

Soutěž o lístky na konferenci TEDxPrague 2018

Soutěžní pravidla

Pořadatel a organizátor soutěže: T-Mobile Czech Republic a.s., se sídlem Tomíčkova 2144/1, 149 00 Praha 4, IČ 649 49 681, zapsána do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3787 (dále jen „Pořadatel“ nebo „Organizátor“).

1. Doba trvání soutěže

Soutěžní akce s názvem „**Soutěž o lístky na konferenci TEDxPrague**“ (dále jen jako „soutěž“) bude realizována v termínu **22. 1. – 4. 2. 2018** (dále též „doba trvání soutěže“) na území České republiky.

2. Podmínky účasti

Účastníkem soutěže se stává fyzická osoba, která v době konání soutěže vyplní dotazník na stránce www.digitrain.cz/ promovaný v příspěvcích na Facebooku [T-Mobile CZ – Business](#) v období 22. 1. – 4. 2. 2018 a vyplní kontaktní formulář.

Soutěže se nemohou zúčastnit právnické osoby a zaměstnanci pořadatele a organizátora ani osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

3. Mechanika

Soutěžící vyplní dotazník na stránce www.digitrain.cz promovaný facebookovými příspěvky na Facebooku T-Mobile CZ – Business v období 22. 1. – 4. 2. 2018 a vyplní kontaktní formulář na stránce. Každý soutěžící může vyplnit dotazník pouze jednou.

Celkový počet výherců je 4 za celou dobu trvání soutěže – 2 lístky každý týden.

4. Výhry

Soutěží se celkem o 4 lístky na TEDxPrague 2018.

5. Výherci

Maximální počet výherců je 4. Soutěž bude rozdělena do 2 soutěžních týdnů (22. 1. – 28. 1., 29. 1. – 4. 2.). Každý týden budou vybráni 2 výherci na základě pořadí. Výhercem se stává pětadvacátý a padesátý vyplněný dotazník v jednom týdenním cyklu. V případě, že bude počet týdně vyplněných dotazníků menší než padesát, získá cenu desátý a dvacátý v pořadí.

Výherci budou o svých výhrách informováni nejdříve následující den, nejpozději pak do tří dnů od konce soutěže, a to prostřednictvím emailu, který zadají po vyplnění dotazníku. Výherce je povinen zaslat svou adresu nejpozději do 14 dní ode dne, kdy byl poprvé vyzván. Pokud výherce svou adresu do této lhůty nezašle, propadá výhra pořadateli. Na základě poskytnutých informací bude výhra odeslána nejpozději 30 dnů před konáním konference TEDxPrague. Pořadatel nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s průběhem doručování výher. Výhry nelze vyplatit alternativně v hotovosti, ani je nelze vymáhat soudně.

Pokud by se výhercem měl stát účastník, který nemá doručovací adresu na území České republiky, není možné mu výhru poskytnout. Nevydané výhry, včetně neudělených výher z důvodu nízkého počtu soutěžících, propadnou pořadateli.

Výhra v soutěži se nebude realizovat v případě, že pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání jakéhokoliv podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého ze soutěžících či jiné osoby, která dopomohla danému soutěžícímu k získání výhry.

6. Souhlas s pravidly a ochrana osobních údajů

Vyplněním dotazníku vyjadřuje účastník soutěže dobrovolně svůj výslovný souhlas s pravidly soutěže a současně uděluje v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, bezplatný souhlas se zpracováním osobních údajů poskytnutých v rámci projektu společnosti T-Mobile Czech Republic a.s., IČ: 649 49 681, jako správci a zpracovateli, za účelem dalšího marketingového zpracování těchto údajů tj. nabízení obchodu a služeb a zasílání informací o marketingových akcích správce, zahrnující i zasílání informací a jiných obchodních sdělení prostřednictvím SMS zpráv, e-mailů, jakož i dalších elektronických prostředků dle zákona č.480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých

službách informační společnosti), v platném znění, a dále souhlas s užitím těchto údajů ve sdělovacích prostředcích a na webových stránkách správce, pokud je toto užití v souvislosti s touto soutěží, a to po dobu 5 let od udělení souhlasu. Účastník má právo přístupu k osobním údajům a další práva dle §§ 11 a 21 zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Udělení souhlasu je dobrovolné a tento souhlas může být kdykoli bezplatně na adrese zpracovatele odvolán.

Souhlas se zpracováním osobních údajů a zasíláním obchodních sdělení je nezbytný pro účast v projektu. Obdrží-li organizátor nesouhlas nebo žádost o výmaz z databáze, má toto automaticky za následek zrušení účasti příslušného účastníka v této soutěži bez náhrady.

Tento výslovný souhlas pořadateli jako správci a organizátorovi jako zpracovateli zahrnuje zejména souhlas:

- k zasílání informačních e-mailů týkajících se této soutěže a dalších marketingových aktivit pořadatele.
- k užití následujících osobních údajů pořadatelem: jméno, příjmení, adresa (ulice, číslo popisné, město/obec a PSČ) a e-mail.
- s případným zveřejněním svých osobních údajů v rozsahu: jméno, příjmení a město/obec na výherní listině.

7. Další důležité podmínky soutěže

Získat výhru je možné pouze do okamžiku ukončení soutěže. Účastníci soutěže výslovně souhlasí s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn užít bezplatně jméno, příjmení a město v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech organizátora v souvislosti s touto soutěží.

Účastníci se soutěže účastní s vědomím, že nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní ani žádné jiné plnění. Pořadatel tímto není vůči účastníkům soutěže nijak zavázán, účastníci nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele, než na ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.

Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo na vyloučení účastníků, u jejichž soutěžního chování jsou patrné známky podvodného soutěžení nebo jiných praktik, či je zde jakékoliv jiné důvodné podezření ze zneužívání soutěže.

Vyobrazení výher na komunikačních materiálech soutěže (letáky, plakáty, webové stránky apod.) je jen ilustrační a nemusí vždy odpovídat skutečné podobě výher.

Organizátor soutěže je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se soutěží spojené. Organizátor má právo vyloučit kteréhokoli z účastníků ze soutěže v případě, že by takový účastník porušoval pravidla, jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhru podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména pořadatele nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly účastníkovi vzniknout.

V Praze dne 10. 1. 2018