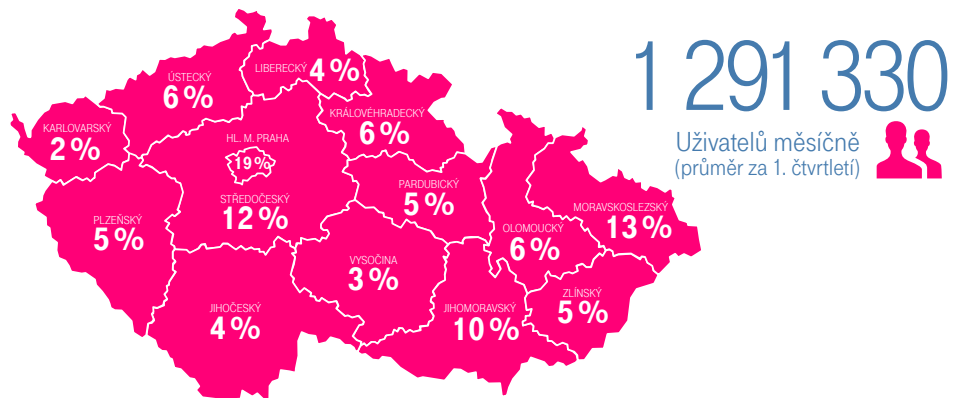


DATA UŽIVATELŮ INTERNETU V MOBILU PRŮMĚRNÉ HODNOTY ZA 1. ČTVRTLETÍ 2013

Naše uživatele Internetu v mobilu dobře známe, a proto vám rádi poskytneme některá praktická data, která můžete využít při plánování kampaně v médiích T-Mobile nebo s nimi dále pracovat, jak potřebujete.

1. POKRYTÍ UŽIVATELŮ V KRAJÍCH

Zde naleznete rozdělení uživatelů Internetu v mobilu podle krajů. Můžete se podívat, ve kterých částech ČR využívají naši zákazníci Internet v mobilu nejvíce.



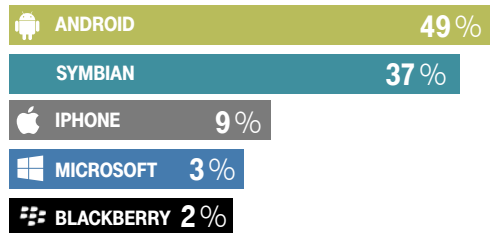
2. CHYTRÉ TELEFONY VS. KLASICKÉ TELEFONY MEZI UŽIVATELI INTERNETU V MOBILU

Ukážeme vám, jaké telefony vlastní uživatelé Internetu v mobilu. Zda více využívají smartphony nebo klasické telefony.

65%
klasické telefony

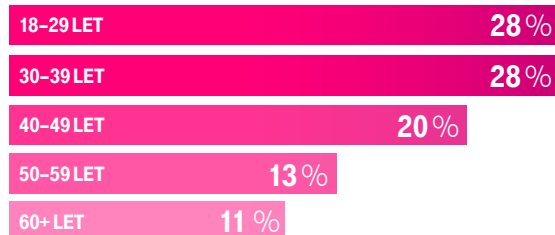
35%
smartphony

Podíl smartphonů dle operačních systémů



3. ROZDĚLENÍ UŽIVATELŮ PODLE VĚKOVÝCH KATEGORIÍ

Zde zjistíte, jak surfují různé věkové skupiny uživatelů.



4. ČETNOST PŘIPOJENÍ UŽIVATELŮ

Rozdělili jsme uživatele podle jejich návštěvnosti na internetu – zda se připojují pravidelně nebo jen příležitostně.

69%
pravidelně



31%
nepravidelně

* Pravidelní uživatelé = uživatelé, kteří se připojili alespoň 4x za měsíc a přenesli minimálně 5 kB.

5. ROZDĚLENÍ UŽIVATELŮ PODLE POHLAVÍ

Ukážeme vám, zda mezi uživateli Internetu v mobilu převažují ženy nebo muži.

50%
žen



50%
mužů