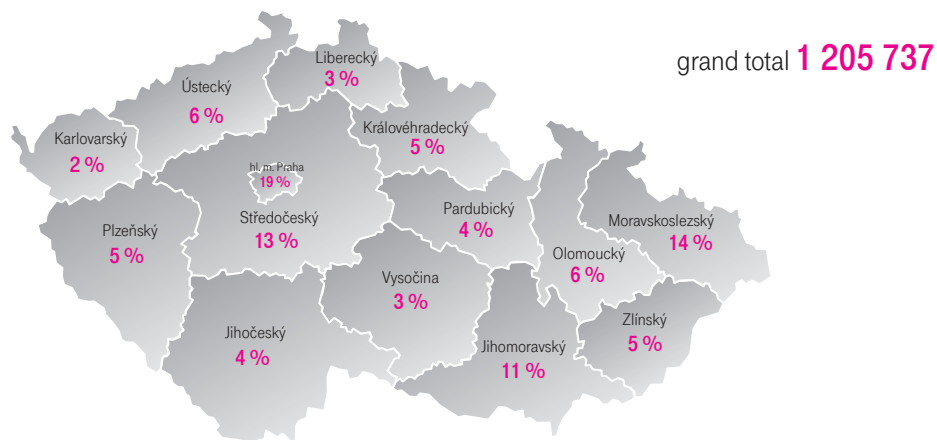


Data uživatelů Internetu v mobilu za měsíc: listopad 2012

Naše uživatele Internetu v mobilu dobře známe, a proto vám rádi poskytneme některá praktická data, která můžete využít při plánování kampaně v médiích T-Mobile nebo s nimi dále pracovat, jak potřebujete.

1. Pokrytí uživateli v krajích

Zde naleznete rozdělení uživatelů Internetu v mobilu podle krajů. Můžete se podívat, ve kterých částech ČR využívají naši zákazníci Internet v mobilu nejvíce, a dále porovnávat.



2. Chytré telefony vs. klasické telefony mezi uživateli Internetu v mobilu

Ukážeme vám, jaké telefony vlastní uživatelé Internetu v mobilu. Zda více využívají smartphony, nebo klasické telefony.



64%



36%

Podíl smartphonů dle operačních systémů

Android 42%

iPhone 8%

Microsoft 4%

BlackBerry 3%

Symbian 46%

3. Rozdělení uživatelů podle věkových kategorií

Zde zjistíte, jak surfují různé věkové skupiny uživatelů.



18–29 let 28%

30–39 let 28%

40–49 let 21%

50–59 let 13%

60+ let 10%

4. Četnost připojení uživatelů

Rozdělili jsme uživatele podle jejich návštěvnosti na internetu – zda se připojují pravidelně, nebo jen příležitostně.

nepravidelní 34%

pravidelní 66%

* Pravidelní uživatelé = uživatelé, kteří se připojili alespoň 4x za měsíc a přenesli minimálně 5 kB.

5. Rozdělení uživatelů podle pohlaví

Ukážeme vám, zda mezi uživateli Internetu v mobilu převažují ženy, nebo muži.



49%



51%

T-Mobile