



nástrojích T-Mobile (případové studie, rozhovory pro zákaznický či firemní časopis T-Mobile apod.). Údaji zveřejňovanými v referenčním materiálech a na referenčním listu se rozumí zejména obchodní firma, případně i obchodní značka či název, který zákazník užívá pro účely podnikání, logo, IČ, předmět podnikání, místo podnikání, umístění provozoven či další veřejně dostupné údaje o společnosti a typ využívaných služeb, přičemž všechny tyto údaje budou uvedeny v těchto materiálech bezplatně.

16. T-Mobile je oprávněn Podmínky kdykoli měnit a doplňovat. T-Mobile a Zákazník se dohodli, že Zákazník bude o všech změnách Podmínek informován na internetových stránkách [www.t-mobile.cz](http://www.t-mobile.cz). Změny Podmínek budou účinné od data uvedeného na výše uvedených internetových stránkách.
17. Tyto Podmínky SVZ IV nabývají účinnosti dne 1.1.2011 a nahrazují doposud platné a účinné Podmínky SVZ IV.