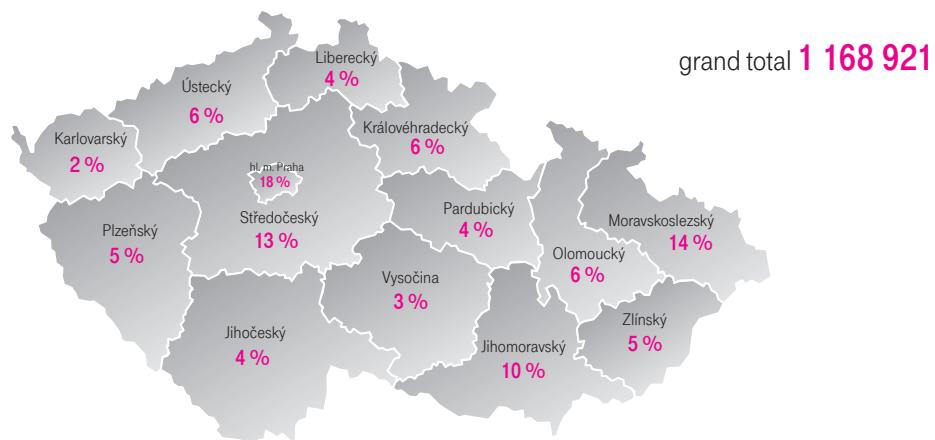


Data uživatelů Internetu v mobilu za měsíc: září 2012

Naše uživatele Internetu v mobilu dobře známe, a proto vám rádi poskytneme některá praktická data, která můžete využít při plánování kampaně v médiích T-Mobile nebo s nimi dále pracovat, jak potřebujete.

1. Pokrytí uživateli v krajích

Zde naleznete rozdělení uživatelů Internetu v mobilu podle krajů. Můžete se podívat, ve kterých částech ČR využívají naši zákazníci Internet v mobilu nejvíce, a dále porovnávat.



2. Chytré telefony vs. klasické telefony mezi uživateli Internetu v mobilu

Ukážeme vám, jaké telefony vlastní uživatelé Internetu v mobilu. Zda více využívají smartphony, nebo klasické telefony.



63%



37%

Podíl smartphonů dle operačních systémů

Android 39%

iPhone 8%

Microsoft 4%

BlackBerry 3%

Symbian 47%

3. Rozdělení uživatelů podle věkových kategorií

Zde zjistíte, jak surfují různé věkové skupiny uživatelů.



18–29 let 27%

30–39 let 28%

40–49 let 20%

50–59 let 13%

60+ let 12%

4. Četnost připojení uživatelů

Rozdělili jsme uživatele podle jejich návštěvnosti na internetu – zda se připojují pravidelně, nebo jen příležitostně.

nepravidelní 33%

pravidelní 67%

* Pravidelní uživatelé = uživatelé, kteří se připojili alespoň 4× za měsíc a přenesli minimálně 5 kB.

5. Rozdělení uživatelů podle pohlaví

Ukážeme vám, zda mezi uživateli Internetu v mobilu převažují ženy, nebo muži.



49%



51%

T-Mobile