



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008

T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.

2008

...T...Mobile...

KDO JSME	4	PRODÁVAT SE MUSÍ UMĚT	18
JSME ČLEMEM VELKÉ RODINY	5	ZÁLEŽÍ NA SPOKOJENOSTI ZAMĚSTNANCŮ	19
HISTORICKÉ MILNÍKY	6	PRO NÁŠ LEPŠÍ SVĚT	20
ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA	8	POMÁHÁME, KDE JE TŘEBA	21
POHLED MANAGEMENTU	10	PŘINÁŠÍME NEVŠEDNÍ ZÁŽITKY	22
ÚSPĚCHY ROKU 2008	12	ODBORNÝ ŽIVOT V ROCE 2008	23
MARKETING	14	FINANČNÍ ČÁST	25
MY A NÁŠ ZÁKAZNÍK	15	ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA K 31. PROSINCI 2008	26
PRODUKTY NA MÍRU KOMUNITÁM	16	ÚČETNÍ ZÁVĚRKA ZA ROK 2008	28
INOVACE V TECHNOLOGIÍCH	17	ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI PROPOJENÝMI OSOBAMI ZA ROK 2008	35

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008
4	KDO JSME	JSME ČLENEM VELKÉ RODINY	5

— Společnost T-Mobile Czech Republic, a.s., byla založena v roce 1996 (tehdy ještě nesla název RADIOMOBIL, a.s.). Od samého začátku nabízela mobilní telekomunikační služby prostřednictvím GSM sítě pod názvem – jak si mnozí jistě ještě pamatují – Paegas. V roce 2002 došlo ke změně značky a posléze i názvu společnosti na T-Mobile. V současné době jsme operátorem mobilní sítě dvouapůlté generace GSM/GPRS/EDGE a mobilní sítě třetí generace UMTS. K 31. prosinci 2008 jsme v České republice obsloužili celkem 5,42 milionu zákazníků.

— Vedle tarifních programů nabízíme také předplacené služby pod značkou Twist. Naše nabídka zahrnuje široké spektrum služeb pro domácnosti a profesionální řešení pro firemní klientelu i veřejné instituce. Zákazníci využívají kromě hlasových služeb a textových zpráv v čím dál větší míře nehlasové služby, jako jsou datové přenosy prostřednictvím technologií GPRS, Wi-Fi, EDGE a UMTS. Velké oblibě se těší i MMS zprávy či multimediální služby na portálu t-zones. Síť T-Mobile Czech Republic v současné době pokrývá přes 99,7 % české populace.

— Naši přední pozici v oblasti inovací a přínos k rozvoji mobilního trhu v minulosti potvrdila řada domácích i mezinárodních ocenění. Od svého založení přitom klademe důraz na kvalitu nabízených služeb. Také za tento přístup jsme získali v poslední době několik uznání. Na konci roku 2003 T-Mobile jako jediný český mobilní operátor obdržel ocenění kvality podle evropských měřítek – Committed to Excellence (Odhodlání k úspěchu). Na sklonku roku 2004 společnost dosáhla druhého stupně nazvaného Recognised for Excellence (Uznání za úspěch), poté co jí Rada ČR pro jakost udělila nejvýznamnější ocenění za management kvality – Národní cenu České republiky za jakost. T-Mobile v České republice také získal řadu ocenění za péči, kterou věnuje svým zaměstnancům a jejich rozvoji. Během posledních čtyř let se naše společnost rovněž významně soustředila na oblast společenské zodpovědnosti (CSR) a pomoci potřebným, a v současné době nabízíme více než desítku programů zaměřených na zlepšování životních podmínek těch, kteří to nejvíce potřebují.

— Jsme členem mezinárodní telekomunikační skupiny T-Mobile International. Hlavní přínosy členství jsou evidentní: globální značka, možnost sdílet cenné znalosti a zkušenosti a v neposlední řadě efektivně postupovat při společném nákupu, vývoji a uvádění nových služeb. Zákazníci díky mezinárodnímu zázemí T-Mobile mohou i za hranicemi počítat s dostupností služeb, na něž jsou zvyklí z domova, a využívat jednotné výhodné ceny volání.

— Nadnárodní skupina mobilních operátorů T-Mobile International v loňském roce obsloužila přes 128 milionů zákazníků ve 12 zemích světa. Tato dceřiná společnost koncernu Deutsche Telekom poprvé spatřila světlo světa v roce 1999, a zařadila se tak do silné rodiny firem s T ve znaku. My v České republice se samozřejmě hrdě řadíme mezi ně! Kromě značky T-Mobile do ní patří i T-Systems, která servíruje ICT řešení velkým a středním firmám (a je zastoupena i v České republice), a T-Home (resp. T-Com), jež sdružuje moderní pevné telekomunikační služby pro domácnosti napříč Evropou.

— Značku T-Mobile tak důvěrně znají nejen zákazníci v České republice, ale i v Černé Hoře, Chorvatsku, Maďarsku, Makedonii, Německu, Nizozemsku, Rakousku, Slovensku, Spojených státech amerických a Velké Británii. T-Mobile International také ovládá majoritní většinou polského operátora PTC, provozovatele sítě ERA. Máme k dispozici neochvějně mezinárodní zázemí, které nám zajišťuje pravidelný přísun informací, poznatků a synergií. Naši experti mají také možnost stát se spoluúčastníky výzkumu a vývoje služeb, které budou využívat desítky milionů lidí po celém světě. A musíme se pochlubit: Řada našich dřívějších zaměstnanců se díky této mezinárodní spolupráci už usadila do manažerských křesel v sesterských společnostech v zahraničí.

— Naše globální síť hraje do noty zákazníkům, kteří tak mohou využívat celé řady výhod při svých cestách do zahraničí. Kromě speciálních zvýhodněných roamingových balíčků jim přihráváme virtuální domácí prostředí (Virtual Home Environment), jež jim i při roamingu umožňuje využívat všech služeb stejně jako v České republice. Tuto možnost, kterou jsme uvedli do života společně s dalšími hráči z aliance Freemove, si zákazníci hlasitě pochvalují. Veškerý komfort, na nějž jsou zvyklí, si teď mohou vychutnávat i během cestování.

— Jednoduchost a dostupnost kdykoli a kdekoli. Téhle věty se sveřepě držíme, jak mohou dosvědčit i naši zákazníci. Služby typu t-zones, web'n'walk, Mých5 nebo Uvítací tóny a přístroje T-Mobile MDA, T-Mobile G1 či datové karty do notebooků umožňují plynule poletovat mezi jednotlivými datovými sítěmi, aniž by s tím měl uživatel sebemenší práci. A přesně tomu se podřizuje celá naše firemní filozofie.

— Nechceme zatěžovat zákazníky pojmy jako GPRS, EDGE, UMTS, HSDPA, WiFi nebo WAP. Ty k životu nepotřebují. Snažíme se jim jen jednoduše vysvětlit, že když se chtějí připojit k internetu a přečíst nebo poslat e-mail ze svého mobilu, stačí stisknout tlačítko. Vždycky, když vyvíjíme novou službu nebo výrobek, totiž přemýšlíme jako budoucí zákazník: Nebude mě služba spíš omezovat? Jak to udělat co nejjednodušeji? Dlouze také přemítáme o tom, co bude přínosné pro naše české zákazníky. Přání a potřeby se v různých zemích liší a to co vyhovuje jednomu národu, nemusí uvádět v nadšení jeho sousedy. Veškeré naše snažení potom míří k jedinému cíli: Aby naši zákazníci mohli rychle a bez sebemenšího úsilí sdílet zážitky se svými blízkými – kdykoli a kdekoli.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008
6	HISTORICKÉ MILNÍKY		7

- 1996
- Dne 14. března 1996 se konsorcium CMobil stalo vítězem nabídkového řízení Ministerstva hospodářství na mezinárodního partnera Českých radiokomunikací.
 - Společnost RadioMobil byla v červnu registrována u obchodního soudu a 30. září zahájila provoz sítě mobilních telefonů Paegas.
 - Ke konci roku překročil počet majitelů mobilních telefonů Paegas 30 000.
- 1997
- Z prestižní soutěže CZECH TOP 100 si RadioMobil odnesl první místo jako nejdynamičtěji se rozvíjející společnost.
 - Nové služby, připojení k internetu a vůbec první předplacené karty využívalo koncem roku již 173 000 zákazníků.
- 1998
- Bylo představeno mnoho převratných novinek (např. Paegas Internet Call, Paegas Info, GSM Banking).
 - V soutěži Českých 100 nejlepších se RadioMobil umístil na prvním místě v kategorii Nejobdivovanější telekomunikační firmy v ČR.
 - Služeb sítě Paegas využívalo již 373 000 zákazníků – o celých 115 % více než v roce 1997.
- 1999
- Z mezinárodního kongresu operátorů GSM v Cannes se společnost vrátila s titulem nejlepšího světového operátora GSM v kategorii Technické inovace.
 - Jako jedna z prvních sítí na světě umožnila síť Paegas uživatelům předplacených karet Twist odesílat a přijímat krátké textové zprávy.
 - Provoz zahájilo nové call centrum v Lounech, které koncem roku poskytovalo služby již 875 000 zákazníků.
- 2000
- Síť Paegas začala využívat vysílače i v pásmu 1800 MHz. Spojením služeb internetu a možností mobilního telefonu vznikl nový komplexní portál Paegas Click.
 - Jako první na světě (spolu s německou sítí D1 operátora T-Mobile) nabídla společnost twistovým zákazníkům přímé volání v zahraničních sítích.
 - Počet uživatelů sítě Paegas se ke konci roku přiblížil hranici 1 865 000.
- 2001
- Byl zahájen provoz vysokorychlostních datových přenosů GPRS a získána licence na provozování technologie sítě třetí generace UMTS.
 - Na veletrhu Invex obdržela společnost dvě ocenění: titul The Best of Invex za službu Paegas Navigator a Křišťálový disk za službu ClickBox.
 - Služeb sítě Paegas využívalo 2,85 milionu zákazníků.
- 2002
- Tento rok se stal rokem přelomovým: Paegas se změnil v T-Mobile. Za nejatraktivnější image získal cenu Rhodos.
 - Společnost otevřela regionální centrum v Hradci Králové a položila základní kámen nového sídla v Praze-Roztylech.
 - Síť obstála během srpnových povodní, přečíslování telefonních sítí v ČR i během listopadového summitu NATO v Praze.
 - Počet zákazníků překročil hranici 3,5 milionu.
- 2003
- Plně v barvách T-Mobile: Společnost přijala název T-Mobile Czech Republic, a. s.
 - Nastoupil mobilní portál t-zones, multimediální zprávy MMS a přístroje určené exkluzivně pro zákazníky T-Mobile.
 - Vytyčili jsme si cíl stát se jedničkou na českém trhu. Nabízíme speciální tarify pro různé cílové skupiny (např. studenty, cizince) a nejvýhodnější mobilní připojení k internetu.
 - Druhý rok po sobě získal T-Mobile nejvíce nových klientů. K 31. prosinci překročil počet uživatelů hranici 3,9 milionu.
- 2004
- Naším novým sídlem se stala administrativní budova v Praze-Roztylech.
 - Pod záštitou T-Mobile proběhl evropský šampionát ve fotbale.
 - Nové tarifní programy pro paušální zákazníky přinesly nejvýhodnější ceny za minutu volání do všech sítí.
 - Nejrychlejší internet v mobilu umožnila technologie EDGE a spuštění se dočkala služba T-Mobile HotSpot.

- Stali jsme se generálním partnerem hudebního pořadu t-music; na jeho podporu vznikl i stejnojmenný internetový portál.
 - V dubnu jsme překonali magickou hranici 4 milionů zákazníků. Ke konci roku se počet zákazníků vyšplhal na 4,36 milionu a třetí rok po sobě jsme tak získali nejvíce nových klientů.
 - Rovněž nejvíce firem spoléhalo na T-Mobile.
- 2005
- K poslednímu červnu jsme evidovali v porovnání s ostatními mobilními operátory nejvíce zákazníků.
 - Pod názvem Internet 4G spustil v říjnu T-Mobile první síť UMTS v České republice, a dále tak rozšířil portfolio datových služeb.
 - Cyklistická stáj T-Mobile si dojela pro celkové prvenství v soutěži družstev na Tour de France. Hudbu nejen v mobilu ovládla skupina Chinaski, jejíž turné jsme podpořili, a v mezinárodním měřítku jsme ohlásili výhradní partnerství s Robbiem Williamsem.
 - Počet zákazníků dosáhl na konci roku 4,63 milionu a potvrdila se vedoucí pozice v oblasti firemních klientů.
- 2006
- Představujeme nový slogan „prostě blíž“, vyjadřující snahu být blíž zákazníkům a přinášet jim to, co skutečně potřebují. Zároveň jim umožňujeme být v kontaktu jak v osobním, tak pracovním životě.
 - Mobilní přístup k internetu pod názvem web'n'walk, pilotní projekt Televize v kapse, nejvýhodnější volání v zahraničí za ceny téměř jako doma, unikátní tarif pro mladé BAV SE – to je jen neúplný výčet novinek uvedených v roce 2006.
 - Díky sponzoringu fotbalové reprezentace mohli být zákazníci takřka v centru dění mistrovství světa. V charitativní oblasti si svoji úspěšnou premiéru odbyl Fond T-Mobile pro zaměstnance.
 - Na konci roku překročil počet uživatelů sítě T-Mobile – počítáno s ohledem na aktivní SIM karty – hranici pěti milionů. K 31. prosinci využívalo naše služby 5,049 milionu zákazníků.
- 2007
- Představili jsme novou generaci kreditních tarifů, které přinesly možnost neomezeného přenosu nevyčerpaného kreditu do dalších zúčtovacích období. Nabídku tarifů v průběhu roku doplnil speciální tarif Mých5 a tarifní zvýhodnění Girls Talk.
 - Rok 2007 se stal rokem novinek v oblasti mobilní hudby. V únoru se hudební portál t-music rozrostl o novou unikátní službu t-music PLAY! umožňující nakupovat jednotlivé písničky či celá alba prostřednictvím mobilního telefonu a přehrávat si zakoupenou hudbu jak v mobilním telefonu, tak v počítači. Červen pak dal vzniknout novému hudebnímu portálu t-music Stage, který zdarma umožnil prezentaci stovkám hudebních skupin a interpretů.
 - Významného rozmachu se také dočkala oblast společenské odpovědnosti. Vedle tradičních grantových programů Fondu T-Mobile a podpory Centra Paraple jsme připravili první Den mobilní etikety, který se konal 3. dubna 2007, kampaně za bezpečné řízení, z nichž jedna získala prestižní cenu Golden Watch v mezinárodní soutěži Golden Drum ve Slovinsku, a kampaně podporující recyklaci a ekologické chování. Díky tomu T-Mobile odeslal k recyklaci 20 000 mobilních telefonů, což představuje třicetinasobný nárůst oproti roku 2006.
 - Počet zákazníků k 31. prosinci 2007 dosáhl 5,27 milionu, a potvrdil tak pro T-Mobile první příčku v počtu zákazníků mezi mobilními operátory. Více jak 2 miliony z nich přitom využívali některého z tarifních programů.
- 2008
- Adoptovali jsme nové motto naší mateřské společnosti Deutsche Telekom „Pro společné zážitky“. Spolu s ním jsme také přinesli nové služby a tarifní doplňky zaměřené na komunikaci uvnitř komunit a na možnosti levné komunikace s nejbližšími.
 - Rok 2008 se pro nás stal významným v oblasti ekologie. Během jediného měsíce jsme vybrali 30 000 použitých mobilních telefonů k recyklaci, představili novou ekologickou strategii, díky níž jsme snížili velikost karbonové stopy o více než 264 tun CO₂, a zahájili obměnu základnových a řídicích stanic sítě GSM, která přinese 30% úsporu spotřeby elektrické energie.
 - T-Mobile v roce 2008 zahájil řadu přípravných prací na vybudování moderní sítě UMTS FDD, k jejímuž spuštění dojde v posledním čtvrtletí roku 2009. Potřebné změny v páteřní infrastruktuře přitom připraví T-Mobile na dlouhodobý rozvoj v oblasti hlasové i datové mobilní sítě i na příchod sítí 4. generace.
 - K 31. prosinci 2008 obsluhoval T-Mobile na 5,42 milionu zákazníků, čímž opět potvrdil první příčku v počtu zákazníků mezi českými mobilními operátory. Rekordní, téměř 12% nárůst zaznamenal počet uživatelů tarifních programů, kterých bylo ke konci roku 2008 přibližně 2,5 milionu.

Vážené dámy a pánové, milí přátelé,

— je tomu již dvanáct let, co naše společnost působí v České republice. Velmi rád proto konstatuji, že jsme se i v roce 2008 udrželi v počtu SIM karet na pozici jedničky. Podařilo se nám i na tak saturovaném trhu, jakým je Česká republika, navýšit nejen počet zákazníků, ale také o 4,36 % zvýšit naše tržby na celkových 33,126 miliardy korun. Za tento obrovský úspěch přitom nepatří dík nikomu jinému než zaměstnancům T-Mobile. Jsou skvělým týmem profesionálů, který nejenže dokáže odvádět perfektní práci a dosahovat nových a nových úspěchů na trhu se 130% penetrací, ale při všem, co dělá, má na paměti, že na prvním místě musí být náš zákazník!

— Pokud dokážeme jejich profesionalitu správně využít, mohou nám pomoci sdílet a prožívat zážitky s našimi blízkými, ať již jsou kdekoliv. To je to, co se nyní snažíme a nadále budeme snažit nabízet svým zákazníkům. V roce 2008 jsme tak zahájili práci na zcela nových službách a typech tarifů, z nichž jsme již některé také představili a řadu z nich představíme i v roce letošním.

— Rok 2008 pro naši společnost také znamenal zahájení zcela nové přelomové etapy. Bylo totiž rozhodnuto o zahájení přípravných prací na spuštění nové mobilní sítě UMTS FDD a také o výstavbě páteřní infrastruktury pro síť 4. generace. Byla zahájena obnova rádiové části naší GSM/GPRS sítě, která po dokončení přinese zákazníkům nové služby a životnímu prostředí o 30 % nižší spotřebu elektrické energie, méně exhalací a skleníkového plynu CO₂.

— Rok 2008 byl pro nás zkrátka velice úspěšný. Celkový počet zákazníků, který k 31. 12. 2008 dosáhl téměř 5 422 000 SIM karet, představuje 52 % populace České republiky a je pro nás závazkem do příštího roku. Zejména pak, když se celých 2 499 370 (46 %) zákazníků rozhodlo pro tarifní programy. To je jasným signálem, že zákazníci v nás mají důvěru a oceňují péči, kterou jim věnujeme.



Michael Günther
předseda představenstva
T-Mobile Czech Republic



**ROLAND MAHLER**GENERÁLNÍ ŘEDITEL T-MOBILE
CZECH REPUBLIC**NAROZEN:** 1949, Worms, Německo**VZDĚLÁNÍ:** Technická vysoká škola
v Darmstadtu**PROFESNÍ HISTORIE:** od roku 2000
T-Mobile Česká republika, předtím T-Mobile
Německo, Spolkové ministerstvo pošt
a telekomunikací, Deutsche Bundespost

1 Za velký úspěch považuji to, že se nám podařilo posílit naše vedoucí postavení na trhu. Zlepšili jsme strukturu naší zákaznické základny, dosáhli jsme skvělých výsledků, pokud jde o vztahy s našimi zákazníky, díky čemuž se zlepšila jejich spokojenost.

2 Největší výzvou je nalézt správnou rovnováhu mezi ochranou společnosti před riziky, jež s sebou nese stávající nepříznivé ekonomické prostředí, a využitím obtížné situace jako příležitosti k dalšímu posílení a zajištění dlouhodobého růstu naší společnosti.

**PETR DVOŘÁK**

VÝKONNÝ ŘEDITEL ÚSEKU MARKETINGU

NAROZEN: 1972, Děčín, Česká republika**VZDĚLÁNÍ:** Executive MBA, CMC/Thunderbird
(The Gavin School of International
Management), Univerzita Jana Evangelisty
Purkyně v Ústí nad Labem, Fakulta sociálně
ekonomická**PROFESNÍ HISTORIE:** od roku 2001
v T-Mobile Česká republika, od roku 2008
v pozici marketingového ředitele, předtím
Nestlé Čokoládovny, Lybar

1 Povedlo se nám hodně věcí, to je bez diskuse. Můžeme být nespokojeni s dobou, kterou to trvalo. Ale skutečnost je taková, že jsme zase o kousek dál a v lepší pozici. A to nejen jako společnost, ale určitě i jako jednotlivci. A na tom stojí úspěch.

2 Vyhrát není těžké, ale vyhrávat pořád je výzva. Takže odpověď na největší výzvu roku 2009 je jednoduchá: vydržet, vyhrávat a radovat se z toho.

**OTAKAR KRÁL**

VÝKONNÝ ŘEDITEL FINANČNÍHO ÚSEKU

NAROZEN: 1966, Praha, Česká republika**VZDĚLÁNÍ:** Executive MBA, CMC/Thunderbird
(The Gavin School of International
Management), Masarykova škola vyšších studií
(ČVUT v Praze), Association of Chartered
Certified Accountants (ACCA), Londýn,
Fakulta ekonomiky a řízení (ČVUT v Praze)**PROFESNÍ HISTORIE:** od roku 1996 T-Mobile
Česká republika, předtím Deloitte & Touche,
Škoda Diesel

1 Dle mého názoru je to zejména udržení vedoucí pozice na českém trhu a dosažení vysoké míry spokojenosti našich zákazníků.

2 Největší výzvou roku 2009 je udržení a posílení naší pozice na trhu bez negativních vlivů a dopadů finanční krize na naše služby. K tomu je potřebné se ještě víc zaměřit na naše zákazníky a nabídnout jim služby, které jim pomohou řešit jejich problémy v těchto turbulentních časech.

**MIROSLAV RAKOWSKI**VÝKONNÝ ŘEDITEL ÚSEKU PRODEJE
A SLUŽEB ZÁKAZNÍKŮM**NAROZEN:** 1968, Český Těšín, Česká republika**VZDĚLÁNÍ:** Fakulta strojního inženýrství VUT
v Brně**PROFESNÍ HISTORIE:** od roku 2002 T-Mobile
Česká republika, předtím COTY Polsko, COTY
Česká republika, Gillette Česká republika

1 Rok 2008 byl pro naše oddělení rokem velkých organizačních změn. V srpnu jsme úspěšně integrovali dvě obchodní oddělení: Oddělení značkových prodejen a Oddělení nepřímého prodeje. V říjnu jsme pak zahájili spojování dvou úseků naší společnosti – Úseku obchodního a Úseku Customer Services – v jeden celek. Obě tyto aktivity proběhly rychle a velice úspěšně. I přes náročné změny se nám podařilo docílit vynikajících výsledků.

2 Udržet motivaci všech zaměstnanců na vysoké úrovni, a to i přes nepřející vnější ekonomické prostředí, které ztrpčuje život všem firmám již od podzimu loňského roku.

**HEINZ SCHMIDT**

VÝKONNÝ ŘEDITEL TECHNICKÉHO ÚSEKU

NAROZEN: 1951, Norimberk, Německo**VZDĚLÁNÍ:** Fakulta elektrotechnická
Univerzity Georg-Simon-Ohm v Norimberku**PROFESNÍ HISTORIE:** v T-Mobile Česká
republika od roku 1996, předtím T-Mobile
Německo, Deutsche Telekom Consulting,
Deutsche Bundespost

1 V roce 2008 jsme dosáhli výborných výsledků v kvalitě a spolehlivosti naší sítě. Nabídlí jsme nové služby a tarify našim zákazníkům a úspěšně rozvíjeli mezinárodní spolupráci v rámci skupiny T-Mobile. Od loňského roku již nejme jen mobilní operátor – nabízíme také služby v pevné síti. A jako vánoční překvapení pro naše zákazníky jsme oznámili záměr vybudovat v České republice plnohodnotnou síť třetí generace Pre-LTE.

2 Rok 2009 přinese pro Technology mnoho velkých výzev. Bude ve znamení masivní modernizace sítě GSM a startu výstavby sítě Pre-LTE. Zásadní posilování přenosové sítě nás o kus přiblíží k sítím příští generace. I do budoucna zůstává naším prvořadým cílem důraz na kvalitu poskytovaných služeb.

**BARBORA STEJSKALOVÁ**VÝKONNÁ ŘEDITELKA ÚSEKU LIDSKÝCH
ZDROJŮ**NAROZEN:** 1971, Boskovice, Česká
republika**VZDĚLÁNÍ:** Nottingham Trent University,
Pedagogická fakulta Masarykovy univerzity**PROFESNÍ HISTORIE:** od roku 2005
v T-Mobile Česká republika, předtím
T-Mobile Slovensko, GE Capital Česká
republika a Slovensko, Johnson & Johnson
Praha

1 Z pohledu zaměstnavatele se nám v loňském roce podařilo výborně uspět na trhu práce získáním nejprestižnějšího ocenění. Hovořím o vítězství v soutěži o nejlepšího zaměstnavatele. Zároveň jsme získali 1. místo v soutěži o firmu poskytující rovné příležitosti. Výrazně to posílilo naše HR marketingové aktivity jak na trhu práce, tak směrem k zaměstnancům.

2 Vzhledem k situaci na trhu vnímám jako největší výzvu pro letošní rok kombinaci udržení dobrých obchodních výsledků a zároveň zajištění stabilního a motivujícího týmu zaměstnanců.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008
12	ÚSPĚCHY ROKU 2008		13

— Rok 2008 pro nás začal velmi dobře. Vstoupili jsme do něj jako jednička v počtu zákazníků na českém mobilním trhu. Na konci ledna jsme si pak připsali ještě jedno prvenství, a to v počtu vybraných vysloužilých mobilních telefonů. Jen za leden jich bylo našich prodejnách odevzdáno na 30 000 kusů, což je o téměř 50 % více než za celý rok 2007.

— V únoru jsme představili zcela nový přepracovaný věrnostní program T-Mobile Bonus. Nabízí stejné podmínky tarifním zákazníkům, jichž loni přibýlo rekordní množství, i zákazníkům využívajícím předplacených služeb, kteří zatím stále tvoří těsnou většinu.

— V březnu nastoupil na pozici marketingového ředitele T-Mobile Česká republika Petr Dvořák z pozice ředitele pro Category & Product Management. Dalším, kdo se mohl tento měsíc radovat, byli potřební občané, kterým dlouhodobě pomáhá Fond T-Mobile. Oznámil totiž záměr rozdělit rekordních 8 milionů korun, což bylo o 100 % více než v roce 2007.

— V dubnu jsme pokračovali v podpoře recyklace a v rozvoji ekologické odpovědnosti během Dne mobilní etikety. S ekologickým chováním jsme začali také u sebe a nainstalovali do počítačů automatické vypínání monitorů a pevných disků po dobu jejich nečinnosti. To snížilo spotřebu elektrické energie o 226 MWh, díky čemuž bylo vyprodukováno o 264 tun méně emisí skleníkového plynu CO₂.

— V květnu jsme představili zákazníkům řadu důležitých novinek v duchu motta: „Pro společné zážitky.“ Začali jsme nabízet tarifní zvýhodnění T-Mobile Rodina, které umožňuje bezplatnou komunikaci až mezi pěti zákazníky T-Mobile, i službu Zavolej mi zpátky! nabízející Twist zákazníkům bez kreditu až 5 nouzových spojení či bezplatnou SMS do sítě T-Mobile. Květen přinesl našim zákazníkům ještě jednu pozitivní zprávu – získali jsme certifikát řízení bezpečnosti informací podle normy ISO/IEC 27001:2005. Certifikát prokazuje, že jsme přijali všechna nezbytná opatření k ochraně citlivých informací před neoprávněným přístupem, sladili interní

postupy s požadavky norem a plníme legislativní a jiné pokyny. Tento certifikovaný systém demonstruje zákazníkům, že všechny informace jsou vhodně chráněny – ať už jsou vytištěny na papíře nebo uloženy v elektronické podobě. Ve spolupráci s Komerční bankou jsme také představili T-Mobile Bonus kartu, jež je vázaná na věrnostní program T-Mobile Bonus. Zákazník tak nově může získat další body i za placení touto kartou u obchodníků.

— Červen nám přinesl významné ocenění jobpilot.cz Zaměstnavatel roku 2008, které potvrzuje dlouhodobou špičkovou péči věnovanou našim zaměstnancům jejichž počet překračuje číslo 2500.

— Na začátku prázdnin jsme pro naše zákazníky přichystali radikální snížení cen za datový roaming ve všech zemích EU a na Islandu, v Lichtenštejnsku a Norsku. V případě přístupu na internet přes APN Internet, podnikovou APN nebo Blackberry došlo ke snížení ceny dokonce o 79 %, a to díky sjednocení s cenou za jejich používání v tuzemsku. Navíc jsme do nabídky zařadili nový 4G USB modem a notebook HP Compaq 6710b i s Internet 4G modemem za výhodnou cenu.

— Srpen pak přinesl nový unikátní tarif T-Mobile Combi, který v sobě kombinuje všechny výhody tarifního programu a předplacené karty Twist. Ve znamení Apple iPhone 3G se zase nesl 22. srpen. O půlnoci se začal prodávat v pražské prodejně na Národní třídě a od rána i ve všech dalších značkových prodejnách T-Mobile. S koncem srpna došlo také ke zlevnění hovorů při cestách do jiných členských států Evropské unie a představili jsme veřejnosti zcela novou, a především bezplatnou SMS a MMS bránu.

— V září se část našich zákazníků mohla poprvé seznámit s Týnou. Tento hlasový automat nahrazuje klasickou tlačítkovou volbu pokročilým rozpoznáváním lidské řeči. K tomu Týna využívá špičkovou technologii americké firmy Nuance Communications fungující na principu „Natural Language Understanding“. Týnu jsme ve formě testovacího provozu použili jako vůbec první v České republice.

— V říjnu jsme zahájili radikální modernizaci naší 2G sítě, která přinese zákazníkům nové služby, kvalitnější pokrytí a v neposlední řadě i nižší zátěž životního prostředí. Nové základnové a řídicí stanice mají totiž o 30 % nižší spotřebu elektrické energie než stávající. Podnikatelé se zase mohli radovat z kreditní tarifů Podnikatel, které umožňují čerpat kredit nejen na volání, SMS a MMS, ale i na levné mezi-národní hovory do evropských zemí i na volání v rámci firemní VPN. K 1. říjnu došlo ke sloučení Oddělení prodeje a obchodu s Oddělením služeb zákazníkům. Vznikl tak nový Úsek prodeje a služeb zákazníkům, v jehož čele stanul dosavadní obchodní ředitel Miroslav Rakowski.

— Listopad přinesl další významné ocenění. Obhájili jsme prestižní první místo v pátém ročníku soutěže Firma roku: Rovné příležitosti pořádané nevládní neziskovou organizací Gender Studies. Pětičlenná odborná porota ocenila zejména naši koncepci sladování pracovního a osobního života.

— V prosinci jsme oficiálně oznámili záměr spustit ke konci roku 2009 síť UMTS FDD. Ta je zároveň prvním krokem v cestě za mobilní sítěmi 4. generace, na které se v průběhu loňského roku začaly intenzivně připravovat naše páteřní sítě. Do konce roku 2009 by mělo být pokryto pět největších měst České republiky. Důvodem zahájení výstavby je velká poptávka po vysokorychlostním internetu, navíc ceny 3G technologie klesly a rozšířil se i počet mobilních telefonů schopných 3G využít.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008
14	MARKETING	MY A NAŠ ZÁKAZNÍK	15

— Hodnotami, které reprezentuje značka T-Mobile jsou spolehlivost, jednoduchost a inspirace. Naší vizí je být zákazníkům partnerem „Pro společné zážitky“. Nabízet služby, které jim umožní snadno a rychle sdílet zážitky s jejich nejbližšími kdykoli a kdekoli. Chceme jim pomáhat komunikovat a vytvářet vzájemné vztahy. Abychom tuto vizi mohli realizovat, snažíme se být v každém okamžiku přímí, otevření, přátelští, optimističtí a zároveň hraví. V tomto duchu vytváříme i naše služby a marketingové kampaně.

— Právě loňský rok posunul předchozí motto naší společnosti „prostě blíž“ do nové dimenze. „Pro společné zážitky“ totiž nevyjadřuje jen přání, abychom si byli všichni blíž, ale soustředí se přímo na cíl, na celkový motiv takového sblížení. Nejde jen o to „co“, důležité je též „jak“. To samozřejmě znamená velký posun nejen při vývoji nových služeb, ale také při práci zaměstnanců pečujících o zákazníky a samozřejmě i ve všech oblastech marketingu, který pomáhá tyto společné zážitky přinášet a vytvářet.

— To od nás také předpokládá užší a systematičtější práci s jednotlivými cílovými skupinami, nebo také – jinak řečeno – komunitami. Pro zákazníky zajímající se o oblast IT a virtuálních světů jsme připravili například tematický ostrov Makapiti plný zážitků ve virtuálním světě Second Life, zaměřený hlavně na hudbu, fotbal a volnočasové aktivity. Hudebním fanouškům jsme přinesli řadu koncertů a mnoho společných zážitků na stále populárnějším hudebním komunitním portálu t-music Stage. A jako hlavní sponzor české fotbalové reprezentace jsme samozřejmě fotbalovým fanouškům zajistili také jedinečné zážitky a exkluzivní fotbalový obsah na portálu t-zones z mistrovství Evropy ve fotbale Euro 2008.

— Spoustu nových společných zážitků však získali v loňském roce naši zákazníci i díky odměnám za věrnost, které mají možnost získat v rámci programu T-Mobile Bonus. Nové telefony, fotbalové míče, volný kredit ale také například velmi levné volání do sítě T-Mobile, to vše jsme nadělovali zákazníkům jen proto, že jsou s námi a že chceme něco udělat pro naše společné zážitky. Stejně tak služby jako tarifní doplněk T-Mobile Rodina, tarif pro mladé BAV SE s Mých5, radikální snížení cen za datový roaming v EU či levnější volání z EU pomáhají posilovat a vytvářet vazby, které jsou pro společné zážitky klíčové. Vždyť co víc vám může pomoci překonávat komunikační bariéry než bezplatné volání, SMS či levnější komunikace ze zahraničí s vašimi nejbližšími.

— V rámci zjednodušování komunikace se zákazníky jsme provedli kompletní redesign našich webových stránek na adrese www.t-mobile.cz a spustili testovací provoz inteligentního konverzačního systému založeného na rozpoznávání lidské řeči pod názvem Týna. Díky změnám v technologické platformě navíc budeme schopni velice brzy představit i další komunikační kanály pomocí textových kódů USSD či WAPu.

— Naši firemní zákazníci stáli u zrodu nových tarifů Podnikatel, které jsme připravili přímo na míru jejich potřebám, zjištěným v průzkumech. Vyslyšeli jsme i jejich žádost o bezplatnou internetovou SMS bránu, kterou jsme navíc doplnili o unikátní a taktéž bezplatnou MMS bránu. Přinesli jsme jejím prostřednictvím možnost bezplatného odesílání SMS do sítě T-Mobile z populárního instant messagingového klienta ICQ a nabídli vyšší komfort při placení jízdenek MHD či poplatků u lékaře prostřednictvím SMS.

— Zákazník je alfou a omegou veškeré naší činnosti. Stojí v samém centru naší pozornosti a zároveň určuje vývoj všech našich služeb a také způsob, jakým tyto služby poskytujeme. V tak vysoce konkurenčním prostředí, jakým je český trh, je důležité být v péči o zákazníka vždy o krok napřed a znát všechna jeho přání a potřeby – ještě dříve, než je vůbec stihne vyslovit. Veškeré naše aktivity proto směřují k naplnění motta „Pro společné zážitky“. Snažíme se nabízet služby, které pro zákazníky nepředstavují jen možnost spojit se s druhou stranou, ale také jednoduše a rychle sdílet zážitky s blízkými osobami, ať už jsou kdekoli. A zároveň se na tvorbě těchto zážitků chceme podílet.

— V loňském roce jsme proto představili nový přepracovaný věrnostní program T-Mobile Bonus, který mohou využívat všichni zákazníci, ať již s předplacenou kartou Twist nebo s libovolným tarifem. Každý si může zvolit takovou odměnu, která mu vyhovuje nejlíc. První možností je sbírání Bonus bodů v závislosti na útratě (100 bodů získá zákazník hned při úvodní registraci do programu). Bonus body lze potom uplatnit při nákupu telefonů, příslušenství, balíčků volných jednotek a dalšího zboží i služeb podle platného katalogu. Druhým typem benefitu je využívání aktuálně poskytované Zvýhodněné služby. Inovovaný program T-Mobile Bonus již během prvního půlroku zaznamenal u zákazníků obrovský úspěch. Celkový počet jeho členů přesáhl na konci července loňského roku 2 miliony. Více než 34 % členů programu tvoří uživatelé předplacených karet Twist. Zákazníci si za nasbírané Bonus body nejčastěji pořizovali telefon Nokia 6300 v černostříbrné barvě, kredit v hodnotě 200 Kč, černý telefon Nokia 3110 Classic, fotbalový míč Puma či telefon Nokia 2610.

— Zákazníkům však vycházíme vstříc i v jiných oblastech. Například služba T-Mobile Asistent se dávno neomezuje jen na „pouhé“ podávání informací o telefonních číslech, ale nabízí řadu dalších možností – pomáhá zákazníkům uskutečňovat konferenční hovory až s třiceti účastníky, poskytuje jim profesionální tlumočnické a překladatelské služby ve 40 jazycích a podává jim pomocnou ruku, když hledají nejrůznější informace. A nutno podotknout, že některé dotazy byly skutečně kuriózní. V loňském roce se na naše operátory obrátili zákazníci s otázkami typu: „Kolik let se dožije hroch?“, „Kdy se narodil

Napoleon?“ nebo „Kolik obyvatel má Madagaskar?“ Nejvíce volajících se na linku 1183 obrací v pondělí a ve středu a nejrušnější sezona přichází před letními prázdninami a v prosinci. Nejčastější jsou dotazy na telefonní čísla, adresy či dopravní spojení.

— Velké úsilí věnujeme také neustálému zlepšování komunikačních kanálů, které zákazníci využívají ke konfiguraci svých služeb. Proto jsme také začali s testovacím provozem inteligentního konverzačního systému Týna, který funguje na bázi rozpoznávání lidské řeči a v budoucnosti by mohl nahradit klasickou tlačítkovou volbu. Týna momentálně pracuje s databází zhruba 20 tisíc vět a slovních spojení přiřazených k jednotlivým tématům. Komunikace s Týnou je velmi podobná komunikaci s živým operátorem. Týna v požadavku zákazníka (např. „Chtěl bych si aktivovat službu MMS.“) rozpozná klíčová slova („MMS“) a požadované aktivity („aktivovat“). Pro ověření se zeptá, zda porozuměla správně („Přejete si aktivovat MMS?“), a následně zákazníkův požadavek provede. Volající tak nemusí čekat, až mu konverzační systém přehraje všechny možnosti volby, nicméně i tuto možnost má stále k dispozici. Pokud mu Týna ani přes opakované pokusy stále neporozumí, nabídne přepojení na živého operátora.

— Zákazník, který v roce 2008 kontaktoval naše Oddělení péče o zákazníky, čekal na přihlášení operátora v průměru pouhých 23 sekund. Oproti roku 2007 se tak snížila čekací doba téměř o polovinu. Naopak mírně vzrostl počet kontaktů, kterých jsme v loňském roce na zákaznické lince zaznamenali nadprůměrných 18 240 denně. Naši operátoři také v průzkumu ICCA obdrželi od zákazníků průměrnou známku 1,93 (na škále od 1 do 5 jako ve škole). Vedle telefonických a e-mailových dotazů směřovaných na naše operátory bylo rovněž každý den průměrně vyřízeno dalších 62 467 požadavků pomocí samoobslužných kanálů. Každá druhá transakce byla prováděna s využitím automatického konverzačního systému (IVR), což je také důvod, proč jsme zaměřili své úsilí na vývoj systému Týna, který by systém ovládání IVR mohl časem nahradit.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008
16	PRODUKTY NA MÍRU KOMUNITÁM	INOVACE V TECHNOLOGIÍCH	17

— Při návrhu a vývoji nových služeb se řídíme především tím, co si zákazníci přejí a snažíme se dívat na svět jejich očima. Klademe důraz na to, aby všechno, co zákazníkům nabídneme, bylo maximálně srozumitelné a uživatelsky přívětivé a aby naše služby umožňovaly zákazníkům sdílet zážitky s jejich blízkými, ať jsou třeba stovky kilometrů daleko.

— Abychom takové sdílení zážitků umožnili, připravili jsme v uplynulém roce řadu zajímavých tarifních novinek. Pro velice početnou skupinu uživatelů předplacených karet Twist jsme představili nový tarif Twist Maxi. K jeho získání stačí pouze dobít si kredit jednou za 30 dní částkou 600 Kč. Po splnění této podmínky zákazník získává o 44 % levnější volání a o 35 % levnější SMS. Díky tomu si může se svými blízkými volat i esemeskovat mnohem více než dřív. Právě uživatelům Twistu jsme nabídli také možnost, jak zůstat ve spojení s nejbližšími i v případě, že již nemají kredit. Jejich rodina či přátelé využívající tarifní programy T-Mobile si mohou aktivovat službu Sponzor, díky níž jim pak jejich blízcí využívající kartu Twist mohou volat i v případě, kdy mají nízký kredit (tj. méně než 10 Kč). Ani bez služby Sponzor však není nic ztraceno! Zákazníci s nízkým kreditem totiž mohou volaného, ať již se nachází v jakékoli mobilní síti, také provozit, a to díky službě Zavolej mi zpátky! Pokud se navíc volaný nachází v síti T-Mobile, mohou mu prostřednictvím této služby bezplatně zaslat SMS s informací o tom, že chtějí, aby se s nimi spojil. Ani nulový kredit tak již nemusí být pro naše zákazníky překážkou sdílení jejich zážitků.

— Zcela unikátní zákaznickou novinku v duchu motta „Pro společné zážitky“ představuje též tarifní zvýhodnění T-Mobile Rodina. Nabízí možnost vytvoření skupiny až pěti lidí, účastníků sítě T-Mobile, kteří si navzájem volají bezplatně. Stačí, aby si zvýhodnění aktivoval jen jeden z celé skupiny. Díky tomu pak děti mohou volat zadarmo oběma rodičům, ale i sourozencům anebo třeba babičce, pokud je také zahrnuta do skupiny. Zvýhodnění T-Mobile Rodina si ale mohou aktivovat i nerozluční přátelé, kteří chtějí své zážitky prožívat společně, nebo libovolná jiná skupina našich zákazníků.

— Novinky se dočkali i mladí ve věku od 6 do 26 let, pro které jsme připravili tarif BAV SE s Mých5. Za velmi nízký měsíční paušál nabízí možnost volat až na pět čísel z libovolné mobilní sítě v ČR o 40 % levněji, přičemž za SMS odeslané na tato čísla se neúčtuje žádný poplatek. Proč? Právě mladí velice často a rádi komunikují s nejbližšími prostřednictvím krátkých textových zpráv. S novým tarifem tak mají k dispozici unikátní, velmi levný prostředek pro sdílení zážitků.

— Hlavně pro mladé jsme vloni připravili zbrusu nový on-line herní portál na t-zones. Nabízí celkem 19 on-line her, a to včetně populárních piškvorek, šachů, dámy, lodí, sudoku, puzzle či karetních her. Hrát můžete přímo ze svého mobilního telefonu prostřednictvím mobilní datové sítě T-Mobile s libovolným protivníkem, ať již sedí u počítače anebo hraje hru také ve svém telefonu.

— O společné zážitky se prostřednictvím krátkých textových zpráv SMS a multimediálních zpráv MMS mohou od loňského roku podělit s libovolným zákazníkem T-Mobile nejen naši zákazníci, ale i všichni ostatní, a to prostřednictvím nové internetové SMS a MMS brány. Nabízí bezplatné zasílání SMS a MMS zpráv do sítě T-Mobile komukoli s přístupem k internetu.

— Právě na sdílení zážitků prostřednictvím internetu a e-mailu, které v posledních letech získává stále větší oblibu, jsme se zaměřili v posledním čtvrtletí loňského roku. Naši zákazníci si tak od 1. října mohli pořídit rychlý mobilní Internet 4G s 50% slevou anebo s notebookem HP Compaq 6735s za jedinou korunu. Navíc jsme představili novinku v oblasti mobilní e-mailové komunikace BlackBerry Internet Service. Díky ní mají uživatelé s patřičně vybaveným mobilním telefonem neustálý přístup ke všem e-mailům, a to až z deseti poštovních schránek najednou. Jakmile zákazníkovi přijde do schránky e-mail, zobrazí se mu ihned i na jeho mobilním telefonu.

— V našich internetových aktivitách nezůstal stranou ani velice úspěšný komunitní portál pro hudební nadšence s názvem t-music Stage. Nabízí bezplatnou prezentaci stovkám muzikantů, kapel a DJs všech myslitelných hudebních žánrů. Již prvních osm měsíců fungování portálu přineslo čtyřiceti nejpopulárnějším interpretům možnost bezplatně využít služeb profesionálního nahrávacího studia či nabídnout zákazníkům T-Mobile své písně formou fulltracků, vyzváněcích melodií či uvítacích tónů. Během roku 2008 pak počet kapel a interpretů registrovaných na t-music Stage přesáhl magickou hranici 1500. Kromě začínajících hudebních uskupení na portálu najdete profily na hudební scéně již etablovaných jmen a kapel.

— Po technologické stránce byl loňský rok pro T-Mobile přelomový. Začali jsme totiž zešíroka modernizovat naši GSM síť. V říjnu jsme podepsali smlouvu se společností Huawei, která nám vymění všech stávajících 4500 základnových stanic (BTS) a 150 řídicích stanic (BSC) za nové (a samozřejmě lepší!). To nejlepší ale teprve přijde: Kromě dalšího rozvoje nám tato výměna umožní snížit spotřebu elektrické energie o plných 30 %! Modernizovat budeme samozřejmě i naši GPRS síť. Společnost Huawei vymění starší obslužné prvky SGSN a GGSN za nové. Nová SGSN bude fungovat jako studená záloha – pokud by některý SGSN vypadl, přesměruje se datový provoz na zbylé fungující SGSN. Z čehož bude mít užitek především zákazník. Vždyť naše datové služby jsou často využívány i v průmyslových a telemetrických aplikacích! A do třetice ještě jedna změna k lepšímu – modernizací projde i systém správy sítě OMC.

— Dále jsme v loňském roce zahájili všechny potřebné přípravy na nasazení sítě UMTS FDD i na příchod mobilních sítí 4. generace. Snažíme se zejména o rozvoj a modernizaci naší páteřní optické datové sítě, což s sebou nese i řadu dílčích projektů. Například projekt „Jedna optická síť“, který zahrnuje úzkou spolupráci s naší sesterskou společností T-Systems, která si dala za cíl sestojit celonárodní vysokokapacitní optickou síť. Od loňského roku využívá nejnovější DWDM technologii – cenově výhodný a flexibilní nástroj, jak zvýšit kapacitu páteřní sítě.

— Modernizace se týká i signalizační části sítě. Restrukturalizovali jsme SS7 a připravili tak naši síť na nové služby, jakými může být například okamžité zpoplatňování hovorů a SMS u uživatelů předplacených karet v rámci roamingu nebo technologie SMS Home Routing. Ta umožňuje zkvalitnit služby u SMS zasílaných v roamingu a zavést další služby – třeba přesměrování SMS na jiné telefonní číslo.

— V uplynulém roce jsme také důkladně připravovali zázemí pro nové služby zákazníkům. Firemní zákazníci se tak díky tomu dočkali služby T-Mobile ProfiNet a podařilo se nám převést tuzemský MMS provoz na moderní MMS centrum v německém Dortmundu, které slouží všem zákazníkům skupiny T-Mobile. Díky přechodu na nové MMS centrum se okamžitě zvýšila kvalita poskytovaných služeb, což potvrdil i bezprostřední pokles stížností. Spustili jsme také nový tarif BAV SE s Mých5 nebo tarif T-Mobile Combi, který šikovně kombinuje výhody tarifu a předplacené karty. Modernizaci si zasloužil i systém Můj T-Mobile, který slouží ke konfiguraci a správě aktivovaných služeb. Zákazníci ho nyní mohou obsluhovat prostřednictvím SMS, automatického konverzačního systému a webového rozhraní a brzy ho budou moci ovládat i přes textové kódy USSD a WAP. Do testovacího provozu jsme uvedli také automatický konverzační systém Týna, založený na rozpoznávání lidského hlasu, jež by v budoucnu mohl nahradit klasické IVR systémy založené na tónové volbě. Naše Týna dokáže porozumět mluvené lidské řeči (rozpozná totiž klíčová slova), a zákazník se tak dostane ke konfiguraci příslušné služby podstatně rychleji než při tlačítkové volbě.

— Významně jsme posílili také spolupráci v rámci skupiny T-Mobile a v České republice tak vzniklo testovací centrum Bluetooth, které bude sloužit celé skupině. Současně jsme vytvořili tým zaměstnanců, kteří jsou zodpovědní za vývoj portálové platformy pro celou skupinu T-Mobile, a tým, který má na starosti TOP 20 nadnárodních projektů v rámci T-Mobile International. V roce 2008 jsme dokončili druhé kolo projektu outsourcingu IT. Proto má nyní veškerou IT infrastrukturu pod palcem naše sesterská společnost T-Systems.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008
18	PRODÁVAT SE MUSÍ UMĚT	ZÁLEŽÍ NÁM NA SPOKOJENOSTI ZAMĚSTNANCŮ	19

— Loňský rok byl pro nás více než úspěšný. I přes pokračující růst penetrace českého trhu, která překročila hranici 130 %, se nám podařilo udržet si tempo růstu počtu nových zákazníků. V roce 2008 jsme tak díky úsilí všech zaměstnanců dosáhli čistého přírůstku 150 640 SIM karet. Jsme také velice hrdí na fakt, že naše nové tarifní programy a doplňkové balíčky dokázaly významně zvýšit podíl našich tarifních zákazníků. Ke konci roku jsme jich obsluhovali již téměř dva a půl milionu.

— Významně se na našem úspěchu podílel také segment firemních zákazníků, jejichž řady se meziročně rozšířily o 12,4 %. Za tímto nárůstem stojí mimo jiné i nový balíček fixních a mobilních konvergovaných služeb T-Mobile ProfiNet. Jde o nový koncept nabídky systémových služeb představený v září, který v sobě kombinuje nejen fixní a mobilní hlasové a datové služby, ale také například outsourcing digitálních pobočkových ústředen nebo realizace neveřejných hotspotů u zákazníka.

— Velké pozornosti zákazníků se trvale těší i naše mobilní datové služby, díky kterým nabízíme připojení k internetu jak v mobilním telefonu, tak v notebooku. Celkem tyto služby využívalo ke konci roku 2008 více než 800 000 zákazníků, což je o 14,5 % více než v roce 2007. Velký úspěch slavily například datové balíčky kombinující notebook, datové zařízení a datový tarif.

— Jasnou jedničkou na trhu jsme také v oblasti partnerských řešení – tedy aplikací, které zákazníkům přinášejí skvělá technologická řešení: od správy vozového parku až po výběr jízdného v MHD či u lékaře prostřednictvím mobilu. V roce 2008 jsme v této oblasti opět zaznamenali růst počtu SIM karet, což znamená, že se na nás naši zákazníci obracejí nejen jako na dodavatele hlasových služeb, ale také jako na partnera v oblasti technologických řešení. V minulém roce se nejvíce dařilo správě a ochraně vozového parku, růst ale zaznamenala třeba i oblast péče o seniory a nemocné.

— Rok 2008 se nesl ve znamení významných změn také v oblasti úseku prodeje a úseku služeb pro zákazníky. Pod vedením Miroslava Rakowského se obě sekce sloučily v jednu a díky tomuto kroku tak můžeme přinášet ještě rychlejší a efektivnější služby. Zaměstnanci T-Mobile, se kterými zákazníci přicházejí do styku prostřednictvím infolinky či značkové prodejny, tak nyní mohou zákazníkům pomoci jak s jejich problémy, tak i potřebami a žádostmi o aktivaci nových služeb či populárních doplňkových balíčků. Právě infolinka je totiž velice důležitým prodejním kanálem při prodlužování zákaznických smluv a přechodech od jiných mobilních operátorů.

— V loňském roce jsme také dále posilovali a zkvalitňovali naši prodejní síť. Otevřeli jsme devět nových značkových prodejen, z nichž největší našla své místo v pražském nákupním centru Arkády Pankrác. Celkově tak měli zákazníci na konci roku 2008 k dispozici 72 značkových a 92 partnerských prodejen a dalších 1700 prodejních míst. Naše značkové prodejny navíc získaly nejlepší hodnocení, co se týče spokojenosti zákazníků, ze všech značkových prodejen T-Mobile v Evropě.

— Stále větší popularitu si získává také náš eShop, jehož návštěvnost se oproti loňsku zvýšila o 35 %. Stoupl také počet objednávek realizovaných prostřednictvím tothoto prodejního kanálu, a to o 16 %. Největší zájem je o výhodné prodloužení smlouvy, tzv. prolongaci. Loni jich bylo přes eShop uskutečněno o 31 % více než v roce předešlém.

— Loňský rok byl pro nás tedy velice úspěšný zejména pak v oblasti tarifních a firemních zákazníků. Velmi nás těší, že jsme na českém vysoce konkurenčním trhu dokázali oslovit řadu významných společností, které s námi prodloužily stávající rámcovou smlouvu nebo se staly naším novým zákazníkem..

PŘÍKLAD NOVÝCH ZÁKAZNÍKŮ V ROCE 2008

- Carrier Refrigeration Operation Czech Republic, s. r. o.
- CCS Česká společnost pro platební karty, s. r. o.
- Danone, a. s.
- Český telekomunikační úřad
- J&T Banka, a. s.
- Jablonex Group, a. s.
- Kimberly-Clark, s. r. o.
- Raiffeisenbank, a. s.
- Ústavní soud České republiky

PŘÍKLAD ZÁKAZNÍKŮ S PRODLOUŽENOU SMLOUVOU V ROCE 2008

- C.S. Cargo, a. s.
- Česká televize
- E.ON Česká republika, s. r. o.
- IBM Česká republika, spol. s r. o.
- Ministerstvo zahraničních věcí České republiky
- Plzeňský Prazdroj, a. s.
- RWE Interní služby, a. s.
- Skanska CZ, a. s.
- Škoda Holding, a. s.

— Zaměstnanci jsou tou nejcennější investicí, kterou jsme v celé naší historii učinili. Žádného z úspěchů v loňském roce nebo těch předchozích bychom nedosáhli bez skvěle pracujícího týmu lidí! Proto jsme i v roce 2008 věnovali značné úsilí rozvoji lidských zdrojů a zlepšování pracovního prostředí a firemní kultury, což bylo odměněno úspěchem v podobě získání prestižního titulu jobpilot.cz Zaměstnavatel roku 2008. Také jsme se umístili na druhém místě v kategorii Zaměstnavatel regionu.

— Dlouhodobě usilujeme o rovné příležitosti pro ženy i muže, a proto nás velmi těší, že jsme v loňském roce získali první místo v soutěži Firma roku v kategorii Rovné příležitosti. Odborná pětičlenná porota ocenila především naši systematickou koncepci sladování pracovního a osobního života. K běžnějším flexibilním formám zaměstnávání (např. práci na zkrácený závazek nebo flexibilnímu začátku pracovní doby) jsme v loňském roce přidali sdílení pracovního místa, možnost přerušení výkonu zaměstnání až na půl roku a částečnou práci z domova. Stali jsme se jedním z hlavních propagátorů a sponzorů projektu Alternativa, který podpořil spolupráci s Českou společností pro rozvoj lidských zdrojů.

— Více než 2 500 zaměstnanců nabízíme řadu dalších benefitů – například systém volitelných výhod Cafeteria, příspěvek na penzijní připojištění, osobní vzdělávání a rozvoj, zaměstnanecké telefony, zdravotní péči, 5 týdnů dovolené, 2 dny osobního volna, zaměstnanecké party i pro rodinné příslušníky či slevy na nákup zboží a služeb.

— V loňském roce jsme navíc spustili nový dlouhodobý program Zdravá firma, který příjemnou a přátelskou formou rozvíjí partnerskou spolupráci zaměstnavatele a zaměstnance při péči o zdraví a bezpečí zaměstnanců. Motto programu – „Zdraví zaměstnanci v úspěšné firmě“ – uvádí tři dílčí segmenty programu: zdravotní prevenci zaměřenou na zdravé pracovní prostředí, životní styl podporující získání správných návyků v oblasti zdravého stravování a nejrůznější bezpečnostní školení zaměřá zejména na naše pracovníky v terénu.

— Proběhl první Zdravý den pro Tebe, kdy každý zaměstnanec dostal při příchodu do zaměstnání dárek v podobě čerstvého ovoce a džusu. V centrech v Praze, Hradci Králové a Lounech, kde pracuje 80 % našich zaměstnanců, byl rovněž k dispozici program sestávající z odborných přednášek na téma Očkování – mýty a skutečnost, Praktická ergonomie pracovního místa a Zdravý životní styl. Zároveň v tento den probíhala bezplatná měření rizikových faktorů civilizačních nemocí pod názvem Proti třem zabijákům – cukru, tlaku a cholesterolu. Probíhaly i rehabilitace přímo na pracovním místě, zaměstnanci si v budovách T-Mobile mohli zakoupit další čerstvé ovoce a v jídelně měli připravené jídlo odpovídající zásadám zdravé výživy. Na Zdravý den navázala pravidelná akce Zdravý pátek, během které mají zaměstnanci k dispozici stánek s čerstvým ovocem nebo rehabilitační a zdravotní program proti civilizačním nemocem.

— Kromě projektu Zdravá firma jsme se i v roce 2008 významně soustředili na osobní rozvoj a odborný růst zaměstnanců. Zavedli jsme například tzv. kariérový rozhovor, pokračovali v postupném zavádění velice populárního programu zakázkového vzdělávání a také v programu Grow our leaders, který zaznamenal 50% nárůst počtu účastníků. Manažeři se stále častěji účastní programu mezinárodních rotací v rámci skupiny T-Mobile International a v loňském roce byl nově spuštěn i program interních rotací.

— Další oblastí, na kterou se vloni zaměřilo naše HR oddělení, bylo znovuoživení tématu firemní kultury. I díky němu se T-Mobile dlouhodobě udržuje na špici žebříčků nejlepších zaměstnavatelů v České republice.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008
20	PRO NÁŠ LEPŠÍ SVĚT		21

— Naše hlavní motto „Pro společné zážitky“ neřídí jen náš přístup k zákazníkům a k tvorbě nových služeb. Naznačuje také, jak se chceme chovat ke svému okolí. Považujeme se za součást světa kolem nás a chceme mu pomáhat. V loňském roce jsme proto podali pomocnou ruku řadě potřebných lidí. A nejen to. My, zaměstnanci T-Mobile Czech Republic, jsme se této pomoci aktivně účastnili.

— Pilířem našich dobročinných aktivit je Fond T-Mobile. Od roku 2005 rozdělil mezi neziskové organizace v regionech, kde působíme (tedy na Lounsku, Královéhradecku a v městské části Praha 11), již více než 33 milionů korun. V loňském roce fond zdvojnásobil výši své pomoci a podpořil celkem 135 projektů. Reagovali jsme tak na neustále se zvyšující počet žádostí o přidělení grantů z fondu i na rostoucí nadšení našich zaměstnanců pro pomoc potřebným.

— Dalších 47 projektů bylo podpořeno prostřednictvím Fondu T-Mobile pro zaměstnance. Financuje projekty neziskových organizací na základě doporučení našich zaměstnanců, kteří vloni vybrali například cyklus vzdělávacích pobytů pro ženy po ablaci prsu, dva mezinárodní dobrovolnické kempy v Putimi nebo zřízení odpočinkového koutku pro malé i velké v České Skalici.

— Od roku 2007 realizujeme ve spolupráci s občanským sdružením AISIS ojedinělý studentský projekt s názvem Malé granty. Na začátku projektu byly vzdělávací semináře pro bezmála 150 učitelů z Královéhradeckého, Moravskoslezského a Ústeckého kraje. V nich se kantoři učili připravovat projekty, propagovat je, realizovat i vyhodnotit a osvojili si i mnoho dalších užitečných dovedností. Vybraní učitelé pak mohli ve svých školách díky získanému know-how vyhlásit grantové řízení, a dát tak studentům možnost získat peníze na uskutečnění vlastních nápadů. V roce 2008 obdržely vítězné studentské projekty na každé z deseti škol finanční podporu 66 000 Kč!

— Naši zaměstnanci se však do dobročinných aktivit zapojují i osobně v rámci akce „Jeden den pro váš dobrý skutek“. Loni například připravili v Letohrádku Vendula v Horním Bezděkově, denním stacionáři pro lidi s mentálním postižením, den plný her a soutěží. V rámci projektu si také oblékli pracovní oděv a vypravili se pomáhat do Centra pro všechny v Nymburku, které se zaměřuje na integraci dětí s postižením. Loni se projektu zúčastnilo na 454 zaměstnanců včetně členů managementu společnosti. Za čtyři roky existence projektu pak lidé z T-Mobile věnovali neziskovému sektoru více než 1 100 dnů.

— Další akcí, do níž se vloni mohli zaměstnanci aktivně zapojit, byla příprava Kalendáře pro dobrou věc. Každý, kdo rád fotografuje, vzal do ruky aparát a vytvořil snímek na téma „Pro společné zážitky“. Nad zaslanými fotkami zasedla odborná porota, která vybrala dvanáct nejlepších, jež budou otištěny v reprezentativním kalendáři na rok 2009. Kalendář bude možné zakoupit ve všech značkových prodejnách za symbolických 30 Kč. Výtěžek poputuje na konto Centra Paraple, kde pomůže ochrnutým lidem.

— Charita je u nás již tradičně spojena s předvánočním časem. Jednou z akcí, která je mezi zaměstnanci velmi oblíbená, je charitativní elektronická aukce, která se vloni na intranetu T-Mobile konala již pošesté. Dražené předměty vyrobilo a dodalo 13 neziskových organizací a občanských sdružení převážně z Královéhradeckého kraje. Do aukce se zapojilo 273 zaměstnanců a celkový výtěžek se vyšplhal na 76 650 Kč. Tuto částku společnost T-Mobile navýšila na rovných 150 000 Kč, které si zúčastněné organizace rozdělily. Zaměstnanci roztylské centrály mohli již podruhé zavítat přímo v budově na vánoční jarmark a zakoupit si výrobky chráněných dílen. Organizace se podělily o tržbu přesahující 130 000 Kč.

— Senioři jsou generací, která je při ovládání moderních komunikačních technologií mírně znevýhodněna. Přesto i oni chtějí používat počítač včetně internetu, pomocí mobilu komunikovat s dětmi a vnoučaty nebo využívat bankovní kartu. Právě v tom jim pomáhá projekt „Senioři komunikují“, na kterém spolupracujeme s Nadačním fondem manželů Livie a Václava Klausových. Vloni se kurzů zúčastnilo dalších 1 500 studentů-seniorů z 97 míst naší republiky. Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových tak podporujeme nejen finančně (z výtěžku tradičních charitativních golfových turnajů), ale zaměstnanci se sami dobrovolně stávají lektory a učí seniory ovládat mobilní telefony.

— Další variantou, jak mohou zaměstnanci pomoci ostatním, je věnování bodů ze systému benefitů Cafeteria. Vloni se o body „dělily“ tři neziskové organizace: Centrum Paraple, Středisko náhradní rodinné péče a Svaz ochránců přírody. Potěšující je, že si neziskovky v roce 2008 přišly na celkem 108 946 Kč, což je o 6 000 Kč více než v předchozím roce.

— Loňský rok byl pro nás také důležitým milníkem v oblasti ekologie. Do firemních počítačů jsme implementovali automatické vypínání monitorů a pevných disků počítačů po dobu jejich nečinnosti. Došlo ke snížení spotřeby elektrické energie o 226 MWh, díky čemuž bylo vyprodukováno o 264 tun méně skleníkového plynu CO₂. V rámci ekologických aktivit jsme rovněž zahájili obměnu základnových a řídicích stanic sítě GSM za moderní síťové prvky, které mají o 30 % nižší spotřebu elektrické energie.

— I v loňském roce jsme pokračovali v projektu „Den mobilní etikety“, který se již tradičně koná na začátku dubna. Tentokrát byla ústředním tématem recyklace mobilních telefonů a elektroodpadu obecně. Návštěvníci se mohli seznámit s řadou zajímavých údajů o recyklaci vysloužilých mobilních telefonů, prohlédnout si šaty a módní doplňky vytvořené z recyklovaných materiálů anebo přihlížet vzniku originální skulptury AutoMOBIL, kterou na místě vytvářel designér roku 2007 Maxim Velčovský.

— Oslavy Dne mobilní etikety navázaly na fenomenální úspěch kampaně Recyklístek, která proběhla v období od 7. 11. 2007 do 30. 1. 2008. V rámci kampaně mohl kdokoliv získat výměnou za starý nepoužívaný či rozbitý mobil tzv. Recyklístek v hodnotě 200 Kč určený na nákup nového mobilního přístroje, Twist sady či příslušenství.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008
22	PŘINÁŠÍME NEVŠEDNÍ ZÁŽITKY	ODBORNÝ ŽIVOT V ROCE 2008	23

— Naše motto „Pro společné zážitky“ bereme naprosto vážně. Již spoustu let přinášíme v rámci sponzoringu společné zážitky hlavně sportovním a hudebním fanouškům. Rok 2008 samozřejmě nebyl výjimkou.

— Již od roku 1999 fandíme českému fotbalu. Dokonce natolik, že jsme se stali generálním partnerem české fotbalové reprezentace. Chybět jsme proto nemohli ani na Euro 2008, největším evropském fotbalovém svátku! A i když se našim fotbalistům nepodařilo probojovat do finále, ukázali celé Evropě, že s nimi rozhodně musí počítat. V průběhu šampionátu jsme zákazníkům nabídli exkluzivní fotbalové zpravodajství, videa i oficiální hru do mobilu EURO UEFA 2008. A aby se mohli o své dojmy ze hry náležitě podělit, rozšířili jsme ještě před začátkem EURA roamingové zvýhodnění i na Švýcarsko, kde část šampionátu probíhala. Ti nejvěrnější si potom mohli prostřednictvím programu T-Mobile Bonus pořídit i fotbalové dresy, trička, míče, šály, batohy a další upomínkové předměty.

— Nejvíce energie jsme však věnovali podpoře hudby. Má pár naprosto úžasných vlastností – dokáže sbližovat lidi různého pohlaví, věku i vzdělání, nabízí uvolnění a relaxaci (a zároveň dokáže vyvolávat emoce), a především vytvářet nové společné zážitky, o které bychom jinak zůstali ochuzeni. A právě proto jí věnujeme tolik pozornosti, což oceňují zejména naši zákazníci do 25 let. Z průzkumu Music Mapping, který jsme si nechali vypracovat, vyplývá, že pro mladé lidi je T-Mobile synonymem společností, jež se nejmíc stará o jejich hudební blaho. Plných 95 % respondentů tak znalo značku t-music a 45 % mladých považuje T-Mobile za neaktivnější společnost operující na hudebním poli.

— Právě značka t-music je tajným heslem našich hudebních aktivit. Od února 2008 mohou fanoušci jedině české hudební televize Óčko třikrát týdně zasednout před hitparádu t-music chart a vychutnat si dvě hodiny klipů a novinek ze světa hudby. Stejnojmenná hitparáda opanuje i vysílací čas na rozhlasové stanici Evropa 2 a se značkou t-music se jako s generálním partnerem pravidelně setkávají i účastníci hudebního festivalu Rock for People, který začátkem července zaplní bývalé letiště v Hradci Králové. Značka t-music přivezla do Čech r'n'b zpěvačku Rihannu, pop-rockovou kapelu Simple Plan nebo britské Kaiser Chiefs. Na turné vypravila i české kapely Skyline nebo Sto zvířat.

— V roce 2008 jsme pokračovali v projektu Electronic Beats, který v sobě skrývá specializovaný hudební magazín, webové stránky, vlastní módní kolekci oblečení, marketingovou spolupráci s výrobcem mobilních telefonů Sony Ericsson a samozřejmě šňůru hudebních festivalů a klubových akcí po celé Evropě. V uplynulém roce se festival Electronic Beats rozjel v Praze hned dvakrát. Jednou v čele se sladkou Roisin Murphy, podruhé se skupinou Underworld. Fanoušci zajásali a vzali kasy útokem, takže obě akce byly dlouho dopředu beznadějně vyprodané a zařadily se mezi nejúspěšnější v celé Evropě.

— Se značkou t-music se setkávali také návštěvníci řady dalších hudebních festivalů. Ve speciálních t-music zónách na ně číhal hudební portál t-music Stage, služba pro on-line nakupování hudby do počítače i do mobilu, nebo rychlý mobilní internet 4G. Fanoušci si tu navíc mohli zdarma dobít telefony nebo zahrát stolní fotbal.

— Jsme nejen největším operátorem na českém trhu co do počtu zákazníků, ale bodujeme i na poli odborném. Můžeme se pochlubit řadou špičkových expertů, jejichž schopnosti jsou součástí firemního know-how. Pravidelně nás reprezentují na nejrůznějších konferencích, seminářích a setkáních. Stáváme se rovněž partnerem akcí, které se snaží podporovat rozvoj telekomunikací a souvisejících oborů.

— Naše společnost však nežije jen telekomunikacemi. Musíme se neskromně pochválit: V oblasti lidských zdrojů dlouhodobě porážíme konkurenci, o čemž svědčí řada nejrůznějších ocenění. V loňském roce jsme se zaměřili na akce s tematikou Human Resources, na externí a interní komunikaci, na otázky společenské zodpovědnosti a samozřejmě sponzoringu. Naši zaměstnanci se objevili v rolích žádaných řečníků a přednášeli, jak správně řídit firemní finance, zajistit dostatečnou bezpečnost osobních dat nebo jak zvládnout partnerská řešení.

— V březnu 2008 jsme se stali hlavním partnerem konference Business & Information Forum 2008, jehož hostitelem byla Česká národní banka. Akce přilákala více než 200 čestných hostů z řad dodavatelů technologií, zástupců zákazníků, IT ředi-telů a dalších odborníků. Ke slovu se dostal napří-klad místopředseda vlády pro evropské záležitosti Alexandr Vondra nebo Vladimír Tomšík, člen bankovní rady ČNB. Za T-Mobile do diskuse přispěl Miroslav Uříčář, ředitel právního a regulačního útvaru T-Mobile.

— V květnu jsme podpořili konferenci Czech Broadband CAEC 2008 pořádanou Českou asociací elektronických komunikací pod záštitou rektora Českého vysokého učení technického v Praze na téma Regulace a rozhlasové a televizní vysílání.

— V červnu jsme v prostorách Břevnovského kláštera představili, jak může společnost jako T-Mobile v praxi uplatňovat společenskou zodpovědnost firem – tzv. CSR aktivity. Na této odborné konferenci nadnárodních společností a neziskových organizací došlo na mnoho důležitých otázek. Včetně té, zda existuje spojení mezi aktivitami v oblasti CSR a konkurenční výhodou.

— Listopad se potom nesl ve znamení dvou konferencí: ICT jako podpora efektivního řízení a podnikání MSP a Teleinformatika. První akci uspořádala Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR v rámci Dne podnikatelů. Probíraly se především možnosti nových technologií a aplikací ICT a výhody a hrozby při výběru a zavádění nových technologií pro MSP. Druhá konference, Teleinformatika, oslavila deváté narozeniny. Při slavnostním zahájení hosty pozdravil generální ředitel společnosti T-Mobile Czech Republic Roland Mahler, druhý den pak vystoupila s tématem politizace rozhodování evropských orgánů Alice Selby z našeho oddělení regulace.

— Podpořili jsme cyklus pravidelných diskusí zajímavých lidí českého internetu s krycím názvem NetClub. Dlouhodobě rovněž podporujeme Communication Wednesday, tedy pravidelná setkání zástupců mobilních operátorů, vývojářů aplikací, poskytovatelů obsahu, výrobců koncových zařízení, konzultantů a dalších zástupců světa mobilních a bezdrátových komunikací.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.	VÝROČNÍ ZPRÁVA 2008
26	ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA		27

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA AKCIONÁŘŮM SPOLEČNOSTI T-MOBILE CZECH REPUBLIC, a.s.

ZPRÁVA O ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

Ověřili jsme příloženou účetní závěrku společnosti T-Mobile Czech Republic, a.s. (dále „Společnost“), tj. rozvahu k 31. prosinci 2008, výkaz zisku a ztráty a přehled o peněžních tocích za rok 2008 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „účetní závěrka“). Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

ODPOVĚDNOST PŘEDSTAVENSTVA SPOLEČNOSTI ZA ÚČETNÍ ZÁVĚRKU

Za sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky v souladu s českými účetními předpisy odpovídá představenstvo Společnosti. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontroly nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodná účetní pravidla a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

ÚLOHA AUDITORA

Naší úlohou je vydat na základě provedení auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy,

nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

VÝROK

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Společnosti k 31. prosinci 2008, jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2008 v souladu s českými účetními předpisy.

ZPRÁVA O JINÝCH POŽADAVCÍCH STANOVENÝCH ZÁKONY NEBO PŘEDPISY

ZPRÁVA O VÝROČNÍ ZPRÁVĚ

Dále jsme ověřili soulad ostatních informací obsažených ve výroční zprávě Společnosti za rok končící 31. prosince 2008 s účetní závěrkou, která je obsažena v této výroční zprávě v kapitole Účetní závěrka za rok 2008. Za správnost výroční zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naším úkolem je vydat na základě provedení ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

ÚLOHA AUDITORA

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni naplánovat a provést ověření tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že ostatní informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

VÝROK

Podle našeho názoru jsou ostatní informace uvedené ve výroční zprávě Společnosti za rok končící 31. prosince 2008 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.

ZPRÁVA O PROVĚRCE ZPRÁVY O VZTAZÍCH

Dále jsme provedli prověrku příložené zprávy o vztazích mezi Společností a její ovládající osobou a mezi Společností a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou za rok končící 31. prosince 2008 (dále „Zpráva“). Za úplnost a správnost Zprávy odpovídá představenstvo Společnosti. Naší úlohou je prověřit správnost údajů uvedených ve Zprávě.

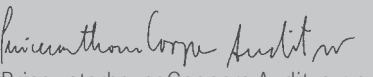
ROZSAH PROVĚRKY

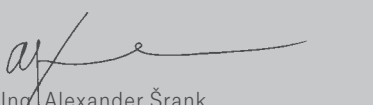
Prověrku jsme provedli v souladu s Mezinárodním standardem pro prověrky č. 2410 a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky k prověřce zprávy o vztazích. V souladu s těmito předpisy jsme povinni naplánovat a provést prověrku s cílem získat střední míru jistoty, že Zpráva neobsahuje významné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování zaměstnanců Společnosti, na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit jsme neprováděli, a proto nevydáváme auditorský výrok.

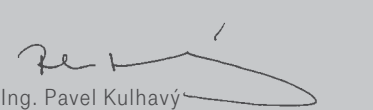
ZÁVĚR

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti v údajích uvedených ve Zprávě sestavené v souladu s požadavky §66a obchodního zákoníku.

27. března 2009


PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená


Ing. Alexander Šrank
partner


Ing. Pavel Kulhavý
auditor, osvědčení č. 1538

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod osvědčením číslo 021.

© 2009 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena.
„PricewaterhouseCoopers“ označuje českou společnost PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., či dle kontextu síť členských společností PricewaterhouseCoopers International Limited, z nichž každá je samostatným právním subjektem.

ROZVAHA

			31. 12. 2008			31. 12. 2007
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
			mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč
AKTIVA						
B.		Dlouhodobý majetek	49 542	-31 773	17 769	20 392
B. I.		Dlouhodobý nehmotný majetek	10 841	-6 325	4 516	4 816
B. I.	1.	Nehmotné výsledky vývoje	300	-285	15	8
	2.	Software	5 224	-4 829	395	438
	3.	Ocenitelná práva	4 887	-1 211	3 676	3 903
	4.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	430	0	430	466
	5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	1
B. II.		Dlouhodobý hmotný majetek	38 701	-25 448	13 253	15 576
B. II.	1.	Pozemky	18	0	18	18
	2.	Stavby	8 545	-3 303	5 242	5 000
	3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	28 369	-22 105	6 264	7 371
	4.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	1	0	1	1
	5.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	1 681	-40	1 641	3 186
	6.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	87	0	87	0
C.		Oběžná aktiva	18 475	-3 526	14 949	13 608
C. I.		Zásoby	539	-115	424	498
C. I.	1.	Materiál	146	-73	73	70
	2.	Zboží	393	-42	351	428
C. II.		Dlouhodobé pohledávky	43	0	43	23
C. II.	1.	Pohledávky z obchodních vztahů	13	0	13	15
	2.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	8	0	8	8
	3.	Odložená daňová pohledávka	22	0	22	0
C. III.		Krátkodobé pohledávky	11 886	-3 411	8 475	5 298
C. III.	1.	Pohledávky z obchodních vztahů	5 914	-3 411	2 503	3 376
	2.	Pohledávky – ovládající a řídicí osoba	3 540	0	3 540	0
	3.	Pohledávky za účastníky sdružení	30	0	30	10
	4.	Stát – daňové pohledávky	0	0	0	2
	5.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	143	0	143	70
	6.	Dohadné účty aktivní	2 221	0	2 221	1 792
	7.	Jiné pohledávky	38	0	38	48
C. IV.		Krátkodobý finanční majetek	6 007	0	6 007	7 789
C. IV.	1.	Peníze	65	0	65	44
	2.	Účty v bankách	833	0	833	636
	3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	5 109	0	5 109	7 109
D. I.		Časové rozlišení	53	0	53	41
D. I.	1.	Náklady příštích období	46	0	46	40
	2.	Příjmy příštích období	7	0	7	1
AKTIVA CELKEM			68 070	-35 299	32 771	34 041

ROZVAHA (POKRAČOVÁNÍ)

			31. 12. 2008	31. 12. 2007
			Netto	Netto
			mil. Kč	mil. Kč
PASIVA				
A.		Vlastní kapitál	24 193	25 681
A. I.		Základní kapitál	520	520
A. I.	1.	Základní kapitál	520	520
A. II.		Kapitálové fondy	5 352	5 364
A. II.	1.	Emisní ážio	5 344	5 344
	2.	Ostatní kapitálové fondy	8	8
	3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	0	12
A. III.		Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	104	104
A. III.	1.	Zákonný rezervní fond	104	104
A. IV.		Výsledek hospodaření minulých let	9 176	11 870
A. IV.	1.	Nerozdělený zisk minulých let	9 176	11 870
A. V.		Výsledek hospodaření běžného účetního období	9 041	7 823
B.		Cizí zdroje	7 761	7 463
B. I.		Rezervy	3 256	1 128
B. I.	1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	0	2
	2.	Rezerva na daň z příjmů	394	352
	3.	Ostatní rezervy	2 862	774
B. II.		Dlouhodobé závazky	11	753
B. II.	1.	Závazky z obchodních vztahů	5	14
	2.	Dlouhodobé přijaté zálohy	6	11
	3.	Odložený daňový závazek	0	728
B. III.		Krátkodobé závazky	4 480	5 582
B. III.	1.	Závazky z obchodních vztahů	1 337	1 465
	2.	Závazky k účastníkům sdružení	20	17
	3.	Závazky k zaměstnancům	89	72
	4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	44	52
	5.	Stát – daňové závazky a dotace	35	81
	6.	Krátkodobé přijaté zálohy	72	99
	7.	Dohadné účty pasivní	2 866	3 770
	8.	Jiné závazky	17	26
B. IV.		Bankovní úvěry a výpomoci	14	0
B. IV.	1.	Krátkodobé bankovní úvěry	14	0
C.		Časové rozlišení	817	897
C. I.	1.	Výnosy příštích období	817	897
PASIVA CELKEM			32 771	34 041

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

			Rok končící 31. prosince	
			2008	2007
			mil. Kč	mil. Kč
I.		Tržby za prodej zboží	995	1 333
A.		Náklady vynaložené na prodané zboží	2 358	2 811
+		Obchodní marže	-1 363	-1 478
II.		Výkony	32 131	30 408
II.	1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	32 058	30 354
	2.	Aktivace	73	54
B.		Výkonová spotřeba	13 299	12 798
B.	1.	Spotřeba materiálu a energie	645	599
	2.	Služby	12 654	12 199
+		Přidaná hodnota	17 469	16 132
C.		Osobní náklady	2 298	2 236
C.	1.	Mzdové náklady	1 674	1 578
	2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	2	1
	3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	542	586
	4.	Sociální náklady	80	71
D.		Daně a poplatky	225	273
E.		Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	4 774	4 268
III.		Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	36	49
III.	1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	36	48
	2.	Tržby z prodeje materiálu	0	1
F.		Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	23	48
F.	1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	10	44
	2.	Prodaný materiál	13	4
G.		Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti	1 777	763
IV.		Ostatní provozní výnosy	3 119	2 068
H.		Ostatní provozní náklady	580	672
*		Provozní výsledek hospodaření	10 947	9 989

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY (POKRAČOVÁNÍ)

			Rok končící 31. prosince	
			2008	2007
			mil. Kč	mil. Kč
VI.		Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	4 300	3 350
J.		Prodané cenné papíry a podíly	4 300	3 350
VIII.		Výnosy z krátkodobého finančního majetku	248	84
IX.		Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	19	18
L.		Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	54	31
X.		Výnosové úroky	161	103
N.		Nákladové úroky	1	1
XI.		Ostatní finanční výnosy	275	178
O.		Ostatní finanční náklady	320	191
*		Finanční výsledek hospodaření	328	160
Q.		Daň z příjmů za běžnou činnost	2 234	2 326
Q.	1.	– splatná	2 984	2 769
	2.	– odložená	-750	-443
**		Výsledek hospodaření za běžnou činnost	9 041	7 823
***		Výsledek hospodaření za účetní období	9 041	7 823
****		Výsledek hospodaření před zdaněním	11 275	10 149

PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

		2008	2007
		mil. Kč	mil. Kč
	Peněžní toky z provozní činnosti		
	Účetní zisk z běžné činnosti před zdaněním	11 275	10 149
A.1.	Úpravy o nepeněžní operace:		
A.1.1.	Odpisy stálých aktiv	4 774	4 268
A.1.2.	Změna stavu rezerv a opravných položek	1 777	763
A.1.3.	Zisk z prodeje stálých aktiv	-26	-4
A.1.4.	Vyúčtované nákladové a výnosové úroky a výnosy z krátkodobého finančního majetku	-160	-186
A.1.5.	Úpravy o ostatní nepeněžní operace	378	505
A*	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a změnami oběžných prostředků	18 018	15 495
A.2.	Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu:		
A.2.1.	Změna stavu pohledávek a přechodných účtů aktiv	215	-2 423
A.2.2.	Změna stavu krátkodobých závazků a přechodných účtů pasiv	-1 134	130
A.2.3.	Změna stavu zásob	116	-241
A.2.4.	Změna stavu krátkodobého finančního majetku	2 519	-5 262
A**	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním	19 734	7 699
A.3.	Úroky vyplacené	-1	-1
A.4.	Úroky přijaté	161	176
A.5.	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost	-2 943	-2 765
A***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	16 951	5 109
	Peněžní toky z investiční činnosti		
B.1.	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	-2 223	-2 743
B.2.	Příjmy z prodeje stálých aktiv	54	30
B.3.	Půjčky a úvěry spřízněným osobám	-3 540	0
B***	Čistý peněžní tok z investiční činnosti	-5 709	-2 713
	Peněžní toky z finanční činnosti		
C.1.	Vyplacené dividendy	-10 517	-6 678
C***	Čistý peněžní tok z finanční činnosti	-10 517	-6 678
	Čisté zvýšení / snížení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	725	-4 282
	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na počátku roku	859	5 141
	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci roku	1 584	859

**PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ZA ROK 2008**

PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE ZA ROK 2008

Název společnosti	T-Mobile Czech Republic, a.s.
Sídlo	Tomíčkova 2144/1, Praha 4, 149 00
Právní forma	akciová společnost
IČ	64949681
Zápis v obchodním rejstříku	Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 3787

OBSAH

1. VŠEOBECNÉ INFORMACE 4

- 1.1. Založení a charakteristika společnosti 4
- 1.2. Vlastnická struktura společnosti 4
- 1.3. Licence a ochranné známky 5
- 1.4. Statutární a dozorčí orgány 6

2. ÚČETNÍ METODY A OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY 7

- 2.1. Zásady účetnictví 7
- 2.2. Způsoby ocenění 7
 - 2.2.1. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek 7
 - 2.2.2. Finanční investice 8
 - 2.2.3. Zásoby 9
- 2.3. Odpisový plán 9
- 2.4. Způsob stanovení opravných položek k majetku a rezerv 10
 - 2.4.1. Opravné položky 10
 - 2.4.2. Rezervy 10
- 2.5. Zachycení výnosů 11
- 2.6. Přepočty cizích měn 11
- 2.7. Odložená daň 12
- 2.8. Řízení finančních rizik 12
- 2.9. Finanční a operativní pronájem 15
- 2.10. Přehled o peněžních tocích 15
- 2.11. Následné události 16

3. DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE K ROZVAZE
A VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY 17

- 3.1. Dlouhodobý majetek 17
 - 3.1.1. Dlouhodobý nehmotný majetek 17
 - 3.1.2. Dlouhodobý hmotný majetek 18

- 3.1.3. Finanční pronájem 19
- 3.2. Zásoby 19
- 3.3. Pohledávky 20
 - 3.3.1. Krátkodobé pohledávky 20
 - 3.3.2. Dlouhodobé pohledávky 21
- 3.4. Krátkodobý finanční majetek 21
- 3.5. Časové rozlišení 21
 - 3.5.1. Náklady příštích období 21
- 3.6. Vlastní kapitál 22
 - 3.6.1. Základní kapitál a kapitálové fondy 22
 - 3.6.2. Dividendy 23
- 3.7. Rezervy 23
- 3.8. Krátkodobé závazky 24
- 3.9. Bankovní úvěry a výpomoci 25
- 3.10. Finanční instrumenty 25
- 3.11. Časové rozlišení 26
 - 3.11.1. Výdaje příštích období 26
 - 3.11.2. Výnosy příštích období 26
- 3.12. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva 27
- 3.13. Záruky a garance 28
- 3.14. Výnosy a náklady z provozní činnosti 28
 - 3.14.1. Provozní výnosy podle hlavních činností 28
 - 3.14.2. Provozní výnosy a náklady 28
- 3.15. Výnosy a náklady z finanční činnosti 29
- 3.16. Transakce a zůstatky vůči spřízněným osobám 29
- 3.17. Daně 31
 - 3.17.1. Splatná daň z příjmů právnických osob 31
 - 3.17.2. Odložená daň 31

4. ZAMĚSTNANCI A ŘÍDÍCÍ PRACOVNÍCI 32

5. ODMĚNA AUDITORSKÉ SPOLEČNOSTI 33

6. UDÁLOSTI PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY 33

1. VŠEOBECNÉ INFORMACE

1.1. ZALOŽENÍ A CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI

Společnost T-Mobile Czech Republic, a.s. (dále jen „Společnost“), se sídlem Tomíčkova 2144/1, Praha 4, byla založena dne 15. února 1996 jako akciová společnost působící v České republice.

Společnost provozuje veřejnou mobilní komunikační síť a poskytuje mobilní komunikační služby v rozsahu a podle podmínek uvedených v osvědčení Českého telekomunikačního úřadu („ČTÚ“) č. 310 ze dne 29. srpna 2005, opravňující k podnikání v elektronických komunikacích, resp. k výkonu komunikačních činností spočívajících v zajišťování veřejných mobilních sítí a k poskytování služeb elektronických komunikací. V souladu s osvědčením ČTÚ č. 310/1 ze dne 16. listopadu 2007 došlo k rozšíření komunikačních činností o zajišťování veřejné pevné sítě elektronických komunikací a poskytování veřejně dostupných služeb elektronických komunikací prostřednictvím veřejné pevné sítě elektronických komunikací.

Účetní závěrka Společnosti je sestavena k 31. prosinci 2008. Účetním obdobím je kalendářní rok od 1. ledna 2008 do 31. prosince 2008.

K 31. prosinci 2008 byla organizační struktura tvořena šesti úseky – úsek generálního ředitele, úsek marketingu, finanční úsek, úsek prodeje a služeb zákazníkům, technologický úsek a úsek lidských zdrojů. V průběhu roku 2008 byl spojen Obchodní úsek a Úsek služeb zákazníkům v Úsek prodeje a služeb zákazníkům.

1.2. VLASTNICKÁ STRUKTURA SPOLEČNOSTI

VLASTNICKÁ STRUKTURA SPOLEČNOSTI BYLA K 31. PROSINCI 2008 A 31. PROSINCI 2007 NÁSLEDUJÍCÍ:

Akcionář	Počet akcií	Splacený základní kapitál	
	tis. ks	mil. Kč	%
CMobil B.V.	316	316	60,77
TMCZ Holdco II (Lux) S.à.r.l.	204	204	39,23
Celkem	520	520	100,00

Vlastnická struktura Společnosti se řídí ustanoveními akcionářské smlouvy uzavřené mezi společnostmi CMobil B.V. a ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE, a.s. Společnost TMCZ Holdco II (Lux) S.à.r.l. (dříve CESKE RADIOKOMUNIKACE S.à.r.l.) vstoupila do práv a povinností stanovených akcionářskou smlouvou na základě uzavření dohody označené jako Adherence Agreement dne 13. listopadu 2006.

Konečnou mateřskou společností T-Mobile Czech Republic, a.s., v průběhu účetních období končících 31. prosince 2008 a k 31. prosinci 2007 je Deutsche Telekom AG („DTAG“), která ovládá CMobil B.V. prostřednictvím společnosti T-Mobile International AG (dříve T-Mobile International AG&Co.KG) („TMO“).

1.3 LICENCE A OCHRANNÉ ZNÁMKY

SPOLEČNOST MÁ K 31. PROSINCI 2008 V DRŽENÍ TYTO PŘÍDĚLY RÁDIOVÝCH KMITOČTŮ:

- příděl rádiových kmitočtů pro zajišťování veřejné mobilní sítě elektronických komunikací ve standardu GSM v kmitočtových pásmech 900 MHz a 1800 MHz na dobu platnosti 20 let (po prodloužení pozbývá platnosti v roce 2024),
- příděl rádiových kmitočtů pro zajišťování veřejné mobilní sítě elektronických komunikací ve standardu UMTS v kmitočtovém pásmu 2,1 GHz a 28 GHz na dobu platnosti 20 let (pozbývá platnosti v roce 2024),
- příděl rádiových kmitočtů pro zajišťování veřejné mobilní sítě elektronických komunikací v kmitočtovém pásmu 872 MHz na dobu platnosti 10 let (pozbývá platnosti v roce 2015).

Příděly rádiových kmitočtů jsou dále v textu účetní závěrky zkráceně nazývány licencemi.

V rejstříku vedeném Úřadem průmyslového vlastnictví ČR je Společnost zapsána jako majitel šedesáti tří registrovaných ochranných známek, návrhy na zápis dalších dvou ochranných známek do rejstříku ochranných známek, z nichž jedna je ve fázi zveřejnění, má Společnost řádně podány.

Na základě sublicenční smlouvy uzavřené mezi Společností a TMO je Společnost oprávněna užívat rovněž příslušné ochranné známky zaregistrované v České republice společností DTAG.

1.4. STATUTÁRNÍ A DOZORČÍ ORGÁNY

PERSONÁLNÍ OBSAZENÍ PŘEDSTAVENSTVA K 31. PROSINCI 2008
BYLO NÁSLEDUJÍCÍ:

Michael Günther	předseda představenstva
Terrence Edward Valeski	místopředseda představenstva
Craig Nimrod Butcher	člen představenstva
Katharina Elizabeth Hollender	člen představenstva
Roland Mahler	člen představenstva
Otakar Král	člen představenstva

— Dne 3. prosince 2008 byla na valné hromadě Společnosti projednána rezignace pana Murata Erkurta na jeho funkci člena představenstva. Nový člen představenstva nebyl zatím zvolen. Uvedená změna dosud není zapsaná v obchodním rejstříku.

PERSONÁLNÍ OBSAZENÍ DOZORČÍ RADY K 31. PROSINCI 2008
BYLO NÁSLEDUJÍCÍ:

Frank Stoffer	předseda dozorčí rady
Barna Pápay	místopředseda dozorčí rady
Monika Vobořilová	člen dozorčí rady
Tomáš Svoboda	člen dozorčí rady
Holger Quade	člen dozorčí rady
Antonius Joseph Zijlstra	člen dozorčí rady

— Dne 11. září 2008 byl na zasedání dozorčí rady Společnosti opětovně zvolen pan Frank Stoffer do funkce předsedy dozorčí rady. Tato změna nebyla doposud zapsána do obchodního rejstříku.

— V roce 2008 rezignoval na funkci člena dozorčí rady pan Thomas Konschak s účinností zániku funkce ke dni 15. září 2008. Stejného dne byl pan Holger Quade kooptován do funkce člena dozorčí rady. Jeho členství v dozorčí radě nabylo účinnosti dne 12. listopadu 2008 na základě usnesení valné hromady. Obě změny byly zapsány do obchodního rejstříku.

2. ÚČETNÍ METODY A OBECNÉ
ÚČETNÍ ZÁSADY

2.1. ZÁSADY ÚČETNICTVÍ

— Účetní závěrka je sestavena v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a Českými účetními standardy a je sestavena v historických cenách. Deriváty a ostatní realizovatelné cenné papíry jsou vykázány v reálné hodnotě.

— Údaje v této účetní závěrce jsou vyjádřeny v milionech korun českých (mil. Kč).

2.2. ZPŮSOBY OCENĚNÍ

2.2.1. DLOUHODOBÝ HMOTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK

— Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek kromě pozemků je oceněn pořizovací cenou sníženou o kumulované odpisy a o opravnou položku. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení, dopravné, clo, poplatky za instalaci a ostatní související náklady.

DLOUHODOBÝ NEHMOTNÝ MAJETEK PŘEDSTAVUJE
NÁSLEDUJÍCÍ POLOŽKY:

- i) Licence UMTS
Licence UMTS představuje právo provozovat mobilní komunikační síť na území České republiky ve standardu UMTS. Licence je vykázána ve výši ceny pořízení snížené o kumulované odpisy. Licence začala být komerčně užívána v říjnu 2005. Licence je odpisována lineárně po dobu předpokládané životnosti. Dobou životnosti licence se předpokládá období od okamžiku, kdy je licence komerčně užívána, do konce její platnosti v roce 2024.
- ii) Licence GSM
Licence GSM představuje právo k poskytování komunikačních služeb na území České republiky a k výstavbě a provozování komunikačního zařízení ve standardu GSM. Licence je vykázána ve výši ceny pořízení snížené o kumulované odpisy. Licence je odpisována lineárně po dobu předpokládané životnosti. Dobou životnosti licence se předpokládá období od okamžiku, kdy je licence komerčně užívána, do konce její platnosti v roce 2024.

- iii) Software
Kapitalizované náklady na software zahrnují licenční poplatky za užívání softwaru a náklady na poradenské služby spojené s implementací softwaru. Software je odpisován po dobu očekávané využitelnosti, tzn. dva tři roky nebo po dobu trvání smlouvy. Náklady na poradenské služby, které vznikají po zařazení příslušného softwarového systému do užívání a nesplňují kritéria pro kapitalizaci, jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku.

— Výdaje na vývoj jsou obecně vykazovány jako náklady v době jejich vzniku. Tyto náklady jsou kapitalizovány, pouze pokud jsou vytvořeny vlastní činností k obchodování s nimi anebo nabyty od jiných osob. Náklady na vývoj jsou odpisovány rovnoměrným způsobem po dobu očekávaného komerčního využití, ne však déle než pět let. Společnost neprovádí výzkum.

— Náklady na opravy a údržbu dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku jsou v okamžiku vynaložení účtovány do nákladů. Rezerva je tvořena pro opravy, které bude podle odhadu vedení Společnosti třeba provést v budoucích účetních obdobích v souladu se zákonem o rezervách.

— Technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku a dlouhodobého nehmotného majetku přesahující 40 000. Kč za rok je aktivováno. Jestliže technické zhodnocení tuto částku nepřevýší, je účtováno přímo do nákladů.

2.2.2. FINANČNÍ INVESTICE

Společnost rozděluje cenné papíry a podíly, které nejsou majetkovou účastí, do následujících kategorií: cenné papíry k obchodování, realizovatelné cenné papíry a cenné papíry držené do splatnosti.

Cenné papíry se při pořízení oceňují pořizovací cenou (tj. včetně např. poplatků a provizí makléřům nebo burzám). Součástí pořizovací ceny nejsou úroky z úvěru na pořízení cenného papíru a náklady spojené s jeho držbou.

2.2.3. ZÁSoby

Nakoupené zásoby jsou oceňovány pořizovací cenou sníženou o opravnou položku. Pořizovací cena zahrnuje zejména cenu pořízení a ostatní náklady spojené s dodáním zásob na místo uskladnění. Tyto náklady zahrnují zejména clo, skladovací poplatky při dopravě a dopravné za dodání na místo skladování.

Pro veškeré úbytky nakoupených zásob užívá Společnost metodu váženého průměru.

2.3. ODPISOVÝ PLÁN

Společnost odpisuje dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek lineárně na základě ročních sazeb dle odborného odhadu doby životnosti. Odpisování začíná v měsíci, kdy jsou splněny všechny právní a technické požadavky v souladu s českou legislativou.

ÚČETNÍ DOBY ŽIVOTNOSTI PRO HLAVNÍ SKUPINY MAJETKU JSOU NÁSLEDUJÍCÍ:

Kategorie majetku	Doba životnosti (v letech)
Výdaje na vývoj	2–5
Software	2–3
Ocenitelná práva – licence	8–20 let nebo podle doby platnosti licence
Budovy, stavby a technická zhodnocení pronajatých budov	10–50 let nebo podle doby pronájmu
Provozní zařízení:	
Technologická zařízení sítě (GSM, UMTS)	3–10
Dopravní prostředky, výpočetní technika a kancelářské vybavení	3–13

Společnost neodpisuje pozemky.

Pro daňové odpisy je používána metoda lineárního odpisování s výjimkou zařízení sítě GSM, které je pro daňové účely odpisováno zrychlenou metodou.

V souvislosti s projektem 2G modernizace sítě, jehož cílem je výměna stávající 2G technologie za novou v průběhu let 2009 a 2010, došlo k přehodnocení doby životnosti stávajícího technologického zařízení. Smlouva o realizaci daného projektu s hlavním dodavatelem byla podepsána začátkem října 2008. Společnost od října 2008 začala odepisovat stávající technologie v souladu se současně platným plánem projektu výměny zařízení. Dopad zrychleného odpisování pro rok 2008 je navýšení odpisů o 594 mil. Kč.

2.4. ZPŮSOB STANOVENÍ OPRAVNÝCH POLOŽEK K MAJETKU A REZERV

2.4.1. OPRAVNÉ POLOŽKY
OPRAVNÉ POLOŽKY K DLOUHODOBÉMU HMOTNÉMU A NEHMOTNÉMU MAJETKU

— V případě, že zůstatková hodnota majetku přesahuje jeho odhadovanou zpětně ziskatelnou hodnotu, je zůstatková hodnota snížena o opravnou položku tak, aby odpovídala zpětně ziskatelné hodnotě tohoto majetku.

OPRAVNÁ POLOŽKA K POHLEDÁVKÁM

— Společnost vytváří opravnou položku k pohledávkám na základě věkové struktury pohledávek a na základě informací týkajících se platební morálky zákazníků a obchodních zástupců. Opravná položka je vytvořena procentní částkou z nominální hodnoty pohledávek v rozsahu od 2 % do 90,4 %. Zálohy zaplacené zákazníky na začátku smluvního období se započítávají s pohledávkami po lhůtě splatnosti. Opravné položky nejsou tvořeny k pohledávkám v rámci konsolidačního celku.

OPRAVNÁ POLOŽKA K ZÁSOBÁM

— Opravné položky k zásobám jsou vytvářeny na základě obrátkovosti a inventarizačních výsledků procentní částkou z příslušného typu zásob se zohledněním možnosti, že daná položka zásob nebude použita nebo bude prodána za cenu nižší, než je pořizovací cena.

2.4.2. REZERVY

— Společnost tvoří rezervy na krytí svých závazků, které budou hrazeny v budoucnosti, u nichž je znám účel, je pravděpodobné, že nastanou, avšak není přesně známa jejich výše nebo časový rozvrh úhrady. Při tvorbě rezerv Společnost bere v úvahu všechna předvídatelná rizika a možné ztráty. Společnost dále vytváří rezervy na významné budoucí opravy dlouhodobého majetku v souladu se zákonem o rezervách.

— Společnost vytváří rezervu související s požitky při ukončení pracovního poměru, ke kterým se Společnost smluvně zavázala vůči vybraným členům vedení a dalším klíčovým zaměstnancům. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn odhadů jsou vykazovány na vrub nebo ve prospěch výkazu zisku a ztráty po dobu zbývajících průměrné doby pracovního poměru příslušných zaměstnanců.

2.5. ZACHYCENÍ VÝNOSŮ

— Hlavní část výnosů tvoří výnosy z hlasových služeb, mezi něž patří zejména výnosy za vnitrostátní či zahraniční (roaming) hovorné zákazníků a výnosy za propojení hovorů zákazníků ostatních operátorů komunikačních sítí do sítě Společnosti.

— Výnosy z propojení hovorů jsou účtovány na základě platných smluv.

— Další významnou část výnosů tvoří měsíční paušály zákazníků, výnosy z nehlasových služeb, mezi něž patří zejména SMS, datové přenosy a MMS, a výnosy z prodeje telefonních přístrojů a příslušenství.

— Výnosy od tarifních zákazníků se účtují na základě skutečného provozu a jsou zaúčtovány v měsíčních zúčtovacích cyklech.

— Výnosy z prodeje předplacených karet jsou časově rozlišeny a na základě provozních dat vykázány v okamžiku, kdy zákazník využije předplacený kredit.

— Aktivační poplatek zahrnutý ve výnosech z předplacených sad a od tarifních zákazníků je rozeznán v období, kdy si zákazník kartu aktivoval.

— Výnosy z prodeje telefonních přístrojů a příslušenství jsou vykázány v okamžiku prodeje zboží zákazníkovi či nezávislému obchodnímu zástupci.

— Úrokový výnos se vykazuje časově rozlišený s použitím metody efektivní úrokové sazby.

2.6. PŘEPOČTY CIZÍCH MĚN

— Transakce prováděné v cizích měnách jsou oceněny kurzem České národní banky platným v den transakce. Kurzové zisky nebo ztráty vznikající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem České národní banky platným k rozvahovému dni se vykazují ve výkazu zisku a ztráty. Výjimkou jsou kurzové zisky a ztráty vzniklé z transakcí, pro jejichž zobrazení ve finančních výkazech Společnost aplikuje zajišťovací účetnictví, které jsou vykázány ve vlastním kapitálu.

2.7. ODLOŽENÁ DAŇ

— Odložená daň je vypočtena na základě přechodných rozdílů mezi účetní a daňovou zůstatkovou hodnotou aktiv a pasiv s použitím očekávané zákonné sazby daně z příjmů platné pro rok, v němž bude uplatněna. Odložená daň z příjmů účtovaná do výkazu zisku a ztráty je stanovena jako změna čisté odložené daňové pohledávky nebo čistého odloženého daňového závazku souvisejícího s daní z příjmů během roku, s výjimkou odložené daně z přechodných rozdílů na položkách vykazovaných přímo do vlastního kapitálu. Přechodné rozdíly vznikají především z rozdílů účetních a daňových odpisů dlouhodobého majetku, ze změny stavu daňově neuznatelných opravných položek a nedaňových rezerv a z přecenění ostatních aktiv a pasiv.

2.8. ŘÍZENÍ FINANČNÍCH RIZIK

PRINCIPY ŘÍZENÍ FINANČNÍCH RIZIK

— Z činnosti Společnosti vyplývá řada finančních rizik, zejména riziko z pohybu měnových kurzů, úrokových sazeb a tržních cen ovlivňujících její aktiva, závazky a plánované transakce. Celková strategie řízení rizik Společnosti se soustředí na nepředvídatelnost finančních trhů a snaží se minimalizovat potenciální negativní dopady na finanční výsledky Společnosti prostřednictvím běžných provozních a finančních aktivit. Za tímto účelem jsou na základě vyhodnocení rizika použity vybrané derivátové a nederivátové zajišťovací nástroje. Deriváty jsou užívány výhradně jako zajišťovací nástroj, a ne jako nástroj k obchodování a spekulacím. Za účelem řízení úvěrového rizika jsou zajišťovací transakce obecně uzavírány s institucemi, které splňují požadavky Investiční a Zajišťovací strategie Společnosti na minimální ratingové hodnocení.

— Řízení finančních rizik provádí oddělení treasury Společnosti podle postupů a směrnic stanovených představenstvem Společnosti s výjimkou úvěrového rizika vyplývajícího z obchodního styku, které řídí oddělení řízení kreditních rizik.

TRŽNÍ RIZIKA

- a) Měnové riziko
Společnost operuje na mezinárodních trzích a je vystavena měnovému riziku zejména ve vztahu k EUR. Měnové riziko vzniká z budoucích obchodních transakcí, aktiv a závazků denominovaných v cizích měnách. Společnost pro zajištění měnového rizika spojeného s cizoměnovými dodavatelsko-odběratelskými vztahy používá finanční nástroje, zejména měnové forwardové smlouvy.
- b) Úrokové riziko
Společnost je vystavena úrokovému riziku u krátkodobého finančního majetku a půjčky společnosti DTAG.

ÚVĚROVÉ RIZIKO

— Světová finanční krize, která započala v polovině roku 2007, vyústila mimo jiné ve snížení dostupnosti kapitálového financování, snížení úrovně likvidity v bankovním sektoru, vyšší výpůjční sazby na mezibankovním trhu a velmi vysokou volatilitu akciových trhů. Nejistota na světových finančních trzích vedla k pádu či státní záchraně několika bank v USA, západní Evropě, Rusku i jinde. Ukazuje se, že dopad finanční krize nelze v plné míře předvídat ani se mu bezpečně bránit.

— Snížení likvidity může ovlivnit schopnost zákazníků Společnosti splácet své závazky. Zhoršující se provozní podmínky mohou též ovlivnit spolehlivost odhadů budoucích peněžních toků a schopnost managementu posoudit snížení hodnoty finančních a nefinančních aktiv. Management při tomto posouzení vycházel ze všech dostupných informací, na základě kterých přehodnotil odhady očekávaných budoucích peněžních toků.

— V roce 2008 se Společnost rozhodla investovat část svých finančních prostředků do půjčky mateřské společnosti DTAG.

— Výběr protistran pro finanční transakce s hotovostí je omezen na vysoce bonitní finanční instituce a je regulován podle postupů a směrnic stanovených představenstvem Společnosti obsažených v její Investiční strategii. Společnost provádí finanční transakce s finančními institucemi, které mají hodnocení úvěrové způsobilosti dané nezávislými ratingovými agenturami alespoň na stupni BBB+ / Baa1. V případě kdy protistrana úvěrové hodnocení globální ratingové agentury nemá, je kreditní bonita zajišťována jiným konvenčním způsobem, respektive posouzena v kontextu řízení úvěrového rizika na úrovni DTAG.

— Úvěrové riziko spojené s protistranami obchodních transakcí řídí Společnost za použití různých nástrojů, jako je pojištění, bankovní záruky, kreditní limity, diferencovaný vymáhací proces apod.

RIZIKO LIKVIDITY

— Obezřetné řízení rizika likvidity předpokládá udržování dostatečné úrovně hotovosti a obchodovatelných cenných papírů, dostupnosti financování z přiměřeného objemu úvěrových produktů určených k tomuto účelu a schopnosti uzavřít tržní pozice. Cílem oddělení treasury je udržet pružnost financování prostřednictvím stálé dostupnosti úvěrových produktů určených k tomuto účelu.

— Společnost udržuje likvidní rezervu ve formě kontokorentní a flexibilní úvěrové linky (viz Poznámka 3.9. Bankovní úvěry a výpomoci), která zabezpečuje platební schopnost a finanční flexibilitu Společnosti. Historicky Společnost generuje k zajištění platební schopnosti a finanční flexibility dostatek peněžních prostředků, proto se necítí být významně vystavena riziku likvidity.

ODHAD REÁLNÉ HODNOTY FINANČNÍCH NÁSTROJŮ

— Reálná hodnota finančních nástrojů obchodovaných na aktivních trzích (například veřejně obchodovaných derivátů, cenných papírů určených k obchodování a realizovatelných cenných papírů) je stanovena na základě kótovaných tržních cen platných k rozvahovému dni. Pokud pro dané finanční aktivum nebo finanční závazek není tržní cena k dispozici, Společnost určuje reálnou hodnotu na základě diskontovaných peněžních toků s použitím úrokových sazeb běžných pro nástroje s podobným úvěrovým rizikem a zbývající splatností.

ÚČTOVÁNÍ DERIVÁTOVÝCH FINANČNÍCH NÁSTROJŮ A ZAJIŠŤOVACÍCH AKTIVIT

— Derivátové finanční nástroje jsou prvotně vykázány v rozvaze v reálné hodnotě k datu uzavření smlouvy a následně jsou přeceněny na reálnou hodnotu k rozvahovému dni. Při stanovení reálné hodnoty používá Společnost řadu metod, jako je například současná hodnota odhadovaných budoucích peněžních toků a budoucí hodnota peněžních toků za předpokladů vycházejících z tržních podmínek, které existovaly k datu rozvahy.

— Deriváty vložené do jiných finančních nástrojů jsou vykazovány jako samostatné deriváty v případě, že jejich rizika a charakteristiky úzce nesouvisí s riziky a charakteristikami hostitelské smlouvy a hostitelská smlouva není vykázána v reálné hodnotě, s dopady změn reálné hodnoty do výkazu zisku a ztráty.

— Společnost používá cizoměnové forwardové smlouvy k zajištění očekávaných peněžních toků a k zajištění reálné hodnoty existujících rozvahových položek. S účinností od 1. ledna 2004 se Společnost rozhodla aplikovat na tyto deriváty zajišťovací účetnictví v souladu s platnými právními předpisy. V důsledku toho se reálná hodnota některých derivátů vykazuje v rámci Oceňovacích rozdílů z přecenění majetku a závazků. Reálná hodnota derivátů se pak rozpouští do výkazu zisku a ztráty ve stejném období jako zajišťovaná položka.

— Transakce nepřesahující ekvivalent 15 mil. EUR jsou účtovány jako deriváty k obchodování, kdy změny reálné hodnoty jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

2.9. FINANČNÍ A OPERATIVNÍ PRONÁJEM

— Pořizovací cena majetku získaného formou finančního a operativního pronájmu je účtována do nákladů rovnoměrně po celou dobu trvání pronájmu. Budoucí leasingové splátky, které nejsou k rozvahovému dni splatné, jsou vykázány v příloze k účetní závěrce, ale nejsou zachyceny v rozvaze.

2.10. PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

— Přehled o peněžních tocích Společnosti je připraven s použitím nepřímé metody. Ekvivalenty peněžních prostředků představují zůstatky na bankovních účtech, bankovní depozita a jejich sekuritizované ekvivalenty a kontokorentní účty. Odsouhlasení Krátkodobého finančního majetku a peněžních ekvivalentů je uvedeno v bodě 3.4. Krátkodobý finanční majetek.

2.11. NÁSLEDNÉ UDÁLOSTI

— Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem podpisu účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

— V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem podpisu účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

3. DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE K ROZVAZE
A VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY

3.1. DLOUHODOBÝ MAJETEK

3.1.1. DLOUHODOBÝ NEHMOTNÝ MAJETEK

Pořizovací cena (v mil. Kč)	Nehmotné výsledky vývoje	Software	Ocenitelná práva – GSM/UMTS a jiné licence	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek a poskytnuté zálohy	Celkem
1. 1. 2007	282	4 257	4 545	692	9 776
Převody	8	553	330	–889	2
Přírůstky	0	0	0	668	668
Úbytky	–3	–79	0	–4	–86
31. 12. 2007	287	4 731	4 875	467	10 360
Převody	19	521	12	–544	8
Přírůstky	0	0	0	509	509
Úbytky	–6	–28	0	–2	–36
31. 12. 2008	300	5 224	4 887	430	10 841

Oprávky/ opravné položky (v mil. Kč)	Nehmotné výsledky vývoje	Software	Ocenitelná práva – GSM/UMTS a jiné licence	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek a poskytnuté zálohy	Celkem
1. 1. 2007	265	3 723	742	0	4 730
Převody	0	1	0	0	1
Odpisy	17	648	229	0	894
Úbytky	–3	–79	0	0	–82
31. 12. 2007	279	4 293	971	0	5 543
Převody	0	0	0	0	0
Odpisy	12	565	240	0	817
Úbytky	–6	–29	0	0	–35
31. 12. 2008	285	4 829	1 211	0	6 325

Účetní zůstatková hodnota (v mil. Kč)	Nehmotné výsledky vývoje	Software	Ocenitelná práva – GSM/UMTS a jiné licence	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek a poskytnuté zálohy	Celkem
31. 12. 2007	8	438	3 903	467	4 816
31. 12. 2008	15	395	3 676	430	4 516

3.1.2. DLOUHODOBÝ HNOTNÝ MAJETEK

Pořizovací cena (v mil. Kč)	Budovy, stavby a pozemky	Movité věci a jiný dlouhodobý hmotný majetek	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek a poskytnuté zálohy	Celkem
1. 1. 2007	7 204	25 039	4 121	36 364
Převody	623	1 911	-2 536	-2
Přírůstky	3	6	1 689	1 698
Úbytky	-28	-399	-49	-476
31. 12. 2007	7 802	26 557	3 225	37 584
Převody	791	2 288	-3 086	-7
Přírůstky	0	0	1 691	1 691
Úbytky	-30	-475	-62	-567
31. 12. 2008	8 563	28 370	1 768	38 701

Oprávky/opravné položky (v mil. Kč)	Budovy, stavby a pozemky	Movité věci a jiný dlouhodobý hmotný majetek	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek a poskytnuté zálohy	Celkem
1. 1. 2007	2 325	16 688	53	19 066
Převody	0	-1	0	-1
Odpisy	487	2 887	0	3 374
Úbytky	-27	-390	0	-417
Opravné položky	0	0	-14	-14
31. 12. 2007	2 785	19 184	39	22 008
Převody	0	0	0	0
Odpisy	548	3 409	0	3 957
Úbytky	-30	-488	0	-518
Opravné položky	0	0	1	1
31. 12. 2008	3 303	22 105	40	25 448

Účetní zůstatková hodnota (v mil. Kč)	Budovy, stavby a pozemky	Movité věci a jiný dlouhodobý hmotný majetek	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek a poskytnuté zálohy	Celkem
31. 12. 2007	5 018	7 372	3 186	15 576
31. 12. 2008	5 260	6 265	1 728	13 253

3.1.3. FINANČNÍ PRONÁJEM

ZÁVAZKY Z TITULU BUDOUCÍCH PLATEB SOUVISEJÍCÍCH
S UZAVŘENÝMI SMLOUVAMI O FINANČNÍM PRONÁJMU
AUTOMOBILŮ BYLY K 31. PROSINCI 2008 A 31. PROSINCI 2007
NÁSLEDUJÍCÍ:

	Počet uzavřených smluv	Splatnost		
		Do 1 roku (v mil. Kč)	Nad 1 rok (v mil. Kč)	Celkem (v mil. Kč)
31. prosince 2007	495	72	54	126
31. prosince 2008	275	39	16	55

V roce 2008 bylo zaplaceno v souvislosti s finančním
pronájmem 72 mil. Kč (v roce 2007 84 mil. Kč).

3.2. ZÁSoby

(v mil. Kč)	31. 12. 2008	31. 12. 2007
Telefony a příslušenství	393	505
Technické zásoby	139	139
Ostatní zásoby	7	11
Celkem zásoby brutto	539	655
Opravná položka	-115	-157
Celkem zásoby netto	424	498

ZMĚNU OPRAVNÉ POLOŽKY K ZASTARALÝM ZÁSObÁM
A K ZÁSObÁM S POMALOU OBRÁTKOU LZE ANALYZOVAT
NÁSLEDovNĚ:

(v mil. Kč)	2008	2007
Počáteční zůstatek k 1. lednu	157	130
Tvorba opravné položky	8	53
Zrušení / rozpuštění opravné položky	-50	-26
Konečný zůstatek k 31. prosinci	115	157

3.3. POHLEDÁVKY

3.3.1. KRÁTKODOBÉ POHLEDÁVKY

(v mil. Kč)	31. 12. 2008	31. 12. 2007
Pohledávky z obchodních vztahů		
– ve splatnosti nebo do 180 dnů po splatnosti	3 403	3 810
– více než 180 dnů po splatnosti	2 511	3 246
Pohledávky z obchodních vztahů (brutto)	5 914	7 056
Opravná položka k pohledávkám	–3 411	–3 680
Pohledávky z obchodních vztahů (netto)*	2 503	3 376

* Částka pohledávek z obchodních vztahů (netto) k 31. prosinci 2007 obsahuje i částky související se soudním sporem se společností Telefónica O2 Czech Republic, a.s., ve věci vyrovnání propojovacích poplatků za vzájemně poskytnuté služby v roce 2001. Související částka se skládá z 512 mil. Kč pohledávek z obchodního styku, snížených o opravnou položku k pochybným pohledávkám ve výši 434 mil. Kč, a představuje tedy pohledávku z obchodního styku (netto) ve výši 78 mil. Kč. Společnost zároveň k 31. prosinci 2007 evidovala závazek související s tímto soudním sporem ve stejné výši. V souvislosti s přijatou platbou ve výši 2 003 mil. Kč od společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s., v průběhu roku 2008 došlo k vyrovnání uvedených položek.

— Pohledávky po splatnosti dosáhly k 31. prosinci 2008 celkové výše 3 884 mil. Kč (k 31. prosinci 2007 4 366 mil. Kč).

— Pohledávky z obchodních vztahů se týkají zejména pohledávek za uživateli komunikační sítě, pohledávek za ostatními poskytovateli komunikačních služeb, pohledávek za partnery elektronického dobíjení Twist karet a pohledávek za nezávislými obchodními zástupci.

— Pohledávky po splatnosti se týkají především neuhrazených propojovacích poplatků a neuhrazených pohledávek za zákazníky ze služeb elektronických komunikací.

ZMĚNY OPRAVNÉ POLOŽKY K POCHYBNÝM POHLEDÁVKÁM LZE ANALYZOVAT TAKTO:

(v mil. Kč)	2008	2007
Počáteční zůstatek k 1. lednu	3 680	2 891
Tvorba opravné položky	1 811	2 505
Zrušení / rozpuštění opravné položky	–2 080	–1 716
Konečný zůstatek k 31. prosinci	3 411	3 680

— Dohadné účty aktivní zahrnují zejména poskytnuté a k datu účetní závěrky nevyúčtované služby komunikační sítě zákazníkům Společnosti, nevyúčtované propojovací poplatky a nevyúčtované služby poskytované roamingovým partnerům.

3.3.2. DLOUHODOBÉ POHLEDÁVKY

— Dlouhodobé pohledávky zahrnují zejména zálohy na nájemné a pohledávky z prodaného dlouhodobého majetku, které jsou započítávány s protiplněním.

3.4. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK LZE ANALYZOVAT TAKTO:

(v mil. Kč)	31. 12. 2008	31. 12. 2007
Pokladní hotovost, peníze na cestě a účty v bankách	898	680
Krátkodobé cenné papíry	5 109	7 109
Celkem krátkodobý finanční majetek	6 007	7 789
Debetní saldo běžného účtu zahrnuté v běžných bankovních úvěrech	- 14	0
Hypoteční zástavní listy	- 4 409	- 5 417
Specializovaný investiční fond	0	- 1 513
Celkem peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	1 584	859

3.5. ČASOVÉ ROZLIŠENÍ

3.5.1. NÁKLADY PŘÍŠTÍCH OBDOBÍ

— Náklady příštích období v roce 2008 zahrnují především náklady na pronájem kancelářských prostor a objektů pro umístění komunikačních technologií placené předem. Tyto náklady jsou účtovány do nákladů na základě věcné a časové souvislosti s daným účetním obdobím. Jejich celková výše k 31. prosinci 2008 činila 46 mil. Kč (k 31. prosinci 2007 40 mil. Kč).

3.6. VLASTNÍ KAPITÁL

POHYBY VLASTNÍHO KAPITÁLU SPOLEČNOSTI:

(v mil. Kč)	Základní kapitál	Emisní ážio	Ostatní kapitálové fondy	Přecenění majetku a závazků	Zákonný rezervní fond	Nerozdělený zisk minulých let	Výsledek hospodaření běžného účetního období	Celkem
1. 1. 2007	520	5 344	8	−3	104	12 846	5 702	24 521
Přecenění finančních instrumentů	0	0	0	15	0	0	0	15
Dividenda	0	0	0	0	0	−976	−5 702	−6 678
Hospodářský výsledek	0	0	0	0	0	0	7 823	7 823
31. 12. 2007	520	5 344	8	12	104	11 870	7 823	25 681
Přecenění finančních instrumentů	0	0	0	−12	0	0	0	−12
Dividenda	0	0	0	0	0	−2 694	−7 823	−10 517
Hospodářský výsledek	0	0	0	0	0	0	9 041	9 041
31. 12. 2008	520	5 344	8	0	104	9 176	9 041	24 193

3.6.1. ZÁKLADNÍ KAPITÁL A KAPITÁLOVÉ FONDY

Akcie Společnosti mají nominální hodnotu 1 000 Kč, jsou zaknihované, na jméno a veřejně neobchodovatelné. Schválený a upsaný základní kapitál je plně splacen. Všechny akcie nesou stejná práva. Základní kapitál k 31. prosinci 2008 a 31. prosinci 2007 představuje 520 000 kusů akcií.

Emisní ážio ve výši 5 344 mil. Kč bylo splaceno akcionáři Společnosti v souladu se Smlouvou o založení společného podniku mezi společnostmi ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE, a.s.*, a CMobil B.V. ze dne 25. března 1996 a dále Smlouvou mezi Ministerstvem hospodářství ČR (nyní Ministerstvo průmyslu a obchodu) a společnostmi CMobil B.V. a ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE, a.s.*, ze dne 25. března 1996. Součástí emisního ážia je ocenitelné právo k poskytování komunikačních služeb v GSM standardu.

* Dnes TMCZ Holdco II (Lux) S.à.r.l. (předtím CESKE RADIOKOMUNIKACE S.à.r.l.)

Zákonný rezervní fond Společnosti představuje zdroj, který Společnost musí tvořit v souladu s platnými právními předpisy. Použití zákonného rezervního fondu je omezeno zákonem a stanovami Společnosti.

3.6.2. DIVIDENDY

Na základě rozhodnutí valné hromady konané 27. června 2008 rozdělila Společnost část nerozděleného zisku minulých let svým akcionářům ve formě dividendy v celkové výši 7 737 mil. Kč (CMobil B.V. 4 702 mil. Kč a TMCZ Holdco II (Lux) S.à.r.l. 3 035 mil. Kč). Na základě rozhodnutí mimořádné valné hromady konané 3. prosince 2008 rozdělila Společnost svým akcionářům ve formě mimořádné dividendy další část nerozděleného zisku minulých let v celkové výši 2 780 mil. Kč (CMobil B.V. 1 689 mil. Kč a TMCZ Holdco II (Lux) S.à.r.l. 1 091 mil. Kč).

V roce 2007 rozdělila Společnost zisk roku 2006 a část nerozděleného zisku minulých let svým akcionářům ve formě dividendy v celkové výši 6 678 mil. Kč (CMobil B.V. 4 058 mil. Kč a TMCZ Holdco II (Lux) S.à.r.l. 2 620 mil. Kč).

3.7. REZERVY

(v mil. Kč)	Rezerva na splatnou daň	Rezervy – ostatní	Celkem
1. 1. 2007	348	814	1 162
Tvorba rezerv	352	562	914
Zrušení / Čerpání rezerv	−348	−600	−948
31. 12. 2007	352	776	1 128
Tvorba rezerv	394	2 662	3 056
Zrušení / Čerpání rezerv	−352	− 576	− 928
31. 12. 2008	394	2 862	3 256

Společnost vytvořila k 31. prosinci 2008 rezervu ve výši 587 mil. Kč na pravděpodobné budoucí náklady spojené s čerpáním programu T-Mobile Bonus, a to pro alokované, ale ke konci roku nevyčerpané věrnostní body (k 31. prosinci 2007 520 mil. Kč).

Ostatní krátkodobé rezervy zahrnují částku 2 003 mil. Kč, která odpovídá výši platby přijaté od společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s., dne 18. dubna 2008. Platba byla uskutečněna na základě exekuce vedené proti společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s., ke které dala Společnost podnět v souvislosti se sporem o výši propojovacích poplatků za období od 1. ledna do 26. listopadu 2001 včetně úroku z prodlení. Platba vedla k ukončení exekučního řízení, ale neměla žádný dopad na konečný výsledek soudního sporu, který v současné době stále probíhá a jehož výsledek nelze s jistotou odhadnout.

3.8. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

ZÁVAZKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ		
(v mil. Kč)	31. 12. 2008	31. 12. 2007
Závazky z obchodních vztahů		
– tuzemské závazky	1 280	1 429
– zahraniční závazky	57	36
Celkem závazky z obchodních vztahů	1 337	1 465

— Závazky po splatnosti dosáhly k 31. prosinci 2008 výše 97 mil. Kč (k 31. prosinci 2007 32 mil. Kč).

— Závazky po splatnosti neobsahují žádné závazky pojistného na sociální zabezpečení a příspěvků na státní politiku zaměstnanosti ani závazky veřejného zdravotního pojištění.

— Závazky za účastníky sdružení představují přijaté zálohy členů sdružení, které bylo založeno za účelem vybudování telekomunikační infrastruktury. Závazky za účastníky sdružení činily k 31. prosinci 2008 20 mil. Kč (k 31. prosinci 2007 17 mil. Kč).

DOHADNÉ ÚČTY PASIVNÍ

— Dohadné účty pasivní obsahují zejména hodnotu zboží a služeb, které byly v účetním období dodány, ale nebyly k datu účetní závěrky vyfakturovány.

PŘEHLED DOHADNÝCH ÚČTŮ PASIVNÍCH DLE DRUHU K 31. PROSINCI 2008 A 31. PROSINCI 2007:			
(v mil. Kč)	31. 12. 2008	31. 12. 2007	
Dohadná položka na náklady na propojení do sítě ostatních operátorů	1 179	1 646	
Dohadná položka na provozní výdaje	1 014	1 278	
Dohadná položka na investiční výdaje	238	387	
Dohadná položka na osobní náklady	435	459	
Celkem dohadné účty pasivní	2 866	3 770	

JINÉ ZÁVAZKY

JINÉ KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY MĚLY K 31. PROSINCI 2008 A 31. PROSINCI 2007 NÁSLEDUJÍCÍ ZŮSTATKY:			
(v mil. Kč)	31. 12. 2008	31. 12. 2007	
Forwardové měnové smlouvy	3	1	
Ostatní krátkodobé závazky	14	25	
Celkem jiné závazky	17	26	

3.9. BANKOVNÍ ÚVĚRY A VÝPOMOCI

— Společnost má k dispozici kontokorentní a flexibilní úvěrové linky v celkovém limitu 3 mil. EUR (81 mil. Kč) a 800 mil. Kč.

— Společnost k 31. prosinci 2008 čerpala kontokorentní úvěr ve výši 14 mil. Kč. K 31. prosinci 2007 Společnost nečerpala žádný bankovní ani významný kontokorentní úvěr.

3.10. FINANČNÍ INSTRUMENTY

— Zajištění úrokových a měnových rizik Společnosti je prováděno v souladu se zajišťovací strategií Společnosti, schválenou představenstvem (viz též bod 2.8. Řízení finančních rizik).

FORWARDOVÉ SMLOUVY

— Společnost měla ke konci roku 2008 otevřené měnové forwardové smlouvy v celkové nominální hodnotě 156 mil. Kč (k 31. prosinci 2007 316 mil. Kč). Tyto transakce jsou zaměřeny na řízení měnových rizik v souvislosti se splácením závazků Společnosti vyplývajících z obchodního styku a denominovaných v EUR. Všechny měnové forwardové smlouvy k 31. prosinci 2008 byly otevřeny v roce 2008 a jsou splatné do konce roku 2009. V roce 2008 byly vypořádány smlouvy v celkové nominální hodnotě 4 773 mil. Kč (v roce 2007 5 929 mil. Kč).

Otevřené měnové forwardové smlouvy (v mil. Kč)	31. 12. 2008	31. 12. 2007
Otevřené měnové forwardové smlouvy zajišťující ostatní cizoměnové závazky:		
Kladná reálná hodnota	7	4
Záporná reálná hodnota	–3	–1
Celková reálná hodnota forwardových smluv	4	3

3.11. ČASOVÉ ROZLIŠENÍ

- 3.11.1. VÝDAJE PŘÍŠTÍCH OBDOBÍ

Společnost časově rozlišuje především nájemné placené zpětně.
- 3.11.2. VÝNOSY PŘÍŠTÍCH OBDOBÍ

Výnosy příštích období tvoří zejména časové rozlišení výnosů z hovorného u předplacených služeb Twist.

3.12. PODMÍNĚNÉ ZÁVAZKY A PODMÍNĚNÁ AKTIVA

- Finanční úřad je oprávněný provést kontrolu účetních knih a záznamů kdykoli v průběhu tří let následujících po vykazo-
vaném daňovém období a v návaznosti na to může dodatečně
vyměřit daň z příjmu a penále. Poslední kontrola daně z příjmů
proběhla v roce 2006 a 2007 za období 2003. Vedení Společ-
nosti si není vědomo žádných skutečností, které by v budouc-
nosti mohly vést ke vzniku významného potenciálního závazku
vyplývajícího z těchto kontrol.
- Dne 31. května 2004 podala společnost Vodafone Czech
Republic, a. s. (v rozhodném období Český Mobil, a. s.) proti
Společnosti žalobu u Městského soudu v Praze na náhradu
škody ve výši 615 mil. Kč s příslušenstvím. Vodafone Czech
Republic, a. s. tvrdí, že Společnost zneužila své dominantní
postavení na trhu tím, že svým zákazníkům za volání do sítě
Vodafone účtovala cenu o 1 Kč vyšší než za volání do sítě
Telefónica O2 Czech Republic, a. s. (v rozhodném období
Eurotel Praha, spol. s r.o.).
- Městský soud v Praze doposud nařídil několik jednání,
na nichž provedl některé důkazy, například výsledkem svědků.
Prvoinstanční rozhodnutí ve věci samé doposud nebylo vydáno.
Vedení Společnosti je přesvědčeno, že z daného soudního
sporu nevyplývají rizika, o nichž by mělo být účtováno.

K 31. PROSINCI 2008 A 31. PROSINCI 2007 UZAVŘELA
SPOLEČNOST SMLOUVY S HLAVNÍMI DODAVATELI V OBLASTI
TECHNOLOGIÍ A SLUŽEB V NÁSLEDUJÍCÍCH HODNOTÁCH:

(v mil. Kč)	31. 12. 2008	31. 12. 2007
Do 1 roku	2 476	1 351
1–3 roky	1 916	1 057
3–5 let	1 376	938
Nad 5 let	0	433
Celkem	5 768	3 779

BUDOUCÍ MINIMÁLNÍ ZÁVAZKY Z NEVYPOVĚDITELNÝCH
SPLÁTEK OPERATIVNÍCH PRONÁJMŮ MIKROVLNNÝCH SPOJŮ,
KOMUNIKAČNÍCH ZÁKLADNOVÝCH STANIC, OSTATNÍCH BUDOV
A KANCELÁŘSKÝCH PROSTOR JSOU NÁSLEDUJÍCÍ:

(v mil. Kč)	31. 12. 2008	31. 12. 2007
Do 1 roku	425	445
1–3 roky	564	611
3–5 let	494	535
Nad 5 let	1 218	1 416
Celkem	2 701	3 007

3.13. ZÁRUKY A GARANCE

— Z pověření Společnosti byly na její vrub vystaveny bankovní garance ve prospěch pronajímatelů komerčních prostor a nemovitostí k 31. prosinci 2008 v celkové částce 72 mil. Kč (k 31. prosinci 2007 71 mil. Kč).

— Závazky z titulu dovozních cel jsou k 31. prosinci 2008 ručeny bankovními zárukami v celkové výši 50 mil. Kč (k 31. prosinci 2007 50 mil. Kč).

3.14. VÝNOSY A NÁKLADY Z PROVOZNÍ ČINNOSTI

3.14.1. PROVOZNÍ VÝNOSY PODLE HLAVNÍCH ČINNOSTÍ			
(v mil. Kč)	2008	2007	
Prodej mobilních telefonů a příslušenství	995	1 333	
Poskytování služeb komunikační sítě	32 058	30 354	
Celkem	33 053	31 687	

3.14.2. PROVOZNÍ VÝNOSY A NÁKLADY			
(v mil. Kč)	2008	2007	
Provozní výnosy z běžné činnosti	33 053	31 687	
Ostatní výnosy	3 228	2 171	
Výnosy celkem	36 281	33 858	
Náklady vynaložené na prodané zboží	2 358	2 811	
Spotřeba materiálu a energií	645	599	
Služby	12 654	12 199	
Osobní náklady	2 298	2 236	
Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	4 774	4 268	
Ostatní provozní náklady	2 605	1 756	
Provozní náklady celkem	25 334	23 869	
Provozní hospodářský výsledek	10 947	9 989	

— Ostatní výnosy obsahují částku 1 025 mil. Kč vztahující se k doúčtování úroku z prodlení k pohledávce za společností Telefonica O2 Czech Republic, a.s.

— Služby zahrnují zejména pronájmy linek, propojovací náklady, náklady na externí marketingové služby a nájemné.

3.15. VÝNOSY A NÁKLADY Z FINANČNÍ ČINNOSTI

(v mil. Kč)	2008	2007
Výnosy z finančních operací a výnosové úroky	4 477	3 473
Finanční výnosy – ostatní	525	260
Náklady z finančních operací a nákladové úroky	–4 301	–3 350
Finanční náklady – ostatní	–373	–223
Finanční výsledek hospodaření	328	160

3.16. TRANSAKCE A ZŮSTATKY VŮČI SPŘÍZNĚNÝM OSOBÁM

NÁSLEDUJÍCÍ TRANSAKCE SE TÝKAJÍ AKCIONÁŘŮ A OSTATNÍCH SPŘÍZNĚNÝCH OSOB:

(v mil. Kč)	2008	2007
České Radiokomunikace, a.s.*:		
Nakoupené služby (pronajaté okruhy, nájemné a ostatní)	224	272
Skupina DTAG:		
Roaming, propojení a související nakoupené služby	426	470
Ostatní nakoupené služby a hmotné dodávky	145	220
Náklady z přefakturace služeb	461	505
IT služby	962	548
Nákupy cizí měny v tržních hodnotách	390	884
Náкупní transakce celkem	2 608	2 899
České Radiokomunikace, a.s.*:		
Prodané služby GSM a propojení	65	81
Skupina DTAG:		
Roaming, propojení a související prodané služby	452	439
Rebranding – přefakturace	16	16
Příjem z prodeje dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku	0	15
Výnosy z přefakturace služeb	424	316
Výnosový úrok z poskytnuté půjčky	49	0
Prodejní transakce celkem	1 006	867

POHLEDÁVKY ZA SPŘÍZNĚNÝMI OSOBAMI:

(v mil. Kč)	31. 12. 2008	31. 12. 2007
České Radiokomunikace, a.s.*:		
Pohledávky ze služeb GSM a ostatních služeb	10	22
Skupina DTAG:		
Pohledávky z roamingu, propojení a souvisejících poskytnutých služeb	452	423
Pohledávky a poskytnuté zálohy z ostatních služeb a slev	211	243
Poskytnutá půjčka	3 540	0
Pohledávky z derivátů (reálná hodnota)	2	1
Celkem pohledávky za spřízněnými osobami	4 215	689

ZÁVAZKY VŮČI SPŘÍZNĚNÝM OSOBÁM:

(v mil. Kč)	31. 12. 2008	31. 12. 2007
České Radiokomunikace, a.s.*:		
Závazky z pronajatých okruhů a ostatních pronájmů	18	21
Skupina DTAG:		
Závazky z roamingu, propojení a souvisejících nakoupených služeb	388	650
Závazky z ostatních služeb a slev	365	394
Závazky z derivátů (reálná hodnota)	2	0
Závazky vůči spřízněným osobám celkem	773	1 065

* Společnost České Radiokomunikace, a.s. je pod společnou kontrolou se společností TMCZ Holdco II (Lux) S.à.r.l.

— Dlouhodobý úvěrový rámec poskytnutý Deutsche Telekom International Finance B.V. s celkovým limitem 3 823 mil Kč a splatností 31. prosince 2011 nebyl k 31. prosinci 2008 ani k 31. prosinci 2007 čerpán.

— Společnost poskytla krátkodobou půjčku Deutsche Telekom AG ve výši 3 540 mil. Kč k 31. prosinci 2008. Tato půjčka se skládá ze čtyř dílčích plnění s dobou splatnosti do dvou měsíců a individuální úrokovou sazbou stanovenou na základě principu tržního odstupu. Všechna plnění jsou denominovaná v Kč.

— Celkově bylo v průběhu posledního kvartálu roku 2008 poskytnuto 27 140 mil. Kč a přijato 23 600 mil. Kč. Výnosový úrok z dané půjčky byl zaúčtován ve výši 49 mil. Kč. Ve Výkazu peněžních toků za rok končící 31. prosince 2008 jsou peněžní toky vyplývající z této půjčky vzhledem k vysoké obrátce půjčky vykázány na netto bázi.

3.17. DANĚ

3.17.1. SPLATNÁ DAŇ Z PŘÍJMŮ PRÁVNICKÝCH OSOB
SPOLEČNOST OČEKÁVÁ, ŽE VÝSLEDKY TÝKAJÍCÍ SE SPLATNÉ
DANĚ Z PŘÍJMŮ V BĚŽNÉM ROCE BUDOU NÁSLEDUJÍCÍ:

(v mil. Kč)	2008	2007
Výsledek hospodaření před zdaněním	11 275	10 149
Daňově neuznatelné výdaje	2 566	1 357
Nezdaňované výnosy	–984	–1 283
Rozdíl mezi účetními a daňovými odpisy	1 447	1 136
Daňový základ před odpočty	14 304	11 359
Uznatelné dary	–21	–22
Vrácený 10% investiční odpočet	0	13
Upravený základ daně	14 283	11 350
Splatný daňový náklad	3 002	2 724
Dodatečné snížení (–) / zvýšení (+) daně za minulá období	–18	45
Daňový náklad běžného roku	2 984	2 769
Zaplacené zálohy	–2 608	–2 372
Daňový závazek	394	352

3.17.2. ODLOŽENÁ DAŇ

(v mil. Kč)	31. 12. 2008	31. 12. 2007
Rozdíl mezi daňovou a účetní zůstatkovou cenou dlouhodobého majetku	–3 778	–5 277
Rozdíl mezi daňovou a účetní hodnotou zásob	116	157
Rozdíl mezi daňovou a účetní hodnotou pohledávek	820	602
Ostatní rezervy	2 861	771
Přechodné rozdíly celkem	19	–3 747
Čistá odložená daňová pohledávka (+) / odložený daňový závazek (–)	22	–728

— Změna odloženého daňového závazku na odloženou daňovou pohledávku v průběhu roku 2008 je způsobena především nárůstem rezerv (v souvislosti s přijatou platbou od společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. a jejím zdaněním) a poklesem rozdílu zrychlených daňových odpisů (v souvislosti se zrychleným odpisováním 2G technologie).

ČISTÁ ODLOŽENÁ DAŇOVÁ POHLEDÁVKA K 31. PROSINCI
2008 A ČISTÝ ODLOŽENÝ DAŇOVÝ ZÁVAZEK K 31. PROSINCI
2007 JSOU VYPOČTENY S POUŽITÍM SAZEB DANĚ Z PŘÍJMŮ
PRÁVNICKÝCH OSOB, UVEDENÝCH V NÁSLEDUJÍCÍ TABULCE,
V ZÁVISLOSTI NA DOBĚ UPLATNĚNÍ:

Období	Sazba daně	
	2008	2007
2008		21 %
2009	20 %	20 %
2010 a dále	19 %	19 %

4. ZAMĚSTNANCI A ŘÍDÍCÍ PRACOVNÍCI

VÝVOJ OSOBNÍCH NÁKLADŮ

(ÚDAJE V MIL. KČ, POKUD NENÍ UVEDENO JINAK):

	Celkem		z toho řídící pracovníci	
	2008	2007	2008	2007
Průměrný počet zaměstnanců	2 559	2 535	44	45
Mzdové náklady	1 674	1 577	149	127
Odměny členům statutárních orgánů	2	2	0	0
Sociální a zdravotní pojištění	542	586	14	48
Ostatní osobní náklady	80	71	1	2
Celkem osobní náklady	2 298	2 236	164	177

PLNĚNÍ POSKYTNUTÉ STATUTÁRNÍM ORGÁNŮM NEBO JEJICH ČLENŮM A ČLENŮM DOZORČÍCH ORGÁNŮ V ROCE 2008:

(v mil. Kč)	Příjmy celkem	Peněžité příjmy	Naturální příjmy
Představenstvo	1	1	0
Dozorčí rada	1	1	0

PLNĚNÍ POSKYTNUTÉ STATUTÁRNÍM ORGÁNŮM NEBO JEJICH ČLENŮM A ČLENŮM DOZORČÍCH ORGÁNŮ V ROCE 2007:

(v mil. Kč)	Příjmy celkem	Peněžité příjmy	Naturální příjmy
Představenstvo	1	1	0
Dozorčí rada	1	1	0

— Počet zaměstnanců vychází z průměrného přepočteného stavu pracovníků za celý rok. Pod pojmem „řídící pracovníci“ se rozumí výkonní ředitelé a ředitelé Společnosti.

— Společnost od roku 2002 poskytuje zaměstnancům příspěvek na penzijní připojištění, v roce 2008 dosáhl výše 31 mil. Kč (v roce 2007 34 mil. Kč).

— Společnost v roce 2008 a 2007 neposkytla žádné půjčky členům statutárních orgánů. Společnost poskytuje členům vedení automobily ke služebním i osobním účelům. Celková hodnota vozidel, které vedení Společnosti používalo k 31. prosinci 2008, je 31 mil. Kč (k 31. prosinci 2007 48 mil. Kč). Od roku 2004 Společnost poskytuje užšímu vedení Společnosti úhradu benzínu pro soukromé účely. V roce 2008 dosáhl tento příspěvek výše 1 mil. Kč (v roce 2007 1 mil. Kč).

5. ODMĚNA AUDITORSKÉ SPOLEČNOSTI

— Informace o odměně auditorské společnosti za konsolidační celek jsou uvedeny ve výroční zprávě mateřské společnosti Deutsche Telekom AG.

6. UDÁLOSTI PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

— Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly významný dopad na finanční výkazy k 31. prosinci 2008.

SCHVÁLENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

— Tato účetní závěrka byla schválena představenstvem Společnosti k vydání dne 19. března 2009.


Michael Günther
předseda představenstva


Roland Mahler
člen představenstva

**ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI
PROPOJENÝMI OSOBAMI
ZA ROK 2008**

35

ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI PROPOJENÝMI OSOBAMI ZA ROK 2008

V souladu s ustanovením § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník, představenstvo společnosti T-Mobile Czech Republic, a.s., se sídlem Tomíčkova 2144/1, 149 00 Praha 4, IČ 64949681, která je zapsána do obchodního rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 3787 (dále jen „TMCZ“), zpracovalo za účetní období roku 2008 zprávu o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou a o vztazích mezi ovládanou osobou a ostatními osobami ovládanými stejnou ovládající osobou.

TMCZ byla během účetního období součástí koncernu společnosti Deutsche Telekom AG, se sídlem Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn (dále jen „DTAG“).

Ovládající osobou TMCZ byla v roce 2008 společnost CMobil B.V. (podíl 60,77 %). Ovládající osobou společnosti CMobil B.V. byla společnost T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH (podíl 100 %). Ovládající osobou této společnosti byla společnost T-Mobile International AG* (podíl 100 %). Tuto společnost v roce 2008 ovládala DTAG (podíl 100 %). Nejvýraznější vliv na řízení a provozování TMCZ v roce 2008 vykonávala společnost T-Mobile International AG*, se sídlem Landgrabenweg 151, 53227 Bonn.

* Dříve T-Mobile International AG&Co.KG

TMCZ v účetním období neovládala žádný podnikatelský ani jiný subjekt.

1. PŘEHLED PROPOJENÝCH OSOB

Přehled obsahuje osoby ovládané DTAG, se kterými měla TMCZ v účetním období obchodní vztahy, jakož i některé osoby, které jsou ve struktuře koncernových podniků nad či pod těmito osobami.

DTAG							
	100,00 %						T-Mobile International AG*, Bonn (Německo)
	100,00 %						T-Mobile Deutschland GmbH, Bonn (Německo)
	70,50 %						Polska Telefonía Cyfrowa Sp. z o.o., Varšava (Polsko)
		100,00 %					PTC International Finance (Holding) B.V., Amsterdam (Nizozemí)
			100,00 %				PTC International Finance II S.A., Lucemburk (Lucembursko)
	100,00 %						Zweite DFMG Deutsche Funkturm Vermögens – GmbH & Co. KG, Münster (Německo)
	16,67 %						DFMG Deutsche Funkturm GmbH, Münster (Německo)
	100,00 %						T-Mobile Poland Holding Nr. 1 B.V., Bonn (Německo)
	22,50 %						Polska Telefonía Cyfrowa Sp. z o.o., Varšava (Polsko)
	100,00 %						T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH, Bonn (Německo)
	100,00 %						CMobil B.V., Brummen (Nizozemí)
			60,77 %				T-Mobile Czech Republic, a.s., Praha (Česká republika)
	100,00 %						T-Mobile Austria Holding GmbH, Vídeň (Rakousko)
		100,00 %					T-Mobile Austria GmbH, Vídeň (Rakousko)
			100,00 %				T-Mobile International Austria GmbH, Vídeň (Rakousko)
	100,00 %						T-Mobile Service GmbH, Vídeň (Rakousko)
	100,00 %						T-Mobile Global Holding GmbH, Bonn (Německo)
	100,00 %						T-Mobile Holdings Limited, Hatfield (Velká Británie)
		100,00 %					T-Mobile United Kingdom Limited, Hatfield (Velká Británie)
		100,00 %					One 2 One Limited, Hatfield (Velká Británie)
		100,00 %					T-Mobile Limited, Hatfield (Velká Británie)
		100,00 %					T-Mobile (UK) Limited, Hatfield (Velká Británie)
		100,00 %					T-Mobile No. 1 Limited, Londýn (Velká Británie)
		100,00 %					T-Mobile No. 5 Limited, Londýn (Velká Británie)
	100,00 %						T-Mobile USA, Inc., Bellevue (USA)
		100,00 %					Powertel/Memphis, Inc., Bellevue (USA)
		100,00 %					SunCom Wireless Holdings Inc., Bellevue (USA)
		100,00 %					SunCom Wireless Investment Co., LLC, Bellevue (USA)
			100,00 %				SunCom Wireless, Inc., Bellevue (USA)
				100,00 %			Triton PCS Holdings Company, LLC, Bellevue (USA)
					100,00 %		SunCom Wireless Operating Co, LLC, Bellevue (USA)
		100,00 %					T-Mobile Netherlands Holding B.V., Haag (Nizozemsko)
			100,00 %				T-Mobile Netherlands B.V., Haag (Nizozemsko)
				100,00 %			T-Mobile Netherlands Klantenservice B.V., Haag (Nizozemsko)
					100,00 %		T-Mobile Netherlands Retail B.V., Haag (Nizozemsko)
			100,00 %				Tulip B.V., Hagg (Nizozemsko)

DTAG			
		100,00 %	Online Breedband B.V., Amsterdam (Nizozemsko)
	100,00 %		T-Mobile Worldwide Holding GmbH, Bonn (Německo)
		100,00 %	HOLDCO Sp. z o.o., Varšava (Polsko)
		100,00 %	Polpager Sp. z o.o., Varšava (Polsko)
		4,00 %	Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o., Varšava (Polsko)
	100,00 %		T-Mobile International UK Limited, Hatfield (Velká Británie)
	100,00 %		T-Mobile HotSpot GmbH, Bonn (Německo)
	99,00 %		T-Mobile Venture Fund GmbH& Co. KG, Bonn (Německo)
	99,00 %		T-Mobile Venture Fund II GmbH& Co. KG, Bonn (Německo)
100,00 %			MagyarCom Holding GmbH, Bonn (Německo)
	59,21 %		Magyar Telecom Plc., Budapešť (Maďarsko)
		100,00 %	Stonebridge A.D., Skopje (Makedonie)
		51,00 %	Makedonski Telekomunikacii A.D., Skopje (Makedonie)
		100,00 %	T-Mobile Macedonia A.D., Skopje (Makedonie)
		76,50 %	Crnogorski Telekom A.D., Podgorica (Montenegro)
		100,00 %	T-Mobile Crna Gora d.o.o., Podgorica (Montenegro)
51,00 %			Slovak Telecom, a.s., Bratislava (Slovensko)
	100,00 %		T-Mobile Slovensko, a.s., Bratislava (Slovensko)
51,00 %			HT – Hrvatske Telekomunikacije d.d., Záhřeb (Chorvatsko)
	100,00 %		T-Mobile Hrvatska d.o.o., Záhřeb (Chorvatsko)
25,00 %			Hellenic Telecommunications Organization S.A. (OTE), Athény (Řecko)
49,00 %			CTDI Nethouse Services GmbH, Mannheim (Německo)
100,00 %			DeTeFleetServices GmbH, Bonn (Německo)
100,00 %			T-Systems Enterprise Services GmbH, Frankfurt (Německo)
	100,00 %		T-Systems CDS GmbH, Darmstadt (Německo)
	100,00 %		T-Systems CSS GmbH, Cáchy (Německo)
	100,00 %		T-Systems Nova GmbH, Bonn (Německo)
	100,00 %		T-Systems Czech Republic a.s., Praha (Česká republika)
	100,00 %		Detecon International GmbH, Bonn (Německo)
	100,00 %		T-Systems GEI GmbH, Cáchy (Německo)

— Osoby uvedené v přehledu budou dále označovány jako „propojené osoby“.

2. SMLOUVY, KTERÉ BYLY S PROPOJENÝMI OSOBAMI UZAVŘENY V ROCE 2008*

* Částky uvedené u jednotlivých smluv jsou v milionech českých korun.

DEUTSCHE TELEKOM AG

- EBS General Service Agreement (č. 019184-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
3			Údržba software

- Service Package to the EBS General Service Agreement (č. 019184-201-00)

- Master Agreement for Derivates and Investment Contracts (č. 019894-000-00) a sideletter (č. 019895-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
390			Nákup cizích měn v tržní hodnotě

- Master Agreement for Derivates and Investment Contracts (č. 019894-000-00) a sideletter (č. 019895-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
27 140	23 649	Akcionářská půjčka – poskytnutá jistina	Akcionářská půjčka – vrácená jistina včetně úroků

- Settlement Agreement (č. 019199-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
–6			Propojení 2002 – narovnání

MAGYAR TELEKOM PLC.

- 3rd Variation Agreement (č. 015878-103-00)

T-MOBILE NETHERLANDS B.V.

- 3rd Variation Agreement (č. 015878-103-00)

- Amendment No. 1 to Service Agreement (performance of Melody Services) (č. 014973-101-00)

POLSKA TELEFONIA CYFROWA SP. Z O.O.

- 3rd Variation Agreement (č. 015878-103-00)

SUNCOM WIRELESS OPERATING CO, LLC

- International Roaming Agreement (USA) (č. 019734-000-00)

T-MOBILE (UK) LIMITED

- Amendment No. 1 to Service Agreement (performance of Melody Services) (č. 014973-101-00)

- 3rd Variation Agreement (č. 015878-103-00)

- Project Service Agreement for International eSales Solution (IneSS) in TMCZ (č. 019713-000-00)*

* U této smlouvy je zachyceno i plnění poskytnuté v průběhu roku 2008 na základě stejnojmenné smlouvy č. 018008-000-00.

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
5			Nákup a údržba platformy e-shop

T-MOBILE AUSTRIA GMBH

- Amendment No. 1 to Service Agreement (performance of Melody Services) (č. 014973-101-00)

- 3rd Variation Agreement (č. 015878-103-00)

T-MOBILE HRVATSKA D.O.O.

- 3rd Variation Agreement (č. 015878-103-00)

ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI PROPOJENÝMI OSOBAMI ZA ROK 2008

T-MOBILE DEUTSCHLAND GMBH

- Amendment No. 1 to Service Agreement (performance of Melody Services) (č. 014973-101-00)
- 3rd Variation Agreement (č. 015878-103-00)
- Project Service Agreement for the Provision of MMSC – Services (č. 020176-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
4			Společná platforma v rámci skupiny T-Mobile

T-MOBILE INTERNATIONAL AG*

* Dříve T-Mobile International AG&Co.KG

- Service Arrangement 2008 (Inbound) – změna přílohy č. 2 (č. 013243-104-00)
- Service Arrangement 2008 (Outbound) – změna přílohy č. 2 (č. 013244-105-00)

T-MOBILE CRNA GORA D.O.O.

- 3 rd Variation Agreement (č. 015878-103-00)

T-MOBILE SLOVENSKO, a. s.

- 3rd Variation Agreement (č. 015878-103-00)

T-MOBILE USA, INC.

- 3rd Variation Agreement (č. 015878-103-00)

T-SYSTEMS CZECH REPUBLIC, a. s.

- Dodatek č. 10 ke Smlouvě o propojení (č. 010530-110-00)
- Dodatek č. 2 – změna výše nájmu (č. 014781-102-00)
- Amendment No. 1 to the Final Consolidation Agreement II (č. 018835-101-00)
- Authorization Agreement (č. 019487-000-00)
- Dohoda o udělení oprávnění (č. 019682-000-00)
- Smlouva o poskytování údržby, servisní podpory a nadstand. souvis. služeb (č. 019807-000-00)
- Dohoda o narovnání (č. 020012-000-00)
- Agreement on the Increase of Facility Costs (č. 020223-000-00)
- OMC Services (č. 020322-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	40	Služba dohledového centra	

- Smlouva o nájmu (č. 042177-000-00)
- Smlouva o nájmu (č. 042888-000-00)
- Smlouva o nájmu (č. 042889-000-00)

DETEFLEETSERVICES GMBH

- Leasing Agreement (č. 019374-000-00)

3. SMLOUVY S PROPOJENÝMI OSOBAMI TRVAJÍCÍ V ROCE 2008, NA JEJICHŽ ZÁKLADĚ BYLO POSKYTNUTO PLNĚNÍ

T-SYSTEMS ENTERPRISE SERVICES GMBH

- Pegabase – Software Maintenance and Evolution Agreement (č. 990005-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMGZ poskytl	TMGZ přijal	TMGZ poskytl	TMGZ přijal
3			Pegabase – údržba SW

- Smlouva o iBMD

Platby		Služby, zboží	
TMGZ poskytl	TMGZ přijal	TMGZ poskytl	TMGZ přijal
35			Technologická platforma

- Smlouva o zajištění softwarových služeb

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
3			Softwarové služby

- Smlouva o poradenství

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
3			Poradenské služby

- Přefakturační společných platform

Platby		Služby, zboží	
TM CZ poskytl	TM CZ přijal	TM CZ poskytl	TM CZ přijal
1			Technologická platforma

T-SYSTEMS CZECH REPUBLIC, a. s.*

* Zahrnuje i plnění ze smluv uzavřených se společností T-Systems Czech, s. r. o., která v roce 2008 zanikla fúzí se společností T-Systems Czech Republic, a. s.

- Final Consolidation Agreement II (2. vlna outsourcing IT)
(č. 018835-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
812			Služby – IT outsourcing

- Smlouva o poskytování služeb elektronických komunikací
xDSL (č. 019266-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
6			DSL připojení

- Smlouva o poskytování mezinárodních telekomunikačních služeb (č. 012866-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
52	47	Propojení	Propojení

- Smlouva o propojení telekomunikačních sítí
(č. 010530-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	3	Propojení	

- Rámcová smlouva o poskytování služeb telekomunikačního spojení (č. 010300-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TM CZ poskytl	TM CZ přijal	TM CZ poskytl	TM CZ přijal
15			Pronájem optických vláken

Global Intranet GPRS Roaming eXchange (GRX) (č. 010109-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
1			Pronájem linek

Smlouva o poskytování služeb přenosu dat a telekomunikačního spojení (č. 001356-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
2			Pronájem linek

Rámcová smlouva o propojení sítí (č. 001111-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
9			Pronájem linek a služby související s propojením

Smlouva o poradenství

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
15			Poradenské služby

Smlouva na nákup HW a SW

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
6			HW a SW

Smlouva o poskytování GSM služeb a prodeji handsetů

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	14	GSM služby a handsety	

Smlouva o dílo – tisk, mailling a obálkování faktur (č. 017107-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
149			Tisk a související služby

Smlouva o nájmu (Louny) (č. 014782-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	3	Nájem a služby	

Smlouva o nájmu (Hradec Králové) (č. 014781-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	26	Nájem a služby	

Podnájemní smlouva (Roztyly) (č. 014779-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	31	Podnájem a služby	

Podnájemní smlouva (Koospol) (č. 014778-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	16	Podnájem a služby	

Podnájemní smlouva (Brno) (č. 014777-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	1	Podnájem a služby	

Podnájemní smlouva (Centrotex) (č. 014776-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	13	Podnájem a služby	

CTDI NETHOUSE SERVICES GMBH

Framework Purchase Contract (č. 018498-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
16			Nákup použitého zařízení GSM sítě (TMD výměna)

T-MOBILE INTERNATIONAL AG*

* Dříve T-Mobile International AG&Co.KG.

Agreement on the Provision of Services in the area of TMO (č. 017472-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
4			Alokace pojistného

Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 014585-000-00)**

** Pozn.: Výše uvedené platby (jak přijaté, tak poskytnuté) se liší od údajů použitých pro Přílohu k účetní závěrce za rok 2008 z toho důvodu, že zahrnují i případy, kdy je T-Mobile International AG* pouze zprostředkovatelem platebních transakcí s třetími osobami.

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
-117	-209	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

Framework Cooperation and Service Agreement (Outbound/Allocation) (č. 013244-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
			Služby v oblasti péče o zákazníky a obchodu (poradenství a podpora v mezinárodních nákupních tendrech, tvorba a řízení smluv s ostatními operátory, podpora a poradenství lokálního prodejního personálu, podpora a poradenství pro zvyšování efektivity při péči o zákazníky)
29			

Framework Cooperation and Service Agreement (Outbound/Allocation) (č. 013244-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
			Služby v oblasti marketingu (poskytování výsledků marketingových výzkumů, poradenství v oblasti budování firemní značky, sdílení nákladů na společné marketingové kampaně v rámci skupiny T-Mobile International, podpora při jednáních s jinými operátory v oblasti rozvoje roamingu)
86			

Framework Cooperation and Service Agreement (Outbound/Allocation) (č. 013244-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
			Služby v oblasti technologií (poradenství při optimalizaci architektur informačních systémů, mobilních zařízení, služeb s přidanou hodnotou a poradenství v nastavení, rozvoji a údržbě mobilní sítě směřující k nákladové a funkční efektivitě)
206			

Framework Cooperation and Service Agreement (Inbound) (č. 013243-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
		Služby v oblasti technologií (vytváření a plánování rozvoje IS technologií a sítě, rozvoj stávajících a vývoj nových funkcionalit v rámci IS technologií, sítě a síťových prvků)	
	110		

Framework Cooperation and Service Agreement (Inbound) (č. 013243-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	1	Služby v oblasti marketingu (poradenství při standardizaci, definici, vytváření datových modelů a implementaci sběru dat pro T-Mobile International, podpora a poradenství při vývoji databází pro potřeby marketingu, podpora při ad hoc marketingových analýzách)	

Framework Cooperation and Service Agreement (Inbound) (č. 013243-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	4	Služby v oblasti lidských zdrojů v rámci skupiny T-Mobile International	

Framework Cooperation and Service Agreement (Inbound) (č. 013243-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	3	Služby v oblasti péče o zákazníky (příprava roadmapy v oblasti rozvoje technologií péče o zákazníky a obchodu, integrace strategických směrů rozvoje péče o zákazníky a obchodu v jednotlivých zemích skupiny T-Mobile International	

T-Zones Agreement (č. 012876-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
51			Užívání značky T-Zones

Sublicence of TIBCO Software License Agreement (č. 011269-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
2			TIBCO Enterprise licence

Sublicence Agreement (č. 010091-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
52			Licence

Přefakturace European Winner Circle (soutěž pro zaměstnance)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
1			Soutěž pro zaměstnance

Úroky z IHC

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
1			vyúčtování úroků

Smlouva o poskytování GSM služeb a prodeji handsetů

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	1	GSM služby a handsety	

T-MOBILE DEUTSCHLAND GMBH

Project Service Agreement (WLAN Central Service Area (CSA) – HotSpot) (č. 016928-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
7			WLAN services

Project Service Agreement (Remote Device Management) Release 1A (č. 016886-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
3			RDM services

International Roaming Agreement (č. 016485-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
106	154	Roaming, SMS a MMS interworking	Roaming, SMS a MMS interworking

Sublicence Agreement for Micro Payment Platform XTC (č. 016434-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
6			Platforma XTC

Project Service Agreement for Subscription Server (č. 016046-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
4			Subscription server

— Variation Agreement (Příloha 2006) Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
-34	-55	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

— Service Agreement concerning the Performance of Melody Services (č. 014973-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	9	Předfakturační náklady na společnou platformu v rámci projektu Melody	

— Interconnection Agreement (č. 001776-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
46	76	Propojení	Propojení

— Přefakturační společných platform

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
10			Společné platformy

— Smlouva o vývoji, podpoře a údržbě iBMD

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	164	Vývoj, údržba a podpora iBMD	

T-MOBILE SLOVENSKO, a.s.

— Interconnection Agreement – Smlouva o propojení (č. 016452-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
46	39	Propojení	Propojení

— Variation Agreement (Příloha 2006) Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
-34	-35	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

— International GSM Roaming Agreement (č. 000178-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
98	93	Roaming a SMS interworking	Roaming a SMS interworking

DEUTSCHE TELEKOM AG

— Agreement on Bilateral MMS eXchange (č. 016451-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
1			MMS interworking

— Letter of Understanding (č. 010003-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	16	Rebranding	

— Smlouva o zajištění spolupráce se zahraničními experty

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
1			Náklady v rámci spolupráce se zahraničními experty

T-MOBILE USA, INC.

— International GSM Roaming Agreement – USA (č. 016180-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
27	48	Roaming	Roaming

— Variation Agreement (Příloha 2006) Smlouva o spolupráci roamingových služeb (č. 015878-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
-19	-42	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

MAGYAR TELEKOM PLC.

— Variation Agreement (Příloha 2006) Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
-3	-7	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

— International GSM Roaming Agreement (č. 011437-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
11	20	Roaming a SMS interworking	Roaming a SMS interworking

POLSKA TELEFONIA CYFROWA SP. Z O.O.

— Variation Agreement (Příloha 2006) Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
-8	-22	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

— International GSM Roaming Agreement (č. 011455-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
21	47	Roaming a SMS interworking	Roaming a SMS interworking

T-MOBILE (UK) LIMITED

— Variation Agreement (Příloha 2006) Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
-4	-7	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

— International GSM Roaming Agreement (č. 000338-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
22	22	Roaming a SMS interworking	Roaming a SMS interworking

— Smlouva o nákupu software

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
1			SW SAP APO systém

Reklama

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	2	Reklama	

T-MOBILE INTERNATIONAL UK LIMITED

Content Reseller Agreement (č. 001406-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
18			Služby typu value added services

T-MOBILE AUSTRIA GMBH

Variation Agreement (Příloha 2006) Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
-24	-12	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

Service Agreement concerning the Performance of Melody Services (č. 014973-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
	2	Předfakturace nákladů na společnou platformu v rámci projektu Melody	

Interconnection Agreement (č. 013609-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
8	23	Propojení	Propojení

International GSM Roaming Agreement (č. 011417-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
57	29	Roaming a SMS interworking	Roaming a SMS interworking

T-MOBILE HRVATSKA D.O.O.

Variation Agreement (Příloha 2006) Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
-38	-9	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

International GSM Roaming Agreement (č. 011422-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
62	12	Roaming a SMS interworking	Roaming a SMS interworking

T-MOBILE NETHERLANDS B.V.

Variation Agreement (Příloha 2006) Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
-7	-6	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory	Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

International GSM Roaming Agreement (č. 000537-000-00)*

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
14	13	Roaming a SMS interworking	Roaming a SMS interworking

* U této smlouvy je zachyceno i plnění poskytnuté v průběhu roku 2008 na základě smlouvy č. 000184-000-00 s Orange Netherlands B.V.

T-MOBILE CRNA GORA D.O.O.

Variation Agreement (Příloha 2006) Smlouva o spolupráci při poskytování roamingových služeb (č. 015878-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
-2			Plnění poskytnutá v rámci spolupráce s jednotlivými operátory

Roaming agreement (č. 011470-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
2			Roaming

MAKEDONSKI TELEKOMUNIKACII A.D.

International GSM Roaming Agreement (č. 000362-000-00)

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
1	1	Roaming	Roaming

HELLENIC TELECOMMUNICATIONS ORGANIZATION S.A. (OTE)

Smlouva o spolupráci roamingových služeb

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
-6	-3	Roaming	Roaming

Roaming

Platby		Služby, zboží	
TMCZ poskytl	TMCZ přijal	TMCZ poskytl	TMCZ přijal
31	4	Roaming	Roaming

Zpráva o vztazích neobsahuje plnění ze smluv plněných mezi propojenými osobami v roce 2008, u nichž celková hodnota plnění připadající na jednu smlouvu nepřesáhla 500 000 Kč. Těchto smluv je za rok 2008 celkem 47. Celková výše plnění, které TMCZ na základě těchto smluv přijal, činí 3 mil. Kč; celková výše plnění, které TMCZ na základě těchto smluv poskytl, činí 2 mil. Kč. Na základě žádné z těchto smluv nevznikla TMCZ majetková újma.

4. JINÉ PRÁVNÍ ÚKONY V ZÁJMU NEBO NA POPUD PROPOJENÝCH OSOB

— TMCZ neučinila v roce 2008 žádné jiné právní úkony, které by byly učiněny v zájmu nebo na popud propojených osob.

5. OSTATNÍ OPATŘENÍ V ZÁJMU NEBO NA POPUD PROPOJENÝCH OSOB

— TMCZ v roce 2008 nepřijal ani neuskutečnil žádná jiná opatření v zájmu nebo na popud propojených osob ve smyslu ustanovení obchodního zákoníku upravujících zprávu o vztazích, která by, byť jen potenciálně, mohla vést ke vzniku majetkové újmy TMCZ.

6. POSOUZENÍ PŘIMĚŘENOSTI PLNĚNÍ A PROTIPLNĚNÍ ZE SMLUV S PROPOJENÝMI OSOBAMI, JINÝCH PRÁVNÍCH ÚKONŮ A OSTATNÍCH OPATŘENÍ USKUTEČNĚNÝCH V ZÁJMU NEBO NA POPUD PROPOJENÝCH OSOB

— V účetním období roku 2008 byla na základě smluv s propojenými osobami poskytována plnění a protiplnění na úrovni podmínek obvyklých v obchodním styku a za ceny obvyklé, které odpovídaly poskytnutému plnění. Plnění a protiplnění byla vždy poskytována v souladu s právními předpisy na ochranu hospodářské soutěže a neměla charakter dohod, které by mohly vést k narušení hospodářské soutěže ve smyslu zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže.

— V roce 2008 nevznikla TMCZ v souvislosti se vztahy s propojenými osobami žádná újma.

7. ZÁVĚREČNÉ PROHLÁŠENÍ

— Údaje uvedené v této zprávě byly zpracovány s péčí řádného hospodáře a jsou pravdivé a úplné.

T-MOBILE CZECH REPUBLIC a.s.
TOMÍČKOVA 2144/1
149 00 PRAHA 4
CZECH REPUBLIC
WWW.T-MOBILE.CZ