

# Obchodní podmínky kampaně Spolu po magentové

společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. se sídlem Tomičkova 2144/1, 148 00 Praha 4, IČ 649 49 681  
zapsané do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3787

1. Tyto Obchodní podmínky kampaně Spolu po magentové (dále jen „Podmínky“ a „Kampaň“) stanoví obecná pravidla, za nichž společnost T-Mobile Czech Republic a.s. (dále jen „Operátor“) tuto Kampaň provozuje a definují výhody, které prostřednictvím Kampaně (dále jen „Výhoda“ nebo obecně „Nabídka“) Operátor svým zákazníkům (dále jen „Účastníkům“) nabízí.
2. Podmínky jsou uveřejněny na internetových stránkách Operátora na adrese [www.t-mobile.cz/pomagentove](http://www.t-mobile.cz/pomagentove). Podmínky či jejich část mohou být dále komunikovány dalšími prostředky, např. tiskovou inzercí, plakáty, atd. V případě rozporu mezi zněním Podmínek uveřejněným na internetu a zněním Podmínek uveřejněným jiným způsobem je vždy rozhodující znění uveřejněné na shora uvedených internetových stránkách.
3. V otázkách neupravených v těchto Podmínkách se na využití datových služeb přiměřeně užití ustanovení aktuálních Všeobecných podmínek společnosti T-Mobile Czech Republic a.s., Obchodních podmínek Balíčku Neomezený Internet v mobilu na den, Ceníku služeb a platného právního řádu České republiky. Všeobecné podmínky společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. a Ceník služeb jsou zveřejněny na stránce [www.t-mobile.cz](http://www.t-mobile.cz).
4. Operátor tuto Kampaň organizuje ve spolupráci se smluvními Partnerni podnikajícími zejména v oblastech gastronomie a cestovního ruchu (dále jen „Partner“) s cílem nastartovat lokální ekonomiku, podpořit cestovní ruch a zároveň umožnit svým Účastníkům získat návštěvou provozovny Partnera Výhodu i Operátora. Seznam Partnerů a jejich provozoven, u kterých kde lze získat Výhodu, je uveden na [www.t-mobile.cz/pomagentove](http://www.t-mobile.cz/pomagentove). Každý z uvedených Partnerů by měl mít na své v seznamu uvedené provozovně vyvěšenou informaci o účasti v Kampani s uvedením kódu, který je pro získání Výhody potřebný.
5. **Výhoda spočívá v možnosti aktivovat si zdarma Neomezený Internet v mobilu na den (dále jen „Balíček“).** V rámci Balíčku má Účastník možnost využívat mobilní datové připojení bez přiděleného datového limitu. Platnost Balíčku je 24 hodin od jeho aktivace. O aktivaci Balíčku, i o jeho ukončení je Účastník informován prostřednictvím SMS zprávy.
6. Výhoda je určena pro všechny Účastníky Operátora s aktivovanými hlasovými mobilními tarify.
7. **Každý Účastník, který splní následující podmínky:**
  - fyzicky navštíví provozovnu Partnera (dále též jen „Lokalita“),
  - najde tam kód Partnera určený pro Kampaň (dále jen „Kód“),
  - registruje se do Kampaně odesláním Kódu z Lokality, na číslo Operátora 4603 a
  - vysloví souhlas s těmito Podmínkami,**získá prostřednictvím SMS jedinečný poukaz na získání Balíčku zdarma (dále jen „Voucher“).**
8. **Po získání Vouchera se Účastníkovi v aplikaci Můj T-Mobile (dále jen „Aplikace“) nainstalované do jeho zařízení (telefonu, tabletu), objeví možnost aktivace Balíčku s využitím Vouchera. Získaný Voucher má platnost 48 hodin. Během této doby má Účastník možnost objednat Balíček zdarma s využitím Vouchera. Neaktivováním Balíčku v době platnosti Vouchera nárok na využití Výhody bez dalšího zaniká. Jakákoliv aktivace příp. dalšího Balíčku, na který Účastník získal nárok splněním zde definovaných podmínek, dochází bez dalšího ke zrušení Balíčku předchozího. Balíček lze zrušit v Aplikaci nebo zavoláním na Zákaznické centrum Operátora.**
9. **Kampaň a možnost získání Výhod dle těchto Podmínek běží od 1.7.2020 do 31.8.2020. Každý Účastník může Výhodu využít vždy max. 1x za den na jedné Lokalitě a zároveň max. 3x v oblasti jedné obce či města během celé Kampaně. Za město či obec je posuzována oblast odpovídající poštovnímu směrovacímu číslu (PSČ), přičemž pokud má město více PSČ (např. Praha), považuje se toto město za jedno a pokud je jedno PSČ shodné pro více obcí, rovněž se všechny tyto obce považují za jednu. Operátor upozorňuje na skutečnost, že ověřování podmínky, zda se Účastník nachází a odesílá Kód z oblasti Lokality, probíhá na základě dat z mobilní sítě. Mobilní síť a šíření signálu obecně společně se specifikami přírodních podmínek může v některých oblastech zapříčinit nepřesnosti při lokalizaci Účastníka. V takovém případě Operátor doporučuje odeslání SMS s Kódem opakovat o pár desítek metrů dále společně s procesem vypnutí a zapnutí mobilního zařízení. V případě opakovaného problému se zapojením se do Kampaně Operátor doporučuje Účastníkům kontaktovat jeho Zákaznické centrum.**
10. Účastník může sledovat objem svých dat v rámci Aplikace nebo na landing page. Data z Balíčku se vždy čerpají přednostně před daty z jakéhokoliv tarifu či balíčku.
11. Nabídka je určena zejména pro běžné aktivní využívání datových služeb Operátora samotným Účastníkem či Uživatelem. Jakékoliv využívání datových služeb jiným způsobem (strojové využití, systematizovaný provoz atd.) je považováno za zneužití těchto Podmínek. V případě podezření na zneužití Podmínek je Operátor oprávněn Účastníka z Kampaně dle svého uvážení dočasně či trvale vyloučit.
12. Operátor se zavazuje poskytovat Účastníkům data v Balíčku v co nejvyšší možné kvalitě. Kvalita se přitom řídí kvalitou stanovenou pro tarif, ke kterému Účastník Balíček využije. Informace o kvalitě poskytovaných služeb jsou uvedeny v platném Ceníku služeb (minimální nabízená a zaručená úroveň kvality služby, odhadovaná maximální rychlost, inzerovaná rychlost).
13. Operátor si vyhrazuje právo kdykoli aktualizovat a měnit tyto Podmínky v části týkající se popisu Výhody a Balíčku, platnosti Kampaně a Podmínek, možností aktivace a deaktivace Balíčku, okruhu Účastníků, pro které je Výhoda určena či nabízené kvality. O



těchto změnách budou Účastníci informováni zejména na webových stránkách Operátora u popisu této Nabídky.

#### 14. Informace o zpracování osobních údajů v kampani České léto (Kampaň)

Vážený Účastníku, Operátor jakožto správce osobních údajů v rámci Kampaně zpracovává na základě Vaší registrace do Kampaně v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“) Vaše osobní údaje.

Odpovědí formou SMS, tj. registrací do Kampaně poskytlujete správci své osobní údaje v rozsahu: lokace Účastníka, telefonní číslo za účelem realizace Vašeho přihlášení do Kampaně. Cílem Kampaně je návštěva různých míst po České republice. Účastník po zaslání Kódu získá od Operátora dárek/Voucher (možnosti aktivovat si zdarma Balíček Neomezený Internet v mobilu na den).

Operátor zpracovává výše uvedené osobní údaje po dobu přidělení Výhody a pro ověření vyčerpaného limitu Výhod dle čl. 9 Podmínek.

Operátor zpracovává Vaše osobní údaje pro realizaci Kampaně sám a nemá v úmyslu předat osobní údaje do třetí země.

Pokud nemáte zájem se účastnit Kampaně dále po prvním přihlášení do Kampaně, postačí neposlat další SMS s Kódem z Vaší strany.

Rádi bychom Vás informovali, že v případě podezření na porušení podmínek Kampaně (ve smyslu čl. 11 těchto Podmínek), je Operátor oprávněn zpracovávat Vaše osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení a datum narození Účastníka. Tyto osobní údaje jsou v takovém případě zpracovávány za účelem prošetření porušení podmínek předmětné Kampaně. Bližší informace ke zpracování dat naleznete rovněž ve Vaší Účastnické smlouvě.

V případě Vašich dotazů ke zpracování osobních údajů se můžete obrátit na Operátora na [info@t-mobile.cz](mailto:info@t-mobile.cz).

Berete na vědomí, že máte právo:

- právo na přístup k osobním údajům;
- právo na opravu osobních údajů;
- právo na výmaz;
- právo na omezené zpracování osobních údajů;
- právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů;
- právo nebýt předmětem automatizovaného individuálního rozhodování, včetně profilování a
- právo podat stížnost na Úřad pro ochranu osobních údajů.

Bližší informace ke zpracování osobních údajů můžete nalézt zde: <https://www.t-mobile.cz/ochrana-udaju>

#### 15. Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 7. 2020.

