Obchodní podmínky užívání reklamních kanálů

(dále jen „Obchodní podmínky“)
T-Mobile Czech Republic a.s. se sídlem Tomíčkova 2144/1, 149 00 Praha 4, IČ 649 49 681
zapsána do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3787 (dále jen „Operátor“)

I. Definice

1. Partnerem se rozumí objednatel konkrétního Reklamního kanálu uvedený v Objednávce.
2. Objednávkou se rozumí návrh na uzavření Smlouvy, který Partner doručí Operátorovi.
3. Smlouvou se rozumí smlouva, na základě které se smluvní strany dohodly na konkrétních podmínkách šíření Reklamy v požadovaném rozsahu a formátu. Postup akceptování Objednávky (uzavření Smlouvy) je obsažen v čl. II. těchto Podmínek.
4. Cenou Reklamy se rozumí cena stanovená ve Smlouvě. Není-li ve Smlouvě stanovena cena jiná, má se za to, že se použije cena Reklamy stanovená v Ceníku Reklamy.
5. Ceníkem Reklamy se rozumí přehled základních cen, za kterých Operátor nabízí jednotlivé Reklamní kanály, publikovaný na www.t-mobile.cz. Operátor je oprávněn měnit Ceník Reklamy dle své úvahy, přičemž nový Ceník Reklamy nabývá platnosti a účinnosti od okamžiku jeho publikace na výše uvedených webových stránkách. Pro vyloučení pochybností se stanoví, že již objednané Reklamy budou realizovány za dohodnuté ceny (Ceník Reklamy se tedy neaplikuje retroaktivně).
6. Reklamními kanály se rozumí jednotlivé prostory, které Operátor nabízí k umisťování Reklam, blíže specifikované v Ceníku Reklamy či dohodnuté ve Smlouvě mezi Operátorem a Partnerem (zejména se jedná o bannerové prostory na webových stránkách Operátora, prostory rozesílaných SMS či MMS, prostory poskytované v souvislosti s daňovými doklady vydávanými Operátorem atp.).
7. Reklamním prostorem se rozumí celková kapacita určená pro šíření Reklamy prostřednictvím Reklamních kanálů, kterou Operátor nabízí.
8. Reklamou se rozumí jakákoliv propagace zboží či služeb vyhotovená ve vnímatelné (zejména grafické, zvukové či audiovizuální) elektronické podobě, určená Partnerem pro šíření prostřednictvím určeného Reklamního kanálu.
9. Zadavatelem se rozumí fyzická či právnická osoba, jež má prospěch ze šíření Reklamy, zejména Reklama podporuje její činnost, značku či jím poskytované výrobky či služby.
10. Zákazníkem se rozumí každý, kdo má zájem uzavřít nebo má s Operátorem uzavřenu smlouvu o poskytování služeb elektronických komunikací či je uživatelem těchto služeb anebo kterému je Reklama adresována.
11. Landing Pages se rozumí stránky, na které odkazuje Reklama (tj. zejména stránky Zadavatele Reklamy, na které se uživatel Reklamy dostane po prokliknutí reklamního banneru či stránky uvedené v Reklamě).

II. Uzavření Smlouvy

1. Před zasláním Objednávky je Partner povinen předjednat podmínky poskytnutí plnění s kontaktní osobou Operátora uvedenou v čl. VIII. těchto Podmínek. Následně Partner vyplní formulář Objednávky, který lze stáhnout na webových stránkách www.t-mobile.cz, podepíše jej a zašle v naskenované podobě e-mailem příslušné kontaktní osobě Operátora.
2. Operátor bude nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení Objednávky informovat Partnera o tom, zda je možné realizovat požadovanou Reklamu dle předmětné Objednávky. Vyjádření Operátora bude Partnerovi zasláno e-mailem na adresu kontaktní osoby Partnera uvedené v Objednávce s tím, že Partner je povinen přijetí takového emailu potvrdit. V případě akceptace Objednávky ze strany Operátora, je uzavřena Smlouva a pro Partnera je tímto rezervován Reklamní prostor v rozsahu uvedeném v Objednávce. Smluvní vztah založený Smlouvou se řídí Objednávkou, těmito Podmínkami a platnými právními předpisy, přičemž pro přednost dokumentů je rozhodující výše uvedené pořadí.
3. Objednávka či Smlouva může být zrušena po vzájemné dohodě smluvních stran, přičemž smluvní strany se dohodly, že Partner musí oznámit záměr zrušit Objednávku (či uzavřenou Smlouvu) minimálně 10 pracovních dnů před realizací šíření Reklamy, a to na adresu kontaktních osob Operátora. Nedojde-li ke zrušení Smlouvy, je Partner povinen zajistit realizaci Reklamy, a není-li to možné, a nedohodnou-li se smluvní strany jinak, je povinen dostát svým závazkům z příslušné Smlouvy (zejména uhradit cenu), a to přestože není Reklama šířena (poskytnuté plnění je v takovém případě považováno za paušální úhradu Partnera za rezervaci objednávaného Reklamního kanálu).
4. Operátor je oprávněn Objednávku Partnera zamítnout (a neuzavřít tedy Smlouvu) i bez uvedení důvodu, zejména však v případě, pokud Objednávka neobsahuje informace požadované Operátorem či v případě nedostatečné volné kapacity Reklamního prostoru.
5. V případě zamítnutí Objednávky bude Operátor Partnera bez zbytečného odkladu kontaktovat a dohodne s ním potřebné změny v Objednávce, případně, bude-li to možné, nabídne Reklamní prostor náhradní v odpovídajícím termínu či rozsahu. V závislosti na výsledku jednání mezi Operátorem a Partnerem bude buď vystavena nová (upravená) Objednávka, kterou Operátor potvrdí dle odst. 2. tohoto článku Podmínek anebo v případě, že se smluvní strany nedohodnou, nebude smluvní vztah realizován.
6. Pro potřeby Reklamních kanálů přímo oslovujících jednotlivé Zákazníky (např. SMS či MMS kampaně) se smluvní strany dohodly, že se i po uzavření Smlouvy může Operátor odchýlit od sjednaného počtu oslovovaných Zákazníků (až o -10% z původně dohodnutého počtu Zákazníků). U kampaní založených na lokalizaci nelze předem přesně předpokládat, kolik Zákazníků kampaň osloví a počet oslovených Zákazníků tedy není v žádném rozsahu garantován. V obou výše uvedených případech bude odměna Operátora vypočítávána vždy pouze

z počtu Zákazníků, kterým bylo Reklamní sdělení skutečně odesíláno.

7. Pro vyloučení pochybností se stanoví, že nedojde-li k uzavření Smlouvy výše uvedeným postupem, není Operátor obdrženou Objednávkou vázán.

III. Základní práva a povinnosti smluvních stran

1. Není-li v Objednávce výslovně stanoveno jinak, pak Partner:

1.1. výslovně prohlašuje, že je oprávněn vlastním jménem, na svůj účet a odpovědnost zadávat Reklamu a objednávat její šíření prostřednictvím Reklamních kanálů.

1.2. se zavazuje předat Operátorovi reklamní podklady (formáty) pro šíření Reklamy nejpozději 11 pracovních dnů před prvním dnem, ve kterém má být dle příslušné Smlouvy šířena Reklama, a to e-mailem na adresu kontaktních osob Operátora. Reklamní podklady musí splňovat podmínky (zejména technické a právní) sjednané ve Smlouvě (včetně těchto Podmínek), v opačném případě mohou být ze strany Operátora odmítnuty. Podklady (formáty) pro šíření Reklamy předávané ze strany Partnera Operátorovi musí zejména vyhovovat specifikaci prostoru, do kterého mají být dle žádosti Partnera umístěny (například vyhovovat velikostí, formátem atp.). Operátor není povinen reklamní podklady po ukončení kampaně Partnerovi vracet či tyto podklady archivovat.

1.3. se zavazuje hradit Operátorovi sjednanou odměnu za poskytnutí Reklamního prostoru.

1.4. se zavazuje vypořádat veškerá práva k obsahu Reklamy tak, aby byl obsah Reklamy v souladu s Objednávkou, těmito Podmínkami a platnými právními předpisy.

1.5. bere na vědomí a souhlasí s tím, že Reklamní kanály jsou omezeny rozměry, velikostí souboru a některé i charakterem Reklamy, kterou lze v daném Reklamním kanále využít (např. do Vymezené části Reklamního kanálu nelze umístit audiovizuální reklamní sdělení apod.) a zavazuje se tato omezení respektovat. Specifikace reklamních sdělení, které lze do jednotlivých vymezených částí Reklamního kanálu Umístit vyplývá zejména z Ceníku Reklamy.

1.6. Partner je oprávněn reklamovat vady plnění ze strany Operátora bez zbytečného odkladu poté, co se o nich dozví, nejpozději však do 15 dnů poté, co bylo ukončeno šíření Reklamy sjednané dle příslušné Smlouvy, a to kontaktním osobám Operátora dle čl. VII. této Smlouvy. V případě marného uplynutí této lhůty se má za to, že Reklama byla ze strany Operátora šířena řádně. V případě oprávněné reklamace Partnera se smluvní strany dohodly, že preferovanou
náhradou újmy poskytnuté za reklamované plnění je poskytnutí slevy z plnění anebo šíření Reklamy v jiném termínu či ve zvětšeném rozsahu. Bude-li některé plnění dle předchozí věty možné, vynaloží smluvní strany maximální úsilí, aby se dohodly na plnění dle předchozí věty.

2. Není-li v Objednávce výslovně stanoveno jinak, pak Operátor:

2.1. výslovně prohlašuje, že je zřizovatelem a provozovatelem veřejné komunikační sítě elektronických komunikací a poskytovatelem služeb elektronických komunikací, přičemž je schopen šířit prostřednictvím Reklamních kanálů Reklamu zadanou Partnerem pokud budou splněny podmínky stanovené v Objednávce, těchto Podmínkách a platných právních předpisech.

2.2. se zavazuje vyvíjet při správě svých Reklamních kanálů maximální úsilí, které lze spravedlivě požadovat tak, aby je co nejvíce zatraktivnil pro další Zákazníky s cílem průběžného růstu počtu uživatelů příslušného Reklamního kanálu.

2.3. se zavazuje poskytnout Partnerovi za podmínek stanovených ve Smlouvě Reklamní prostor v rámci Reklamních kanálů v rozsahu dohodnutém ve Smlouvě a zajistit šíření dohodnuté Reklamy pokud Partner splní veškeré své povinnosti stanovené touto Smlouvou (včetně těchto Podmínek).

2.4. výslovně prohlašuje, že je oprávněn šířit Reklamu Zákazníkům prostřednictvím Reklamních kanálů a pro účely šíření Reklamy si od Zákazníků opatřil příslušné souhlasy, je-li jich pro šíření Reklamy třeba. Pro vyloučení pochybností se stanoví, že se předchozí věta nedotýká jakkoliv obsahu Reklamy (šířeného reklamního sdělení a jeho nezávadnosti), protože za obsah Reklamy odpovídá Partner.

2.5. se zavazuje poskytnout Partnerovi do 7 pracovních dnů po uplynutí kalendářního měsíce, ve kterém byla Reklama na základě Smlouvy šířena reporty obsahující počty zobrazení Reklamy Zákazníkům (dále též „Report“) u Reklam umístěných na webové stránky Operátora ve formě bannerů.

2.6. je oprávněn ze závažných důvodů odmítnout šíření Reklamy či šíření Reklamy ukončit kdykoliv v jejím průběhu. O této skutečnosti je Operátor povinen Partnera upozornit bez zbytečného odkladu. Závažným důvodem se rozumí zejména rozpor obsahu Reklamy s pravidly uvedenými v čl. IV. těchto Podmínek (či závažné důvodné podezření Operátora o této skutečnosti) nebo existence jakékoliv dlužné částky po splatnosti, kterou Partner neuhradil Operátorovi nebo předání podkladů Reklamy, které nejsou právně či technicky způsobilé k šíření v dohodnutém Reklamním kanále. Takováto Reklama se považuje za nerealizovanou či ukončenou z důvodů na straně Partnera. Po odstranění vad Reklamy či dodání řádných reklamních podkladů či řádné úhradě pohledávky se smluvní strany dohodnou na pokračování v šíření Reklamy, je-li to nadále možné a účelné. Ustanovení čl. II. odst. 3., které se uplatňuje pro zrušení Reklamy, se pro potřeby ukončení šíření Reklamy uplatní obdobně (tj. Partner vždy uhradí objednaný Reklamní prostor, pokud k ukončení šíření došlo méně než 10 pracovních dnů přede dnem kdy měla být Reklama šířena).

2.7. je oprávněn bez důvodu ukončit provozování kteréhokoliv Reklamního kanálu. Pro vyloučení pochybností se má zato, že nebude-li realizaci bránit rozpor s platným právním předpisem (například nedostatek souhlasu ze strany Zákazníků), nedotkne se zrušení příslušného Reklamního kanálu již

objednaného plnění (plnění, na které byla řádně uzavřena Smlouva před zrušením Reklamního kanálu).

2.8. je oprávněn, pokud nebude v rámci Reklamního prostoru v Reklamních kanálech v rozporu s uzavřenou Smlouvou z jakéhokoliv důvodu na straně Partnera realizovaná Reklama, využít Reklamní prostor pro vlastní inzerci, přičemž Partnerovi nevzniká nárok na jakoukoliv slevu, náhradu nebo kompenzaci nevyužitého Reklamního prostoru.

3. Není-li v Objednávce výslovně stanoveno jinak, pak obě smluvní strany:

3.1. výslovně prohlašují, že jsou připraveny a schopny řádně a včas plnit povinnosti, které pro ně vyplývají ze Smlouvy, těchto Podmínek a platných právních předpisů.

3.2. se zavazují vzájemně se informovat bez zbytečného odkladu o veškerých skutečnostech, které mají vliv na plnění příslušné Smlouvy.

3.3. se zavazují poskytnout si vzájemně k naplnění účelu Smlouvy veškerou součinnost, kterou po nich lze spravedlivě požadovat.

3.4. souhlasí s tím, že kterákoliv smluvní strana je oprávněna zajistit plnění jejích povinností vyplývajících ze Smlouvy svým dodavatelem, za jeho plnění však tato smluvní strana odpovídá tak, jako by povinnost plnila sama.

IV. Obsah Reklamy

1. Partner se zavazuje, že nebude prostřednictvím Reklamy propagovat subjekty specifikované v Příloze č. 1 těchto Podmínek, ani výrobky či služby jimi poskytované či nabízené, ani ochranné známky či loga takových subjektů, ani subjekty s výše uvedenými subjekty jednoznačně a prokazatelně spolupracující v oblasti prodeje produktů či služeb přímo konkurujících Operátorovi.

2. Partner se zavazuje, že zajistí, aby obsah Reklamy vyhovoval všem požadavkům platného právního řádu České republiky, přičemž Reklama nesmí obsahovat zejména informace:

2.1. jejichž šíření a zpřístupňování je zakázáno příslušnými ustanoveními předpisů veřejného práva (např. dětská pornografie, pohlavní styk se zvířaty) anebo obsahující poplašnou zprávu,

2.2. porušující práva duševního vlastnictví jiných subjektů (zejména práva průmyslová, autorská a související),

2.3. mající charakter nekalosoutěžního jednání anebo jsou-li v rozporu s platnými právními předpisy způsobilé poškodit dobrou pověst či dobré jméno jiného subjektu anebo ohrozit chod nebo rozvoj podniku,

2.4. podněcující k trestnému činu nebo k neplnění důležité zákonné povinnosti nebo schvalující trestný čin anebo navádějící jiné osoby ke zneužívání návykové látky zakázané dle platných právních předpisů,

2.5. kterými je vyhrožováno jiným osobám nebo skupině osob usmrcením, ublížením na zdraví nebo způsobením škody velkého rozsahu anebo které obsahují části, jež hanobí národ, rasu, třídu, etnickou skupinu, přesvědčení či vyznání, anebo které podporují hnutí směřující k výše uvedeným aktivitám,

2.6. obsahující nepravdivý údaj o jiném, který je způsobilý značnou měrou ohrozit jeho vážnost anebo mu způsobit mu jinou vážnou újmu anebo neoprávněně zpřístupňující osobní údaje jiné osoby,

2.7. zasahující do práva osoby na ochranu osobnosti či porušující mlčenlivost, poštovní či telekomunikační tajemství,

2.8. pornografického charakteru či erotického charakteru anebo informace odkazující na výrobce, poskytovatele či zajišťovatele pornografických či erotických výrobků či služeb,

2.9. vedoucí přímo nebo nepřímo na služby nebo produkty, které poškozují koncové zařízení uživatele (telefon, PC atp.) nebo programové vybavení nebo data na něm nainstalované nebo browser koncového zařízení či vedoucí ke službám, které mají prokazatelně klamat a poškodit zákazníka (např. přesměrování na linky s vyšším tarifem atp.).

3. Pro vyloučení pochybností se stanoví, že Operátor poskytuje Partnerovi na základě Smlouvy pouze prostor pro šíření Reklamy. Vytvoření Reklamy zajišťuje sám Partner. Partner tedy Operátorovi odpovídá za to, že k obsahu Reklamy či Reklamního sdělení byla vypořádána veškerá práva, byly získány veškeré potřebné licence a uhrazeny veškeré související úhrady tak, aby mohla být Reklama šířena dle požadavku Partnera. Operátor je oprávněn požadovat od Partnera předložení dokumentů osvědčujících plnění jeho závazků dle tohoto odstavce smlouvy anebo prokazující formální správnost Reklamy. Partner zajistí, aby Landing Pages byly koncipovány výlučně jako promo zadavatele Reklamy (jeho výrobků či služeb atp.).

4. Je-li Partner na pochybách, zda je jeho zamýšlené jednání v souladu s ustanoveními Smlouvy anebo je-li ze souvislostí jednoznačně zřejmé, že určité zamýšlené jednání Partnera může být v rozporu s oprávněnými a Partnerovi známými zájmy Operátora, má Partner povinnost zjistit před uskutečněním takového jednání stanovisko Operátora. Operátor stanovisko bez zbytečného odkladu Partnerovi poskytne. Případné jednání Partnera v rozporu se stanoviskem Operátora je považováno za porušení Smlouvy ze strany Partnera.

5. V případě, že v důsledku porušení povinností Partnerem vznikne Operátorovi újma, zavazuje se Partner, že tuto újmu nahradí,

a to včetně nároků třetích stran uplatněných vůči Operátorovi z titulu porušení jejich chráněných práv, jakož i včetně uhrazených správních či soudních poplatků, nákladů řízení či sankcí uložených mu příslušnými orgány.

6. Kterákoliv ze smluvních stran se zavazuje oznámit druhé straně jakoukoliv žalobu pro porušování práv třetích osob nebo obdobný nárok, který proti ní byl vznesen. Obhajobu před soudními, správními či jinými orgány povede vždy ten účastník, vůči němuž žaloba či jiný nárok směřuje. Smluvní strany se zavazují, že si ve vedených řízeních poskytnou veškerou potřebnou součinnost.

7. Operátor je oprávněn odmítnout poskytnout kterémukoliv Partnerovi kterýkoliv Reklamní kanál (či jeho část) k umisťování Reklam v případě, že příslušná Reklama bude dle názoru Operátora nevhodná pro Zákazníky anebo bude-li dle názoru Operátora způsobilá poškodit zájmy anebo dobré jméno Operátora anebo bude-li propagovat hodnoty, výrobky či služby, které jsou v rozporu s přesvědčením anebo hodnotami vyznávanými Operátorem. Operátor upozorňuje Partnera, že Reklamní kanály nebudou zejména poskytnuty za účelem propagace alkoholických nápojů (s výjimkou softdrinks – pivo apod.) a jejich užívání, užívání tabáku a jiných návykových látek, poskytování a nabízení erotických služeb, nabízení a hraní hazardních her (s výjimkou sportovního a kurzového sázení), politických stran či názorů a náboženského přesvědčení.

V. Odměna platební podmínky

1. Partner se zavazuje hradit Operátorovi odměnu za poskytnutí Reklamního prostoru ve výši Ceny Reklamy sjednané v příslušné Smlouvě. K uvedené Ceně Reklamy bude připočtena DPH ve výši dle platných právních předpisů.

2. Odměnu uhradí Partner Operátorovi na základě daňového dokladu, který Operátor vystaví a doručí Partnerovi. Operátor se zavazuje vystavit daňový doklad vždy do 10- ti dnů po skončení šíření příslušné Reklamy a trvá-li šíření Reklamy déle než jeden kalendářní měsíc, pak vždy do 10 dnů po ukončení kalendářního měsíce, ve kterém byla předmětná Reklama šířena (v rozsahu plnění poskytnutého v daném kalendářním měsíci).

3. Smluvní strany se dohodly, že Operátor je oprávněn provádět fakturaci v elektronické podobě. Partner vyslovuje tímto svůj souhlas s tím, aby mu Operátor daňové doklady v elektronické podobě (dále jen „daňové doklady“) vystavoval. Operátor se zavazuje doručit daňový doklad na e-mailovou adresu kontaktní osoby Partnera uvedenou v Objednávce. Daňový doklad bude vystaven v čitelné podobě ve formátu pdf a bude opatřen zaručeným elektronickým podpisem nebo elektronickou značkou a kvalifikovaným časovým razítkem, které jsou vydány kvalifikovaným poskytovatelem certifikačních služeb v České republice. Daňový doklad bude obsahovat náležitosti dle platných právních předpisů. Splatnost daňových dokladů se sjednává na 30 kalendářních dnů ode dne doručení daňového dokladu Partnerovi. Smluvní strany výslovně prohlašují, že disponují systémy (zejména hardware, software a procesní zajištění), které jim umožňují plnit povinnosti stanovené ve výše uvedených odstavcích, zejména přijímat, zpracovávat, archivovat a odesílat daňové doklady v elektronické podobě v souladu s platnými právními předpisy a ustanoveními těchto Obchodních podmínek.

VI. Úrok z prodlení a sankce

1. Ocitne-li se některá ze smluvních stran v prodlení s úhradou kterékoliv platby (finančního plnění) dle Smlouvy, je druhá smluvní strana oprávněna požadovat úrok z prodlení ve výši dle platných právních předpisů.

2. Poruší-li Partner některou svou povinnost stanovenou v čl. IV. odst. 2. až 3. Smlouvy, zavazuje se uhradit Operátorovi smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každé takové porušení povinnosti.

3. Poruší-li kterákoliv ze smluvních stran důvěrnost informací stanovenou v čl. VII. této smlouvy, zavazuje se uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 100 000,- Kč za každé takové porušení povinnosti.

4. Smluvní strany se dohodly, že jakákoliv smluvní pokuta dle Smlouvy je splatná do patnácti dnů ode dne doručení oprávněně vystaveného vyúčtování smluvní pokuty druhé smluvní straně. Náhrada případné škody není sjednáním ani zaplacením kterékoliv smluvní pokuty dle této Smlouvy dotčena.

VII. Důvěrnost informací

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o skutečnostech týkajících se druhé smluvní strany, o nichž se dozví v souvislosti s plněním předmětu Smlouvy, pokud jde o informace, které jsou obchodně využitelné a nejsou veřejně známé nebo dostupné. Stejně tak se tento závazek vztahuje na další skutečnosti, které budou druhou smluvní stranou výslovně označeny za důvěrné. Dále je vše výše uvedené označováno jako „Důvěrné informace“.

2. Každá ze smluvních stran se zavazuje zajistit, aby nedošlo k úniku Důvěrných informací získaných od druhé smluvní strany, a zavazuje se chránit tajnost Důvěrných informací získaných od druhé smluvní strany, a to minimálně stejným způsobem, jakým chrání své obchodní tajemství, vždy však způsobem obvyklým pro ochranu obchodního tajemství.

3. Každá ze smluvních stran se zavazuje, že Důvěrné informace získané od druhé smluvní strany nepoužije pro žádné jiné účely než pro účely plnění této Smlouvy.

4. Smluvní strany se dohodly, že na základě této Smlouvy je každá ze smluvních stran oprávněna zpřístupnit Důvěrné informace druhé smluvní strany svým právním či daňovým a účetním poradcům (dále jen „Poradce“). Poruší-li Poradce povinnost mlčenlivosti, odpovídá za toto porušení smluvní strana, která mu Důvěrné informace zpřístupnila, a to tak jako by porušila povinnost sama. Operátor je rovněž oprávněn zpřístupnit Důvěrné informace druhé smluvní strany svým propojeným osobám a společnostem patřícím do koncernu Deutsche Telekom AG, přičemž za takovou společnost je považovaná každý subjekt, ve kterém společnost Deutsche Telekom AG ovládá přímo, či nepřímo alespoň 26% hlasovacích práv.

5. Smluvní strany se zavazují zachovávat závazek mlčenlivosti dle tohoto článku Smlouvy nejen po celou dobu platnosti a účinnosti Smlouvy, ale i po jejich ukončení, a to po celou dobu, po kterou nebudou Důvěrné informace veřejně známé a dostupné, aniž by došlo k porušení tohoto článku Smlouvy.
6. Tato Smlouva nepředpokládá žádné předávání osobních údajů Partnerovi. Jakékoliv případné zpracování osobních údajů však bude vždy probíhat výlučně v souladu s platnými právními předpisy.

VIII. Kontaktní osoby

1. Smluvní strany se dohodly, že není-li ve Smlouvě stanoveno jinak, budou se všechna oznámení, informace, pokyny, sdělení, stížnosti, žádosti, jakož i další dokumenty (dále jen „oznámení") pro účely této Smlouvy, předávat následujícímu kontaktnímu místu: Operátor: e-mail: reklama@t-mobile.cz Partner: viz. kontakt uvedený v Objednávce
2. Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna kdykoliv změnit údaje svého kontaktního místa anebo oznámit druhé smluvní straně další kontaktní místa, a to bez nutnosti uzavřít k této Smlouvě dodatek. V uvedeném případě, je však příslušná smluvní strana povinna zaslat kontaktnímu místu druhé smluvní strany oznámení o prováděné změně či doplnění s tím, že takové oznámení musí být (je-li to možné) doručeno druhé smluvní straně nejpozději 5 kalendářních dnů předtím, než bude změna či doplnění zasílající smluvní stranou aplikována.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany nejsou oprávněny postoupit resp. převést práva a povinnosti z této Smlouvy na třetí osobu bez písemného souhlasu druhé smluvní strany.
2. Práva a povinnosti vzniklé na základě této Smlouvy nebo v souvislosti s touto Smlouvou se řídí zejména občanským zákoníkem, v platném znění.
3. Každá ze smluvních stran je oprávněna vypovědět Smlouvu i bez udání důvodu s 1 měsíční výpovědní dobou, která počíná prvním dnem po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
4. Veškeré spory, které se smluvním stranám nepodaří vyřešit smírnou cestou, budou řešeny věcně příslušným soudem České republiky.
5. Smluvní strany se dohodly, že tyto Podmínky mohou být měněny následujícím způsobem. Operátor je oprávněn navrhovat změny Podmínek především v návaznosti na změny právních předpisů nebo v návaznosti na změny obchodních podmínek na relevantním trhu, v zájmu zlepšení kvality poskytovaných služeb, nebo s ohledem na obchodní cíle Operátora. Operátor Partnerovi poskytne písemně informace o navrhované změně Podmínek na adresu Partnera uvedenou ve Smlouvě, a to minimálně 30 dní před datem účinnosti navrhovaných změn. Pokud Partner písemně neodmítne navrhovanou změnu Podmínek nejpozději poslední pracovní den před datem účinnosti, platí, že s navrhovanou změnou Podmínek souhlasí. Operátor i Partner mají právo Smlouvu vypovědět, pokud Partner písemně odmítne navrhovanou změnu Podmínek. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet posledním dnem kalendářního měsíce, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně a končí uplynutím posledního dne kalendářního měsíce výpovědní doby. Toto ustanovení se obdobně použije i na změny Ceníku Reklamy.
6. Nedílnou součást Podmínek tvoří Příloha č. 1 – Specifikace vyloučených subjektů, výrobků či služeb atp. V případě rozporů mezi zněním této smlouvy a zněním přílohy má přednost znění obsažené v této smlouvě.

Nabytí platnosti a účinnosti: 15. 2. 2010
Poslední aktualizace: 17. 7. 2018

PŘÍLOHA Č. 1 Specifikace vyloučených subjektů, výrobků či služeb atp.

1. Provozovatelé sítí elektronických komunikací využívaných pro poskytování mobilních telefonních služeb, pevných telefonních služeb, datových přenosů (zejména Vodafone Czech Republic a.s., O2 Czech Republic, a.s., Nordic Telekom s.r.o. apod.), poskytovatelé výše uvedených služeb elektronických komunikací (zejména telefonní služby, sms služeb, mms služeb, mobilního i fixního datového připojení atp.), subjekty prokazatelně nabízející a poskytující obdobné služby přímo konkurující službám TMCZ včetně virtuálních operátorů či obdobných subjektů.
2. Provozovatelé sítí elektronických komunikací využívaných pro internetové připojení anebo datové přenosy a poskytovatelé výše uvedených služeb elektronických komunikací a subjekty prokazatelně nabízející a poskytující obdobné služby přímo konkurující službám TMCZ.
3. Poskytovatelé služeb stahování obsahu jako jsou např. elektronické a audio knihy, hry určené pro použití v mobilních telefonech, tabletech, osobních počítačích a obdobných zařízeních, a subjekty prokazatelně nabízející a poskytující obdobné služby přímo konkurující službám TMCZ.
4. Provozovatelé internetových a obdobných portálů s obsahem (určeným pro mobilní telefony, tablety, osobní počítače a obdobná zařízení, a subjekty prokazatelně nabízející a poskytující obdobné služby přímo konkurující službám TMCZ.
5. Provozovatelé převzatého vysílání (zejména internetové, kabelové nebo satelitní televize).