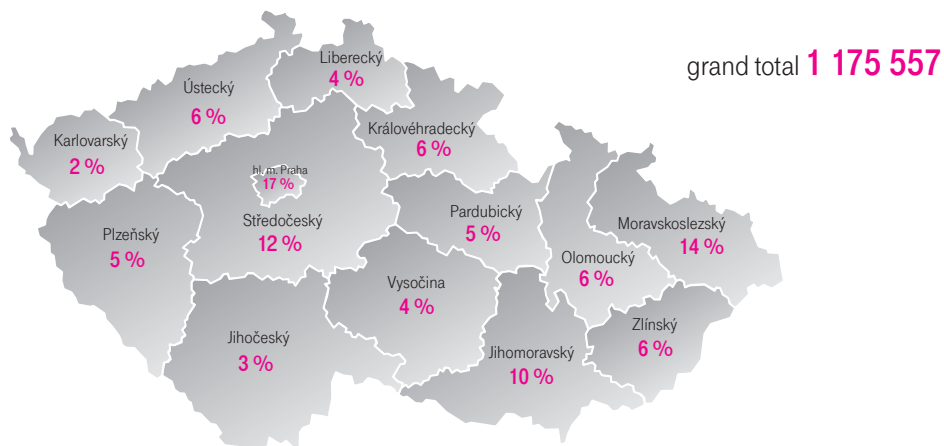


# Data uživatelů Internetu v mobilu za měsíc: prosinec 2011

Naše uživatele Internetu v mobilu dobře známe, a proto vám rádi poskytneme některá praktická data, která můžete využít při plánování kampaně v médiích T-Mobile nebo s nimi dále pracovat, jak potřebujete.

## 1. Pokrytí uživateli v krajích

Zde naleznete rozdělení uživatelů Internetu v mobilu podle krajů. Můžete se podívat, ve kterých částech ČR využívají naši zákazníci Internet v mobilu nejvíce, a dále porovnávat.



## 2. Chytré telefony vs. klasické telefony mezi uživateli Internetu v mobilu

Ukážeme vám, jaké telefony vlastní uživatelé Internetu v mobilu. Zda více využívají smartphony, nebo klasické telefony.

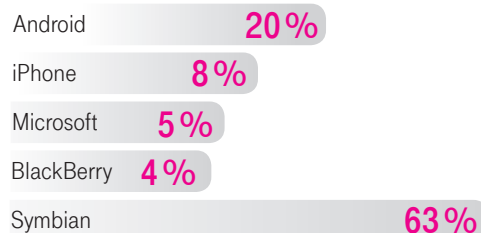


77%



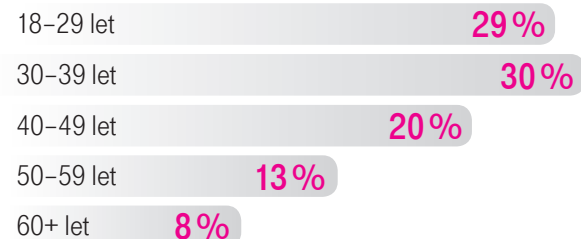
23%

### Podíl smartphonů dle operačních systémů



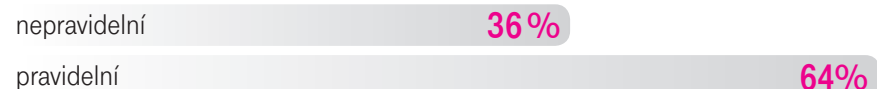
## 3. Rozdělení uživatelů podle věkových kategorií

Zde zjistíte, jak surfují různé věkové skupiny uživatelů.



## 4. Četnost připojení uživatelů

Rozdělili jsme uživatele podle jejich návštěvnosti na internetu – zda se připojují pravidelně, nebo jen příležitostně.



\* Pravidelní uživatelé = uživatelé, kteří se připojili alespoň 4x za měsíc a přenesli minimálně 5 kB.

## 5. Rozdělení uživatelů podle pohlaví

Ukážeme vám, zda mezi uživateli Internetu v mobilu převažují ženy, nebo muži.



48%



52%

T-Mobile