

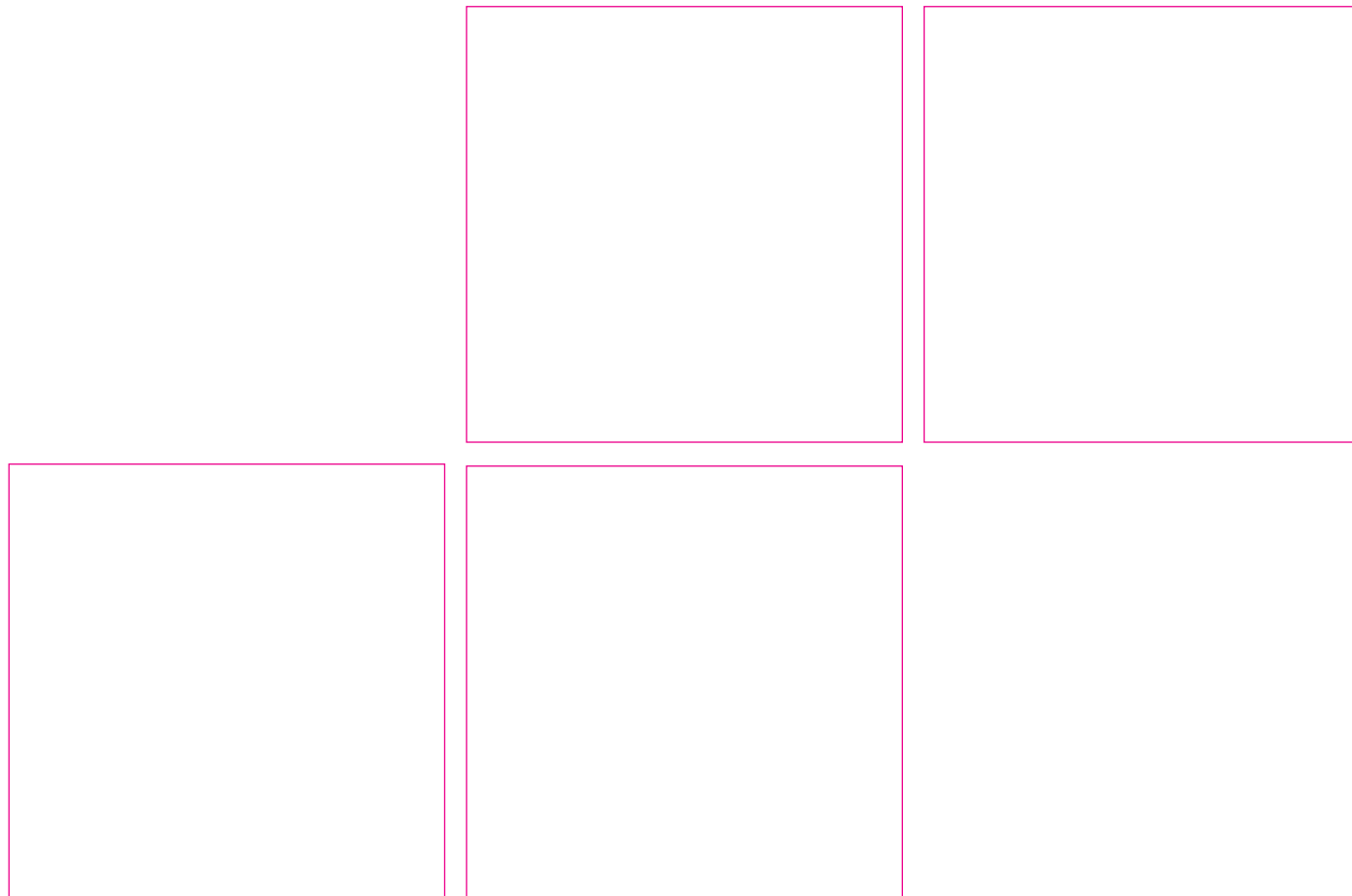
Výroční zpráva 2006



„Za všemi těmito čísly
a úspěchy naší
společnosti se skrývají
jednotlivci a týmy
plné nadšení,
odhodlání a nových
nápadů – naši
zaměstnanci.“

Obsah

Profil společnosti	5
T-Mobile v letech 1996–2006	7
Úvodní slovo předsedy představenstva	8
Management: Představujeme vedení společnosti	10
Strategie: Nejuznávanější poskytovatel služeb	13
Značka: Mezinárodní značka v globálním světě	15
Služby: Vytváříme budoucnost	17
Síť T-Mobile: Rozšiřujeme pokrytí	19
Naši zákazníci: Vstříc každému klientovi	21
Lidské zdroje: Za úspěchem stojí zaměstnanci	25
Společenská zodpovědnost: Být dobrým občanem a sousedem	27
Sponzoringové aktivity: Magenta ve fotbale a hudbě	29
T-Mobile na konferencích: Blíž odborné veřejnosti	31
O T-Mobile International: Globální hráč na poli mobilní komunikace	32
 Účetní závěrka za rok 2006	 33
Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami za rok 2006	51
Čestné prohlášení	63



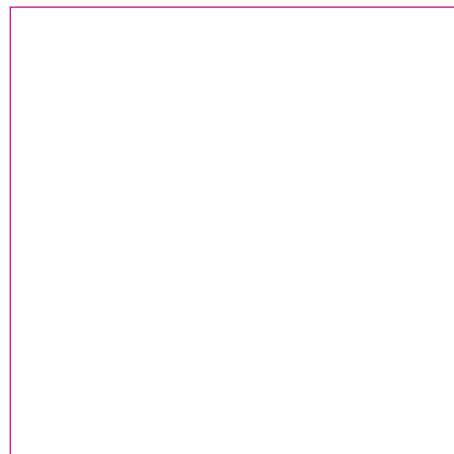
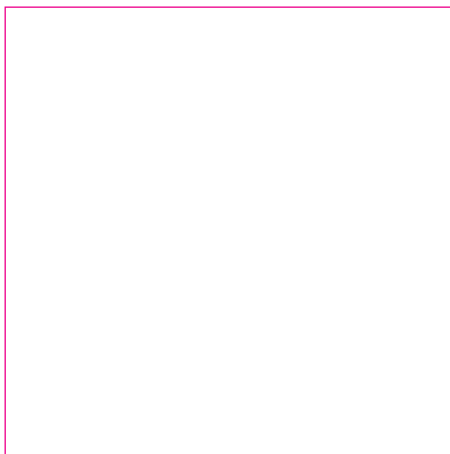
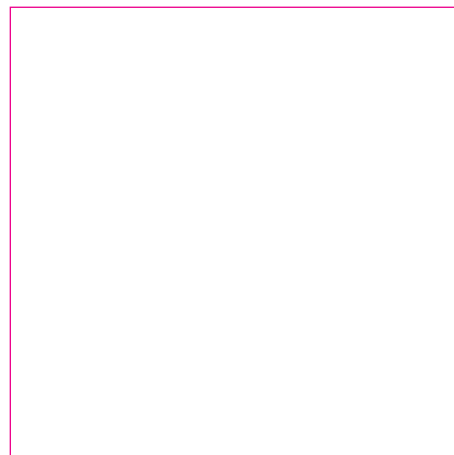
Profil společnosti

Společnost T-Mobile Czech Republic a.s. byla založena v roce 1996 (tehdy nesla název RadioMobil) a v témž roce začala nabízet služby mobilní komunikace pod názvem Paegas. Roku 2002 došlo ke změně značky a poté i názvu společnosti. T-Mobile je operátorem veřejné mobilní komunikační sítě standardu GSM a je oprávněn provozovat síť třetí generace UMTS. K 31. prosinci 2006 obsluhoval celkem 5,049 milionu zákazníků.

Vedle tarifních programů nabízí T-Mobile služby pro majitele předplacených karet pod značkou Twist či služby šité na míru firemní klientele i veřejným institucím. Zákazníci využívají kromě hlasových služeb a textových zpráv v čím dál větší míře nehlasové služby, jako jsou datové přenosy prostřednictvím technologií GPRS, Wi-Fi, EDGE a UMTS. Velké oblibě se těší i zprávy MMS či multimediální služby na mobilním portálu t-zones. Síť T-Mobile dnes pokrývá přes 99,7 % české populace.

Přední pozici T-Mobile v oblasti inovací a jeho přínos k rozvoji mobilního trhu v minulosti potvrdila řada domácích i mezinárodních ocenění. Od svého založení přitom společnost klade důraz na kvalitu nabízených služeb. Také za tento přístup získala v poslední době několik uznání. Na konci roku 2003 T-Mobile jako jediný český mobilní operátor obdržel ocenění kvality podle evropských měřítek – Committed to Excellence (Odhodlání k úspěchu). Na sklonku roku 2004 společnost dosáhla druhého stupně, nazvaného Recognised for Excellence (Uznání za úspěch), poté, co jí Rada ČR pro jakost udělila nejvýznamnější ocenění za management kvality – Národní cenu České republiky za jakost.

T-Mobile je členem mezinárodní telekomunikační skupiny T-Mobile International. Hlavní přínosy tohoto členství spočívají ve světoznámé globální značce, v možnosti sdílení cenných znalostí a zkušeností a v neposlední řadě v efektivním postupu při společném nákupu, vývoji a uvádění nových služeb. Zákazníci díky mezinárodnímu zázemí T-Mobile mohou i za hranicemi počítat s dostupností služeb, na něž jsou zvyklí z domova, a využít jednotné, velmi výhodné ceny volání.



96	97	98
99	00	01
02	03	04
05	06	

T-Mobile v letech 1996–2006

1996

- Dne 14. března 1996 se stalo vítězem nabídkového řízení Ministerstva hospodářství na mezinárodního partnera Českých radiokomunikací konsorciem CMobil.
- Společnost RadioMobil byla u obchodního soudu registrována v červnu a provoz sítě mobilních telefonů Paegas zahájila 30. září.
- Ke konci roku překročil počet majitelů mobilních telefonů Paegas 30 000.

1997

- Z prestižní soutěže CZECH TOP 100 si RadioMobil odnesl první místo jako nejdynamičtější se rozvíjející společnost.
- Nové služby, připojení k internetu a vůbec první předplacené karty u nás využívalo koncem roku již 173 000 zákazníků.

1998

- Bylo představeno mnoho převratných novinek (např. Paegas Internet Call, Paegas Info, GSM Banking).
- V soutěži Českých 100 nejlepších se RadioMobil umístil jako první v anketě nejobdivovanějších telekomunikačních firem v ČR.
- Služeb sítě Paegas využívalo již 373 000 zákazníků – o celých 115 % více než v roce 1997.

1999

- Z mezinárodního kongresu operátorů GSM v Cannes se společnost vrátila s titulem nejlepšího světového operátora GSM v kategorii Technické inovace.
- Jako jedna z prvních sítí na světě umožnila síť Paegas uživatelům předplacených karet Twist odesílat a přijímat krátké textové zprávy.
- Provoz zahájilo nové call centrum v Lounech, které koncem roku poskytovalo služby již 875 000 zákazníků.

2000

- Síť Paegas začala využívat vysílače i v pásmu 1800 MHz. Spojením služeb internetu a možností mobilního telefonu vznikl nový komplexní portál Paegas Click.
- Jako první na světě (spolu s německou sítí D1 operátora T-Mobil) nabídla společnost twistovým zákazníkům přímé volání v zahraničních sítích.
- Počet uživatelů sítě Paegas se ke konci roku přiblížil hranici 1 865 000.

2001

- Byl zahájen provoz vysokorychlostních datových přenosů GPRS a získána licence na provozování technologie sítě třetí generace UMTS.
- Na veletrhu Invex obdržela společnost dvě ocenění: titul The Best of Invex za službu Paegas Navigator a Křišťálový disk za službu ClickBox.
- Služeb sítě Paegas využívalo 2,85 milionu zákazníků.

2002

- Tento rok se stal rokem přelomovým: Paegas se změnil v T-Mobile. Za nejatraktivnější image získal cenu Rhodos.
- Společnost otevřela regionální centrum v Hradci Králové a položila základní kámen nového sídla v Praze-Roztylech.
- Síť obstála během srpnových povodní, přečíslování telefonních sítí v ČR a listopadového summitu NATO v Praze.
- Počet zákazníků překročil hranici 3,5 milionu.

2003

- Plně v barvách T-Mobile: Společnost přijala název T-Mobile Czech Republic a.s.
- Nastoupil mobilní portál t-zones, multimediální zprávy MMS a přístroje určené exkluzivně pro zákazníky T-Mobile.
- Byl vytyčen cíl stát se jedničkou na českém trhu. V nabídce se objevily speciální tarify pro různé cílové skupiny (např. studenty, cizince) a nejvýhodnější mobilní připojení k internetu.
- Druhý rok po sobě získal T-Mobile nejvíce nových klientů. K 31. prosinci překročil počet uživatelů hranici 3,9 milionu.

2004

- Novým sídlem společnosti se stala administrativní budova v Praze-Roztylech.
- Pod záštitou T-Mobile proběhl evropský šampionát ve fotbale.
- Nové tarifní programy pro paušální zákazníky přinesly nejvýhodnější ceny za minutu volání do všech sítí. Nejrychlejší internet v mobilu umožnila technologie EDGE a spuštění se dočkala služba T-Mobile HotSpot.
- T-Mobile se stal generálním partnerem hudebního pořadu t-music; na jeho podporu vznikl i stejnojmenný internetový portál.
- V dubnu byla překonána magická hranice 4 milionů zákazníků. Ke konci roku se počet zákazníků vyšplhal na 4,36 milionu a třetí rok po sobě získala společnost nejvíce nových klientů. Nejvíce firem spoléhalo na T-Mobile.

2005

- K poslednímu červnu evidovala společnost v porovnání s ostatními mobilními operátory nejvíce zákazníků.
- Pod názvem Internet 4G spustil v říjnu T-Mobile první síť UMTS v České republice, a dále tak rozšířil portfolio datových služeb.
- Cyklistická stáj T-Mobile si dojela pro celkové prvenství v soutěži družstev na Tour de France. Hudbu nejen v mobilu ovládla skupina Chinaski, jejíž turné T-Mobile podpořil, a v mezinárodním měřítku operátor ohlásil výhradní partnerství s Robbiem Williamsem.
- Počet zákazníků dosáhl na konci roku 4,63 milionu a potvrdila se vedoucí pozice v oblasti firemních klientů.

2006

- T-Mobile představil svůj nový slogan „prostě blíž“, vyjadřující snahu být blíž našim zákazníkům a přinášet jim to, co skutečně potřebují, a zároveň jim umožnit být spolu v kontaktu jak v osobním, tak i pracovním životě.
- Mobilní přístup k internetu pod názvem web'n'walk, pilotní projekt Televize v kapse, nejvýhodnější volání v zahraničí za ceny téměř jako doma, unikátní tarif pro mladé BAV SE – to je jen neúplný výčet novinek uvedených v roce 2006.
- Díky sponzoringu fotbalové reprezentace mohli být zákazníci takřka v centru dění mistrovství světa. V charitativní oblasti si svoji úspěšnou premiéru odbyl Fond T-Mobile pro zaměstnance.
- Na konci roku překročil počet uživatelů sítě T-Mobile – počítáno s ohledem na aktivní SIM karty – hranici pěti milionů. K 31. prosinci využívalo naše služby 5,049 milionu zákazníků.

„Deset let na českém trhu a pět milionů
zákazníků – i těmito úctyhodně
kulatými čísly by bylo možné shrnout
uplynulý rok v historii společnosti
T-Mobile.“



Michael Günther,
Předseda představenstva
T-Mobile Czech Republic a.s.

Úvodní slovo předsedy představenstva

Vážení přátelé, dámy a pánové,

deset let na českém trhu a pět milionů zákazníků – i těmito úctyhodně kulatými čísly by bylo možné shrnout uplynulý rok v historii společnosti T-Mobile. Vezmeme to ale popořadě a dovoďte mi, abych se zastavil u těch nejdůležitějších událostí a okamžiků, které provázely rok 2006 a které přispěly k tomu, že náš magentový operátor opět usedl na trůn mobilní jedničky.

Tvrzení, že uplynulý rok předčil naše nejmělejší očekávání, není nadnesené. Dosažené výsledky jsou souhrou úsilí na mnoha frontách. Záměrně říkám frontách, protože udržet si rostoucí trend v tak konkurenčním prostředí, jakým se vyznačuje trh mobilních komunikací, vyžaduje dennodenní boj o každého zákazníka. Skutečnost, že jsme loni tento boj vyhráli, však neznamena, že je navždy dobojováno. K udržení vedoucí pozice je třeba ještě intenzivněji prohlubovat důvěru a věrnost klientů.

T-Mobile si uvědomuje, že cesta k tomuto cíli vede přes další zvyšování kvality produktů i péče a neustálé sledování potřeb jednotlivých skupin uživatelů.

K poslednímu prosinci loňského roku registroval T-Mobile 5,049 milionu zákazníků, což oproti předchozímu roku znamená neuvěřitelný přírůstek 415 tisíc, a tedy nárůst o devět procent. Ještě potěšitelnější je údaj charakterizující segment smluvních klientů, kterých meziročně přibýlo více než 40 procent, zatímco počet uživatelů předplacených karet mírně klesl. Tento vývoj byl zcela v souladu s celkovou strategií T-Mobile dále posilovat své postavení na poli tarifních zákazníků. Z tohoto pohledu stojí za zmínku ještě jeden bod pro nás, a to v oblasti přenositelnosti čísla, odstartované v polovině ledna loňského roku. Zákazníků, kteří se rozhodli přenést své číslo do sítě T-Mobile, bylo o 4679 více než těch, kteří přešli k jinému operátorovi.

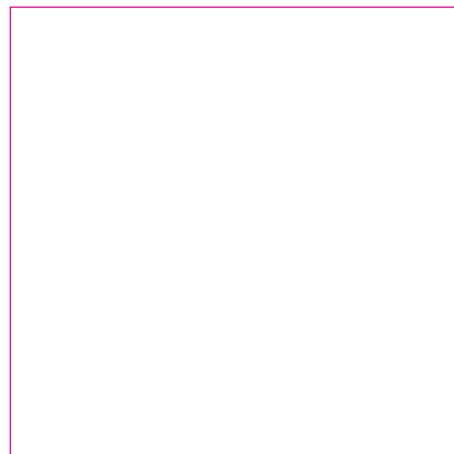
Snaha vycházet vstříc zákaznickým potřebám se pozitivně odrazila i ve vývoji finančních ukazatelů. Promítlo se do nich uvedení hned několika stěžejních služeb, cenově výhodných tarifů a realizace řady dalších aktivit, včetně úspěšného uskutečňování programu Save for Growth. Finanční výsledky naznačují zdravý růst společnosti, tedy takový, díky němuž můžeme ještě výrazněji investovat do našich zákazníků.

Kromě uvedených čísel mohou o našich úspěších promluvit i ocenění, která nám loni udělila široká veřejnost i odborná obec. Za všechny jmenujme například ocenění Dobrá značka 2006, přední umístění v soutěži Nejžádanější zaměstnavatel, první příčku v klání WebTop100, hned několik cen v prestižní soutěži Zlatý středník nebo prvenství v oblasti péče o zákazníky.

Za vším výše uvedeným nestojí nikdo jiný než zaměstnanci, jimž patří velký dík za jejich obrovský přínos při posilování naší pozice na trhu. V loňském roce jsme oslavili desetileté výročí společnosti a já jí do dalšího desetiletí přeji jen spokojené a vysoce motivované pracovníky. Především díky nim se můžeme stát nejuznávanějším poskytovatelem služeb a být našim zákazníkům prostě blíž.



Michael Günther,
Předseda představenstva
T-Mobile Czech Republic a.s.



Management

Představujeme vedení společnosti

Hlavním představitelům naší společnosti jsme položili dvě otázky:

1. Co byl podle vás největší úspěch T-Mobile v loňském roce?
Čeho si ceníte nejvíce za celou společnost a za svůj úsek?
2. Co považujete za největší pracovní výzvu v letošním roce?
Jaké hlavní úkoly před vámi stojí?



R. Mahler

1. Díky pozitivnímu dopadu našich akvizičních, migračních a retenčních kampaní v průběhu celého uplynulého roku jsme se vrátili na trůn české mobilní jedničky. Přišli jsme s nabídkou mnoha nových služeb a na výbornou jsme obstáli u samotných zákazníků při hodnocení péče o ně. A v neposlední řadě jsme si mohli i zavzpomínat: Prostřednictvím mnoha aktivit jsme společně oslavili desáté výročí založení naší společnosti.

2. Ve finančních ukazatelích se nám loni podařilo dále snížit odstup od našeho hlavního konkurenta, a jsme tak na správné, byť nejednoduché cestě stát se jedničkou i z pohledu výše příjmů. Tomuto cíli samozřejmě podřídíme celou škálu našich aktivit – počínaje dalším zvyšováním kvality produktů přes péči o zákazníky až po nepřetržité zvyšování firemní kultury a spokojenosti zaměstnanců.

Roland Mahler,
Generální ředitel T-Mobile
Czech Republic

Narozen: 1949, Worms, Německo.
Vzdělání: Technická vysoká škola v Darmstadtu.
Profesní historie: Deutsche Bundespost, Spolkové ministerstvo pošt a telekomunikací, Deutsche Telekom, T-Mobile Deutschland; **Generálním ředitelem je od svého příchodu do českého T-Mobile v roce 2000.**



Jiří Dvorjančanský

1. V loňském roce jsme zákazníkům nabídli řadu služeb, na které můžeme být pyšní. Za všechny bych jmenoval web'n'walk, jímž jsme nejenom pojmenovali, ale především přinesli plnohodnotný přístup k internetu. Mezi důležité kroky rovněž řadím výrazné zjednodušení volání v roamingu, které se týká nejenom smluvních, ale i twistových zákazníků. V neposlední řadě jsme opět potvrdili roli inovátora, když jsme jako první na světě uvedli službu MMS kurýr, díky níž už není potřeba volat kvůli hlasovému vzkazu do žádné schránky.

2. V příštím období lze očekávat doslova turbulentní tržní prostředí – mám na mysli možnou konsolidaci na (fixním) telekomunikačním trhu. Další výzvou je pak samozřejmě náš cíl stát se jedničkou v tržbách.

Jiří Dvorjančanský,
Výkonný ředitel Úseku marketingu

Narozen: 1969, Karviná, Česká republika.
Vzdělání: ČVUT Praha, Fakulta elektrotechnická; Národní polytechnický institut ve francouzském Grenoblu.
Profesní historie: Čokoládovny Praha, COTY Česká republika; v TMCZ pracuje od roku 1999, Výkonným ředitelem Úseku marketingu se stal v roce 2002.



Otakar Král

1. Osobně nejvíce oceňuji, že jsme jako celá společnost dokázali sladit naše úsilí ke společnému cíli – stát se vedoucí značkou na českém mobilním trhu. Čím k tomu přispěl Finanční úsek? Řekl bych, že zejména profesionální podporou našich kolegů z ostatních úseků. Dále si trávím tvrdit, že jsme si udrželi vysoký standard a rozvoj v provozní oblasti.

2. Rok 2007 bude rokem významných změn na mobilním trhu v České republice. Předpokládám zvýšení konkurenčního tlaku, který bude doprovázen postupným příchodem nových technologií. Největší výzvou proto bude připravit T-Mobile na toto období tak, aby si svoji pozici udržel i v budoucnu.

Otakar Král,
Výkonný ředitel Finančního úseku

Narozen: 1966, Praha, Česká republika.
Vzdělání: ČVUT Praha, Fakulta ekonomiky a řízení; ACCA, Londýn; Masarykův ústav vyšších studií při ČVUT, Praha.
Profesní historie: Škoda Diesel, Deloitte&Touche; v TMCZ pracuje od roku 1996, Výkonným ředitelem Finančního úseku se stal v roce 2002.



Rakowski

1. Při ohlédnutí za loňským rokem můžeme hovořit o velkém úspěchu celé společnosti a lidí, kteří v ní pracují, ale také o úspěšné dlouhodobé strategii být jedničkou na českém mobilním trhu. Z obchodního pohledu bych samozřejmě vyzdvihl fakt, že jsme výrazně překročili všechny stanovené cíle. Za neméně důležitý považuji i další, interní ukazatel: Většina našich zaměstnanců uvádí vysokou míru spokojenosti s prací v obchodním oddělení. Spokojenost pravidelně měříme a jsem rád, že je tradičně na vysoké úrovni.

2. Pro letošní rok jsme si cíl stanovili již v roce 2003, a sice stát se jedničkou ve finančním výkonu mezi mobilními operátory. Ano, je to cíl velice ambiciózní, ale věřím, že dosažitelný.

Miroslav Rakowski,
Výkonný ředitel Obchodního úseku

Narozen: 1968, Český Těšín, Česká republika.
Vzdělání: VUT Brno, Fakulta strojního inženýrství.
Profesní historie: Gillette Česká republika, COTY Česká republika, COTY Polsko; Výkonným ředitelem Obchodního úseku je od svého příchodu do TMCZ v roce 2002.



T. Růžicka

1. Pro nás všechny, kdo pečujeme o zákazníky, znamená prvenství v počtu zákazníků velkou zodpovědnost. Netrpělivě jsem tedy očekával výsledky nezávislých průzkumů. V oblasti asistované péče jsme obhájili prvenství u privátních zákazníků, u firemních klientů jsme pozici jedničky získali poprvé v historii. Cením si také toho, že v nezávislém testu elektronické komunikace zvítězil T-Mobile, protože jsme na sto procent e-mailových dotazů odpověděli rychle a správně.

2. Loni jsme představili naši pečeť kvality „101 % péče“. Chceme, aby tato záruka kvality provázela naše zákazníky na každém kroku. Například na měsíčním vyúčtování, u kterého garantujeme bezchybnost, srozumitelnost a včasnost doručení, ale také při volání na infolinku, e-mailové komunikaci, návštěvě prodejny apod. To je náš hlavní úkol pro rok 2007.

Tomáš Růžicka,
Výkonný ředitel Úseku služeb zákazníkům

Narozen: 1969, Tábor, Česká republika.
Vzdělání: ČVUT Praha, Fakulta elektrotechnická; Vysoká škola ekonomická Praha, Fakulta financí.
Profesní historie: New Boston Associates Inc., Boston, MA, USA; Advokátní a patentová kancelář Traplová-Hakr-Kubát, Praha; v TMCZ pracuje od roku 1996, Výkonným ředitelem Úseku služeb zákazníkům se stal v roce 2003.



H. Schmid

1. Poté, co jsme v roce 2005 spustili v rámci Prahy síť UMTS TDD, se nám ji v průběhu roku 2006 podařilo rozšířit na všechna velká města v České republice. Jako první operátor na světě jsme pro tuto technologii použili pásmo 872 MHz. To s sebou samozřejmě přineslo drobné problémy, které doprovázejí každý zcela nový projekt a které se nám podařilo úspěšně vyřešit. V současné době tak můžeme nabídnout našim zákazníkům velice rychlou datovou síť vysoké kvality.

2. Především chceme udržet kvalitu našich hlasových a datových sítí na současné vysoké úrovni. Dále plánujeme převést odpovědnost za veškeré IT vybavení na naši sesterskou společnost T-Systems Czech Republic, což představuje velice důležitý krok pro obě společnosti a samozřejmě také velkou výzvu pro všechny zainteresované zaměstnance.

Heinz Schmid,
Výkonný ředitel Technologického úseku

Narozen: 1951, Norimberk, Německo.
Vzdělání: Univerzita aplikovaných věd, Fakulta elektrotechnická, Norimberk.
Profesní historie: Deutsche Telekom, T-Mobile Deutschland; v TMCZ pracuje od roku 1996, Výkonným ředitelem Technologického úseku se stal v roce 1999.



Stejskalová

1. Těžko se mi vybírá jen jedna konkrétní věc, neboť se domnívám, že celkový úspěch firmy se skládá z úspěchů menších, dílčích. Proto si velmi cením práce a úsilí všech našich zaměstnanců, kteří se podíleli na udržení růstu firmy a na změnách, jež směřují ke zlepšování spokojenosti našich klientů. Z pohledu Úseku lidských zdrojů jsem ráda za stále se prohlubující zájem manažerů o jejich vlastní rozvoj v oblasti práce s týmy, které řídí.

2. Řadu interních projektů zaměříme v následujícím období na další zlepšení efektivity práce. Stejně jako další aktivity i tyto projekty budou v souladu s měnící se firemní kulturou, která je dlouhodobou záležitostí a týká se nejen vedení firmy, ale do určité míry v podstatě každého jednoho zaměstnance.

Barbora Stejskalová,
Výkonná ředitelka Úseku lidských zdrojů

Narozena: 1971, Boskovice, Česká republika.
Vzdělání: Masarykova univerzita Brno, Pedagogická fakulta; Nottingham Trent University – MBA.
Profesní historie: Johnson & Johnson Praha, GE Capital Česká republika a Slovensko, T-Mobile Slovensko; na pozici Výkonné ředitelky Úseku lidských zdrojů v TMCZ nastoupila v listopadu 2005.

„Růst – to byl rok 2006 pro segment klíčových zákazníků. K akvizici nových zákazníků a posílení pozice T-Mobile na trhu přispěla důsledně aplikovaná rozvojová strategie, spolupráce v rámci skupiny T-Mobile a nové produkty pro mezinárodní zákazníky.“



Milan Růžička,
Senior manažer řízení segmentu trhu

Mne lze považovat téměř za „inventář“ společnosti. Do T-Mobile jsem totiž nastoupil již v roce 1997 jako Zástupce zákaznického servisu. O šest let později jsem se stal Specialistou procesů péče o zákazníky, poté Manažerem segmentu malých a středních firemních zákazníků a od podzimu roku 2006 zastávám pozici Senior manažera řízení klíčových a mezinárodních firemních zákazníků.

Nejuznávanější poskytovatel služeb

Usilujeme o naplnění mise T-Mobile. Budeme nejuznávanějším poskytovatelem služeb.

Většinu trhů mobilní komunikace v Evropě charakterizuje penetrace blížící se stům procent, přičemž v České republice byla tato hranice dávno překročena. A ačkoli je řada lidí přesvědčena o opaku, stále zde existuje prostor pro další růst. Je pravděpodobné, že v blízké budoucnosti budou lidé používat mobilní telefony mnohem víc než pevnou linku. V současné době je pro operátora důležité nejen získávat nové zákazníky, ale také jim poskytnout to, co skutečně chtějí a potřebují. Proto je důležitým aspektem maximální porozumění jejich potřebám – jen tak je možné nabídnout vynikající služby. A T-Mobile má jasný cíl: Stát se nejuznávanějším poskytovatelem služeb. Pro splnění tohoto cíle jsme si stanovili strategii založenou na třech pilířích: orientace na zákazníka, maximální uživatelský zážitek a provozní efektivita. Tyto pilíře jsou základem pro úspěch všech národních společností T-Mobile a všech jejich úseků.

Orientace na zákazníka

Pochopení zákazníků a porozumění jejich potřebám je pro splnění cíle stát se nejlepším poskytovatelem služeb naprosto zásadní. Na přání zákazníků klademe velký důraz a mezi jednotlivými uživateli pečlivě rozlišujeme – někdo má zájem o osobní konzultaci, jiný si raději vše vyřídí sám, například přes internet. Chceme poskytovat služby mobilní komunikace pro každého. Zákazníci pro nás nepředstavují masu, ale miliony individuálních klientů, z nichž každý potřebuje něco jiného. T-Mobile chce poskytovat služby ve velkém měřítku a současně nabízet individuální přístup.

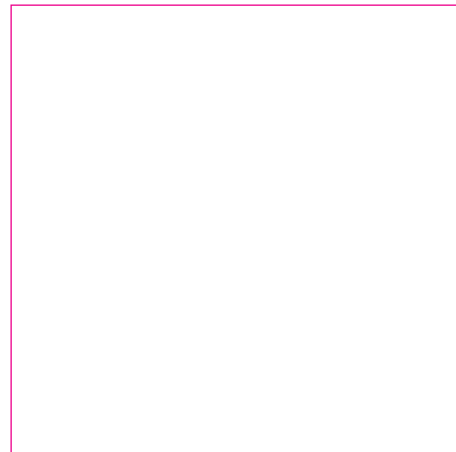
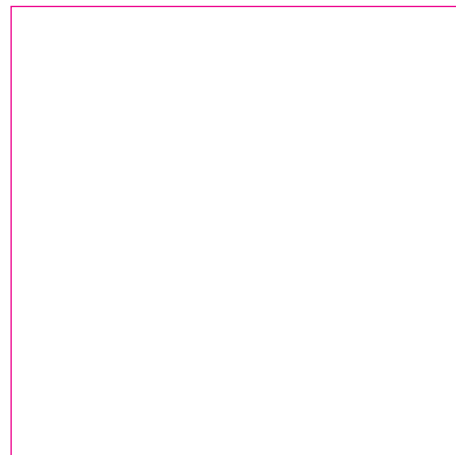
Prostřednictvím našich služeb zákazníkům vytváříme lepší život. Důvodem je skutečnost, že nám na nich skutečně záleží. Chceme, aby si vybrali právě nás, a zároveň děláme vše pro to, abychom si je udrželi. Již nyní se díváme očima zákazníků, a snažíme se dokonce předvídat jejich přání.

Maximální uživatelský zážitek

Jedním z hlavních cílů společnosti T-Mobile je bezproblémová integrace technologií GSM (Global System of Mobile Communications), GPRS (General Packet Radio Service), EDGE (Enhanced Data Rates for GSM Evolution), UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) a WLAN (Wireless Local Area Network). T-Mobile chce nabízet zákazníkům vždy ten nejrychlejší způsob připojení, a to kdekoli jsou a kdykoli chtějí. Uživatele nezajímá, na jaké technologii je služba založena – nejdůležitější pro něj je, aby vše fungovalo jednoduše a efektivně. Co se týče technologie WLAN, nabízí dnes T-Mobile zákazníkům přibližně 17 tisíc vlastních hotspotů v Evropě a USA, a provozuje tak největší mezinárodní veřejnou komerční síť WLAN na světě.

Provozní efektivita

Provozní efektivita je základem pro posilování orientace na zákazníka a poskytování maximálního uživatelského zážitku – dnes i v budoucnu. Vyžaduje jednodušší fungování celé společnosti, štihlejší portfolio a výraznější zaměření na hlavní oblasti podnikání. Kromě toho staví myšlenka provozní efektivy na přesvědčení, že koncepce „jednotné společnosti“ je jedinou strategií vedoucí k vítězství, a to ve všech aspektech našeho podnikání. I přesto, že T-Mobile působí v řadě zemí, znamená koncepce „jednotné společnosti“ jednotné nákupní požadavky, technologickou architekturu, marketingovou a komunikační strategii a standardy zákaznického servisu. Stručně řečeno: Vzhledem k tomu, že trh mobilní komunikace získává čím dál víc mezinárodní charakter, je fungování v duchu koncepce „jednotné společnosti“ nezbytným předpokladem pro budoucí úspěch skupiny T-Mobile.



„Za událost číslo jedna označím bez váhání loňské mistrovství světa ve fotbale. Značka T-Mobile se několik měsíců nesla na vlně fotbalových emocí a ze zákazníků se stali fanoušci. Velmi náročná, téměř půlroční příprava se vyplatila a odvedli jsme výbornou práci.“



Zuzana Kadlečková,
Manažerka sponzoringu

Ještě jako studentka, v roce 1999, jsem krátce pracovala na recepci a poté v sekretariátu Generálního ředitele. Pro následující tři roky jsem se stala Osobní asistentkou Obchodního ředitele. Pak přišla další pracovní zařazení, při nichž jsem se zabývala především problematikou BTL a čerpala cenné odborné zkušenosti. Další profesní růst nastal loni, kdy jsem přijala nabídku na současnou pozici.

Mezinárodní značka v globálním světě

Prostě blíž – to je jasný vzkaz našim zákazníkům. Tento slogan vyjadřuje blízký vztah k zákazníkovi a současně naznačuje spojitost se službami mobilní komunikace.

Zákazníci T-Mobile cestují po celém světě, a kdekoli jsou, chtějí bez problémů používat svůj mobilní telefon. Charakteristická značka T-Mobile, s níž se na mezinárodních trzích setkávají a která jim zaručuje stejnou kvalitu kdekoli, je pro ně důležitým orientačním bodem. Sama o sobě je nejen významnou hodnotou, ale i symbolem toho, čím jsme a čím budeme. Odráží se v ní společné úsilí všech zaměstnanců porozumět potřebám zákazníků a poskytovat jim spolehlivé a konzistentní služby. V dnešní době není důležité pouze přinášet nejmodernější technologie – zákazníci se zajímají spíše o mobilní řešení, která jsou relevantní pro jejich život, inspirují je, mají příznivou cenu a snadno se používají. Abychom dokázali naplnit svoji misi stát se nejuznávanějším poskytovatelem služeb, jehož snahou je přinášet každému skutečnou volnost pohybu, potřebujeme tedy kromě jasné strategie rovněž silnou značku.

Prostě blíž... a jednoduše

V loňském roce představil T-Mobile svůj nový slogan „prostě blíž“. Tato dvě slova vyjadřují, co chceme přinášet zákazníkům: Srozumitelné a jednoduché nabídky, transparentní a přiměřené ceny a tarify a také inovace, které představují skutečné výhody. Chceme, aby zákazníci cítili, že jsou v dobrých rukou, že chápeme jejich potřeby a případně je i předvídáme, a to při každém kontaktu se značkou T-Mobile. Podstatou našeho podnikání je snaha umožnit lidem být spolu v kontaktu jak v osobním, tak i pracovním životě. I my chceme být blíž našim zákazníkům a jako přední značka zaměřená na poskytování služeb jim přinášet to, co skutečně potřebují.

Globální atributy značky

Kdekoli na světě zákazníci snadno identifikují značku T-Mobile podle jejich tří atributů: Spolehlivosti, jednoduchosti a inspirace – tří jasných výhod, které podle vlastních slov uživatelé mobilních telefonů chtějí a potřebují.

Spolehlivost – značka, na kterou se mohou spolehnout a které mohou věřit

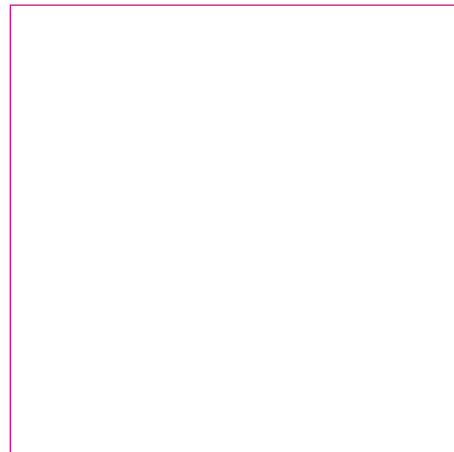
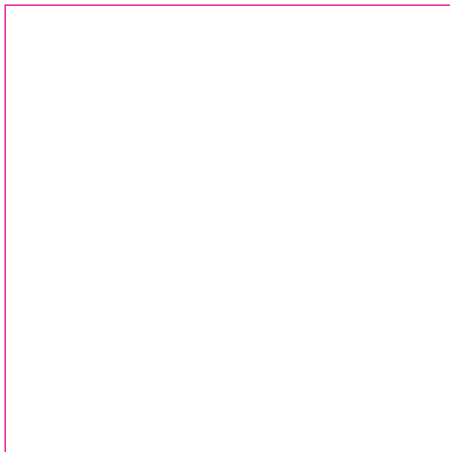
Atribut spolehlivosti vyjadřuje vztah důvěry mezi společností T-Mobile a jejími zákazníky. Investujeme značné prostředky, abychom zajistili vysokou dostupnost a spolehlivost služeb na celém světě, kdykoli je zákazník potřebuje. Je pro nás zásadní budovat značku, na kterou se mohou lidé spolehnout a které mohou věřit. Tato myšlenka je obsažena v základním principu „Já jsem T-Mobile – se mnou můžete počítat“.

Jednoduchost – značka, která místo složitosti přináší jednoduchost

Zákazníci chtějí služby, které se snadno používají, a funkce, které není třeba vysvětlovat ani kvůli nim číst desítky stran návodů. T-Mobile místo složitosti přináší jednoduchost. Proč dělat věci složitě, když to jde jednoduše? V souladu se základním principem „Klademe důraz na jednoduchost“ nabízíme cenově příznivé, jednoduché tarify a integrované sítě.

Inspirace – značka, která mě inspiruje a někdy překvapuje

Naším zákazníkům se snažíme nabízet překvapivé nové služby a produkty. Služby a produkty, které jsou současně zábavné i užitečné a jsou vždy po ruce, kdekoli a kdykoli zákazník chce. Například služby web'n'walk či MobileTV přinášejí zcela nové možnosti – zákazníci teď mohou prostřednictvím mobilu surfovat po internetu, chatovat s přáteli, posílat e-maily a mít díky kalendáři přehled o svých schůzkách. Anebo – v blízké budoucnosti – se prostě budou moci uvelebit a sledovat na svém mobilu s podporou sítě 3. generace řadu zábavných i informativních programů.



„I volné chvíle u kávy přinášejí inspiraci!“



Vytváříme budoucnost

V naší nabídce spojujeme to, co zákazníci chtějí, a dáváme novou tvář všem formám komunikace, které kdy lidstvo znalo, jako je hlas, obrázky, text, data a internet.

Abychom našim zákazníkům mohli nabídnout produkty a služby, které opravdu chtějí a potřebují, snažíme se dívat na svět jejich očima a vžít se do jejich pocitů. Lidé chtějí produkty a služby, které se snadno používají – bez ohledu na to, na jaké technologii jsou založeny. Už nechtějí používat mobily jen pro telefonování, a proto sázíme na mobilní širokopásmové technologie a pokračujeme v rozšiřování naší nabídky tak, aby splňovala nejruznější požadavky.

Víc než data

Pod názvem **web'n'walk** jsme v loňském roce představili ucelený pohled na mobilní přístup k internetu. **web'n'walk** zastřešil všechny způsoby připojení, jež T-Mobile nabízí, a sice internet v mobilu, na cestách i na stole. Internet na cestách a na stole znamená řešení pomocí datové karty či modemu; internet v mobilu umožňuje aplikace, s níž pro surfování není třeba počítače – jde o prohlížeč plnohodnotných webových stránek přímo na displeji telefonu. Spolu s několika tarify a zvýhodněními představuje **web'n'walk** komplexní nabídku vysokorychlostního internetu, ať už se zákazník připojí prostřednictvím služby Internet 4G, EDGE nebo GPRS. Jednoduše si může vybrat takovou variantu připojení, která nejvíce odpovídá jeho potřebám.

Krokem do budoucnosti lze nazvat projekt **Televize v kapse**, přinášející televizní vysílání na displeje mobilních telefonů. Poprvé byla tato novinka, využívající technologii DVB-H, představena na Invexu v roce 2005, odkud si odnesla ocenění Křišťálový disk v kategorii Technologie pro digitální domácnost. Loni prodělala Televize v kapse velkou zkoušku ohněm: Po experimentálním vysílání během zimní olympiády v Turíně proběhlo na sklonku roku veřejné testování. Zúčastnilo se jej 250 uživatelů, kteří měli možnost sledovat celých deset televizních kanálů. Signál, šířený ze strahovského vysílače, poprvé pokrýval rozsáhlejší území a zahrnoval většinu hlavního města Prahy včetně vnitřku budov. Komerční spuštění by T-Mobile rád uskutečnil již v roce 2007, ale vše bude záležet především na přidělení kmitočtů a změně legislativních podmínek.

Víc než volání

Již na začátku loňského roku jsme zákazníkům nabídli nejvýhodnější volání v zahraničí. Roamingové zvýhodnění **Cestovatel** umožňuje volat z ciziny za ceny téměř jako doma a využít jej lze ve všech jedenácti zemích, kde T-Mobile působí. Volání ze zahraničí se kromě snížení cen obecně zjednodušilo: Svět byl rozdělen do čtyř zón, v jejichž rámci zaplatí zákazník jednotnou cenu. Příjemná změna se dotkla i majitelů předplacených karet. V jejich případě došlo ke sjednocení cen s cenami platnými pro tarifní zákazníky, a roamingové volání s Twistem tudíž výrazně zlevnilo.

Ještě před nástupem léta jsme obohatili spektrum **tarifů a zvýhodnění** o řadu novinek. Pro zákazníky to znamenalo lepší příležitost zvolit si takovou možnost, která by nejlépe odrážela jejich představy o výši útraty. Při výběru se lze rozhodnout podle několika hledisek – kam a kdy uživatel nejvíce volá nebo například zda hodně esemeskuje. Jeden z nových tarifů přinesl nejvýhodnější volání do vlastní sítě, druhý zase nejlevnější volné minuty na trhu.

Před několika lety jsme představili paušální program **Student** pro mladé a vzhledem k zájmu, který o něj zákazníci projevili, jsme se rozhodli rozšířit nabídku jak na nejmladší, tak na ty, kdo po střední škole nepokračují ve studiu. Tak loni vznikl nový tarif **BAV SE** pro zákazníky od 6 do 26 let, jehož předností jsou vedle příznivých cen i jednoduché podmínky k jeho získání.

Velký ohlas vzbudila u našich zákazníků akce tzv. **desetinásobků**. Každý, kdo uzavřel novou Účastnickou smlouvu na dva roky nebo přešel z **Twistu** na smluvní vztah, obdržel k vybranému tarifu jednorázově balík desetinásobku volných minut, tedy až 15 tisíc. Tradičně úspěšná byla rovněž **vánoční nabídka**, při níž T-Mobile naděloval smluvním zákazníkům balíček pěti tisíc volných minut a pěti tisíc SMS do své sítě. **Twist** zákazníci si díky ní kromě slevy na nový telefon mohli užívat víkendová a večerní volání jen za jednu korunu za minutu.

Uživatelé předplacených karet se v loňském roce dočkali několika novinek při **dobíjení Twistu**: Vedle stávajících možností si nyní mohou navýšit kredit také na pokladnách prodejen obchodního řetězce Globus, v drogeriích a parfumeriích Rossmann, využít lze také telefonní bankovníctví a zaplatit rovnou z účtu Poštovní spořitelny nebo dobít u bankomatu České spořitelny.

Víc než zábava

V polovině loňského roku žil svět **fotbalem** a T-Mobile byl při tom. Jakožto partner národního týmu a celého mistrovství světa jsme mohli našim zákazníkům nabídnout řadu exkluzivních služeb spojených s šampionátem. Fanoušci u nás mohli získat přesnou repliku reprezentačního dresu a samozřejmě být uprostřed fotbalové vravy díky živým přenosům, aktuálnímu zpravodajství, rozhovorům a informacím ze zákulisí. Všem u předcházel velká soutěž s T-Mobile, kdy na šest výherců čekal exkluzivní zájezd přímo do centra dění.

Ani při používání mobilu bychom neměli zapomínat na své okolí. Z této myšlenky vzešel projekt mobilní etikety nazvaný „**jaXmobilem**“. Spolupracoval na něm i populární kreslíř Štěpán Mareš a ústředním bodem projektu se stal portál **jaxmobilem.cz**, který zábavnou formou ukazuje, jak se s mobilním telefonem chovat ohleduplně vůči ostatním. Návštěvníci portálu se mohli seznámit s mobilním desaterem, vyzkoušet si test, jak jsou na tom s mobilním chováním, přečíst si, jak recyklovat vysloužilý přístroj, nebo se zúčastnit soutěže o zajímavé ceny.

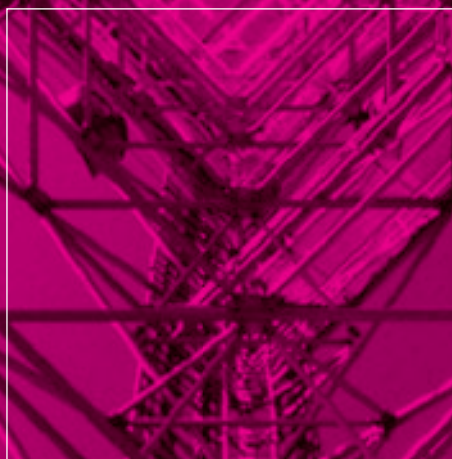
V neposlední řadě jsme opět potvrdili roli inovátora, když jsme jako první na světě uvedli službu **MMS kurýr**, díky níž přijde zákazníkovi hlasový vzkaz od volajícího hned přímo na mobil jako ememeska, takže kvůli němu není potřeba volat do žádné schránky.

Firemní klientela

V polovině minulého roku jsme představili novou, vylepšenou podobu **Partnerského programu**. Společnosti, s nimiž T-Mobile spolupracuje, se od té doby těší mnohem širší podpoře, která se odvíjí od úrovně vzájemné spolupráce. Podle tohoto měřítko jsou také partneři rozděleni do čtyř kategorií. Program umožňuje partnerským společnostem využít technologickou platformu sítě T-Mobile k vývoji vlastních produktů a služeb, které jsou určeny pro koncové zákazníky – ať už firemní klienty nebo fyzické osoby. Partnerská řešení se zaměřují například na mobilní sběr dat, vzdálený přístup do kanceláře, logistiku vozového parku, zabezpečení domácností, SMS aplikace či prémiové služby. O oblíbenosti Partnerského programu svědčí každoroční dvouciferný nárůst počtu využívaných SIM karet.

Pro firemní klientelu byl vytvořen portál **pomahamepodnikat.cz**. Jeho návštěvníci z řad podniků a podnikatelů si zde mimo jiné mohou nechat poradit od elektronického průvodce, která řešení by byla vhodná právě pro jejich společnost. Pokud navíc vyplní údaje v něm uvedené a zodpovědí otázku „Které telekomunikační řešení by mé firmě pomohlo nejvíce a proč?“, mohli se zúčastnit soutěže o hodnotné ceny. Kromě soutěže a zmíněného interaktivního průvodce najdou návštěvníci na tomto portálu ucelenou nabídku pro firemní klienty nebo například sekci, která na příkladu virtuálních firem ukazuje, jak by mohl vypadat běžný pracovní den firmy s využitím různých profesionálních řešení.

„Již ve více než 90 městech a jejich okolí
poskytujeme nejrychlejší připojení
prostřednictvím služby Internet 4G
a pokrytí stále rozšiřujeme.“



Rozšiřujeme pokrytí

Poskytovat kvalitní služby nám umožňuje vysoce výkonná síť mobilní komunikace.

Historicky první hovory v naší síti – po jejím uvedení do komerčního provozu – uskutečnili zákazníci 30. září 1996. Krátce nato „letěla vzduchem“ také první textová zpráva a například dnes zcela samozřejmé datové přenosy v síti GSM poskytujeme již od roku 2001. Není nadnesené tvrdit, že od zahájení provozu jsme urazili kus cesty. Byť je slovo telefon spjata s telefonováním, mobilní telefon toto základní spojení dávno překročil a lidé od něj právem očekávají mnohem víc. Mobilní přístroj je pracovním nástrojem, slouží k pobavení, jako zdroj informací, umožňuje přístup k internetu atp. To vše by bylo nemožné bez využívání nejnovějších technologií, neustálého zkvalitňování sítě, posilování její kapacity a rozšiřování pokrytí signálem.

Sít' GSM

Také v loňském roce jsme pokračovali v dalším zvyšování dostupnosti naší sítě GSM. Pokrytí obyvatelstva vzrostlo na více než 99,7 %, pokrytí silnic třídy E se zvýšilo na více než 99,2 % a území bylo pokryto z více než 96,3 %. Celkový počet základnových stanic (BTS) překročil hranici 4200.

Za rok 2006 jsme úspěšně sestavili hovory ve více než 99,3 % případů a úspěšně dokončení hovorů zaznamenala síť T-Mobile ve více než 98,7 % případů. Dostupnost základnových stanic v uplynulém roce přesáhla 99,9 %.

Datové přenosy

Přenos dat umožňují tři vysokorychlostní technologie: GPRS a EDGE, probíhající v síti GSM, a UMTS (služba Internet 4G) v síti UMTS TDD. Připojení prostřednictvím GPRS dosahuje rychlosti až 85,6 kb/s a již je dostupné na celém území České republiky. Pokrytí obyvatelstva technologií EDGE, která pracuje rychlostí až 236,8 kb/s, dosáhlo v uplynulém roce 70 %. Přenos dat v síti GSM byl rozložen v poměru 75 % přes EDGE a 25 % přes GPRS. Objem přenesených dat směrem k uživateli (tzv. downlink) v síti GSM přesáhl 20 TB za měsíc.

Pokrytí obyvatelstva službou **Internet 4G**, která funguje v síti UMTS TDD na frekvencích 872 MHz a 1900 MHz, činilo v loňském roce více než 55 %. Dostupnost základnových stanic této služby převyšovala 99 %. Podle interních měření při dobrých rádiových podmínkách dosahovala průměrná rychlost stahování přes FTP DL protokol 1450 kb/s. Objem přenesených dat směrem k uživateli v síti UMTS TDD přesáhl 41 TB za měsíc.

Nezávislé měření kvality

Podle nezávislého měření, prováděného institutem ETH v Curychu, sdílel T-Mobile pomyslné první místo s konkurencí, a to v 17 ze 24 měřených parametrů kvality sítě. Mezi hlavní porovnávané parametry se řadila kvalita hlasu, předčasně ukončená spojení a neúspěšná spojení naměřená v různých lokalitách České republiky. Nezávislé měření kvality GPRS a EDGE vyneslo T-Mobile na společné první místo s konkurencí v šesti parametrech z osmi. Měření se týkalo stažení referenčního souboru přes FTP DL protokol.

Přenosová síť

T-Mobile jako první z mobilních operátorů v České republice začal již v roce 2005 využívat moderní připojení koncových stanic (BTS, NodeB) zařízením Point to Multipoint (PMP), kdy do jednoho uzlového zařízení je MW spojem připojeno více koncových terminálů. Infrastruktura PMP vzrostla v roce 2006 na téměř 200 stanic, což je třikrát více v porovnání s koncem roku předchozího.

Nadále jsme vylepšovali přenosovou síť s ohledem na vývoj v oblasti přístupových technologií. Nové moderní zařízení Traffic Node (Ericsson), umožňující vzdálené směrování a konfiguraci provozu, bylo úspěšně implementováno do přenosové (přístupové) sítě v druhé polovině roku 2006. V první vlně bylo osazeno cca 10 % uzlových bodů sítě T-Mobile. V roce 2007 budeme i nadále pokračovat v rozvoji uzlových bodů a vzdáleného směrování provozu.

Výstavba základnových stanic

Jak bylo uvedeno výše, celkový počet základnových stanic překročil v uplynulém roce hranici 4200. Signálem jsme vybavili mimo jiné administrativní centrum ČSOB Praha Radlická (jedno z největších administrativních center v ČR), Magistrát hl. m. Prahy – ČEZ v Jungmannově ulici – a jako první mobilní operátor jsme již na začátku loňského roku pokryli nově otevřený terminál Sever ruzyňského letiště.

Za zmínku rovněž stojí nové, **neobvyklé základnové stanice** vybudované v loňském roce, např. trubková věž s pouliční lampou v Praze Na Vypichu, rozhledna u obce Lhotka u Berouna, atypická rozhledna obložená kamenem u obce Nová Ves a rozhledna u obce Bílov. Bylo využito i stožárů VV napětí ve Vraném nad Vltavou nebo věže vodojemu v obci Vyžlovka.

Mobilní BTS pokrývaly např. tyto veřejné akce a místa: letní hudební slavnosti Open Air Music Trutnov, Love Planet v Praze na Výstavišti a v Táboře, festival Rock for People v Českém Brodě, festival Malá Skála, Hip Hop Kemp Hradec Králové, Masters of Rock ve Vizovicích, Noc plná hvězd v Trinci, Slušovický festival, dále soutěže ohňostrojů v Brně na přehradě, AirFest na letišti v Brně-Tuřanech, Zlatá tretra Ostrava, RedBull Day, tzv. promostan ve Sv. Petru v Krkonoších, stanice lanovky na Černé hoře, den NATO v Mošnově, výročí bitvy tří císařů a další.

Spolupráce s univerzitami

Partnerství s vysokými školami technického směru, navázané v uplynulých letech, jsme prohlubovali i v loňském roce. Oboustranně prospěšná spolupráce přináší akademické půdě nezanedbatelné investice a špičkové vybavení a talentovaní studenti mají možnost pracovat pod dohledem našich profesionálů na reálných projektech. Loni pokračovala intenzivní spolupráce s Elektrotechnickou fakultou ČVUT v Praze, Fakultou elektrotechniky a komunikačních technologií VUT v Brně a VŠB-TU v Ostravě. Byla završena rekonstrukce laboratoře digitálních telekomunikačních systémů na katedře telekomunikační techniky ČVUT, realizovali jsme spolupráci na menších výzkumných a měřicích projektech, např. v anténní laboratoři ČVUT a v laboratoři bezdrátové a mobilní komunikace VUT, a podpořili jsme pokračování nezávislého monitoringu sítě v projektu MIATT na ČVUT. Vedle uvedených projektů jsme se podíleli na výuce formou exkurzí, prezentací a seminářů.

„Mým hlavním úkolem je poskytovat zákazníkům co nejlepší servis při návštěvě naší značkové prodejny.“

Jan Rechka,

Senior konzultant značkové prodejny

V T-Mobile pracuji od ledna 2000. Jako Senior konzultant značkové prodejny jsem v každodenním kontaktu s našimi zákazníky. Mou pracovní náplní je pomáhat zákazníkům při výběru vhodného tarifu, telefonu či dalších doplňkových služeb.

Naši zákazníci

Vstříc každému klientovi

Myslíme na budoucnost, a proto zaměřujeme úsilí nejen na získávání nových zákazníků, ale také na udržení spokojenosti těch současných. Pět milionů klientů je pro nás závazkem.

Budování stabilní a široké základny spokojených zákazníků je nesporným předpokladem toho, aby byla společnost dlouhodobě úspěšná. Se zvyšujícím se počtem zákazníků však rostou i nároky na péči o ně. Této oblasti proto věnujeme velkou pozornost. Naším klientům nasloucháme a snažíme se uspokojit jejich individuální potřeby. Chceme být „prostě blíž“ každému jednotlivému zákazníkovi, a to všude tam, kde se s námi setkává – ať už v Zákaznickém centru, na prodejních místech nebo prostřednictvím informačních kanálů, jakými jsou internetové stránky či firemní publikace.

Růst zákaznické základny

Ještě na konci loňského roku překročil počet uživatelů sítě T-Mobile – počítáno s ohledem na aktivní SIM karty – hranici pěti milionů. K 31. prosinci využívalo naše služby 5,049 milionu zákazníků. Za celý rok 2006 získal T-Mobile více než 415 tisíc klientů, což je o 51 procent více než v roce předchozím, kdy jsme si jich připsali „pouhých“ 274 tisíc. Plných 36,8 procenta zákaznické báze tvořili smluvní zákazníci, a některý z tarifních programů tak využívalo 1,809 milionu lidí. V meziročním srovnání je číslo patřící tomuto segmentu více než ohromující: Zatímco v roce 2005 jsme zaznamenali přírůstek tarifních zákazníků o 183 tisíc, v uplynulém roce již tento ukazatel činil 522 tisíc, a znamenal tedy nárůst o 185 procent. Zcela v souladu s celkovou strategií T-Mobile dále posilovat segment tarifních zákazníků pak byl vývoj z pohledu zákazníků využívajících předplacenou kartu, jejichž celkový počet klesl oproti roku 2005 o 3,2 procenta na 3,24 milionu.

Dále jsme posílili svoji pozici v oblasti významných firemních zákazníků. Přehled vybraných společností a institucí, které v loňském roce prodloužily již existující smlouvu nebo se staly naším novým klientem, uvádíme v následujících dvou tabulkách.

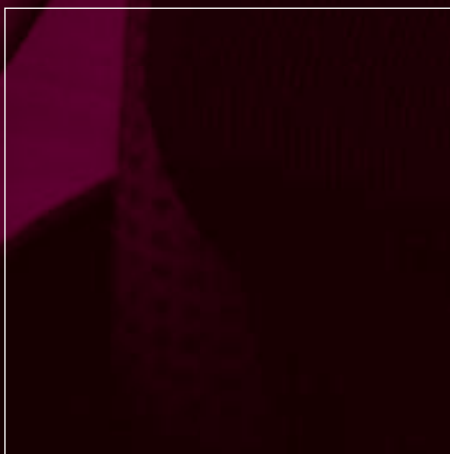
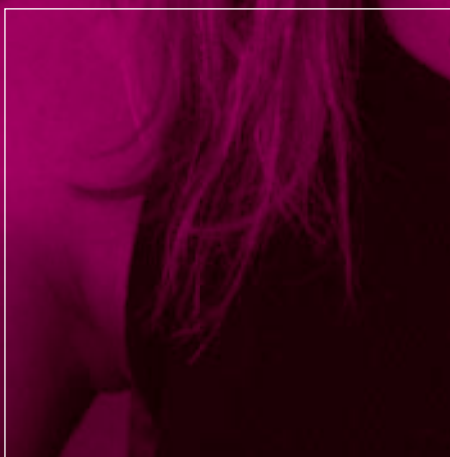
Noví zákazníci

Apoštolská církev
ATLANTIK finanční trhy, a.s.
C.S.CARGO, a.s.
Českokobratrská církev evangelická
Český rozhlas
DataLife, s.r.o.
ETA a.s.
FIAT ČR spol. s r. o.
Gumárny Zubří, akciová společnost
HAAS FERTIGBAU spol. s r. o.
Iveco Czech Republic, a.s.
Kongresové centrum Praha, a.s.
Lasselsberger, a.s.
Lucen s.r.o.
Neslyšící CZ
Plzeňský Prazdroj, a. s.
Pražský fotbalový svaz
RWE Energy Customer Services CZ, a.s.
Správa Pražského hradu
Statutární město Liberec

Zákazníci s prodlouženou rámcovou smlouvou

Čepro, a.s.
Česká biskupská konference
Československá obchodní banka, a. s.
Deloitte Czech Republic B.V., organizační složka
Eurest, spol. s r. o.
FOXCONN CZ s.r.o.
IBM Česká republika, spol. s r. o.
LogicaCMG s.r.o.
MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.
Penta Investments, a.s.
PPF a.s.
Pražská teplárenská a.s.
PVT, a.s.
Secar Bohemia, a.s.
SGS, a.s.
Schindler CZ, a.s.
Siemens s.r.o.
Středočeská plynárenská, a.s.
Toyota Peugeot Citroën Automobile Czech, s.r.o.
Würth, spol. s r. o.

„Ke každému zákazníkovi
přistupuji individuálně
a snažím se pro něj
najít řešení na míru.“



Michaela Čápková,
Senior asistent služeb zákazníkům – business

Ve společnosti T-Mobile pracuji od ledna 2006. Ve své práci každý den řeším požadavky zákazníků, kteří volají k nám na Zákaznické centrum. Mým úkolem je vyřídit požadavek co nejlépe a k co největší spokojenosti zákazníka.

Naši zákazníci

Vstříc každému klientovi

Zákaznické centrum

Na pět set asistentů Zákaznického centra T-Mobile, které sídlí v Hradci Králové a Lounech, vyřeší téměř sedm milionů zákaznických požadavků ročně. Služby poskytují nepřetržitě, tedy 24 hodin denně sedm dní v týdnu. Se službami Zákaznického centra jsou naši zákazníci natolik spokojeni, že jeho servis loni již podruhé vyhodnotili jako nejlepší svého druhu na českém trhu.

Kvalitní a úspěšná péče o zákazníky je možná jen na základě hluboké znalosti našich klientů a jejich individuálních potřeb. Tato znalost se odráží již v samotném počátku zpracování příchodního hovoru a následně v jeho dalším směřování na nejvhodnějšího asistenta Zákaznického centra. Zároveň jde ruku v ruce s kvalifikačním programem našich zaměstnanců zodpovědných za řešení specifických oblastí zákaznických požadavků. Stejný přístup je využíván nejen při řešení požadavků zákazníků, kteří nás kontaktují telefonicky, ale i tehdy, když se na nás obrátí formou dopisu, faxu nebo e-mailu. O úspěšnosti uplatňování uvedeného pravidla i v případě zpracování požadavků prostřednictvím elektronických médií svědčí fakt, že T-Mobile byl v roce 2006 vyhodnocen v nezávislém průzkumu společnosti United Interactive jako jednička na českém trhu v elektronické komunikaci se zákazníky.

Prodejní místa

Zákazníci a další zájemci o aktuální nabídku T-Mobile mohli v loňském roce navštívit jednu z padesáti osmi **Značkových prodejen**, které se nacházejí ve všech větších městech České republiky. Proškolený personál v nich poskytuje péči kvalitativně shodnou se Zákaznickým centrem, a v prodejně tak každý zákazník vyřídí vše, co potřebuje, počínaje nákupem mobilního telefonu přes poradenství v nabídce služeb či nastavení telefonu až po platbu Vyúčtování služeb. Průměrná týdenní návštěvnost činila v loňském roce zhruba 125 tisíc zákazníků; největší nápor zažily Značkové prodejny tradičně před Vánoci, kdy je týdně navštívilo téměř 240 tisíc lidí.

Bezmála čtyři desítky Značkových prodejen prošly uplynulý rok rekonstrukcí, jejímž cílem bylo zvýšit spokojenost návštěvníků. Díky ní – a novému designu – se zlepšila orientace na zákazníka, vytvořil se prostor pro větší množství vystavovaných telefonů a zájemci mají nyní mnohem větší možnost vyzkoušet si řadu služeb přímo na místě. K zatraktivnění interiéru přispělo také umístění interaktivních prvků a plazmových obrazovek. Posunout koncept obchodů o kus dál a zaujmout nejen servisem v oblasti telekomunikací se na konci roku podařilo v pražské prodejně Na Příkopě: Na sklonku roku zde byla otevřena první Značková prodejna propojená s kavárnou celosvětové sítě Coffee Heaven.

Úroveň péče srovnatelnou se Značkovými prodejnami nabízejí také tzv. **Partnerské prodejny**, jejichž počet neustále roste: Ke konci loňského roku jich bylo v provozu již 84. Součástí distribuční sítě jsou i další dealerská prodejní místa různé kategorie, kterých je celkem na 1800. Prodejní a servisní síť T-Mobile zajišťuje maximální kvalitu poskytovaných služeb a je jedním ze základů dobrých vztahů se zákazníky.

Firemní web a publikace

Dalším místem, kde se s námi mohou zákazníci denně „setkávat“, jsou internetové stránky **t-mobile.cz**. V loňském pátém ročníku soutěže WebTop o nejlepší firemní webovou prezentaci jsme v kategorii Telekomunikace obsadili první místo; v celkovém hodnocení se naše stránky umístily na bronzové příčce. Internetový portál pro novináře **t.press.cz** loni zabodoval v soutěži Zlatý středník, která mu v kategorii Firemní on-line prezentace vynesla druhé místo.

O nových službách a dění ve společnosti jsou zákazníci informováni také prostřednictvím několika **tištěných publikací**. Patří mezi ně mimo jiné měsíčník Dialog, přinášející přehled o aktuální nabídce telefonů a služeb, dále lifestyleový čtvrtletník Impuls, obsahující vedle telekomunikačních témat rozhovory se známými osobnostmi a články například o cestování, kultuře a sportu, a dále čtvrtletník Professional, obsahově zaměřený především na firemní klientelu. Posledně jmenovaný časopis obsadil v loňském roce v prestižní soutěži Zlatý středník třetí místo v kategorii Nejlepší B2B časopis.



„Na základě vzdělávacích potřeb zaměstnanců a trendů na trhu jsme připravili strukturovanou koncepci vzdělávání nazvanou Obecný rozvoj na rok 2007. Její předností je jednoduché členění na manažerské a nemanadžerské vzdělávání s doporučenou obsahovou i časovou návazností jednotlivých vzdělávacích aktivit.“



Sylva Hrabcová,
Specialistka vzdělávání

Na svoji pozici jsem nastoupila v červnu roku 2006. V našem týmu se staráme o rozvoj a vzdělávání zaměstnanců T-Mobile. Osobně jsem zodpovědná za vytváření koncepce a struktury kurzů obecného rozvoje v Katalogu vzdělávacích programů, přípravu školení v rámci Get Stronger at Leadership a dále plánování vzdělávacích a rozvojových aktivit pro týmy.

Lidské zdroje

Za úspěchem stojí zaměstnanci

V každém ohledu si uvědomujeme, že lidské zdroje znamenají cennou investici. Zlepšování firemní kultury a pracovního prostředí by mělo být samozřejmostí.

Ke konci loňského roku čítal T-Mobile 2643 aktivních zaměstnanců. A je to právě každý jednotlivý zaměstnanec, který přispívá k dosažení obchodních cílů. Snažíme se proto o vytváření takového pracovního prostředí, v němž jsou lidé s vlastní iniciativou, dobrým úsudkem a odhodláním tím největším aktivem. To je také důvod, proč se firemní kultura stala jednou z klíčových strategických oblastí pro rok 2006. Aktivita spjaté s péčí o lidské zdroje se zaměřily na jejich další rozvoj a vzdělávání, na vylepšování systému odměňování a zaměstnaneckých výhod stejně tak jako na využívání rozličných nástrojů interní komunikace.

Zaměstnanecké výhody a odměňování
V této oblasti jsme se v loňském roce soustředili především na rozvoj zaměstnaneckých výhod v oblasti **flexibilních benefitů**. Zaměstnanci se mohli poprvé podílet na struktuře benefitů v benefitním systému Cafeteria doporučením nového dodavatele. Další novinkou se stal například režim expresního dodání objednávek nebo možnost přispívat prostřednictvím přidělených bodů na dobročinné účely. Zaměstnancům jsme v loňském roce také umožnili zakoupit mobilní telefony za zvýhodněné ceny. V neposlední řadě jsme intenzivně pracovali na rozšíření nabídky v oblasti slev třetích stran, na zdokonalení stravovacích služeb a podpoře zaměstnaneckých sportovních klubů.

V prvním čtvrtletí roku 2006 byl spuštěn **nový systém odměn a ocenění** s názvem Rewards & Recognitions. Každý ze zaměstnanců tak má možnost nominovat na udělení odměny kteréhokoliv ze svých kolegů. Tento způsob odměňování se setkal s velkým ohlasem, o čemž svědčí mimo jiné i stále se zvyšující množství nominací, respektive udělených odměn.

Vzdělávání a rozvoj

Systém vzdělávání vychází ze strategie společnosti a z analýzy vzdělávacích potřeb týmů a jednotlivců. **Programy a školení** zaměstnancům umožňují rozvoj znalostí a dovedností v oblasti osobního i profesního růstu. Každý zaměstnanec má svůj individuální rozvojový plán, který navazuje na systém hodnocení. Možnosti vzdělávání zahrnují celou škálu aktivit, počínaje povinnými školeními stanovenými zákonem přes odborné semináře umožňující rozvoj v dané profesi, počítačová a jazyková školení až po programy rozvíjející „měkké“ dovednosti, např. manažerské, vyjednávací či prezentační.

V polovině roku 2006 jsme zahájili iniciativu vedoucí k **rozvoji leadershipu** s názvem Grow our Leaders, která má podporovat rozvoj manažerů ve společnosti, podněcovat poskytování zpětné vazby individuálně mezi manažery i týmově mezi divizemi. Co je jejím cílem? Zvýšit kulturu leadershipu v T-Mobile, a tím zvýšit spokojenost zaměstnanců a celkový výkon společnosti. Součástí iniciativy je také platforma nazvaná Get Together, v jejímž rámci se častěji a pravidelně setkává nejvyšší management, aby se vzájemně informoval o strategických plánech, iniciativách i klíčových aktuálních projektech napříč divizemi. Pro manažery všech úrovní jsou pod hlavičkou Get Stronger at Leadership organizovány semináře a tréninky věnované rozvoji konkrétních manažerských dovedností.

Začátkem roku 2006 jsme uvedli program **mezinárodních rotací**, připravený ve spolupráci s ostatními členy skupiny T-Mobile. Program je určen zaměstnancům s vysokým pracovním potenciálem a představuje jeden z rozvojových nástrojů, jež mohou manažeři používat při plánování a řízení kariéry svých podřízených. Hlavními cíli rotací je nabytí pracovních zkušeností na mezinárodní úrovni, zastřešení strategických oblastí, sdílení znalostí, zkušeností a dovedností. Od zaměstnanců se po návratu ze zahraniční rotace očekává uplatnění nabytých zkušeností v jejich oblasti, předávání a sdílení získaného know-how. Od března do konce roku se do programu zapojilo jedenáct našich zaměstnanců a my jsme hostili celkem osm kolegů z Rakouska, Chorvatska a Slovenska.

Nábor zaměstnanců

Organizační struktura Útvaru lidských zdrojů prošla na počátku loňského roku výraznější změnou. Vznikly nové týmy vedené HR manažerkami, které poskytují poradenství z celé oblasti lidských zdrojů, včetně pracovněprávní problematiky. V průběhu roku jsme ve spolupráci s tímto útvarem implementovali **nové HR procesy**, pravidla a projekty, jako byl například nový hodnoticí systém (PMS), práce s výsledky zaměstnaneckého průzkumu či spolupráce na projektu Matrix. Byly také revidovány některé procesy, jako například nábor zaměstnanců a disciplinární řád. V návaznosti na tyto změny byla nově upravena oblast agenturního zaměstnávání, došlo k revizi portfolia externích dodavatelů a proběhla aktualizace elektronické náborové aplikace Peopleclick.

V rámci výběrových řízení jsme zpracovali 13 150 přijatých životopisů; obsadili jsme 1077 pozic, z toho 35 % z interních zdrojů. Průměrná doba nábory je sedm týdnů, nicméně existují rozdíly v závislosti na typu úseku, pro který se noví zaměstnanci hledají, a efektivita nábory, měřena výstupy během zkušební doby, činila devět procent.

V loňském roce T-Mobile získal druhé místo v celostátní soutěži **Zaměstnavatel roku** v kategorii Nejžádanější zaměstnavatel. Jedná se o hlavní cenu široké veřejnosti, která každoročně odpovídá na otázku „Ve které společnosti byste chtěl/a pracovat?“. Toto umístění bylo nejlepší ve srovnání s ostatními mobilními operátory. Podle hodnocení studentů se naše společnost umístila mezi patnácti nejžádanějšími firmami na českém trhu.

Interní komunikace: informace pro každého

Každé dva měsíce je všem zaměstnancům distribuován více než třicetistránkový **magazín echo**, který pravidelně přináší důležité informace z dění ve společnosti, představuje zaměstnance i celé týmy a obsahuje i lifestyleová témata. Magazín vychází pravidelně od roku 1997 a po mnoha oceněních v uplynulých letech obsadil i v loňském roce první místo v kategorii zaměstnaneckých časopisů v soutěži Nejlepší firemní médium roku a bodoval také v prestižní anketě Zlatý středník.

Aktuální informace, představení nových služeb, sponzorované aktivity, novinky ze světa telekomunikací i soutěže přináší také denně aktualizovaný **on-line magazín echoPlus**. Je dostupný všem zaměstnancům na intranetových stránkách společnosti a od svého vzniku v roce 2002 obsahuje více než 3500 článků. Provozní informace jsou pak zaměstnancům rozesílány e-mailem každé pondělí prostřednictvím elektronického **newsletteru echoNews**.

Setkání zaměstnanců a managementu

Zaměstnanci mají k dispozici hned několik možností setkání s vedením společnosti. Jednou ročně jsou ve všech hlavních lokalitách realizovány **roadshows**, v jejichž rámci jsou zaměstnancům členy managementu prezentovány strategie a cíle společnosti i úspěchy a neúspěchy na poli produktů a služeb. Stejně jako v minulých letech byla lednová T-Mobile Roadshow 2006 doplněna také o předtočené rozhovory se zaměstnanci a zákazníky, soutěže a interaktivní představení nových produktů, které si mohli zájemci přímo na místě vyzkoušet.

Jednou z dalších forem setkávání zaměstnanců nad aktuálními tématy jsou **majáková setkání**. Významné události, jako tiskové konference či představení služeb, jsou v přímém přenosu přenášeny na intranet. Například v únoru loňského roku tak mohli zaměstnanci sledovat oznámení hospodářských výsledků za rok 2005.

Každoročně pořádáme velmi populární zimní a letní **zaměstnanecké party**, jež se vyznačují bohatým kulturním programem, vystoupením známých hudebních uskupení a soutěžemi o zajímavé ceny. Loňská červnová party symbolicky odstartovala oslavy desátiletého výročí naší společnosti a zúčastnil se jí rekordní počet téměř 4500 zaměstnanců a jejich rodinných příslušníků.

Možnost zavzpomínat na roky minulé nebo se jen podívat, jak společnost vznikla a co ji v historii provázelo, měli zaměstnanci v loňském roce i díky řadě dalších „**výročních**“ aktivit. Praha, Hradec Králové a Louny hostily putovní výstavu o historii společnosti z mnoha pohledů a součástí pražské výstavy bylo také muzeum historických mobilních telefonů. V neposlední řadě byla vydána brožura Deset let v síti, která tuto historii interpretuje ještě podrobněji, a na intranetu si mohou všichni zájemci prohlédnout elektronickou aplikaci Historie mobilních komunikací. Pro zaměstnance proběhl také Den reklamožroutů – promítání nejlepších reklamních spotů vytvořených od roku 1996. Aktivita k desátému výročí doprovázela i velká intranetová znalostní soutěž o historii naší společnosti.



„Snad jsme i naší ‚troškou‘ přispěli k tomu, že finanční cíle T-Mobile byly loni splněny na 150 procent. Dále si troufám tvrdit, že jsme kolegům poskytovali perfektní servis a podporu v záležitostech financí, rozpočtů, analýz či obchodních případů, a navázali tak – či upevnili – velmi příjemné pracovní vztahy.“



Jiří Kučera,
Senior controller

V T-Mobile pracuji od července 2005, kdy jsem nastoupil jako Controller do Oddělení controllingu korporátních funkcí, a v současné době jsem pověřen jeho vedením. Naším hlavním úkolem je každodenní činností přispívat k plnění celofiremních cílů – především těch finančních – a zároveň být kompetentními a zákaznický orientovanými finančními konzultanty všech našich zaměstnanců.

Společenská zodpovědnost

Být dobrým občanem a sousedem

Firemní dárcovství vnímáme především jako výraz hodnot značky a naplnění jejího příslibu být „prostě blíž“. Vycházíme z toho, v co věříme.

Jsou to už tři roky, kdy T-Mobile začal podrobně mapovat svoje CSR aktivity, zejména ochranu životního prostředí, vztah k zaměstnancům, obchodním partnerům, dodavatelům a samozřejmě dobročinnost. Většinou jsme si vedli velmi dobře, s jednou výjimkou. Tou bylo firemní dárcovství, které postrádalo jasnou koncepci, takže nebylo možné plně využít jeho potenciál pro budování dobrého jména firmy. A to samozřejmě T-Mobile a jeho akcionáři očekávají. Cíl byl tedy jasný: Nově stanovit priority s ohledem na předchozí dobročinné aktivity tak, aby firemní filantropie byla v souladu s naším sloganem „prostě blíž“ a aby pomáhala T-Mobile při budování image.

Výsledkem těchto úvah se stal vznik strategie firemního dárcovství. Ta se nově zaměřovala na regiony, v nichž působíme, tedy na Lounsko a Královéhradecko, kde máme zákaznická centra, a také na městskou část Praha 11, kde sídlíme. Zajímají nás totiž místa našeho působení a chceme zde být dobrým občanem a sousedem.

Fond T-Mobile ve službách veřejnosti Pro „naše“ regiony jsme založili Fond T-Mobile, který podporuje nejrozličnější místní iniciativy formou otevřeného grantového řízení. Když jsme v roce 2005 vyhlášovali historicky první ročník, s napětím jsme čekali, jaký bude ohlas a zda se potvrdí naše prognózy. Zájem ze strany žadatelů nás ale přesvědčil, že jsme se vydali správným směrem. Podařilo se nám vzbudit zájem v regionech, kde působíme, a přimět tamější lidi, aby něco udělali pro místo, v němž žijí. Nebo jsme jim jen pomohli pokračovat v tom, co dělají už dlouho a díky penězům z Fondu T-Mobile to bylo jen snadnější. Počet žadatelů mluví sám za sebe a je tím nejlepším vysvědčením: V roce 2005 to bylo 166 žádostí v hodnotě celkem 11,5 milionu korun a v roce 2006 už 206 žádostí v celkové hodnotě 19,8 milionu korun.

Velký ohlas vzbudil rovněž **Fond T-Mobile pro zaměstnance**, který měl premiéru v roce 2006. O co se jednalo? Pokud někteří zaměstnanci T-Mobile věděli ve svém okolí o organizaci, která dělá smysluplné věci, a chtěli ji pomoci, mohli pro ni získat grant až do výše 70 tisíc Kč. Jediné, co pro to museli udělat, bylo předat informace o grantovém řízení favorizované organizaci a zaručit se za ni svým podpisem na žádosti.

Klíčová pro úspěch otevřeného grantového řízení jsou kritéria výběru projektů, která jsou transparentní a předem známá. Šanci uspět mají všechny kvalitní a smysluplné projekty, které přinesou konkrétní užitek některému z našich regionů, respektive lidem, kteří tam žijí. Projekty vždy hodnotí pětičlenná komise, jež rozhoduje nadpoloviční většinou hlasů o tom, který uspěje. V komisi zasedá zástupce veřejného života nebo neziskového sektoru, jeden novinář, náš zaměstnanec, člen místní samosprávy a samozřejmě také zástupce nadace, která Fond T-Mobile spravuje. Rozhodli jsme se totiž využít služeb profesionálů a fond outsourcujeme, takže jsme ho svěřili do péče dvou nadací, a sice Nadace VIA a Komunitní nadace Euroregionu Labe. V roce 2006 bylo podpořeno celkem 111 projektů v celkové hodnotě 7,5 milionu korun.

Z Fondu T-Mobile jsme také navýšili výnos projektu **Body pro dobrou věc**, v němž naši zákazníci přispívají svými věrnostními body z programu T-Mobile Bonus ve prospěch Centra Paraple. V roce 2006 se na kontě sešly body v celkové hodnotě 200 tisíc korun a T-Mobile tuto částku stejně jako rok předtím zdvojnásobil. Během Dobročinné akademie v Divadle Járy Cimrmana v září 2006 tak mohl pan Zdeněk Svěrák přijmout šek na rovných 400 tisíc korun, které byly připsány na konto Paraplete. Centrum Paraple jsme navíc podpořili také výtěžkem z prodeje **Kalendáře pro dobrou věc**, který už druhým rokem vznikl z fotografií pořízených našimi zaměstnanci a prodával se v předvánočním čase ve Značkových prodejnách T-Mobile za symbolických 30 korun. Díky kalendáři tak na účet Paraplete putovalo téměř 30 tisíc korun.

Výjimečně úspěšný byl v roce 2006 projekt **Malé granty**. Jedná se o unikátní spolupráci neziskové organizace Aisis o.s., T-Mobile a Evropské unie, která projekt spolufinancuje. Cílem Malých grantů je předat učitelům středních a vyšších odborných škol know-how, jak získat peníze a zorganizovat malé grantové řízení pro studenty ve škole, díky němuž by mohli realizovat svoje nápady. Během první poloviny roku prošlo kurzy projektového managementu, fundraisingu, sebepoznání a seberozvoje celkem 137 učitelů z Královéhradeckého, Ústeckého a Moravskoslezského kraje. Deset nejlepších bylo po ukončení vzdělávací části vybráno a každý z nich obdržel rovných 66 tisíc z Fondu T-Mobile na vyhlášení grantového řízení na své škole. Do poloviny roku 2007 si tak studenti na deseti českých a moravských školách budou moci v rámci malých grantových řízení splnit své sny v hodnotě 660 tisíc korun.

Zapojení zaměstnanců

Významnou roli při rozhodování o aktivitách spadajících do CSR hrají zaměstnanci. Máme opakovaně ověřeno, že většina z nich považuje za opravdu důležité, aby se firma zabývala dobročinností a vracela část svého zisku společnosti. Proto se je snažíme do CSR aktivně zapojit (kromě zmíněného Fondu T-Mobile pro zaměstnance) například při **charitativní elektronické aukci**, která se uskutečňuje tradičně před Vánoci. Již počtvrté věnovaly předměty do dražby neziskové organizace, speciální školy a občanská sdružení převážně z Královéhradecka, v jejichž prospěch byl poukázán celkový výtěžek, který dosáhl i s navýšením od T-Mobile účtyhodných 150 tisíc korun.

Velký ohlas mezi zaměstnanci vzbuzuje i dobrovolnický projekt **Jeden den pro váš dobrý skutek**. Celkem 260 zaměstnanců využilo v roce 2006 možnost vzít si jeden den volna placený firmou a jít pomáhat do neziskového sektoru. Tento projekt dokonce získal Customer Service Award, což je cena, o níž hlasují sami zaměstnanci. Nadšení z tohoto projektu je patrné také z reportáží, jež zaměstnanci publikují na firemním intranetu. Zájem zaměstnanců o CSR dokládá například i průzkum, který jsme na toto téma uskutečnili na konci roku 2005 a který se stal historicky nejúspěšnějším zaměstnaneckým průzkumem ve firmě. Zapojila se do něj totiž bezmála polovina zaměstnanců – celkem 1242. Klíčovým výstupem bylo zjištění, že 98 procent z nich vyjádřilo CSR jednoznačnou podporu, ale také ochotu zúčastnit se konkrétních projektů. Jeden den pro váš dobrý skutek se navíc stal populárním teambuildingovým nástrojem, protože čím dál více týmů využívá této přirozené možnosti společně podniknout něco mimo firmu a zároveň pomoci dobré věci.

Po vzoru programu T-Mobile Bonus, kdy mohou zákazníci věnovat své věrnostní body na konto Centra Paraple, jsme v roce 2006 pilotně umožnili i zaměstnancům, aby věnovali na dobročinné účely své body z **Cafeterie**. Tyto body mohou zaměstnanci T-Mobile celoročně čerpat na různé sportovní a společenské aktivity, ale například i na zdravotní péči nebo nákupy. Výsledek za dva měsíce byl ohromující: Celkem se vybralo 68 017 korun, takže v projektu chceme pokračovat i v roce 2007.

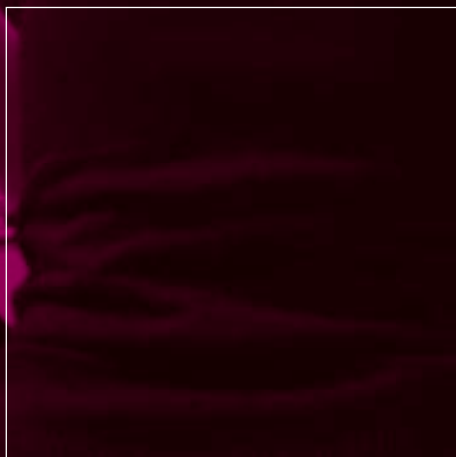
Další formy podpory

T-Mobile nechyběl ani na konferenci konané v rámci **Dnů lidí dobré vůle na Velehradě**, kde představil svůj koncept firemního dárcovství. Současně se již podruhé stal partnerem fotbalové soutěže ve fotbalových dovednostech pro děti a mládež pod záštitou Antonína Panenky.

Velmi úspěšné byly v roce 2006 i dárcovské SMS, tzv. **DMS**. Jen díky nim se vybralo bezmála 154 milionů korun, což jsou peníze, které by bez DMS nikdy do neziskového sektoru nepřitekly. Proto je dobře, že se nyní DMS zavádí na sousedním Slovensku a jedná se i o zavedení v Německu, Velké Británii a Polsku. T-Mobile na podporu DMS každoročně daruje čtyřem vybraným neziskovým organizacím dobíjecí kupony propagující DMS v celkové hodnotě 400 tisíc korun. V roce 2006 kupony dostalo Fórum dárců, Nadace VIA, Komunitní nadace Euroregionu Labe a Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových.

V roce 2006 jsme také výrazně podpořili **Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových**, v jehož prospěch jsme uspořádali dva charitativní golfové turnaje v Karlových Varech. Zápisné a výtěžek z vložených soutěží firma již tradičně zvýšila, takže si díky golfu přišel Nadační fond Klausových na bezmála 300 tisíc korun. K tomu jsme přidali ještě šek na rovný milion korun, jež převzal z rukou generálního ředitele Rolanda Mahlera přímo sám zakladatel fondu, prezident Václav Klaus. Stalo se tak 4. září 2006 během slavnostního večera u příležitosti 10. výročí založení T-Mobile na pražském Zofíně.

Střelci, tvůrci, obránci.
„Jsme prostě dobře poskládaný tým.“



Sponzoringové aktivity

Magenta ve fotbale a hudbě

Stabilní postavení a finanční zázemí nám dovoluje podílet se na řadě sportovních a kulturních událostí, které formují společenský život naší země.

Dvěma hlavními pilíři sponzorského programu T-Mobile jsou podpora české fotbalové reprezentace na jedné straně a účast v hudebních projektech na straně druhé. Obě oblasti podporujeme dlouhodobě a snažíme se především o to, aby sponzoringové aktivity posunuly zákazníky „prostě blíž“ kulturním a sportovním zážitkům.

Národní fotbalová reprezentace

Generálním partnerem fotbalové reprezentace jsme se stali již v roce 2002. Vrcholnou a všemi očekávanou událostí loňska se stal **světový šampionát v Německu**, kam se český tým probíjaval po šestnácti letech a jehož oficiálním mobilním operátorem byl právě T-Mobile. Díky tomuto spojení se mohli zákazníci octnout uprostřed fotbalové vrvy, ať se v daném okamžiku nacházeli kdekoli. Pro ně a jejich mobilní telefony byla připravena řada exkluzivních služeb, mezi nimiž nechybělo aktuální zpravodajství, vyzváněcí melodie, uvítací tóny, hry nebo například obrázky s fotbalovou tematikou.

Ve fotbalovém světě nebudeme chybět ani v následujícím období, kdy se svěřenci Karla Brücknera utkají v sérii kvalifikačních utkání na mistrovství Evropy v roce 2008. Krátce před konáním loňského mistrovství světa T-Mobile **prodloužil smlouvu** se společností STES, nositelem reklamních a marketingových práv Českomoravského fotbalového svazu. Pokračování vzájemně úspěšné spolupráce bylo domluveno na další dva roky.

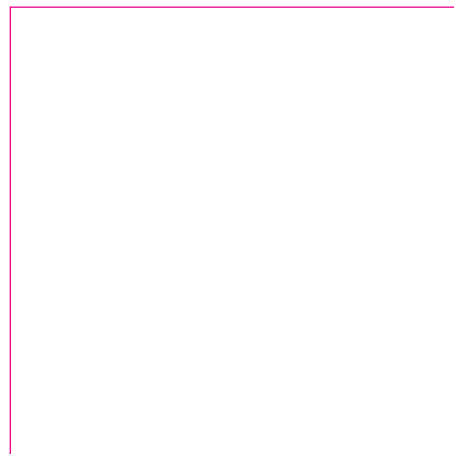
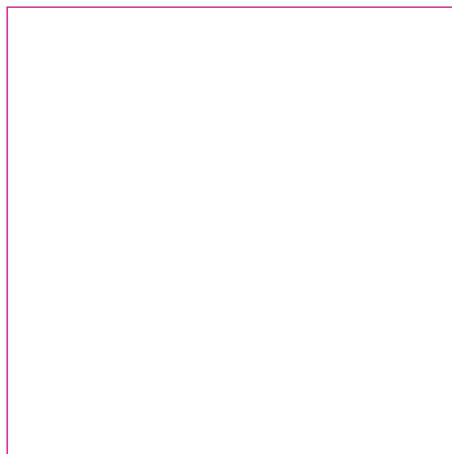
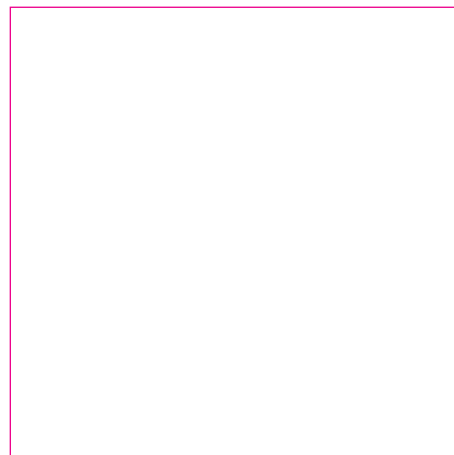
Hudební projekty

Jako generální **partner agentury Interconcerts** přinášíme od roku 2004 na koncertní scénu výběr toho nejlepšího z domácí a světové hudby. V loňském roce se na českých pódii vystřídaly takové hvězdy jako Depeche Mode, Red Hot Chili Peppers, Pearl Jam, Deep Purple, Seal, Pink či Christina Aguilera. Vrcholem sezony se pro mnohé stalo vystoupení královny popu Madonny.

Hudebním fanouškům je dále určen speciální televizní pořad t-music, jehož partnerem se stal T-Mobile na sklonku roku 2004. **t-music**, pořad o hudbě, životním stylu, módě a zábavě, je spojen se stejnojmennou hitparádou na Evropě 2 a portálem t-music.cz. Loni na podzim tento nejprestižnější hudební žebříček obohatil projekt s názvem t-music on tour. Návštěvníci vybraných klubů se mohli těšit na moderátora pořadu Libora Boučka, ale také na exkluzivní hosty a soutěže o ceny.

Druhý rok po sobě se T-Mobile zviditelnil na vybraných hudebních festivalech. Během akcí mohli účastníci navštívit **T-Mobile Café**, kde pro ně bylo připraveno osvěžení i možnost dobít si baterii mobilního telefonu. Jedním z hitů léta se stal t-music koutek, v němž se zájemci seznámili s novinkou v podobě personalizace uvítacích tónů, vyzkoušeli si stahování MP3, polyfonní vyzvánění nebo walkman SE W810 a W300 s nahrávkami Robbieho Williamse. Hojně využívan byl také tzv. T-Mobile truck vybavený počítači a bezplatným přístupem k internetu. Na celkem čtyřech festivalech – Rock for People, Benátská noc, Masters of Rock a Love Planet – zavítalo do T-Mobile Café přes deset tisíc zákazníků.

V loňském roce se poprvé v České republice představil mezinárodní hudební projekt **electronic beats**. Jedná se o trendový program společnosti T-Mobile propojující zábavu, moderní technologie a komunikaci. V jeho rámci proběhl v říjnu 2006 v pražském Veletržním paláci festival, na který se přijely podívat čtyři tisíce návštěvníků a ozdobila jej taková jména jako Prodigy, Carl Craig, Slam, N.O.H.A. a Yonderboi.





„Jako významný telekomunikační hráč na trhu můžeme a chceme nabízet podporu odborné obci. Účast na konferencích je pro nás neopominutelnou příležitostí.“

T-Mobile na konferencích

Blíž odborné veřejnosti

Jako významný telekomunikační hráč na trhu můžeme a chceme nabízet podporu odborné obci. Účast na konferencích je pro nás nepominutelnou příležitostí.

Naše společnost se již od svého vzniku účastní významných odborných konferencí a seminářů nejen s telekomunikační náplní. Kromě samotné účasti zástupců T-Mobile v roli přednášejících se na řadě těchto akcí podílíme také sponzorský. Ani rok 2006 nebyl v tomto ohledu výjimkou – stali jsme se partnery dvacítky prestižních projektů a představitelé T-Mobile přednášeli na téměř sedmdesáti odborně zaměřených akcích. Úhrnem vzato šlo o setkání jak tradiční, tak ta, která si loni odbyla svou premiéru. Co se týče zaměření, nesl se loňský rok ve znamení tematické pestrosti.

V lednu se konalo setkání starostů a místostarostů Jihočeského kraje v Českém Krumlově. Značná část diskuse se týkala informačních a komunikačních systémů ve veřejné správě. T-Mobile představil služby, jež právě v této oblasti nabízí. Největší zájem byl o SMS Connect, který dokáže radnicím jednoduše a efektivně usnadnit komunikaci s občany.

Druhý ročník setkání s názvem **Business & Information Forum** se věnoval strategickému řízení ICT jako součásti firmy. Krásné prostory Nové galerie Pražského hradu přivítaly na dvě stě hostů, mezi nimiž nechyběla ani tehdejší ministryně informatiky Dana Běrová. T-Mobile byl jedním z partnerů konference a zapojil se do diskuse o rozvoji konkurenceschopné ekonomiky s podporou ICT.

Konec dubna je tradičně spjat s konferencí **Czech Broadband Communication CACC**. Loni proběhl již sedmý ročník a ústředním tématem byl rozvoj konkurenčních služeb elektronických komunikací. T-Mobile se již po několikáté aktivně zapojil do programu – stali jsme se sponzorem prvního konferenčního dne a naši zástupci zasedli i ve všech panelových diskusích.

Téměř tři stovky příznivců informačních a komunikačních technologií se sešli na konferenci **eTime**. Nosným tématem byly otázky spojené s dalším vývojem informačních a telekomunikačních technologií a s jeho vlivem na rozvoj ekonomiky a veřejné infrastruktury. V programu nemohla chybět prezentace T-Mobile, která nesla název „T-Mobile – více než SIM karta“.

Na konferenci **Reputation Management** věnované firemní pověsti vystoupila celá řada významných osobností zdejšího trhu public relations a několik zahraničních expertů, například lord Alan Watson ze společnosti Burson-Marsteller Europe a Paul Holmes z The Holmes Group. Diskutovat o tématu přišli i představitelé politické scény. Součástí programu byla rovněž prezentace o společenské odpovědnosti firmy T-Mobile.

T-Mobile podpořil i projekt Česká hlava a stal se sponzorem konference nesoucí název **Věda – budoucnost Evropy**. Její odborný program doprovázela neobvyklá výstava vědeckých a technických exponátů v ulicích Prahy. Expozice T-Mobile, zaměřená na novou generaci mobilního internetu – Internet 4G, byla k vidění na náměstí Jana Palacha.

Po devětatřiceti letech se Praha opět stala hlavním městem světové astronomie. V polovině srpna se v Kongresovém centru v Praze uskutečnilo 26. valné shromáždění **Mezinárodní astronomické unie**. Toto světové zasedání se koná jednou za tři roky a do hostitelské země se vždy sjede několik tisíc astronomů z celého světa. T-Mobile poskytl všem účastníkům bezplatné připojení k internetu pomocí technologie Wi-Fi.

Součástí doprovodného programu Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně byla odborná konference nazvaná **Komunikace M2M**. Jak sám název napovídá, hlavním tématem byl stále se rozvíjející obor komunikace M2M neboli Machine-to-Machine. Konference představila ucelený přehled o klíčových aplikacích i nových obchodních možnostech, které tato technologie nabízí.

Ač na samotném veletrhu INVEX expozice T-Mobile chyběla, její logo bylo na brněnském výstavišti viditelné. Naše společnost se totiž stala hlavním partnerem **INVEX Fóra**, konference věnované problematice elektronických komunikací. S účastníky diskutoval i ministr vnitra a informatiky Ivan Langer a hlavním tématem byl projekt e-governmentu, relevantní trhy a roaming.

T-Mobile se blýskl také v roli gratulanta na oslavě osmého výročí **týdeníku Euro**. Slavnostní večer se konal v čerstvě zrekonstruovaném Španělském sále Pražského hradu a sešla se zde vybraná společnost včetně prezidenta republiky Václava Klause.

Další tradiční konference o elektronických komunikacích **tel.con spektrum** proběhla v pražském hotelu Diplomat a zúčastnilo je jí několik stovek zástupců zejména z telekomunikační a IT branže. T-Mobile si zopakoval roli partnera a během samotné akce zaznělo i několik prezentací představujících novinky v naší síti.

Poslední říjnový den se v Brně uskutečnil třetí ročník odborné konference na téma očekávaného vývoje **automobilového průmyslu v ČR a střední Evropě**. V průběhu setkání zazněla přednáška T-Mobile o mobilním řešení v automobilovém odvětví. Klíčovým tématem pak byla konkurenceschopnost a perspektiva automobilového průmyslu v ČR.

Sedmý ročník konference **TELEINFORMATIKA** přilákal více než tři stovky příznivců elektronických komunikací a informatiky. T-Mobile se již poněkoličtější představitel v roli partnera; generální ředitel společnosti Roland Mahler přednesl svůj tradiční projev během slavnostního zahájení v Betlémské kapli.

Během celého roku se uskutečnilo hned pět „bezdrátových střed“ neboli **Wireless Wednesday**. Jejich tématem byl například mobilní internet nebo obsah vytvářený uživateli v mobilních sítích. Každé setkání navštívilo několik desítek účastníků, převážně z řad mobilních operátorů, ale nechyběli ani zástupci vývojářů a poskytovatelů obsahu.

Loňskou sezónu konferencí uzavřel jubilejní desátý ročník **Strategického fóra**, které je prestižním setkáním více než stovky významných osobností podnikatelské a politické sféry. Posláním fóra je prezentovat úspěchy a neúspěchy domácích firem, představit praktiky řízení těch nejúspěšnějších a otevřít diskusi špičkových manažerů nad novými možnostmi rozvoje jejich společnosti.

O T-Mobile International

Globální hráč na poli mobilní komunikace

Zákazník vždy na prvním místě. V několika uplynulých letech se stal T-Mobile jedním z největších mezinárodních mobilních operátorů na světě.

Svět mobilní komunikace v uplynulých letech zažíval a stále zažívá rychlý rozvoj. Nové technologie přinášejí inovativní hlasová a datová řešení pro firmy i jednotlivce. Společnosti, jež dříve působily jen v jedné zemi a nabývaly jediný produkt, dnes přinášejí mnohem širší nabídku a působí na mezinárodní úrovni. Před pouhými deseti lety dominovali na jednotlivých trzích domácí operátoři s prakticky nulovou mezinárodní působností. Dnes využívá služeb T-Mobile více než 106 milionů zákazníků v Evropě a USA, kteří oceňují výhody globálního působení skupiny T-Mobile.

Ve světové špičce

T-Mobile International, stoprocentní dceřiná společnost koncernu Deutsche Telekom, vznikl v prosinci 1999. Od té doby se z něj stal jeden z největších mezinárodních mobilních operátorů. Jako jeden z prvních začal T-Mobile provozovat mobilní síť založenou na systému GSM (Global System for Mobile Communications), nejspěšnějším světovém standardu pro digitální bezdrátové přenosy, na obou stranách Atlantiku. Společnosti, v nichž má T-Mobile majoritní či minoritní podíl, mezi prvními na světě nabídly progresivní technologie jako GPRS, UMTS (3G) a WLAN. T-Mobile je rovněž součástí aliance FreeMove, kterou tvoří čtyři přední evropští mobilní operátoři – Orange, TIM (Telecom Italia Mobile), TeliaSonera a T-Mobile. Členové aliance chtějí klientům cestujícím do zahraničí umožnit stejně snadnou komunikaci prostřednictvím mobilního telefonu jako doma.

Zákazník na prvním místě

Snahou společnosti T-Mobile je nabízet zákazníkům široké spektrum služeb a produktů, které se snadno používají, a to kdekoli, kde se zákazník nachází. Úsilí zhruba 50 tisíc zaměstnanců se soustřeďuje na poskytování nejmodernějších služeb mobilní komunikace. Vysoce kvalitní multimediální sítě a neustálé investice do výzkumu a vývoje mění způsob, jakým lidé používají mobilní telefony pro získávání informací, práci i zábavu. Díky inovativní službě společnosti T-Mobile nazvané web'n'walk nyní dobývá trhy mobilní komunikace mobilní internet. Zákazníci čím dál víc používají mobilní telefon pro surfování na internetu mimo domov.

Na správné cestě

V říjnu 2004 zvítězil T-Mobile International již podruhé za sebou v kategorii Nejlepší globální mobilní operátor v rámci udělování ocenění World Communication Awards (WCA). Tento úspěch doplňuje řada cen udělených jednotlivým národním společnostem T-Mobile. Například renomovaná agentura J. D. Power and Associates, provádějící nezávislé hodnocení kvality produktů a služeb, opakovaně ocenila vynikající kvalitu služeb společnosti T-Mobile USA. Naposledy americký T-Mobile zvítězil v průzkumu spokojenosti zákazníků se službami mobilní komunikace prováděném agenturou v roce 2006 (Wireless Regional Customer Satisfaction Index Study). Německý T-Mobile byl v březnu 2006 posedmý v řadě vyhlášen nejlepším mobilní sítí v zemi a v září 2006 získal ocenění Digital Lifestyle Award v kategorii Nejlepší operátor. Tohoto největšího evropského hlasování v oboru elektronické komunikace se zúčastnilo přes jeden milion lidí. Český T-Mobile pak byl v rámci průzkumu Dobrá značka 2006, organizovaného časopisem Reader's Digest, označen za nejdůvěryhodnějšího mobilního operátora na českém trhu; nejdůvěryhodnějším mobilním operátorem v zemi se stal v květnu 2006 rovněž maďarský T-Mobile. Tato ocenění i mnohá další potvrzují, že T-Mobile jde správným směrem a čeká jej slibná budoucnost.

Účetní závěrka za rok 2006



ZPRÁVA NEZÁVISLÝCH AUDITORŮ

AKCIONÁŘŮM SPOLEČNOSTI T-MOBILE CZECH REPUBLIC A.S.

Zpráva o účetní závěrce

Ověřili jsme přiloženou účetní závěrku společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. (dále „Společnost“), tj. rozvahu k 31. prosinci 2006, výkaz zisku a ztráty a přehled o peněžních tocích za rok 2006 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „účetní závěrka“). Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost představenstva společnosti za účetní závěrku

Za sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky v souladu s českými účetními předpisy odpovídá představenstvo Společnosti. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontrolu nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodná účetní pravidla a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

Úloha auditorů

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontrolu relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřní kontroly. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2006, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2006 v souladu s českými účetními předpisy.

Akcionáři společnosti T-Mobile Czech Republic a.s.
Zpráva nezávislých auditorů

Zpráva o výroční zprávě

Dále jsme ověřili soulad výroční zprávy Společnosti k 31. prosinci 2006 s účetní závěrkou, která je obsažena v této výroční zprávě na stranách 36 – 50. Za správnost výroční zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto normy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl ověření tak, aby získal přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

Podle našeho názoru jsou informace uvedené ve výroční zprávě Společnosti k 31. prosinci 2006 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.

Zpráva o prověření zprávy o vztazích

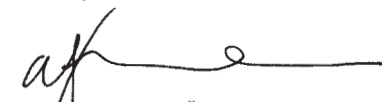
Dále jsme provedli prověrku příložené zprávy o vztazích mezi Společností a její ovládající osobou a mezi Společností a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou za rok končící 31. prosince 2006 (dále „Zpráva“). Za úplnost a správnost Zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naší úlohou je prověřit správnost údajů uvedených ve Zprávě.

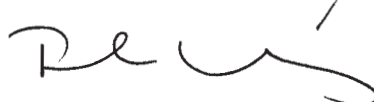
Prověrku jsme provedli v souladu s Mezinárodním standardem pro prověrky č. 2400 a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky k prověření zprávy. Tyto normy požadují, aby auditor naplánoval a provedl prověrku s cílem získat střední míru jistoty, že Zpráva neobsahuje významné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování zaměstnanců Společnosti, na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit jsme neprováděli, a proto nevydáváme auditorský výrok.

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti v údajích uvedených ve Zprávě sestavené v souladu s požadavky §66a obchodního zákoníku.

23. března 2007


PriceWaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená


Ing. Alexander Šrank
partner


Ing. Pavel Kulhavý
auditor, osvědčení č. 1538

		Brutto tis. Kč	Korekce tis. Kč	2006 Netto tis. Kč	2005 Netto tis. Kč
AKTIVA					
B.	Dlouhodobý majetek	46 139 676	- 23 795 629	22 344 047	24 082 877
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	9 776 024	- 4 729 904	5 046 120	5 816 755
B. I. 1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	282 163	- 264 588	17 575	41 879
2.	Software	4 257 054	- 3 723 213	533 841	828 575
3.	Ocenitelná práva	4 544 852	- 742 103	3 802 749	3 969 109
4.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	691 422	0	691 422	976 734
5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	533	0	533	458
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	36 363 652	- 19 065 725	17 297 927	18 266 122
B. II. 1.	Pozemky	16 810	0	16 810	16 721
2.	Stavby	7 186 734	- 2 324 714	4 862 020	4 799 148
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	25 038 106	- 16 688 320	8 349 786	10 109 136
4.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	760	0	760	708
5.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	4 109 289	- 52 691	4 056 598	3 336 987
6.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	11 953	0	11 953	3 422
C.	Oběžná aktiva	14 253 917	- 3 021 400	11 232 517	12 240 766
C. I.	Zásoby	414 484	- 130 328	284 156	611 355
C. I. 1.	Materiál	173 984	- 96 550	77 434	308 908
2.	Zboží	240 500	- 33 778	206 722	302 447
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	23 852	0	23 852	24 582
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	15 315	0	15 315	16 316
2.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	8 537	0	8 537	8 266
C. III.	Krátkodobé pohledávky	7 029 716	- 2 891 072	4 138 644	3 460 708
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	5 375 974	- 2 891 072	2 484 902	2 165 507
2.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	13 198	0	13 198	6 076
3.	Stát – daňové pohledávky	19 866	0	19 866	50 450
4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	99 910	0	99 910	117 775
5.	Dohadné účty aktivní	1 480 867	0	1 480 867	1 111 640
6.	Jiné pohledávky	39 901	0	39 901	9 260
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	6 785 865	0	6 785 865	8 144 121
C. IV. 1.	Peníze	72 825	0	72 825	23 865
2.	Účty v bankách	1 061 867	0	1 061 867	3 329 324
3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	5 651 173	0	5 651 173	4 790 932
D. I.	Časové rozlišení	49 078	0	49 078	76 809
D. I. 1.	Náklady příštích období	48 772	0	48 772	74 923
2.	Příjmy příštích období	306	0	306	1 886
AKTIVA CELKEM		60 442 671	- 26 817 029	33 625 642	36 400 452

		2006 Netto tis. Kč	2005 Netto tis. Kč
PASIVA			
A.	Vlastní kapitál	24 521 101	26 499 866
A. I.	Základní kapitál	520 000	520 000
A. I. 1.	Základní kapitál	520 000	520 000
A. II.	Kapitálové fondy	5 348 787	5 344 989
A. II. 1.	Emisní ážio	5 344 110	5 344 110
	2. Ostatní kapitálové fondy	8 020	8 020
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	- 3 343	- 7 141
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	104 000	104 000
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond	104 000	104 000
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	12 846 388	15 783 996
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	12 846 388	15 783 996
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období	5 701 926	4 746 881
B.	Cizí zdroje	8 071 061	8 699 209
B. I.	Rezervy	1 162 534	1 602 054
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	4 858	4 295
	2. Rezerva na daň z příjmů	348 491	849 056
	3. Ostatní rezervy	809 185	748 703
B. II.	Dlouhodobé závazky	1 409 860	1 982 894
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	1 325	1 625
	2. Dlouhodobé přijaté zálohy	237 051	258 965
	3. Odložený daňový závazek	1 171 484	1 722 304
B. III.	Krátkodobé závazky	5 498 667	5 109 511
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	1 039 704	1 202 413
	2. Závazky k akcionářům a společníkům	181	174
	3. Závazky k zaměstnancům	77 751	67 205
	4. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	66 749	49 032
	5. Stát – daňové závazky a dotace	41 981	24 353
	6. Krátkodobé přijaté zálohy	333 788	245 576
	7. Dohadné účty pasivní	3 915 168	3 504 086
	8. Jiné závazky	23 345	16 672
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	0	4 750
B. IV. 1.	Krátkodobé bankovní úvěry	0	4 750
C.	Časové rozlišení	1 033 480	1 201 377
C. I. 1.	Výdaje příštích období	0	57
	Výnosy příštích období	1 033 480	1 201 320
PASIVA CELKEM		33 625 642	36 400 452

Výkaz zisku a ztráty

		Rok končící 31. prosince	
		2006	2005
		tis. Kč	tis. Kč
I.	Tržby za zboží	1 152 225	1 259 167
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	2 417 658	2 535 732
+	Obchodní marže	- 1 265 433	- 1 276 565
II.	Výkony	28 003 061	26 567 074
II.	1. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	27 942 170	26 098 741
	2. Aktivace	60 891	468 333
B.	Výkonová spotřeba	11 941 054	10 929 553
B.	1. Spotřeba materiálu a energie	581 919	679 354
	2. Služby	11 359 135	10 250 199
+	Přidaná hodnota	14 796 574	14 360 956
C.	Osobní náklady	2 157 358	1 911 343
C.	1. Mzdové náklady	1 499 752	1 324 396
	2. Odměny členům orgánů společnosti a družstva	1 487	1 694
	3. Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	558 263	498 358
	4. Sociální náklady	97 856	86 895
D.	Daně a poplatky	252 138	223 207
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	5 314 960	5 140 094
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	87 549	516 552
III.	1. Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	82 018	512 756
	2. Tržby z prodeje materiálu	5 531	3 796
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	190 759	742 114
F.	1. Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	170 550	583 592
	2. Prodaný materiál	20 209	158 522
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	384 315	619 498
IV.	Ostatní provozní výnosy	1 480 395	1 111 274
H.	Ostatní provozní náklady	629 687	650 954
*	Provozní výsledek hospodaření	7 435 301	6 701 572
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	900 000	600 000
J.	Prodané cenné papíry a podíly	900 000	600 000
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	80 290	17 422
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	3 369	3 431
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	34 997	29 113
X.	Výnosové úroky	80 543	75 705
N.	Nákladové úroky	1 010	1 379
XI.	Ostatní finanční výnosy	148 040	117 700
O.	Ostatní finanční náklady	115 760	110 369
*	Finanční výsledek hospodaření	160 475	73 397
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	1 893 850	2 028 088
Q.	1. – splatná	2 444 670	2 254 733
	2. – odložená	- 550 820	- 226 645
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	5 701 926	4 746 881
***	Výsledek hospodaření za účetní období	5 701 926	4 746 881
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	7 595 776	6 774 969

Přehled o peněžních tocích

		2006 tis. Kč	2005 tis. Kč
	Peněžní toky z provozní činnosti		
	Účetní zisk z běžné činnosti před zdaněním	7 595 776	6 774 969
A.1	Úpravy o nepeněžní operace:	5 670 324	5 466 794
A.1.1	Odpisy stálých aktiv	5 314 960	5 140 094
A.1.2	Změna stavu opravných položek	384 316	465 137
A.1.3	Ztráta z prodeje stálých aktiv	88 531	70 836
A.1.4	Vyúčtované nákladové a výnosové úroky a obdobné položky	- 159 823	- 91 748
A.1.5	Úpravy o ostatní nepeněžní operace	42 340	- 117 525
A*	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním, změnami oběžných prostředků a mimořádnými položkami	13 266 100	12 241 763
A.2	Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu:	76 281	- 1 962 770
A.2.1	Změna stavu pohledávek a přechodných účtů aktiv	- 1 142 199	- 595 825
A.2.2	Změna stavu krátkodobých závazků a přechodných účtů pasiv	435 238	1 225 626
A.2.3	Změna stavu zásob	125 705	- 294 430
A.2.4	Změna stavu krátkodobého finančního majetku	657 537	- 2 298 141
A**	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a mimořádnými položkami	13 342 381	10 278 993
A.3	Úroky vyplacené	- 1 010	- 54 186
A.4	Úroky přijaté	158 508	91 241
A.5	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost	- 2 945 235	- 2 722 279
A ***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	10 554 644	7 593 769
	Peněžní toky z investiční činnosti		
B.1	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	- 3 670 844	- 2 557 796
B.2	Příjmy z prodeje stálých aktiv	100 815	515 128
B***	Čistý peněžní tok z investiční činnosti	- 3 570 029	- 2 042 668
	Peněžní toky z finanční činnosti		
C.2	Vyplacené dividendy	- 7 684 489	- 149 001
C***	Čisté peněžní toky z finanční činnosti	- 7 684 489	- 149 001
	Čisté snížení (-)/zvýšení (+) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	- 699 874	5 402 100
	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na počátku roku	5 841 230	439 130
	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci roku	5 141 356	5 841 230

Příloha k účetní závěrce za rok 2006

Název společnosti: T-Mobile Czech Republic a.s.
Sídlo: Tomíčková 2144/1, Praha 4, 149 00
Právní forma: akciová společnost
IČO: 64949681
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 3787

Obsah

1. OBECNÉ ÚDAJE...41	
1.1. Založení a charakteristika Společnosti...41	
1.2. Vlastnická struktura Společnosti...41	
1.3. Licence a ochranné známky...41	
1.4. Statutární a dozorčí orgány...41	
2. ÚČETNÍ METODY A OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY...42	
2.1. Zásady účetnictví...42	
2.2. Způsoby ocenění...42	
2.2.1. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek...42	
2.2.2. Finanční investice...42	
2.2.3. Zásoby...42	
2.3. Odpisový plán...42	
2.4. Způsob stanovení opravných položek k majetku a rezerv...42	
2.4.1. Opravné položky...42	
2.4.2. Rezervy...43	
2.5. Zachycení výnosů...43	
2.6. Přepočty cizích měn...43	
2.7. Odložená daň...43	
2.8. Zajišťování měnových a úrokových rizik...43	
2.9. Finanční a operativní pronájem...44	
2.10. Přehled o peněžních tocích...44	
2.11. Následné události...44	
3. DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE K ROZVAZE A VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY...45	
3.1. Dlouhodobý majetek...45	
3.1.1. Dlouhodobý nehmotný majetek...45	
3.1.2. Dlouhodobý hmotný majetek...45	
3.1.3. Finanční pronájem...46	
3.2. Zásoby...46	
3.3. Pohledávky...46	
3.3.1. Krátkodobé pohledávky...46	
3.3.2. Dlouhodobé pohledávky...47	
3.4. Krátkodobý finanční majetek...47	
3.5. Časové rozlišení...47	
3.5.1. Náklady příštích období...47	
3.6. Vlastní kapitál...47	
3.6.1. Základní kapitál a kapitálové fondy...47	
3.6.2. Dividendy...47	
3.7. Rezervy...47	
3.8. Krátkodobé závazky...48	
3.9. Bankovní úvěry a výpomoci...48	
3.10. Finanční instrumenty...48	
3.11. Časové rozlišení...48	
3.11.1. Výdaje příštích období...48	
3.11.2. Výnosy příštích období...48	
3.12. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva nezachycené v účetnictví...48	
3.13. Záruky a garance...48	
3.14. Výnosy a náklady z provozní činnosti...49	
3.14.1. Provozní výnosy podle hlavních činností...49	
3.14.2. Provozní výnosy a náklady...49	
3.15. Výnosy a náklady z finanční činnosti...49	
3.16. Transakce a zůstatky vůči spřízněným osobám...49	
3.17. Daně...49	
3.17.1. Splatná daň z příjmů právnických osob...49	
3.17.2. Odložená daň...49	
4. ZAMĚSTNANCI A ŘÍDÍCÍ PRACOVNÍCI...50	
5. UDÁLOSTI PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY...50	

1. OBECNÉ ÚDAJE

1.1. Založení a charakteristika Společnosti

Společnost T-Mobile Czech Republic a.s. (dále jen „Společnost“), se sídlem Tomičkova 2144/1, Praha 4, byla založena dne 15. února 1996 jako akciová společnost působící v České republice.

Společnost provozuje veřejnou mobilní komunikační síť a poskytuje mobilní komunikační služby v rozsahu a podle podmínek uvedených v osvědčení Českého telekomunikačního úřadu („ČTÚ“) č. 310 ze dne 29. srpna 2005, opravňující k podnikání v elektronických komunikacích, resp. k výkonu komunikačních činností spočívajících v zajišťování veřejných mobilních sítí a k poskytování služeb elektronických komunikací.

1.2. Vlastnická struktura Společnosti

Vlastnická struktura Společnosti byla k 31. prosinci 2006 následující:

Akcionář	Počet akcií tis. ks	Splacený základní kapitál tis. Kč	%
CMobil B.V.	316	316 000	60,77
CESKE RADIOKOMUNIKACE S.à.r.l.*	204	204 000	39,23
Celkem	520	520 000	100,00

* Dříve RADIOKOMUNIKACE a.s.

Vlastnická struktura Společnosti se řídí ustanoveními akcionářské smlouvy ze dne 3. prosince 2002, která nahradila akcionářskou smlouvu ze dne 19. října 2000 ve znění dodatku ze dne 22. července 2002. Společnost CESKE RADIOKOMUNIKACE S.à.r.l. vstoupila do práv a povinností společnosti RADIOKOMUNIKACE a.s. stanovených akcionářskou smlouvou podpisem Adherence Agreement dne 13. listopadu 2006. Konečnou mateřskou společností majoritního akcionáře CMobil B.V. je Deutsche Telekom AG („DTAG“), která ovládá CMobil B.V. prostřednictvím společnosti T-Mobile International AG&Co.KG („TMO“).

1.3. Licence a ochranné známky

Společnost má k 31. prosinci 2006 v držení tyto přiděly rádiových kmitočtů:

- přiděl rádiových kmitočtů pro zajišťování veřejné mobilní sítě elektronických komunikací ve standardu GSM v kmitočtových pásmech 900 MHz a 1800 MHz na dobu platnosti 20 let (vyprší v roce 2024);
- přiděl rádiových kmitočtů pro zajišťování veřejné mobilní sítě elektronických komunikací ve standardu UMTS v kmitočtovém pásmu 2,1 GHz a 28 GHz na dobu platnosti 20 let (vyprší v roce 2024);
- přiděl rádiových kmitočtů pro zajišťování veřejné mobilní sítě elektronických komunikací v kmitočtovém pásmu 872 MHz na dobu platnosti 10 let (vyprší v roce 2015).

Podle nové právní úpravy dané zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, který nabyl účinnosti 1. května 2005, udělil ČTÚ Společnosti výše uvedené přiděly rádiových kmitočtů, jež nabývaly právní moci dne 27. září 2005. Kmitočtové přiděly obsahují ve stejném rozsahu práva a povinnosti, které se vztahují k těmto rádiovým kmitočtům a jsou uvedené v původních telekomunikačních licencích, jež podle nové právní úpravy pozbyly k 30. září 2005 platnosti.

Přiděly rádiových kmitočtů jsou dále v textu finančních výkazů zkráceně nazývány licencemi.

Dodržení povinnosti určené v UMTS licenci nabyté v roce 2001 bylo potvrzeno ČTÚ dopisem ze dne 23. května 2006. Tato povinnost spočívala ve spuštění sítě UMTS s pokrytím 90 % městského území hlavního města Prahy do 1. ledna 2007.

V rejstříku vedeném Úřadem průmyslového vlastnictví ČR je Společnost zapsána jako majitel třiceti devíti registrovaných ochranných známek, návrhy na zápis dalších devatenácti ochranných známek do rejstříku ochranných známek, z nichž dvanáct je ve fázi zveřejnění, má Společnost řádně podány.

Na základě sublicenční smlouvy uzavřené mezi Společností a TMO je Společnost oprávněna užívat rovněž příslušné ochranné známky zaregistrované v České republice společností DTAG.

1.4. Statutární a dozorčí orgány

Personální obsazení představenstva k 31. prosinci 2006 bylo následující:

Timotheus Höttges	Předseda představenstva,
Terrence Edward Valeski	Místopředseda představenstva,
Murat Erkurt	Člen představenstva,
Craig Nimrod Butcher	Člen představenstva,
Thomas Georg Winkler	Člen představenstva,
Roland Mahler	Člen představenstva,
Hamid Akhavan-Malayeri	Člen představenstva.

Dne 11. prosince 2006 rezignovali na svoji funkci člena představenstva Dominic Robert Nicholas Redfern a Timothy James Lang Taylor. Dále na svoji funkci místopředsedy představenstva rezignoval Mark Robert Donegan. Noví členové představenstva Terrence Edward Valeski, Murat Erkurt a Craig Nimrod Butcher byli zvoleni s účinností vzniku funkce ke dni 11. prosince 2006. Změny ve složení představenstva dosud nebyly zapsány do obchodního rejstříku.

Personální obsazení dozorčí rady k 31. prosinci 2006 bylo následující:

Frank Stoffer	Předseda dozorčí rady,
Tomáš Tomiczek	Místopředseda dozorčí rady,
Monika Vobořilová	Člen dozorčí rady,
Tomáš Svoboda	Člen dozorčí rady,
Thomas Korschak	Člen dozorčí rady,
Antonius Joseph Zijlstra	Člen dozorčí rady.

Dne 17. srpna 2006 rezignoval na svoji funkci člena dozorčí rady Vítězslav Žalud. Na základě voleb zástupců zaměstnanců do dozorčí rady Společnosti, které se konaly od 6. listopadu do 14. listopadu 2006 a při kterých byli zvoleni noví členové zástupců zaměstnanců do dozorčí rady Společnosti Monika Vobořilová a Tomáš Svoboda, skončilo členství v dozorčí radě Pavlovi Keprtovi. Noví členové dozorčí rady byli zvoleni s účinností vzniku funkce ke dni 14. listopadu 2006. Změny ve složení dozorčí rady dosud nebyly zapsány do obchodního rejstříku.

2. ÚČETNÍ METODY A OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

2.1. Zásady účetnictví

Účetní závěrka je sestavena v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a Českými účetními standardy. Účetní závěrka je sestavena v historických cenách. Deriváty a cenné papíry jsou vykázány v reálné hodnotě.

Změny klasifikace a účetních metod

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

K 1. lednu 2006 Společnost provedla změnu klasifikace nakoupených aktiv GSM/UMTS. Společnost přehodnotila položky oběžných aktiv z hlediska jejich významnosti, využitelnosti a evidence a část překlasifikovala do dlouhodobého hmotného majetku (viz bod 3.1.2 Dlouhodobý hmotný majetek).

2.2. Způsoby ocenění

2.2.1. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je oceněn pořizovacími cenami. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení, přepravní náklady, clo, náklady na montáž a další související náklady včetně příslušných přímých interních nákladů. Úroky vynaložené v souvislosti s pořízením dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku jsou do okamžiku aktivace zahrnovány do pořizovací ceny.

Nehmotný majetek představuje následující položky:

- I. Licence UMTS
Licence UMTS představuje právo provozovat mobilní komunikační síť na území České republiky ve standardu UMTS. Licence začala být komerčně užívána v říjnu 2005. Licence je odepisována lineárně po dobu předpokládané životnosti. Dobou životnosti licence se předpokládá období od okamžiku, kdy je licence komerčně užívána, do okamžiku vypršení platnosti licence v roce 2024.
- II. Licence GSM
Licence GSM představuje právo k poskytování komunikačních služeb na území České republiky a k výstavbě a provozování komunikačního zařízení ve standardu GSM, je zahrnuta ve výši ceny pořízení zaplacené Ministerstvem hospodářství České republiky. Licence byla aktivována a je odepisována lineárně po dobu předpokládané životnosti. Předpokládaná životnost této licence je určena na základě podmínek licence, což je 20 let.
- III. Software
Kapitalizované náklady na software zahrnují licenční poplatky za užívání softwaru a náklady na poradenské služby spojené s implementací softwaru. Software je odepisován po dobu očekávané využitelnosti, tzn. dva nebo tři roky. Náklady na poradenské služby, které vznikají po zařazení příslušného softwarového systému do užívání a nesplňují kritéria pro kapitalizaci, jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku.

Výdaje na vývoj jsou obecně vykazovány jako náklady v době jejich vzniku. Tyto náklady jsou aktivovány, pouze pokud jsou vytvořeny vlastní činností k obchodování s nimi a nebo nabyty od jiných osob. Náklady na vývoj jsou odepisovány rovnoměrným způsobem po dobu očekávaného komerčního využití, ne však déle než pět let. Společnost neprovádí výzkum.

Náklady na opravy a údržbu dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku jsou v okamžiku vynaložení účtovány do nákladů.

Technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku a dlouhodobého nehmotného majetku přesahující 40 tis. Kč za rok je aktivováno. Jestliže technické zhodnocení tuto částku nepřevyší, je účtováno přímo do nákladů.

2.2.2. Finanční investice

Společnost rozděluje cenné papíry a podíly, které nejsou majetkovou účastí, do následujících kategorií: cenné papíry k obchodování, realizovatelné cenné papíry a cenné papíry držené do splatnosti.

Cenné papíry se při pořízení oceňují pořizovací cenou (tj. včetně např. poplatků a provizí makléřům nebo burzám). Součástí pořizovací ceny nejsou úroky z úvěru na pořízení cenného papíru a náklady spojené s jeho držbou.

2.2.3. Zásoby

Nakupované zásoby jsou oceňovány v pořizovacích cenách. Pořizovací cena zahrnuje zejména cenu pořízení a ostatní náklady spojené s dodáním zásob na místo uskladnění. Tyto náklady zahrnují zejména clo, skladovací poplatky při dopravě a dopravné za dodání na místo skladování.

Zásoby jsou oceněny metodou váženého aritmetického průměru.

2.3. Odpisový plán

Společnost odepisuje dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek lineárně na základě ročních sazeb dle odborného odhadu doby životnosti. Odepisování začíná v měsíci, kdy jsou splněny všechny právní a technické požadavky v souladu s českou legislativou.

Účetní doby životnosti pro hlavní skupiny majetku jsou následující:

Kategorie majetku	Doba životnosti (v letech)
Vývoj	2–5
Software	2–3
Ocenitelná práva – licence	20
Budovy, stavby a technická zhodnocení pronajatých budov	10–50 let nebo podle doby pronájmu
Stroje a zařízení:	
Technologická zařízení sítě (GSM, UMTS)	3–10
Dopravní prostředky, výpočetní technika a kancelářské vybavení	3–13

Pro daňové odpisy je používána metoda lineárního odepisování s výjimkou zařízení sítě GSM, které je pro daňové účely odepisováno zrychlenou metodou.

2.4. Způsob stanovení opravných položek k majetku a rezerv

2.4.1. Opravné položky

Opravné položky k dlouhodobému hmotnému a nehmotnému majetku

V případě, že zůstatková hodnota majetku přesahuje jeho odhadovanou zpětně získatelnou hodnotu, je zůstatková hodnota snížena o opravnou položku tak, aby odpovídala zpětně získatelné hodnotě tohoto majetku.

Opravná položka k pohledávkám

Společnost vytváří opravnou položku k pohledávkám na základě věkové struktury pohledávek a na základě informací týkajících se platební morálky zákazníků a obchodních zástupců. Opravná položka je vytvořena procentní částkou z celkových pohledávek v rozsahu od 2 % do 100 %. Depozita zaplacená zákazníky na začátku smluvního období se započítávají s pohledávkami po lhůtě splatnosti.

Opravná položka k zásobám

Opravné položky k zásobám jsou vytvářeny na základě věkové struktury a inventarizačních výsledků procentní částkou z příslušného typu zásob se zohledněním možnosti, že daná položka zásob nebude použita nebo bude prodána za cenu nižší, než je pořizovací cena.

2.4.2. Rezervy

Společnost tvoří rezervy v případě, kdy existují současné smluvní nebo mimosmluvní závazky Společnosti v důsledku minulých událostí a kdy je pravděpodobné, že k vyrovnání těchto závazků bude nezbytné vynaložení prostředků, a přitom lze provést spolehlivý odhad výše těchto závazků. Společnost dále vytváří rezervy na významné budoucí opravy dlouhodobého majetku v souladu se zákonem o rezervách.

Společnost vytváří rezervu související s požitky při ukončení pracovního poměru, ke kterým se Společnost smluvně zavázala vůči vybraným členům vedení a dalším klíčovým zaměstnancům. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn odhadů jsou vykazovány na vrub nebo ve prospěch výkazu zisku a ztráty po dobu zbývajících průměrné doby pracovního poměru příslušných zaměstnanců.

2.5. Zachycení výnosů

Hlavní část výnosů tvoří výnosy z hlasových služeb, mezi něž patří zejména výnosy za vnitrostátní či zahraniční (roaming) hovorné zákazníků a výnosy za propojení hovorů zákazníků ostatních operátorů komunikačních sítí do sítě Společnosti.

Výnosy z propojení hovorů jsou účtovány na základě platných smluv. V případě, kdy Společnost nemá uzavřenou platnou smlouvu a kdy nebyly sepsány cenové dohody, jsou výnosy zaúčtovány na základě odhadu vedení Společnosti. Jakékoli nezbytné opravy jsou zaúčtovány v období, kdy dojde k dohodě o cenovém vyrovnání, viz bod 3.12. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva nezachycené v účetnictví.

Další významnou část výnosů tvoří měsíční paušály zákazníků, výnosy z nehlasových služeb, mezi něž patří zejména SMS, datové přenosy a MMS, a výnosy z prodeje telefonních přístrojů a příslušenství.

Výnosy z tarifních zákazníků se účtují na základě skutečné spotřeby a jsou zaúčtovány v měsíčních zúčtovacích cyklech.

Výnosy z prodeje předplacených karet jsou časově rozlišeny a zaúčtovány v okamžiku, kdy je služba skutečně poskytnuta.

Aktivační poplatek zahrnutý ve výnosech z předplacených sad a z tarifních zákazníků je rozeznán v období, kdy si zákazník kartu aktivoval.

Výnosy z prodeje telefonních přístrojů a příslušenství jsou vykázány v okamžiku prodeje zboží zákazníkovi či nezávislému obchodnímu zástupci.

Úrokový výnos se vykazuje časově rozlišený s použitím metody efektivní úrokové sazby.

2.6. Přepočty cizích měn

Transakce v cizí měně jsou oceněny kurzem České národní banky platným v den transakce. Kurzové zisky nebo ztráty vznikající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem České národní banky platným k rozvahovému dni se vykazují ve výkazu zisku a ztráty. Výjimkou jsou kurzové zisky a ztráty vzniklé z transakcí, pro jejichž zobrazení ve finančních výkazech Společnost aplikuje zajišťovací účetnictví a které jsou vykázány ve vlastním kapitálu.

2.7. Odložená daň

Odložená daň je vypočtena na základě dočasných rozdílů mezi účetní a daňovou zůstatkovou hodnotou aktiv a pasiv s použitím očekávané zákonné sazby daně z příjmů platné pro rok, v němž bude uplatněna. Odložená daň z příjmů účtovaná do výkazu zisku a ztráty je stanovena jako změna čisté odložené daňové pohledávky nebo čistého odloženého daňového závazku souvisejícího s daní z příjmů během roku. Dočasné rozdíly vznikají především z rozdílů účetních a daňových odpisů dlouhodobého majetku, ze změny stavu daňově neuznatelných opravných položek a nedaňových rezerv a z přecenění ostatních aktiv a pasiv.

2.8. Zajišťování měnových a úrokových rizik

Řízení měnového a úrokového rizika

Z činnosti Společnosti vyplývá řada finančních rizik včetně dopadů změn směnných kurzů cizích měn a úrokových sazeb. Celková strategie řízení rizik Společnosti se soustředí na nepředvídatelnost finančních trhů a snaží se minimalizovat potenciální negativní dopady na finanční výsledky Společnosti. Společnost pro zajištění některých rizik používá finanční instrumenty.

Řízení rizik provádí Oddělení treasury Společnosti podle postupů a směrnic stanovených představenstvem Společnosti.

Pro účely řízení kurzových rizik spojených s cizoměnovými dodavatelsko-odběratelskými vztahy používá Společnost forwardové kurzové smlouvy.

Společnost neprovádí žádné spekulativní transakce.

Koncentrace úvěrového rizika

Společnost nemá žádné významné koncentrace úvěrového rizika. Výběr protistran pro derivátové a hotovostní transakce je omezen na vysoce bonitní finanční instituce a je regulován podle postupů a směrnic stanovených představenstvem Společnosti. Společnost má stanovena pravidla, která omezují výši úvěrového rizika vůči jakékoliv jednotlivé finanční instituci.

Společnost řídí úvěrové riziko spojené s různými protistranami obchodních transakcí za použití různých instrumentů, jako je pojištění, bankovní záruky, kreditní limity, depozitní politika, diferencovaný vymáhací proces apod.

Řízení likvidity

Obezřetné řízení rizika likvidity předpokládá udržování dostatečné úrovně hotovosti a obchodovatelných cenných papírů, dostupnosti financování z přiměřeného objemu úvěrových produktů určených k tomuto účelu a schopnosti uzavřít tržní pozice. Vzhledem k dynamičnosti příslušné činnosti je cílem Oddělení treasury udržet pružnost financování prostřednictvím stálé dostupnosti úvěrových produktů určených k tomuto účelu.

Odhad reálné hodnoty

Reálná hodnota finančních nástrojů obchodovaných na aktivních trzích (například veřejně obchodovaných derivátů, cenných papírů určených k obchodování a realizovatelných cenných papírů) je stanovena na základě kotovaných tržních cen platných k rozvahovému dni. Pro stanovení reálné hodnoty finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování. Společnost využívá řadu metod a činí předpoklady, při nichž vychází z tržních podmínek existujících ke každému rozvahovému dni.

Účtování derivátových finančních nástrojů

Derivátové finanční nástroje jsou prvotně vykázány v rozvaze v reálné hodnotě k datu uzavření smlouvy a následně přeceňovány na reálnou hodnotu k rozvahovému dni. Při stanovení reálné hodnoty používá Společnost řadu metod, jako je například současná hodnota odhadovaných budoucích peněžních toků a budoucí hodnota peněžních toků za předpokladů vycházejících z tržních podmínek, které existovaly k datu rozvahy.

Pro všechny držené derivátové finanční instrumenty používá Společnost metodu vykazování ke dni vypořádání obchodu.

Deriváty vložené do jiných finančních nástrojů jsou vykazovány jako samostatné deriváty v případě, že jejich rizika a charakteristiky úzce nesouvisí s riziky a charakteristikami hostitelské smlouvy a hostitelská smlouva není vykázána v reálné hodnotě, s dopady změn reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty.

Společnost používá forwardové kurzové smlouvy k zajištění očekávaných peněžních toků a k zajištění reálné hodnoty existujících rozvahových položek. S účinností od 1. ledna 2004 se Společnost rozhodla aplikovat na tyto deriváty zajišťovací účetnictví v souladu s platnými právními předpisy. V důsledku toho se reálná hodnota některých derivátů vykazuje v rámci Oceňovacích rozdílů z přecenění majetku a závazků. Reálná hodnota derivátů se pak rozpouští do výkazu zisku a ztráty ve stejném období jako zajišťovaná položka.

Společnost neaplikuje zajišťovací účetnictví na kontrakty, které zajišťují kurzová rizika nepřesahující hodnotu ekvivalentu 15 000 tis. EUR. Takové transakce jsou účtovány jako deriváty k obchodování, kdy změny reálné hodnoty jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

2.9. Finanční a operativní pronájem

Pořizovací cena majetku získaného formou finančního a operativního pronájmu je účtována do nákladů rovnoměrně po celou dobu trvání pronájmu. Budoucí leasingové splátky, které nejsou k rozvahovému dni splatné, jsou vykázány v příloze k účetní závěrce, ale nejsou zachyceny v rozvaze.

2.10. Přehled o peněžních tocích

Přehled o peněžních tocích Společnosti je připraven s použitím nepřímé metody. Ekvivalenty peněžních prostředků představují zůstatky na bankovních účtech, bankovní depozita a jejich sekuritizované ekvivalenty a kontokorentní účty. Odsouhlasení Krátkodobého finančního majetku a peněžních ekvivalentů viz bod 3.4. Krátkodobý finanční majetek.

2.11. Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem podpisu účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytl doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem podpisu účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

3. DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE K ROZVAZE A VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY

3.1. Dlouhodobý majetek

3.1.1. Dlouhodobý nehmotný majetek

Pořizovací cena (v tis. Kč)	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	Software	Ocenitelná práva (GSM, UMTS a jiné licence)	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek a poskytnuté zálohy	Celkem
1. 1. 2005	275 495	4 638 304	699 820	4 450 634	10 064 253
Transfer	9 006	547 752	3 795 682	- 4 241 303	111 137
Přirůstky	0	0	0	794 434	794 434
Úbytky	- 1 401	- 274 448	- 120	- 26 573	- 302 542
31. 12. 2005	283 100	4 911 608	4 495 382	977 192	10 667 282
Transfer	2 584	828 360	49 350	- 858 056	22 238
Přirůstky	0	0	120	581 878	581 998
Úbytky	- 3 521	- 1 482 914	0	- 9 059	- 1 495 494
31. 12. 2006	282 163	4 257 054	4 544 852	691 955	9 776 024

Oprávky/opravné položky (v tis. Kč)	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	Software	Ocenitelná práva (GSM, UMTS a jiné licence)	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek a poskytnuté zálohy	Celkem
1. 1. 2005	206 233	3 411 957	462 222	0	4 080 412
Transfer	0	69 494	0	0	69 494
Odpisy	36 389	814 418	64 171	0	914 978
Úbytky	- 1 401	- 212 836	- 120	0	- 214 357
31. 12. 2005	241 221	4 083 033	526 273	0	4 850 527
Transfer	- 827	1 167	- 340	0	0
Odpisy	27 715	1 121 900	216 170	0	1 365 785
Úbytky	- 3 521	- 1 482 887	0	0	- 1 486 408
31. 12. 2006	264 588	3 723 213	742 103	0	4 729 904

Účetní zůstatková hodnota (v tis. Kč)	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	Software	Ocenitelná práva (GSM, UMTS a jiné licence)	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek a poskytnuté zálohy	Celkem
31. 12. 2005	41 879	828 575	3 969 109	977 192	5 816 755
31. 12. 2006	17 575	533 841	3 802 749	691 955	5 046 120

3.1.2. Dlouhodobý hmotný majetek

Pořizovací cena (v tis. Kč)	Budovy, stavby a pozemky	Movité věci a jiný dlouhodobý hmotný majetek	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek a poskytnuté zálohy	Celkem
1. 1. 2005	6 396 917	26 386 712	2 475 265	35 258 894
Transfer	376 521	1 121 966	- 1 609 624	- 111 137
Přirůstky	2 344	1 892	2 097 422	2 101 658
Úbytky	- 55 015	- 2 190 144	- 58 777	- 2 303 936
Relokace *	- 778	- 783 574	462 312	- 322 040
31. 12. 2005	6 719 989	24 536 852	3 366 598	34 623 439
Reklasifikace **	0	0	419 971	419 971
Transfer	520 891	1 785 119	- 2 328 248	- 22 238
Přirůstky	0	2 351	2 869 636	2 871 987
Úbytky	- 37 336	- 1 285 456	- 206 715	- 1 529 507
31. 12. 2006	7 203 544	25 038 866	4 121 242	36 363 652

* Jedná se o čisté pohyby mezi majetkem a skladem technologických zásob.

** K 1. 1. 2006 byla provedena změna klasifikace nakoupených aktiv GSM/UMTS v pořizovací ceně 419 971 tis. Kč a opravné položky 128 873 tis. Kč ze skladu technologických zásob do dlouhodobého hmotného majetku.

Oprávky/opravné položky (v tis. Kč)	Budovy, stavby a pozemky	Movité věci a jiný dlouhodobý hmotný majetek	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek a poskytnuté zálohy	Celkem
1. 1. 2005	1 441 759	13 261 145	23 010	14 725 914
Transfer	- 322	- 69 172	0	- 69 494
Odpisy	492 340	3 732 776	0	4 225 116
Úbytky	- 29 446	- 2 052 255	0	- 2 081 701
Opravné položky	0	- 17 942	3 179	- 14 763
Relokace *	- 211	- 427 544	0	- 427 755
31. 12. 2005	1 904 120	14 427 008	26 189	16 357 317
Reklasifikace **	0	0	128 873	128 873
Transfer	1 541	- 1 541	0	0
Odpisy	447 695	3 501 480	0	3 949 175
Úbytky	- 28 642	- 1 238 627	0	- 1 267 269
Opravné položky	0	0	- 102 371	- 102 371
31. 12. 2006	2 324 714	16 688 320	52 691	19 065 725

* Jedná se o čisté pohyby mezi majetkem a skladem technologických zásob.

** K 1. 1. 2006 byla provedena změna klasifikace nakoupených aktiv GSM/UMTS v pořizovací ceně 419 971 tis. Kč a opravné položky 128 873 tis. Kč ze skladu technologických zásob do dlouhodobého hmotného majetku.

Účetní zůstatková hodnota (v tis. Kč)	Budovy, stavby a pozemky	Movité věci a jiný dlouhodobý hmotný majetek	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek a poskytnuté zálohy	Celkem
31. 12. 2005	4 815 869	10 109 844	3 340 409	18 266 122
31. 12. 2006	4 878 830	8 350 546	4 068 551	17 297 927

3.1.3. Finanční pronájem

Závazky z titulu budoucích plateb souvisejících s uzavřenými smlouvami o finančním pronájmu automobilů jsou k 31. prosinci 2006 a 31. prosinci 2005 následující:

	Počet uzavřených smluv	Splatnost do 1 roku (v tis. Kč)	nad 1 rok (v tis. Kč)	Celkem (v tis. Kč)
31. prosince 2006	516	74 005	63 275	137 280
31. prosince 2005	472	70 758	54 736	125 494

V roce 2006 bylo zapláceno v souvislosti s finančním pronájmem 88 094 tis. Kč (v roce 2005: 78 956 tis. Kč).

3.2. Zásoby

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
Telefonní přístroje a příslušenství určené k prodeji	240 500	322 699
Technické zásoby	153 180	590 430*
Ostatní zásoby	20 804	14 982
Mezisoučet	414 484	928 111
Opravná položka	- 130 328	- 316 756*
Celkem zásoby	284 156	611 355

* K 1. 1. 2006 byla provedena změna klasifikace nakoupených aktiv GSM/UMTS v pořizovací ceně 419 971 tis. Kč a opravné položky 128 873 tis. Kč ze zásob do dlouhodobého hmotného majetku.

Změnu opravné položky k zastaralým zásobám a k zásobám s pomalou obrátkou lze analyzovat následovně:

(v tis. Kč)	2006	2005
Počáteční zůstatek k 1. lednu	316 756	116 620
Reklasifikace	- 128 873	0
Tvorba opravné položky	15 808	200 136
Zrušení/rozpuštění opravné položky	- 73 363	0
Konečný zůstatek k 31. prosinci	130 328	316 756

3.3. Pohledávky

3.3.1. Krátkodobé pohledávky

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
Pohledávky z obchodních vztahů		
- ve splatnosti nebo do 180 dnů		
po splatnosti	2 502 527	2 011 495
- více než 180 dnů po splatnosti	2 873 447	2 561 888
Pohledávky z obchodních vztahů - brutto	5 375 974	4 573 383
Opravná položka k pohledávkám	- 2 891 072	- 2 407 876
Pohledávky z obchodních vztahů - netto	2 484 902	2 165 507

Pohledávky po splatnosti dosáhly k 31. prosinci 2006 celkové výše 3 847 603 tis. Kč (k 31. prosinci 2005: 3 188 674 tis. Kč).

Pohledávky z obchodních vztahů se týkají zejména pohledávek za uživateli komunikační sítě, pohledávek za ostatními poskytovateli komunikačních služeb, pohledávek za partnery elektronického dobíjení Twist karet a pohledávek za nezávislými obchodními zástupci.

Pohledávky po splatnosti se týkají především neuhrazených propojovacích poplatků, viz bod 3.12. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva nezachycené v účetnictví.

Změny opravné položky k pochybným pohledávkám lze analyzovat takto:

(v tis. Kč)	2006	2005
Počáteční zůstatek k 1. lednu	2 407 876	2 121 847
Tvorba opravné položky	1 633 766	1 170 963
Zrušení/rozpuštění opravné položky	- 1 150 570	- 884 934
Konečný zůstatek k 31. prosinci	2 891 072	2 407 876

Vyšší opravná položka k pochybným pohledávkám v roce 2006 v porovnání s rokem 2005 je způsobena rostoucím počtem zákazníků, a tedy i rostoucí výší pohledávek.

Dohadné účty aktivní zahrnují zejména poskytnuté a k datu účetní závěrky nevyúčtované služby komunikační sítě zákazníkům Společnosti, nevyúčtované propojovací poplatky a nevyúčtované služby poskytované roamingovým partnerům.

3.3.2. Dlouhodobé pohledávky

Dlouhodobé pohledávky zahrnují zejména pohledávky z prodaného dlouhodobého majetku, které jsou započítávány s protiplněním, a zálohy na nájmené.

3.6. Vlastní kapitál

Pohyby vlastního kapitálu Společnosti:

(tis. Kč)	Základní kapitál	Emisní ážio	Přecenění majetku a závazků	Zákonný rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy	Nerozdělený zisk minulých let	Hospodářský výsledek ve schvalovacím řízení	Celkem
1. 1. 2005	520 000	5 344 110	- 10 787	104 000	8 020	11 646 995	4 286 002	21 898 340
Použití HV roku 2004	0	0	0	0	0	4 137 001	- 4 137 001	0
Přecenění finančních instrumentů	0	0	3 646	0	0	0	0	3 646
Dividenda	0	0	0	0	0	0	- 149 001	- 149 001
HV roku 2005	0	0	0	0	0	0	4 746 881	4 746 881
31. 12. 2005	520 000	5 344 110	- 7 141	104 000	8 020	15 783 996	4 746 881	26 499 866
Přecenění finančních instrumentů	0	0	3 798	0	0	0	0	3 798
Dividenda	0	0	0	0	0	- 2 937 608	- 4 746 881	- 7 684 489
HV roku 2006	0	0	0	0	0	0	5 701 926	5 701 926
31. 12. 2006	520 000	5 344 110	- 3 343	104 000	8 020	12 846 388	5 701 926	24 521 101

3.6.1. Základní kapitál a kapitálové fondy

Akcie Společnosti mají nominální hodnotu 1000 Kč, jsou zaknihované, na jméno a veřejně neobchodovatelné. Schválený a upsaný základní kapitál je plně splacen.

Emisní ážio ve výši 5 344 110 tis. Kč bylo splaceno akcionáři Společnosti v souladu se Smlouvou o založení společného podniku mezi společnostmi ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a. s.¹ a CMobil B.V. ze dne 25. března 1996 a dále Smlouvou mezi Ministerstvem hospodářství ČR a společnostmi CMobil B.V. a ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a. s.¹ ze dne 25. března 1996. Součástí emisního ážia je ocenitelné právo k poskytování komunikačních služeb v GSM standardu.

Zákonný rezervní fond Společnosti představuje zdroj, který Společnost musí tvořit v souladu s platnými právními předpisy. Použití zákonného rezervního fondu je omezeno zákonem a stanovami Společnosti a jeho prostředky nesmějí být uvolněny pro distribuci akcionářům, ale mohou být použity k úhradě ztrát.

¹ dnes CESKE RADIOKOMUNIKACE S.à.r.l.

3.4. Krátkodobý finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek lze analyzovat takto:

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
Pokladní hotovost, peníze na cestě a účty v bankách	1 134 692	3 353 189
Krátkodobé cenné papíry	5 651 173	4 790 932
Celkem krátkodobý finanční majetek	6 785 865	8 144 121
Debetní saldo běžného účtu zahrnuté v běžných bankovních úvěrech	0	- 4 750
Komerční papíry držené do splatnosti	- 1 644 509	- 2 298 141
Celkem peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	5 141 356	5 841 230

3.5. Časové rozlišení

3.5.1. Náklady příštích období

Náklady příštích období v roce 2006 zahrnují především náklady na pronájem kancelářských prostor a objektů pro umístění komunikačních technologií placené předem. Tyto náklady jsou účtovány do nákladů na základě věcné a časové souvislosti s daným účetním obdobím. Jejich celková výše k 31. prosinci 2006 činila 48 772 tis. Kč (k 31. prosinci 2005: 74 923 tis. Kč).

3.6.2. Dividendy

Na základě rozhodnutí valné hromady konané 21. června 2006 rozdělila Společnost část nerozděleného zisku minulých let svým akcionářům ve formě dividendy v celkové výši 7 684 488 tis. Kč (CMobil B.V. 4 669 804 tis. Kč a RADIOKOMUNIKACE a.s. 3 014 684 tis. Kč).

3.7. Rezervy

(v tis. Kč)	Rezerva na splatnou daň	Rezervy – ostatní	Celkem
1. 1. 2005	1 316 589	604 902	1 921 491
Tvorba rezerv	849 056	606 888	1 455 944
Zrušení/Čerpání rezerv	- 1 316 589	- 458 792	- 1 775 381
31. 12. 2005	849 056	752 998	1 602 054
Tvorba rezerv	348 491	571 133	919 624
Zrušení/Čerpání rezerv	- 849 056	- 510 088	- 1 359 144
31. 12. 2006	348 491	814 043	1 162 534

Společnost vytvořila k 31. prosinci 2006 rezervu ve výši 459 322 tis. Kč na pravděpodobné budoucí náklady spojené s čerpáním programu T-Mobile Bonus, a to pro alokované, ale ke konci roku nevyčerpané věrnostní body (k 31. prosinci 2005: 461 830 tis. Kč).

3.8. Krátkodobé závazky

Závazky z obchodních vztahů

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
Závazky z obchodních vztahů		
– tuzemské závazky	1 009 215	1 170 863
– zahraniční závazky	30 489	31 550
Celkem závazky z obchodních vztahů	1 039 704	1 202 413

Závazky po splatnosti dosáhly k 31. prosinci 2006 výše 109 862 tis. Kč (k 31. prosinci 2005: 43 183 tis. Kč).

Závazky po splatnosti neobsahují žádné závazky pojistného na sociální zabezpečení a příspěvků na státní politiku zaměstnanosti ani závazky veřejného zdravotního pojištění.

Dohadné účty pasivní

Dohadné účty pasivní obsahují zejména hodnotu zboží a služeb, které byly v účetním období dodány, ale nebyly k datu účetní závěrky vyfakturovány.

Přehled dohadných účtů pasivních dle druhu k 31. prosinci 2006 a 31. prosinci 2005:

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
Dohadná položka na náklady na propojení do sítí ostatních operátorů	1 532 660	1 056 599
Dohadná položka na provozní výdaje	1 310 386	1 511 622
Dohadná položka na investiční výdaje	671 314	681 963
Dohadná položka na osobní náklady	400 808	253 902
Celkem dohadné účty pasivní	3 915 168	3 504 086

Jiné závazky

Jiné krátkodobé závazky měly k 31. prosinci 2006 a ve srovnatelném období následující zůstatky:

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
Forwardové měnové kontrakty	6 354	6 214
Ostatní krátkodobé závazky	16 991	10 458
Celkem jiné závazky	23 345	16 672

3.9. Bankovní úvěry a výpomoci

Společnost má k dispozici kontokorentní a flexibilní úvěrové linky v celkovém limitu 3 000 tis. EUR a 1 000 000 tis. Kč.

Společnost k 31. prosinci 2006 nečerpala žádný bankovní úvěr; k 31. prosinci 2005 byl čerpán kontokorentní úvěr ve výši 4 750 tis. Kč.

3.10. Finanční instrumenty

Zajištění úrokových a měnových rizik Společnosti je prováděno v souladu se zajišťovací strategií Společnosti, schválenou představenstvem (viz též bod 2.8. Zajišťování měnových a úrokových rizik).

Forwardové smlouvy

Společnost měla ke konci roku 2006 otevřené měnové forwardové smlouvy v celkové nominální hodnotě 6 199 tis. EUR (k 31. prosinci 2005: 18 532 tis. EUR). Tyto transakce jsou zaměřeny na řízení měnových rizik v souvislosti se splácením finančních závazků Společnosti vyplývajících z obchodního styku a denominovaných v EUR. Všechny forwardové smlouvy k 31. prosinci 2006 byly otevřeny v roce 2006. V roce 2006 byly vypořádány kontrakty v celkové nominální hodnotě 222 532 tis. EUR (v roce 2005: 178 414 tis. EUR).

Přecenění měnových forwardových operací na reálnou hodnotu k 31. prosinci 2006 a 2005:

	31. 12. 2006	31. 12. 2005
Otevřené forwardové cizoměnové smlouvy (v tis. Kč)		
Otevřené forwardové cizoměnové smlouvy zajišťující ostatní cizoměnové závazky:		
Kladná reálná hodnota	5 739	525
Záporná reálná hodnota	– 6 354	– 6 214
Celková reálná hodnota forwardových smluv	– 615	– 5 689

3.11. Časové rozlišení

3.11.1. Výdaje příštích období

Společnost časově rozlišuje především nájemné placené zpětně.

3.11.2. Výnosy příštích období

Výnosy příštích období tvoří zejména časové rozlišení hovorného u předplacených služeb Twist.

3.12. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva nezachycené v účetnictví

Paralelně s postupem příslušných soudních řízení probíhají jednání o vyrovnání propojovacích poplatků za vzájemně poskytnuté služby v roce 2001 se společností ČESKÝ TELECOM, a. s., nyní Telefónica O₂ Czech Republic, a.s. Výsledky těchto jednání mohou mít vliv na propojovací výnosy a náklady roku 2001 a budou účtovány v období, kdy bude vydáno finální rozhodnutí.

Finanční úřad je oprávněn provést kontrolu účetních knih a záznamů kdykoli v průběhu čtyř let následujících po vykazovaném daňovém období a v návaznosti na to může dodatečně vyměřit daň z příjmu a penále. Vedení Společnosti si není vědomo žádných skutečností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významného potenciálního závazku vyplývajícího z těchto kontrol.

Společnost si k 31. prosinci 2006 není vědoma žádných významných soudních sporů, které by mohly vyžadovat zahrnutí v účetních výkazech Společnosti a v příloze k účetním výkazům, kromě těch, na které Společnost vytváří rezervy.

K 31. prosinci 2006 uzavřela Společnost smlouvy s hlavními dodavateli v oblasti technologií za 1 249 062 tis. Kč (z toho 938 678 tis. Kč připadá na investiční výdaje a 310 384 tis. Kč na provozní výdaje). K 31. prosinci 2005 to bylo 844 415 tis. Kč (z toho 396 195 tis. Kč tvořily investiční výdaje a 448 220 tis. Kč provozní výdaje).

Budoucí závazky ze splátek operativních pronájmů mikrovlnných spojů, ostatních budov, kancelářských prostor a komunikačních základnových stanic jsou následující:

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
Do 1 roku	728 853	713 151
1–3 roky	1 244 513	1 236 058
3–5 let	1 059 220	1 085 696
Nad 5 let	3 032 980	3 100 343
Celkem	6 065 566	6 135 248

3.13. Záruky a garance

Z pověření Společnosti byly na její vrub vystaveny bankovní garance ve prospěch pronajímatelů komerčních prostor a nemovitostí k 31. prosinci 2006 v celkové částce 67 887 tis. Kč (k 31. prosinci 2005: 67 172 tis. Kč).

Závazky z titulu dovozních cel jsou k 31. prosinci 2006 ručeny bankovními zárukami v celkové výši 50 370 tis. Kč (k 31. prosinci 2005: 50 370 tis. Kč).

Ostatní záruky k 31. prosinci 2006 činily 5 500 tis. Kč (k 31. prosinci 2005: 16 000 tis. Kč).

3.14. Výnosy a náklady z provozní činnosti

3.14.1. Provozní výnosy podle hlavních činností

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
Provozní výnosy podle činností		
Prodej mobilních telefonů a příslušenství	1 152 225	1 259 908
Poskytování služeb komunikační sítě	27 942 170	26 098 741
Celkem	29 094 395	27 357 908

3.14.2. Provozní výnosy a náklady

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
Provozní výnosy z běžné činnosti	29 094 395	27 357 908
Ostatní výnosy	1 628 835	2 070 629
Výnosy celkem	30 723 230	29 428 537
Náklady vynaložené na prodané zboží	2 417 658	2 535 732
Spotřeba materiálu a energií	581 919	679 354
Služby	11 359 135	10 250 199
Osobní náklady	2 157 358	1 911 343
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	5 314 960	5 140 094
Ostatní provozní náklady	1 456 899	2 210 243
Provozní náklady celkem	23 287 929	22 726 965
Provozní hospodářský výsledek	7 435 301	6 701 572

Služby zahrnují zejména pronájmy linek, propojovací náklady, náklady na externí marketingové služby a nájemné.

3.15. Výnosy a náklady z finanční činnosti

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
Výnosy z finančních operací a úroky	990 886	687 926
Finanční výnosy – ostatní	221 355	126 332
Náklady z finančních operací a nákladové úroky	– 901 009	– 601 379
Finanční náklady – ostatní	– 150 757	– 139 482
Zisk z finanční činnosti	160 475	73 397

3.16. Transakce a zůstatky vůči spřízněným osobám

Následující transakce se týkají akcionářů a jejich spřízněných společností:

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
RADIOKOMUNIKACE a.s. *:		
Nakoupené služby (pronajaté okruhy, nájemné a ostatní)	277 392	293 635
Skupina DTAG:		
Roaming, propojení a související nakoupené služby	388 327	407 293
Ostatní nakoupené služby a hmotné dodávky	87 473	117 168
Přefakturace	514 147	450 409
IT služby	626 299	357 170
Nákupy cizí měny – zajištění	1 367 879	932 429
Nakoupené služby a zboží celkem	3 261 517	2 558 104

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
RADIOKOMUNIKACE a.s. *:		
Prodané služby GSM a propojení	64 811	25 477
Skupina DTAG:		
Roaming, propojení a související prodané služby	424 462	562 516
Rebranding – přefakturace	16 019	16 019
Příjem z prodeje dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku	13 007	445 442
Přefakturace	364 253	138 788
Prodané služby a zboží celkem	882 552	1 188 242

Krátkodobé pohledávky obsahují následující pohledávky za spřízněnými osobami:

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
RADIOKOMUNIKACE a.s. *:		
Služby GSM a ostatní služby	14 840	3 826
Skupina DTAG:		
Roaming, propojení a související poskytnuté služby	497 454	227 093
Ostatní služby a slevy	166 888	123 529
Celkem pohledávky za spřízněnými osobami	679 182	354 448

Závazky z obchodní činnosti popsané v bodě 3.8. Krátkodobé závazky zahrnují k 31. prosinci 2006 následující závazky vůči spřízněným osobám:

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
RADIOKOMUNIKACE a.s. *:		
Pronajaté okruhy a ostatní pronájmy	24 969	23 852
Skupina DTAG:		
Roaming, propojení a související nakoupené služby	797 456	439 583
Ostatní služby a slevy	405 449	304 903
Závazky vůči spřízněným osobám celkem	1 227 874	768 338

* Společnost RADIOKOMUNIKACE a.s. je spřízněnou osobou společnosti CESKE RADIOMUNIKACE S.à.r.l.

Společnost nemá k 31. prosinci 2006 žádné půjčky ve skupině. Dlouhodobý úvěrový rámec poskytnutý Deutsche Telekom International Finance B.V. s celkovým limitem 3 823 077 tis. Kč a splatností 31. prosince 2011 nebyl k 31. prosinci 2006 ani k 31. prosinci 2005 čerpán.

3.17. Daně

3.17.1. Splatná daň z příjmů právnických osob

Společnost očekává, že výsledky týkající se splatné daně z příjmů v běžném roce budou následující:

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
Účetní výsledky před zdaněním	7 595 776	6 774 969
Daňově neuznatelné výdaje	1 502 448	1 776 670
Daňově neuznatelné výnosy	– 516 965	– 391 623
Rozdíl mezi účetními a daňovými odpisy	1 674 284	483 048
Daňový základ před odpočty	10 255 543	8 643 064
Uznatelné dary	– 13 988	– 17 348
Vrácený 10% investiční odpočet	20 000	82 114
Upravený základ daně	10 261 555	8 707 830
Splatný daňový náklad	2 462 773	2 264 036
Dodatečné snížení daně za minulá období	– 18 103	– 9 303
Daňový náklad běžného roku	2 444 670	2 254 733
Zaplacené zálohy	– 2 114 282	– 1 414 980
Splatná daň	348 491	849 056

3.17.2. Odložená daň

(v tis. Kč)	31. 12. 2006	31. 12. 2005
Rozdíl mezi daňovou a účetní zůstatkovou cenou dlouhodobého majetku	– 6 449 512	– 8 689 101
Rozdíl mezi daňovou a účetní hodnotou zásob	130 328	316 756
Rozdíl mezi daňovou a účetní hodnotou pohledávek	630 372	500 393
Ostatní rezervy	807 630	692 027
Přechodné rozdíly celkem	– 4 881 182	– 7 179 925
Odložený daňový závazek (netto)	– 1 171 484	– 1 722 304

Sazby daně z příjmů právnických osob v letech 2005 a 2006 jsou uvedeny:

Období	Sazba daně
2005	26 %
2006 a dále	24 %

4. ZAMĚSTNANCI A ŘÍDÍCÍ PRACOVNÍCI

Vývoj osobních nákladů (údaje v tis. Kč, pokud není uvedeno jinak):

	Celkem		z toho řídící pracovníci	
	2006	2005	2006	2005
Průměrný počet zaměstnanců	2 532	2 449	44	48
Mzdové náklady	1 499 752	1 324 396	169 615	186 280
Odměny členům statutárních orgánů	1 487	1 694	0	0
Sociální a zdravotní pojištění	558 263	498 358	61 044	66 320
Ostatní osobní náklady	97 856	86 895	8 023	3 109
Celkem osobní náklady	2 157 358	1 911 343	238 682	255 709

Plnění poskytnuté statutárním orgánům nebo jejich členům a členům dozorčích orgánů v roce 2006:

(v tis. Kč)	Příjmy celkem	Peněžitě příjmy	Naturální příjmy
Představenstvo	908	908	0
Dozorčí rada	579	579	0

Plnění poskytnuté statutárním orgánům nebo jejich členům a členům dozorčích orgánů v roce 2005:

(v tis. Kč)	Příjmy celkem	Peněžitě příjmy	Naturální příjmy
Představenstvo	1 082	1 082	0
Dozorčí rada	612	612	0

Počet zaměstnanců vychází z průměrného přepočteného stavu pracovníků za celý rok. Pod pojmem „řídící pracovníci“ se rozumí výkonní ředitelé a ředitelé Společnosti.

Společnost od roku 2002 poskytuje zaměstnancům příspěvek na penzijní připojištění, v roce 2006 dosáhl výše 33 567 tis. Kč (v roce 2005: 31 712 tis. Kč).

Společnost v roce 2006 a 2005 neposkytla žádné půjčky členům statutárních orgánů. Společnost poskytuje členům vedení automobily ke služebním i osobním účelům. Celková hodnota vozidel, které vedení Společnosti používalo k 31. prosinci 2006, je 45 320 tis. Kč (k 31. prosinci 2005: 57 115 tis. Kč). Od roku 2004 Společnost poskytuje užšímu vedení Společnosti úhradu benzínu pro soukromé účely. V roce 2006 dosáhl tento příspěvek výše 1 152 tis. Kč (v roce 2005: 1 566 tis. Kč).

5. UDÁLOSTI PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Po datu účetní závěrky rezignovali na své členství a funkce v představenstvu Timotheus Höttges, Thomas Georg Winkler a Hamid Akhavan-Malayeri.

Mimořádná valná hromada konaná po datu účetní závěrky zvolila do funkce členů představenstva Katharinu Hollender, Michaela Günthera a Otakara Krále.

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným jiným událostem, které by měly významný dopad na finanční výkazy k 31. prosinci 2006.

Schválení účetní závěrky

Tato účetní závěrka byla schválena představenstvem Společnosti 23. března 2007.

Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami za rok 2006



ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI PROPOJENÝMI OSOBAMI ZA ROK 2006

V souladu s ustanovením § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, představenstvo společnosti T-Mobile Czech Republic a.s., se sídlem Tomíčkova 2144/1, 149 00 Praha 4, IČ 64949681, která je zapsána do obchodního rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 3787 (dále jen „TMCZ“), zpracovalo za účetní období roku 2006 zprávu o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a o vztazích mezi ovládanou osobou a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou.

TMCZ byl během účetního období součástí koncernu společnosti Deutsche Telekom AG, se sídlem Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn (dále jen „DTAG“).

Ovládající osobou TMCZ byla v roce 2006 společnost CMobil B.V. (podíl 60,77 %). Ovládající osobou společnosti CMobil B.V. byla společnost T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH (podíl 100 %). Ovládající osobou této společnosti byla společnost T-Mobile International AG & Co. KG (podíl 100 %), jejíž akcie vlastnila společnost T-Mobile International Holding GmbH s výjimkou jediné akcie držené společností T-Mobile International AG. Obě tyto společnosti v roce 2006 ovládala DTAG (podíl 100 %). Nejvýraznější vliv na řízení a provozování TMCZ v roce 2006 vykonávala společnost T-Mobile International AG & Co. KG, se sídlem Landgrabenweg 151, 53227 Bonn.

TMCZ v účetním období neovládal žádný podnikatelský ani jiný subjekt.

1. Přehled propojených osob

Přehled obsahuje osoby ovládané DTAG, se kterými měl TMCZ v účetním období obchodní vztahy, jakož i některé osoby, které jsou ve struktuře koncernových podniků nad či pod těmito osobami.

DTAG	
100,00% T-Mobile International Holding GmbH	
100,00% T-Mobile International AG & Co. KG, Bonn	(Německo)
100,00% T-Mobile Deutschland GmbH, Bonn	(Německo)
100,00% Zweite DFMG Deutsche Funkturm Vermögens GmbH & Co. KG, Münster	(Německo)
16,67% DFMG Deutsche Funkturm GmbH, Münster	(Německo)
70,50% PTC Polska Telefonia Cyfrowa Sp. Z o.O., Varšava	(Polsko)
100,00% T-Mobile Poland Holding Nr. 1 B.V.	(Polsko)
22,50% PTC Polska Telefonia Cyfrowa Sp. Z o.O., Varšava	(Polsko)
100,00% T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH	(Německo)
100,00% CMobil B.V., Amsterdam	(Nizozemí)
60,77% T-Mobile Czech Republic a.s., Praha	(ČR)
100,00% T-Mobile Austria Holding GmbH, Vídeň	(Rakousko)
100,00% T-Mobile Austria GmbH, Vídeň (od 23. 9. 2006 je součástí T-Mobile Austria GmbH společnost tele.ring)	(Rakousko)
100,00% T-Mobile Service GmbH, Vídeň	(Rakousko)
100,00% T-Mobile Global Holding GmbH	(Německo)
100,00% T-Mobile Holdings Ltd., Londýn	(Velká Británie)
100,00% T-Mobile No. 1 Ltd.	(Velká Británie)
50,00% T-Mobile (UK) Ltd.	(Velká Británie)
100,00% T-Mobile No. 2 Ltd.	(Velká Británie)
100,00% One2One Ltd.	(Velká Británie)
100,00% T-Mobile No. 4 Ltd.	(Velká Británie)
100,00% T-Mobile No. 5 Ltd.	(Velká Británie)
50,00% T-Mobile (UK) Ltd.	(Velká Británie)
100,00% T-Mobile Ltd., Hertfordshire	(Velká Británie)
100,00% T-Mobile USA, Inc., Bellevue	(USA)
100,00% Powertel/Memphis Inc.	(USA)
100,00% T-Mobile Netherlands Holding B.V., Den Haag	(Nizozemí)
100,00% T-Mobile Netherlands B.V., Den Haag	(Nizozemí)
100,00% T-Mobile Netherlands Klantenservice B.V., Den Haag	(Nizozemí)
100,00% T-Mobile Netherlands Retail B.V., Den Haag	(Nizozemí)
100,00% T-Mobile Worldwide Holding GmbH, Bonn	(Německo)
100,00% Holdco Sp. Z o.O., Varšava	(Polsko)
100,00% Polpager Sp. Z o.O., Varšava	(Polsko)
4,00% PTC Polska Telefonia Cyfrowa Sp. Z o.O., Varšava	(Polsko)
100,00% T-Mobile International UK Ltd., Londýn	(Velká Británie)
99,00% T-Mobile Venture Fund GmbH & Co. KG	(Německo)
100,00% MagyarCom Holding GmbH	(Německo)
59,21% Magyar Telekom Nyrt. (dříve Magyar Telecom Rt.)	(Maďarsko)
100,00% Stonebridge A.D.	(Makedonie)
51,00% Makedonski Telekomunikacii A.D.	(Makedonie)
100,00% T-Mobile Macedonia A.D. Skopje (dříve Mobimak A.D. Skopje)	(Makedonie)
100,00% T-Mobile Hungary Rt. (dne 28. 2. 2006 se sloučil se společností Magyar Telekom Rt. a dále vystupuje pouze jako Magyar Telekom Nyrt.)	(Maďarsko)
76,50% Crnogorski Telekom A.D. Podgorica (dříve TGC Telecom A.D. Podgorica)	(Černá Hora)
100,00% T-Mobile Crna Gora D.O.O. (dříve MONET d.o.o.)	(Černá Hora)

DTAG		
51,00% Slovak Telecom, a.s.		(Slovensko)
100,00% T-Mobile Slovensko, a.s.		(Slovensko)
51,00% HT Hrvatske Telekomunikacije d.d.		(Chorvatsko)
100,00% T-Mobile Hrvatska d.o.o.		(Chorvatsko)
100,00% T-Systems Enterprise Services GmbH		(Německo)
100,00% T-Systems CDS GmbH		(Německo)
100,00% T-Systems CSM GmbH		(Německo)
100,00% T-Systems Nova GmbH		(Německo)
100,00% T-Systems Czech s.r.o.		(ČR)
100,00% T-Systems PragoNet, a.s.		(ČR)
100,00% Detecon International GmbH		(Německo)
100,00% T-Systems GEI GmbH		(Německo)
100,00% Gedas Aktiengesellschaft		(Německo)
100,00% Gedas ČR s.r.o.		(ČR)

Osoby uvedené v přehledu budou dále označovány jako „propojené osoby“.

2. Smlouvy, které byly s propojenými osobami uzavřeny v roce 2006

Deutsche Telekom AG

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Agreement on Bilateral MMS eXchange (č. 016451-000-00)	615	316	MMS interworking	MMS interworking
Smlouva o zajištění průzkumu cen IT zařízení a IT služeb na trhu	5 712			Průzkum cen IT zařízení a IT služeb na trhu
Smlouva o zajištění spolupráce se zahraničními experty	591			Náklady v rámci spolupráce se zahraničními experty

T-Mobile International AG & Co. KG

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Amendment No. 1 to the Agreement on the Unification of Payment Terms (č. 015941-101-00)				
Amendment No. 2 to the Agreement on the Unification of Payment Terms (č. 015941-102-00)				
Inhouse Banking Side Agreement (Side Letter to UPT Agreement č. 015941-201-00)				
Dodatek č. 1 ke smlouvě č. 016190-000-00 (č. 016190-101-00)				
Sideletter to the Framework Cooperation and Service Agreement (Outbound/Allocation) (č. 010564-101-00)				
Dodatek č. 2 k Service Agreement – Inbound (č. 013243-102-00)				
Dodatek č. 3 k Service Agreement – Outbound (č. 013244-103-00)				
Service Agreement for the Provision of Marketing Services (č. 016889-000-00)				
Agreement on the Provision of Services in the area of TMO (č. 017472-000-00)	10 690			Alokace pojistného
Framework Agreement for Supply of Services (č. 990028-000-00)				
Letter of Variation – Dodatek č. 2 ke smlouvě č. 012876-000-00 (č. 012876-102-00)				
Smlouva o zajištění kulturní akce	529			Kulturní akce
Smlouva o zajištění vstupenek	3 947			Vstupenky
Smlouva o finančním vypořádání v rámci systému IHC	1 257			Náklady na finanční vypořádání v rámci systému IHC
Smlouva o metodologii projektu Decagram		-684	Decagram metodologie	

T-Mobile Deutschland GmbH

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)	Služby, zboží		
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Dodatek č. 10 – Modification of the Interconnection Agreement (č. 001776-110-00)				
Project Service Agreement (Remote Device Management) (č. 016886-000-00)	9 274			RDM services
Mutual Release and Termination Agreement (č. 001366-401-00)				
Dodatek č. 9 – Modification of the Interconnection Agreement (č. 001776-109-00)				
Dodatek č. 1 k smlouvě č. 015878-000-00 – Variation Agreement (č. 015878-101-00)				
Purchase Agreement – GSM parts sale (č. 016586-000-00)		1 183	Prodej majetku – GSM parts	
Project Service Agreement for Troja: Prevention Solution (č. 016592-000-00)	4 993			Maintenance fee for Troja Project
Roaming Agreement for Public Wireless LAN Services (č. 016882-000-00)	153	539	WLAN roaming	WLAN roaming
Project Service Agreement (WLAN Central Service Area – HotSpot) (č. 016928-000-00)	862			WLAN services
Purchase Agreement (č. 017455-000-00)		5 280	MSC hardware – CCNC parts	
Sublicence Agreement for Cryptotickets – Software (č. 017483-000-00)				
Smlouva o zajištění platformy XTC (č. 016434-000-00)	6 201			Platforma XTC
Smlouva o údržbě softwaru (č. C990001-000-00)	2 808			Údržba softwaru
Smlouva o vývoji, údržbě a podpoře IBMD		262 139	Vývoj, údržba a podpora IBMD	

PTC Polska Telefonía Cyfrowa Sp. Z o.O.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)	Služby, zboží		
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Roaming Agreement for Public Wireless LAN Services (č. 017796-000-00)				
Dodatek č. 1 ke smlouvě č. 015878-000-00 – Variation Agreement (č. 015878-101-00)				

T-Mobile (UK) Ltd.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)	Služby, zboží		
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Dodatek č. 1 ke smlouvě č. 015878-000-00 – Variation Agreement (č. 015878-101-00)				
Smlouva o nákupu a údržbě platformy e-shop	10 916			Nákup a údržba platformy e-shop

T-Mobile International UK Ltd.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)	Služby, zboží		
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Dodatek č. 49 ke smlouvě č. 001406-000-00 (Content Reseller Agreement) – Engagement Form – Player X-Content (č. 001406-149-00)				
Dodatek č. 50 ke smlouvě č. 001406-000-00 (Content Reseller Agreement) – Engagement Form – Rockpool Games Content (č. 001406-150-00)				
Dodatek č. 51 ke smlouvě č. 001406-000-00 (Content Reseller Agreement) – Engagement Form – THQ Wireless International Games Content (č. 001406-151-00)				
Dodatek č. 52 ke smlouvě č. 001406-000-00 (Content Reseller Agreement) – Engagement Form – OJOM Content (č. 001406-152-00)				
Dodatek č. 54 ke smlouvě č. 001406-000-00 (Content Reseller Agreement) – Engagement Form – Infospace Content (č. 001406-154-00)				

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)	Služby, zboží
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Dodatek č. 55 ke smlouvě č. 001406-000-00 (Content Reseller Agreement) – Engagement Form – Electronic Arts Games Content (č. 001406-155-00) Service Agreement for Provision of Interim Solution for Caller Tunes (Melody) (č. 016903-000-00)	7 884	Technická podpora služby Melody

T-Systems Czech s.r.o.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)	Služby, zboží
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Dodatek č. 1 k podnájemní smlouvě č. 014779-000-00 (č. 014779-101-00) Smlouva o zachování důvěrnosti informací (č. 016978-000-00) Smlouva o dílo (č. 017107-000-00) Smlouva o zprostředkování služeb klíčovým zákazníkům (č. 016361-000-00)	919	Služby klíčovým zákazníkům
Smlouva o poskytování GSM služeb a prodeji handsetů	3 558	GSM služby a handsety

T-Systems PragoNet, a.s.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)	Služby, zboží
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Dodatek č. 2 ke smlouvě Service Agreement (č. 012632-102-00) Dodatek č. 1 ke smlouvě č. 010340-000-00 (Agreement on Signaling for International Roaming SPR Services) (č. 010340-101-00) Dodatek č. 5 ke smlouvě o propojení (č. 010530-105-00) Dodatek č. 6 ke smlouvě o propojení (č. 010530-106-00) Dodatek č. 7 ke smlouvě o propojení (č. 010530-107-00) Dodatek č. 8 ke smlouvě o propojení (č. 010530-108-00)	1 475	GSM služby a handsety
Smlouva o poskytování GSM služeb a prodeji handsetů		

T-Systems GEI GmbH

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)	Služby, zboží
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Smlouva o údržbě softwaru (č. 017408-000-00)	148 383	Údržba softwaru

T-Systems Enterprise Services GmbH

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)	Služby, zboží
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Outsourcing Agreement (č. 017682-000-00) Smlouva o zajištění spolupráce se zahraničními experty	7 090	Náklady v rámci spolupráce se zahraničními experty
Smlouva o údržbě softwaru	4 619	Údržba softwaru

T-Mobile Austria GmbH

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)	Služby, zboží
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Dodatek č. 1 ke smlouvě č. 015878-000-00 (Variation Agreement) (č. 015878-101-00)		

T-Mobile Netherlands B.V.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)	Služby, zboží
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Dodatek č. 1 ke smlouvě č. 015878-000-00 (Variation Agreement) (č. 015878-101-00)		

T-Mobile Slovensko, a.s.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Dodatek č. 1 ke smlouvě č. 015878-000-00 (Variation Agreement) (č. 015878-101-00)				
Smlouva o propojení (č. 016452-000-00)	37 803	16 242	Propojení	Propojení

T-Mobile USA, Inc.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Dodatek č. 1 ke smlouvě č. 015878-000-00 (Variation Agreement) (č. 015878-101-00)				

Magyar Telekom Nyrt.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Dodatek č. 1 ke smlouvě č. 015878-000-00 (Variation Agreement) (č. 015878-101-00)				

T-Mobile Hrvatska d.o.o.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Dodatek č. 1 ke smlouvě č. 015878-000-00 (Variation Agreement) (č. 015878-101-00)	-36 590	-6 014	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

Gedas ČR s.r.o.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Smlouva o poskytování GSM služeb		865	GSM služby	

3. Smlouvy s propojenými osobami trvající v roce 2006, na jejichž základě bylo poskytnuto plnění

Deutsche Telekom AG

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Letter of Understanding (č. 010003-000-00)		16 019	Rebranding	
Master Agreement for Derivate Contracts (č. 016323-000-00)	1 367 879			Zajištění nákupu cizích měn

T-Mobile International AG & Co. KG

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Sublicence Agreement (č. 010091-000-00)	45 256			Licence
Sublicence of TIBCO Software Licence Agreement (č. 011269-000-00)	2 204			TIBCO Enterprise licence
t-Zones Agreement (č. 012876-000-00)	42 275			t-zones
Framework Cooperation and Service Agreement (Inbound) (č. 013243-000-00)		6 166	Služby v oblasti společenské odpovědnosti firmy (poskytování podpory při řízení a organizaci aktivit v rámci společenské odpovědnosti firmy, při vytváření, rozvoji, vyhodnocování a implementaci strategie v této oblasti)	

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Framework Cooperation and Service Agreement (Inbound) (č. 013243-000-00)		2 402	Služby v oblasti péče o zákazníky (příprava roadmapy v oblasti rozvoje technologií péče o zákazníky a obchodu, integrace strategických směrů rozvoje péče o zákazníky a obchodu v jednotlivých zemích skupiny T-Mobile International)	
Framework Cooperation and Service Agreement (Inbound) (č. 013243-000-00)		3 890	Služby v oblasti lidských zdrojů (koordinace a vedení programu „One Company“ v rámci skupiny T-Mobile International)	
Framework Cooperation and Service Agreement (Inbound) (č. 013243-000-00)		1 155	Služby v oblasti marketingu (poradenství při standardizaci, definici, vytváření datových modelů a implementaci sběru dat pro T-Mobile International, podpora a poradenství při vývoji databází pro potřeby marketingu, podpora při ad hoc marketingových analýzách)	
Framework Cooperation and Service Agreement (Inbound) (č. 013243-000-00)		72 906	Služby v oblasti technologie (vytváření a plánování rozvoje IS technologií a sítě, rozvoj stávajících a vývoj nových funkcionalit v rámci IS technologií, sítě a síťových prvků)	
Framework Cooperation and Service Agreement (Outbound/Allocation) (č. 013244-000-00)	37 581		Služby v oblasti péče o zákazníky a obchodu (poradenství a podpora v mezinárodních nákupních tendrech, tvorba a řízení smluv s ostatními operátory, podpora a poradenství lokálního prodejního personálu, podpora a poradenství pro zvyšování efektivity při péči o zákazníky)	
Framework Cooperation and Service Agreement (Outbound/Allocation) (č. 013244-000-00)	100 444		Služby v oblasti marketingu (poskytování výsledků marketingových výzkumů, poradenství v oblasti budování firemní značky, sdílení nákladů na společné marketingové kampaně v rámci skupiny T-Mobile International, podpora při jednáních s jinými operátory v oblasti rozvoje roamingu)	
Framework Cooperation and Service Agreement (Outbound/Allocation) (č. 013244-000-00)	248 361		Služby v oblasti technologie (poradenství při optimalizaci architektury informačních systémů, mobilních zařízení, služeb s přidanou hodnotou a poradenství v nastavení, rozvoji a údržbě mobilní sítě směřující k nákladové a funkční efektivitě)	
Pegabase – Software Maintenance and Evolution Agreement (č. 990005-000-00)	3 969		Pagabase software Maintenance	
Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 014585-000-00)*	-108 481	-275 036	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory
Service Agreement (č. 016189-000-00)		570	Interní audit	

* Pozn.: Výše uvedené platby (jak přijaté, tak poskytnuté) se liší od údajů použitých pro Přílohu k účetní závěrce za rok 2006 z toho důvodu, že zahrnují i případy, kdy je T-Mobile International AG & Co. KG pouze zprostředkovatelem platebních transakcí s třetími osobami.

T-Mobile Deutschland GmbH

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Interconnection Agreement (č. 001776-000-00)	48 521	63 276	Propojení	Propojení
Service Agreement – TCS hosting & OLA (č. 014468-000-00)	1 238			TCS hosting & OLA
Project Service Agreement for Subscription Server (č. 016046-000-00)	4 227			Subscription Server
International Roaming Agreement (č. 016485-000-00)	142 496	333 441	Roaming + sms interworking	Roaming + sms interworking
Service Agreement Concerning the Performance of Melody Services (č. 014973-000-00)		9 908	Přefakturace nákladů na společnou platformu v rámci projektu Melody	
Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)	-70 590	-227 458	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

PTC Polska Telefonia Cyfrowa Sp. Z o.O.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
International GSM Roaming Agreement (č. 011455-000-00)	22 765	62 596	Roaming + sms interworking	Roaming + sms interworking
Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)	-9 726	-32 376	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

T-Mobile Austria GmbH

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
International GSM Roaming Agreement (č. 011417-000-00)	64 079	58 325	Roaming + sms interworking	Roaming + sms interworking
Interconnection Agreement (č. 013609-000-00)	9 125	13 982	Propojení	Propojení
Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)	-34 397	-38 273	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory
Service Agreement Concerning the Performance of Melody Services (č. 014973-000-00)		1 277	Přefakturace nákladů na společnou platformu v rámci projektu Melody	
International GSM Roaming Agreement (č. 000551-000-00) (smlouva byla původně uzavřena se společností tele.ring)	905	4 404	Roaming + sms interworking	Roaming + sms interworking

T-Mobile (UK) Ltd.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Service Agreement Concerning the Performance of Melody Services (č. 014973-000-00)		2 840	Přefakturace nákladů na společnou platformu v rámci projektu Melody	
Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)	-14 754	-32 596	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

T-Mobile International UK Ltd.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
International GSM Roaming Agreement (č. 000338-000-00) – jde o smlouvu uzavřenou s T-Mobile (UK) Ltd., přičemž plnění za rok 2006 poskytl T-Mobile International UK Ltd.	29 547	49 330	Roaming + sms interworking	Roaming + sms interworking
Content Reseller Agreement (č.01406-000-00)	13 012			Služby VAS

T-Mobile Netherlands Holding B.V.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
International GSM Roaming Agreement (č. 00537-000-00)	14 573	20 510	Roaming + sms interworking	Roaming + sms interworking
Service Agreement Concerning the Performance of Melody Services (č. 014973-000-00)		1 134	Přefakturace nákladů na společnou platformu v rámci projektu Melody	
Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)	-7 581	-13 616	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

Magyar Telekom Nyrt.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)	-6 236	-41 284	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory
International GSM Roaming Agreement (č. 011437-000-00)	14 430	55 919	Roaming + sms interworking	Roaming + sms interworking

T-Mobile Slovensko, a.s.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
International GSM Roaming Agreement (č. 000178-000-00)	114 344	97 584	Roaming + sms interworking	Roaming + sms interworking
Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)	-61 258	-53 265	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

T-Mobile Hrvatska d.o.o.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
International GSM Roaming Agreement (č. 011422-000-00)	55 471	10 426	Roaming + sms interworking	Roaming + sms interworking

T-Mobile USA, Inc.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
International GSM Roaming Agreement (č. 016180-000-00)	15 695	35 139	Roaming + sms interworking	Roaming + sms interworking
Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)	-2 295	-15 297	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

T-Systems PragoNet, a.s.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Rámcová smlouva o propojení sítí (č. 001111-000-00)	13 237			Pronájem linek + služby související s propojením
Global Intranet GPRS Roaming eXchange (GRX) (č. 010109-000-00)	1 170			Služba GRX
Rámcová smlouva o poskytování služeb telekomunikačního spojení (č. 010300-000-00)	13 498			Pronájem optických vláken a linek
Smlouva o propojení telekomunikačních sítí (č. 010530-000-00)	20	3 111	Propojení	Propojení
Smlouva o přenosu dat a telekomunikačního spojení (č. 012633-000-00)	780			Záložní internetová konektivita
Smlouva o poskytování mezinárodních telekomunikačních služeb (č. 012866-000-00)	59 877	36 924	Propojení	Propojení

T-Systems Czech s.r.o.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
Final Consolidation Agreement (č. 014626-000-00)	471 505	6 576	Prodej hmotného a nehmotného majetku	Služby – IT outsourcing
Podnájemní smlouva (č. 014776-000-00)		2 793	Podnájem + služby	
Podnájemní smlouva (č. 014778-000-00)		1 767	Podnájem + služby	
Podnájemní smlouva (č. 014779-000-00)		8 203	Podnájem + služby	
Smlouva o nájmu (č. 014781-000-00)		1 058	Nájem + služby	

Makedonski Telekomunikacii A.D.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
International GSM Roaming Agreement (č. 000362-000-00)	598	824	Roaming + sms interworking	Roaming + sms interworking

T-Mobile Crna Gora D.O.O.

Název smlouvy	Platby (v tis. Kč)		Služby, zboží	
	TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
International GSM Roaming Agreement (č. 011470-000-00)	1 593	95	Roaming + sms interworking	Roaming + sms interworking

Zpráva o vztazích neobsahuje smlouvy plněné mezi propojenými osobami v roce 2006, u nichž celková hodnota plnění připadající na jednu smlouvu nepřesáhla 500 tis. Kč. Těchto smluv je za rok 2006 celkem 34. Celková výše plnění, které TMCZ na základě těchto smluv přijal, činí 2407 tis. Kč; celková výše plnění, které TMCZ na základě těchto smluv poskytl, činí 2830 tis. Kč. Na základě žádných z těchto smluv nevznikla TMCZ majetková újma.

4. Jiné právní úkony v zájmu nebo na popud propojených osob

TMCZ neučinil v roce 2006 žádné jiné právní úkony, které by byly učiněny v zájmu nebo na popud propojených osob.

5. Ostatní opatření v zájmu nebo na popud propojených osob

TMCZ v roce 2006 nepřijal ani neuskutečnil žádná jiná opatření v zájmu nebo na popud propojených osob ve smyslu ustanovení obchodního zákoníku upravujících zprávu o vztazích.

6. Posouzení přiměřenosti plnění a protiplnění ze smluv s propojenými osobami, jiných právních úkonů a ostatních opatření uskutečněných v zájmu nebo na popud propojených osob

V účetním období byla na základě smluv s propojenými osobami poskytována plnění a protiplnění na úrovni podmínek obvyklých v obchodním styku a za ceny obvyklé, které odpovídaly poskytnutému plnění. Plnění a protiplnění byla vždy poskytována v souladu s právními předpisy na ochranu hospodářské soutěže a neměla charakter dohod, které by mohly vést k narušení hospodářské soutěže ve smyslu zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže.

V roce 2006 nevznikla TMCZ v souvislosti se vztahy s propojenými osobami žádná újma.

7. Závěrečné prohlášení

Údaje uvedené v této zprávě byly zpracovány s péčí řádného hospodáře a jsou pravdivé a úplné.



Čestné prohlášení

Čestné prohlášení

Představenstvo společnosti T-Mobile Czech Republic a.s., se sídlem Tomíčkova 2144/1, 149 00 Praha 4, IČ 64949681, zapsané do obchodního rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 3787, tímto čestně prohlašuje, že veškeré údaje uvedené ve výroční zprávě za rok 2006 (včetně údajů ve zprávě o vztazích mezi propojenými osobami za rok 2006 a v účetní závěrce) jsou pravdivé a úplné. Žádné podstatné skutečnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení společnosti, nejsou opomenuty či zkresleny.

V Praze dne 23. března 2007



Michael Günther,

Předseda představenstva



Roland Mahler,

Člen představenstva

