

T-Mobile reklamní služby

Ceník platný od 1. 8. 2015

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Poznámky: Mobilní kampaně

- Post-buy analýzy, nestandardní výběry a práce s databázemi jsou placená služba. Kalkulace a nabídka za tyto služby bude zaslána na vyžádání, zažádat je nutné před realizací kampaně.

Direct marketing

- U direct mailu je možné zajistit i kompletní produkci. Cenu za kompletní produkci zašleme na vyžádání.

- CTP = cena za 1 000 zobrazení.



www.t-mobile.cz/reklama

SMS & MMS kampaně

	Standardní reklamní SMS	Standardní reklamní MMS	SMS/MMS na základě aktuálního výskytu	SMS	MMS
1 - 2 kritéria cílení	3,50 Kč	5,00 Kč	Zákazníci TMCZ v dané lokalitě s 1 kritériem cílení	6,00 Kč	7,00 Kč
3 a více kritérií	4,00 Kč	6,00 Kč	Zákazníci TMCZ v dané lokalitě s rozšířenými možnostmi cílení 2 a více kritérií	7,00 Kč	8,00 Kč

Minimální počet kontaktů pro realizaci SMS/MMS kampaně je 5 000 kontaktů

Minimální počet kontaktů pro realizaci SMS kampaně na základě aktuálního výskytu je 2 000 kontaktů

Direct marketing

	Přílož k vyúčtování (cena včetně digitálního tisku)	Tištěný direct mail	Direct e-mail
1 - 2 kritéria pro cílení	4,50 Kč	3,00 Kč	1,10 Kč
3 a více kritérií	5,50 Kč	4,00 Kč	1,20 Kč

Minimální počet kontaktů pro realizaci kampaně s příloží je 30 000 kontaktů

Minimální počet kontaktů pro realizaci direct mail kampaně je 30 000 kontaktů

Minimální počet kontaktů pro realizaci direct e-mail kampaně je 10 000 kontaktů

Bannery na mobilním portále

reklamní formát	RU/měsíc	PV/měsíc	Cena	CPT
Mobilní banner Dle MMA specifikace pro formát 6:1	1 100 000		300 000 Kč / týden	210 Kč
Ikona na portále		7 000 000	80 000 Kč / měsíc	

Bannery na stránkách T-Mobile: SMS brána

	RU / měsíc	PV / měsíc	Formát	Cena	CPT
T-Mobile SMS brána	100 000	4 000 000	Square 250x250	190 000 Kč / týden	210 Kč
			Leaderboard 745x100	230 000 Kč / měsíc	250 Kč
			Double leaderboard 745x200	350 000 Kč / týden	380 Kč
			Skyscraper 120x600	230 000 Kč / týden	250 Kč

	Formát reklamy	Cena
Časopis Ikona	1/1	85 000 Kč
	1/2	45 000 Kč

Inzerce na konkrétní pozice bude řešena na vyžádání

T-Mobile reklamní služby

**Ceník platný
od 1. 8. 2015**

Ceny jsou uvedeny bez DPH



www.t-mobile.cz/reklama

Ceník reklamy Aplikace

Tištěný časopis Aplikace

1/1	95 000 Kč
1/2 str.	60 000 Kč
1/3 str.	40 000 Kč
1/4 str.	30 000 Kč
Recenze aplikace nebo produktu (rozsahem max. do 1 celostrany)	70 000 Kč
Tématický článek s product placementem (rozsahem max. do 1 celostrany)	70 000 Kč
Interview (rozsahem max. do 1 celostrany)	70 000 Kč
Soutěž*	30 000 Kč

*Cena zahrnuje prezentaci soutěže v časopise a logistiku distribuce. V ceně nejsou zahrnuty motivační ceny pro soutěžící (dodává objednavatel)

www.aplikace.cz

Leaderboard	40 000 Kč/týden	
Square 300x300	15 000 Kč/týden	
Super banner	30 000 Kč/týden	Určený pouze pro propagaci aplikace
Background branding	80 000 Kč/týden	
Událost v kalendáři	5 000 Kč/týden	
Zalisticování aplikace do katalogu	3 000 Kč	V ceně je vyhotovení detailed page pro aplikaci z podkladů od zadavatele
Upřednostnění zalisticované aplikace v katalogu	10 000 Kč/měsíc	Dvě vrchní TOP pozice
Recenze produktu nebo aplikace	10 000 Kč	Článek - recenze na aplikace.cz
Video recenze produktu nebo aplikace	10 000 Kč	Umístění videorecenze na aplikace.cz. K ceně je nutno připočíst náklady na výrobu videorecenze v šabloně aplikace.cz dle požadavků zadavatele. Orientační cena je cca 5 000 Kč/videorecenzi
Produkt partnera jako testovací zařízení ve videu	5 000 Kč	Platí pro hardware typu smartphone/tablet
Interview s partnerem	10 000 Kč	Článek - interview na aplikace.cz
Soutěž	10 000 Kč	Cena zahrnuje prezentaci soutěže na aplikace.cz a logistiku distribuce. V ceně nejsou zahrnuty motivační ceny pro soutěžící (dodává objednavatel).

Prezentace v rámci TOP aplikace, předinstalované v telefonech prodaných v síti T-Mobile

Zařazení do sekce Aktuální aplikace	25 000 Kč	Garantovaný jeden týden na hlavní stránce, a to pouze v případě, že aplikace splňuje aspoň jednu z podmínek: je to novinka, obsahuje inovaci (novou funkci), má nový obsah (např. nové zboží v případě e-shopu), je sezónní nebo se vztahuje ke konkrétní události... Po jednom týdnu se aplikace následně přesouvá do „Archivu“ v rámci stejné sekce Aktuální aplikace. V ceně je jedna „push“ notifikace uživatelům o nové aplikaci na displeji telefonu
Zařazení do sekce Doporučujeme	25 000 Kč	Garantované dva týdny na jedné ze tří pozic na vstupní stránce. V ceně je jedna „push“ notifikace uživatelům o nové aplikaci na displeji telefonu. Po 2 týdnech se aplikace přesouvá do „Archivu“ v rámci stejné sekce Doporučujeme
Zařazení do sekce Aktuální aplikace a následně do sekce Doporučujeme	40 000 Kč	Garantovaný jeden týden na hlavní stránce v rámci rubriky Aktuální aplikace, a to pouze v případě, že aplikace splňuje aspoň jednu z podmínek: je to novinka, obsahuje inovaci (novou funkci), má nový obsah (např. nové zboží v případě e-shopu), je sezónní nebo se vztahuje ke konkrétní události... Po jednom týdnu se aplikace následně přesouvá do „Archivu“ v rámci stejné sekce Aktuální aplikace, a zároveň se objeví na dva týdny v sekci Doporučujeme na hlavní stránce. V ceně je „push“ notifikace uživatelům o nové aplikaci na displeji telefonu pouze jednou (buď v rámci Aktuální aplikace, nebo Doporučujeme)