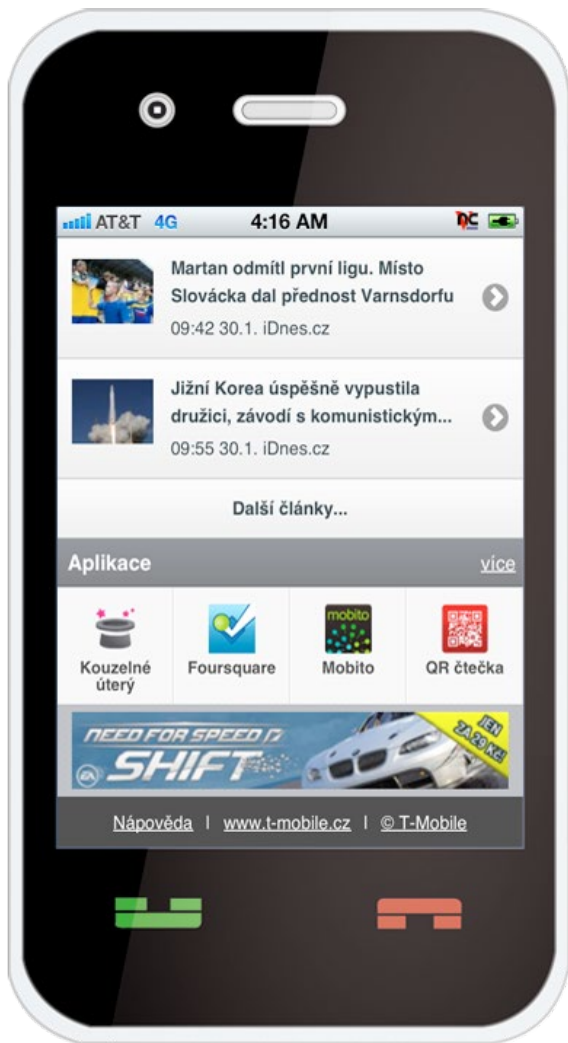


Bannery na mobilním portále T-Mobile

Oslovení zákazníků, kteří přistoupí na mobilní portál m.t-mobile.cz, jenž je nastaven jako výchozí bod pro mobilní internet u telefonů v prodejní síti T-Mobile. Měsíčně 4 mil zobrazení, více než 400 000 unikátních uživatelů.

T-Mobile

Ukázka:



Technické specifikace mobilních bannerů

Pro co největší zásah v rámci kampaně je nutné dodat bannery vyhotoveny ve všech níže uvedených formátech (dle specifikace MMA). Pro realizaci mobilní bannerové kampaně je nutné dodat všech 5 níže uvedených formátů.



X-Large Image Banner - 300 x 50 a 338 x 56 pixelů

- pro statický banner: GIF, PNP, JPEG < 10 KB
- pro animovaný banner: GIF < 15 KB



Large Image Banner - 216 x 36 pixelů

- pro statický banner: GIF, PNP, JPEG < 6 KB
- pro animovaný banner: GIF < 9 KB



Medium Image Banner - 168 x 28 pixelů

- pro statický banner: GIF, PNP, JPEG < 4 KB
- pro animovaný banner: GIF < 6 KB



Small Image Banner - 120 x 20 pixelů

- pro statický banner: GIF, PNP, JPEG < 2 KB
- pro animovaný banner: GIF < 3 KB

Kritéria cílení

- > typ telefonu
- > operační systém telefonu

Reakce zákazníka na mobilní bannerovou kampaň

- > click-to-call - volání na tel. číslo z mobilní internetové stránky, vytvoření čísla je možné přímo ze stránky bez nutnosti přepnout se v menu telefonu
- > click-to-mobilní internet - proklik na mobilní landing page zadavatele
- > click-to-order / click-to-buy - nákup na mobilním e-shopu

Měřitelné parametry úspěšnosti kampaně

- > počet zobrazení
- > prokliky bannerů
- > počet unikátních vstupů na landing page
- > kde je banner umístěn

Objednávky kampaně nebo dotazy

Rádi Vám zodpovíme další dotazy nebo zpracujeme nabídku na míru. Kontaktujte naše obchodní oddělení na emailové adrese reklama@t-mobile.cz. Další možnosti inzerce, ceník a specifikaci inzertních produktů včetně obchodních podmínek naleznete na www.t-mobile.cz/reklama.

Pravidla pro mobilní bannerové kampaně

- > mobilní banner má vést na mobilní landing page (mikrostránku), která musí být pro zákazníky T-Mobile zdarma. Pojmem landing page se rozumí jednoduchá mobilní stránka s max. 5 podstránkami a informacemi ke kampani.
- > zadavatel poskytne URL link landing page minimálně 5 celý pracovních dní před kampaní. T-Mobile zajistí ve spolupráci s technickým partnerem, aby landing page nebyla pro zákazníky účtována. Takto zabezpečená adresa má podobu <http://murl.cz/X> (kde X představuje název zadavatele, brandu nebo kampaně).
- > pokud se v rámci landing page vyskytuje odkaz (y) na další stránky nebo WEB zadavatele, musí být u odkazu uvedena informace „přístup na stránky bude zpoplatněn dle tarifu“. Tuto informaci uvede buď zadavatel nebo ji zobrazí T-Mobile následně po prokliku takového odkazu zákazníkem.