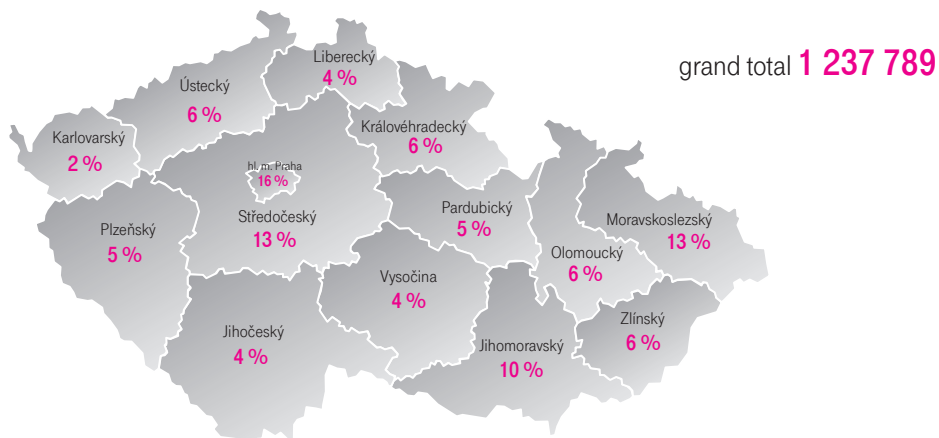


Data uživatelů Internetu v mobilu za měsíc: červenec 2012

Naše uživatele Internetu v mobilu dobře známe, a proto vám rádi poskytneme některá praktická data, která můžete využít při plánování kampaně v médiích T-Mobile nebo s nimi dále pracovat, jak potřebujete.

1. Pokrytí uživateli v krajích

Zde naleznete rozdělení uživatelů Internetu v mobilu podle krajů. Můžete se podívat, ve kterých částech ČR využívají naši zákazníci Internet v mobilu nejvíce, a dále porovnávat.



2. Chytré telefony vs. klasické telefony mezi uživateli Internetu v mobilu

Ukážeme vám, jaké telefony vlastní uživatelé Internetu v mobilu. Zda více využívají smartphony, nebo klasické telefony.



76%



24%

Podíl smartphonů dle operačních systémů

Android **31%**

iPhone **7%**

Microsoft **4%**

BlackBerry **3%**

Symbian **55%**

3. Rozdělení uživatelů podle věkových kategorií

Zde zjistíte, jak surfují různé věkové skupiny uživatelů.



18–29 let **30%**

30–39 let **29%**

40–49 let **20%**

50–59 let **13%**

60+ let **8%**

4. Četnost připojení uživatelů

Rozdělili jsme uživatele podle jejich návštěvnosti na internetu – zda se připojují pravidelně, nebo jen příležitostně.

nepravidelní **31%**

pravidelní **69%**

* Pravidelní uživatelé = uživatelé, kteří se připojili alespoň 4x za měsíc a přenesli minimálně 5 kB.

5. Rozdělení uživatelů podle pohlaví

Ukážeme vám, zda mezi uživateli Internetu v mobilu převažují ženy, nebo muži.



48%



52%

T-Mobile