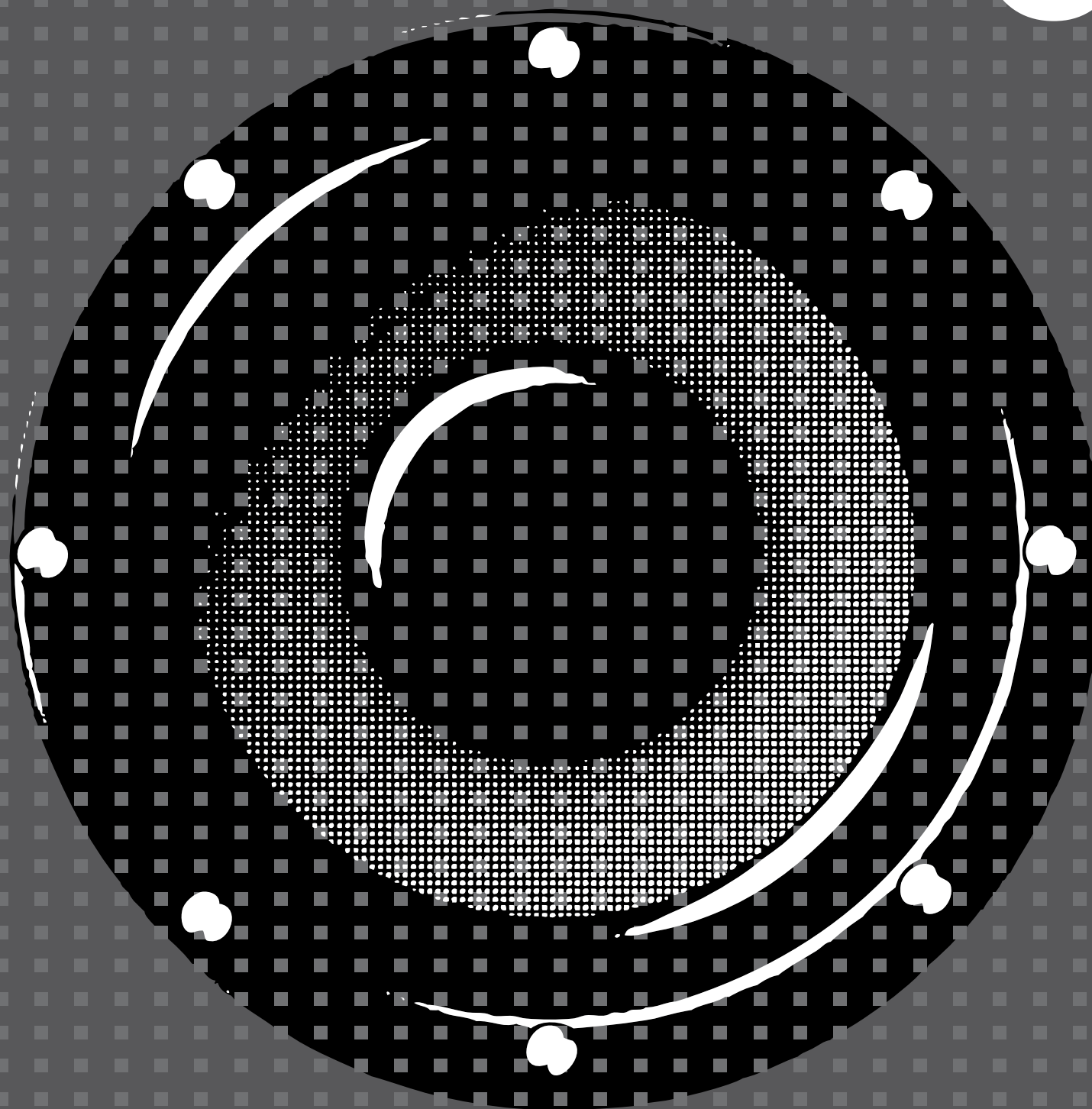
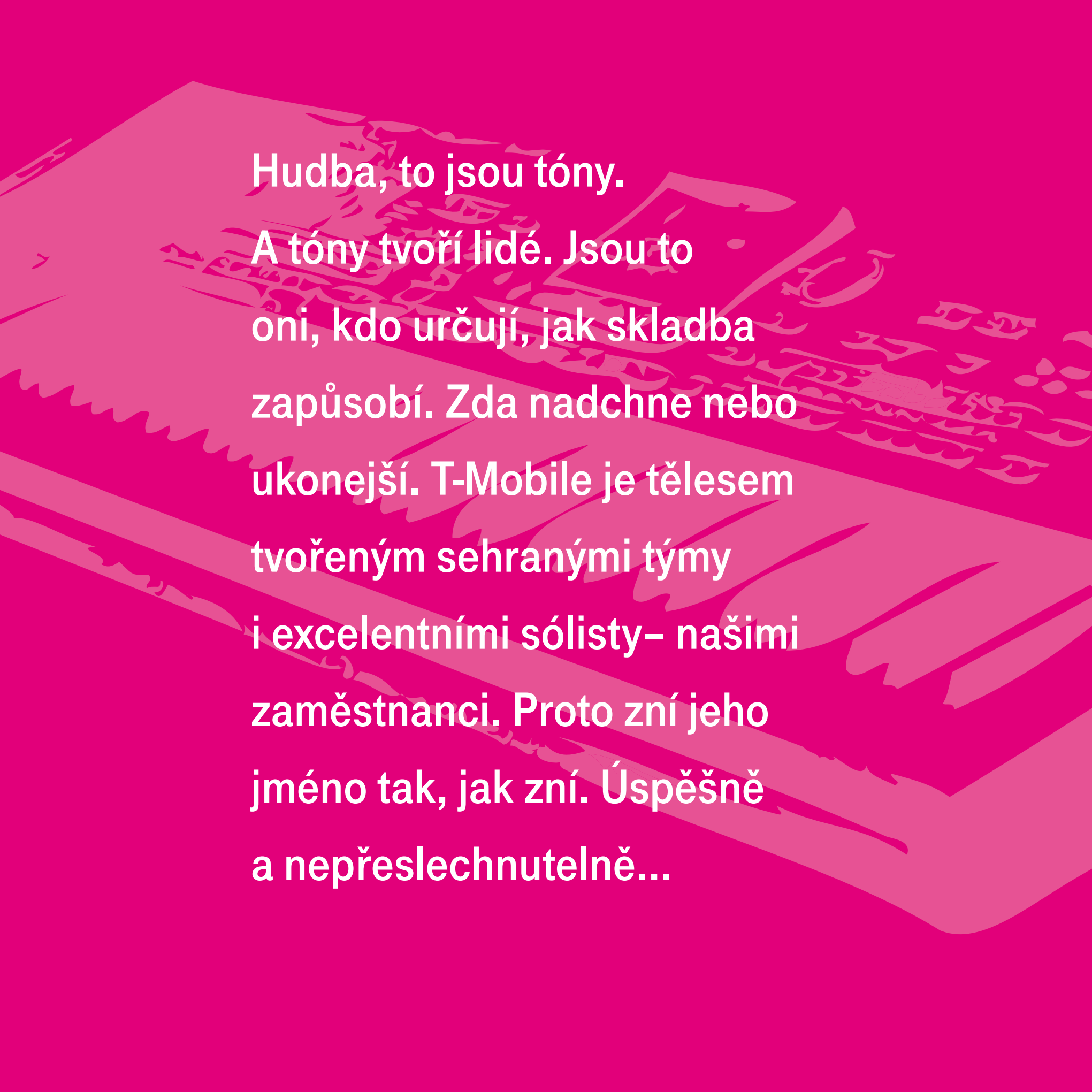


# Beat of 07



výroční zpráva

..T..Mobile..



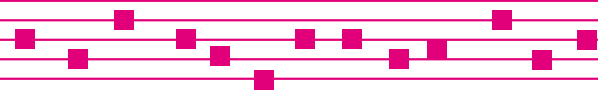
Hudba, to jsou tóny.

A tóny tvoří lidé. Jsou to oni, kdo určují, jak skladba zapůsobí. Zda nadchne nebo ukonejší. T-Mobile je tělesem tvořeným sehranými týmy i excelentními sólisty – našimi zaměstnanci. Proto zní jeho jméno tak, jak zní. Úspěšně a nepřeslechnutelně...

Obsah

Music menu

Kdo jsme  
2  
Odkud a kam jdeme  
3  
Úvodní slovo předsedy představenstva  
6  
Jak to vidí management  
8  
Milníky roku 2007  
10  
Marketing (nejen) pro mladé  
12  
Prostě blíž  
14  
Technologie: základ úspěchu  
16  
My a náš zákazník  
18  
Prodávat se musí umět  
20  
Tým T-Mobile  
22  
Nežijeme ve vzduchoprázdnu  
24  
Bavíme (nejen) naše zákazníky  
28  
Odborný život v roce 2007  
30  
Jsme členem velké rodiny  
32  
Účetní uzávěrka za rok 2007  
34  
Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami za rok 2007  
60



Kdo jsme

## Band profile

**S**poločnosť T-Mobile Czech Republic, a. s., bola založená v roku 1996 (tehdy ještě nesla název RadioMobil) a v témže roce začala nabízet mobilní telekomunikační služby prostřednictvím GSM sítě s názvem Paegas. V roce 2002 došlo ke změně značky a posléze i názvu společnosti na T-Mobile. T-Mobile je operátorem mobilní sítě 2,5. generace GSM/GPRS/EDGE a mobilní sítě 3. generace UMTS. K 31. prosinci 2007 obsluhoval T-Mobile v České republice celkem 5,271 milionu zákazníků a z tohoto hlediska byl největším operátorem v zemi. Vedle tarifních programů nabízí T-Mobile také předplacené služby pod značkou Twist. Nabídka zahrnuje široké spektrum služeb pro domácnosti a profesionální řešení pro firemní klientelu i veřejné instituce. Zákazníci využívají kromě hlasových služeb a textových zpráv v čím dál větší míře také nehlasové služby, jako jsou datové přenosy prostřednictvím technologií GPRS, Wi-Fi, EDGE a UMTS. Velké oblibě se těší i MMS zprávy či multimediální služby na portálu t-zones. Síť T-Mobile v současné době pokrývá přes 99,7 % české populace. Přední pozici T-Mobile v oblasti inovací a jeho přínos k rozvoji mobilního trhu v minulosti potvrdila řada domácích i mezinárodních ocenění. Od svého založení přitom společnost klade důraz na kvalitu nabízených služeb. Také za tento přístup získala v poslední době několik uznání. Na konci roku 2003 T-Mobile jako jediný český mobilní operátor obdržel ocenění kvality podle evropských měřítek – Committed to Excellence. Na sklonku roku 2004 společnost dosáhla druhého stupně, nazvaného Recognised for Excellence (Uznání za úspěch), poté co jí Rada ČR pro jakost udělila nejvýznamnější ocenění za management kvality – Národní cenu České republiky za jakost. T-Mobile

v České republice také získal řadu ocenění za péči, kterou věnuje svým zaměstnancům a jejich rozvoji. Během posledních několika let se naše společnost též významně soustředila na oblast společenské zodpovědnosti a pomoci potřebným. V současné době podporujeme řadu programů zaměřujících se na zlepšování životních podmínek těch, kteří to nejvíce potřebují. T-Mobile je členem mezinárodní telekomunikační skupiny T-Mobile International. Hlavní přínosy tohoto členství spočívají v globální značce, v možnosti sdílení cenných znalostí a zkušeností a v neposlední řadě v efektivním postupu při společném nákupu, vývoji a uvádění nových služeb. Zákazníci díky mezinárodnímu zázemí T-Mobile mohou i za hranicemi počítat s dostupností služeb, na něž jsou zvyklí z domova, a využít jednotné, velmi výhodné ceny volání.

Odkud a kam jdeme

## Discografie

### 1996

Dne 14. března 1996 se stalo vítězem nabídkového řízení Ministerstva hospodářství na mezinárodního partnera Českých Radiokomunikačních konsorcií CMobil. Společnost RadioMobil byla u obchodního soudu registrována v červnu a provoz sítě mobilních telefonů Paegas zahájila 30. září. Ke konci roku překročil počet majitelů mobilních telefonů Paegas 30 000.

### 1997

Z prestižní soutěže CZECH TOP 100 si RadioMobil odnesl první místo jako nejdynamičtější se rozvíjející společnost. Nové služby, připojení k internetu a vůbec první předplacené karty u nás využívalo koncem roku již 173 000 zákazníků.

### 1998

Bylo představeno mnoho převratných novinek (např. Paegas Internet Call, Paegas Info, GSM Banking). V soutěži Českých 100 nejlepších se RadioMobil umístil jako první v anketě nejobdivovanějších telekomunikačních firem v ČR. Služeb sítě Paegas využívalo již 373 000 zákazníků – o celých 115 % více než v roce 1997.

### 1999

Z mezinárodního kongresu operátorů GSM v Cannes se společnost vrátila s titulem nejlepšího světového operátora GSM v kategorii Technické inovace. Jako jedna z prvních na světě umožnila síť Paegas uživatelům předplacených karet Twist odesílat a přijímat krátké textové zprávy. Provoz zahájilo nové call centrum v Lounech, které koncem roku poskytovalo služby již 875 000 zákazníků.

### 2000

Síť Paegas začala využívat vysílače i v pásmu 1800 MHz. Spojením služeb internetu a možností mobilního telefonu vznikl nový komplexní portál Paegas Click. Jako první na světě (spolu s německou sítí D1 operátora T-Mobile) nabídla společnost twistovým zákazníkům přímé volání v zahraničních sítích. Počet uživatelů sítě Paegas se ke konci roku přiblížil hranici 1 865 000.

### 2001

Byl zahájen provoz vysokorychlostních datových přenosů GPRS a získána licence na provozování technologie sítě třetí generace UMTS. Na veletrhu Invex obdržela společnost dvě ocenění: titul The Best of Invex za službu Paegas Navigator a Křišťálový disk za službu ClickBox. Služeb sítě Paegas využívalo 2,85 milionu zákazníků.

### 2002

Tento rok se stal rokem přelomovým: Paegas se změnil v T-Mobile. Za nejatraktivnější image získal cenu Rhodos. Společnost otevřela regionální centrum v Hradci Králové a položila základní kámen nového sídla v Praze-Roztylech. Síť obstála během srpnových povodní, přečíslování telefonních sítí v ČR a listopadového summitu NATO v Praze. Počet zákazníků překročil hranici 3,5 milionu.

## 2003

Plně v barvách T-Mobile: Společnost přijala název T-Mobile Czech Republic, a. s.

Nastoupil mobilní portál t-zones, multimediální zprávy MMS a přístroje určené exkluzivně pro zákazníky T-Mobile.

Byl vytyčen cíl stát se jedničkou na českém trhu. V nabídce se objevily speciální tarify pro různé cílové skupiny (např. studenty, cizince) a nejvýhodnější mobilní připojení k internetu.

Druhý rok po sobě získal T-Mobile nejvíce nových klientů. K 31. prosinci překročil počet uživatelů jeho sítě hranici 3,9 milionu.

## 2004

Novým sídlem společnosti se stala administrativní budova v Praze-Roztylech.

Pod záštitou T-Mobile proběhl evropský šampionát ve fotbale.

Nové tarifní programy pro paušální zákazníky přinesly nejvýhodnější ceny za minutu volání do všech sítí.

Nejrychlejší internet v mobilu umožnila technologie EDGE a spuštění se dočkala služba T-Mobile HotSpot.

T-Mobile se stal generálním partnerem hudebního pořadu t-music; na jeho podporu vznikl i stejnojmenný internetový portál.

V dubnu byla překonána magická hranice 4 milionů zákazníků. Ke konci roku se počet zákazníků vyšplhal na 4,36 milionu a třetí rok po sobě získala společnost nejvíce nových klientů.

Nejvíce firem spoléhalo na T-Mobile.

## 2005

K poslednímu červnu evidovala společnost v porovnání s ostatními mobilními operátory nejvíce zákazníků.

Pod názvem Internet 4G spustil v říjnu T-Mobile první síť UMTS v České republice, a dále tak rozšířil portfolio datových služeb.

Hudbu nejen v mobilu ovládla skupina Chinaski, jejíž turné T-Mobile podpořil, a v mezinárodním měřítku operátor ohlásil výhradní partnerství s Robbiem Williamsem.

Počet zákazníků společnosti dosáhl na konci roku 4,63 milionu a potvrdila se její vedoucí pozice v oblasti firemních klientů.

## 2006

T-Mobile představil svůj nový slogan „Prostě blíž“, vyjadřující snahu být blíž zákazníkům, přinášet jim to, co skutečně potřebují, a zároveň jim umožnit být spolu v kontaktu jak v osobním, tak i pracovním životě.

Mobilní přístup k internetu pod názvem web'n'walk, pilotní projekt Televize v kapse, nejvýhodnější volání v zahraničí za ceny téměř jako doma, unikátní tarif

pro mladé BAV SE – to je jen neúplný výčet novinek uvedených v roce 2006.

Díky sponzoringu fotbalové reprezentace mohli být zákazníci takřka v centru dění mistrovství světa. V charitativní oblasti si svoji úspěšnou premiéru odbyl Fond T-Mobile pro zaměstnance.

Na konci roku překročil počet uživatelů sítě T-Mobile – počítáno s ohledem na aktivní SIM karty – hranici pěti milionů. K 31. prosinci využívalo naše služby 5,05 milionu zákazníků.

## 2007

T-Mobile představil novou generaci kreditních tarifů, které přinesly možnost neomezeného přenosu nevyčerpaného kreditu do dalších zúčtovacích období.

Rok 2007 se stal rokem novinek v oblasti mobilní hudby. V únoru se hudební portál t-music rozrostl o novou unikátní službu t-music PLAY!, umožňující nakupovat jednotlivé písničky či celá alba prostřednictvím mobilního telefonu a přehrávat si zakoupenou hudbu jak v mobilním telefonu, tak v počítači.

Červen pak dal vzniknout novému hudebnímu portálu t-music Stage, který zdarma umožnil prezentaci stovkám hudebních skupin a interpretů.

Významného rozvoje se dočkala oblast společenské odpovědnosti. Vedle tradičních grantových programů Fondu T-Mobile a podpory Centra Paraple společnost připravila první Den mobilní etikety, který se konal 3. dubna 2007, kampaně za bezpečné řízení, z nichž jedna získala prestižní cenu v mezinárodní soutěži Golden Drum ve Slovinsku, a kampaně podporující recyklaci a ekologické chování. Díky tomu T-Mobile odeslal k recyklaci 20 000 mobilních telefonů, což je 30x více oproti roku 2006.

Počet uživatelů sítě k 31. prosinci 2007 dosáhl 5,27 milionu, čímž T-Mobile potvrdil první příčku v počtu zákazníků mezi mobilními operátory. Více než 2 miliony zákazníků přitom využívaly některý z tarifních programů.

# Rhythm keepers

# Úvodní slovo předsedy představenstva

## First part

Vážené dámy a vážení pánové, milí přátelé, rok 2007, jedenáctý našeho působení na českém trhu, pro nás více než ty předchozí představoval velkou výzvu. Vstupovali jsme do něj v pozici jedničky na mobilním trhu jak v počtu zákazníků, tak i v hodnocení jejich spokojenosti. Udržet se v této roli na trhu, jehož penetrace přesáhla 115 %, rozhodně není snadný úkol. Nyní je však mou milou povinností vám oznámit, že zkušený tým zaměstnanců T-Mobile tento boj o prvenství úspěšně zvládl, společnost i v roce 2007 obě svoje prvenství dokázala udržet, a navíc k nim přidala v posledním kvartále roku i prvenství ve finančních ukazatelích.

Jedničkou na trhu jsme díky péči o 5 271 187 uživatelů mobilních telefonů, což je o 4,4 % více než v roce 2006. Za těmito čísly se přitom skrývá obrovské úsilí našich zaměstnanců spočívající jak ve vývoji a představování nových služeb a tarifů, tak v neustále probíhajícím zvyšování kvality péče o zákazníky a s tím související transformaci Úseku služeb zákazníkům. Velkého úspěchu dosáhla naše strategie zaměřená na posílení počtu uživatelů tarifních programů, který meziročně vzrostl o 23,1 %. Významný růst jsme zaregistrovali také v oblasti datových služeb, kde se jen počet uživatelů neomezených datových produktů zvýšil o neuvěřitelných 40 %. Růst právě v této oblasti nám přitom potvrdil, že tím, na koho je třeba při koncepci nových služeb a tarifů myslet především, je zákazník. Zvyšující se spokojenost a počet zákazníků se také pozitivně promítly ve finančních výsledcích. Tržby loni dosáhly více než 31 miliard Kč, což představuje oproti roku 2006 nárůst o 9,1 %, a provozní výsledek stoupl zhruba o 34 %, tedy na téměř 10 miliard Kč. Svůj úspěch jsme si však nenechali jen pro sebe. Rozhodli jsme se významným způsobem rozšířit

aktivitu v oblasti společenské odpovědnosti. Spolu s námi se tak z našich úspěchů mohli radovat i lidé v našem okolí, kteří potřebovali pomoci. Velký úspěch zaznamenaly také kampaně na podporu bezpečného řízení a recyklace mobilních telefonů, kterých jsme k ekologické likvidaci odeslali více než 20 000 kusů, což je 30x více oproti roku 2006.

Ano, rok 2007 byl pro nás po všech stránkách úspěšný a také nás dokázal mnohému naučit. Ukázal nám, že cesta na výsluní dokáže být sice dlouhá, ale když se na ni vydáte se skvělým týmem lidí a naučíte se pozorně naslouchat ostatním, pak po ní vždy dojdete k cíli. Také nás naučil, že cílem je ve skutečnosti právě ona cesta, která se neustále mění podle potřeb a přání zákazníků. Lze po ní úspěšně kráčet jen tehdy, když se tyto potřeby naučíme včas rozpoznat a přání plnit. A to je možné jen díky tomu, že jsme našim zákazníkům prostě blíž.

**Michael Günther**  
předseda představenstva  
T-Mobile Czech Republic



# Jak to vidí management

## Frontmens

Hlavním představitelům naší společnosti jsme položili následující otázky:

1. Co se podle vás společnosti T-Mobile v loňském roce nejvíce povedlo?
2. Co je v roce 2008 největší výzva?

### Roland Mahler

generální ředitel  
T-Mobile Czech Republic

**Narozen:** 1949, Worms, Německo  
**Vzdělání:** Technická vysoká škola v Darmstadtu  
**Profesní historie:** od roku 2000 T-Mobile Česká republika, předtím T-Mobile Německo, Spolkové ministerstvo pošt a telekomunikací, Deutsche Bundespost



1. V loňském roce se nám podařilo dosáhnout i našeho druhého dlouhodobého cíle: Stali jsme se jedničkou na českém mobilním trhu nejen v počtu zákazníků, ale v posledním čtvrtletí roku také v oblasti tržeb. Je to výsledek mnoha let skvělé práce všech našich zaměstnanců, kterým za něj patří velký dík.

2. Největší výzvou pro nás bude dosáhnout ještě lepších výsledků než v roce 2007, neboť, jak říkal již antický filozof Hérakleitos, Panta rhei, vše plyne. Není tedy možné zůstat stát na místě, byť je pro nás momentálně místem prvním.

### Jiří Dvorjančanský

výkonný ředitel Úseku marketingu

**Narozen:** 1969, Karviná, Česká republika  
**Vzdělání:** EMBA Thunderbird Prague, Národní polytechnický institut v Grenoblu, Fakulta elektrotechnická ČVUT v Praze  
**Profesní historie:** od roku 1999 v T-Mobile Česká republika, předtím COTY Česká republika, Čokoládovny Praha



1. Prakticky všechno. Podíváte-li se na splnění cílů společnosti, tak je to myslím jednoznačné. Zároveň by bylo velmi troufalé vyzyvatelovat jednu konkrétní věc, která se nám nejvíce povedla. Bylo jich tolik, že bych je jednak všechny nevyjmenoval a jednak nechci žádnou opomenout. Díky si zaslouží všechny aktivity a všichni jejich strůjci.

2. Největší výzvou bude zopakovat úspěch loňského roku. K tomu nám všem držím palce!

### Otakar Král

výkonný ředitel Finančního úseku

**Narozen:** 1966, Praha, Česká republika  
**Vzdělání:** Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze, ACCA v Londýně, Fakulta elektrotechnická ČVUT v Praze  
**Profesní historie:** od roku 1996 T-Mobile Česká republika, předtím Deloitte & Touche, Škoda Diesel



1. Rok 2007 byl pro T-Mobile velmi úspěšným rokem – podařilo se nám upevnit si pozici na českém mobilním trhu, získat nové zákazníky a udržet si spokojenost těch stávajících. Výborné obchodní výsledky se pozitivně projevy i ve finančních výsledcích.

2. V minulých letech jsme si nastavili vysokou laťku v oblasti služeb našim zákazníkům. Proto jako největší výzvu v roce 2008 vnímám udržení vysokého standardu a další zlepšení našich služeb, pro které věřím, že máme správné předpoklady.

### Miroslav Rakowski

výkonný ředitel Obchodního úseku

**Narozen:** 1968, Český Těšín, Česká republika  
**Vzdělání:** Fakulta strojního inženýrství VUT v Brně  
**Profesní historie:** od roku 2002 T-Mobile Česká republika, předtím COTY Polsko, COTY Česká republika, Gillette Česká republika



### Tomáš Ružička

výkonný ředitel Úseku služeb  
zákazníkům

**Narozen:** 1969, Tábor, Česká republika  
**Vzdělání:** Fakulta financí VŠE, Fakulta elektrotechnická ČVUT v Praze  
**Profesní historie:** v T-Mobile Česká republika od roku 1996, předtím Advokátní a patentová kancelář Traplová-Hákr-Kubát, New Boston Associates



### Heinz Schmid

výkonný ředitel Technického úseku

**Narozen:** 1951, Norimberk, Německo  
**Vzdělání:** Fakulta elektrotechnická Univerzity Georg-Simon-Ohm v Norimberku  
**Profesní historie:** v T-Mobile Česká republika od roku 1996, předtím T-Mobile Německo, Deutsche Telekom Consulting, Deutsche Bundespost



### Barbora Stejskalová

výkonná ředitelka Úseku lidských zdrojů

**Narozena:** 1971, Boskovice, Česká republika  
**Vzdělání:** Nottingham Trent University, Pedagogická fakulta Masarykovy univerzity  
**Profesní historie:** od roku 2005 v T-Mobile Česká republika, předtím T-Mobile Slovensko, GE Capital Česká republika a Slovensko, Johnson & Johnson Praha



1. Za největší úspěch považuji, že během loňského roku došlo k potvrzení naší vedoucí pozice na trhu mobilních komunikací. Rok 2007 byl také ve znamení datových služeb.

2. Letos pro nás bude největší výzvou pokusit se získat maximum ze všech důležitých inovací, které jsme vloni provedli v oblasti prodeje a rozšiřování našich prodejních kanálů.

1. Úspěšně jsme završili celoroční tah na branku v úsilí stát se jedničkou nejen v počtu a spokojenosti našich zákazníků, ale také v cíli předběhnout našeho hlavního konkurenta – Telefónicu O2. Prvenství jsme dosáhli soustředěním se na efektivitu prodeje a proměnou způsobů naší péče o zákazníky.

2. V roce 2007 jsme se stali jedničkou v péči, spokojenosti, počtu zákazníků a na konci roku také ve výnosech. Být jedničkou ale zároveň znamená držet vedoucí pozici a nepřepustit ji nikomu jinému. Sesazení z tohoto trůnu neplánujeme. Největší výzvou bude tedy toto prvenství udržet i v roce 2008.

1. Za náš úsek mohu říci, že se nám nejvíce povedly v zásadě tři věci – pomoci masivnímu rozvoji datových služeb a počtu jejich uživatelů, optimalizovat IS/IT infrastrukturu a její správu a připravit podmínky pro další budoucí technologický rozvoj a technickou spolupráci napříč mezinárodní skupinou T-Mobile. Všechny tyto změny se přitom pozitivně promítly jak do našich finančních výsledků, tak do spokojenosti zákazníků.

2. Největší výzvou pro nás bude opět včas rozpoznat, jaké inovace a technologické změny bude třeba provést, abychom byli schopni i nadále plnit doposud nevyslovená přání našich klientů.

1. Rok 2007 byl pro mne bezesporu jedním z nejvýznamnějších v mém životě, neboť se mi narodil syn, a proto jsem strávila 5 měsíců doma na mateřské dovolené. Avšak ani po tu dobu jsem neztratila kontakt s děním ve firmě. Uplynulý rok vnímám z pohledu lidských zdrojů jako období aktualizace prostředků, které již ve firmě byly delší dobu používány a bylo třeba je zmodernizovat, a jednak jako rok příprav na letošní zavedení nových či upravených nástrojů. Za klíčovou považuji i nadále práci nadřízených pracovníků s jejich týmy – tzv. leadership –, kde jsme připravili celou řadu podpůrných aktivit a budeme v podpoře této oblasti pokračovat i nadále.

2. Do roku 2008 bych firmě ráda popřála, aby byl neméně úspěšný než ten uplynulý.

Milníky roku 2007

## Top Hits of the year

**L**oňský rok začal pro zákazníky T-Mobile příjemným dárkem v podobě příchozích hovorů v řadě oblíbených zimních destinací zcela zdarma. Od 15. ledna až do 31. března totiž nemuseli zákazníci naší společnosti platit u roamingového zvýhodnění Cestovatel sestavovací poplatek. Zdarma tak byly příchozí hovory jak ve všech sousedních státech, tak například ve Velké Británii, USA a také v dalších zemích, kde najdete T-Mobile.

Únor se zapsal do historie loňského roku zcela novou generací tarifů T-Mobile. Nové kreditní tarify přinesly řadu příjemných změn, v ceně kreditu se vedle volání ocitly také textové a multimediální zprávy a nevyužitý kredit se nově začal převádět do dalších zúčtovacích období zcela neomezeně. Další novinky pak ocenili zejména naši mladší zákazníci. V únoru jsme totiž snížili cenu MMS u tarifních i předplacených programů až o 40 %. Kromě toho jsme také na hudebním portálu t-music představili zbrusu novou službu t-music PLAY!, umožňující nákup hudebních alb či jednotlivých skladeb prostřednictvím mobilního telefonu. Zakoupenou hudbu je přitom možné přehrát nejen v mobilním telefonu, ale také v počítači.

Již 3. ročník grantového řízení Fondu T-Mobile, realizovaného ve spolupráci s Nadací VIA a Komunitní nadací Euroregionu Labe, se 5. března otevřel projektům na zlepšení sociálního, kulturního a životního prostředí či na aktivity vytvářející alternativní nabídku komunitních sociálních služeb. V loňském roce do této oblasti putovalo celkem přes 6 milionů korun.

Třetí duben 2007 se zapsal do historie jako první Den mobilní etikety v České republice. T-Mobile se rozhodl tento den slavit v rámci edukativního projektu mobilní etikety JaXmobilem. Datum bylo zvoleno u příležitosti výročí historicky prvního hovoru prostřednictvím

celulárního mobilního telefonu. V rámci Dne mobilní etikety padl český rekord v malování komiksu co největším počtem lidí. Na vytvoření obřího komiksu s tematikou mobilní etikety podle předlohy Štěpána Mareše se podílelo celkem 1487 lidí.

Skvělé zprávy pro ty, kteří si rádi popovídají po telefonu se svými přáteli, přinesl květen, kdy bylo představeno tarifní zvýhodnění Girls Talk. To umožňuje telefonovat v síti T-Mobile po třetí provolané minutě zdarma a je dostupné jak pro tarifní zákazníky, tak pro uživatele Twistu.

Léto ve znamení hudby začalo loni již v červnu, kdy byl spuštěn nový komunitní portál pro hudební nadšence a muzikanty t-music Stage. Jen za první měsíc provozu se na portálu stage.cz registrovalo více než 500 kapel a interpretů.

Hudební léto pokračovalo i v červenci, během nějž se v pražské Sazka Areně za podpory t-music konal koncert světové legendy rapu Snoop Dogga. Červenec se však také stal měsícem za bezpečnější řízení, kdy T-Mobile spustil hned několik aktivit zaměřených na bezpečné telefonování za volantem.

V srpnu mohli zákazníci naší společnosti jako první využít nového roamingového tarifu podle podmínek EU. Ještě týž měsíc si tento tarif aktivovalo na 30 000 z nich. Levnějšího volání však mohli využít naši zákazníci i doma, služba T-Mobile NEJ Nonstop totiž přinesla možnost neomezeně telefonovat a posílat textové zprávy na vybrané telefonní číslo pouze za měsíční paušální poplatek 150 Kč.

Centrum Paraple, které pomáhá lidem ochrnutým po poranění míchy, se v září mohlo radovat hned třikrát. Zákazníci T-Mobile mu prostřednictvím bodů z T-Mobile Bonus programu věnovali téměř 300 000 Kč a stejnou částku přidala i naše společnost. Kromě toho však

centrum získalo dalších 200 000 Kč, které putovaly z prodeje hands-free sad v rámci kampaně Bezpečně za volantem.

Prostě blíž svým blízkým, tak by se dala vyjádřit hlavní myšlenka unikátní služby Mých5, kterou na český trh uvedl T-Mobile v říjnu. Služba, jež spočívá ve spojení tarifu se zvýhodněnou sazbou volání a SMS na pět vybraných čísel z libovolné sítě a speciální grafické aplikace usnadňující kontakt s blízkými, přišla na náš trh od partnerského T-Mobile USA, kde zaznamenala velký úspěch.

Přes 220 000 klientů využívalo v listopadu neomezený internet od T-Mobile, což představuje oproti roku 2006 téměř 40% nárůst. K velké popularitě mobilního internetu přitom přispěly jak nové, výhodnější tarify, tak neustálé rozšiřování pokrytí sítě EDGE a UMTS. Doslova fenomenální úspěch zaznamenal v prosinci T-Mobile se svou kampaní na podporu recyklace mobilů. Během pouhých pěti týdnů trvání akce s názvem Recyklístek získal operátor k recyklaci celkem 20 000 použitých přístrojů, což je 30x více oproti roku 2006. Neméně úspěšná byla také pravidelná Charitativní aukce mezi našimi zaměstnanci, která neziskovým organizacím na závěr roku přinesla částku ve výši 150 000 Kč.

# Marketing (nejen) pro mladé

## Band image

**H**odnotami, které reprezentuje značka T-Mobile, jsou spolehlivost, jednoduchost a inovace. Naši vizí je přispívat k tomu, aby si lidé byli „Prostě blíž“, tj. pomáhat jim komunikovat a vytvářet vzájemné vztahy, ať jsou kdekoli. Abychom tuto vizí mohli realizovat, snažíme se být v každém okamžiku přímí, otevření, přátelští, optimističtí a zároveň hraví a mladí duchem. Takové vytváříme i naše služby a marketingové kampaně. O tom, že se nám to skutečně daří, svědčí mimo jiné řada ocenění, která jsme v loňském roce získali. V soutěži Internet Effectiveness Awards pořádané vydavatelstvím Economia jsou každoročně oceňovány nejefektivnější internetové projekty za výrazné obchodní úspěchy a inovace. T-Mobile se v ní hned dvakrát umístil na prvním místě. V kategorii Interaktivní marketing a reklama zvítězil náš microsite věnovaný tarifu pro mladé [www.bavse.cz](http://www.bavse.cz) a v kategorii Zábava byl oceněn projekt hudebního portálu t-music. Další cenu jsme získali v soutěži Sekce vydavatelů internetových titulů iReklama. První příčku zde obsadila virální reklamní kampaň T-Mobile Cubeball, kterou jsme realizovali v roce 2006 u příležitosti konání mistrovství světa ve fotbale. Porazila mimochodem další reklamu z dílny T-Mobile, která se taktéž probojovala do finále, a to na hudební portál t-music Stage. O tom, že s námi se vám svět přizpůsobí, se loni mohli přesvědčit naši zákazníci nejen při každodenním využívání služeb T-Mobile, ale také při úspěšné kampani na zcela novou generaci kreditních tarifů. Právě nové tarify se vloni staly významným nástrojem naplňování naší vize. Trefou do černého se stalo tarifní zvýhodnění Girls Talk. Využily jej desítky tisíc našich zákazníků, kteří tak od loňského roku volají po 3. minutě v síti T-Mobile zdarma. S velmi pozitivními ohlasy u diváků se přitom setkala i televizní reklama na tuto službu, která přímo

vyžívala klíčové prvky osobnosti naší značky – byla přímá, otevřená, přátelská, optimistická, hravá i mladá duchem. „Prostě blíž“ se stalo také stěžejním motivem nové služby kombinované s tarifem Mých5. Tarif zvýhodňující volání a esemeskování na pět vybraných čísel z libovolné pevné či mobilní sítě v České republice byl veřejnosti představen ke konci loňského roku. U vybraných telefonů je k tomuto tarifu navíc nainstalována speciální grafická aplikace s fotografiemi vybraných pěti osob a jednoduchým voláním či posíláním zpráv. Marketingově byl tento tarif komunikován prostřednictvím všech myslitelných nástrojů. Za zmínku určitě stojí ozvučené a animované citylighty, plyšáci nebo speciální sety pивních tácků, které se zaměřovaly především na mladší zákazníky. V loňském roce také výrazně vzrostla popularita mobilních datových služeb. Kampaň, která probíhala na sklonku léta na podporu datových novinek pro tarifní i Twist zákazníky, si kladla za cíl informovat je o tom, že s T-Mobile se mohou připojit, jak chtějí. K vidění přitom byla vedle tradičních médií také na netradičních místech jako v menu restaurací či na rychlovlacích Pendolino. Naše dlouhodobá strategie důrazu na samotnou službu a její přínosy, nikoliv na technologie a technické prostředky, které jsou k jejímu využívání zapotřebí a které zákazníka často ani nezajímají a zajímat nemusejí, přitom přinesla své ovoce v podobě téměř 40% meziročního nárůstu počtu uživatelů některého z neomezených datových produktů. V listopadu 2007 také započal „rebranding“, resp. oživení vizuálního stylu značky T-Mobile. Jde o mezinárodně řízený projekt. První kampaní v novém stylu byla výše zmíněná vánoční kampaň Mých5. Změna se nedotkla loga T-Mobile jako takového, ale promítla

se do práce s ním, do jeho umístění ve vizuálech, barevného složení a doplňující linie růžových digitů. Výrazná magenta – barva, která je tak typická pro naši značku – je nadále barvou klíčovou, silným odlišujícím prvkem od konkurence. Sjednotili a zmodernizovali jsme firemní písmo, používáme nové doplňkové grafické elementy, nafotografovali jsme novou image banku a pro zákazníky připravujeme i srozumitelnější názvosloví našich služeb. Úpravy probíhají postupně. Na všech místech, kde se zákazník s naší značkou setká, by se finální podoba nové korporátní identity měla promítnout do konce března 2008. Jde např. o kompletní nadlinkovou i podlinkovou komunikaci, tiskoviny, autopark, letáky a zákaznické časopisy, internetové stránky, ale i interní a externí firemní dokumenty, vizitky, dopisní papíry a podobně. Rok 2007 tedy v České republice znamenal pro značku T-Mobile významný posun směrem k praktickým a hmatatelným výsledkům filozofie obsažené v mottu: „Prostě blíž.“ Naši zákazníci díky srozumitelným a nápaditým marketingovým kampaním získali příležitost dozvědět se o nových hlasových a datových službách, které jim umožní být prostě blíž svým blízkým, přátelům, kolegům i obchodním partnerům. Řada z nich, ale také řada uživatelů mobilních telefonů, kteří doposud nebyli našimi zákazníky, se přitom pro tyto služby také rozhodla.



# Prostě blíž

## Songs for all

**P**ři návrhu a vývoji nových služeb se řídíme především tím, co si zákazníci přejí, a snažíme se na svět dívat jejich očima. Klademe důraz na to, aby všechno, co nabídneme, bylo maximálně srozumitelné a uživatelsky přívětivé. Také v loňském roce se nám podařilo přinést řadu novinek.

Významných změn se v loňském roce dočkaly naše tarifní programy. Představili jsme totiž jejich úplně novou generaci v tzv. kreditní podobě. Ta přichází se zcela novou logikou placení za služby – zákazník si každý měsíc v závislosti na svém tarifu předplatí určitý kredit, který pak může čerpat jak na vnitrostátní volání do všech sítí, tak na textové a multimediální zprávy. Čím vyšší tarif užívá, tím nižší ceny hovorného platí. Pokud v daném měsíci klient kredit nevyužije, automaticky mu ho převedeme do dalšího měsíce, a to i opakovaně. Nabídli jsme tak jako první operátor na českém trhu neomezenou převoditelnost kreditu. Kromě toho je samozřejmě možné si ke kreditním tarifům vybrat také nový telefon za zvýhodněnou cenu nebo zvýhodnění HIT.

Vedle kreditních tarifů jsme na sklonku roku pod názvem Mých5 uvedli speciální službu spojenou s tarifem, kterou již ocenili zákazníci T-Mobile například ve Spojených státech či v Německu. Kombinuje v sobě tarif se zvýhodněným voláním a odesíláním SMS až na pět čísel z libovolné pevné či mobilní sítě v České republice a unikátní grafickou aplikaci předinstalovanou ve vybraných typech mobilních telefonů. Díky tomuto nenáročnému uživatelskému prostředí mohou být zákazníci T-Mobile jednoduše v neustálém kontaktu se svými nejbližšími.

Těm, kteří si rádi po telefonu popovídají se svými přáteli, jsme vyšli vstříc tarifním zvýhodněním dlouhých hovorů s názvem Girls Talk. Jeho uživatelé mohou telefonovat v síti T-Mobile po 3. minutě zdarma,

a to v kteroukoliv denní či noční dobu, každý den v týdnu. Když jsme v loňském roce připravovali novinky v tarifech, které by umožnily našim klientům být si navzájem prostě blíž, nezapomněli jsme samozřejmě ani na předplacené karty Twist. Přišli jsme proto hned se třemi novými tarify, jejichž názvy nejlépe naznačují, jakým typům uživatelů jsou určeny. Twist Start přináší nízké ceny za volání do všech sítí, Twist Pro SMS se zalíbí všem, kteří si chtějí levně posílat textové zprávy, a Twist Týden pak v sobě za mírný týdenní poplatek kombinuje nízké ceny za volání i SMS a nejnižší cenu za volání do pevné sítě a sítě T-Mobile mezi Twist tarify.

Ještě však možná stojí za zmínku jeden dárek, který jsme v loňském roce zákazníkům T-Mobile nadělili – snížení cen za odeslání MMS do jakékoliv sítě až o 40 %, a to jak pro uživatele tarifů, tak Twistu. Díky tomuto kroku vzrostl v období, kdy nabídka platila, počet odeslaných MMS zpráv o 28,8 %. Nejenom volání a textové či multimediální zprávy nám umožňují zůstat neustále v kontaktu. V dnešní době se velké popularity začíná těšit také elektronická forma komunikace, ať již prostřednictvím e-mailu, chatu nebo instant messagingu. Internet je zkrátka důležitou součástí osobního i pracovního života řady z nás, a právě proto jsme na mobilní datové služby soustředili významnou část pozornosti.

V roce 2007 jsme navýšili investice do vysokorychlostního internetu o půl miliardy korun a rozšířili pokrytí vysokorychlostní mobilní datovou sítí Internet 4G, využívající pokročilou technologii UMTS TDD, na podstatnou část populace v ČR. U Internetu 4G jsme dále významně navýšili FUP limity, čímž jsme vyšli vstříc zákazníkům s velkou spotřebou dat.

Pro uživatele Twistu jsme připravili neomezené surfování po internetu i WAPu v mobilu, které se stalo velice žádané

mezi uživateli tarifních programů. Právě neomezené datové produkty přitom v loňském roce vykázaly enormní nárůst popularity a ke konci roku je využívalo téměř čtvrt milionu zákazníků. Velký úspěch zaznamenaly také datové balíčky, zejména pak ty kombinující notebook, Internet 4G modem či Internet 4G kombi kartu a SIM kartu s některým z Internet 4G tarifů. Notebooků Acer spolu s Internetem 4G se během tří měsíců prodalo více než 5000 kusů.

V oblasti vyúčtování jsme vyšli vstříc potřebám našich tarifních zákazníků, kteří si přáli mít větší kontrolu nad svými výdaji. V loňském roce jsme uvedli na trh hned tři služby – Můj účet, Elektronické vyúčtování a Moje útrata – zaměřující se právě na problematiku rychlého získání informací o aktuálních výdajích za telekomunikační služby, a to kdykoliv během zúčtovacího období. Rok 2007 se též stal rokem, kdy T-Mobile významným způsobem vstoupil do světa hudby a na českou hudební scénu. Na portálu t-music jsme totiž představili zbrusu novou službu t-music PLAY!, která umožňuje on-line nákup hudby a platbu přímo mobilním telefonem. Hudbu je přitom možné zakoupit jak pomocí počítače, tak rovnou z mobilního telefonu a zakoupené skladby lze přehrávat za jednu cenu v obou těchto zařízeních. To však nebyla jediná novinka. Pro hudební nadšence jsme si příchystali ještě jednu pod názvem t-music Stage. Jde o nový portál, který na adrese [www.stage.cz](http://www.stage.cz) umožňuje zdarma prezentaci stovkám muzikantů, kapel a DJs všech myslitelných hudebních žánrů.

A jaká byla reakce zákazníků na naše aktivity? Na tuto otázku lze asi nejlépe odpovědět jedním číslem: 6 miliard. Označuje počet minut provolaných v síti T-Mobile v roce 2007 a převyšuje výsledek z roku předchozího o celých 16,6 %.



## Technologie: základ úspěchu

# Hi-tech music apparatus

**S**polečnost T-Mobile patří již řadu let mezi leadery v oblasti technologických inovací. Silná orientace na potřeby a požadavky zákazníků nám umožňuje správně a dostatečně včas odhadnout, jaké technologie a technologická řešení budou v následujících letech zapotřebí k provozu služeb, které budou naši zákazníci požadovat. Díky zkušenému týmu expertů pracujících v Technologickém úseku tak můžeme prostřednictvím mobilních sítí GSM/GPRS/EDGE a UMTS TDD (Internet 4G) poskytovat inovativní služby se špičkovou kvalitou, kterou oceňují nejen naši zákazníci, ale též nezávislé instituce. Vloni tak například nezávislé měření kvality sítě, organizované pod patronátem Swiss Federal Institute of Technology v Curychu, potvrdilo naši vedoucí pozici v oblasti kvality v České republice. Rok 2007 se pro nás stal charakteristickým také obrovským nárůstem poptávky po mobilních datových službách, která se přirozeně promítla i do práce celého Technologického úseku. Datový provoz v sítích T-Mobile meziročně vzrostl o 140 %, přičemž v letošním roce byla drtivá většina provozu vygenerována v síti UMTS TDD (Internet 4G). Na tento nárůst jsme však byli velice dobře připraveni a v průběhu roku jsme zvýšili počet základnových stanic v síti UMTS TDD o více než 65 %. Dále jsme dokončili optimalizaci páteční přenosové sítě, která přinesla velmi výraznou úsporu provozních nákladů a zároveň nám vytvořila prostor k další modernizaci a zvýšení přenosových kapacit. Pro budoucí rozvoj jádra mobilní datové sítě jsme podepsali kontrakt se společností Huawei, která se stane dodavatelem dalších SGSN a GGSN. Díky všem těmto změnám se nám i přes enormní nárůst počtu uživatelů i přenášených dat v našich mobilních datových sítích podařilo zvýšit spokojenost našich zákazníků s těmito službami.

Technologický úsek v roce 2007 také dokončil outsourcingový projekt zahájený v roce 2005, v jehož rámci byla převedena správa a provoz hardwarových platforem a aplikací na sesterskou společnost T-Systems. Ta nyní plně zodpovídá za provoz IT technologií ve společnosti T-Mobile. Významnou část pozornosti jsme věnovali službám s přidanou hodnotou, zejména pak platformám, na kterých se tyto služby provozují. V loňském roce jsme tak provedli modernizaci klíčového middlewaru a billingového systému, která představovala další krok v naší strategii přechodu na SOA (Service Oriented Architecture) a pomohla nám snížit náklady na provoz a správu našich systémů. SOA přinese vyšší flexibilitu IS technologií při podpoře obchodních procesů a služeb. Jako první byla tato architektura aplikována pro velice úspěšnou službu Mých5. V roce 2007 jsme také převzali technickou zodpovědnost za služby videostreamingu v rámci celé skupiny T-Mobile. Tým odborníků z České republiky tak má na starosti vývoj a rozšiřování služeb v oblasti videostreamingu pro všech téměř 120 milionů zákazníků T-Mobile. V polovině roku 2007 jsme dále provedli rozsáhlý upgrade platformy zajišťující provoz služby Uvítací tóny. Byl nezbytný, abychom mohli zavést nové rozhraní pro ovládání této služby (přes WAP a internet), což se v případě českého T-Mobile stalo ještě před koncem roku. Za zmínku též stojí implementace služby umožňující zablokovat ukradený mobilní telefon. V loňském roce jsme také na mezinárodní konferenci pořádané společností Comverse u italského jezera Como získali cenu za inovaci v oblasti služeb s přidanou hodnotou za službu MMS hlasový kurýr. Ta přináší funkcionalitu hlasové schránky v podobě MMS

s hlasovým vzkazem. MMS je doručena uživateli, který nebyl k zašifování, jakmile si zapne telefon. O tom, že znalosti a schopnosti našich zaměstnanců patří ke špičkovým i v celosvětovém měřítku, svědčí podání hned dvou patentových žádostí – jedné pro oblast přesměrování SMS a druhé pro automatickou lokalizaci míst v mobilní síti s výskytem problémů s pokrytím. V rámci aktivit zaměřených na podporu snahy být průkopníkem v oblasti technologických inovací jsme v budově v Praze-Roztylech uspořádali pro všechny zaměstnance T-Mobile výstavu novinek z oblasti technologií, služeb a mobilních terminálů s názvem Technology Pulse. Tato akce se konala rovněž v Bonnu, Hatfieldu, Vídni a Haagu a bylo na ni připraveno několik desítek stánků prezentujících nejrůznější technologická řešení a implementace, jejichž podstatná část prezentovala lokální řešení. Paralelně s expozicí probíhaly v konferenční místnosti také prezentace týkající se dalších aktuálních témat Technologického úseku. S ohledem na pozitivní ohlasy od zaměstnanců budeme v letošním roce v započaté tradici pravděpodobně dále pokračovat. Efektivnější mezinárodní spolupráci při řešení technologických otázek v rámci skupiny T-Mobile umožní zavedení nové jednotné organizační struktury, ke které došlo v rámci Technologického úseku. Díky tomu tak budeme schopni rychleji a pružněji reagovat na měnící se podmínky na trhu, přičemž využijeme schopnosti a znalosti odborníků nejen z celé skupiny T-Mobile. Umožní nám to přinášet našim zákazníkům ty nejmodernější technologie v oblasti hlasových i datových služeb. Nová organizační struktura zároveň přinesla další zlepšení zpětné vazby mezi Technologickým úsekem a našimi zákazníky, o kterou se stará nově vzniklý útvar Service Management.



My a náš zákazník

# Maximum for our fan club

**P**ro T-Mobile stojí zákazník v samotném centru pozornosti a je tím nejdůležitějším, na koho myslíme při vývoji, tvorbě a poskytování všech našich služeb. Ve vysoce konkurenčním prostředí, jakým je český trh, je přitom důležité být v péči o zákazníka vždy o krok napřed a znát všechna jeho přání a potřeby ještě dříve, než je vysloví. Cílem, ke kterému směřují veškeré naše aktivity, je proto maximálně naplňovat motto „Prostě blíž“. A to se nám v loňském roce podařilo. T-Mobile byl zákazníky v průzkumech CC&Shops Satisfaction Benchmark, Customer Satisfaction Tracking a Business Satisfaction Tracking vyhodnocen jako nejuznávanější poskytovatel služeb. V kvalitě péče o zákazníky jsme pak v průběhu celého minulého roku dosahovali mezi operátory stabilního prvenství. Zákazník, který v loňském roce zatelefonoval do našeho Zákaznického centra, čekal na přihlášení operátora v průměru pouhých 43 sekund, a to i přesto, že takových kontaktů jsme denně zaznamenali téměř 18 tisíc. Operátoři přitom obdrželi od zákazníků v průzkumu průměrnou známku 1,93 (na hodnotící škále od 1 do 5, kde 1 znamená výborné hodnocení). Vedle telefonických a e-mailových dotazů směřujících na naše operátory pak každý den bylo dalších zhruba 72 tisíc požadavků obslouženo pomocí samoobslužných transakcí (prostřednictvím IVR, přes web či WAP nebo s využitím SMS), což oproti roku 2006 představuje nárůst o 32 %. Na základě četných dotazů a přání našich klientů jsme v roce 2007 také zavedli hned tři novinky zaměřené na oblast vyúčtování. Můj účet, Elektronické vyúčtování a Moje útrata od loňského roku zákazníkům T-Mobile ulehčují vyúčtování služeb a zjednodušují přístup k řadě informací. Rovněž Zákaznické centrum v loňském roce prodělalo zásadní změnu: Transformaci z kanálu zajišťujícího

péči o zákazníky v silný prodejní a servisní nástroj s poměrem aktivit péče a prodeje 1 : 1. Tento krok, který si vyžádal i významný posun ve způsobu práce a myšlení pracovníků celého úseku, přinesl výborné výsledky. V oblasti prodeje loni Zákaznické centrum realizovalo 45 % z celkového počtu prodloužení účastnických smluv, 44 % požadavků na migraci od jiného mobilního operátora a zaznamenalo také 85% podíl na aktivním prodeji dodatečných služeb a balíčků. Za těmito výsledky stojí tisíce hodin tvrdé práce zaměstnanců Zákaznického centra a řada inovací. V roce 2007 jsme například spustili nový intranet, který znamená zásadní změnu v kvalitě, rychlosti a informovanosti zaměstnanců. Přepracovali jsme alternativní bonusový systém a nastartovali nový kariérní řád v Úseku služeb zákazníkům. V souvislosti s transformací jsme přebudovali systém variabilního odměňování – pracovníci jsou hodnoceni nejen za spokojenost zákazníků, ale také za individuální prodejní výsledky. S ohledem na rostoucí zájem o datové služby jsme v dubnu 2007 založili specializované zákaznické oddělení. Jde o vybranou skupinu těch nejlepších asistentů v oblasti datové péče. Naším záměrem je tuto skupinu asistentů postupně rozšířit do celého Zákaznického centra, a v budoucnu tak přeměnit jejich dnes nadstandardní znalosti v běžný standard. Založení tohoto oddělení přitom přineslo již během loňského roku zvýšení kvality kontaktů v oblasti datové péče ze 73 % na 89 %. Významným oceněním naší dlouhodobé práce v oblasti péče o zákazníky bylo založení Mezinárodního centra pro hlasové a mobilní služby zákazníkům v rámci Útvaru rozvoje služeb zákazníkům T-Mobile Česká republika. Náplní centra, které bude podporovat a metodicky řídit technologický rozvoj a know-how hlasových a mobilních

služeb v celé mezinárodní skupině T-Mobile, se stane především zavádění a koordinace technologií a jejich vývoj. Specialisté z T-Mobile Česká republika tak již nyní pomáhají budovat IVR a zákaznické samoobslužné systémy například v T-Mobile Rakousko či T-Mobile Nizozemsko. Naše společnost tak může své zkušenosti a znalosti získané během více než jedenáctiletého úsilí o spokojenost českých zákazníků přenášet i do ostatních zemí, v nichž T-Mobile působí.



Prodávat se musí umět

# Music distribution

Ačkoliv v České republice v roce 2007 přesahovala penetrace trhu s mobilními telefony 115 %, podařilo se i v takovém prostředí našemu zkušenému týmu získat 222 000 nových zákazníků. V síti T-Mobile tak k 31. prosinci 2007 bylo registrováno 5,27 milionu SIM karet. Za tyto úspěchy vděčíme především neustálému zkvalitňování péče o zákazníky, řadě nových hlasových i datových služeb, rozšiřování pokrytí, zejména v případě sítě EDGE a Internetu 4G, a samozřejmě také našim prodejním kanálům.

V loňském roce jsme posilovali prodejní síť. Otevřeli jsme šest nových značkových prodejen, dalších pět jsme přemístili a rozšířili. V desítce prodejen proběhla celková rekonstrukce, v jejímž rámci jsme představili nový celoevropský design komunikace služby Internet 4G. Velký úspěch, na který jsme se rozhodli navázat i v roce 2008, zaznamenala také první pilotní prodejna v obchodním řetězci Globus. V roce 2007 tak naši zákazníci měli k dispozici na 64 značkových a 87 partnerských prodejen a dalších 1800 dealerských prodejních míst. V některých značkových prodejnách jsme také zahájili spolupráci se známou sítí kaváren Coffee Heaven. Zákazníci T-Mobile si tak mohou pod jednou střechou vyřídit vše, co potřebují, a zároveň relaxovat u šálku skvělé kávy, sendviče či sladkého zákusku.

Velká část našeho úsilí směřovala též k moderním alternativním prodejním a komunikačním kanálům. Jmenujme například mezi zákazníky stále populárnější internetový obchod a také nově vybudovaný systém prodeje prostřednictvím Zákaznického centra T-Mobile. Rápidní nárůst zájmu v roce 2007 zaznamenaly nejen hlasové, ale také datové služby, zejména pak neomezené internetové produkty. Pro ně se jen v prvních třech čtvrtletích nově rozhodlo

přes 60 000 zákazníků. Právě pro zájemce o vysokorychlostní mobilní datové služby jsme představili nové řešení kombinující v sobě notebook Acer, datovou kartu a Internet 4G. Tato nabídka během tří měsíců oslovila více než 5000 klientů. V roce 2007 se nám opět podařilo významně posílit naši pozici v oblasti firemních zákazníků. Jsme velice rádi, že i na tak konkurenčním trhu, jakým je Česká republika, dokázala naše nabídka oslovit řadu významných společností, které s námi buď prodloužily stávající rámcové smlouvy, nebo se staly našimi novými zákazníky.

Noví firemní zákazníci (výběr)

American Express, spol. s r. o.

Avia Ashok Leyland Motors, s. r. o.

CANON CZ, s. r. o.

Česká spořitelna, a. s.

Dalkia Česká republika, a. s.

HENKEL ČR, spol. s r. o.

Jihomoravský kraj

KNAUF Praha, spol. s r. o.

Ministerstvo zahraničních věcí České republiky

Moravskoslezský kraj

Policie ČR, Správa Středočeského kraje

RAVAK, a. s.

SCHENKER, spol. s r. o.

Univerzita Karlova v Praze – Farmaceutická fakulta v HK

Veletrhy Brno, a. s.

ZETOR TRACTORS, a. s.

Zákazníci s prodlouženou rámcovou smlouvou (výběr)

AVIVA životní pojišťovna, a. s.

Český rozhlas

FOXCONN CZ, s. r. o.

IBM Česká republika, spol. s r. o.

Kaufland Česká republika, v. o. s.

NOWACO Czech Republic, s. r. o.

Pfizer, spol. s r. o.

Pražská energetika, a. s.

Shell Czech Republic, a. s.

STUDENT AGENCY, s. r. o.

UNIPETROL, a. s.

Ústecký kraj

VALEO AUTOKLIMATIZACE, k. s.

XEROX CZECH REPUBLIC, s. r. o.

ŽDB GROUP, a. s.



# Choir of Superstars

**R**íká se, že zaměstnanci plní roli velvyslanců a jsou tím nejcennějším, co firma má. Je to hluboká pravda. Žádný z úspěchů, kterých jsme dosáhli v loňském roce, by bez skvělého týmu lidí v T-Mobile nebyl možný. Proto jsme i v roce 2007 věnovali značné úsilí rozvoji lidských zdrojů a zlepšování pracovního prostředí a firemní kultury.

Právě na změny v oblasti firemní kultury se soustředily hned dva rozsáhlé projekty, kterými se Úsek lidských zdrojů v loňském roce zabýval. V rámci prvního z nich došlo k revizi více než 800 popisů práce a jejich následnému změření a porovnání. Na základě získaných údajů pak vznikla matice, která rozdělila pracovní pozice do sedmi zaměstnaneckých pásem. V návaznosti na ně byly vytvořeny a aktualizovány interní normy týkající se odměňování a zaměstnaneckých výhod, služebních vozidel, mobilních telefonů a vzdělávání. Spolu s nově vzniklou směrnicí o odměňování přišla také revize mezd, která nahradila věrnostní odměny jinými formami odměňování a zároveň nově nastavila výše ročních bonusů. Součástí projektu se staly i úpravy některých pracovních dokumentů. Výsledky tohoto projektu jsou nyní využívány např. při obsazování volných pracovních pozic v souladu se zveřejňovanými či novými popisy práce, stejně tak jako podklad pro aktivity související s druhým projektem, kterým je tvorba a zavedení kompetenčního modelu.

Nový kompetenční model je od roku 2007 standardní součástí systému hodnocení zaměstnanců. Je plně včleněn do systému řízení výkonnosti, který využíváme pro hodnocení a kvantifikaci výkonu zaměstnanců i pro přípravu jejich dalšího osobního rozvoje. Kompetenční model neboli soubor projevů chování, který je společný pro všechny zaměstnance T-Mobile Česká republika

(kromě top managementu) a jenž přesně popisuje, jakým způsobem by měli naši zaměstnanci vystupovat ve vztahu k zákazníkům, ke spolupracovníkům, v oblasti komunikace, týmové práce nebo v oblasti sebeřízení, je založen na hodnotách společných pro celou skupinu T-Mobile. Reflektuje specifika jednotlivých pracovních pozic ve společnosti a skládá se z popisů standardů odborných znalostí, dovedností a chování. Popis každé kompetence obsahuje konkrétní příklady rozvojových potřeb. Proto je kompetenční model nástrojem pro systematický rozvoj zaměstnanců, slouží jako podklad pro další rozvoj kariéry, identifikaci talentů, zkvalitnění náboru, přípravu cílených Assessment a Development Center apod.

Obě tyto změny navazují na trend posledních let, během nichž se přístup k hodnocení výkonu zaměstnanců posunul od striktní orientace na tzv. tvrdé cíle (tj. kvantifikovatelné výsledky práce) i k tzv. měkké rovině výkonu zaměstnance. Ta například popisuje, jak zaměstnanec dosahuje svých cílů a jakých osobnostních rysů a kompetencí (tedy klíčových chování, dovedností) k tomu používá. Zaměstnanci jsou tak mimo jiné přímo motivováni a hodnoceni na základě způsobu, jakým se snaží vyjít vstříc našim zákazníkům a jejich individuálním přáním a potřebám.

## Odměňování a zaměstnanecké výhody

V prvním pololetí roku 2007 se nám kromě výše zmíněných aktivit a projektů podařilo zavést nové technické řešení systému zaměstnaneckých výhod, tzv. Cafeterie, sladit plánování a čerpání personálních nákladů na jednotnou platformu a zavést změny související s novelou zákoníku práce.

Ve druhé polovině roku jsme se především připravovali na reformu veřejných financí a její implementaci v roce

2008. Dále jsme zvejšovali zaměstnanecké výhody a pracovní pomůcky, připravili nový koncept plánování a čerpání personálních nákladů s důrazem na zvýšení transparentnosti, podíleli jsme se na otevření kavárny v budově v Praze-Roztylech, uskutečnili tendry na dodavatele, zorganizovali vánoční akční nabídku mobilních telefonů pro zaměstnance a dále pro ně zabezpečili vánoční dárky a rozšířili počty a velikost slev u třetích stran.

## Vzdělávání a rozvoj

V rámci rozvoje zaměstnanců společnosti byla realizována celá řada vzdělávacích programů a aktivit. Novou iniciativou, jejímž cílem je zvýšení kultury leadershipu ve společnosti, jsou od března loňského roku tzv. Leadership Fora. Manažeři při nich mají příležitost setkat se s úspěšnými leadery z jiných společností nebo se světoznámými osobnostmi z exekutivního vzdělávání. K individuálnímu rozvoji všech zaměstnanců přispívá také knihovna se stále širší nabídkou odborných publikací a časopisů, výukových materiálů i beletrie, včetně publikací v anglickém jazyce. V rámci působení naší společnosti v Královéhradeckém kraji a našich aktivit na podporu regionu se Úsek lidských zdrojů také rozhodl ke sponzoringu Fakulty informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové, která se systematicky věnuje přípravě absolventů s technicko-ekonomickým vzděláním.

Žádná z výše uvedených aktivit není samoúčelná. Všechny mají společného jmenovatele: spokojené zaměstnance a díky tomu spokojené zákazníky.



Nežijeme ve vzduchoprázdnu

## Charitable concerts

**N**aše motto „Prostě blíž“ dokáže ve dvou slovech vyjádřit to, na co by nestačila celá kniha. Je to filozofie, která v sobě skrývá nejen přístup k zákazníkům, ale zároveň říká, jak se chceme chovat ke svému okolí. Protože jsme jednou z největších firem působících v České republice, bereme téma společenské odpovědnosti (Corporate Social Responsibility, zkráceně CSR) velmi vážně.

Abychom byli blíž těm, kdo potřebují naši podporu, založili jsme již před několika lety dárcovský Fond T-Mobile. Jeho prostřednictvím podporujeme především místa, kde T-Mobile působí, tedy Lounsko, Královéhradecko a městskou část Praha 11. Od roku 2005 jsme mezi neziskové organizace v těchto regionech rozdělili více než 25 milionů korun.

Jen v loňském roce podpořil fond v rámci otevřených grantových řízení na 72 projektů v hodnotě více než čtyři miliony korun. Škála úspěšných projektů je velmi pestrá, neboť sahá od aktivit zaměřených na zlepšení sociálního, kulturního a životního prostředí až po alternativní nabídky komunitních a sociálních služeb. Kromě toho bylo na základě doporučení zaměstnanců T-Mobile vybráno dalších 27 projektů, mezi které fond rozdělil další dva miliony korun. Podporu v roce 2007 získaly především projekty dětských koutků, hřišť a sportovišť pro děti a mládež. Nechyběly ale ani projekty, jejichž cílem byla renovace chátrajících kulturněhistorických památek nebo rozvoj regionální kultury. Silným tématem bylo také aktivní začleňování zdravotně postižených osob, seniorů a dětí ze sociálně znevýhodněného prostředí do běžného života prostřednictvím rehabilitací, vzdělávacích, kulturních a sportovních programů či nákupu zdravotnických zařízení a pomůcek.



Foto: Luboš Servus

Z Fondu T-Mobile je financován také zcela unikátní projekt Malé granty, díky němuž mají studenti šanci získat peníze na to, aby si splnili svůj sen. Na začátku byla série tří víkendových seminářů pro 137 učitelů z Královéhradeckého, Ústeckého a Moravskoslezského kraje, které byly spolufinancovány z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR. Tým odborníků pak ze všech úspěšných absolventů školení vybral desítku nejlepších kantorů, kterým Fond T-Mobile poskytl celkem 660 000 Kč. Pro každou z vybraných škol to tedy znamenalo 66 000 korun na studentské projekty. Pilotní ročník Malých grantů, který T-Mobile organizoval ve spolupráci s občanským sdružením AISIS, předčil veškerá očekávání. Podporu získalo celkem 72 studentských projektů, do nichž se zapojilo více než 11 000 mladých lidí. Studenti například založili školní časopis, obnovili lezeckou stěnu, uspořádali informační kampaň o holocaustu, otázkách rasismu a toleranci menšin nebo zorganizovali 24hodinový volejbalový maraton. Do dárcovských aktivit firmy se pravidelně zapojují i zaměstnanci T-Mobile. Firma pro ně organizuje již tradiční Charitativní elektronickou aukci, během níž mohou na intranetu dražít výrobky zhotovené v různých neziskových organizacích, speciálních školách a občanských sdruženích převážně z Královéhradecka. Loni se do dražby zapojilo celkem 229 zaměstnanců a výtěžek ve prospěch zúčastněných organizací dosáhl rekordních 76 930 korun. Tuto částku firma navýšila na rovných 150 000. Novinkou v roce 2007 byl Vánoční jarmark chráněných dílen, který se uskutečnil v sídle společnosti v Praze-Roztylech. Nákupem svíček, adventních věnců, keramiky, šperků a dalších rukodělných předmětů podpořili zaměstnanci T-Mobile tři chráněné dílny, které zaměstnávají lidi

se zvláštními potřebami, mentálním postižením nebo drogovou závislostí. Být někomu prostě blíž však znamená nejen finanční pomoc, ale také kontakt lidí s lidmi. Proto T-Mobile již v roce 2005 spustil program Jeden den pro váš dobrý skutek, který umožňuje každému zaměstnanci strávit jeden pracovní den v roce pomoci těm, kteří to potřebují. V tento den je přitom placen úplně stejně, jako by byl v práci. V loňském roce se dobrovolnického programu zúčastnily přes tři stovky zaměstnanců. Pracovníci T-Mobile tak například připravovali tábor pro děti, pomáhali při celodenním soutěžním klání v Ústavu sociální péče pro postižené v Tuchořicích, přiložili ruku k dílu při vzniku relaxační zahrady v Přčici a čistili Šarecké a Dalejské údolí v Praze. Zaměstnanci, kteří se tohoto programu zúčastnili, oceňují zejména fakt, že mohou pomoci dobré věci, přerušit každodenní pracovní rutinu a získat nový a často dosud nepoznaný pohled na život a jeho hodnoty. T-Mobile je také pořadatelem charitativních golfových turnajů T-Mobile Charity Golf Cup, které pořádá ve prospěch Nadačního fondu manželů Livie a Václava Klausových. Loni se díky příspěvku golfistů i pořadatelů podařilo získat 100 000 Kč. S Nadačním fondem Livie a Václava Klausových navíc T-Mobile spolupracuje na projektu Senioři komunikují, jehož cílem je zbavit seniory strachu z nových technologií a přesvědčit je, že mohou být naopak jejich velkým pomocníkem. T-Mobile v rámci projektu zajišťuje vzdělávací semináře o používání mobilního telefonu. Vedle firemního dárcovství se T-Mobile v rámci společenské odpovědnosti zaměřuje také na ochranu životního prostředí. Doslova fenomenální úspěch zaznamenala ekologická akce, jejímž synonymem se stal Recyklístek. Kampaň, jež byla zacílena na recyklaci

mobilních telefonů, nabízela vedle informační části možnost získat výměnou za starý mobilní telefon tzv. Recyklístek v hodnotě 200 Kč, který bylo možné uplatnit jako slevu při nákupu zboží ve Značkových prodejnách T-Mobile. Výsledek byl nečekaný. Zatímco v roce 2005 bylo v prodejnách T-Mobile k bezplatné recyklaci odevzdáno 372 kusů a o rok později 683 kusů mobilních telefonů, během několika týdnů trvání této kampaně prodejny T-Mobile přijaly 20 000 přístrojů. To je 30x více než v roce 2006. Hned dvě kampaně zaměřil T-Mobile na bezpečnost silničního provozu, a to zejména na častý neduh některých řidičů: telefonování za jízdy bez hands-free sady, či dokonce čtení a psaní SMS za volantem. První kampaň, realizovaná v rámci projektu JaXmobilem, se zaměřila na vysvětlení rizik a na to, jakou sadu hands-free vybrat a kde si ji zakoupit. Druhá kampaň nazvaná Bezpečně za volantem, jejímž partnerem byl Autoklub ČR, se pak vydala cestou šokujícího inzerátu v novinách, který kromě obrazové informace obsahoval i zápach směsi spálené gumy, krve, exkrementů a benzínu. T-Mobile se navíc zavázal, že po dobu trvání kampaně věnuje 5 % z ceny každé hands-free sady prodané ve Značkových prodejnách T-Mobile Centru Paraple, které pomáhá lidem ochrnutým po poškození míchy. Na konto centra tak po ukončení akce putovalo 187 000 Kč. Tato kampaň mimochodem zvítězila na mezinárodním festivalu reklamy v Portoroži, kde získala prestižní ocenění Golden Watch. Centrum Paraple mohou podpořit i zákazníci T-Mobile. Firma jim totiž umožňuje, aby své věrnostní body z T-Mobile Bonus programu proměnili v charitativní příspěvek. V roce 2007 zákazníci T-Mobile věnovali 300 000 Kč, které operátor zdvojnásobil na 600 000 korun. Ve prospěch Centra Paraple jde

také výtěžek z prodeje Kalendáře pro dobrou věc. Ten již potřetí vznikl z fotografií pořízených zaměstnanci, tentokrát na téma Krásy přírody. Zákazníci T-Mobile si jej mohou pořídit za symbolických 30 Kč ve Značkových prodejnách. Na ohleduplné chování uživatelů mobilních telefonů je zaměřen projekt JaXmobilem, který T-Mobile připravuje společně se známým kreslířem Štěpánem Marešem. Portál [www.jaxmobilem.cz](http://www.jaxmobilem.cz) zábavnou komiksovou formou představuje základní desatero slušného chování s mobilem a obsahuje i sekce věnované například recyklaci či bezpečnému telefonování při řízení automobilu. V loňském roce se projekt posunul do nové dimenze, a to přesně 3. dubna, kdy se v České republice konal historicky první Den mobilní etikety. V tento den se totiž v roce 1973 uskutečnil v New Yorku první hovor z mobilního celulárního telefonu. Oslavy Dne mobilní etikety se konaly na pražském náměstí Republiky a vyvrcholily zápisem do České knihy rekordů. Zasloužil se o to komiks, který podle předlohy Štěpána Mareše postupně namalovalo 1487 návštěvníků.



# Bavíme (nejen) naše zákazníky

## Show must go on

**T**-Mobile není jen telekomunikačním operátorem.

Zaměřujeme se na široké spektrum aktivit, které naplňují náš hlavní cíl: Být prostě blíž. Proto se snažíme prostřednictvím sponzoringových aktivit přiblížit také našim zákazníkům, a nejen jim. Díky stabilnímu postavení na trhu a pevnému finančnímu zázemí můžeme již řadu let realizovat dlouhodobé sponzorské programy zaměřené na podporu sportu a hudby, kterou vyznávají lidé napříč věkovými skupinami.

Od roku 1999 je tak T-Mobile generálním partnerem české fotbalové reprezentace. Ani v loňském roce jeho značka nechyběla při největších úspěších českého fotbalu doma i v zahraničí a byla i při triumfálním vítězství českého týmu nad vicemistry světa v německém Mnichově. Díky úsilí českého fotbalového týmu nebude Česká republika, a spolu s ní ani T-Mobile, chybět na největším fotbalovém svátku letošního roku, na fotbalovém mistrovství Evropy Euro 2008.

Navíc díky silnému partnerství s fotbalovou reprezentací se budou moci naši zákazníci i letos těšit na exkluzivní fotbalové zpravodajství, záběry a také zážitky, které jim opět přinese T-Mobile. Získají tak jedinečnou šanci být dění na Euro 2008 prostě blíž.

Hudba je další oblastí, na niž zaměřujeme svoji pozornost, a to nejen ve sponzoringu. Oproti jiným aktivitám má hudba unikátní vlastnosti – dokáže sbližovat lidi různého pohlaví, věku i vzdělání, nabízí možnost, jak se uvolnit, relaxovat anebo dát průchod svým pocitům, a dokáže nás vždy aspoň na malý okamžik zbavit všech starostí. Právě proto T-Mobile věnuje hudbě tolik pozornosti, což velmi pozitivně hodnotí především mladí lidé do 25 let. Z průzkumu Music Mapping , který si naše společnost nechala loni v prosinci vypracovat, vyplynulo, že pro mladé lidi je T-Mobile synonymem společnosti, která se na

hudebním poli angažuje nejvíce. Náš jednoznačný náskok je markantní zejména v porovnání s ostatními mobilními operátory.

Toto vnímání T-Mobile je ovlivněno řadou aktivit, které lze rozdělit do tří skupin: exkluzivní hitparáda t-music realizovaná na rozhlasové stanici Evropa 2 a dříve také Prima TV, řada koncertů a koncertních šňůr předních českých i zahraničních interpretů a sponzoring stále oblíbenějších letních hudebních festivalů. Speciálním fenoménem pak je spolupráce na projektu electronic beats se společností T-Mobile International. Brand t-music loni dominoval vlastním hudebnímu festivalu t-music Hip Hop Jam, který se konal počátkem srpna na letišti Hradčany u Mimoně. Zavítalo na něj 6500 návštěvníků. Přivezli jsme americké hvězdy hip hopu, jakými jsou David Banner či The Game. Nechyběl bohatý doprovodný program zahrnující snowboardové závody, leteckou show The Flying Bulls a BMX show Kamila Feifera. Vrcholem festivalu byl pro hip hop typický free style battle ring, který u návštěvníků sklídl obrovský úspěch.

V průběhu letních hudebních festivalů jsme byli jejich návštěvníkům prostě blíž, a to díky t-music zónám. V nich bylo vždy připraveno pět procentně vytižených notebooků s vysokorychlostním připojením k internetu prostřednictvím služby Internet 4G. Kromě toho představovaly internetový portál stage.cz a loňskou novinku v našem portfoliu služeb: t-music PLAY! Pro ty, kteří zavítali do t-music zone, však byly připraveny i další služby, jako například velmi ceněná možnost dobítí mobilního telefonu. Využily ji téměř 2000 návštěvníků. Nabízeli jsme také tisk fotografií z mobilních telefonů (vytiskli jsme jich přes 4700) a v neposlední řadě praktickou pomoc našim zákazníkům od pracovníků Zákaznického centra. Největší zájem ale byl, zejména

ve večerních hodinách, o karimatky v barvách T-Mobile, kterých bylo rozdáno neuvěřitelných 10 858 kusů.

T-Mobile, respektive hudební značka t-music, se v loňském roce také stala synonymem pro ty nejlepší koncerty sezony. Do České republiky díky naší podpoře zavítaly hvězdy jako 50 Cent, Snoop Dogg nebo My Chemical Romance. Kromě toho jsme podpořili celorepublikové koncertní turné populárních českých skupin Vypsaná fixa a United Flavour.

V rámci projektu electronic beats jsme měli čest hostit na Žižkovské věži úvodní akci electronic beats Tower Special, na niž navázala tři klubová turné. Projekt electronic beats přináší unikátní spojení řady aktivit, jako jsou specializovaný hudební magazín, webové stránky, vlastní módní kolekce oblečení, marketingová spolupráce s výrobci mobilních telefonů a samozřejmě také šňůra hudebních festivalů a klubových akcí napříč Evropou.



Odborný život v roce 2007

## Critics, comments, symposiums, ratings, workshops...

**S**polečnost T-Mobile, největší mobilní operátor na českém trhu podle počtu zákazníků, patří mezi významné hráče i po odborné stránce. Ve svých řadách má špičkové experty, jejichž znalosti obohacují nejen know-how společnosti, ale přispívají také k odborné diskusi v České republice. T-Mobile své zaměstnance podporuje v účasti na prestižních konferencích, seminářích a setkáních. Formou partnerství pak pomáhá vzniknout řadě akcí, které podporují rozvoj telekomunikací i souvisejících oborů.

Vloni odborníci ze společnosti T-Mobile několikrát prezentovali například své know-how v oblasti řízení lidských zdrojů. Zde je T-Mobile již řadu let hodnocen jako jeden z leaderů trhu. Mezi populární témata se zařadila též problematika regulace, o níž se v roce 2007 široce diskutovalo. Velkou pozornost však upoutaly i externí a interní marketingová komunikace, společenská odpovědnost nebo sponzoring, v jejichž rámci se dlouhodobě odehrává významná část našich aktivit. Zaměstnanci T-Mobile byli také žádanými řečníky v oblasti partnerských řešení, která nám již mnoho let pomáhají přinášet inovativní služby šité na míru potřebám zákazníků z nejrůznějších tržních segmentů. Řadu diskusí vyvolaly služby s přidanou hodnotou, mobilní obsah, a zejména mobilní televizní vysílání prostřednictvím DVB-H. V dlouhém výčtu aktivit našich zaměstnanců zaujaly významné místo také přednášky zaměřené na finanční řízení či neustále diskutovanou problematiku bezpečnosti. Neméně aktivní jsme byli v oblasti partnerství a podpory nejrůznějších konferencí a odborných fór. V březnu loňského roku vystupoval T-Mobile v roli partnera prestižní konference Business & Information FORUM

2007 konající se v prostorách Nové galerie Pražského hradu. Akce se soustředila na otázku: „Záleží na ICT?“ Účastníci a návštěvníci zde diskutovali nad obchodními přínosy ICT, metodami kvantifikace a také nad novými metodami investování, které se v oblasti ICT v posledních letech objevují. V dubnu se v pražském hotelu Diplomat konala tradiční konference pořádaná Českou asociací elektronických komunikací Czech Broadband Communications (CACC). Hovořilo se o přechodu z analogového vysílání k digitálnímu, o posunu od telefonní služby na bázi přepojování okruhů k Voice over IP a také o nástupu mobilních sítí třetí generace. T-Mobile ani zde rozhodně nemohl chybět.

Právě první z výše uvedených témat – tedy digitalizace televizního vysílání – bylo stěžejním motivem další jarní konference, která se konala na půdě České televize: DIGImedia 2007. T-Mobile zde prezentoval svůj projekt digitálního vysílání pro mobilní telefony prostřednictvím technologie DVB-H nazvaný Televize v kapse. Již řadu let se koná v říjnu na brněnském výstavišti veletrh informačních a komunikačních technologií INVEX. Začíná bezprostředně před oficiálním otevřením bran akcí nazvanou INVEX Fórum, které se i vloni zúčastnila stovka hostů ze státní správy a firem zabývajících se komunikačními technologiemi. V hlavní panelové diskusi o novinkách v této oblasti vystoupili zástupci T-Mobile, Ministerstva průmyslu a obchodu, obou asociací telekomunikačních operátorů APVTS a APMS a řada dalších.

Snad nejznámější telekomunikační konferencí v České republice je listopadová TELEINFORMATIKA, kterou každoročně navštíví vrcholní představitelé komerční

a akademické sféry. Konference, jež byla slavnostně zahájena v Betlémské kapli na akademické půdě ČVUT v Praze, se letos zaměřila na obsah elektronické komunikace, perspektivní komunikační služby, právo a regulaci v oblasti telekomunikací. Právě k poslednímu tématu se svým příspěvkem vyjádřil i T-Mobile. Mezi dlouhodobé projekty, které podporujeme, bezpochyby patří pravidelná setkání zástupců mobilních operátorů, vývojářů aplikací, poskytovatelů obsahu, výrobců koncových zařízení, konzultantů a dalších zástupců světa mobilních a bezdrátových komunikací s názvem Wireless Wednesday. Prezident republiky, vrcholní představitelé české politické scény a zástupci největších českých průmyslových a obchodních podniků se pravidelně setkávají na narozeninách týdeníku Euro. Do dvorany pražského Rudolfa spolu s T-Mobile zavítali i vloni. Neméně prestižním setkáním je Strategické fórum, jehož se na sklonku roku zúčastnila stovka významných osobností politického i podnikatelského života v České republice. Jedenáctý ročník byl inspirován citátem Theodora Levitta: „Budoucnost patří lidem, kteří vidí příležitosti dříve, než je vidí ostatní.“ Se svým příspěvkem zde vystoupil mimo jiné výkonný ředitel Obchodního úseku T-Mobile ČR Miroslav Rakowski.



# Jsme členem velké rodiny

## Global triumphal tour

**T**-Mobile je součástí nadnárodní skupiny mobilních operátorů T-Mobile International, která patří mezi největší hráče na celosvětovém trhu mobilních komunikací. V loňském roce obsluhovala téměř 120 milionů zákazníků ve 12 zemích. Tato dceřiná společnost koncernu Deutsche Telekom vznikla v prosinci roku 1999, a zařadila se tak do silné rodiny firem s písmenem „T“ ve znaku. Do ní se kromě T-Mobile řadí také společnost T-Systems, která nabízí ICT řešení pro velké a střední firmy a je zastoupena i v České republice, a značka T-Home (respektive T-Com), která sdružuje moderní fixní telekomunikační služby pro domácnosti v řadě zemí Evropy. Značku T-Mobile znají miliony zákazníků v Černé Hoře, Chorvatsku, Maďarsku, Makedonii, Německu, Nizozemsku, Rakousku, Slovensku, Spojených státech amerických a Velké Británii. T-Mobile International také vlastní majoritní podíl ve společnosti PTC, polském mobilním operátorovi, provozovateli sítě ERA. T-Mobile Česká republika tak má k dispozici silné mezinárodní zázemí, které umožňuje využívat poznatků špičkových světových odborníků při aplikaci nových technologií zde v České republice a zároveň dává možnost našim expertům podílet se na výzkumu a vývoji služeb, jež budou využívat desítky milionů lidí v zemích, v nichž T-Mobile působí. Díky příslušnosti k silné globální skupině mají naši zákazníci k dispozici široké spektrum výhod i při svých cestách do zahraničí. Kromě speciálních roamingových balíčků je to také virtuální domácí prostředí (Virtual Home Environment), které jim umožňuje i při roamingu využívat všech služeb stejným způsobem, jako by byli v České republice. Tato možnost, na jejímž vytvoření se spolu s T-Mobile podíleli další tři významní globální hráči sdružení v alianci FreeMove, patří mezi zákazníky

k vysoce ceněným. Vše, na co jsou zvyklí, totiž mohou využívat stejně snadno jako doma.

Právě důraz na jednoduché používání a dostupnost kdykoliv a kdekoliv je společným jmenovatelem při vývoji nových služeb a produktů s logem T-Mobile. Setkávají se s nimi každý den i zákazníci v České republice. Služby jako Mých5 nebo Uvítací tóny, exkluzivní přístroje T-Mobile MDA nebo datové karty do notebooků umožňující plynule přecházet mezi jednotlivými mobilními datovými sítěmi, to vše jsou konkrétní přínosy naší firemní filozofie, které oceňují zákazníci T-Mobile v řadě zemí světa. Díky společnému úsilí všech operátorů ze skupiny T-Mobile jsou i ty nejmodernější technologie pro uživatele srozumitelné a snadno použitelné. Naši zákazníci nemusí vědět, co je to GPRS, EDGE, UMTS, HSDPA, Wi-Fi nebo WAP, ale vědí, že když se chtějí připojit k internetu, přečíst si ve svém mobilním telefonu zprávy anebo poslat e-mail, stačí stisknout tlačítko a vše funguje tak, jak má, kdekoliv a kdykoliv. Při vývoji nových technologií a služeb je pro nás totiž klíčový pohled očima zákazníka jako jejich budoucího uživatele. T-Mobile International také klade velký důraz na to, aby kromě globálního pohledu zůstal zachován i pohled lokální. Přání a potřeby lidí v každé zemi jsou do jisté míry odlišné a specifické. T-Mobile jim přináší služby na míru s globální kvalitou a spolehlivostí.



# Final cutdown

Účetní uzávěrka za rok 2007



## ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

## AKCIONÁŘŮM SPOLEČNOSTI T-MOBILE CZECH REPUBLIC A.S.

## Zpráva o účetní závěrce

Ověřili jsme příloženou účetní závěrku společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. (dále „Společnost“), tj. rozvahu k 31. prosinci 2007, výkaz zisku a ztráty a přehled o peněžních tocích za rok 2007 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „účetní závěrka“). Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

## Odpovědnost představenstva Společnosti za účetní závěrku

Za sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky v souladu s českými účetními předpisy odpovídá představenstvo Společnosti. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontrolu nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodná účetní pravidla a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

## Úloha auditora

Naši úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Akcionářům společnosti T-Mobile Czech Republic a.s.  
Zpráva nezávislého auditora

## Úloha auditora (pokračování)

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontrolu relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřní kontroly. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsmes přesvědčení, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

## Výrok

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2007, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2007 v souladu s českými účetními předpisy.

## Zpráva o výroční zprávě

Dále jsme ověřili soulad výroční zprávy Společnosti k 31. prosinci 2007 s účetní závěrkou, která je obsažena v této výroční zprávě na stranách 36 - 59. Za správnost výroční zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky. Tyto normy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl ověření tak, aby získal přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčení, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

Podle našeho názoru jsou informace uvedené ve výroční zprávě Společnosti k 31. prosinci 2007 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.

Akcionářům společnosti T-Mobile Czech Republic a.s.  
Zpráva nezávislého auditora

## Zpráva o prověrce zprávy o vztazích

Dále jsme provedli prověrku příložené zprávy o vztazích mezi Společností a její ovládající osobou a mezi Společností a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou za rok končící 31. prosince 2007 (dále „Zpráva“). Za úplnost a správnost Zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naši úlohou je prověřit správnost údajů uvedených ve Zprávě.

Prověrku jsme provedli v souladu s Mezinárodním standardem pro prověrky č. 2400 a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky k prověrce zprávy. Tyto normy požadují, aby auditor naplánoval a provedl prověrku s cílem získat střední míru jistoty, že Zpráva neobsahuje významné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování zaměstnanců Společnosti, na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit jsme neprováděli, a proto nevydáváme auditorský výrok.

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti v údajích uvedených ve Zprávě sestavené v souladu s požadavky §66a obchodního zákoníku.

16. května 2008

  
PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.  
zastoupená

  
Ing. Alexander Šrank  
partner

  
Ing. Pavel Kulhavý  
auditor, osvědčení č. 1538

Rozvaha

| ROZVAHA – AKTIVA                                                    |            |             | 2007       | 2006       |
|---------------------------------------------------------------------|------------|-------------|------------|------------|
|                                                                     | Brutto     | Korekce     | Netto      | Netto      |
|                                                                     | tis. Kč    | tis. Kč     | tis. Kč    | tis. Kč    |
| B. Dlouhodobý majetek                                               | 47,943,506 | -27,551,854 | 20,391,652 | 22,344,047 |
| B. I. Dlouhodobý nehmotný majetek                                   | 10,359,871 | -5,543,459  | 4,816,412  | 5,046,120  |
| B. I. 1. Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje                         | 287,052    | -279,069    | 7,983      | 17,575     |
| 2. Software                                                         | 4,731,086  | -4,292,856  | 438,230    | 533,841    |
| 3. Ocenitelná práva                                                 | 4,875,028  | -971,534    | 3,903,494  | 3,802,749  |
| 4. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek                          | 466,172    | 0           | 466,172    | 691,422    |
| 5. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek                 | 533        | 0           | 533        | 533        |
| B. II. Dlouhodobý hmotný majetek                                    | 37,583,635 | -22,008,395 | 15,575,240 | 17,297,927 |
| B. II. 1. Pozemky                                                   | 17,511     | 0           | 17,511     | 16,810     |
| 2. Stavby                                                           | 7,784,941  | -2,785,029  | 4,999,912  | 4,862,020  |
| 3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí                   | 26,555,841 | -19,184,416 | 7,371,425  | 8,349,786  |
| 4 Jiný dlouhodobý hmotný majetek                                    | 760        | 0           | 760        | 760        |
| 5. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek                            | 3,224,582  | -38,950     | 3,185,632  | 4,056,598  |
| 6. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek                   | 0          | 0           | -          | 11,953     |
| C. Oběžná aktiva                                                    | 17,444,886 | -3,836,598  | 13,608,288 | 11,232,517 |
| C. I. Zásoby                                                        | 654,931    | -156,756    | 498,175    | 284,156    |
| C. I. 1. Materiál                                                   | 149,797    | -79,342     | 70,455     | 77,434     |
| 2. Zboží                                                            | 505,134    | -77,414     | 427,720    | 206,722    |
| C. II. Dlouhodobé pohledávky                                        | 23,284     | 0           | 23,284     | 23,852     |
| C. II. 1. Pohledávky z obchodních vztahů                            | 15,289     | 0           | 15,289     | 15,315     |
| 2. Dlouhodobé poskytnuté zálohy                                     | 7,995      | 0           | 7,995      | 8,537      |
| C. III. Krátkodobé pohledávky                                       | 8,978,104  | -3,679,842  | 5,298,262  | 4,138,644  |
| C. III. 1. Pohledávky z obchodních vztahů                           | 7,056,134  | -3,679,842  | 3,376,292  | 2,484,902  |
| 2. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení | 10,548     | 0           | 10,548     | 13,198     |
| 3. Stát – daňové pohledávky                                         | 1,538      | 0           | 1,538      | 19,866     |
| 4. Krátkodobé poskytnuté zálohy                                     | 69,886     | 0           | 69,886     | 99,910     |
| 5. Dohadné účty aktivní                                             | 1,791,871  | 0           | 1,791,871  | 1,480,867  |
| 6. Jiné pohledávky                                                  | 48,127     | 0           | 48,127     | 39,901     |
| C. IV. Krátkodobý finanční majetek                                  | 7,788,567  | 0           | 7,788,567  | 6,785,865  |
| C. IV. 1. Peníze                                                    | 43,719     | 0           | 43,719     | 72,825     |
| 2. Účty v bankách                                                   | 635,690    | 0           | 635,690    | 1,061,867  |
| 3. Krátkodobé cenné papíry a podíly                                 | 7,109,158  | 0           | 7,109,158  | 5,651,173  |
| D. I. Časové rozlišení                                              | 40,690     | 0           | 40,690     | 49,078     |
| D. I. 1. Náklady příštích období                                    | 39,898     | 0           | 39,898     | 48,772     |
| 2. Příjmy příštích období                                           | 792        | 0           | 792        | 306        |
| AKTIVA CELKEM                                                       | 65,429,082 | -31,388,452 | 34,040,630 | 33,625,642 |

| ROZVAHA – PASIVA                                                  | 2007       | 2006       |
|-------------------------------------------------------------------|------------|------------|
|                                                                   | Netto      | Netto      |
|                                                                   | tis. Kč    | tis. Kč    |
| A. Vlastní kapitál                                                | 25,680,719 | 24,521,101 |
| A. I. Základní kapitál                                            | 520,000    | 520,000    |
| A. I. 1. Základní kapitál                                         | 520,000    | 520,000    |
| A. II. Kapitálové fondy                                           | 5,364,044  | 5,348,787  |
| A. II. 1. Emisní ážio                                             | 5,344,110  | 5,344,110  |
| 2. Ostatní kapitálové fondy                                       | 8,020      | 8,020      |
| 3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků                | 11,914     | -3,343     |
| A. III. Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku | 104,000    | 104,000    |
| A. III. 1. Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond                 | 104,000    | 104,000    |
| A. IV. Výsledek hospodaření minulých let                          | 11,870,050 | 12,846,388 |
| A. IV. 1. Nerozdělený zisk minulých let                           | 11,870,050 | 12,846,388 |
| A. V. Výsledek hospodaření běžného účetního období                | 7,822,625  | 5,701,926  |
| B. Cizí zdroje                                                    | 7,463,030  | 8,071,061  |
| B. I. Rezervy                                                     | 1,128,453  | 1,162,534  |
| B. I. 1. Rezervy podle zvláštních právních předpisů               | 2,250      | 4,858      |
| 2. Rezerva na daň z příjmů                                        | 352,368    | 348,491    |
| 3. Ostatní rezervy                                                | 773,835    | 809,185    |
| B. II. Dlouhodobé závazky                                         | 752,741    | 1,409,860  |
| B. II. 1. Závazky z obchodních vztahů                             | 13,353     | 1,325      |
| 2. Dlouhodobé přijaté zálohy                                      | 11,310     | 237,051    |
| 3. Odložený daňový závazek                                        | 728,078    | 1,171,484  |
| B. III. Krátkodobé závazky                                        | 5,581,831  | 5,498,667  |
| B. III. 1. Závazky z obchodních vztahů                            | 1,465,074  | 1,039,704  |
| 2. Závazky k akcionářům a společníkům                             | 88         | 77         |
| 3. Závazky k členům družstva a účastníkům sdružení                | 17,060     | 104        |
| 4. Závazky k zaměstnancům                                         | 72,287     | 77,751     |
| 5. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění      | 51,578     | 66,749     |
| 6. Stát – daňové závazky a dotace                                 | 80,864     | 41,981     |
| 7. Krátkodobé přijaté zálohy                                      | 99,032     | 333,788    |
| 8. Dohadné účty pasivní                                           | 3,770,344  | 3,915,168  |
| 9. Jiné závazky                                                   | 25,504     | 23,345     |
| B. IV. Bankovní úvěry a výpomoci                                  | 5          | 0          |
| B. IV. 1. Krátkodobé bankovní úvěry                               | 5          | 0          |
| C. Časové rozlišení                                               | 896,881    | 1,033,480  |
| C. I. 1. Výdaje příštích období                                   | 83         | 0          |
| 2. Výnosy příštích období                                         | 896,798    | 1,033,480  |
| PASIVA CELKEM                                                     | 34,040,630 | 33,625,642 |

Výkazy zisku a ztráty

| Rok končící 31. prosince                                      |            |            |
|---------------------------------------------------------------|------------|------------|
|                                                               | 2007       | 2006       |
|                                                               | tis. Kč    | tis. Kč    |
| I. Tržby za zboží                                             | 1 332 526  | 1 152 225  |
| A. Náklady vynaložené na prodané zboží                        | 2 811 005  | 2 417 658  |
| + Obchodní marže                                              | -1 478 479 | -1 265 433 |
| II. Výkony                                                    | 30 407 999 | 27 941 303 |
| II. 1. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb             | 30 353 531 | 27 880 412 |
| 2. Aktivace                                                   | 54 468     | 60 891     |
| B. Výkonová spotřeba                                          | 12 797 960 | 11 941 054 |
| B. 1. Spotřeba materiálu a energie                            | 599 000    | 581 919    |
| 2. Služby                                                     | 12 198 960 | 11 359 135 |
| + Přidaná hodnota                                             | 16 131 560 | 14 734 816 |
| C. Osobní náklady                                             | 2 236 229  | 2 157 358  |
| C. 1. Mzdové náklady                                          | 1 577 585  | 1 499 752  |
| 2. Odměny členům orgánů společnosti a družstva                | 1 282      | 1 487      |
| 3. Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění      | 585 991    | 558 263    |
| 4. Sociální náklady                                           | 71 371     | 97 856     |
| D. Daně a poplatky                                            | 272 569    | 252 138    |
| E. Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku          | 4 268 399  | 5 314 960  |
| III. Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu         | 48 865     | 87 549     |
| III. 1. Tržby z prodeje dlouhodobého majetku                  | 48 422     | 82 018     |
| 2. Tržby z prodeje materiálu                                  | 443        | 5 531      |
| F. Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu | 48 307     | 190 759    |
| F. 1. Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku          | 44 273     | 170 550    |
| 2. Prodaný materiál                                           | 4 034      | 20 209     |
| G. Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti  | 763 068    | 384 315    |
| IV. Ostatní provozní výnosy                                   | 2 069 078  | 1 542 153  |
| H. Ostatní provozní náklady                                   | 671 482    | 629 687    |
| * Provozní výsledek hospodaření                               | 9 989 449  | 7 435 301  |
| VI. Tržby z prodeje cenných papírů a podílů                   | 3 350 000  | 900 000    |
| J. Prodané cenné papíry a podíly                              | 3 350 000  | 900 000    |
| VIII. Výnosy z krátkodobého finančního majetku                | 83 739     | 80 290     |
| IX. Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů              | 17 991     | 3 369      |
| L. Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů              | 31 438     | 34 997     |
| X. Výnosové úroky                                             | 102 894    | 80 543     |
| N. Nákladové úroky                                            | 755        | 1 010      |
| XI. Ostatní finanční výnosy                                   | 178 540    | 148 040    |
| O. Ostatní finanční náklady                                   | 191 858    | 115 760    |
| * Finanční výsledek hospodaření                               | 159 113    | 160 475    |
| Q. Daň z příjmů za běžnou činnost                             | 2 325 937  | 1 893 850  |
| Q. 1. – splatná                                               | 2 769 343  | 2 444 670  |
| 2. – odložená                                                 | -443 406   | -550 820   |
| ** Výsledek hospodaření za běžnou činnost                     | 7 822 625  | 5 701 926  |
| *** Výsledek hospodaření za účetní období                     | 7 822 625  | 5 701 926  |
| **** Výsledek hospodaření před zdaněním                       | 10 148 562 | 7 595 776  |

Přehled o peněžních tocích

|                                                                                                             | 2007       | 2006       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
|                                                                                                             | tis. Kč    | tis. Kč    |
| Peněžní toky z provozní činnosti                                                                            |            |            |
| Účetní zisk z běžné činnosti před zdaněním                                                                  | 10 148 562 | 7 595 776  |
| A. 1. Úpravy o nepeněžní operace:                                                                           | 5 346 260  | 5 670 324  |
| A. 1.1. Odpisy stálých aktiv                                                                                | 4 268 399  | 5 314 960  |
| A. 1.2. Změna stavu rezerv a opravných položek                                                              | 763 068    | 384 316    |
| A. 1.3. Zisk (-) / Ztráta (+) z prodeje stálých aktiv                                                       | -4 149     | 88 531     |
| A. 1.4. Vyúčtované nákladové a výnosové úroky a výnosy z krátkodobého finančního majetku                    | -185 878   | -159 823   |
| A. 1.5. Úpravy o ostatní nepeněžní operace                                                                  | 504 820    | 42 340     |
| A* Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním, změnami oběžných prostředků a mimořádnými položkami | 15 494 822 | 13 266 100 |
| A. 2. Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu:                                                   | -7 795 352 | 76 281     |
| A. 2.1. Změna stavu pohledávek a přechodných účtů aktiv                                                     | -2 423 259 | -1 142 199 |
| A. 2.2. Změna stavu krátkodobých závazků a přechodných účtů pasiv                                           | 129 918    | 435 238    |
| A. 2.3. Změna stavu zásob                                                                                   | -240 439   | 125 705    |
| A. 2.4. Změna stavu krátkodobého finančního majetku                                                         | -5 261 572 | 657 537    |
| A** Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a mimořádnými položkami                             | 7 699 470  | 13 342 381 |
| A. 3. Úroky vyplacené                                                                                       | -755       | -1 010     |
| A. 4. Úroky přijaté                                                                                         | 175 624    | 158 508    |
| A. 5. Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost                                                              | -2 765 466 | -2 945 235 |
| A*** Čistý peněžní tok z provozní činnosti                                                                  | 5 108 873  | 10 554 644 |
| Peněžní toky z investiční činnosti                                                                          |            |            |
| B. 1. Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv                                                                | -2 742 956 | -3 670 844 |
| B. 2. Příjmy z prodeje stálých aktiv                                                                        | 30 395     | 100 815    |
| B*** Čistý peněžní tok z investiční činnosti                                                                | -2 712 561 | -3 570 029 |
| Peněžní toky z finanční činnosti                                                                            |            |            |
| C. 2. Vyplacené dividendy                                                                                   | -6 678 264 | -7 684 489 |
| C*** Čisté peněžní toky z finanční činnosti                                                                 | -6 678 264 | -7 684 489 |
| Čisté snížení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů                                                  | -4 281 952 | -699 874   |
| Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na počátku roku                                           | 5 141 356  | 5 841 230  |
| Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci roku                                             | 859 404    | 5 141 356  |

Příloha k účetní závěrce za rok 2007

Název společnosti: T-Mobile Czech Republic, a. s.  
Sídlo: Tomíčkova 2144/1, Praha 4, 149 00  
Právní forma: akciová společnost  
IČO: 64949681  
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 3787

Obsah

|        |                                                       |    |
|--------|-------------------------------------------------------|----|
| 1.     | OBECNÉ ÚDAJE                                          | 4  |
| 1.1.   | Založení a charakteristika společnosti                | 4  |
| 1.2.   | Vlastnická struktura společnosti                      | 4  |
| 1.3.   | Licence a ochranné známky                             | 5  |
| 1.4.   | Statutární a dozorčí orgány                           | 6  |
| 2.     | ÚČETNÍ METODY A OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY                  | 7  |
| 2.1.   | Zásady účetnictví                                     | 7  |
| 2.2.   | Způsoby ocenění                                       | 7  |
| 2.2.1. | Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek                  | 7  |
| 2.2.2. | Finanční investice                                    | 8  |
| 2.2.3. | Zásoby                                                | 9  |
| 2.3.   | Odpisový plán                                         | 9  |
| 2.4.   | Způsob stanovení opravných položek k majetku a rezerv | 10 |
| 2.4.1. | Opravné položky                                       | 10 |
| 2.4.2. | Rezervy                                               | 10 |
| 2.5.   | Zachycení výnosů                                      | 11 |
| 2.6.   | Přepočty cizích měn                                   | 11 |
| 2.7.   | Odložená daň                                          | 12 |
| 2.8.   | Řízení finančních rizik                               | 12 |
| 2.9.   | Finanční a operativní pronájem                        | 15 |
| 2.10.  | Přehled o peněžních tocích                            | 15 |
| 2.11.  | Následné události                                     | 15 |

|         |                                                    |    |
|---------|----------------------------------------------------|----|
| 3.      | DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE K ROZVAZE A VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY | 16 |
| 3.1.    | Dlouhodobý majetek                                 | 16 |
| 3.1.1.  | Dlouhodobý nehmotný majetek                        | 16 |
| 3.1.2.  | Dlouhodobý hmotný majetek                          | 17 |
| 3.1.3.  | Finanční pronájem                                  | 19 |
| 3.2.    | Zásoby                                             | 19 |
| 3.3.    | Pohledávky                                         | 20 |
| 3.3.1.  | Krátkodobé pohledávky                              | 20 |
| 3.3.2.  | Dlouhodobé pohledávky                              | 21 |
| 3.4.    | Krátkodobý finanční majetek                        | 21 |
| 3.5.    | Časové rozlišení                                   | 21 |
| 3.5.1.  | Náklady příštích období                            | 21 |
| 3.6.    | Vlastní kapitál                                    | 22 |
| 3.6.1.  | Základní kapitál a kapitálové fondy                | 22 |
| 3.6.2.  | Dividendy                                          | 23 |
| 3.7.    | Rezervy                                            | 23 |
| 3.8.    | Krátkodobé závazky                                 | 23 |
| 3.9.    | Bankovní úvěry a výpomoci                          | 25 |
| 3.10.   | Finanční instrumenty                               | 25 |
| 3.11.   | Časové rozlišení                                   | 25 |
| 3.11.1. | Výdaje příštích období                             | 25 |
| 3.11.2. | Výnosy příštích období                             | 25 |
| 3.12.   | Podmíněné závazky a podmíněná aktiva               | 26 |
| 3.13.   | Záruky a garance                                   | 27 |
| 3.14.   | Výnosy a náklady z provozní činnosti               | 27 |
| 3.14.1. | Provozní výnosy podle hlavních činností            | 27 |
| 3.14.2. | Provozní výnosy a náklady                          | 27 |
| 3.15.   | Výnosy a náklady z finanční činnosti               | 28 |
| 3.16.   | Transakce a zůstatky vůči spřízněným osobám        | 28 |
| 3.17.   | Daně                                               | 30 |
| 3.17.1. | Splatná daň z příjmů právnických osob              | 30 |
| 3.17.2. | Odložená daň                                       | 30 |
| 4.      | ZAMĚSTNANCI A ŘÍDÍCÍ PRACOVNÍCI                    | 31 |
| 5.      | UDÁLOSTI PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY                    | 32 |

# 1. Obecné údaje

## 1.1. Založení a charakteristika společnosti

Společnost T-Mobile Czech Republic, a. s. (dále jen „Společnost“), se sídlem Tomíčkova 2144/1, Praha 4, byla založena dne 15. února 1996 jako akciová společnost působící v České republice.

Společnost provozuje veřejnou mobilní komunikační síť a poskytuje mobilní komunikační služby v rozsahu a podle podmínek uvedených v osvědčení Českého telekomunikačního úřadu („ČTÚ“) č. 310 ze dne 29. srpna 2005, opravňujícího k podnikání v elektronických komunikacích, resp. k výkonu komunikačních činností spočívajících v zajišťování veřejných mobilních sítí a k poskytování služeb elektronických komunikací. V souladu s osvědčením ČTÚ č. 310/1 ze dne 16. listopadu 2007 došlo k rozšíření komunikační činnosti o zajišťování veřejné pevné sítě elektronických komunikací a poskytování veřejně dostupných služeb elektronických komunikací prostřednictvím veřejné pevné sítě elektronických komunikací. K 31. prosinci 2007 byla organizační struktura tvořena sedmi úseky – úsek generálního ředitele, úsek marketingu, finanční úsek, obchodní úsek, úsek služeb zákazníkům, technologický úsek a úsek lidských zdrojů.

## 1.2. Vlastnická struktura Společnosti

Vlastnická struktura Společnosti byla k 31. prosinci 2007 následující:

| Akcionář                      | Počet akcií | Splacený základní kapitál |        |
|-------------------------------|-------------|---------------------------|--------|
|                               | tis. ks     | tis. Kč                   | %      |
| CMobil B.V.                   | 316         | 316 000                   | 60,77  |
| TMCZ Holdco II (Lux) S.ř.r.l. | 204         | 204 000                   | 39,23  |
| Celkem                        | 520         | 520 000                   | 100,00 |

Vlastnická struktura Společnosti se řídí ustanoveními akcionářské smlouvy ze dne 3. prosince 2002, uzavřené mezi společnostmi CMobil B.V. a ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE, a. s., která nahradila akcionářskou smlouvu ze dne 19. října 2000 ve znění dodatku ze dne 22. července 2002. V roce 2005 se právním nástupcem společnosti ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE, a. s. stala společnost JTR Management, a. s., která ve stejném roce změnila obchodní firmu na RADIOKOMUNIKACE, a. s.\*

Okamžikem registrace převodu akcií Společnosti ze společnosti RADIOKOMUNIKACE HOLDINGS, a. s. (právní nástupce společnosti RADIOKOMUNIKACE, a. s.\*), na společnost CESKE RADIOKOMUNIKACE S.ř.r.l.\*\* ve Středisku cenných papírů vstoupila společnost CESKE RADIOKOMUNIKACE S.ř.r.l.\*\* do práv a povinností společnosti RADIOKOMUNIKACE HOLDINGS, a. s. stanovených akcionářskou smlouvou, a to na základě uzavření dohody označené jako Adherence Agreement dne 13. listopadu 2006.

Konečnou mateřskou společností T-Mobile Czech Republic, a. s., je Deutsche Telekom AG („DTAG“), která ovládá CMobil B.V. prostřednictvím společnosti T-Mobile International AG (dříve T-Mobile International AG&Co.KG, „TMO“).

## 1.3. Licence a ochranné známky

Společnost má k 31. prosinci 2007 v držení tyto přiděly rádiových kmitočtů:

- příděl rádiových kmitočtů pro zajišťování veřejné mobilní sítě elektronických komunikací ve standardu GSM v kmitočtových pásmech 900 MHz a 1800 MHz na dobu platnosti 20 let (po prodloužení pozbývá platnosti v roce 2024),
- příděl rádiových kmitočtů pro zajišťování veřejné mobilní sítě elektronických komunikací ve standardu UMTS v kmitočtovém pásmu 2,1 GHz a 28 GHz na dobu platnosti 20 let (pozbývá platnosti v roce 2024),
- příděl rádiových kmitočtů pro zajišťování veřejné mobilní sítě elektronických komunikací v kmitočtovém pásmu 872 MHz na dobu platnosti 10 let (pozbývá platnosti v roce 2015).

Přiděly rádiových kmitočtů jsou dále v textu účetní závěrky zkráceně nazývány licencemi. Dodržení povinností určené v UMTS licenci nabyté v roce 2001 bylo potvrzeno ČTÚ dopisem ze dne 23. května 2006. Tato povinnost spočívala v zahájení poskytování mobilních komunikačních služeb veřejné sítě elektronických komunikací ve standardu UMTS v Praze nejméně na 90 % jejího území nejpozději do 1. ledna 2007.

V rejstříku vedeném Úřadem průmyslového vlastnictví ČR je Společnost zapsána jako majitel šedesáti jedné registrované ochranné známky, návrhy na zápis dalších čtyř ochranných známek do rejstříku ochranných známek, z nichž tři jsou ve fázi zveřejnění, má Společnost řádně podány.

Na základě sublicenční smlouvy uzavřené mezi Společností a TMO je Společnost oprávněna užívat rovněž příslušné ochranné známky zaregistrované v České republice společností DTAG.

## 1.4. Statutární a dozorčí orgány

Personální obsazení představenstva k 31. prosinci 2007 bylo následující:

|                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| Michael Günther               | předseda představenstva      |
| Terrence Edward Valeski       | místopředseda představenstva |
| Murat Erkurt                  | člen představenstva          |
| Craig Nimrod Butcher          | člen představenstva          |
| Katharina Elizabeth Hollender | člen představenstva          |
| Roland Mahler                 | člen představenstva          |
| Otakar Král                   | člen představenstva          |

V roce 2007 bylo zapsáno do obchodního rejstříku členství v představenstvu nových členů (Terrence Edward Valeski, Murat Erkurt, Craig Nimrod Butcher), které vzniklo 11. prosince 2006. Dne 16. února 2007 rezignovali na svoji funkci člena představenstva Thomas Georg Winkler a Hamid Akhavan-Malayeri. Dále na svoji funkci předsedy představenstva rezignoval Timotheus Höttges. Noví členové představenstva Michael Günther, Katharina Elizabeth Hollender a Otakar Král byli zvoleni s účinností vzniku funkce ke dni 16. února 2007.

Personální obsazení dozorčí rady k 31. prosinci 2007 bylo následující:

|                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| Frank Stoffer            | předseda dozorčí rady      |
| Barna Pápay              | místopředseda dozorčí rady |
| Monika Vobořilová        | člen dozorčí rady          |
| Tomáš Svoboda            | člen dozorčí rady          |
| Thomas Konschak          | člen dozorčí rady          |
| Antonius Joseph Zijlstra | člen dozorčí rady          |

V roce 2007 bylo zapsáno do obchodního rejstříku členství do dozorčí rady nových členů Moniky Vobořilové a Tomáše Svobody, které vzniklo 14. listopadu 2006.

Dne 20. června 2007 byl na valné hromadě odvolán z funkce člena a místopředsedy dozorčí rady Tomáš Tomiczek a zvolen nový člen dozorčí rady Společnosti Barna Pápay, který byl 23. srpna 2007 zvolen místopředsedou dozorčí rady. Všechny změny ve složení dozorčí rady provedené v roce 2007 byly zapsány do obchodního rejstříku.

## 2. Účetní metody a obecné účetní zásady

### 2.1. Zásady účetnictví

Účetní závěrka je sestavena v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a Českými účetními standardy. Účetní závěrka je sestavena v historických cenách. Deriváty a cenné papíry jsou vykázány v reálné hodnotě.

### 2.2. Způsoby ocenění

#### 2.2.1. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je oceněn pořizovací cenou sníženou o kumulované odpisy a o opravnou položku. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení, dopravné, clo, poplatky za instalaci a ostatní související náklady. Úrokové náklady z úvěrů, které souvisejí s pořízením dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku, jsou do okamžiku aktivace zahrnovány do pořizovací ceny.

**Dlouhodobý nehmotný majetek představuje následující položky:**

##### i) Licence UMTS

Licence UMTS představuje právo provozovat mobilní komunikační síť na území České republiky ve standardu UMTS. Licence začala být komerčně užívána v říjnu 2005. Licence je odepisována lineárně po dobu předpokládané životnosti. Dobou životnosti licence se předpokládá období od okamžiku, kdy je licence komerčně užívána, do konce její platnosti v roce 2024.

##### ii) Licence GSM

Licence GSM představuje právo k poskytování komunikačních služeb na území České republiky a k výstavbě a provozování komunikačního zařízení ve standardu GSM. Licence je vykázána ve výši ceny pořízení zaplacené Ministerstvu hospodářství České republiky (nyní Ministerstvo průmyslu a obchodu). Licence je odepisována lineárně po dobu předpokládané životnosti. Dobou životnosti licence se předpokládá období od okamžiku, kdy je licence komerčně užívána, do konce její platnosti v roce 2024.

##### iii) Software

Kapitalizované náklady na software zahrnují licenční poplatky za užívání softwaru a náklady na poradenské služby spojené s implementací softwaru. Software je odepisován po dobu očekávané využitelnosti, tzn. dva tři roky nebo po dobu trvání smlouvy. Náklady na poradenské služby, které vznikají po zařazení příslušného softwarového systému do užívání a nesplňují kritéria pro kapitalizaci, jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku. Výdaje na vývoj jsou obecně vykazovány jako náklady v době jejich vzniku. Tyto náklady

jsou kapitalizovány, pouze pokud jsou vytvořeny vlastní činností k obchodování s nimi a nebo nabyty od jiných osob. Náklady na vývoj jsou odepisovány rovnoměrným způsobem po dobu očekávaného komerčního využití, ne však déle než pět let. Společnost neprovádí výzkum.

Náklady na opravy a údržbu dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku jsou v okamžiku vynaložení účtovány do nákladů. Rezerva je tvořena pro opravy, které bude podle odhadu vedení Společnosti třeba provést v budoucích účetních obdobích v souladu se zákonem o rezervách.

Technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku a dlouhodobého nehmotného majetku přesahující 40 000 Kč za rok je aktivováno. Jestliže technické zhodnocení tuto částku nepřevyší, je účtováno přímo do nákladů.

#### 2.2.2. Finanční investice

Společnost rozděluje cenné papíry a podíly, které nejsou majetkovou účastí, do následujících kategorií: cenné papíry k obchodování, realizovatelné cenné papíry a cenné papíry držené do splatnosti.

Cenné papíry se při pořízení oceňují pořizovací cenou (tj. včetně např. poplatků a provizí makléřům nebo burzám). Součástí pořizovací ceny nejsou úroky z úvěru na pořízení cenného papíru a náklady spojené s jeho držbou.

#### 2.2.3. Zásoby

Nakoupené zásoby jsou oceňovány v pořizovacích cenách. Pořizovací cena zahrnuje zejména cenu pořízení a ostatní náklady spojené s dodáním zásob na místo uskladnění. Tyto náklady zahrnují zejména clo, skladovací poplatky při dopravě a dopravné za dodání na místo skladování.

Pro veškeré úbytky nakoupených zásob užívá Společnost metodu váženého průměru.

### 2.3. Odpisový plán

Společnost odepisuje dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek lineárně na základě ročních sazeb dle odborného odhadu doby životnosti. Odepisování začíná v měsíci, kdy jsou splněny všechny právní a technické požadavky v souladu s českou legislativou.

**Účetní doby životnosti pro hlavní skupiny majetku jsou následující:**

| Kategorie majetku                                                | Doba životnosti (v letech)                |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Výdaje na vývoj                                                  | 2–5                                       |
| Software                                                         | 2–3                                       |
| Ocenitelná práva – licence                                       | 8–20<br>nebo podle doby platnosti licence |
| Budovy, stavby a technická zhodnocení pronajatých budov          | 10–50<br>nebo podle doby pronájmu         |
| Provozní zařízení:                                               |                                           |
| – Technologická zařízení sítě (GSM, UMTS)                        | 3–10                                      |
| – Dopravní prostředky, výpočetní technika a kancelářské vybavení | 3–13                                      |

Společnost neodepisuje pozemky.

Pro daňové odpisy je používána metoda lineárního odepisování s výjimkou zařízení sítě GSM, které je pro daňové účely odpisováno zrychlenou metodou.

### 2.4. Způsob stanovení opravných položek k majetku a rezerv

#### 2.4.1. Opravné položky

**Opravné položky k dlouhodobému hmotnému a nehmotnému majetku**

V případě, že zůstatková hodnota majetku přesahuje jeho odhadovanou zpětně získatelnou hodnotu, je zůstatková hodnota snížena o opravnou položku tak, aby odpovídala zpětně získatelné hodnotě tohoto majetku.

#### Opravná položka k pohledávkám

Společnost vytváří opravnou položku k pohledávkám na základě věkové struktury pohledávek a na základě informací týkajících se platební morálky zákazníků a obchodních zástupců. Opravná položka je vytvořena procentní částkou z celkových pohledávek v rozsahu od 2 % do 100 %. Zálohy zaplacené zákazníky na začátku smluvního období se započítávají s pohledávkami po lhůtě splatnosti. Opravné položky nejsou tvořeny k pohledávkám v rámci konsolidačního celku.

#### Opravná položka k zásobám

Opravné položky k zásobám jsou vytvářeny na základě obrátkovosti a inventarizačních výsledků procentní částkou z příslušného typu zásob se zohledněním možnosti, že daná položka zásob nebude použita nebo bude prodána za cenu nižší, než je pořizovací cena.

#### 2.4.2. Rezervy

Společnost tvoří rezervy v případě, kdy existují současné smluvní nebo mimosmluvní závazky Společnosti v důsledku minulých událostí a je pravděpodobné, že k vyrovnání těchto závazků bude nezbytné vynaložení prostředků, a lze provést spolehlivý odhad výše těchto závazků. Společnost dále vytváří rezervy na významné budoucí opravy dlouhodobého majetku v souladu se zákonem o rezervách.

Společnost vytváří rezervu související s požitky při ukončení pracovního poměru, ke kterým se Společnost smluvně zavázala vůči vybraným členům vedení a dalším klíčovým zaměstnancům. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn odhadů jsou vykazovány na vrub nebo ve prospěch výkazu zisku a ztráty po dobu zbývajících průměrné doby pracovního poměru příslušných zaměstnanců.

### 2.5. Zachycení výnosů

Hlavní část výnosů tvoří výnosy z hlasových služeb, mezi něž patří zejména výnosy za vnitrostátní či zahraniční (roaming) hovorné zákazníků a výnosy za propojení hovorů zákazníků ostatních operátorů komunikačních sítí do sítě Společnosti.

Výnosy z propojení hovorů jsou účtovány na základě platných smluv. V případě, kdy Společnost nemá uzavřenou platnou smlouvu a kdy nebyly sepsány cenové dohody, jsou výnosy zaúčtovány na základě odhadu vedení Společnosti. Jakékoli nezbytné opravy jsou zaúčtovány v období, kdy dojde k dohodě o cenovém vyrovnání.

Další významnou část výnosů tvoří měsíční paušály zákazníků, výnosy z nehlasových služeb, mezi něž patří zejména SMS, datové přenosy a MMS, a výnosy z prodeje telefonních přístrojů a příslušenství.

Výnosy od tarifních zákazníků se účtují na základě skutečného provozu a jsou zaúčtovány v měsíčních zúčtovacích cyklech.

Výnosy z prodeje předplacených karet jsou časově rozlišeny a zaúčtovány v okamžiku, kdy je služba skutečně poskytnuta.

Aktivační poplatek zahrnutý ve výnosech z předplacených sad a od tarifních zákazníků je rozeznán v období, kdy si zákazník kartu aktivoval.

Výnosy z prodeje telefonních přístrojů a příslušenství jsou vykázány v okamžiku prodeje zboží zákazníkovi či nezávislému obchodnímu zástupci.

Úrokový výnos se vykazuje časově rozlišený s použitím metody efektivní úrokové sazby.

## 2.6. Přepočty cizích měn

Transakce v cizí měně jsou oceněny kurzem České národní banky platným v den transakce. Kurzové zisky nebo ztráty vznikající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem České národní banky platným k rozvahovému dni se vykazují ve výkazu zisku a ztráty. Výjimkou jsou kurzové zisky a ztráty vzniklé z transakcí, pro jejichž zobrazení ve finančních výkazech Společnost aplikuje zajišťovací účetnictví, které jsou vykázány ve vlastním kapitálu.

## 2.7. Odložená daň

Odložená daň je vypočtena na základě přechodných rozdílů mezi účetní a daňovou zůstatkovou hodnotou aktiv a pasiv s použitím očekávané zákonné sazby daně z příjmů platné pro rok, v němž bude uplatněna. Odložená daň z příjmů účtovaná do výkazu zisku a ztráty je stanovena jako změna čisté odložené daňové pohledávky nebo čistého odloženého daňového závazku souvisejícího s daní z příjmů během roku. Přechodné rozdíly vznikají především z rozdílů účetních a daňových odpisů dlouhodobého majetku, ze změny stavu daňově neuznatelných opravných položek a nedaňových rezerv a z přecenění ostatních aktiv a pasiv.

## 2.8. Řízení finančních rizik

### Principy řízení finančních rizik

Z činnosti Společnosti vyplývá řada finančních rizik, zejména riziko z pohybu měnových kurzů, úrokových sazeb a tržních cen ovlivňujících její aktiva, závazky a plánované transakce. Celková strategie řízení rizik Společnosti se soustředí na nepředvídatelnost finančních trhů a snaží se minimalizovat potenciální negativní dopady na finanční výsledky Společnosti prostřednictvím běžných provozních a finančních aktivit. Za tímto účelem jsou na základě vyhodnocení rizika použity vybrané derivátové a nederivátové zajišťovací nástroje. Deriváty jsou užívány výhradně jako zajišťovací nástroj, nikoli jako nástroj k obchodování a spekulacím. Za účelem řízení úvěrového rizika jsou zajišťovací transakce obecně uzavírány s institucemi, které splňují požadavky Investiční a Zajišťovací strategie Společnosti na minimální úvěrové hodnocení. Řízení finančních rizik provádí oddělení treasury Společnosti podle postupů a směrnic stanovených představenstvem Společnosti s výjimkou úvěrového rizika vyplývajícího z obchodního styku, které řídí oddělení řízení kreditních rizik.

## Tržní rizika

### a) měnové riziko

Společnost operuje na mezinárodních trzích a je vystavena měnovému riziku zejména ve vztahu k EUR. Měnové riziko vzniká z budoucích obchodních transakcí, aktiv a závazků denominovaných v cizích měnách. Společnost pro zajištění měnového rizika spojeného s cizoměnovými dodavatelsko-odběratelskými vztahy používá finanční nástroje, zejména měnové forwardové smlouvy.

### b) úrokové riziko

Společnost nemá žádné významné finanční závazky citlivé na změnu úrokové míry. Citlivá na změnu úrokové míry nejsou ani finanční aktiva Společnosti, která mají fixní úrokovou míru a jsou krátkodobého charakteru. Společnost očekává přiměřený růst krátkodobého konce CZK výnosové křivky. Z toho důvodu se necítí vystavena významné míře úrokového rizika, a proto proti úrokovému riziku neprovádí ani žádné zajištění. Zajištění rizika pohybu úrokové sazby u portfolia finančních aktiv a peněžních ekvivalentů Společnosti by přicházelo v úvahu pouze za předpokladu významné změny v současném trendu.

### Úvěrové riziko

Společnost nemá významné koncentrace úvěrového rizika. Výběr protistran pro finanční transakce s hotovostí je omezen na vysoce bonitní finanční instituce a je regulován podle postupů a směrnic stanovených představenstvem Společnosti, které jsou obsaženy v její Investiční strategii. Společnost provádí finanční transakce s finančními institucemi, které mají hodnocení úvěrové způsobilosti dané nezávislými ratingovými agenturami alespoň na stupni A - / A 3. V případě, kdy protistrana úvěrové hodnocení globální ratingové agentury nemá, je kreditní bonita zajišťována jiným konvenčním způsobem, respektive posouzena v kontextu řízení úvěrového rizika na úrovni DTAG. Úvěrové riziko spojené s protistranami obchodních transakcí řídí Společnost za použití různých nástrojů, jako jsou pojištění, bankovní záruky, kreditní limity, depozitní politika, diferencovaný vymáhací proces apod.

### Riziko likvidity

Obezřetné řízení rizika likvidity předpokládá udržování dostatečné úrovně hotovosti a obchodovatelných cenných papírů, dostupnosti financování z přiměřeného objemu úvěrových produktů určených k tomuto účelu a schopnosti uzavřít tržní pozice. Cílem oddělení treasury je udržet pružnost financování prostřednictvím stálé dostupnosti úvěrových produktů určených k tomuto účelu. Společnost udržuje likvidní rezervu ve formě kontokorentní a flexibilní úvěrové linky (viz Poznámka 3.9. Bankovní úvěry a výpomoci), která zabezpečuje platební schopnost

a finanční flexibilitu Společnosti. Historicky Společnost generuje k zajištění platební schopnosti a finanční flexibility dostatek peněžních prostředků, proto se necítí být významně vystavena riziku likvidity.

### Odhad reálné hodnoty finančních nástrojů

Reálná hodnota finančních nástrojů obchodovaných na aktivních trzích (například veřejně obchodovaných derivátů, cenných papírů určených k obchodování a realizovatelných cenných papírů) je stanovena na základě kótovaných tržních cen platných k rozvahovému dni. Pokud pro dané finanční aktivum nebo finanční závazek není tržní cena k dispozici, Společnost určuje reálnou hodnotu na základě diskontovaných peněžních toků s použitím úrokových sazeb běžných pro vklady s podobným úvěrovým rizikem a zbývajícím splatností.

### Účtování derivátových finančních nástrojů

Derivátové finanční nástroje jsou prvotně vykázány v rozvaze v reálné hodnotě k datu uzavření smlouvy a následně jsou přeceňeny na reálnou hodnotu k rozvahovému dni. Při stanovení reálné hodnoty používá Společnost řadu metod, jako je například současná hodnota odhadovaných budoucích peněžních toků a budoucí hodnota peněžních toků za předpokladů vycházejících z tržních podmínek, které existovaly k datu rozvahy. Pro všechny držené derivátové finanční nástroje používá Společnost metodu vykazování ke dni vypořádání obchodu. Deriváty vložené do jiných finančních nástrojů jsou vykazovány jako samostatné deriváty v případě, že jejich rizika a charakteristiky úzce nesouvisí s riziky a charakteristikami hostitelské smlouvy a hostitelská smlouva není vykázána v reálné hodnotě, s dopady změn reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty.

Společnost používá forwardové cizoměnové smlouvy k zajištění očekávaných peněžních toků a k zajištění reálné hodnoty existujících rozvahových položek. S účinností od 1. ledna 2004 se Společnost rozhodla aplikovat na tyto deriváty zajišťovací účetnictví v souladu s platnými právními předpisy. V důsledku toho se reálná hodnota některých derivátů vykazuje v rámci Oceňovacích rozdílů z přecenění majetku a závazků. Reálná hodnota derivátů se pak rozpouští do výkazu zisku a ztráty ve stejném období jako zajišťovaná položka.

Od 1. července 2005 Společnost neaplikuje zajišťovací účetnictví na kontrakty, které zajišťují kurzové rizika a nepřesahují hodnotu ekvivalentu 15 000 000. EUR. Takové transakce jsou účtovány jako deriváty k obchodování, kdy změny reálné hodnoty jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

## 2.9. Finanční a operativní pronájem

Pořizovací cena majetku získaného formou finančního a operativního pronájmu je účtována do nákladů rovnoměrně po celou dobu trvání pronájmu. Budoucí leasingové splátky, které nejsou k rozvahovému dni splatné, jsou vykázány v příloze k účetní závěrce, ale nejsou zachyceny v rozvaze.

## 2.10. Přehled o peněžních tocích

Přehled o peněžních tocích Společnosti je připraven s použitím nepřímé metody. Ekvivalenty peněžních prostředků představují zůstatky na bankovních účtech, bankovní depozita a jejich sekuritizované ekvivalenty a kontokorentní účty. Odsouhlasení Krátkodobého finančního majetku a peněžních ekvivalentů je uvedeno v bodě 3.4. Krátkodobý finanční majetek.

## 2.11. Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem podpisu účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytl doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni. V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem podpisu účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

3. Doplnující údaje k rozvaze a výkazu zisku a ztráty

3.1. Dlouhodobý majetek

3.1.1. Dlouhodobý nehmotný majetek

| Pořizovací cena<br>(v tis. Kč) | Nehmotné výsledky<br>výzkumu a vývoje | Software   | Ocenitelná práva –GSM/<br>UMTS a jiné licence | Nedokončený dlouhodobý<br>nehmotný majetek<br>a poskytnuté zálohy | Celkem     |
|--------------------------------|---------------------------------------|------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------|
| 1. 1. 2006                     | 283 100                               | 4 911 608  | 4 495 382                                     | 977 192                                                           | 10 667 282 |
| Převody                        | 2 584                                 | 828 360    | 49 350                                        | –858 056                                                          | 22 238     |
| Přírůstky                      | 0                                     | 0          | 120                                           | 581 878                                                           | 581 998    |
| Úbytky                         | –3 521                                | –1 482 914 | 0                                             | –9 059                                                            | –1 495 494 |
| 31. 12. 2006                   | 282 163                               | 4 257 054  | 4 544 852                                     | 691 955                                                           | 9 776 024  |
| Převody                        | 7 817                                 | 552 997    | 330 176                                       | –889 033                                                          | 1 957      |
| Přírůstky                      | 0                                     | 0          | 0                                             | 667 772                                                           | 667 772    |
| Úbytky                         | –2 928                                | –78 965    | 0                                             | –3 989                                                            | –85 882    |
| 31. 12. 2007                   | 287 052                               | 4 731 086  | 4 875 028                                     | 466 705                                                           | 10 359 871 |

| Oprávky/opravné položky<br>(v tis. Kč) | Nehmotné výsledky<br>výzkumu a vývoje | Software   | Ocenitelná práva – GSM/<br>UMTS a jiné licence | Nedokončený dlouhodobý<br>nehmotný majetek<br>a poskytnuté zálohy | Celkem     |
|----------------------------------------|---------------------------------------|------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------|
| 1. 1. 2006                             | 241 221                               | 4 083 033  | 526 273                                        | 0                                                                 | 4 850 527  |
| Převody                                | –827                                  | 1 167      | –340                                           | 0                                                                 | 0          |
| Odpisy                                 | 27 715                                | 1 121 900  | 216 170                                        | 0                                                                 | 1 365 785  |
| Úbytky                                 | –3 521                                | –1 482 887 | 0                                              | 0                                                                 | –1 486 408 |
| 31. 12. 2006                           | 264 588                               | 3 723 213  | 742 103                                        | 0                                                                 | 4 729 904  |
| Převody                                | 0                                     | 540        | 0                                              | 0                                                                 | 540        |
| Odpisy                                 | 17 409                                | 648 020    | 229 431                                        | 0                                                                 | 894 860    |
| Úbytky                                 | –2 928                                | –78 917    | 0                                              | 0                                                                 | –81 845    |
| 31. 12. 2007                           | 279 069                               | 4 292 856  | 971 534                                        | 0                                                                 | 5 543 459  |

| Účetní zůstatková hodnota<br>(v tis. Kč) | Nehmotné výsledky<br>výzkumu a vývoje | Software | Ocenitelná práva – GSM/<br>UMTS a jiné licence | Nedokončený dlouhodobý<br>nehmotný majetek<br>a poskytnuté zálohy | Celkem    |
|------------------------------------------|---------------------------------------|----------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 31. 12. 2006                             | 17 575                                | 533 841  | 3 802 749                                      | 691 955                                                           | 5 046 120 |
| 31. 12. 2007                             | 7 983                                 | 438 230  | 3 903 494                                      | 466 705                                                           | 4 816 412 |

3.1.2. Dlouhodobý hmotný majetek

| Pořizovací cena<br>(v tis. Kč) | Budovy, stavby a pozemky | Movité věci a jiný dlouhodobý hmotný<br>majetek | Nedokončený dlouhodobý<br>hmotný majetek a poskytnuté zálohy | Celkem     |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------|
| 1. 1. 2006                     | 6 719 989                | 24 536 852                                      | 3 366 598                                                    | 34 623 439 |
| Reklasifikace *                | 0                        | 0                                               | 419 971                                                      | 419 971    |
| Převody                        | 520 891                  | 1 785 119                                       | –2 328 248                                                   | –22 238    |
| Přírůstky                      | 0                        | 2 351                                           | 2 869 636                                                    | 2 871 987  |
| Úbytky                         | –37 336                  | –1 285 456                                      | –206 715                                                     | –1 529 507 |
| 31. 12. 2006                   | 7 203 544                | 25 038 866                                      | 4 121 242                                                    | 36 363 652 |
| Převody                        | 623 300                  | 1 911 323                                       | –2 536 580                                                   | –1 957     |
| Přírůstky                      | 3 282                    | 6 290                                           | 1 688 756                                                    | 1 698 328  |
| Úbytky                         | –27 674                  | –399 878                                        | –48 836                                                      | –476 388   |
| 31. 12. 2007                   | 7 802 452                | 26 556 601                                      | 3 224 582                                                    | 37 583 635 |

\* K 1. 1. 2006 byla provedena změna klasifikace nakoupených aktiv GSM/UMTS v pořizovací ceně 419 971 000. Kč a opravné položky 128 873 000. Kč ze skladu technologických zásob do dlouhodobého hmotného majetku.

| Oprávky/opravné položky<br>(v tis. Kč) | Budovy, stavby a pozemky | Movité věci a jiný dlouhodobý hmotný<br>majetek | Nedokončený dlouhodobý hmotný<br>majetek a poskytnuté zálohy | Celkem     |
|----------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------|
| 1. 1. 2006                             | 1 904 120                | 14 427 008                                      | 26 189                                                       | 16 357 317 |
| Reklasifikace *                        | 0                        | 0                                               | 128 873                                                      | 128 873    |
| Převody                                | 1 541                    | –1 541                                          | 0                                                            | 0          |
| Odpisy                                 | 447 695                  | 3 501 480                                       | 0                                                            | 3 949 175  |
| Úbytky                                 | –28 642                  | –1 238 627                                      | 0                                                            | –1 267 269 |
| Opravné položky                        | 0                        | 0                                               | –102 371                                                     | –102 371   |
| 31. 12. 2006                           | 2 324 714                | 16 688 320                                      | 52 691                                                       | 19 065 725 |
| Převody                                | 524                      | –1 064                                          | 0                                                            | –540       |
| Odpisy                                 | 486 712                  | 2 886 828                                       | 0                                                            | 3 373 540  |
| Úbytky                                 | –26 921                  | –389 668                                        | 0                                                            | –416 589   |
| Opravné položky                        | 0                        | 0                                               | –13 741                                                      | –13 741    |
| 31. 12. 2007                           | 2 785 029                | 19 184 416                                      | 38 950                                                       | 22 008 395 |

\* K 1. 1. 2006 byla provedena změna klasifikace nakoupených aktiv GSM/UMTS v pořizovací ceně 419 971 000. Kč a opravné položky 128 873 000. Kč ze skladu technologických zásob do dlouhodobého hmotného majetku.

| Účetní zůstatková hodnota<br>(v tis. Kč) | Budovy, stavby a pozemky | Movité věci a jiný dlouhodobý hmotný<br>majetek | Nedokončený dlouhodobý hmotný<br>majetek a poskytnuté zálohy | Celkem     |
|------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------|
| 31. 12. 2006                             | 4 878 830                | 8 350 546                                       | 4 068 551                                                    | 17 297 927 |
| 31. 12. 2007                             | 5 017 423                | 7 372 185                                       | 3 185 632                                                    | 15 575 240 |

3.1.3. Finanční pronájem

Závazky z titulu budoucích plateb souvisejících s uzavřenými smlouvami o finančním pronájmu automobilů jsou k 31. prosinci 2007 a 31. prosinci 2006 následující:

|                   |                        | Splatnost             |                       |                    |
|-------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
|                   | Počet uzavřených smluv | do 1 roku (v tis. Kč) | nad 1 rok (v tis. Kč) | Celkem (v tis. Kč) |
| 31. prosince 2007 | 495                    | 71 799                | 54 486                | 126 285            |
| 31. prosince 2006 | 516                    | 74 005                | 63 275                | 137 280            |

V roce 2007 bylo zaplaceno v souvislosti s finančním pronájmem 83 833 000 Kč (v roce 2006: 88 094 000 Kč).

3.2. Zásoby

| (v tis. Kč)              | 31. 12. 2007 | 31. 12. 2006 |
|--------------------------|--------------|--------------|
| Telefony a příslušenství | 505 134      | 240 500      |
| Technické zásoby         | 138 973      | 153 180      |
| Ostatní zásoby           | 10 824       | 20 804       |
| Celkem zásoby brutto     | 654 931      | 414 484      |
| Opravná položka          | –156 756     | –130 328     |
| Celkem zásoby netto      | 498 175      | 284 156      |

Změnu opravné položky k zastaralým zásobám a k zásobám s pomalou obrátkou lze analyzovat následovně:

| (v tis. Kč)                        | 2007    | 2006     |
|------------------------------------|---------|----------|
| Počáteční zůstatek k 1. lednu      | 130 328 | 316 756  |
| Reklasifikace                      | 0       | –128 873 |
| Tvorba opravné položky             | 52 837  | 15 808   |
| Zrušení/rozpuštění opravné položky | –26 409 | –73 363  |
| Konečný zůstatek k 31. prosinci    | 156 756 | 130 328  |

3.3. Pohledávky

3.3.1. Krátkodobé pohledávky

| (v tis. Kč)                                   | 31. 12. 2007 | 31. 12. 2006 |
|-----------------------------------------------|--------------|--------------|
| Pohledávky z obchodních vztahů                |              |              |
| – ve splatnosti nebo do 180 dnů po splatnosti | 3 809 831    | 2 502 527    |
| – více než 180 dnů po splatnosti              | 3 246 303    | 2 873 447    |
| Pohledávky z obchodních vztahů (brutto)       | 7 056 134    | 5 375 974    |
| Opravná položka k pohledávkám                 | –3 679 842   | –2 891 072   |
| Pohledávky z obchodních vztahů (netto)*       | 3 376 292    | 2 484 902    |

\* Částka pohledávek z obchodních vztahů (netto) k 31. prosinci 2007 a 2006 obsahuje i částky související se soudním sporem se společností ČESKÝ TELECOM, a. s., nyní Telefónica O2 Czech Republic, a. s., ve věci vyrovnaní propojovacích poplatků za vzájemně poskytnuté služby v roce 2001. Související částka se skládá z 512 499 000 Kč pohledávek z obchodního styku a 433 932 000 Kč opravné položky k pochybným pohledávkám a představuje tedy pohledávku z obchodního styku (netto) ve výši 78 567 000 Kč. Společnost zároveň eviduje závazek související s tímto soudním sporem ve stejné výši.

Pohledávky po splatnosti dosáhly k 31. prosinci 2007 celkové výše 4 366 083 000 Kč (k 31. prosinci 2006 činily 3 847 603 000 Kč).

Pohledávky z obchodních vztahů se týkají zejména pohledávek za uživateli komunikační sítě, pohledávek za ostatními poskytovateli komunikačních služeb, pohledávek za partnery elektronického dobíjení Twist karet a pohledávek za nezávislými obchodními zástupci.

Pohledávky po splatnosti se týkají především neuhrazených propojovacích poplatků a neuhrazených pohledávek za zákazníky ze služeb elektronických komunikací.

Změny opravné položky k pochybným pohledávkám lze analyzovat takto:

| (v tis. Kč)                        | 2007       | 2006       |
|------------------------------------|------------|------------|
| Počáteční zůstatek k 1. lednu      | 2 891 072  | 2 407 876  |
| Tvorba opravné položky             | 2 505 386  | 1 633 766  |
| Zrušení/rozpuštění opravné položky | –1 716 616 | –1 150 570 |
| Konečný zůstatek k 31. prosinci    | 3 679 842  | 2 891 072  |

Dohadné účty aktivní zahrnují zejména poskytnuté a k datu účetní závěrky nevyúčtované služby komunikační sítě zákazníkům Společnosti, nevyúčtované propojovací poplatky a nevyúčtované služby poskytované roamingovým partnerům.

3.3.2. Dlouhodobé pohledávky

Dlouhodobé pohledávky zahrnují zejména zálohy na nájemné a pohledávky z prodaného dlouhodobého majetku, které jsou započítávány s protiplněním.

3.4. Krátkodobý finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek lze analyzovat takto:

| (v tis. Kč)                                                      | 31. 12. 2007 | 31. 12. 2006 |
|------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Pokladní hotovost, peníze na cestě a účty v bankách              | 679 409      | 1 134 692    |
| Krátkodobé cenné papíry                                          | 7 109 158    | 5 651 173    |
| Celkem krátkodobý finanční majetek                               | 7 788 567    | 6 785 865    |
| Debetní saldo běžného účtu zahrnuté v běžných bankovních úvěrech | –5           | 0            |
| Hypoteční zástavní listy                                         | –5 416 605   | 0            |
| Specializovaný investiční fond                                   | –1 512 553   | 0            |
| Komerční papíry                                                  | 0            | –1 644 509   |
| Celkem peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty                  | 859 404      | 5 141 356    |

3.6. Vlastní kapitál

Pohyby vlastního kapitálu Společnosti:

| (v tis. Kč)                      | Základní kapitál | Emisní ážio | Ostatní kapitálové fondy | Přecenění majetku a závazků | Zákonný rezervní fond | Nerozdělený zisk minulých let | Hospodářský výsledek ve schvalovacím řízení | Celkem     |
|----------------------------------|------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|------------|
| 1. 1. 2006                       | 520 000          | 5 344 110   | 8 020                    | –7 141                      | 104 000               | 15 783 996                    | 4 746 881                                   | 26 499 866 |
| Přecenění finančních instrumentů | 0                | 0           | 0                        | 3 798                       | 0                     | 0                             | 0                                           | 3 798      |
| Dividenda                        | 0                | 0           | 0                        | 0                           | 0                     | –2 937 608                    | –4 746 881                                  | –7 684 489 |
| Hospodářský výsledek roku 2006   | 0                | 0           | 0                        | 0                           | 0                     | 0                             | 5 701 926                                   | 5 701 926  |
| 31. 12. 2006                     | 520 000          | 5 344 110   | 8 020                    | –3 343                      | 104 000               | 12 846 388                    | 5 701 926                                   | 24 521 101 |
| Přecenění finančních instrumentů | 0                | 0           | 0                        | 15 257                      | 0                     | 0                             | 0                                           | 15 257     |
| Dividenda                        | 0                | 0           | 0                        | 0                           | 0                     | –976 338                      | –5 701 926                                  | –6 678 264 |
| Hospodářský výsledek roku 2007   | 0                | 0           | 0                        | 0                           | 0                     | 0                             | 7 822 625                                   | 7 822 625  |
| 31. 12. 2007                     | 520 000          | 5 344 110   | 8 020                    | 11 914                      | 104 000               | 11 870 050                    | 7 822 625                                   | 25 680 719 |

3.5. Časové rozlišení

3.5.1. Náklady příštích období

Náklady příštích období v roce 2007 zahrnují především náklady na pronájem kancelářských prostor a objektů pro umístění komunikačních technologií placené předem. Tyto náklady jsou účtovány do nákladů na základě věčné a časové souvislosti s daným účetním obdobím. Jejich celková výše k 31. prosinci 2007 činila 39 898 000 Kč (k 31. prosinci 2006 činila 48 772 000 Kč).

3.6.1. Základní kapitál a kapitálové fondy

Akcie Společnosti mají nominální hodnotu 1 000 Kč, jsou zaknihované, na jméno a veřejně neobchodovatelné. Schválený a upsaný základní kapitál je plně splacen. Emisní ážio ve výši 5 344 110 000 Kč bylo splaceno akcionáři Společnosti v souladu se Smlouvou o založení společného podniku mezi společnostmi ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE, a. s.,\* a CMobil B.V. ze dne 25. března 1996 a dále Smlouvou mezi Ministerstvem hospodářství ČR (nyní Ministerstvo průmyslu a obchodu) a společnostmi CMobil B.V. a ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE, a. s.,\* ze dne 25. března 1996. Součástí emisního ážia je ocenitelné právo k poskytování komunikačních služeb v GSM standardu. Zákonný rezervní fond Společnosti představuje zdroj, který Společnost musí tvořit v souladu s platnými právními předpisy. Použití zákonného rezervního fondu je omezeno zákonem a stanovami Společnosti.

3.6.2. Dividendy

Na základě rozhodnutí valné hromady konané 20. června 2007 rozdělila Společnost zisk roku 2006 a část nerozděleného zisku minulých let svým akcionářům ve formě dividendy v celkové výši 6 678 264 000 Kč (CMobil B.V. 4 058 330 000 Kč a TMCZ Holdco II (Lux) S.ř.r.l. 2 619 934 000 Kč).

3.7. Rezervy

| (v tis. Kč)              | Rezerva na splatnou daň | Rezervy – ostatní | Celkem           |
|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|
| <b>1. 1. 2006</b>        | <b>849 056</b>          | <b>752 998</b>    | <b>1 602 054</b> |
| Tvorba rezerv            | 348 491                 | 571 133           | 919 624          |
| Zrušení / Čerpání rezerv | –849 056                | –510 088          | –1 359 144       |
| <b>31. 12. 2006</b>      | <b>348 491</b>          | <b>814 043</b>    | <b>1 162 534</b> |
| Tvorba rezerv            | 352 368                 | 562 352           | 914 720          |
| Zrušení / Čerpání rezerv | –348 491                | –600 310          | –948 801         |
| <b>31. 12. 2007</b>      | <b>352 368</b>          | <b>776 085</b>    | <b>1 128 453</b> |

Společnost vytvořila k 31. prosinci 2007 rezervu ve výši 519 758 000 Kč na pravděpodobné budoucí náklady spojené s čerpáním programu T-Mobile Bonus, a to pro alokované, ale ke konci roku nevyčerpané věrnostní body (k 31. prosinci 2006: 459 322 000 Kč).

3.8. Krátkodobé závazky

Závazky z obchodních vztahů

| (v tis. Kč)                               | 31. 12. 2007     | 31. 12. 2006     |
|-------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Závazky z obchodních vztahů</b>        |                  |                  |
| – tuzemské závazky                        | 1 429 277        | 1 009 215        |
| – zahraniční závazky                      | 35 797           | 30 489           |
| <b>Celkem závazky z obchodních vztahů</b> | <b>1 465 074</b> | <b>1 039 704</b> |

Závazky po splatnosti dosáhly k 31. prosinci 2007 výše 31 631 000 Kč (k 31. prosinci 2006: 109 862 000 Kč).

Závazky po splatnosti neobsahují žádné závazky pojistného na sociální zabezpečení a příspěvků na státní politiku zaměstnanosti ani závazky veřejného zdravotního pojištění. Závazky za účastníky sdružení představují přijaté zálohy členů sdružení, která byla založena za účelem vybudování telekomunikační infrastruktury. Závazky za účastníky sdružení k 31. prosinci 2007 činily 17 060 000 Kč (k 31. prosinci 2006: 104 000 Kč).

Dohadné účty pasivní

Dohadné účty pasivní obsahují zejména hodnotu zboží a služeb, které byly v účetním období dodány, ale nebyly k datu účetní závěrky vyfakturovány.

Přehled dohadných účtů pasivních dle druhu k 31. prosinci 2007 a 31. prosinci 2006:

| (v tis. Kč)                                                                | 31. 12. 2007     | 31. 12. 2006     |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Dohadná položka na náklady na propojení do sítí ostatních operátorů</b> | <b>1 646 027</b> | <b>1 532 660</b> |
| <b>Dohadná položka na provozní výdaje</b>                                  | <b>1 277 802</b> | <b>1 310 386</b> |
| <b>Dohadná položka na investiční výdaje</b>                                | <b>387 498</b>   | <b>671 314</b>   |
| <b>Dohadná položka na osobní náklady</b>                                   | <b>459 017</b>   | <b>400 808</b>   |
| <b>Celkem dohadné účty pasivní</b>                                         | <b>3 770 344</b> | <b>3 915 168</b> |

Jiné závazky

Jiné krátkodobé závazky měly k 31. prosinci 2007 a 31. prosinci 2006 následující zůstatky:

| (v tis. Kč)                       | 31. 12. 2007  | 31. 12. 2006  |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Forwardové měnové smlouvy</b>  | <b>1 357</b>  | <b>6 354</b>  |
| <b>Ostatní krátkodobé závazky</b> | <b>24 147</b> | <b>16 991</b> |
| <b>Celkem jiné závazky</b>        | <b>25 504</b> | <b>23 345</b> |

3.9. Bankovní úvěry a výpomoci

Společnost má k dispozici kontokorentní a flexibilní úvěrové linky v celkovém limitu 3 000 000 EUR (79 860 000 Kč) a 800 000 000 Kč. Společnost k 31. prosinci 2007 čerpala kontokorentní úvěr ve výši 5 000 Kč; k 31. prosinci 2006 Společnost nečerpala žádný bankovní ani kontokorentní úvěr.

3.10. Finanční instrumenty

Zajištění úrokových a měnových rizik Společnosti je prováděno v souladu se zajišťovací strategií Společnosti, schválenou představenstvem (viz též bod 2.8. Řízení finančních rizik).

Forwardové smlouvy

Společnost měla ke konci roku 2007 otevřené měnové forwardové smlouvy v celkové nominální hodnotě 315 680 000 Kč (k 31. prosinci 2006: 170 534 000 Kč). Tyto transakce jsou zaměřeny na řízení měnových rizik v souvislosti se splácením závazků Společnosti vyplývajících z obchodního styku a denominovaných v EUR. Všechny měnové forwardové smlouvy k 31. prosinci 2007 byly otevřeny v roce 2007. V roce 2007 byly vypořádány smlouvy v celkové nominální hodnotě 5 929 218 000 Kč (v roce 2006: 6 328 989 Kč).

| Otevřené měnové forwardové smlouvy (v tis. Kč)                                    | 31. 12. 2007  | 31. 12. 2006  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Otevřené měnové forwardové smlouvy zajišťující ostatní cizoměnové závazky:</b> |               |               |
| <b>Kladná reálná hodnota</b>                                                      | <b>4 549</b>  | <b>5 739</b>  |
| <b>Záporná reálná hodnota</b>                                                     | <b>–1 357</b> | <b>–6 354</b> |
| <b>Celková reálná hodnota forwardových smluv</b>                                  | <b>3 192</b>  | <b>–615</b>   |

3.11. Časové rozlišení

3.11.1. Výdaje příštích období

Společnost časově rozlišuje především nájemné placené zpětně.

3.11.2. Výnosy příštích období

Výnosy příštích období tvoří zejména časové rozlišení výnosů z hovorného u předplacených služeb Twist.

3.12. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva

Finanční úřad je oprávněný provést kontrolu účetních knih a záznamů kdykoli v průběhu čtyř let následujících po vykazovaném daňovém období a v návaznosti na to může dodatečně vyměřit daň z příjmu a penále. Poslední kontrola daně z příjmů proběhla v roce 2006 a 2007 za období 2003. Vedení Společnosti si není vědomo žádných skutečností, které by v budoucnosti mohly vést ke vzniku významného potenciálního závazku vyplývajícího z těchto kontrol.

K 31. prosinci 2007 a 2006 uzavřela Společnost smlouvy s hlavními dodavateli v oblasti technologií a služeb v následujících hodnotách:

| (v tis. Kč)      | 31. 12. 2007     | 31. 12. 2006     |
|------------------|------------------|------------------|
| <b>do 1 roku</b> | <b>1 350 933</b> | <b>1 689 907</b> |
| <b>1–3 roky</b>  | <b>1 056 698</b> | <b>884 900</b>   |
| <b>3–5 let</b>   | <b>938 535</b>   | <b>772 645</b>   |
| <b>nad 5 let</b> | <b>432 899</b>   | <b>59 397</b>    |
| <b>Celkem</b>    | <b>3 779 065</b> | <b>3 406 849</b> |

Budoucí minimální závazky ze splátek operativních pronájmů mikrovlnných spojů, komunikačních základnových stanic, ostatních budov a kancelářských prostor jsou následující:

| (v tis. Kč)      | 31. 12. 2007     | 31. 12. 2006     |
|------------------|------------------|------------------|
| <b>do 1 roku</b> | <b>445 271</b>   | <b>438 954</b>   |
| <b>1–3 roky</b>  | <b>610 688</b>   | <b>637 727</b>   |
| <b>3–5 let</b>   | <b>535 370</b>   | <b>577 462</b>   |
| <b>nad 5 let</b> | <b>1 415 920</b> | <b>1 716 450</b> |
| <b>Celkem</b>    | <b>3 007 249</b> | <b>3 370 593</b> |

3.13. Záruky a garance

Z pověření Společnosti byly na její vrub vystaveny bankovní garance ve prospěch pronajímatelů komerčních prostor a nemovitostí k 31. prosinci 2007 v celkové částce 70 680 000 Kč (k 31. prosinci 2006: 67 887 000 Kč). Závazky z titulu dovozních cel jsou k 31. prosinci 2007 ručeny bankovními zárukami v celkové výši 50 370 000 Kč (k 31. prosinci 2006: 50 370 000 Kč). Ostatní záruky k 31. prosinci 2007 činily 40 000 Kč (k 31. prosinci 2006: 5 500 000 Kč).

3.14. Výnosy a náklady z provozní činnosti

3.14.1. Provozní výnosy podle hlavních činností

| Provozní výnosy podle činností (v tis. Kč) | 2007       | 2006       |
|--------------------------------------------|------------|------------|
| Prodej mobilních telefonů a příslušenství  | 1 332 526  | 1 152 225  |
| Poskytování služeb komunikační sítě        | 30 353 531 | 27 880 412 |
| Celkem                                     | 31 686 057 | 29 032 637 |

Pro zajištění srovnatelnosti s vykazovaným obdobím Společnost reklasifikovala ve srovnávacím období část výnosů, které byly v uplynulém účetním období vykázány v kategorii Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb, do kategorie Ostatní provozní výnosy. Tato reklasifikace činila 61 758 000 Kč a neměla žádný dopad na hospodářský výsledek ani vlastní kapitál.

3.14.2. Provozní výnosy a náklady

| (v tis. Kč)                                       | 2007       | 2006       |
|---------------------------------------------------|------------|------------|
| Provozní výnosy z běžné činnosti                  | 31 686 057 | 29 032 637 |
| Ostatní výnosy                                    | 2 172 411  | 1 690 593  |
| Výnosy celkem                                     | 33 858 468 | 30 723 230 |
| Náklady vynaložené na prodané zboží               | 2 811 005  | 2 417 658  |
| Spotřeba materiálu a energií                      | 599 000    | 581 919    |
| Služby                                            | 12 198 960 | 11 359 135 |
| Osobní náklady                                    | 2 236 229  | 2 157 358  |
| Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku | 4 268 399  | 5 314 960  |
| Ostatní provozní náklady                          | 1 755 426  | 1 456 899  |
| Provozní náklady celkem                           | 23 869 019 | 23 287 929 |
| Provozní hospodářský výsledek                     | 9 989 449  | 7 435 301  |

Služby zahrnují zejména pronájmy linek, propojovací náklady, náklady na externí marketingové služby a nájemné.

3.15. Výnosy a náklady z finanční činnosti

| (v tis. Kč)                                    | 2007       | 2006     |
|------------------------------------------------|------------|----------|
| Výnosy z finančních operací a výnosové úroky   | 3 473 199  | 990 886  |
| Finanční výnosy – ostatní                      | 259 965    | 221 356  |
| Náklady z finančních operací a nákladové úroky | –3 350 755 | –901 010 |
| Finanční náklady – ostatní                     | –223 296   | –150 757 |
| Finanční výsledek hospodaření                  | 159 113    | 160 475  |

3.16. Transakce a zůstatky vůči spřízněným osobám

Následující transakce se týkají akcionářů a ostatních spřízněných osob:

| (v tis. Kč)                                                 | 2007      | 2006      |
|-------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| České Radiokomunikace, a. s.*:                              |           |           |
| Nakoupené služby (pronajaté okruhy, nájemné a ostatní)      | 272 110   | 277 392   |
| Skupina DTAG:                                               |           |           |
| Roaming, propojení a související nakoupené služby           | 469 714   | 388 327   |
| Ostatní nakoupené služby a hmotné dodávky                   | 219 797   | 246 788   |
| Přefakturace                                                | 505 010   | 514 147   |
| IT služby                                                   | 548 030   | 466 984   |
| Nákupy cizí měny – zajištění                                | 884 148   | 1 367 879 |
| Nákupní transakce celkem                                    | 2 898 809 | 3 261 517 |
| České Radiokomunikace, a. s.*:                              |           |           |
| Prodané služby GSM a propojení                              | 81 359    | 64 811    |
| Skupina DTAG:                                               |           |           |
| Roaming, propojení a související prodané služby             | 439 174   | 424 462   |
| Rebranding – přefakturace                                   | 16 019    | 16 019    |
| Příjem z prodeje dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku | 14 716    | 13 007    |
| Přefakturace                                                | 315 515   | 364 253   |
| Prodejní transakce celkem                                   | 866 783   | 882 552   |

\* Společnost České Radiokomunikace, a. s. je spřízněnou osobou společnosti TMCZ Holdco II (Lux) S.ř.r.l.

Pohledávky za spřízněnými osobami:

| (v tis. Kč)                                                          | 31.12.2007 | 31.12.2006 |
|----------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| České Radiokomunikace, a. s.*:                                       |            |            |
| Pohledávky ze služeb GSM a ostatních služeb                          | 21 862     | 14 840     |
| Skupina DTAG:                                                        |            |            |
| Pohledávky z roamingu, propojení a souvisejících poskytnutých služeb | 423 056    | 497 454    |
| Pohledávky a poskytnuté zálohy z ostatních služeb a slev             | 242 276    | 166 888    |
| Pohledávky z derivátů (změna reálné hodnoty)                         | 1 387      | 5 739      |
| Celkem pohledávky za spřízněnými osobami                             | 688 581    | 684 921    |

Závazky vůči spřízněným osobám:

| (v tis. Kč)                                                      | 31. 12. 2007 | 31. 12. 2006 |
|------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| České Radiokomunikace, a. s.*:                                   |              |              |
| Závazky z pronajatých okruhů a ostatních pronájmů                | 21 053       | 24 969       |
| Skupina DTAG:                                                    |              |              |
| Závazky z roamingu, propojení a souvisejících nakoupených služeb | 649 615      | 797 456      |
| Závazky z ostatních služeb a slev                                | 393 816      | 405 449      |
| Závazky z derivátů (změna reálné hodnoty)                        | 440          | 6 196        |
| Závazky vůči spřízněným osobám celkem                            | 1 064 924    | 1 234 070    |

Společnost nemá k 31. prosinci 2007 a 2006 žádné půjčky ve skupině DTAG. Dlouhodobý úvěrový rámec poskytnutý Deutsche Telekom International Finance B.V. s celkovým limitem 3 823 077 000 Kč a splatností 31. prosince 2011 nebyl k 31. prosinci 2007 ani k 31. prosinci 2006 čerpán.

3.17. Daně

3.17.1. Splatná daň z příjmů právnických osob

Společnost očekává, že výsledky týkající se splatné daně z příjmů v běžném roce budou následující:

| (v tis. Kč)                                     | 2007       | 2006       |
|-------------------------------------------------|------------|------------|
| Výsledek hospodaření před zdaněním              | 10 148 562 | 7 595 776  |
| Daňově neuznatelné výdaje                       | 1 356 969  | 1 502 448  |
| Nezdaňované výnosy                              | –1 282 495 | –516 965   |
| Rozdíl mezi účetními a daňovými odpisy          | 1 136 240  | 1 674 284  |
| Daňový základ před odpočty                      | 11 359 276 | 10 255 543 |
| Uznatelné dary                                  | –21 913    | –13 988    |
| Vrácený 10% investiční odpočet                  | 13 000     | 20 000     |
| Upravený základ daně                            | 11 350 363 | 10 261 555 |
| Splatný daňový náklad                           | 2 724 087  | 2 462 773  |
| Dodatečné zvýšení/snížení daně za minulá období | 45 256     | –18 103    |
| Daňový náklad běžného roku                      | 2 769 343  | 2 444 670  |
| Zaplacené zálohy                                | –2 371 719 | –2 114 282 |
| Daňový závazek                                  | 352 368    | 348 491    |

3.17.2. Odložená daň

| (v tis. Kč)                                                         | 31. 12. 2007 | 31. 12. 2006 |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Rozdíl mezi daňovou a účetní zůstatkovou cenou dlouhodobého majetku | –5 276 597   | –6 449 512   |
| Rozdíl mezi daňovou a účetní hodnotou zásob                         | 156 756      | 130 328      |
| Rozdíl mezi daňovou a účetní hodnotou pohledávek                    | 601 788      | 630 372      |
| Ostatní rezervy                                                     | 770 750      | 807 630      |
| Přechodné rozdíly celkem                                            | –3 747 303   | –4 881 182   |
| Čistý odložený daňový závazek                                       | –728 078     | –1 171 484   |

\* Společnost České Radiokomunikace, a. s. je spřízněnou osobou společnosti TMCZ Holdco II (Lux) S.ř.r.l.

Čistý odložený daňový závazek k 31. prosinci 2007 je vypočten s použitím sazeb daně z příjmů právnických osob, uvedených v následující tabulce, v závislosti na době, kdy bude uplatněn:

| Období      | Sazba daně |
|-------------|------------|
| 2008        | 21 %       |
| 2009        | 20 %       |
| 2010 a dále | 19 %       |

Odložený daňový závazek k 31. prosinci 2006 je vypočten s použitím 24% sazby daně z příjmů právnických osob.

4. Zaměstnanci a řídící pracovníci

Vývoj osobních nákladů (údaje v tis. Kč, pokud není uvedeno jinak):

|                                   | Celkem    |           | z toho řídící pracovníci |         |
|-----------------------------------|-----------|-----------|--------------------------|---------|
|                                   | 2007      | 2006      | 2007                     | 2006    |
| Průměrný počet zaměstnanců        | 2 503     | 2 532     | 45                       | 44      |
| Mzdové náklady                    | 1 577 585 | 1 499 752 | 127 006                  | 130 775 |
| Odměny členům statutárních orgánů | 1 282     | 1 487     | 0                        | 0       |
| Sociální a zdravotní pojištění    | 585 991   | 558 263   | 48 262                   | 45 771  |
| Ostatní osobní náklady            | 71 371    | 97 856    | 1 561                    | 8 023   |
| Celkem osobní náklady             | 2 236 229 | 2 157 358 | 176 829                  | 184 569 |

Plnění poskytnuté statutárním orgánům nebo jejich členům a členům dozorčích orgánů v roce 2007:

| (v tis. Kč)    | Příjmy celkem | Peněžitě příjmy | Naturální příjmy |
|----------------|---------------|-----------------|------------------|
| Představenstvo | 708           | 708             | 0                |
| Dozorčí rada   | 574           | 574             | 0                |

Plnění poskytnuté statutárním orgánům nebo jejich členům a členům dozorčích orgánů v roce 2006:

| (v tis. Kč)    | Příjmy celkem | Peněžitě příjmy | Naturální příjmy |
|----------------|---------------|-----------------|------------------|
| Představenstvo | 908           | 908             | 0                |
| Dozorčí rada   | 579           | 579             | 0                |

Počet zaměstnanců vychází z průměrného přepočteného stavu pracovníků za celý rok. Pod pojmem „řídící pracovníci“ se rozumí výkonní ředitelé a ředitelé Společnosti. Společnost od roku 2002 poskytuje zaměstnancům příspěvek na penzijní připojištění, v roce 2007 dosáhl výše 33 806 000 Kč (v roce 2006: 33 567 000 Kč). Společnost v roce 2007 a 2006 neposkytla žádné půjčky členům statutárních orgánů. Společnost poskytuje členům vedení automobily ke služebním i osobním účelům. Celková hodnota vozidel, které vedení Společnosti používalo k 31. prosinci 2007, je 48 001 000 Kč (k 31. prosinci 2006: 45 320 000 Kč). Od roku 2004 Společnost poskytuje užšímu vedení Společnosti úhradu benzínu pro soukromé účely. V roce 2007 dosáhl tento příspěvek výše 1 178 000 Kč (v roce 2006: 1 152 000 Kč).

5. Události po datu účetní závěrky

18. dubna 2008 obdržela Společnost platbu ve výši 2 003 mil. korun od společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a. s. (dále Telefónica). Tato částka souvisí s probíhajícím soudním sporem o výši propojovacích poplatků za období od 1. ledna do 26. listopadu 2001 včetně úroků z prodlení. Soudní spor o úhradu propojovacích poplatků stále probíhá a jeho výsledek je nejistý. Přijatá částka nijak nesouvisí s čistým ziskem za rok končící 31. prosince 2007 a vzhledem k tomu, že výsledek sporu zůstává vysoce nejistý, je tato okolnost považována v souladu s principem věrného a poctivého obrazu za následnou událost bez vlivu na běžné období.

Schválení účetní uzávěrky

Tato účetní uzávěrka byla schválena představenstvem Společnosti 16. května 2008.



Michael Günther  
předseda představenstva



Roland Mahler  
člen představenstva

# Royalty, fees and others

Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami za rok 2007



V souladu s ustanovením § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, představenstvo společnosti T-Mobile Czech Republic, a.s., se sídlem Tomíčkova 2144/1, 149 00 Praha 4, IČ 64949681, která je zapsána do obchodního rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 3787 (dále jen „TMCZ“), zpracovalo za účetní období roku 2007 zprávu o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a o vztazích mezi ovládanou osobou a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou.

**TMCZ byla během účetního období součástí koncernu společnosti Deutsche Telekom AG, se sídlem Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn, Německo (dále jen „DTAG“).**

1. Přehled propojených osob

Přehled obsahuje osoby ovládané DTAG, se kterými měl TMCZ v účetním období obchodní vztahy, jakož i některé osoby, které jsou ve struktuře koncernových podniků nad či pod těmito osobami.

| DTAG                                                     |                  |
|----------------------------------------------------------|------------------|
| 100,00 % T-Mobile International AG <sup>1</sup> , Bonn   | (Německo)        |
| 100,00 % T-Mobile Deutschland GmbH, Bonn                 | (Německo)        |
| 70,50 % PTC Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o., Varšava | (Polsko)         |
| 100,00 % T-Mobile Poland Holding Nr. 1 B.V. Amsterdam    | (Nizozemsko)     |
| 22,50 % PTC Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o., Varšava | (Polsko)         |
| 100,00 % T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH Bonn         | (Německo)        |
| 100,00 % CMobil B.V., Amsterdam                          | (Nizozemsko)     |
| <b>60,77 % T-Mobile Czech Republic, a. s., Praha</b>     | <b>(ČR)</b>      |
| 100,00 % T-Mobile Austria Holding GmbH, Vídeň            | (Rakousko)       |
| 100,00 % T-Mobile Austria GmbH, Vídeň                    | (Rakousko)       |
| 100,00 % T-Mobile Global Holding GmbH Bonn               | (Německo)        |
| 100,00 % T-Mobile Holdings Ltd., Londýn                  | (Velká Británie) |
| 100,00 % T-Mobile United Kingdom Limited Hertfordshire   | (Velká Británie) |
| 100,00 % T-Mobile (UK) Ltd. Hertfordshire                | (Velká Británie) |
| 100,00 % T-Mobile USA, Inc., Bellevue                    | (USA)            |
| 100,00 % T-Mobile Netherlands Holding B.V., Den Haag     | (Nizozemsko)     |
| 100,00 % T-Mobile Netherlands B.V., Den Haag             | (Nizozemsko)     |
| 100,00 % Orange Nederland N.V.                           | (Nizozemsko)     |
| 100,00 % T-Mobile Worldwide Holding GmbH, Bonn           | (Německo)        |
| 100,00 % Holdco Sp. z o.o., Varšava                      | (Polsko)         |
| 100,00 % Polpager Sp. z o.o., Varšava                    | (Polsko)         |
| 4,00 % PTC Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o., Varšava  | (Polsko)         |
| 100,00 % T-Mobile International UK Ltd., Londýn          | (Velká Británie) |
| 100,00 % MagyarCom Holding GmbH Bonn                     | (Německo)        |
| 59,21 % Magyar Telecom Rt. Budapešť                      | (Maďarsko)       |

Ovládající osobou TMCZ byla v roce 2007 společnost CMobil B.V. (podíl 60,77 %).

Ovládající osobou společnosti CMobil B.V. byla společnost T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH (podíl 100 %). Ovládající osobou této společnosti byla společnost T-Mobile International AG<sup>1</sup> (podíl 100 %). Tuto společnost v roce 2007 ovládala DTAG (podíl 100 %). Nejvýraznější vliv na řízení a provozování TMCZ v roce 2007 vykonávala společnost T-Mobile International AG<sup>1</sup>, se sídlem Landgrabenweg 151, 53227 Bonn, Německo.

Společnost TMCZ v účetním období neovládala žádný podnikatelský ani jiný subjekt.

|                                                                                                                                                                                                    |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 100,00 % Stonebridge A.D. Skopje                                                                                                                                                                   | (Makedonie)  |
| 51,00 % Makedonski Telekomunikacii A.D. Skopje                                                                                                                                                     | (Makedonie)  |
| 100,00 % T- Mobile Macedonia A.D., Skopje                                                                                                                                                          | (Makedonie)  |
| 76,50 % Crnogorski Telekom A.D. Podgorica                                                                                                                                                          | (Černá Hora) |
| 100,00 % T-Mobile Crna Gora D.O.O. Podgorica                                                                                                                                                       | (Černá Hora) |
| 51,00 % Slovak Telecom, a. s. Bratislava                                                                                                                                                           | (Slovensko)  |
| 100,00 % T-Mobile Slovensko, a. s. Bratislava                                                                                                                                                      | (Slovensko)  |
| 51,00 % HT Hrvatske Telekomunikacije d.d. Záhřeb                                                                                                                                                   | (Chorvatsko) |
| 100,00 % T-Mobile Hrvatska d.o.o. Záhřeb                                                                                                                                                           | (Chorvatsko) |
| 100,00 % T-Systems Enterprise Services GmbH Frankfurt nad Mohanem                                                                                                                                  | (Německo)    |
| 100,00 % T-Systems PragoNet, a. s. <sup>2</sup> Praha<br>(Dne 8.8.2007 došlo ke sloučení se společností Gedas ČR, s.r.o., a T-System PragoNet, a. s. <sup>2</sup> se stal jejím právním nástupcem) | (ČR)         |
| 100,00 % T-Systems Czech, s.r.o., Praha                                                                                                                                                            | (ČR)         |
| 100,00 % T-Systems GEI GmbH Aachen                                                                                                                                                                 | (Německo)    |
| 49,00 % CTDI Nethouse Services GmbH Malsch                                                                                                                                                         | (Německo)    |
| 100,00 % Deutsche Telekom Training GmbH Bonn                                                                                                                                                       | (Německo)    |

Osoby uvedené v přehledu budou dále označovány jako „propojené osoby“.

2. Smlouvy, které byly s propojenými osobami uzavřeny v roce 2007

Deutsche Telekom AG

| Název smlouvy                                          | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží |                                                            |
|--------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------|------------------------------------------------------------|
|                                                        | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl  | TMCZ přijal                                                |
| Smlouva o zajištění spolupráce se zahraničními experty | 625                |             |               | náklady v rámci spolu-<br>práce se zahraničními<br>experty |

T-Mobile International AG<sup>1</sup>

| Název smlouvy                                                                                            | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------|-------------|
|                                                                                                          | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl  | TMCZ přijal |
| Smlouva o zachování důvěrnosti informací (č. 018965-000-00)                                              |                    |             |               |             |
| Smlouva o zachování důvěrnosti informací (č. 019043-000-00)                                              |                    |             |               |             |
| Smlouva o zachování důvěrnosti informací (č. 019044-000-00)                                              |                    |             |               |             |
| Smlouva o zachování důvěrnosti informací (č. 019045-000-00)                                              |                    |             |               |             |
| Smlouva o zachování důvěrnosti informací (č. 019046-000-00)                                              |                    |             |               |             |
| Smlouva o zachování důvěrnosti informací (č. 019052-000-00)                                              |                    |             |               |             |
| Amendment No. 1 to the Service Agreement- Service Description, Cost Allocation Scheme (č. 016889-101-00) |                    |             |               |             |
| Smlouva o zachování důvěrnosti informací (č. 017808-000-00)                                              |                    |             |               |             |

<sup>1</sup> Dříve T-Mobile International AG&Co.KG

<sup>2</sup> Nyní T-Systems Czech Republic, a. s.

|                                                                                    |    |     |                |                |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----------------|----------------|
| Framework Agreement for the Supply and Maintenance of Equipment (č. 990024-000-00) |    |     |                |                |
| Smlouva o zajištění služební cesty                                                 | 33 | 649 | Služební cesta | Služební cesta |
| Dodatek č. 3 - Addendum to T-Zones Agreement (č. 012876-103-00)                    |    |     |                |                |
| Inbound Service Arrangement 2007 (č. 013243-103-00)                                |    |     |                |                |
| Outbound Service Arrangement 2007 (č. 013244-104-00)                               |    |     |                |                |

T-Mobile UK Ltd.

| Název smlouvy                                                                          | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží |                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------|---------------------------------|
|                                                                                        | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl  | TMCZ přijal                     |
| Sub-licence Agreement (č. 014442-000-00)                                               |                    |             |               |                                 |
| Project Service Agreement for International eSales Solution (IneSS) (č. 018008-000-00) | 7 804              |             |               | nákup a údržba platformy e-shop |
| Smlouva o nákupu softwaru                                                              | 1 773              |             |               | SW SAP APO system               |

T-Mobile International UK Ltd.

| Název smlouvy                                                                                                                                | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------|-------------|
|                                                                                                                                              | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl  | TMCZ přijal |
| Dodatek č. 53 ke smlouvě č. 001406-000-00 (Content Reseller agreement) – Engagement Form – video download - Mobix Content (č. 001406-153-00) |                    |             |               |             |

T-Systems PragoNet, a. s.<sup>2</sup>

| Název smlouvy                                                                          | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------|-----------------|
|                                                                                        | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl  | TMCZ přijal     |
| Dodatek č. 1 k Final Consolidation Agreement č. 014626-000-00 (č. 014626-101-00)       |                    |             |               |                 |
| Dodatek č. 1 ke Smlouvě o nájmu 014781-000-00 (č. 014781-101-00)                       |                    |             |               |                 |
| Rámcová smlouva – projektové dodávky (realizace projektů typu TEE) č. 017167-000-00    |                    |             |               |                 |
| Smlouva o dodávkách hardwaru                                                           | 20 760             |             |               | drobný hardware |
| Dodatek č. 3 ke sml. č. 010109-000-00 Global Roaming eXchange (GRX) (č. 010109-103-00) |                    |             |               |                 |
| Dodatek č. 9 ke smlouvě o propojení (č. 010530-109-00)                                 |                    |             |               |                 |
| Dodatek č. 2 k podnájemní smlouvě (č. 014779-102-00)                                   |                    |             |               |                 |
| Amendment No. 1 to the National Agreement (č. 016480-101-00)                           |                    |             |               |                 |
| Dodatek č. 1 ke smlouvě o dílo (č. 017107-101-00)                                      |                    |             |               |                 |
| Smlouva o zachování důvěrnosti informací (č. 018044-000-00)                            |                    |             |               |                 |
| Data Room Instructions (č. 018254-000-00)                                              |                    |             |               |                 |

<sup>2</sup> Nyní T-Systems Czech Republic, a. s.

|                                                                                                  |         |        |                                      |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|--------------------------------------|-------------------------------|
| Smlouva o spolupráci při realizaci veřejné zakázky (č. 018280-000-00)                            |         |        |                                      |                               |
| Dohoda o zachování důvěrnosti informací (č. 018292-000-00)                                       |         |        |                                      |                               |
| Dohoda o postoupení práv a převzetí závazků (č. 018325-000-00)                                   |         |        |                                      |                               |
| Dohoda o postoupení práv a převzetí závazků (č. 018336-000-00)                                   |         |        |                                      |                               |
| Confidentiality Agreement (č. 018411-000-00)                                                     |         |        |                                      |                               |
| Dohoda o postoupení práv a převzetí závazků (č. 018413-000-00)                                   |         |        |                                      |                               |
| Dohoda o udělení oprávnění ze smlouvy č. 001237-000-00 (č. 018454-000-00)                        |         |        |                                      |                               |
| Dohoda o udělení oprávnění (č. 018455-000-00)                                                    |         |        |                                      |                               |
| Dohoda o udělení oprávnění (č. 018543-000-00)                                                    |         |        |                                      |                               |
| Dohoda o udělení oprávnění (č. 018603-000-00)                                                    |         |        |                                      |                               |
| Authorization Agreement - udělení oprávnění ke smlouvě č. 001429-000-00 (č. 018624-000-00)       |         |        |                                      |                               |
| Authorization Agreement (Service Ag. No. 012764-000-00) (č. 018625-000-00)                       |         |        |                                      |                               |
| Authorization Agreement - udělení oprávnění ke smlouvě č. 001027-000-00 (č. 018637-000-00)       |         |        |                                      |                               |
| Dohoda o postoupení práv a převzetí závazků spojených se SW (č. 018653-000-00)                   |         |        |                                      |                               |
| Smlouva o spolupráci při poskytování vybraných služeb el. komunikací (č. 018800-000-00)          |         |        |                                      |                               |
| Final Consolidation Agreement II (č. 018835-000-00)                                              | 548 030 | 14 716 | Prodej hmotného a nehmotného majetku | Služby – IT outsourcing       |
| Dodatek č. 2 ke smlouvě na Global Intranet GPRS Roam. eXchange (č. 010109-102-00)                |         |        |                                      |                               |
| Dodatek č. 2 k Rámcové smlouvě o poskytování služeb telekomunikačního spojení (č. 010300-102-00) |         |        |                                      |                               |
| Smlouva o zajištění DSL služeb (č. 019266-000-00)                                                | 1 106   |        |                                      | DSL služby                    |
| Smlouva na IT outsourcing                                                                        | 6 271   |        |                                      | služby v oblasti outsourcingu |
| Smlouva na nákup hardware a software                                                             | 10 810  |        |                                      | hardware a software           |

T-Systems Enterprise Services GmbH

| Název smlouvy                           | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží |                   |
|-----------------------------------------|--------------------|-------------|---------------|-------------------|
|                                         | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl  | TMCZ přijal       |
| Smlouva o zajištění softwarových služeb | 2 328              |             |               | Softwarové služby |

Magyar Telekom R.t.

| Název smlouvy                                                                   | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží |             |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------|-------------|
|                                                                                 | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl  | TMCZ přijal |
| Roaming Agreement for Public Wireless Lan Services (Hungary) (č. 018026-000-00) |                    |             |               |             |

CTDI Nethouse Services GmbH

| Název smlouvy                                  | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží |              |
|------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------|--------------|
|                                                | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl  | TMCZ přijal  |
| Framework Purchase Contract (č. 018498-000-00) | 5 397              |             |               | GSM zařízení |

T-Mobile Austria GmbH

| Název smlouvy                                                                                                  | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------|-------------|
|                                                                                                                | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl  | TMCZ přijal |
| Addendum to the International GSM Roaming Agreement - SMS Interworking Agreement (Rakousko) (č. 000551-101-00) |                    |             |               |             |
| Addendum to the International GSM Roaming Agreement (GPRS and/or 3GSM Roaming Addendum) (č. 000551-102-00)     |                    |             |               |             |

Slovak Telecom, a. s.

| Název smlouvy                                       | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží |             |
|-----------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------|-------------|
|                                                     | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl  | TMCZ přijal |
| Smlouva o poskytování služby VAS (č. 010198-000-00) |                    |             |               |             |

3. Smlouvy s propojenými osobami trvající v roce 2007, na jejichž základě bylo poskytnuto plnění

Deutsche Telekom AG

| Název smlouvy                                                    | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží    |                                             |
|------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|------------------|---------------------------------------------|
|                                                                  | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl     | TMCZ přijal                                 |
| Letter of Understanding (č. 010003-000-00)                       |                    | 16 019      | Rebranding       |                                             |
| Master Agreement for Derivate Contracts (č. 016323-000-00)       | 884 148            |             |                  | Nákup cizích měn - zajištění                |
| Agreement on Bilateral MMS eXchange (č. 016451-000-00)           | 864                | 31          | MMS interworking | MMS interworking                            |
| Smlouva o zajištění průzkumu cen IT zařízení a IT služeb na trhu | 3 372              |             |                  | průzkum cen IT zařízení a IT služeb na trhu |

T-Mobile International AG<sup>1</sup>

| Název smlouvy                                                            | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                          | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl                                                                                                                                                                                                                                                        | TMCZ přijal              |
| Sublicence Agreement (č. 010091-000-00)                                  | 49 986             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                     | licence                  |
| Sublicence of TIBCO Software Licence Agreement (č. 011269-000-00)        | 2 769              |             |                                                                                                                                                                                                                                                                     | TIBCO Enterprise licence |
| T-Zones Agreement (č. 012876-000-00)                                     | 50 036             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                     | Užívání značky T-zones   |
| Framework Cooperation and service Agreement (Inbound) (č. 013243-000-00) |                    | 1 575       | Služby v oblasti společenské odpovědnosti firmy (poskytování podpory při řízení a organizaci aktivit v rámci společenské odpovědnosti firmy, při vytváření, rozvoji, vyhodnocování a implementaci strategie v této oblasti)                                         |                          |
| Framework Cooperation and service Agreement (Inbound) (č. 013243-000-00) |                    | 1 951       | Služby v oblasti péče o zákazníky (příprava roadmapy v oblasti rozvoje technologií péče o zákazníky a obchodu, integrace strategických směrů rozvoje péče o zákazníky a obchodu v jednotlivých zemích skupiny T-Mobile (International))                             |                          |
| Framework Cooperation and service Agreement (Inbound) (č. 013243-000-00) |                    | 3 816       | Služby v oblasti lidských zdrojů (koordinace a vedení programu „One Company“ v rámci skupiny T-Mobile International)                                                                                                                                                |                          |
| Framework Cooperation and service Agreement (Inbound) (č. 013243-000-00) |                    | 1 070       | Služby v oblasti marketingu (poradenství při standardizaci, definici, vytváření datových modelů a implementaci sběru dat pro T-Mobile International, podpora a poradenství při vývoji databází pro potřeby marketingu, podpora při ad hoc marketingových analýzách) |                          |
| Framework Cooperation and service Agreement (Inbound) (č. 013243-000-00) |                    | 84 971      | Služby v oblasti technology (vytváření a plánování rozvoje IS technologií a sítě, rozvoj stávajících a vývoj nových funkcionalit v rámci IS technologií, sítě a síťových prvků)                                                                                     |                          |

<sup>1</sup> Dříve T-Mobile International AG&Co.KG

|                                                                                      |         |          |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Framework Cooperation and Service Agreement (Outbound/Allocation) (č. 013244-000-00) | 36 272  |          |                                                               | Služby v oblasti péče o zákazníky a obchodu (poradenství a podpora v mezinárodních nákupních tendrech, tvorba a řízení smluv s ostatními operátory, podpora a poradenství lokálního prodejního personálu, podpora a poradenství pro zvyšování efektivity při péči o zákazníky)         |
| Framework Cooperation and Service Agreement (Outbound/Allocation) (č. 013244-000-00) | 87 606  |          |                                                               | Služby v oblasti marketingu (poskytování výsledků marketingových výzkumů, poradenství v oblasti budování firemní značky, sdílení nákladů na společné marketingové kampaně v rámci skupiny T-Mobile International, podpora při jednáních s jinými operátory v oblasti rozvoje roamingu) |
| Framework Cooperation and Service Agreement (Outbound/Allocation) (č. 013244-000-00) | 248 262 |          |                                                               | Služby v oblasti technology (poradenství při optimalizaci architektury informačních systémů, mobilních zařízení, služeb s přidanou hodnotou a poradenství v nastavení, rozvoji a údržbě mobilní sítě směřující k nákladové a funkční efektivitě)                                       |
| Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 014585-000-00)*         | 166 907 | -247 348 | Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory | Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory                                                                                                                                                                                                                          |
| Service Agreement (č. 016189-000-00)                                                 |         | 571      | Interní audit                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Service Agreement (č. 016190-000-00)                                                 | 683     |          |                                                               | Interní audit                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Agreement on the Provision of Services in the area of TMO (č. 017472-000-00)         | 6 794   |          |                                                               | Alokace pojistného                                                                                                                                                                                                                                                                     |

T-Mobile Deutschland GmbH

| Název smlouvy                                                        | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží              |                            |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|----------------------------|----------------------------|
|                                                                      | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl               | TMCZ přijal                |
| Interconnection Agreement (č. 001776-000-00)                         | 52 040             | 70 963      | propojení                  | propojení                  |
| Project Service Agreement for Subscription Server (č. 016046-000-00) | 9 017              |             |                            | Subscription Server        |
| International Roaming Agreement (č. 016485-000-00)                   | 143 591            | 296 600     | Roaming + sms interworking | Roaming + sms interworking |

\* Pozn.: Výše uvedené platby (jak přijaté, tak poskytnuté) se liší od údajů použitých pro Přílohu k účetní závěrce za rok 2007 z toho důvodu, že zahrnují i případy, kdy je T-Mobile International AG<sup>1</sup> pouze zprostředkovatelem platebních transakcí s třetími osobami.

<sup>1</sup> Dříve T-Mobile International AG&Co.KG

|                                                                                          |         |          |                                                                     |                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Service Agreement Concerning the Performance of Melody Services (č. 014973-000-00)       |         | 20 757   | Přefakturace nákladů na společnou platformu v rámci projektu Melody |                                                               |
| Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)              | -68 533 | -195 110 | Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory       | Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory |
| Project Service Agreement for Troja: Prevention Solution (č. 016592-000-00)              | 2 465   |          |                                                                     | Maintenance fee Troja Project                                 |
| Roaming Agreement for Public Wireless LAN Services (WLAN -Německo) (č. 016882-000-00)    | 688     | 376      | WLAN roaming                                                        | WLAN roaming                                                  |
| Project Service Agreement (Remote Device Management) Release 1A (č. 016886-000-00)       | 7 664   |          |                                                                     | RDM services                                                  |
| Project Service Agreement (WLAN Central Service Area (CSA) - HotSpot) (č. 016928-000-00) | 1 807   |          |                                                                     | WLAN services                                                 |
| Smlouva o vývoji, podpoře a údržbě IBMD                                                  |         | 192 408  | vývoj, údržba a podpora iBMD                                        |                                                               |
| Sublicense Agreement for micro payment platform XTC (č. 016434-000-00)                   | 6 791   |          |                                                                     | platforma XTC                                                 |

PTC Polska Telefonía Cyfrowa Sp. z o.o.

| Název smlouvy                                                               | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží                                                 |                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                                             | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl                                                  | TMCZ přijal                                                   |
| International GSM Roaming Agreement (č. 011455-000-00)                      | 27 181             | 63 161      | Roaming + sms interworking                                    | Roaming + sms interworking                                    |
| Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00) | -14 690            | -44 091     | Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory | Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory |

T-Mobile Austria GmbH

| Název smlouvy                                                                      | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží                                                       |                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl                                                        | TMCZ přijal                                                   |
| International GSM Roaming Agreement (č. 011417-000-00)                             | 71 222             | 51 170      | Roaming + sms interworking                                          | Roaming + sms interworking                                    |
| Interconnection Agreement (č. 013609-000-00)                                       | 9 314              | 17 488      | propojení                                                           | propojení                                                     |
| Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)        | -39 450            | -34 384     | Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory       | Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory |
| Service Agreement Concerning the Performance of Melody Services (č. 014973-000-00) |                    | 3 471       | Přefakturace nákladů na společnou platformu v rámci projektu Melody |                                                               |

T-Mobile UK Ltd.

| Název smlouvy                                                                      | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží                                                        |                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl                                                         | TMCZ přijal                                                   |
| Service Agreement Concerning the Performance of Melody Services (č. 014973-000-00) |                    | 2 680       | Přefakturační náklady na společnou platformu v rámci projektu Melody |                                                               |
| Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)        | -18 282            | -32 861     | Plnění poskytnuté v rámci spolupráce s jednotlivými operátory        | Plnění poskytnuté v rámci spolupráce s jednotlivými operátory |
| International GSM Roaming Agreement (č. 000338-000-00)                             | 36 996             | 46 652      | Roaming + sms interworking                                           | Roaming + sms interworking                                    |

T-Mobile International UK Ltd.

| Název smlouvy                               | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží |             |
|---------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------|-------------|
|                                             | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl  | TMCZ přijal |
| Content Reseller Agreement (č.01406-000-00) | 17 505             |             |               | Služby VAS  |

T-Mobile Netherlands B.V.

| Název smlouvy                                                                      | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží                                                        |                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl                                                         | TMCZ přijal                                                   |
| International GSM Roaming Agreement (č. 000537-000-00)                             | 16 636             | 18 353      | Roaming + sms interworking                                           | Roaming + sms interworking                                    |
| Service Agreement Concerning the Performance of Melody Services (č. 014973-000-00) |                    | 1 355       | Přefakturační náklady na společnou platformu v rámci projektu Melody |                                                               |
| Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)        | -8 371             | -13 273     | Plnění poskytnuté v rámci spolupráce s jednotlivými operátory        | Plnění poskytnuté v rámci spolupráce s jednotlivými operátory |

Magyar Telekom R.t.

| Název smlouvy                                                               | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží                                                 |                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                                             | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl                                                  | TMCZ přijal                                                   |
| Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00) | -7 529             | -31 797     | Plnění poskytnuté v rámci spolupráce s jednotlivými operátory | Plnění poskytnuté v rámci spolupráce s jednotlivými operátory |
| International GSM Roaming Agreement (č. 011437-000-00)                      | 15 815             | 44 583      | Roaming + sms interworking                                    | Roaming + sms interworking                                    |

T-Mobile Slovensko, a. s.

| Název smlouvy                                                               | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží                                                 |                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                                             | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl                                                  | TMCZ přijal                                                   |
| International GSM Roaming Agreement (č. 000178-000-00)                      | 124 530            | 99 829      | Roaming + sms interworking                                    | Roaming + sms interworking                                    |
| Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00) | -61 886            | -50 474     | Plnění poskytnuté v rámci spolupráce s jednotlivými operátory | Plnění poskytnuté v rámci spolupráce s jednotlivými operátory |
| Interconnection Agreement - Smlouva o propojení (č. 016452-000-00)          | 53 756             | 31 768      | Propojení                                                     | Propojení                                                     |

T-Mobile Hrvatska d.o.o.

| Název smlouvy                                                               | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží                                                 |                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                                             | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl                                                  | TMCZ přijal                                                   |
| International GSM Roaming Agreement (č. 011422-000-00)                      | 81 211             | 10 325      | Roaming + sms interworking                                    | Roaming + sms interworking                                    |
| Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00) | -21 374            | -5 434      | Plnění poskytnuté v rámci spolupráce s jednotlivými operátory | Plnění poskytnuté v rámci spolupráce s jednotlivými operátory |

T-Mobile USA

| Název smlouvy                                                               | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží                                                 |                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                                             | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl                                                  | TMCZ přijal                                                   |
| International GSM Roaming Agreement (č. 016180-000-00)                      | 21 054             | 36 747      | Roaming + sms interworking                                    | Roaming + sms interworking                                    |
| Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00) | -5 429             | -20 766     | Plnění poskytnuté v rámci spolupráce s jednotlivými operátory | Plnění poskytnuté v rámci spolupráce s jednotlivými operátory |

T-Systems PragoNet, a. s.

| Název smlouvy                                                                     | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------|--------------------------------------------------|
|                                                                                   | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl  | TMCZ přijal                                      |
| Rámcová smlouva o propojení sítí (č. 001111-000-00)                               | 11 473             |             |               | Pronájem linek + služby související s propojením |
| Global Intranet GPRS Roaming eXchange (GRX) (č. 010109-000-00)                    | 1 398              |             |               | Služba GRX                                       |
| Rámcová smlouva o poskytování služeb telekomunikačního spojení (č. 010300-000-00) | 9 287              |             |               | Pronájem optických vláken a linek                |
| Smlouva o propojení telekomunikačních sítí (č. 010530-000-00)                     | 97                 | 6 337       | propojení     | propojení                                        |

|                                                                                         |        |        |                       |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-----------------------|------------------------------------------------|
| Smlouva o poskytování mezinárodních telekomunikačních služeb (č. 012866-000-00)         | 55 157 | 44 813 | propojení             | propojení                                      |
| Smlouva o poskytování služeb přenosu dat a telekomunikačního spojení (č. 001356-000-00) | 2 373  |        |                       | Služby přenosu dat a telekomunikačního spojení |
| Smlouva o poskytování služeb přenosu dat a telekomunikačního spojení (č. 011189-000-00) | 3 235  |        |                       | Služby přenosu dat a telekomunikačního spojení |
| Podnájemní smlouva (č. 014776-000-00)                                                   |        | 2 838  | Podnájem + služby     |                                                |
| Podnájemní smlouva (č. 014778-000-00)                                                   |        | 1 327  | Podnájem + služby     |                                                |
| Podnájemní smlouva (č. 014779-000-00)                                                   |        | 8 768  | Podnájem + služby     |                                                |
| Smlouva o nájmu (č. 014781-000-00)                                                      |        | 3 616  | Nájem + služby        |                                                |
| Smlouva o dílo – tisk, pošta a obálkování (č. 017107-000-00)                            |        | 500    | smluvní pokuta        |                                                |
| Smlouva o poskytování GSM služeb a prodeji handsetů                                     |        | 7 122  | GSM služby a handsety |                                                |

T-Mobile Macedonia A.D. Skopje

| Název smlouvy                                          | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží              |                            |
|--------------------------------------------------------|--------------------|-------------|----------------------------|----------------------------|
|                                                        | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl               | TMCZ přijal                |
| International GSM Roaming Agreement (č. 000362-000-00) | 643                | 1 124       | Roaming + sms interworking | Roaming + sms interworking |

T-Mobile Crna Gora D.O.O.

| Název smlouvy                                          | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží              |                            |
|--------------------------------------------------------|--------------------|-------------|----------------------------|----------------------------|
|                                                        | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl               | TMCZ přijal                |
| International GSM Roaming Agreement (č. 011470-000-00) | 2 174              | 148         | Roaming + sms interworking | Roaming + sms interworking |

T-Systems GEI GmbH

| Název smlouvy                                     | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží |                 |
|---------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------|-----------------|
|                                                   | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl  | TMCZ přijal     |
| Software Maintenance Agreement (č. 017408-000-00) | 91 889             |             |               | Údržba softwaru |

T-Systems Enterprise Services GmbH

| Název smlouvy                                                              | Platby (v tis. Kč) |             | Služby, zboží |                            |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------|----------------------------|
|                                                                            | TMCZ poskytl       | TMCZ přijal | TMCZ poskytl  | TMCZ přijal                |
| Pegabase - Software Maintenance and Evolution Agreement (č. 990005-000-00) | 6 629              |             |               | Pegabase - údržba softwaru |
| Software Maintenance Agreement                                             | 6 892              |             |               | Údržba softwaru            |

Zpráva o vztazích neobsahuje smlouvy plněné mezi propojenými osobami v roce 2007, u nichž celková hodnota plnění připadající na jednu smlouvu nepřesáhla 500 000 Kč. Těchto smluv je za rok 2007 celkem 50. Celková výše plnění, které TMCZ na základě těchto smluv přijal, činí 2 970 000 Kč; celková výše plnění, které TMCZ na základě těchto smluv poskytl, činí 5 979 000 Kč. Na základě žádných z těchto smluv nevznikla TMCZ majetková újma.

4. Jiné právní úkony v zájmu nebo na popud propojených osob

TMCZ neučinil v roce 2007 žádné jiné právní úkony, které by byly učiněny v zájmu nebo na popud propojených osob.

5. Ostatní opatření v zájmu nebo na popud propojených osob

TMCZ v roce 2007 nepřijal ani neuskutečnil žádná jiná opatření v zájmu nebo na popud propojených osob ve smyslu ustanovení obchodního zákoníku upravujících zprávu o vztazích.

6. Posouzení přiměřenosti plnění a protiplnění ze smluv s propojenými osobami, jiných právních úkonů a ostatních opatření uskutečněných v zájmu nebo na popud propojených osob

V účetním období byla na základě smluv s propojenými osobami poskytována plnění a protiplnění na úrovni podmínek obvyklých v obchodním styku a za ceny obvyklé, které odpovídaly poskytnutému plnění. Plnění a protiplnění byla vždy poskytována v souladu s právními předpisy na ochranu hospodářské soutěže a neměla charakter dohod, které by mohly vést k narušení hospodářské soutěže ve smyslu zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže. V roce 2007 nevznikla TMCZ v souvislosti se vztahy s propojenými osobami žádná újma.

7. Závěrečné prohlášení

Údaje uvedené v této zprávě byly zpracovány s péčí řádného hospodáře a jsou pravdivé a úplné.





T-Mobile Czech Republic a.s., Tomíčková 2144/1, 149 00 Praha 4,  
Zákaznické centrum T-Mobile +420 603 603 603, 4603 (ze sítě T-Mobile),  
E-mail: [info@t-mobile.cz](mailto:info@t-mobile.cz), Internet: [www.t-mobile.cz](http://www.t-mobile.cz)

