní a dynamická firma, což bylo hlavním důvodem všech změn. Výkonná ředitelka SGS Veronika Vlasatíková k tomu dodává: „Nový face lift společnosti a celá kampaň by měly také odrážet, že jsme mladý, energický a cílevědomý tým se seriózním a vstřícným přístupem. Jsme našim zákazníkům vždy nablízku a naše produkty jim dávají záruku jistoty a zabezpečení.“

SGS nabízí systém CarNet ve spolupráci s T-Mobile v rámci Partnerského programu T-Mobile. Program sdružuje společnosti, které vyvíjejí či vlastní služby poskytované koncovým uživatelům. Tento program je vytvořen zejména za účelem podpory partnerů při získávání nových obchodních příležitostí pro poskytování jednotlivých služeb. SGS patří do skupiny tzv. klíčových partnerů.

**SNÍŽENÍ NÁKLADŮ
VAŠEHO AUTOPARKU AŽ O 30 %**
www.sledovaniaut.cz

monitoring autoparku | GPS navigace | podpora zabezpečení

CarNet hlásí řadu novinek

Letošní podzim byl ve společnosti SGS ve znamení mnoha změn.

Nejenže se mění logo a celková tvář této firmy, která patří mezi vlajkové lodi holdingu SYNOT. S množstvím novinek přichází také systém CarNet, stěžejní produkt společnosti SGS.

„Vyšli jsme vstříc námětům ze strany našich zákazníků a během letošního září a října jsme představili několik vylepšení již tak univerzálního systému CarNet,“ uvedla Veronika Vlasatíková, výkonná ředitelka společnosti SGS. Jde především o posílení úlohy CarNetu jako „strážného anděla“ nejen firemního, ale také soukromého vozového parku.

Vaše auto bude v bezpečí

Díky nově navázané spolupráci s Asociací bezpečnostních služeb může mít zákazník téměř stoprocentní jistotu, že o své auto nepřijde. V okamžiku, kdy jej uvede do pohybu neoprávněná osoba, může totiž velmi jednoduše dát pokyn k výjezdu pohotovostního vozidla, jehož posádka okamžitě vyhledá odcizené vozidlo a zloděje předá Policii České republiky. Díky podrobnému mapovému podkladu systému CarNet, napojení na

MÁTE VYPLNĚNY KNIHY JÍZD?
WWW.SLEDOVANIAUT.CZ

monitoring autoparku • GPS navigace • podpora zabezpečení

carnet
strážný anděl vašeho autoparku

anděla

mění se logo i grafická podoba prezentace firmy.



Přínosy systému CarNet:

- snížení provozních nákladů o 10 až 30 %,
- okamžitá informace při odcizení vozidla,
- vedení agendy – automatické generování knihy jízd,
- návratnost investice 2 až 4 měsíce,
- sleva na havarijním pojistném až 20 %,
- zabezpečení vozidel.

pult centralizované ochrany a celorepublikovému pokrytí je to otázka jen několika minut.

Identifikace řidiče a další

Především dopravní společnosti pak využijí další nastavbové funkce CarNetu. Ten umí nově automaticky identifikovat řidiče v případě, že vozidlo užívá několik zaměstnanců. Nově je schopen také průběžně zaznamenávat a vyhodnocovat stav paliva v nádrži nebo teplotu v nákladovém prostoru. Vyšší komfort pro zákazníka přináší nové typy navigací, pohodlnější klientské prostředí portálové aplikace nebo prodloužená pracovní doba technické podpory, která je zákazníkům k dispozici od 8 do 19 hodin.



Více informací na www.sgs-system.cz
a www sledovaniut.cz.



SMS jízdenka: hudba přítomnosti

Pravděpodobně jste zaregistrovali – především cestujete-li po Praze – možnost koupit si jízdenku přes SMS. Projekt je sice zatím v pilotní fázi, ale zřetelně ukazuje, jak praktickým pomocníkem může být mobilní telefon.

Jak služba funguje?

Velmi jednoduše. Na číslo 902 06 20 pošlete SMS ve tvaru DPT. Takto objednaná jízdenka stojí 20 Kč včetně DPH a platí 90 minut. Potvrzení o jejím zakoupení vám přijde přímo na mobil zhruba do dvou minut.

Pilotní projekt začal 22. listopadu. Jak již bylo řečeno, zatím probíhá pouze v hlavním městě v pásmu P, ale s velkou pravděpodobností bude rozšířen i do dalších měst.

Podobné řešení SMS jízdenek funguje již téměř tři roky ve Finsku, kde se těší velké oblibě. Esemesky mají i další možnosti využití: Například ve Vídni už z jedné třetiny nahradily parkovací lístky.

Službu provozuje CROWSNEST a. s. a technicky zajišťuje Erika a. s. Je postavena na bázi tzv. Premium SMS (viz rámeček).

Co je Premium SMS

Služba Premium SMS umožňuje zpoplatnit telekomunikační i jiné služby prostřednictvím SMS s vyšší než standardní cenou v rozpětí 1–99 Kč. Cena Premium SMS zprávy se neřídí tarifem zákazníka, ale je účtována prémiovou cenou. Tímto způsobem můžete poskytovat služby, jako je zaslání log, melodií, her, provádět kampaně mobilního marketingu či pořádat soutěže a hlasování. T-Mobile umožňuje provoz těchto služeb jednotlivým partnerským společnostem a zajišťuje výběr plateb za služby od zákazníků.



Satelitní navigace

ušetří váš čas i peníze



Satelitní navigace funguje na jednoduchém principu. Přijímač dostává signál z několika geostacionárních družic. Vzdálenost od nich lze vypočítat na základě přijímaného signálu, který obsahuje časovou informaci o tom, kdy byl z družice vyslán. Čím více družic přijímač „vidí“, tím přesnější je určení jeho polohy. K základnímu určení polohy stačí mít k dispozici údaje ze tří družic. Pro přesnější určení včetně nadmořské výšky jsou potřebné čtyři družice. V současné době se v navigačních systémech používá výlučně síť amerických družic GPS.

Pomocník pro každého

Na vývoji nových technologií a součástí systému GPS začaly pracovat civilní firmy, které vytvořením konkurenčního prostředí postupně snižují pořizovací náklady navigací. Přestože je automobilová navigace pořád nadstandardním vybavením vozu, není již dnes rozhodně hračkou pouze pro nejbohatší klientelu. Systém GPS v podobě mobilní navigace lze v současnosti získat za cenu nižší než deset tisíc korun. Špatné odbočení na křižovatce nebo zdoluhavé hledání v mapách se pak stává minulostí. Navigace je schopna vybrat nejrychlejší nebo nejkratší cestu, zadáním objíždky lze okamžitě reagovat na aktuální situaci na vozovce i třeba na dopravní zácpu.

Ovládání navigací se navíc stále zjednodušuje a plně se přizpůsobuje potřebám řidičů.

Rozhoduje kvalita mapy

Základem drtivé většiny satelitních navigačních zařízení je mapa, která bývá velice podrobná. Úroveň ulic větších měst je dnes standardem, popisná čísla v těchto ulicích již také nejsou nic neobvyklého. Mapy lze aktualizovat z internetu nebo přes mobilní síť. Aktualizace jsou nutností zejména kvůli výstavbě nových silnic a změnám u jednosměrných ulic. Mapy obvykle obsahují řadu zájmových bodů, čítajících vedle čerpacích stanic a autoservisů také kina, muzea, restaurace, služebny policie a podobně. U těchto bodů často nechybějí podrobnější údaje, jako je telefonický kontakt či otevírací doba.

S navigací na radary

Řada navigačních systémů umožňuje vytváření vlastních bodů podle potřeby řidičů. Mohou tak upozornit například na stacionární radary. Další funkcí navigací, která se hojně využívá v souvislosti s novým silničním zákonem, je o něco přesnější měření rychlosti jízdy než tachometrem. Výhodou je zejména možnost hlasového upozornění při překročení nastavené rychlosti. U aut, která nemají

Hittem posledních motoristických sezon se zcela nepochybně staly satelitní navigační systémy. Na trhu jsou k dostání ve dvou podobách – pevné a mobilní. Poptávka roste hlavně po mobilních navigacích, a to díky jejich klesající ceně a víceúčelovému použití. Mobilní navigace může totiž posloužit nejen v autě, ale třeba i při pěším výletě.

takzvaný tempomat, to může ušetřit řidiči nutnost neustále tachometr sledovat. Do paměti navigace lze většinou také uložit oblíbené cíle nebo místa, kam řidič vozidla s navigací často jezdí. Pokud se pak chce vydat daným směrem, stačí si jen v navigaci zvolit tento bod jako cílový a výpočet trasy je otázkou několika vteřin.

Doplňky za příplatek

Dražší navigátory nabízejí za vyšší cenu i další funkce. Jde například o přehrávač hudby a prohlížeč fotografií, které se ukládají na paměťovou kartu, u nejdražších systémů na integrovaný pevný disk. Takové navigace si poradí dokonce i s přehráváním videa a nezřídká disponují bezdrátovou technologií Bluetooth, která umožňuje propojení s mobilním telefonem. Nahradí tak i hands-free sadu a získají nové možnosti aktualizace dopravních informací přes mobilní síť. Pokud výrobek disponuje příslušným výstupem, lze jej propojit i s autorádiem, a tím vyřešit problém s nedostačující reprodukcí zvuku.

Čeština je samozřejmostí

Naprostou samozřejmostí dnešních navigačních systémů je hlasová navigace, a to i v českém jazyce. Jediná nevýhoda češtiny spočívá v tom, že některé systémy nabízejí pouze jeden hlas, který třeba může



Navigace už z výroby

Stále častěji nabízejí možnost zakoupit si navigační systém přímo výrobci automobilů. Ten může být dvojího druhu – základní, který zobrazuje pouze informace o průjezdu křižovatkami na displeji u tachometru a naviguje pomocí hlasu, a „plný“, jenž obsahuje barevný displej s mapou a taktéž naviguje řidiče hlasem. Právě systémy s barevným displejem jsou dražší. Jejich cena se může pohybovat až okolo 100 tisíc korun (v závislosti na výrobci). Navigační systém je totiž v tomto případě často kombinován s lepším rádiem či vestavěnou televizí, které využívají možnosti velkého displeje. Dnes již standardní součástí bývá také přijímač RDS-TMC. Hlavní výhodou těchto systémů je komfort ovládání, na který automobilky dbají především. Jsou také velice dobře zakomponovány do palubní desky automobilu, takže svým vzhledem neruší. Na druhou stranu jsou tyto navigace velmi drahé, dají se jen velmi obtížně vylepšovat a při parkování na ulici se stávají cílem nájedů zlodějů.

být řidiči nepřijemný. Není ale žádný problém hlasovou navigaci vypnout a řídit se jen pokyny na obrazovce. Své opodstatnění má hlasová navigace zejména v městském provozu, kdy řidič není schopen sledovat dění na vozovce a ještě na obrazovce navigace.

Velice oblíbenou funkcí, která se teprve až nyní začíná dostávat trochu do popředí, je úprava trasy podle aktuální dopravní situace. K tomu lze využít v zásadě dvě technologie: stahování informací ze serveru dodavatele zařízení pomocí mobilního telefonu nebo využití služby Radio Data System – Traffic Message Channel (RDS-TMC). Problém je však v tom, že služba RDS-TMC zatím není v Česku příliš podporována. Kvalita zpráv vysílaných přes TMC je navíc značně proměnlivá a informace pokrývají pouze velká města, dálnice a některé silnice první třídy.

Doplňek rádia

V podstatě totožná s tím, co nabízejí vestavěné přístroje, jsou autorádia s navigací. Rozdíl je pouze v tom, že průjezd křižovatkou se zobrazuje na displeji rádia. Stejně jako u vestavěných navigací pak existují také autorádia s velkými výsuvnými

displeji, která dokonce umějí totéž co některé vestavěné navigace. Tato navigace není v autě na první pohled patrná, autorádia dnes nabízejí v drtivé většině odnímatelný čelní panel. Cena podobných zařízení také není zrovna zanedbatelná, i když dnes trvale klesá. Podstatně levnější jsou specializovaná navigační zařízení. Ta dražší přitom také umožňují příjem RDS-TMC a nabízejí navíc například hands-free či vestavěný MP3 přehrávač. Tato navigační zařízení mají většinou kompaktní barevný displej, který je velice dobře čitelný i na slunci.

Kapesní počítač toho dokáže víc

Další možností, jak se nechat v automobilu navigovat, je kapesní počítač (tzv. PDA). Na trhu se lze setkat s mnoha zařízeními již se zabudovaným GPS přijímačem, který zařídí komunikaci s družicí. V případě, že přijímačem dané zařízení nedisponuje, lze jej dokoupit. Vyjde v průměru na dva a půl tisíce korun. Zvolit lze i takzvaný komunikátor, který spojuje výhody PDA a mobilního telefonu. Pozitivem je bezesporu velmi pestrá nabídka funkcí a univerzálnost zařízení. Jedinou koupí získáváte kapesní přístroj, který vám pomůže organizovat čas, zavede vás k zadanému cíli či přehraje hudbu a zobrazí fotky. Nevýhodou je omezená výdrž baterií – především v případě, že přístroj potřebujete i k organizaci času. Nejrůznější

univerzální držáky do automobilu navíc nejsou příliš povedené a je nutné dlouho pečlivě vybírat. U většiny PDA se také neobejdete bez dotykového ovládacího pera, což je při jízdě automobilem více než nepraktické.

Poslouží i mobil

Poslední možností, jak získat navigaci do auta, jsou mobilní telefony s barevným displejem. K nim je nutné si dokoupit externí GPS přijímač, který je natolik nenápadný, že jej lze nechat ve voze. V případě chytrých telefonů (s operačním systémem) lze dokoupit pouze navigační software. Pokud uvažujete o výběru navigačního systému, měli byste si nejprve přesně říci, jak často jej budete využívat a jaký komfort od něj očekáváte. I mezi automobilovými navigacemi jsou rozdíly. Jejich poznání vám ušetří peníze, ale i budoucí starosti s reklamací v případě nevhodné koupě. Základní pravidlo výběru navigace zní, že ne vždy je třeba se soustředit jen na přístroje, které kromě navigování správné trasy nic jiného neumějí. Nabídka různých forem navigací na českém trhu je poměrně široká. V první řadě je třeba ujasnit si, kolik peněz chcete investovat a co od svého zařízení budete očekávat. Pevné systémy se hodí především do dražších modelů, které parkují v garáži. Mobilní navigace mají ještě většinou tu výhodu, že se dají použít třeba při pěší túře nebo jízdě na kole.

Vaše třetí oko může být kdekoli

Jak účinně zabezpečit staveniště proti neoprávněnému vstupu, popřípadě krádeži stavebního materiálu? Společnost Cholupice INVEST si nechala nainstalovat dohledový systém NetRex. V kterémkoliv okamžiku tak má přehled o tom, co se na stavbě děje.



Společnost Cholupice INVEST má ve svých řadách nejen špičkové architektky a designéry, odborné konzultanty, inženýry a projektové manažery, ale i daňové a finanční poradce a právníky a spolupracuje s širokou sítí prověřených partnerských firem. V jednotlivých zakázkách využívá nejmodernější technologie a komunikační prostředky, tak aby klienti měli kdykoli a kdekoli k dispozici aktuální informace o stavu a realizaci svého projektu.

NetRex nešteká, ale chrání

V současné době Cholupice INVEST realizuje stavbu dvou rodinných domů a zahradního domku v Cholupicích v Praze 4. I zde společnost zvažovala, jak účinně zabezpečit staveniště proti vstupu neoprávněných osob a odcizení stavebního materiálu. Tuto starost pomohl vyřešit dohledový systém NetRex. Je nainstalován na staveništi a díky němu lze kdykoliv sledovat, co se na stavbě děje. Zástupce společnosti Cholupice INVEST ing. Jan Průcha si řešení velmi pochvaluje: „NetRex nám pomohl vymýtět nejčastější obavu současných stavitelů, a sice ochranu majetku. Navíc díky tomuto řešení můžeme zákazníkům poskytnout jedinečnou možnost vidět průběh stavby on-line.“



Hlavní výhody řešení NetRex

- Získáváte kvalitní kamerový systém se vzdáleným přístupem, nahráváním a upozorňováním na pohyb před kamerou.
- Tento systém si můžete také jen pronajmout.
- Obsahuje tři režimy nahrávání – detekce pohybu, plánované nahrávání a nahrávání během prohlížení živého obrazu.
- Poskytuje přístup k nahrávkám a živému obrazu přes mobil nebo počítač připojený k internetu.
- Upozorňuje na pohyb před kamerou formou SMS zprávy nebo e-mailem.
- Systém stačí nainstalovat na vhodné místo a připojit k napájení 230 V.
- Záložní baterie udrží systém v chodu až šest hodin.

Na stavbě je umístěna webová kamera s vestavěným modemem Internet 4G, který přenáší video na centrální servery NetRex prostřednictvím mobilní sítě T-Mobile. Klienti společnosti Cholupice INVEST mohou díky službě vzdáleného dohledu kdykoli přistupovat k tomuto přímému videozáznamu přes internet nebo mobilní telefon.



Více informací na www.netrex.cz.

... T ... Mobile ... Partner

Kamera NetRex, která je použita na stavbě v Cholupicích, má 18x optický zoom, horizontální pohyb 340°, vertikální pohyb 120°. Poskytuje tudíž potřebný detail každého místa staveniště a vidí i při téměř úplné tmě. A společnost Cholupice INVEST může své klienty, kteří žádají informace o průběhu stavby, uspokojit tím nejlepším možným způsobem. Služby NetRex lze zároveň využít proti nezvaným návštěvníkům. Kamera nejenže přenáší on-line video, ale i nahrává a v případě nežádoucího pohybu před kamerou odesílá jako upozornění SMS zprávu.



NetRex s.r.o., založená v roce 1998, vytváří moderní širokopásmové služby a přináší zákazníkům nové způsoby zajištění bezpečnosti. Společnost sídlí v Praze a tvoří ji zkušení profesionálové z oboru internetových a telekomunikačních služeb. Soustřeďuje se na vývoj a prodej řešení vzdáleného kamerového dohledu.

Systém NetRex spojuje výhody moderních síťových kamer a unikátního softwarového řešení. Služba je jedinečná také díky snadnosti instalace. K jejímu využívání potřebuje zákazník pouze síťovou kameru a připojení k internetu. K provozu kamery není třeba počítače, protože vše potřebné je již vestavěno v kameře a veškeré záznamy z ní se ukládají centrálně na zabezpečených NetRex serverech.

T-Mobile a konference

T-Mobile působí na českém trhu už více než deset let a za tuto dobu si vybudoval pevné místo také v oblasti konferencí. Jeho zástupci jsou právem považováni za jedny z nejlepších specialistů na trhu a patří mezi vyhledávané řečníky.

Jen v roce 2007 experti z T-Mobile realizovali desítky odborných přednášek na nejrůznějších fórech. Operátor také často vystupuje v roli partnera na výjimečných akcích, zejména s telekomunikační tematikou. Výběr těch nejzajímavějších za rok 2007 vám zde přinášíme.

Business & Information FORUM 2007

Třetí ročník konference o strategickém řízení informačních a komunikačních technologií (ICT) jako součásti rozvoje firmy proběhl 7. března v krásných prostorách Nové galerie Pražského hradu. Letos nesl podtitul „Záleží na ICT?“ a zaměřil se na obchodní přínosy ICT, jejich měření a také na nové modely investování do informačních a komunikačních technologií.

Czech Broadband Communications CACC 2007

Česká asociace kompetitivních komunikací pořádá duben co duben v pražském hotelu Diplomat výroční konferenci Czech Broadband Communications CACC. Témata ročníku 2007 byla nasnadě, protože sektor elektronických komunikací prochází obdobím velkých změn. Hovořilo se o přechodu z analogového k digitálnímu vysílání, o nahrazování tradičních komutovaných telefonních služeb službami poskytovanými prostřednictvím internetového protokolu, ale také o nástupu třetí generace mobilních komunikací.



DIGImedia 2007

Jaro bylo tentokrát ve znamení digitální televize. T-Mobile se zúčastnil hned několika konferencí, jejichž stěžejním tématem se stala právě digitalizace. Akce DIGImedia 2007, která se odehrávala na půdě České televize a nesla podtitul Současnost procesu digitalizace v ČR a jaká je její budoucnost?, patřila k nejvýznamnějším a T-Mobile na ní prezentoval svou Televizi v kapse.



INVEX Fórum 2007

Veletrh Invox letos otevřel své brány 23. října. Ve stejný den, bezprostředně před oficiálním zahájením, se uskutečnilo tradiční INVEX Fórum, jehož se zúčastnila stovka hostů ze státní správy a firem zabývajících se komunikačními a informačními technologiemi. V hlavní panelové diskusi o novinkách na poli ICT vystoupili zástupci T-Mobile, Ministerstva průmyslu a obchodu, APVTS, APMS a řada dalších.



TELEINFORMATIKA 2007

Poslední listopadové pondělí je už tradičně spjato se slavnostním zahájením TELEINFORMATIKY v Betlémské kapli. Druhý den, 27. listopadu, se konference o elektronických komunikacích, informace a podnikání přesunula do Kongresového centra Praha za oficiálním programem. Témata letošního, v pořadí již osmého, ročníku se zabývala například obsahem elektronické komunikace, perspektivními komunikačními službami a regulacemi v telekomunikacích.

Strategické fórum

Letošní ročník prestižního setkání pro téměř dvě stovky významných osobností podnikatelské a politické sféry se nechal inspirovat citátem Theodora Levitta „Budoucnost patří lidem, kteří vidí příležitosti dříve, než je vidí ostatní“. Každoročním posláním Strategického fóra je ukázat úspěchy a neúspěchy domácích firem, představit praktiky řízení těch nejúspěšnějších a otevřít diskusi špičkových manažerů o nových možnostech rozvoje jejich společností.

Narozeniny týdeníku Euro

Ani letos T-Mobile nechyběl mezi gratulanty na narozeninách týdeníku Euro. Na slavnostním večeru, který proběhl ve dvoraně pražského Rudolfiny, se sešli vrcholní představitelé české politiky, průmyslu a obchodu včetně prezidenta republiky Václava Klause. Mezi účastníky byli samozřejmě i zástupci T-Mobile v čele s Miroslavem Uričarem, ředitelem Právního a regulačního útvaru.



Wireless Wednesday

T-Mobile je dlouholetým partnerem setkání Wireless Wednesday, která slouží jako nezávislá fóra, kde se setkávají mobilní operátoři, vývojáři aplikací, poskytovatelé obsahu, výrobci koncových zařízení, konzultanti, ale i další osoby zainteresované v oblasti mobilních služeb. Vyměňují si zde informace, zkušenosti, navazují nové spolupráce.



Nebojte se Pitbula

Ke strachu není důvod. V případě tohoto Pitbula totiž nejde o bojové psí plemeno, nýbrž o moderní bezdrátovou zabezpečovací ústřednu s modemem. A pokud žijete v obavách o svoji nemovitost, zařízení od firmy RADOM vás těchto starostí zbaví. Vaši nemovitost bezpečně ohlídá po celých 24 hodin denně.

Zprávy na centrálu i mobil

Veškeré informace a události z „pitbulů“ zabezpečovací ústředny (jako např. poplach – neoprávněné vniknutí do objektu, výpadek síťového napájení, pokles napětí záložní baterie, zakódování a odkódování ústředny atd.) lze přenášet na pult centralizované ochrany (PCO) u profesionální bezpečnostní agentury. Přenos těchto událostí na PCO probíhá po síti GSM/GPRS a je výrazně levnější než přenos SMS. Tyto události je také možné přenášet až na osm čísel mobilních telefonů majitele nemovitosti ve formě SMS zpráv nebo zavoláním. Na druhou stranu z mobilního telefonu můžete dále ovládat např. topení, zavlažování, rozsvěcování světel atd.

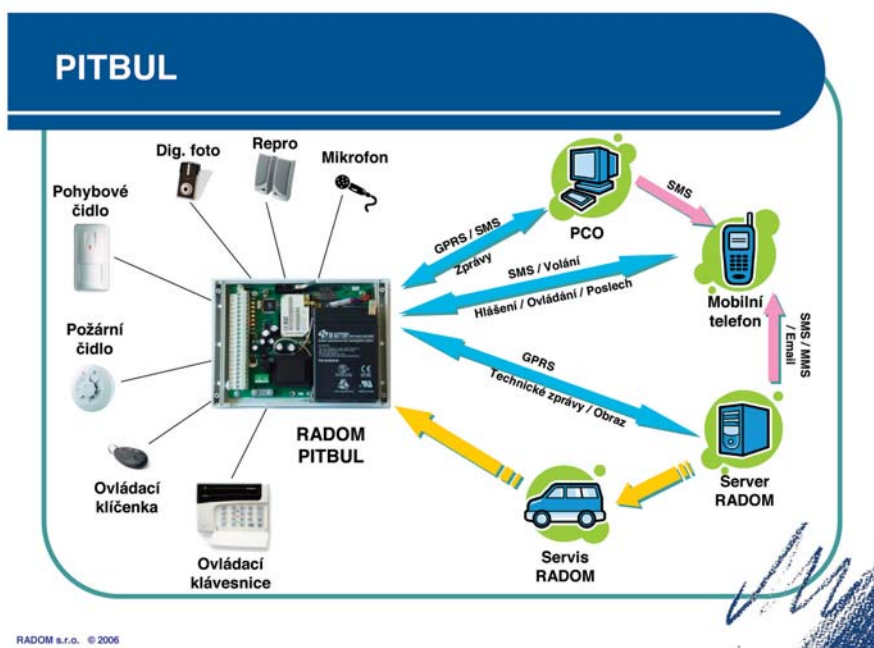
Haló, tady ústředna

Firma RADOM také nabízí službu kontroly spojení s ústřednou Pitbul, a tím hlídá, zda ústředna a nebo přenosová trasa je neustále funkční. V případě ztráty spojení neprodleně zašle SMS zprávu na mobilní telefon majitele objektu a zabezpečí servisní zásah.

Dálkově z mobilního telefonu lze také zakódovat a nebo odkódovat ústřednu Pitbul a provést její nastavení. Zakódování a odkódování ústředny můžete provést klasicky až ze tří nezávislých klávesnic, které jsou umístěny maximálně u tří vstupů do objektu (např. vstupní dveře, garáž, terasa).

Pozor – poplach

Zabezpečovací ústředna také umožňuje ponechat určité části objektu zakódované (ve střežení), když jste doma – např. v noci můžete ponechat zakódované přízemí a garáž.



K ústředně lze připojit jak bezdrátové klávesnice a detektory (8 nebo 16 detektorů-čidel), tak i drátové klávesnice a detektory. Je možné připojit např. detektory pohybu prostorové, na tříštění skla, magnetické kontakty či kouřové protipožární detektory.

K ústředně jde připojit kameru, která v případě poplachu zašle snímky na server RADOM, kde se

uloží. Následně je RADOM ze serveru přepoše pomocí MMS na mobilní telefon majitele objektu nebo na jeho e-mail. V objektu je dále možné nainstalovat mikrofon a v případě poplachu na mobilním telefonu odposlouchávat zvuky z objektu a ověřit si, zda jde o skutečný poplach. Samozřejmostí je i připojení sirény, a to opět bezdrátové i drátové.

Technická specifikace

Celkem 6 vyvážení vstupů

- celkem 4 digitální vstupy (aktivní/pasivní volitelně pro celek)
- 3 výstupy 1A/24V
- 1 výstup 2A/20V (výkonná siréna)
- bezdrátový přijímač Rokonet s RS485 (rozšíření o 8/16 bezdrát. prvků) pro pásmo 868 (nebo 433) MHz
- Jack pro výstup audio
- RS422/RS485 pro kamery (nebo další)
- RS232 pro PC (diagnostika a programování nastavení)
- možnost 512kbyte EEPROM (historie + obrázky)
- připojení klávesnice
- připojení mikrofonu, zámku a interní sirény



Více informací na www.radom.eu.



Čtení na zimu

A close-up photograph of a woman with dark hair, wearing a red knitted hat and a grey and orange scarf, kissing a snowman on the cheek. The snowman has a black hat, a carrot nose, and a smiling mouth. The background is a soft-focus snowy scene with falling snow.

Člověk a kariéra: Štěstí přeje připraveným...
a motivovaným

Fitness: Postavme se stresu

Na výletě: Zázrak nad Seinou

Kulturní novinky: výstava, film, tanec, kniha

Dárek, který nezklame

Štěstí přeje připraveným... a motivovaným

O tom, že lidé jsou nejcennější devizou v každé podnikatelské aktivitě, již bylo řečeno a napsáno mnohé. Stejně tak je zřejmé, že zejména společnosti se středním a větším počtem zaměstnanců věnují velkou pozornost a péči svému nejcennějšímu zdroji – zaměstnancům. Východiskem pro úspěch je tedy správně plánovaný, získávaný a motivovaný personální potenciál, který je daný schopnostmi, aktivitami, motivací a mírou ochoty jednotlivých zaměstnanců využít své schopnosti k tomu, aby organizace dosáhla svých ekonomických cílů. Pojďme se nyní podívat na některé z „populárních pojmů“ blíže.

Motivace

Rozhodujícím činitelem podnikatelské úspěšnosti v high-tech oborech nejsou již jen znalosti, dovednosti a schopnosti zaměstnanců firmy, významnou roli hraje také pozitivní postoj zaměstnance k firmě a ochota zapojit svůj intelektuální potenciál do společného úsilí ke splnění vytyčených podnikatelských cílů. Technologie, zařízení, materiály, finanční prostředky či informace – to vše jsou výrobní faktory, k jejichž získání má stejný přístup i konkurence a které lze pořídit za peníze. Rozhodujícím vlivem na úspěch podniku, zejména do budoucna, bude kvalita lidského kapitálu, a to nejen co se týče jeho vzdělání, zkušeností a schopností, ale zejména optimální úrovně motivace. Motivace znamená aktivaci některého z motivů, tedy jakési vnitřní hybné síly, která člověka žene vpřed a určitým způsobem ovlivňuje jeho chování. Nejčastějšími motivy jsou potřeby, zájmy, postoje a hodnoty motivovaného člověka. O motivování lze hovořit také v případě, kdy

je určitými materiálními pobídkami působeno na psychiku člověka, a dochází tak k ovlivňování jeho jednání a prožívání. Téma motivace je významné všude tam, kde jde o výkon. Motivace spolu se schopnostmi tvoří dvě základní skupiny subjektivních osobnostních determinant výkonu, resp. výkonnosti člověka. Psychologové postřehli, že někteří lidé mají tendenci podávat vysoký výkon v podstatě vždy a ve všech sférách lidské činnosti, ve kterých je měřítko výkonu uplatnitelné, zatímco u jiných lidí tato tendence zřejmě není, případně vůbec schází. Tuto skutečnost vyjadřují pojmy výkonná motivace či potřeba vysokého výkonu. Výkonná motivace představuje osobnostně příznačnou, relativně stálou tendenci člověka dosahovat co nejlepšího výkonu či alespoň držet se co nejlépe v činnostech, ve kterých je možné uplatnit měřítko kvality, a které se tedy mohou či nemusí dařit, respektive v nichž člověk může dosáhnout úspěchu či zažít neúspěch.

Měřítko kvality může být prosté „podařilo se – nepodařilo se“, „lepší – horší“ apod. Výkonná motivace úzce souvisí se dvěma obecně se vyskytujícími, přesto však specifickými lidskými tendencemi: s tendencí (potřebou) dosáhnout úspěchu a s protikladnou tendencí (potřebou) vyhnout se neúspěchu. Tyto tendence či potřeby jsou vlastní všem lidem, bývají však vyjádřeny odlišně, v rozdílné míře. Motivace k práci je však relativně velmi proměnlivá. Pro manažery na všech úrovních řízení z toho plyne jednoznačný závěr: Pracovní motivaci je nezbytné věnovat pozornost neustále.

Programy retence a stabilizace zaměstnanců

Vedle motivace je dalším důležitým kritériem pro úspěch organizace výkonnost ve vazbě na pracovní spokojenost zaměstnance. Nejsou výjimečné případy, kdy zaměstnanec je velmi spokojený, ale jeho výkonnost je nízká.

Spokojený pracovník není nutně velkým pracantem a velký pracant není nutně spokojeným pracovníkem. Organizace, které očekávají prodej, akvizici nebo fúzi, se potýkají s dobrovolným odchodem klíčových a výkonných zaměstnanců. Zabývají se proto specifickými programy retence (ve smyslu udržení) a stabilizace vybraných skupin zaměstnanců. Za cíl si kladou udržení dlouhodobé loajality, spokojenosti a výkonnosti zaměstnanců, s akcentem na zaměstnance kritické z pohledu organizace, jejichž odchod by

znamenal odliv významného know-how či intelektuálního potenciálu, a byl by tudíž nežádoucí. Cílem takových rozvojových programů je vytvoření pracovních podmínek a vztahů, které budou mít stabilizační charakter a zaměstnanci nebudou mít tendenci odcházet. Za nejčastější nástroje pro realizaci „stabilizační politiky“ v organizacích jsou obvykle považovány:

- systémy odměňování a motivace,
- programy individuálního rozvoje zaměstnanců,
- kariérové plánování,

Člověk a kariéra

poznejte sami sebe

Motivace znamená aktivaci některého z motivů, tedy jakési vnitřní hybné síly, která člověka žene vpřed a určitým způsobem ovlivňuje jeho chování.

- programy nástupnictví,
- systémy odložených odměn,
- individuální přístup k zaměstnancům z hlediska jejich potřeb a hodnot,
- možnosti interního mentoringu a individuálního koučování,
- nabídka nadstandardních benefitů.

„Univerzální“ kompetence

Vše výše uvedené klade nároky na dovednosti manažerů kvalitně

a efektivně připravovat, směřovat a motivovat okolí ke konkrétním cílům a potenciálním příležitostem. To, aby manažer mohl efektivně zvládat svou roli, tzn. vést svůj tým k naplnění strategie organizace, nutně předpokládá přítomnost určité střednědobé a dlouhodobé strategie. V současné „rychloobrátkové době“ je však často složité konkrétně definovat, jaká očekávání externích zákazníků a oborové trendy ovlivní trh, jaké produkty a služby bude třeba produkovat a jaký profil zaměstnanců bude schopen takové požadavky

efektivně zvládat. Doporučením může být investice do „univerzálních kompetencí“ (tzn. dovedností, schopností a postojových orientací), které jsou svým způsobem nadčasové a realizovatelné za každé strategie. Takovými kompetencemi, podle nichž je možné zaměstnance nejen vytípotvat, ať už na volném trhu práce, ale zejména interně v organizacích, dále pak rozvíjet, motivovat, případně stabilizovat, mohou být například:

- **Orientace na cíl a systematickosti** – charakterizuje míru zodpovědnosti,

důslednosti, orientace na výsledek, to, jak je člověk systematický a výkonný.

- **Proaktivita, flexibilita, adaptace na změny** –

projev aktivity, zájmu o nové úkoly a informace, stejně tak schopnost adaptace, improvizace v nových podmínkách, hledání alternativ řešení.

- **Práce s klientem** –

schopnost aktivního vztahu s klientem, s potenciálem pro nové obchodní příležitosti, orientace na potřeby a přání zákazníka, aktivní a efektivní péče o obchodní vztah.

- **Komunikace** –

schopnost přijímat a předávat informace, snaha o podporu výměny informací, minimalizování komunikačních šumů a nedorozumění.

- **Smysl pro kvalitu** –

schopnost podporovat kvalitní výstupy a omezovat nekvalitní. Je vyjádřena například kontrolou práce nebo informací, dodržováním/trváním na dodržování definovaných standardů kvality.

- **Týmová spolupráce** –

schopnost efektivně spolupracovat s ostatními na dosažení cílů, jednat v zájmu týmu, nikoliv individuálně a soutěživě.

Tohle všechno však nemohou zvládat manažeři sami. Už s ohledem na to, co jsem uvedla v úvodu – a sice, že každý z nás si určujeme vlastní míru zaujetí, tedy motivace, pro jakoukoli činnost – je třeba spolupráce se zaměstnanci. Manažeři ukazují směr, nabízejí možnosti, otevírají kariérový prostor. To ostatní, ochota a chuť zabývat se novými příležitostmi, záleží na pracovnících samotných. Závěrem je třeba také věřit, že postupná globalizace současného světa přinese další nové pohledy a nástroje k tomu, aby člověk „jako lidský zdroj“ mohl podávat požadovaný pracovní výkon a zároveň vedl kvalitní soukromý život.

Gabriela Tamchynová,

absolventka katedry andragogiky a personálního řízení FF UK Praha, obor personální řízení, a bakalářského programu Vyšší školy sociální práce v Praze, obor sociální práce. Praktické zkušenosti v oblasti řízení lidských zdrojů, design personálních strategií v oblasti tréninku a rozvoje managementu. Praxe v implementaci firemních projektů v oblasti rozvoje kompetencí, e-learningu, práce s klíčovými zaměstnanci, talent managementu. Zkušenost s přípravou a realizací AC, DC.

Postavme se stresu

Žijeme v době neustálých změn a na tlaky, jimž jsme vystavováni, nejsme často připraveni. Odborníci dokonce tvrdí, že pro ně nejsme jako živočišný druh vybaveni. Navíc situací, které vyvolávají stres, stále přibývá a jedním z míst, kde na nás doléhá snad nejvíce, je zaměstnání. Nároky na naše pracovní výkony se zvyšují, konkurence na trhu práce roste. Podávat ve stresu dlouhodobě alespoň standardní pracovní výkon je takřka nemožné. Jak tedy na pracovišti „přežít“?



Podle psychologů jsou jednou z „nejohroženějších“ skupin manažeři. Řídí řadu dalších zaměstnanců, zároveň odpovídají za jejich výkony a na jejich bedrech často leží spousta dalších úkolů. Krátkodobě je většina z nás schopná dobře fungovat i pod větší zátěží, ale dlouhodobě pracovat pod silným tlakem nelze. Majitelé firem jsou si toho často vědomi, a tak

pro své zaměstnance pořádají v rámci firemního vzdělávání i programy zaměřené na prevenci proti stresu vedené odborníky. Právě prevence je velmi důležitá a hasit v přeneseném slova smyslu požár je často už velmi náročné. Určitá dávka stresu může sice fungovat jako motor, ale je důležité znát své hranice, které má každý z nás pochopitelně nastavené jinak.

Odvracená tvář stresu je samozřejmě nepříjemná a projevuje se například v podobě poruch spánku, bolestí hlavy nebo problémů s dýcháním. Proto poslouchejte své tělo i duši a najděte si jednou za čas alespoň chvíli, kterou věnujete jen a jen sobě. Existuje totiž spousta způsobů, jak na okamžik vypnout a nechat se hýčkat okolím.

Ritual – Jedná se o povzbuzující bylinnou masáž, která se provádí pomocí nahřátých pytlíčků s bylinkami. Ty otevírají póry a právě díky teplu působí až do hloubky svalů, uvolňují napětí těla i myslí.

Pre-mama – Thajské masáže nezapomínají ani na nastávající a čerstvé maminky. Pre-mama blahodárně působí na namáhanou pokožku břicha a také jako prevence proti střímání a bolesti v oblasti bederní páteře.

Mama – Tuto léčebnou masáž břišní oblasti ocení matky brzy po porodu. Kromě břicha je také masírována hlava, tvář, šíje i ramena.





Relaxační masáže

Jeden z nich je například masáž. Není snad nic příjemnějšího, než se položit na lehátko, zavřít oči a nechat zkušené prsty maséra, aby si pohrály s našimi, od počítače poněkud zakrnělými a necvičenými svaly. Dnes si můžete vybrat z velkého množství masáží, zastavme se ale na okamžik u thajské. Ti, kdo si stále ještě myslí, že je synonymem erotické masáže, budou jistě zklamáni. Tradiční thajská léčivá masáž patří mezi nejstarší léčebné metody na světě a dodnes se provádí v téměř nezměněné podobě. První zmínky o ní byly nalezeny ve starých buddhistických textech starých dva a půl tisíce let.

I ruce mají paměť

Kdo si poprvé rozhodne dopřát tradiční thajskou masáž, měl by vědět, že se jedná o něco zcela jiného

než u běžné masáže, při které se hnetou a masírují hlavně svaly. Thajská je založená na principu a znalostech vnitřního toku energie a jejích drah, jejichž narušení může způsobit i závažné zdravotní problémy. Maséři nebo masérky stlačují určité body, čímž podporují proud energie v té které dráze, a uvolňují tak bloky, jež jsou příčinou nemoci či bolesti. Při tom používají palce, dlaně, předloktí, lokty, chodidla a kolena. Stlačování bodů připraví tělo na další fázi masáže, kterou je protahování jednotlivých částí těla s využitím prvků jógy. Rozhodnete-li se docházet pravidelně, je dobré neměnit masérku. Thajky mají ve svých rukou až neuvěřitelnou paměť na klienty, a i když se u nich klientela často střídá, věřte, že si vaše záda budou pamatovat a navážou přesně tam, kde naposledy skončily.



Vůně, která léčí

Mezi nejoblíbenější patří různé druhy aromaterapie. Zde se snoubí působení tropických vůní s uklidňující akupresurou. K navození harmonie je vaše tělo doslova od paty k hlavě potíráno a hýčkáno směsí vonných olejů z kokosového květu a čínské pivoňky, které pomocí šikovných rukou terapeutky tělo i mysl

uklidní a dokonale rozmazlí. Povzbuzující aromaterapie e provádí s pomocí olejů z cedru a sladkého pomeranče a pomůže vám od napětí, bolesti ve svalech, únavy a obnoví vaši vitalitu. Směs olejů z papriky a sladkého pomeranče pomáhá zbavit tělo toxických látek a v neposlední řadě tvaruje postavu.



Jeskyně plné zdraví

Skvělou protistresovou prevencí je také pobyt v solných jeskyních. Svým klimatem připomínají přímořské oblasti a podobné jsou i jejich účinky. Vzduch je zde tak prosycen mikročásticemi suché soli a dalšími velmi důležitými minerály a stopovými prvky, že v průběhu pětáctyřicetiminutového pobytu vdechnete množství odpovídající třídnímu pobytu u moře. Mikročástice působí nejen na pokožku. Jejich vdechování zlepšuje

funkce sliznic, zklidňuje zápal a otoky a výrazně vylepšuje buněčnou imunitu, zlepšuje prokrvení orgánů a také látkovou výměnu i spalování tuků. V jeskyních vybudovaných ze soli z Mrtvého moře byly zaznamenány vynikající výsledky při léčbě kožních onemocnění, neuróz a psychického stresu, vyčerpanosti a depresí. Je tedy jen na vás, kde ze sebe necháte spadnout tíhu všedních dnů a všudypřítomný stres.

Foot – Zde je soustředěna pozornost na chodidla. Masírují se reflexní body, používá se peeling, na který navazuje povzbuzující masáž vonnými oleji a stimulace reflexních bodů na chodidlech.

Foot nirvana – Probíhá podobně jako Foot, navazuje na ni ještě masáž hlavy, uší, šíje a ramen.

Twiggy – Tento druh masáže vám pomůže odstranit celulitidu, odbourat tuk, a tak zformovat postavu. Také podstatně zlepší kvalitu vaší pokožky.



Decolt special – Masáž prováděná pomocí speciálních vonných olejů, které působí proti vráskám, stríím a ochablé pokožce, zpevní krk, dekolte i poprsí.

Relax – Regenerační masáž hlavy, uší, ramen a šíje zbavuje pocit stresu a napětí.

Silky hand – Relaxační masáž prstů, rukou a předloktí vyživuje také nehtová lůžka, uvolní napětí a zanechá ruce jemné a vláčné.

Visage – Masáž obličje a pokožky hlavy stimuluje energetické body na tvářích a uších, prokrvuje vlasové kořínky.



Zázrak nad Seinou

Když se řekne Paříž, snad každému se vybaví její symbol – Eiffelova věž, následuje Montmartre, katedrála Notre Dame nebo Louvre. O Paříži se často

hovoří a píše jako o městě milenců, módy, překrásných historických staveb, nádherných parků a romantických zákoutí. Paříž je také město, kde se psaly dějiny

a které dalo světu bezpočet umělců – spisovatelů, malířů a hudebníků. Je to i místo, kde se citlivě setkává historie se současností.

Paříž ale není jen město plné romantických kavárny a historických budov, v neposlední řadě je i vůdčí světové kulturní, obchodní a politické centrum. A stejně jak je známé svou klasicistní architekturou, tak se zapsalo do povědomí lidí i co se týká módy, gastronomie a samozřejmě umění. Právě díky velkému množství galerií, muzeí a také rušnému nočnímu

životu je Paříž jedním z nejnavštěvovanějších míst na světě. Ročně její krásy přilákají více než třicet milionů turistů. V Paříži najdete památky snad všech architektonických slohů. Kromě notoricky známé Eiffelovy věže a Louvru se skleněnými pyramidami před vchodem je zde také supermoderní čtvrť La Défense plná mrakodrapů a moderních staveb. Právě tady stojí

nejznámější moderní stavba Paříže – Grande Arche, která byla otevřena k dvoustému výročí francouzské revoluce v roce 1989. Prý jen v Paříži je možné, aby architekti realizovali jakýkoliv svůj záměr. Tuto pověst získalo město poté, co přesně před třiceti lety vyrostla v jeho centru dnes již známá a hojně navštěvovaná budova Centra Georsege Pompidoua.

Dům naruby

Jednou z nejzajímavějších budov, která reprezentuje moderní architekturu, je právě Muzeum moderního umění v Centru Georsege Pompidoua. Spíše než galerijní místo připomíná stavba průmyslový stroj vyrobený z kovové konstrukce a pestrých trubíc, a proto také mezi Pařížany získala přezdívku Rafinerie. Nikdo by na první pohled neuhodl, že



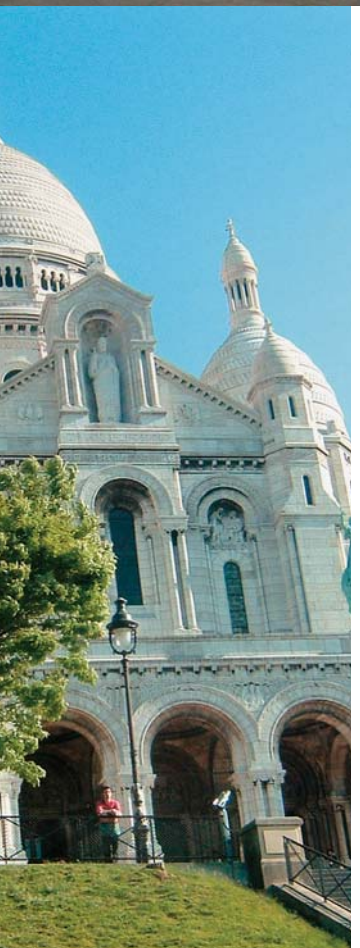
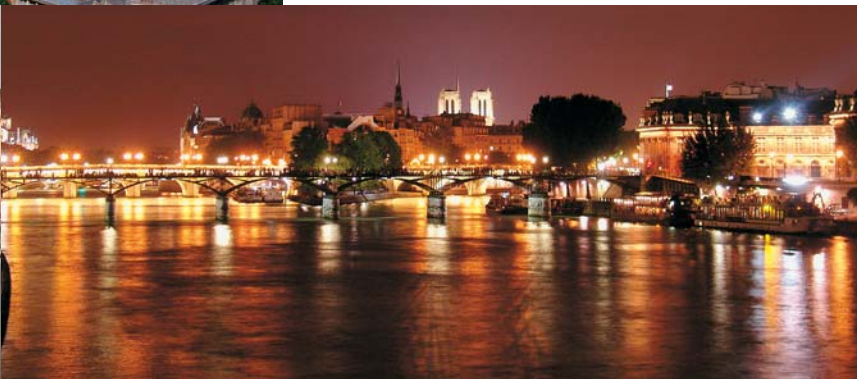


v zemi galského kohouta dlouhé roky žil. Prostor zde dostali také čeští fotografové. Jmenujme alespoň Františka Drtikola, Josefa Sudka nebo Jana Saudka. Kromě kulturních zážitků si můžete dopřát z posledního patra budovy i nádhernou vyhlídku. Náměstíčko před touto nápadnou a nápaditou stavbou oplývá pouličními umělci, a pokud nebudete chtít zhlédnout výstavy výtvarného umění uvnitř centra, udělejte si čas na představení

Mekka nákupů i módy

Ale nejen uměním živ je člověk, Paříž je také městem módy a samozřejmě i nákupů. Asi nejznámějším cílem bývá v tomto případě Champs-Elysées, často srovnávaná s newyorskou 5. avenue. Na této třídě, nazývané také Elysejská pole, najdete řadu významných společností, ale také vynikající restaurace, drahé kavárny a především luxusní obchody značek

návštěvníků je bulvár Saint Germain, kde se skví značky jako Emporio Armani nebo La Perla. I když se najdou hlasy, které v současné době Paříži její prvenství ve světě módy upírají a přiřazují je spíše New Yorku, je město nad Seinou stále Mekkou elegance a stylu. Luxusní móda je tu přirozenou součástí běžného dne a narazíte na ni doslova na každém kroku. Není to ale jen slavná Champs-Elysées, která se honosí butiky plnými věhlasných francouzských módních značek. Avenue Montaigne je další z nejnavštěvovanějších a zároveň také vůbec nejdražších nákupních ulic na světě. Vyrosto na ní hned šest módních obchodních domů, které nesou světoznámou značku Christian Dior. Paříž také hostí vedení téměř poloviny všech francouzských společností stejně jako hlavní mezinárodní firmy a ředitelství mnoha mezinárodních organizací, jako například UNESCO a OECD. Své renomé si Paříž budovala dlouhá staletí a ani dnes neztrácí nic ze svého kouzla.



se za kovovými rourami, které jako by budovu objímaly, ukrývají skvosty současného umění. Najdete zde díla Picassa, Braqua i Légera, stejně tak i Matisse, Vlamincka a dalších významných umělců. Muzeum vlastní zhruba padesát osm tisíc artefaktů a více než sedm set z nich vytvořili umělci, kteří se narodili v bývalém Československu. K vidění jsou díla Jana Zrzavého, Jana Baucha, Františka Tichého, Toyen či Josefa Čapka. Za zmínku jistě stojí skutečnost, že centrum vystavuje na dvě stě děl jednoho z otců abstrakce Františka Kupky, který

místních streetperformerů. Navzdory času, změněné atmosféře i podmínkám zůstává Centrum Georgetse Pompidoua stále živým kulturním místem a jednou z nejnavštěvovanějších budov v Evropě i na celém světě.

zvučných jmen. Mezi ně patří například Louis Vuitton s kolekcí hodinek a nejrůznějšími doplňky. Ulice získala přívlastek nejen nejkrásnější, ale také nejdůležitější ulice Paříže. Dalším rájem nákupčtivých

Text: Alida Horváthová,
foto: archiv autorky a Isifa



Kulturní novinky

výstava, film, tanec, kniha

Figurální malba východní Asie

Sbírka orientálního umění Národní galerie v Praze ve svých fondech opatruje 5731 památek malířství a grafiky východní Asie. Mezi nimi podstatnou část představuje svěbytné a originální figurální malířství. Zakladatel této sbírky, doktor Lubor Hájek (1921–2000), vybral už v roce 1980 pro brněnský Dům umění z těchto děl ta nejlepší a připravil z nich monumentální výstavu včetně katalogu, který ale vyjde až v těchto dnech.

Výstava, umístěná na zbraslavském zámku, mapuje vývoj malířského ztvárnění figury ve dvou velkých kulturách východní Asie od začátku prvního milénia až po 20. století.

Část I – Čína 24. 11. 2007–24. 2. 2008,
část II – Japonsko 8. 3. 2008–8. 6. 2008,
Národní galerie v Praze, Sbírka orientálního umění, zámek Zbraslav



Výstava

Hitman

Svět není zrovna bezpečným místem. Všude se krade, vydírá a zabíjí. Hitman alias agent 47 byl zrozen jako nástroj pro zabíjení těch, kteří to zavinili. Nemá žádné emoce, je přesný, důsledný a nedá se vystopovat. Když se pak zaplete do vysoké politické hry v Rusku, je svými zaměstnavateli nečekaně hozen přes palubu. Nastává čas útěku napříč východní Evropou. V patách je mu tamní policie i Interpol. Agent 47 tak musí čelit nejen přesile svých protivníků, ale také své náhle probuzené lidskosti. Film je adaptací stejnojmenné herní série, která už několik let patří mezi nejoblíbenější počítačové hry. Slibuje napínavou akční podívanou a jeho temná atmosféra odkazuje ke špiónážním filmům z dob studené války.

Premiéra: 13. 12. 2007 (Bontonfilm)



Film

Anna Bauerová: Císař gladiátorů (Šulc-Švarc)

Historický román vypráví o římském imperátoru Commodovi. V zajetí jeho šílenství se ocitne celý Řím i císařova keltská sestra Aura. Román je zasazen do doby, kdy Řím začal pohlcovat keltský svět. Z lásky bójské kněžky Lugiony a Marka Aurelia se tajně narodila dívka Aura. O ni usiluje právě císař Commodus, který ve svých činech střídá bezohledné zlo a vražednou krutost s projevy opravdového přátelství a dokonce lásky. Mladého imperátora zbožňují gladiátoři a on sám se považuje za nesmrtelného Herkula, ale nedokáže žít bez své sestry Aury a pronásleduje každého, kdo by ho mohl zastínit. Aura se ocitla v zajetí Commodova šílenství a její jedinou nadějí je návrat domů, do bezpečného Boiohema.

Michael Flatley's Lord of the Dance

Taneční představení Lord of the Dance slaví úspěchy po celém světě již více než deset let. Českou republiku se do nabitého kalendáře souboru podařilo zařadit opět na jaře roku 2008. Turné po sportovních halách českých měst se uskuteční od 12. do 18. března 2008, tedy v období, které je po celém světě spjaté s oslavami svátku svatého Patrika. Diváci budou mít možnost znovu nebo poprvé zhlédnout fantastický příběh

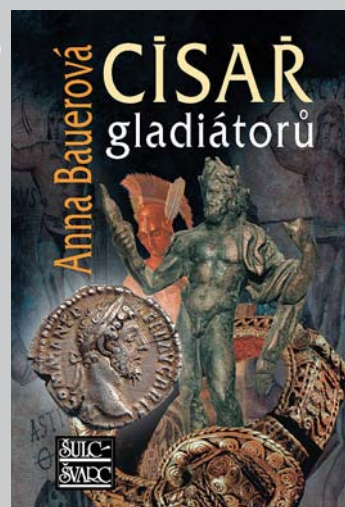


Dobra a Zla v překrásné pohádkové scéně, precizní taneční výkony desítek tanečniců v sólových výstupech i nezaměnitelných tanečních formacích, které proslavily irský tanec po celém světě.

17. 3. 2008 T-Mobile Arena



Knih



Tanec

Vyberte si dárek

tip nejen vánoční

Dárek, který nezklame

S jakým originálním dárkem přijít, aby překvapil, potěšil a byl navíc užitečný? Pěkné značkové pero neurazí a každý se jím rád pochlubí. Pro inspiraci představujeme několik modelů.

Waterman Audace



Modelová řada Audace zachycuje neomezenou různorodost ženských přání a rok co rok se stává spoluvůrcem současných módních trendů. Kolekce je stále otevřená, každou sezonu přibývají nové barevné a vzorové variace, jež dávno nejsou pouze luxusní psací potřebou, ale stále více také módním doplňkem dotvářejícím charakter osobnosti.

K tomu nejlepšímu, čím ženy mohou letos ozdobit svou kabelku a ozvláštnit samy sebe, zcela jistě patří něžně zářivý model Pink Impulse, prostě okouzující City of Style nebo stříbrojiskřivý Shiny Pearl.

Parker Executive

Více než multifunkční tužka. Systém výměny psacího nástroje Quattro Multifunction je naprosto spolehlivý a funguje na principu originálního kyvadlového mechanismu využívajícího zemskou gravitaci. Pokud pero nakloníte určitým směrem, vysune se vám požadovaný nástroj. Vybrat si můžete mezi červenou a modrou kuličkovou tužkou, mikrotužkou o síle 0,5 mm a fosforově oranžovým zvyrazňovačem.

Aby Parker Executive perfektně padl do ruky, je jeho dolní úchopová část lehce vypouklá, takže se drží velmi lehce a příjemně. Dodává se ve verzi lesklý chrom anebo matně černé.



Lamy Pico

Potenciál této kuličkové tužky se skrývá v patentovaném teleskopickém mechanismu. Jednoduchým stisknutím tlačítka se vytáhne vrchní část a vysune se skrytý psací hrot. Opětovným stisknutím se tužka znovu změní v malý váleček. Tomu, aby se Lamy Pico neskutálel z desky stolu, brání reliéfní logo, které jedinečně vystupuje z jinak naprosto souměrného a kompaktního tvaru. Nové Lamy Pico se dodává v červeném, modrém, černém a chromovaném provedení. Barevná varianta vynikne jako exkluzivní dárek zvláště v kazetě s průhledným víčkem.





Přijedte si pro volání za nulu!



Firemní volání za 0 Kč/min.

Vyšla vám nová tarifní hvězda. Připravili jsme pro vás volání v síti T-Mobile za **0 Kč/min.** od první minuty a řadu dalších výhod. Například nekonečné převádění nevyužitého kreditu. To vše od 1. 1. 2008 po dobu 4 měsíců až 2 let, podle zvoleného kreditního tarifu. Své podnikání tak budete mít neustále pod kontrolou. Ale přijďte se svou firmou k T-Mobile co nejdříve, nabídka platí jen do konce roku.

Aktivujte na 800 73 73 73, www.t-mobile.cz/firmy nebo ve Značkových prodejnách T-Mobile.

Vy rozumíte podnikání, my firemní komunikaci.

T • **Mobile** •
prostě blíž