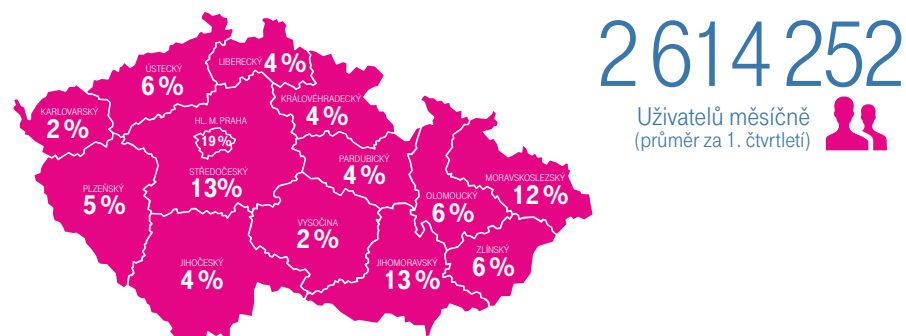


# DATA UŽIVATELŮ INTERNETU V MOBILU PRŮMĚRNÉ HODNOTY ZA 1. ČTVRTLETÍ 2016

Naše uživatele Internetu v mobilu dobře známe, a proto vám rádi poskytneme některá praktická data, která můžete využít při plánování kampaně v médiích T-Mobile nebo s nimi dále pracovat, jak potřebujete.

## 1. POKRYTÍ UŽIVATELŮ V KRAJÍCH

Zde naleznete rozdělení uživatelů Internetu v mobilu podle krajů. Můžete se podívat, ve kterých částech ČR využívají naši zákazníci Internet v mobilu nejvíce.



2 614 252

Uživatelů měsíčně  
(průměr za 1. čtvrtletí)

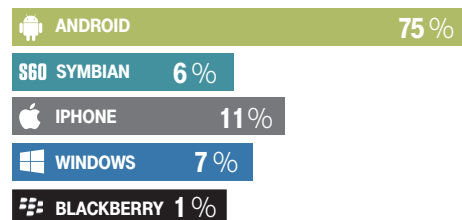
## 2. CHYTRÉ TELEFONY VS. KLASICKÉ TELEFONY MEZI UŽIVATELI INTERNETU V MOBILU

Ukážeme vám, jaké telefony vlastní uživatelé Internetu v mobilu. Zda více využívají smartphony nebo klasické telefony.

44%  
klasické telefony

56%  
smartphony

Podíl smartphonů dle operačních systémů



## 3. ROZDĚLENÍ UŽIVATELŮ PODLE VĚKOVÝCH KATEGORIÍ

Zde zjistíte, jak surfují různé věkové skupiny uživatelů.



## 4. ČETNOST PŘIPOJENÍ UŽIVATELŮ

Rozdělili jsme uživatele podle jejich návštěvnosti na internetu – zda se připojují pravidelně nebo jen příležitostně.

38%  
pravidelně



62%  
nepravidelně

\* Pravidelní uživatelé = uživatelé, kteří se připojili alespoň 4x za měsíc a přenesli minimálně 5 kB.

## 5. ROZDĚLENÍ UŽIVATELŮ PODLE POHLAVÍ

Ukážeme vám, zda mezi uživateli Internetu v mobilu převažují ženy nebo muži.

56%  
ženy



44%  
muži

