

# Objednávka Reklamního kanálu za účelem šíření Reklamy

## vystavená dle Obchodních podmínek užívání reklamních kanálů

Název: .....

Sídlo (místo podnikání): .....

IČ: ..... DIČ: .....

Zástupce (jednající): .....

Kontaktní osoba Partnera: .....

e-mail: .....

tel: ..... fax: .....

(dále jen „Partner“)

Partner touto objednávkou závazně objednává u společnosti T-Mobile Czech Republic a.s., Tomíčková 2144/1, 149 00 Praha 4, IČ 64949681, DIČ 64949681, zapsaná v OR u městského soudu v Praze, oddíl B., vložka 3787 (dále jen „TMCZ“) následující plnění:

**1) Označení Reklamního kanálu, v němž má být umístěna Reklama:**

.....

**2) Termín, po který má být Reklama v Reklamním kanálu šířena:** .....

**3) Obecný popis Reklamy včetně počtu, frekvence a formátu zobrazování Reklamy Zákazníkům (lze přiložit na samostatném listu k této objednávce):**

.....

**4) Zadavatel Reklamy:** .....

**5) Cena za plnění bez DPH (předjednaná s kontaktní osobou TMCZ):**.....

**6) Případné další podmínky:**

.....

Partner prohlašuje, že se seznámil s Obchodními podmínkami užívání reklamních kanálů, které jsou přístupné na [www.t-mobile.cz](http://www.t-mobile.cz) (dále jen „Obchodní podmínky“) a souhlasí s tím, že akceptuje-li TMCZ jeho objednávku, bude výše uvedené plnění poskytováno za podmínek uvedených v aktuálním znění Obchodních podmínek.

V ..... dne .....

Za Partnera (čitelně jméno, příjmení a podpis osoby)

..... **T-Mobile** .....