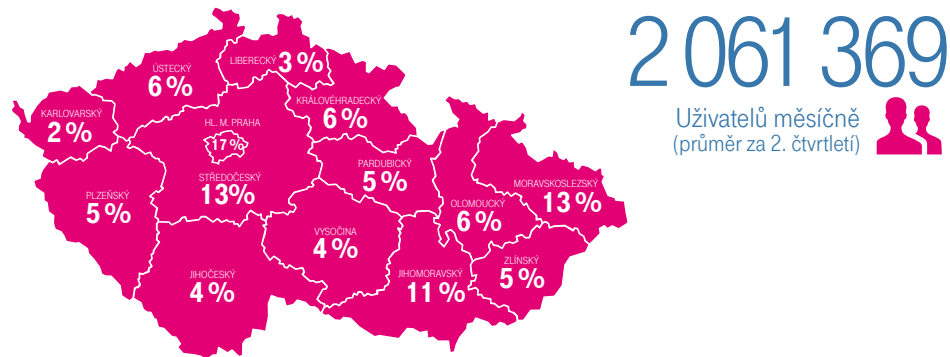


# DATA UŽIVATELŮ INTERNETU V MOBILU PRŮMĚRNÉ HODNOTY ZA 2. ČTVRTLETÍ 2014

Naše uživatele Internetu v mobilu dobře známe, a proto vám rádi poskytneme některá praktická data, která můžete využít při plánování kampaně v médiích T-Mobile nebo s nimi dále pracovat, jak potřebujete.

## 1. POKRYTÍ UŽIVATELŮ V KRAJÍCH

Zde naleznete rozdělení uživatelů Internetu v mobilu podle krajů. Můžete se podívat, ve kterých částech ČR využívají naši zákazníci Internet v mobilu nejvíce.



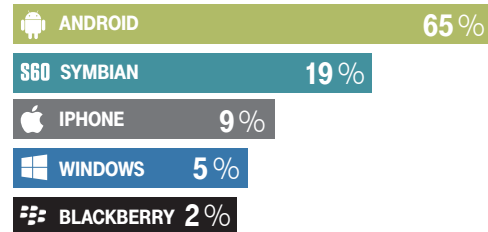
## 2. CHYTRÉ TELEFONY VS. KLASICKÉ TELEFONY MEZI UŽIVATELI INTERNETU V MOBILU

Ukážeme vám, jaké telefony vlastní uživatelé Internetu v mobilu. Zda více využívají smartphony nebo klasické telefony.

**46%**  
klasické telefony

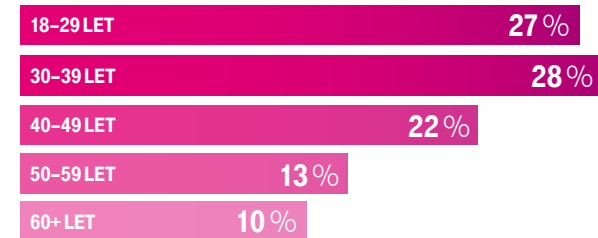
**54%**  
smartphony

Podíl smartphonů dle operačních systémů



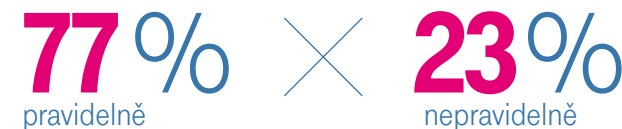
## 3. ROZDĚLENÍ UŽIVATELŮ PODLE VĚKOVÝCH KATEGORIÍ

Zde zjistíte, jak surfují různé věkové skupiny uživatelů.



## 4. ČETNOST PŘIPOJENÍ UŽIVATELŮ

Rozdělili jsme uživatele podle jejich návštěvnosti na internetu – zda se připojují pravidelně nebo jen příležitostně.



\* Pravidelní uživatelé = uživatelé, kteří se připojili alespoň 4x za měsíc a přenesli minimálně 5 kB.

## 5. ROZDĚLENÍ UŽIVATELŮ PODLE POHLAVÍ

Ukážeme vám, zda mezi uživateli Internetu v mobilu převažují ženy nebo muži.

