



ESG REPORT 2024

T-Mobile Czech Republic a. s.



ÚVODNÍ SLOVO

Odpovědnost ke společnosti a životnímu prostředí je nedílnou součástí všeho, co děláme. Podnikání stavíme na udržitelných základech a k odpovědnému přístupu se snažíme vést i naše zaměstnance, zákazníky a obchodní partnery.

Jako největší mobilní operátor s více než 6,5 miliony zákazníků věříme v digitalizaci a inovace, které mohou jednotlivce, firmy, komunity i celou zemi posouvat vpřed. Využívání technologií ale musí jít ruku v ruce se zvyšováním digitální a mediální gramotnosti, s péčí o duševní zdraví a kultivací internetového prostředí.

Melinda Szabó

generální ředitelka T-Mobile Czech Republic

“Chceme být pro naše zákazníky, zaměstnance a obchodní partnery víc než jen mobilní operátor. Chceme být značkou, se kterou se mohou identifikovat, a vědět, jaké hodnoty vyznává. Pod komunikační platformou #MeziSvémi ukazujeme, na čem nám skutečně záleží. Aktivně vystupujeme v boji proti nenávisným projevům, které na internetu nemají své místo. Podporujeme demokratické hodnoty ve společnosti, a proto jsme se zapojili do kampaně Svoboda nás spojuje při příležitosti 35. výročí sametové revoluce. Tyto hodnoty jsou stejně důležité i v naší firemní kultuře. Je pro nás podstatné, aby se všichni v T-Mobilu mohli cítit sami sebou. Klademe velký důraz na profesní rozvoj a zároveň podporujeme zdravou rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem. Ráda bych poděkovala všem našim zaměstnancům za jejich pracovitost, kreativitu a inovativního ducha – vlastnosti, které nám pomáhají získávat srdce našich zákazníků. A našim zákazníkům děkuji, že si nás vybrali a vložili do společnosti T-Mobile svou důvěru.

”

ESG STRATEGIE SKUPINY DEUTSCHE TELEKOM

Chceme být světovým telekomunikačním lídrem v udržitelnosti a digitalizaci.



Report o společenské odpovědnosti skupiny Deutsche Telekom za rok 2024

Výroční zpráva skupiny Deutsche Telekom za rok 2024 včetně zprávy o udržitelnosti dle CSRD

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN, NA KTERÉ SE SOUSTŘEDÍME

Cíle udržitelného rozvoje (jinak také SDGs), které v roce 2015 přijala OSN, představují základní globální rámec udržitelného chování států i firem. Pro T-Mobile Czech Republic jsou SDGs základním stavebním kamenem udržitelného podnikání. Našimi aktivitami například přispíváme k lepší kvalitě vzdělání, rovnosti pohlaví, důstojným pracovním podmínkám nebo udržitelnosti měst a obcí.

K naplňování cílů udržitelnosti konkrétním obsahem spolupracujeme se všemi segmenty společnosti: s veřejnou správou, odbornými i sektorovými asociacemi, akademickou sférou, neziskovými organizacemi, médii a dalšími firmami. Stavíme na přesvědčení, že pokud budeme vnímat svět a společnost kolem nás, budeme mít uvěřitelný přesah do společenských témat. Díky tomu se staneme ekonomicky stabilnější a porosteme rychleji.



JSME ČLENY



ENVIRONMENT

Zaměřujeme se na minimalizaci dopadu naší činnosti na životní prostředí prostřednictvím inovací, investic do obnovitelných zdrojů a digitalizace. Hledáme způsoby, jak snížit emise a měříme naši uhlíkovou stopu. Snažíme se držet principu cirkularity a maximálně recyklovat. V oblasti životního prostředí jsme si nastavili v rámci celé skupiny Deutsche Telekom následující cíle:

2021

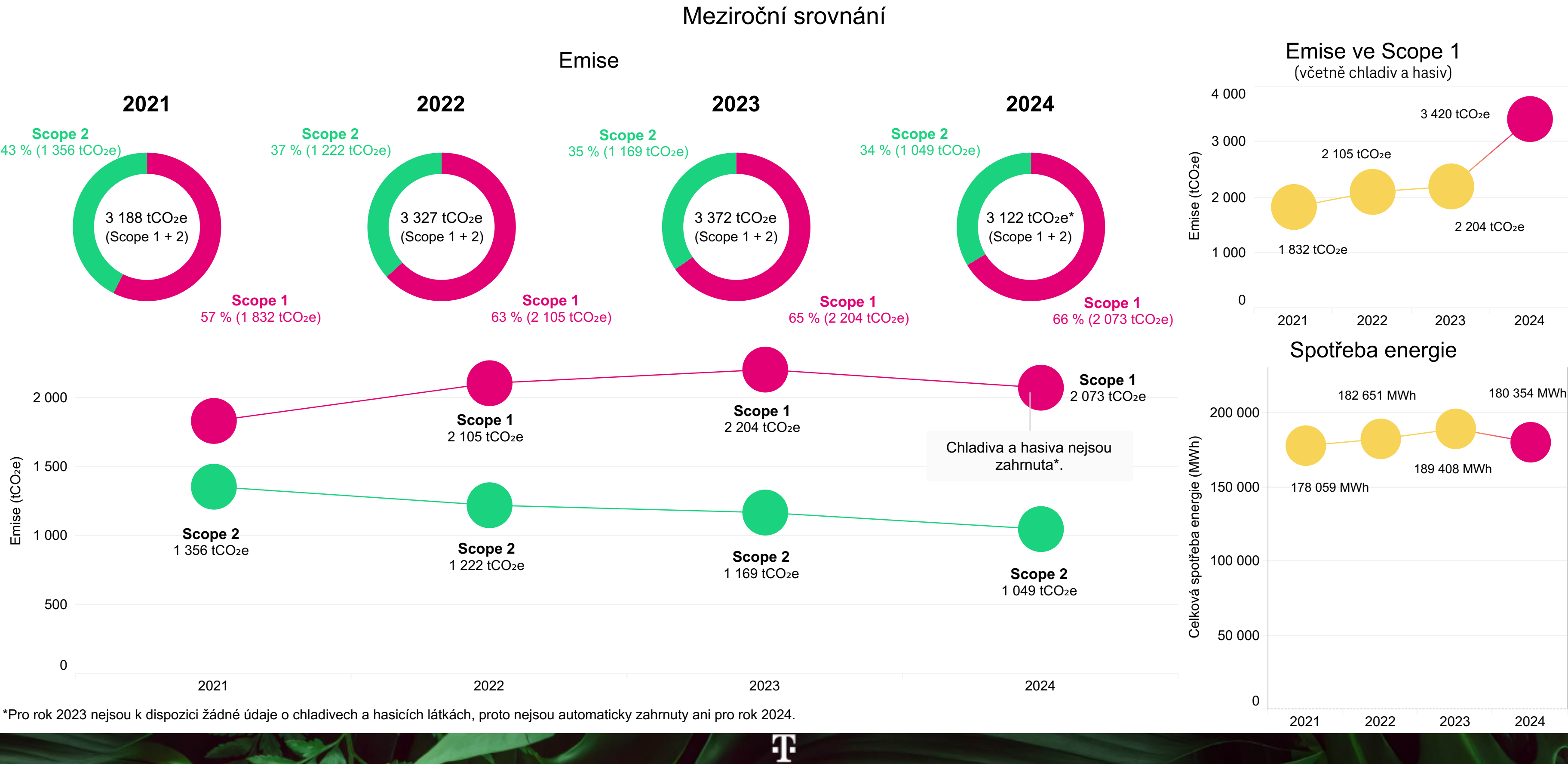
100 % ELEKTRICKÉ ENERGIE
Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ

2025

KLIMATICKÁ NEUTRALITA
V RÁMCI SCOPE 1–2

2040

KLIMATICKÁ NEUTRALITA
V RÁMCI SCOPE 1–3

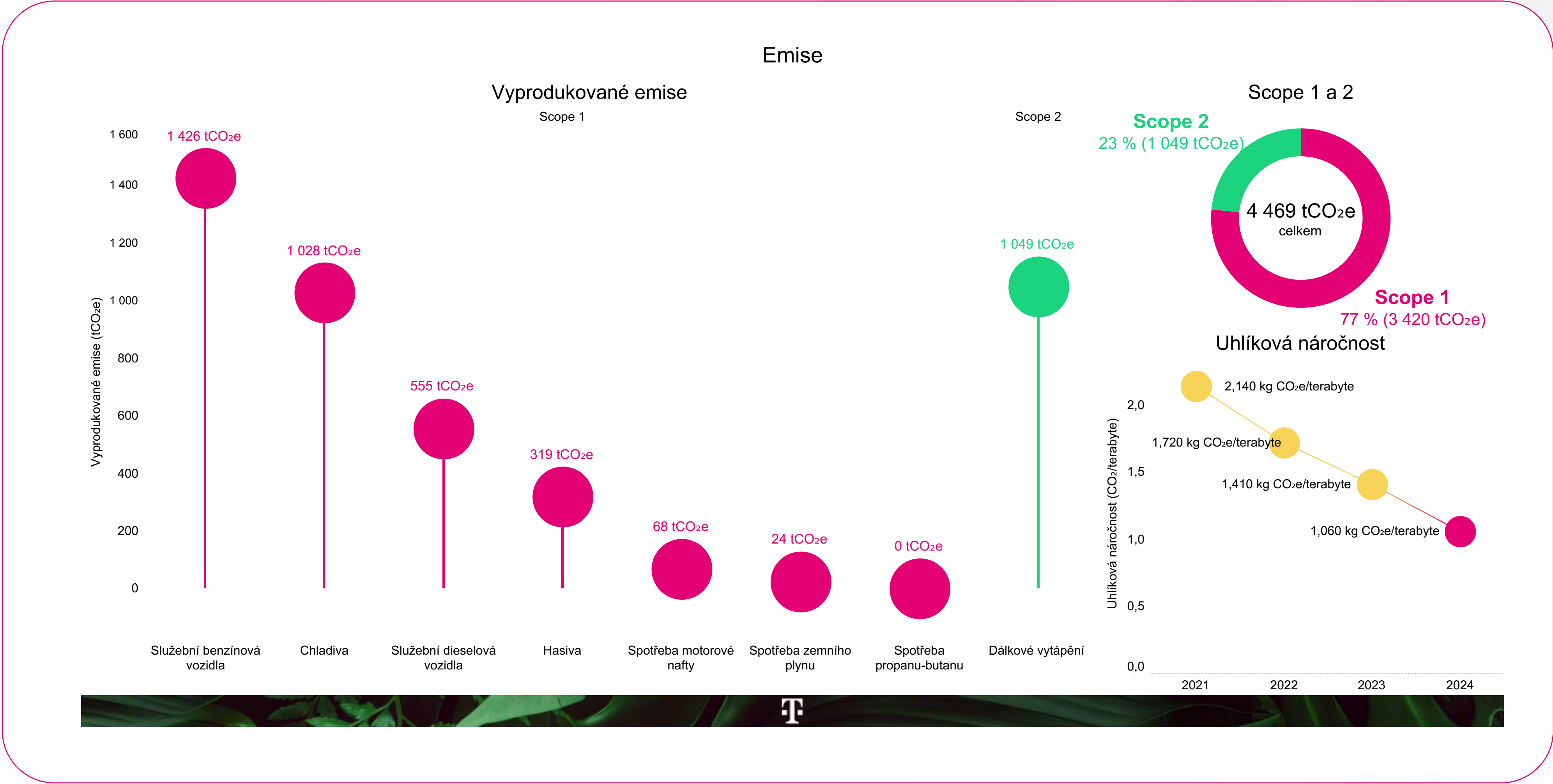


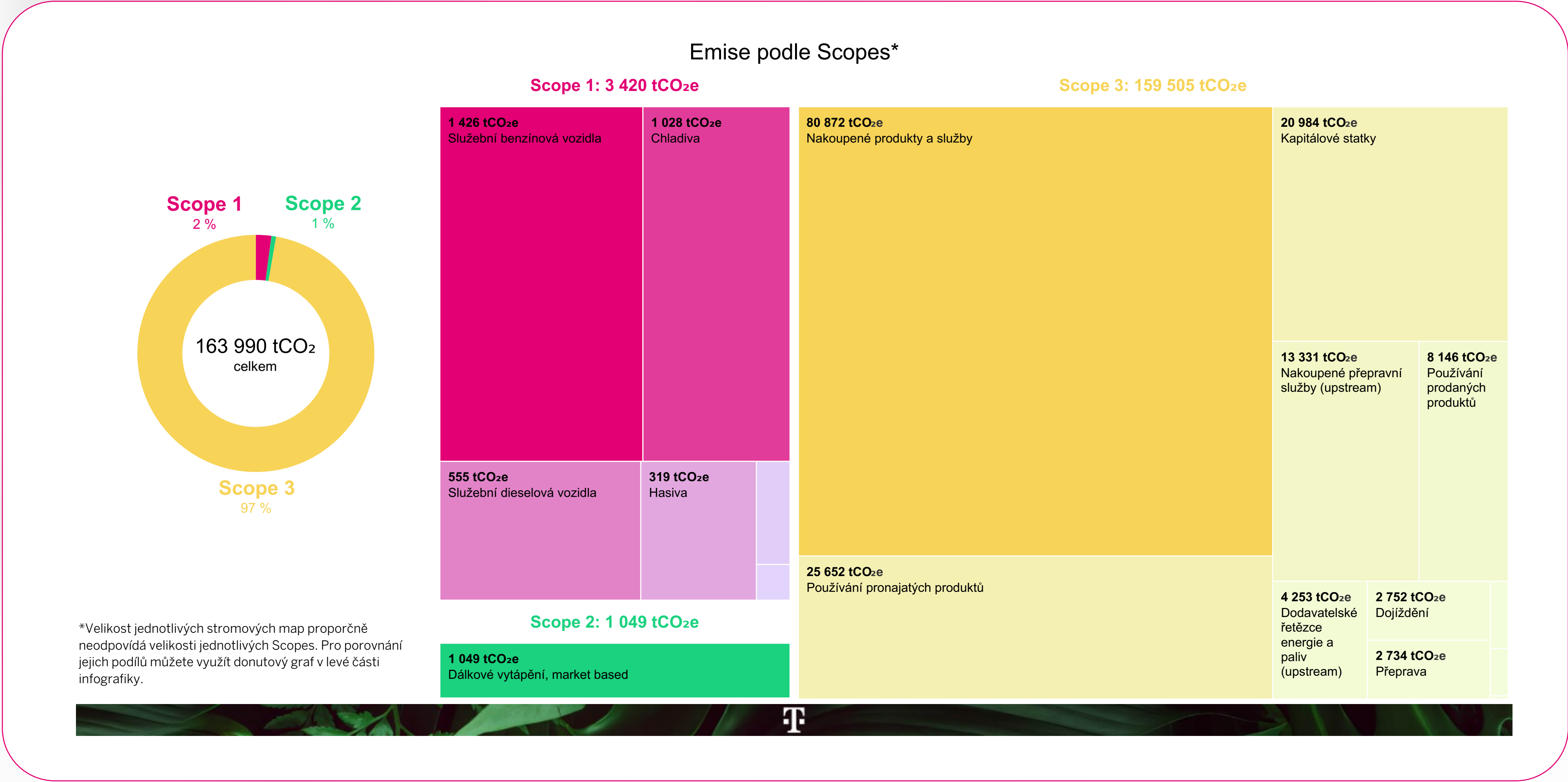
Uhlíková stopa

Opatření ke zmírnění klimatických změn jsou pro nás prioritou. Jsme držiteli certifikátu ISO 14001 (EMS) a každý rok procházíme auditem akreditovanou certifikační společností TÜV SÜD.

Jako součást skupiny Deutsche Telekom jsme se zavázali k zásadnímu snížení uhlíkové stopy do roku 2025 (Scope 1 a 2) a nejpozději do roku 2040 pak ke klimatické neutralitě (Scope 1–3), kdy nejméně 90 % emisí chceme zcela zredukovat, maximálně 10 % neodbouratelných emisí pak budeme řešit pomocí offsetů vybranými projekty na zachycování a ukládání CO₂e.

ENVIRONMENT





ENVIRONMENT

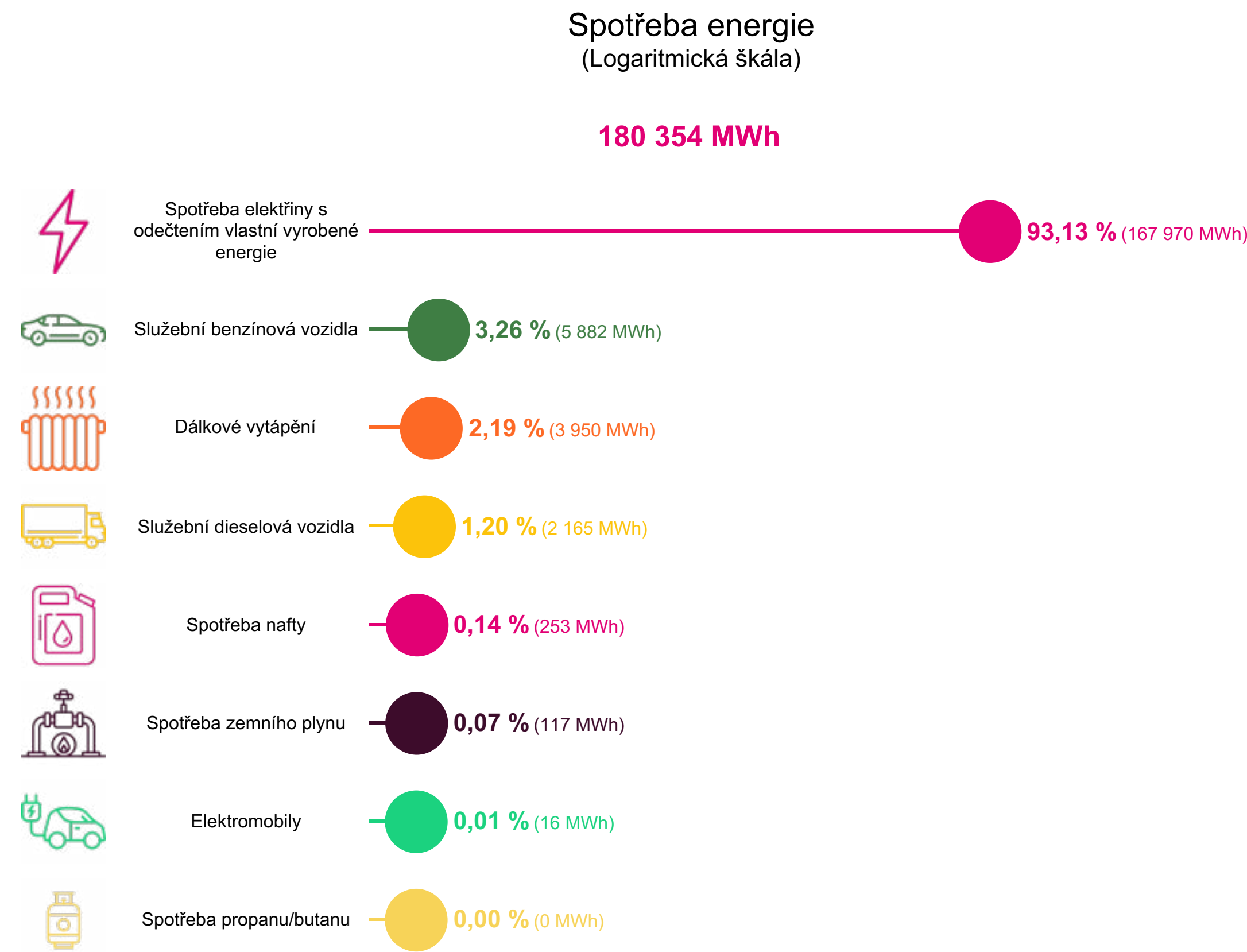
Celkově jsme v rámci provozu v roce 2024 spotřebovali 180 354 MWh energie, z toho 167 970 MWh elektrické energie. Zejména chod naší mobilní sítě je energeticky náročný. V roce 2024 naše mobilní síť spotřebovala 94 700 MWh, zatímco fixní síť 3 920 MWh, datacentra 54 747 MWh a budovy 14 595 MWh elektrické energie.

Veškerou spotřebu elektrické energie pokrýváme nákupem z obnovitelných zdrojů. Pracujeme na pilotních projektech v oblasti produkce výroby vlastní elektrické energie z fotovoltaických zdrojů a v roce 2024 jsme uzavřeli virtuální PPA contract se společností Rezolv Energy na 100 GWh elektrické energie ročně, což znamená, že i díky nám nyní vzniká jedna z největších větrných elektráren na evropské pevnině.

Soustředíme se na to, aby naše spotřeba energie byla co nejnižší, a na efektivní nakládání s ní. Pronajímáme nepotřebné prostory, modernizujeme vybavení, zavádíme freecooling místo aktivního chlazení, měníme napájecí jednotky a zdroje. Osvětlení měníme za LED zdroje, optimalizujeme využití LCD panelů a monitorů. Využíváme teplo generované našimi technologiemi k vytápění kanceláří. Již několik let máme program ECCO2, který umožňuje všem zaměstnancům navrhnout změny a úsporná opatření, která nám pomohou snížit spotřebu energií i emise CO₂e. Každý nápad analyzujeme a ty, které přinášejí reálné úspory, postupně realizujeme. Začínáme také s tzv. Smart Energy Managementem na našich prodejnách či skladech. Budujeme optické gigabitové připojení, které je energeticky úsporným řešením. Na konci roku 2024 mělo k našemu optickému internetu přístup více než půl milionu domácností.

Energy

ENVIRONMENT



Energetická náročnost

Snížili jsme energetickou náročnost o 51 % oproti roku 2021



ENVIRONMENT

Prodejny

Na všech prodejnách eliminujeme zbytečný papír a jednorázové plasty. Používáme e-cenovky, v případě nutnosti pouze papírové tašky a smlouvy tiskneme jen na vyžádání. V roce 2024 jsme 99,6 % faktur zaslali elektronicky.

Vyvíjíme tlak na dodavatele, aby nám dodávali i zboží s vyšším podílem recyklovaných a udržitelných materiálů a snižovali tak množství jednorázových plastů. Oblečení pro personál je vyrobeno z materiálů s certifikátem Ökotex 100/GOTS. Nahrazujeme tištěné plakáty elektronickým obsahem a od roku 2020 jsme zredukovali polepy výloh o 95 %.

Logistika

Zredukovali jsme objem tištěných dokumentů a papírových smluv, které posíláme zákazníkům. Omezujeme tak spotřebu papíru i emise z dopravy. Celých 75 % smluv podepisují zákazníci zcela digitálně, bez nutnosti výjezdu kurýra.

Pro zásobování prodejen využíváme opakovaně použitelné přepravky a snižujeme použití jednorázových obalů. Od srpna 2023 všechny zásilky pro koncové zákazníky a zásobování prodejen či techniků v rámci Prahy zavážíme elektro dodávkami a šetříme tak měsíčně asi 2 300 kg CO₂e. Snažíme se navíc vše sladit tak, aby hardware a příslušenství přicházelo současně, čímž se snižují emise spojené s přepravou. Dovoz zboží do Evropy se také snažíme plánovat tak, aby se minimalizovala jeho letecká přeprava. Zároveň doporučujeme našim logistickým partnerům, aby přijali ekologicky příznivé způsoby doručování.

Kurýrní zásilky pro koncové zákazníky doručujeme již více než rok ve vratných krabicích. Krabice z polypropylenu vydrží až 50 použití, přičemž již po 6. použití je jeho uhlíková stopa neutrální v porovnání s jednorázovou kartonovou krabicí. Zákaznická spokojenost s tímto typem obalu je vysoká. Ostatní zásilky pro koncové zákazníky jsou potom doručovány do výdejních míst a boxů.



Recycling

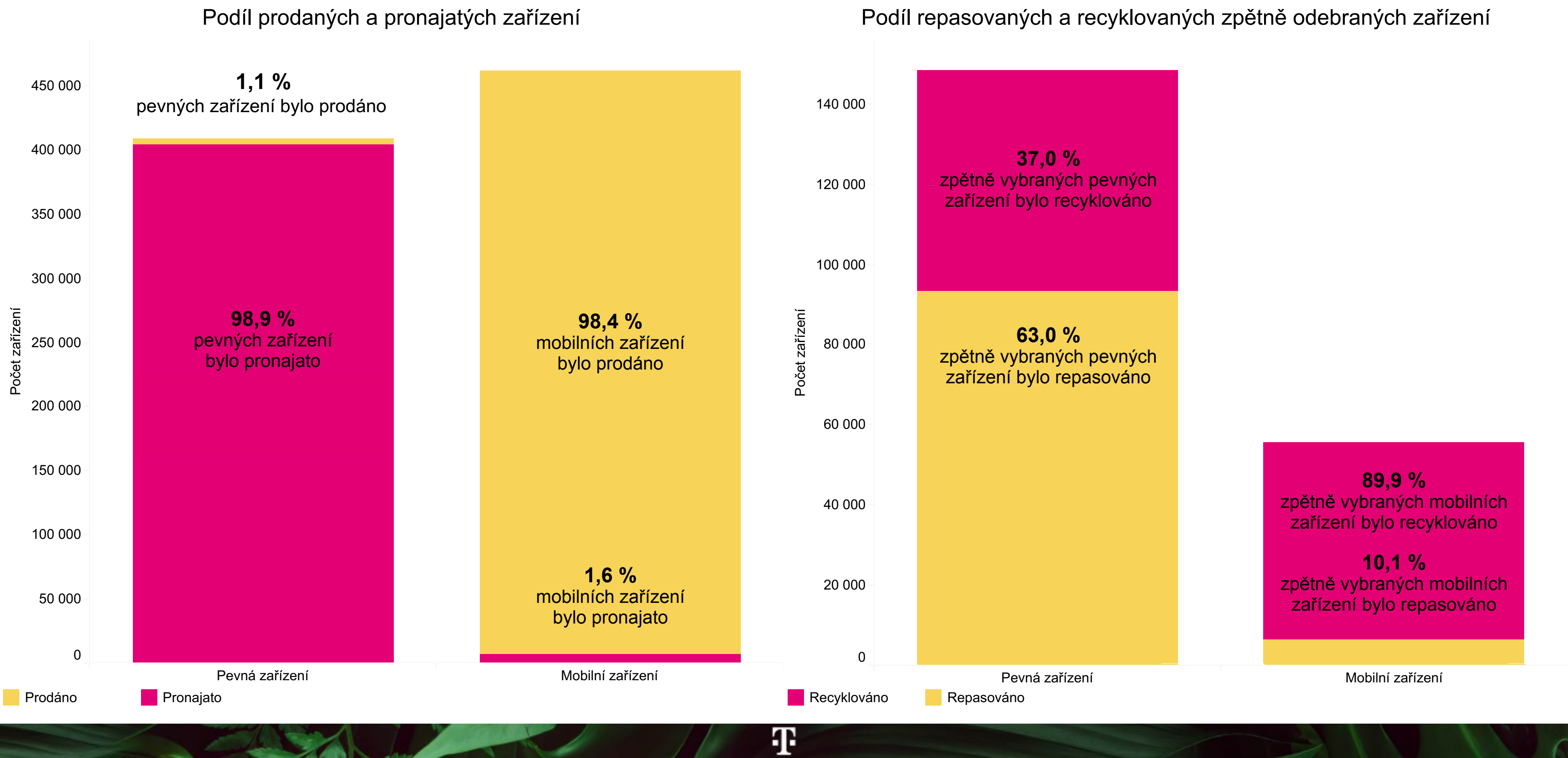
Podporujeme sběr a recyklaci starých elektrozařízení. Jsme členem kolektivního systému Asekol a na všech našich prodejnách odebíráme vysloužilá elektrozařízení. Ve spolupráci se spolkem [Remobil](#) a společností [Asekol](#) zajišťujeme efektivní recyklaci vrácených telefonů a příslušenství v rámci projektu [Zrecyklujte!](#). Zaměstnanci mají možnost odevzdávat elektroodpad a baterie přímo v našich budovách. Třídíme odpad v našich kancelářích a kuchyňkách, a to včetně bioodpadu.

ENVIRONMENT

Podílíme se na systému [EKO-KOM](#). Náš příspěvek do tohoto systému za rok 2024 umožnil zpětný odběr a recyklaci 13 tun obalových odpadů. Podařilo se nám tak uspořit více než 397 GJ energie (odpovídá tepelné energii uvolněné ze spálení 20 tun hnědého uhlí) a 15 t emisí CO₂e.

Recycling

ENVIRONMENT



Interaktivní verzi infografiky naleznete na tomto odkazu.

ENVIRONMENT

SIM karty

Mnoho modelů telefonů z naší nabídky podporuje tzv. eSIM, které jsou zcela bezodpadové. V roce 2024 si eSIM profily aktivovalo více než 100 000 zákazníků. U klasických SIM karet používáme již od poloviny roku 2021 plastové nosiče o poloviční velikosti, což znamená úsporu 2 g plastu na jednu kartu. Zahájili jsme také spolupráci s dodavatelem karet, který kooperuje se sociálními podniky.

Bezpapírová personalistika

Pokračujeme v interní digitalizaci, kterou jsme odstartovali už v roce 2021. Máme elektronický spis zaměstnance a většina našich pracovníků podepisuje dokumenty prostřednictvím Bank iD anebo R-Sign, které umožňují podepisovat pracovněprávní dokumenty elektronicky prostřednictvím mobilních telefonů. Z mobilu jsme zpřístupnili i HR portál, takže zaměstnanci mají neustále přístup ke svým dokumentům a mohou si snadno a kdekoliv spravovat HR záležitosti. Zcela bezpapírově také vyřizujeme například vše okolo pracovních cest, mobility, daní, legislativních školení a některých benefitů.

ENVIRONMENT

Naše zařízení

Všechny produkty pod naší značkou (T-brand) jsou již od roku 2022 baleny v souladu s požadavky naší směrnice o obalech, což znamená např. vyloučení jednorázových plastů, používání pouze recyklovatelných nebo biodegradabilních materiálů, recyklovaného papíru a netoxického inkoustu.

Na životní prostředí myslíme už při designování našich produktů. I proto je náš vlastní smartphone T Phone 2 navržen s důrazem na efektivní využívání zdrojů a recyklovatelnost, opravitelnost a odolnost.

ENVIRONMENT

Chytrá lesní krajina ČZU

Dlouhodobě podporujeme projekt [Chytrá lesní krajina](#) Jevany České zemědělské univerzity v Praze. Tento zcela unikátní projekt se zaměřuje na adaptaci našich lesů na podmínky, které zde budou podle vědeckých předpokladů panovat po roce 2050. Pomocí moderních technologií, jako jsou nejrůznější čidla a IoT senzory, a zpracování obrovského množství dat vědci provádí výzkum na více než 1 700 ha lesů v okolí Jevanského potoka.

Naše podpora tohoto projektu je součástí celoskupinové iniciativy Good Cause, která se zaměřuje na ochranu lesů a vod ve všech evropských zemích, kde působí společnosti koncernu Deutsche Telekom.



SOCIAL

V Česku máme přes 3 100 zaměstnanců a klíčovou prioritou je jejich spokojenost a rozvoj. Podporujeme komunitní aktivity, neziskové organizace, znevýhodněné skupiny a osoby v těžké životní situaci. V sociální oblasti jsme se nadále soustředili na digitální inkluzi a posilování digitální a mediální gramotnosti české společnosti. Výrazně jsme se také zaměřili na boj s nenávistnými projevy na internetu a předsudečným násilím.

An aerial photograph showing a vast area of floodwater in the foreground and middle ground. Several trees are isolated in small patches of land. In the background, a town with many buildings is visible, surrounded by green fields and distant hills under a cloudy sky.

SOCIAL

Pomoc při povodních

T-Mobile vždy rychle a efektivně pomáhá při mimořádných událostech a výjimkou nebyly ani ničivé povodně, které v září 2024 postihly Českou republiku. Jako okamžitou pomoc jsme zavedli neomezená data a volání všem zákazníkům a prostřednictvím humanitární organizace [ADRA](#) jsme poskytli vysokokapacitní powerbanky přímo do oblastí zasažených výpadky proudu. T-Mobile na pomoc a obnovu po povodních daroval prostřednictvím [Charity Česká republika](#) 10 000 000 korun a vypsál zaměstnaneckou sbírku, ve které se vybralo 1 076 265,37 korun, T-Mobile částku znásobil 1:2 a přidal dalších 2 152 530,74 korun. Vše putovalo na pomoc lidem a oblastem zasaženým povodněmi. Do obnovy zničených míst se zapojili i zaměstnanci v rámci dobrovolnického programu.



SOCIAL

Magenta Experience Center

Klíčový projekt digitální inkluze již 5. rokem denně vzdělává v digitální, technické i mediální gramotnosti českou populaci (zaměřujeme se speciálně na žáky, studenty, pedagogy, seniory a naše zákazníky). Podílí se na podpoře neziskových organizací, pořádá vlastní prospěšné projekty pro širokou veřejnost a zároveň díky digitálním technologiím, jako jsou streamovací platformy či podcastové studio, propojuje offline a online svět a přibližuje tak vzdělání i mimo region. V roce 2024 centrum uspořádalo několik set akcí pro více než 12 000 účastníků včetně workshopů digitálního vzdělávání pro základní školy s účastí více než 2 000 žáků. Všechny programy jsou interaktivní a nabízí účastníkům nejen teorii, ale především užití nabytých vědomostí v praxi. Využívanou novinkou jsou také konzultační hodiny pro seniory, které doplňují vzdělávání v rámci projektu Digitální senior.



SOCIAL

Digitální senior

Projekt, který vzdělává seniory v tématech digitální a mediální gramotnosti, od základů ovládání chytrého telefonu přes bezpečné nákupy na internetu až po 3D tisk a umělou inteligenci. Program vyjíždí i do regionů a v roce 2024 se ho zúčastnilo více než 2 500 seniorů. Projekt je doplněn službou T-Poradce, která nabízí individuální bezplatné konzultační hodiny, kde je možné se zeptat na vše, co souvisí s mobilními technologiemi.

Senior telefon

Podporujeme organizaci [Život 90](#) a její linku důvěry pro seniory, která poskytuje pomoc a radu volajícím v různých životních situacích.

Pro zákazníky se sluchovým postižením

Nejen zákazníci s postižením sluchu ocení [infolinku](#) s přepisem komunikace online. Vítají ji také senioři nebo cizinci, kteří si nejsou úplně jistí při telefonické konverzaci. Ve všech značkových a partnerských prodejnách nabízíme službu T-Mobile e-Přepis, která usnadňuje osobní schůzky. Zapojili jsme se také do Týdne komunikace osob se sluchovým postižením, na kterém jsme se inspirovali novinkami a aktuálními trendy v oblasti služeb pro lidi nejen s postižením sluchu.

Digitální akademie pro neziskovky

Přesvědčení, že digitalizace má pozitivní vliv na společnost, nás vede k nabízení bezplatných webinářů, workshopů, seminářů, e-learningových programů nebo materiálů ke stažení a následnému samostudiu neziskovým organizacím. Svou pomoc a odbornou

podporu poskytují v roli expertních dobrovolníků i naši kolegové a kolegyně. V roce 2024 probíhal již jubilejní desátý ročník Digitální Akademie pro neziskovky, v rámci kterého jsme uspořádali 11 kurzů a webinářů pro neziskovky na aktuální témata, jako jsou mediální gramotnost, kyberbezpečnost, digitální marketing, AI nebo sociální sítě. Zúčastnilo se téměř 400 zájemců z více než 130 různých organizací. Další desítky míst jsme neziskovým organizacím nabídli na seminářích a webinářích z interní T-Univerzity.



SOCIAL

Klíče k médiím

Soustředíme se na dlouhodobé posilování mediální gramotnosti českých školáků a studentů. Projekt Klíče k médiím vznikl ve spolupráci s novináři a nabízí videa, podcasty a pracovní listy pro výuku. Zaměřuje se na témata, jako jsou role médií, dezinformace, tvorba zpravodajství nebo sociální sítě. Materiály Klíčů k médiím jsou volně dostupné na serveru Seznam.cz a na homepage Klicekmediim.cz. Počet přehrání výukových videí přesáhl loni 12 000.

Boj proti předsudečnému násilí

Nenávist na internetu i projevy předsudečného násilí v reálném světě jsou bohužel stále častější. Ohrožené skupiny často neví, kam se obrátit pro pomoc, svědci předsudečného násilí pak neví, co je už za hranou a jak mohou zasáhnout. Za internetové prostředí a jeho kultivaci cítíme svou část odpovědnosti. V roce 2024 jsme proto pokračovali ve strategické spolupráci s neziskovou organizací [In IUSTITIA](#), která pomáhá obětem předsudečného násilí a věnuje se také osvětě v tématu.

Podpoře tohoto tématu byla věnována také grantová výzva Česko bez předsudků, kde T-Mobile rozdělil celkem 1 500 000 korun mezi 8 subjektů. Zapojit se mohly neziskové organizace, neformální skupiny a akademická pracoviště vyvíjející projekty ve prospěch skupin ohrožených předsudečným násilím, věnujícím se osvětě, vzdělávání nebo motivaci k nahlášení těchto skutků. Podporu na své projekty získaly organizace Romea, Multikulturní centrum Praha, Masarykova univerzita v Brně, Ženský vzdělávací ústav, Prague Pride, Transparent, Místní místním a neformální skupina sociální pracovnice Lucie Šancové.



SOCIAL

Podpora rodin

Pomáháme rodinám samoživitelů v těžké životní situaci prostřednictvím Nadačního fondu [Šatník](#) a Nadačního fondu [Radovan](#). Poskytujeme jim zdarma hardware, služby a další materiální pomoc. Rodiny předčasně narozených dětí podporujeme prostřednictvím organizace [Nedoklubko](#).

Klik pro klid

Nárůst kyberkriminality a stále sofistikovanější podvody jsou důvodem vzniku vzdělávacího projektu zaměřeného zejména na seniory. Ti jsou velmi ohroženou skupinou, na kterou se nejrůznější podvody často zaměřují. Ve spolupráci s Policií ČR a Ministerstvem vnitra jsme se v rámci projektu podíleli na přípravě série videí, živých přednášek a microsite.

V roce 2024 T-Mobile uspořádal spolu s Hospodářskými novinami první ročník konference Future Secured, zaměřené na kybernetickou bezpečnost a digitální ochranu. Konference poskytla platformu pro výměnu zkušeností a zdůraznila význam prevence v digitálním světě. Celý výtěžek ze vstupného byl předán organizaci In IUSTITIA na podporu fungování její Poradny Justýna, která poskytuje sociální a právní pomoc osobám vystaveným nebo ohroženým předsudečným násilím.

Digitální desatero

V roce 2024 jsme vytvořili Digitální desatero, ve kterém zažitá pravidla chování přenášíme do světa moderních technologií a věnujeme se tématům, jako jsou kybernetická bezpečnost, počítačová šikana nebo digitální gramotnost.

Mentální zdraví

Uvědomujeme si, že využívání technologií může mít vliv na naše mentální zdraví. Poslední roky byly navíc velmi náročné prakticky pro všechny – od pandemie po dlouhotrvající válku na Ukrajině. Díky strategickému partnerství s organizací [Nevypušť duši](#) se podílíme na realizaci preventivních programů na téma duševního zdraví na školách. Za rok 2024 proběhlo 240 programů pro 6 000 žáků středních škol napříč celou ČR.

Terapeutická linka Sluchátko

Darem hardwaru a služeb jsme podpořili terapeutickou linku Sluchátko. Tato platforma poskytuje bezplatnou a anonymní psychoterapeutickou pomoc po telefonu všem, kteří ji potřebují. Celkem za rok 2024 poskytla 2 550 psychoterapeutických rozhovorů.

Technologická gramotnost

V roce 2023 se T-Mobile stal partnerem projektu [Technologická gramotnost](#), který přibližuje studentům základních a středních škol moderní technologie a snaží se zvýšit zájem o technologické obory. Projekt pokrývá témata kyberbezpečnosti, elektromobility, emisí skleníkových plynů nebo třeba umělé inteligence, a v roce 2024 přednášku absolvovalo 10,5 tisíce studentů z 200 škol.

Podpora demokratických hodnot

Společně s organizací [Díky, že můžem](#) se T-Mobile zapojil do oslav 35. výročí sametové revoluce a podílel se na kampani Svoboda nás spojuje. Ta poukázala na to, že i když mezi námi jsou rozdíly, svoboda je něco, co máme všichni společné.

SOCIAL

Spolu se zaměstnanci

Pomáhejme příběhům

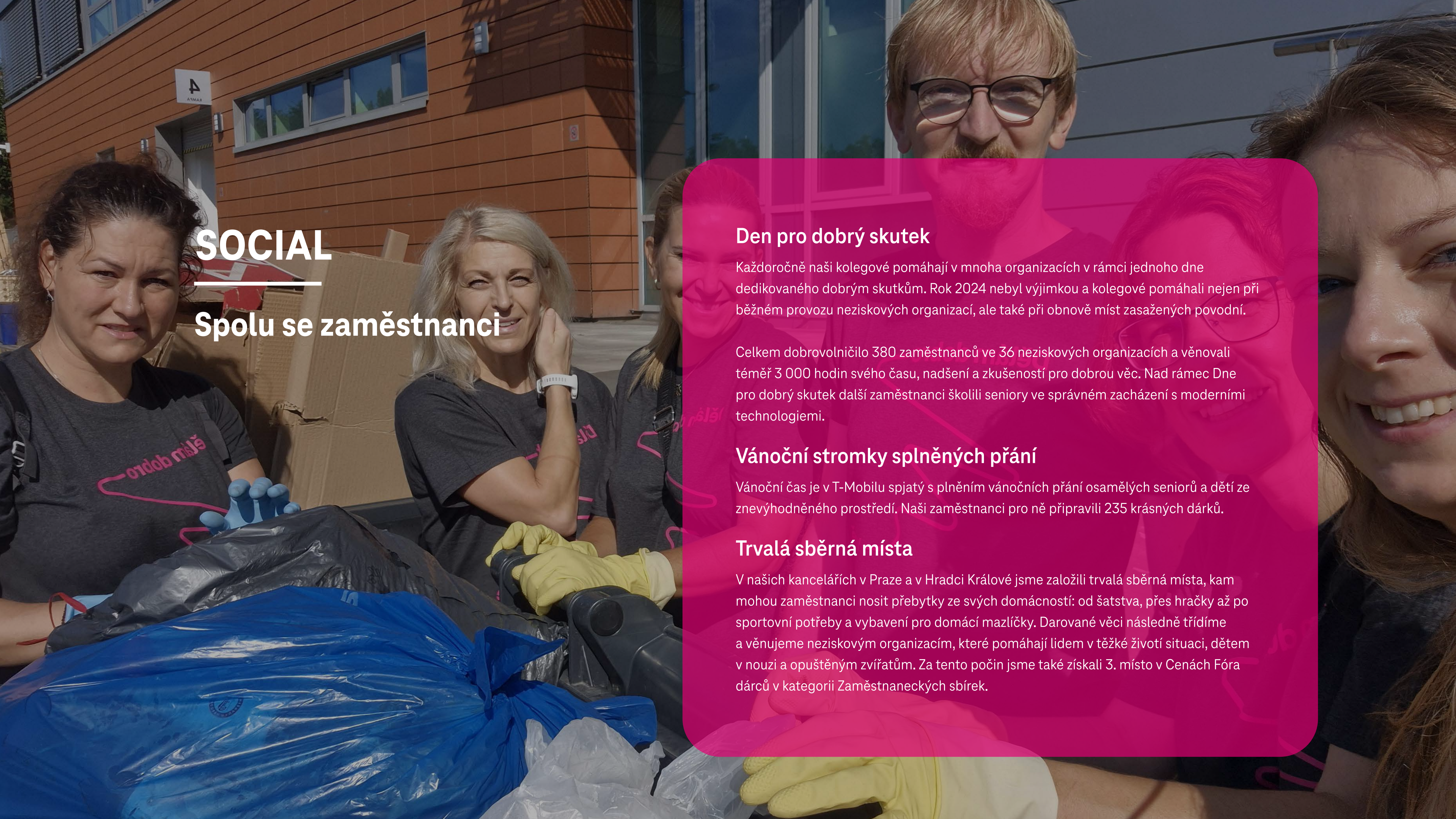
V předvánočním čase T-Mobile už více než 10 let pořádá interní sbírku Pomáhejme příběhům. Ta podporuje blízké zaměstnanců, kteří se nejčastěji vinou tragické události, nemoci nebo úrazu ocitli v těžké životní situaci. V roce 2024 sbírka vynesla 1 005 700 korun, jež si mezi sebe rozdělilo 20 příběhů.

Memoriál Péti Hézlové

Lounská sportovní akce pro celé rodiny, kterou každoročně spolupořádají naši zaměstnanci jako vzpomínku na zesnulou kolegyni. Výtěžek od návštěvníků a náš finanční dar v roce 2024 pomohl k rozšíření péče mobilního hospice pro Lounsko. Podpoře paliativní péče se věnoval i projekt **Domestici**, pro který T-Mobile otevřel sbírku, jejíž výtěžek násobil 1:1 a následně dorovnal do částky 250 tisíc korun.

Tříkrálová sbírka

Tradiční je pro nás Tříkrálová sbírka, největší česká charitativní sbírková akce, pořádaná naším dlouholetým partnerem **Charitou Česká republika**. Podpořili jsme ji finančně 1 milionem korun.



SOCIAL

Spolu se zaměstnanci

Den pro dobrý skutek

Každoročně naši kolegové pomáhají v mnoha organizacích v rámci jednoho dne dedikovaného dobrým skutkům. Rok 2024 nebyl výjimkou a kolegové pomáhali nejen při běžném provozu neziskových organizací, ale také při obnově míst zasažených povodní.

Celkem dobrovolničilo 380 zaměstnanců ve 36 neziskových organizacích a věnovali téměř 3 000 hodin svého času, nadšení a zkušeností pro dobrou věc. Nad rámec Dne pro dobrý skutek další zaměstnanci školili seniory ve správném zacházení s moderními technologiemi.

Vánoční stromky splněných přání

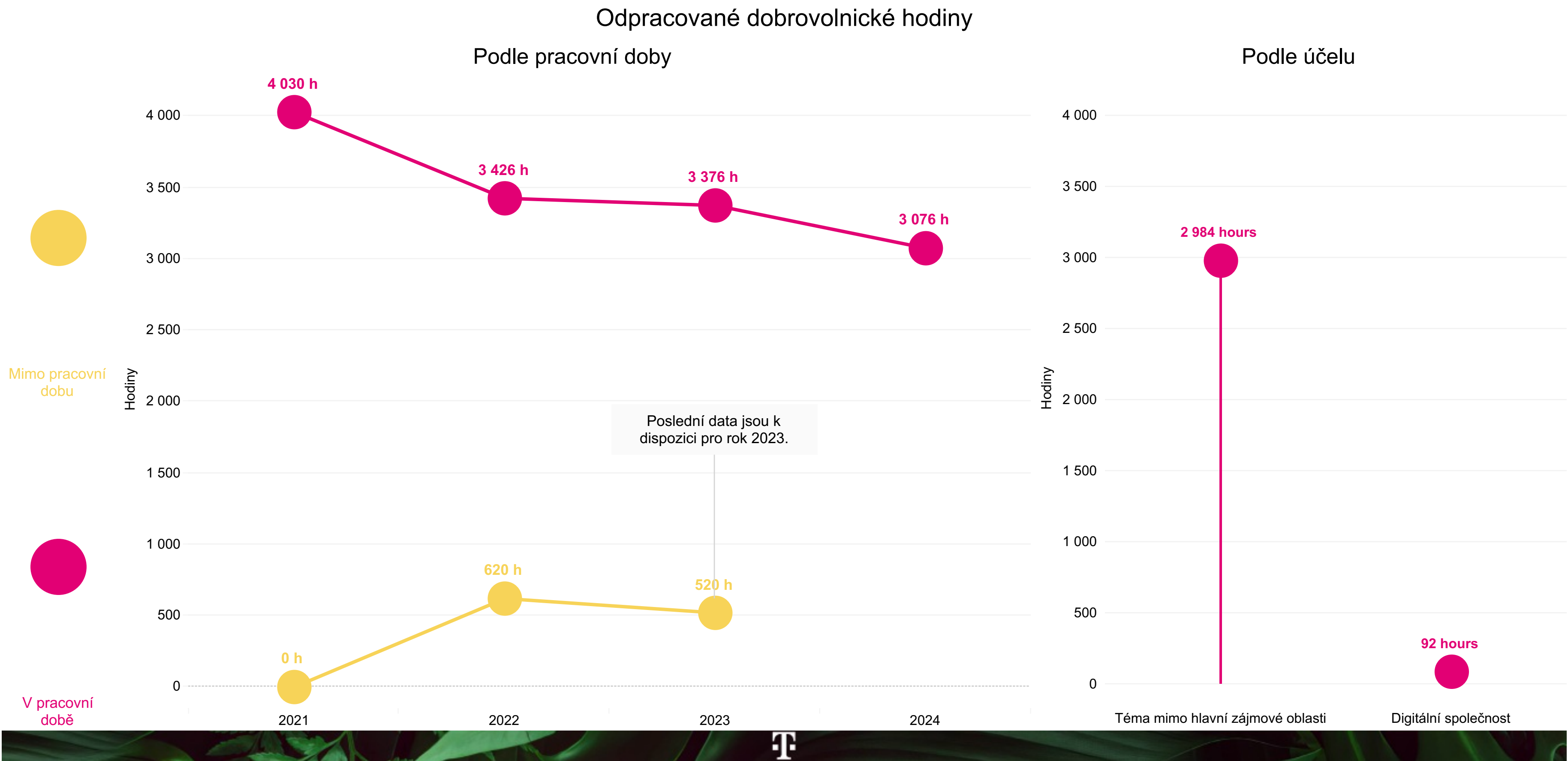
Vánoční čas je v T-Mobilu spjatý s plněním vánočních přání osamělých seniorů a dětí ze znevýhodněného prostředí. Naši zaměstnanci pro ně připravili 235 krásných dárků.

Trvalá sběrná místa

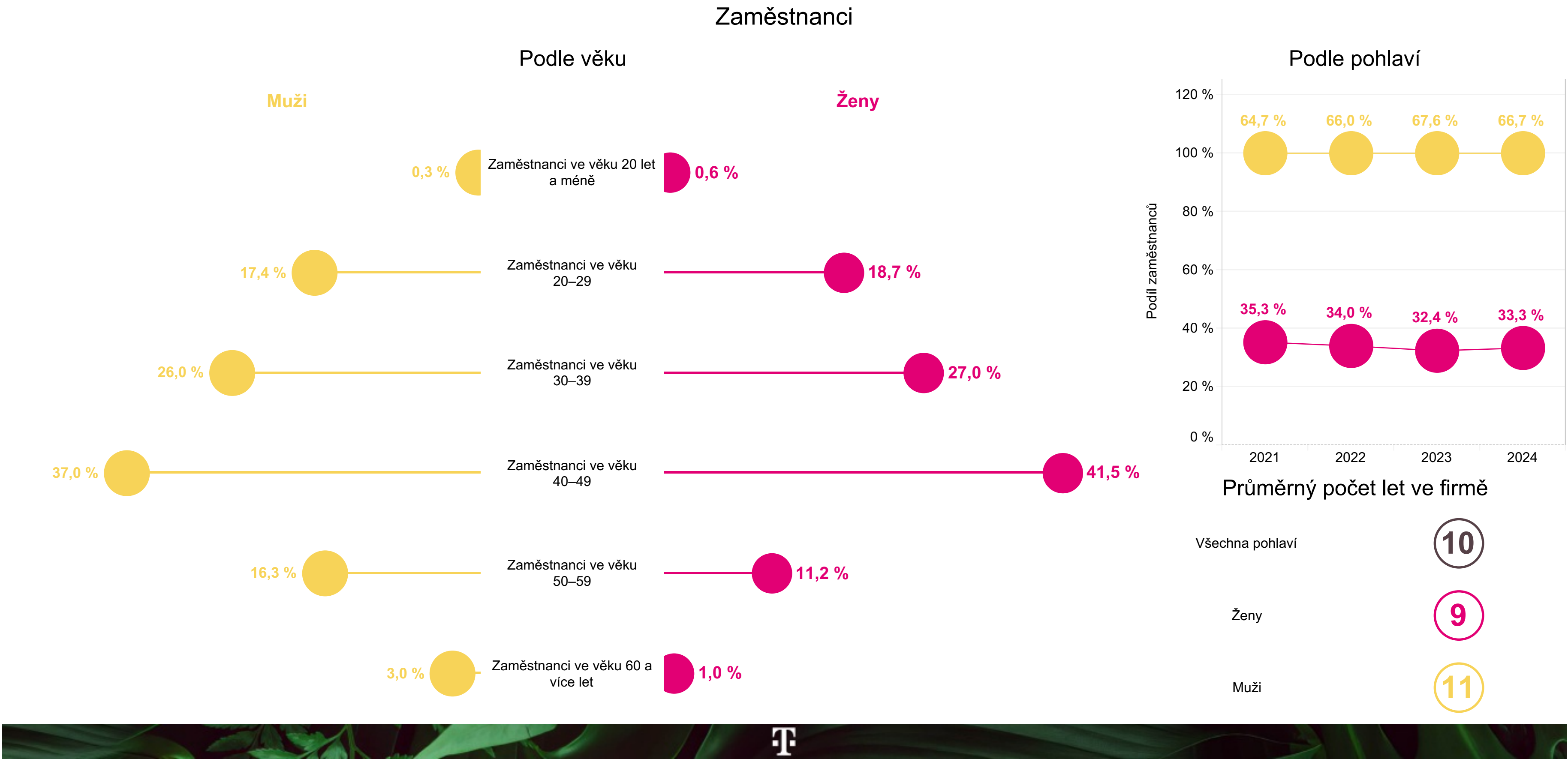
V našich kancelářích v Praze a v Hradci Králové jsme založili trvalá sběrná místa, kam mohou zaměstnanci nosit přebytky ze svých domácností: od šatstva, přes hračky až po sportovní potřeby a vybavení pro domácí mazlíčky. Darované věci následně třídíme a věnujeme neziskovým organizacím, které pomáhají lidem v těžké životní situaci, dětem v nouzi a opuštěným zvířatům. Za tento počín jsme také získali 3. místo v Cenách Fóra dárců v kategorii Zaměstnaneckých sbírek.

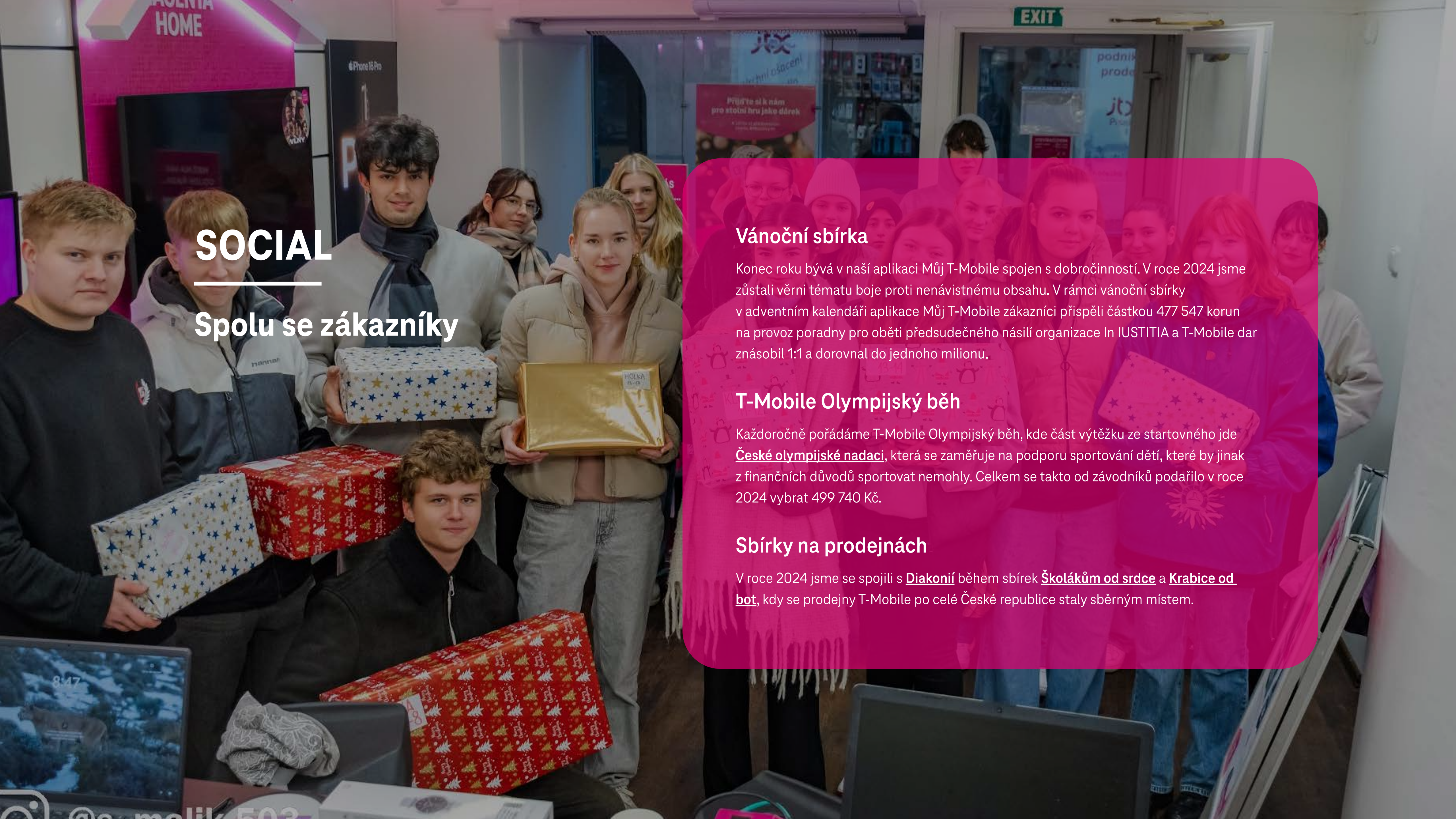
Odpracované dobrovolnické hodiny

SOCIAL



Interaktivní verzi infografiky naleznete na tomto odkazu.



A group of young people, mostly teenagers and young adults, are gathered in what appears to be a retail store. They are holding various wrapped gifts in different patterns and colors (stars, Christmas trees, gold). In the background, there are shelves with products, including an iPhone 16 Pro box, and a sign that says "EXIT". The overall atmosphere is festive and charitable.

SOCIAL

Spolu se zákazníky

Vánoční sbírka

Konec roku bývá v naší aplikaci Můj T-Mobile spojen s dobročinností. V roce 2024 jsme zůstali věrni tématu boje proti nenávistnému obsahu. V rámci vánoční sbírky v adventním kalendáři aplikace Můj T-Mobile zákazníci přispěli částkou 477 547 korun na provoz poradny pro oběti předsudečného násilí organizace In IUSTITIA a T-Mobile dar znásobil 1:1 a dorovnal do jednoho milionu.

T-Mobile Olympijský běh

Každoročně pořádáme T-Mobile Olympijský běh, kde část výtěžku ze startovného jde České olympijské nadaci, která se zaměřuje na podporu sportování dětí, které by jinak z finančních důvodů sportovat nemohly. Celkem se takto od závodníků podařilo v roce 2024 vybrat 499 740 Kč.

Sbírky na prodejnách

V roce 2024 jsme se spojili s Diakonií během sbírek Školákům od srdce a Krabice od bot, kdy se prodejny T-Mobile po celé České republice staly sběrným místem.

SOCIAL

Hodnoty firmy

Pilíře firemní kultury

Usilujeme o podporu našich zaměstnanců v pracovním i soukromém životě, nabízíme proto flexibilní pracovní úvazky a různorodé zdravotní a volnočasové benefity včetně sportovních výzev.

Rozmanitost, začlenění, rovnost a inkluze zaměstnanců

V rámci velké interní a externí kampaně značky zaměstnavatele „V této společnosti můžeme být sami sebou“ jsme se úspěšně věnovali několika oblastem, abychom tento slib zaměstnancům splnili bez ohledu na pohlaví, národnost, sexuální orientaci a jiné odlišnosti či jedinečnosti.

Za velký úspěch považujeme uspořádání druhé federální konference se zahraničními hosty a naším nejvyšším vedením, na které vystoupili jako řečníci naši zaměstnanci zastupující různé menšiny s cílem pěstovat toleranci, respekt a porozumění.

Podařilo se nám také podpořit naše rodiče na mateřské/otcovské dovolené pravidelnou komunikací o firemních akcích, tipech a možnostech rozvoje, jako je například rekvalifikační program na podporu digitálních dovedností, a také úplným zavedením programu Parents Hub, který podporuje jejich návrat do společnosti prostřednictvím flexibilní práce.

V tomto roce jsme pokračovali v systematickém prosazování žen do vedoucích pozic. Uskutečnili jsme několik workshopů šitých na míru, propojili jsme ženy prostřednictvím mentoringu a zorganizovali jsme druhé ze série setkání Women Inspirofest. Také jsme cíleně podporovali zapojení žen zejména v oblastech, kde jsou nedostatečně zastoupeny, prostřednictvím Girl's Day, trainee programů a hackathonů s univerzitami a vysokými školami. Dalším tématem, které jsme podpořili, je mezigenerační spolupráce, a to sérií workshopů a diskuzí se studenty a zástupci generace Z.

Opět jsme se spolu s organizací In IUSTITIA zúčastnili Prague Pride pochodu, abychom vyjádřili podporu LGBTQ+ komunitě. Nově jsme také podpořili vytvoření interní zaměstnanecké komunity LGBTQ+, která se rozhodla podporovat téma tolerance, respektu a rovnosti zdola.

V neposlední řadě jsme v rámci programu Zdravé téčko zorganizovali několik celofiremních akcí s cílem zvýšit povědomí o otázkách duševního a fyzického zdraví.

V roce 2024 měla naše společnost 3 152 zaměstnanců. Z toho 40 % tvořily ženy a největší část zaměstnanců byla ve věku 40–49 let.

SOCIAL

Vzdělávání a rozvoj

Talent program

V loňském roce jsme zahájili druhou generaci talentů v programu s názvem Talent Pool, kterým aktuálně prochází 125 zaměstnanců, kteří byli nominováni svými manažery. V rámci Talent Poolu si každý volí svou cestu, talenti si mohou vybírat z tematických pilířů zahrnující digitální dovednosti a AI, leadership, fyzické a mentální zdraví. Doprovodnou část tvoří jednotlivé návštěvy pracovišť napříč celou firmou – např. oddělení stížností, COPS, Retail, IT a Technology. Nedílnou součástí je také osobní rozvoj prostřednictvím koučování, mentoringu a diagnostických nástrojů jako je Hogan a Gallup. Silný networking mohou zažít na velkých eventech, jako je Grand Opening, Teambuilding nebo Closing Ceremony.

T-Challengers

Všem účastníkům Talent programu jsme nabídli možnost účastnit se specifického programu T-Challengers. Kdo se chtěl nominovat, musel navrhnout inovaci nebo zajímavou myšlenku. Její realizace v konkrétní podobě se pak stala náplní programu. Aktuálně máme v programu 21 účastníků rozdělených do 4 týmů, které realizují 4 projekty (1x businessově orientovaný, 2x projekty využívající AI a 1x technologický projekt).

Trainee program

V roce 2024 jsme měli v našem Trainee programu dedikovaných 13 pozic v oblasti IT a 14 v oblasti mimo IT. Cílem tohoto programu je začlenění účastníků do plnohodnotných pozic v naší společnosti. Klademe důraz na zapojení do byznysu, garanci expertního mentora a min. 10 % času věnujeme rozvoji trainees.

T-Univerzita

Věříme v celoživotní vzdělávání. Proto vznikla platforma T-Univerzita, která umožňuje zaměstnancům rozvíjet jejich osobnostní i pracovní kompetence.

V roce 2024 bylo na T-Univerzitě 4 648 účastí. Největší zájem byl o kurzy zaměřené na témata jako umělá inteligence, vyjednávání, paměťové techniky nebo například jak si nastavovat hranice. Na jaře a na podzim proběhly dny nazvané „Nakopněte svůj kariérní rozvoj v Těčku“, které měly za cíl ukázat zaměstnancům, jak mohou růst a posouvat se i v rámci naší společnosti. Velkým úspěchem na těchto dnech bylo i představení interního kariérového poradenství.

SOCIAL

Zdraví zaměstnanců

Zdraví a well-being

V rámci dlouhodobé well-beingové strategie „Zdravé Těčko“ proběhla řada tematických akcí zaměřených na prevenci v oblasti fyzického a duševního zdraví, osobní rozvoj a propojení s komunitami. Mezi největší akce patřily Dny zdraví, podpora sportovních aktivit, především Krokové výzvy, kdy zaměstnanci 2x v roce nachodili takřka 200 milionů kroků a vybrali finance pro určené neziskovky.

Během roku také 2x proběhly Dny duševního zdraví – na jaře zaměřené na závislosti a na podzim pak na vyhoření a worklife balance. Další akce během roku se zaměřily na budování imunity, civilizační choroby, prevenci rakoviny i ergonomii. Během roku získalo 20 týmů zaměstnanců grant na aktivity podporující sport a zdraví.

Jako nadstandardní zdravotní péči mohou zaměstnanci využít zdarma aplikaci uLékaře, která umožňuje online řešení zdravotních problémů, snazší objednávání i preventivní péči. Zaměstnanci mají k dispozici také asistenční linku s psychologickou poradnou.

T-Mobile klade důraz na work-life balance, proto nabízí flexibilní pracovní režimy i možnost práce z domu. Zaměstnanci využívají zdravé pracovní prostředí s prostory na cvičení, masáže, s relaxačními koutky i organizovanými tréninky.

T-Mobile byl v roce 2024 oceněn již po šesté nejvyšší cenou Podnik podporující zdraví pořádanou Státním zdravotním ústavem a MPSV.

Duševní zdraví

Nezbytnost věnovat se podpoře psychického zdraví a včasnému zachycení případných problémů jsme pocítili i uvnitř firmy, a proto jsme všem zaměstnancům a jejich nejbližším nabídli psychologickou linku pomoci. V průběhu roku 2024 se uskutečnilo 645 konzultací různého rozsahu. Doplnilo je 5 workshopů a 1 přednáška se zaměřením na různá psychologická a seberozvojová témata.

Jaká témata zaměstnanci nejčastěji řešili?

- Úzkostně-depresivní potíže
- Partnerská/manželská krize
- Stresové potíže
- Vztahové potíže
- Rodinné vztahy
- Vztahy na pracovišti
- Vyčerpání



Ocenění

Ocenili nás vysokoškolští studenti, a to prostřednictvím ocenění **Top Zaměstnavatelé** v oboru telekomunikace, kdy jsme se umístili na 1. místě.



GOVERNANCE

Podnikání stavíme na udržitelných a odpovědných základech.

Chceme být pozitivním příkladem pro ostatní. Zaměřujeme se na dodržování lidských práv, férových pracovních podmínek, ochranu životního prostředí, transparentní komunikaci a boj s korupcí. Inspirujeme a motivujeme k odpovědnému přístupu nejen naše zaměstnance, ale i zákazníky a obchodní partnery. S ohledem na digitální bezpečnost se snažíme edukovat a chránit naše zaměstnance, společně se zranitelnými skupinami zákazníků.

GOVERNANCE

Prevence korupce

Dbáme na dodržování všech zákonů, které se týkají podnikání v České republice. Důraz klademe na jednání všech našich zaměstnanců a to v souladu s [Etickým kodexem společnosti](#) a veškerými zákony, normami a příslušnými interními předpisy. Pravidla pro prevenci korupce definuje Směrnice o opatřeních k zamezení korupčního jednání, vyhýbání se střetu zájmů. Přijímání a poskytování benefitů (vč. pozvání na akce) definuje Směrnice skupiny DT Benefits, pravidla pro sponzoring. Spolupráci s konzultanty definuje Směrnice o opatřeních k zamezení korupčního jednání. Cílem je dosažení co možná nejvyšší míry transparentnosti, otevřenosti a mravní integrity, tedy etického chování všech našich zaměstnanců. Compliance Management System (CMS) společnosti jakožto nedílná součást CMS, platného v celé skupině Deutsche Telekom, byl v roce 2021 znovu úspěšně certifikován dle platných standardů externím auditem KPMG, opětovnou recertifikací projdeme v roce 2025.

Etické chování

[Etický kodex](#) se týká zaměstnanců naší společnosti i všech zaměstnanců koncernu Deutsche Telekom bez výjimky. Kodex zahrnuje filozofie a vize společnosti a všechny, kdo ji tvoří. Podporuje naplňování firemních hodnot v každodenním životě společnosti a ty zároveň propojuje se standardy stanovenými existujícími legislativními i vnitřními pravidly. S případnými dotazy týkajícími se Etického kodexu

se mohou zaměstnanci, zákazníci i třetí strany obrátit na oddělení [stížností](#) společnosti nebo touto cestou oznámit podezření na porušování těchto pravidel.

Jako významný odběratel zboží a služeb hledáme cesty, jak nejlépe využít náš nákupní potenciál v rámci celé skupiny Deutsche Telekom. Pečlivě proto sledujeme trh a u svých partnerů velmi citlivě vnímáme a vyhodnocujeme takové aspekty podnikání, jako je dlouhodobá udržitelnost, vliv na životní prostředí nebo společenská odpovědnost. Právě ty jsou – spolu s důrazem na prevenci korupce, praní špinavých peněz, na ochranu hospodářské soutěže, diverzitu a zákaz diskriminace, ekologickou zodpovědnost a ochranu životního prostředí – zohledněny v závazném Etickém kodexu dodavatele, jehož dodržování od všech partnerů vyžadujeme. Více se dočtete na:

www.t-mobile.cz/oddeleni-nakupu.

Jsme hrdým partnerem a dlouholetým podporovatelem nevládní neziskové organizace [Transparency International ČR](#), jejímž posláním je mapovat stav korupce v ČR a svou činností aktivně přispívat k jejímu omezování.

Dále jsme členem České Compliance Asociace, skupiny firem a institucí, která je přesvědčena, že nedílnou součástí efektivního řízení podnikatelských subjektů a veřejných institucí ve prospěch lidského společenství je uplatňování etických principů a dodržování právních norem.

GOVERNANCE

Bezpečnost a digitální inkluze

Ochrana zákaznických dat a dostupnost našich služeb je klíčovým úkolem pro naši bezpečnost. Mimo technologická řešení patří mezi hlavní úkoly i vzdělávání v oblasti kybernetické bezpečnosti. V rámci tzv. digitální inkluze zaměřujeme naše vzdělávací programy na ty nejohroženější – seniory, znevýhodněné skupiny, děti a studenty. Ve spolupráci s Policií ČR proběhlo několik edukativních programů právě pro tyto skupiny. Pevně věříme, že těmito aktivitami dokážeme zvýšit povědomí o hrozbách v kyberprostoru a tím i bezpečnost ohrožených skupin na internetu. V roce 2023 jsme rozvinuli aktivitu v rámci kampaně **Klik pro klid** a otevřeli novou sekci v aplikaci Můj T-Mobile, kde se naši zákazníci mohou dozvědět více o bezpečnosti na internetu.

Negativní trendy, na které se zaměřujeme, a proaktivně před nimi chráníme naše zákazníky:

Falešné QR kódy

Podvodníci distribuují falešné QR kódy, kdy po jejich načtení je zákazník odkázán na falešnou stránku, která se od něj snaží získat osobní údaje.

eSIM swap

Podvodník se snaží ovládnout mobilní telefon pomocí fingovaného procesu výměny SIM karty za eSIM.

Spoofing

Podvodníci pozmění identitu svého telefonního čísla a vystupují jako reprezentanti banky nebo například policie s cílem vylákat ze zákazníků peníze. Pro ochranu našich zákazníků před tímto podvodem spolupracujeme s bankami a Policií ČR tak, abychom zabránili zneužívání jejich telefonních čísel.

Phishing

Podvodníci se snaží vylákat ze zákazníků přihlašovací údaje do elektronického bankovníctví, čísla kreditních karet a další citlivé údaje. Pro ochranu klientů zamezujeme možnosti stažení podvodného malwaru z naší sítě. Tím omezujeme jeho šíření a přijímáme další opatření. Zákazníci mají možnost zdarma hlásit a přeposílat podezřelé zprávy na číslo 7726, kde se text analyzuje a v případě potvrzení podvodného jednání dojde k blokaci čísla.

Wangiri

Podvodníci krátce prozvoní zákazníka s cílem, aby zavolal na mezinárodní telefonní číslo zpět. Jedná se o desetitisíce podvodných volání. Aby zákazníkům nevznikla škoda za mezinárodní hovory, blokujeme zpětné volání na podvodná telefonní čísla. Bezpečnost je pro nás klíčovým aspektem. Zaměřujeme se na ochranu dat klientů, zajišťujeme bezpečnost zaměstnanců a podporujeme stabilitu i jistotu sítí. V rámci digitální inkluze se soustředíme na seniory, znevýhodněné skupiny, děti a studenty. Pro děti máme připraveny speciální edukativní materiály o bezpečnosti, které jsou přizpůsobeny jejich věku a porozumění. V reakci na události související se střelbou na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy jsme začali kooperovat s Generálním ředitelstvím Hasičského záchranného sboru ČR ohledně zdokonalení a testování systému veřejné výstrahy. Zároveň pracujeme na zlepšení přístupnosti tísňové komunikace pro handicapované, kdy je aktuální požadavek Evropské unie na zavedení tzv. Real Time Text, okamžité zobrazování psaného textu. Dostupnost a spolehlivost našich služeb je zcela zásadní zejména v krizových momentech, jako byly v roce 2024 povodně na Moravě. Pro fungování vysílačů mobilní sítě je však nezbytná elektrická energie, jejíž dodávky přírodní katastrofa na mnoha místech přerušila. V takovou chvíli je nezbytné jednat rychle a zajistit fungování sítě, aby zejména lidé v zasažených oblastech byli bez možnosti spojení po co nejkratší dobu. Naši technici proto vyrazili do terénu a všemi dostupnými způsoby se snažili fungování vysílačů obnovit. Docházelo tak k dopravě dieselu do náhradních zdrojů u vysílačů pomocí vrtulníku nebo k výjezdům speciálních vozidel s mobilními vysílači. Pro zajištění dostupnosti služeb a jejich rychlé obnovení T-Mobile spolupracuje se všemi dodavateli, partnery a státními složkami. Spolupráce je v těchto krizových situacích zcela zásadní.

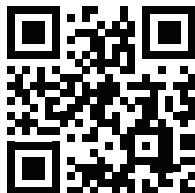
Dodržujeme pravidla stanovená certifikacemi, jejichž jsme držiteli:

ISO 14 001	system environmentálního řízení (EMS)
ISO 50 001	řízení energetické efektivity (EnMS)
ISO 9 001	system řízení kvality (QMS)
ISO 20 000–1	system řízení služeb (SMS)
ISO 22 301	řízení kontinuity činností (BCMS)
ISO 27 001	system řízení bezpečnosti informací (ISMS)
ISO 27 018	informační bezpečnost – ochrana osobních údajů v cloudu
ISO 27 017	informační bezpečnosti – bezpečnost v cloudových služeb

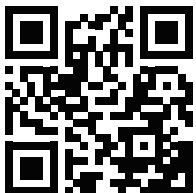
V roce 2024 jsme úspěšně prošli recertifikačním auditem pro novou normu ISO 27 001 včetně ISO 27 017, ISO 27 018 a další normy ISO 22 301, ISO 9 001, ISO 14 001, ISO 20 000–1, zároveň jsme absolvovali dohledový audit pro ISO 50 001.

Certifikáty dokazují našim zákazníkům a partnerům, že splňujeme náročné požadavky na kvalitu nejen v oblasti bezpečnosti. Slouží také pro výběrová řízení nebo jako doplněk smluvních vztahů.

SOCIÁLNÍ CHARTA DEUTSCHE TELEKOM



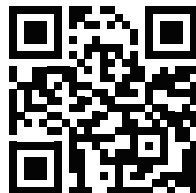
ETICKÝ KODEX DODAVATELE



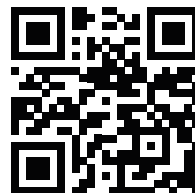
ETICKÝ KODEX



ISO NORMY



POLITIKA INTEGROVANÉHO SYSTÉMU ŘÍZENÍ



POLITIKA TÝKAJÍCÍ SE ROZMANITOSTI, ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ A ZAČLEŇOVÁNÍ



T-MOBILE V ČÍSLECH

6,51 milionu Celkový počet zákazníků	1,716 milionu Počet uživatelů předplacených karet	4 miliony Počet tarifních zákazníků
2 942 648, 5 TB Spotřeba dat v naší síti	4,9 miliardy korun Investice	31,1 miliard korun Tržby
12,73 miliard korun EBITDA (AL)	95 % obyvatel Pokrytí 5G sítě	0,5 milionu domácností Přístup k optickému internetu
102 Počet prodejen	293 000 Počet diváků T-Mobile TV	1,36 milionu Počet uživatelů Magenta Moments

SLOVO ZÁVĚREM

„Naším cílem je transparentně informovat o strategii udržitelného rozvoje T-Mobile a dopadech našeho podnikání na životní prostředí i společnost. Snažíme se neustále zlepšovat a sjednocovat sběr dat, abychom předkládali relevantní informace našim zákazníkům, zaměstnancům a dodavatelům. Jste pro nás závazkem poskytnout kvalitní služby a chránit naši planetu pro budoucí generace.“

[Více o udržitelnosti](#)

