

Kritéria pro vstup partnerů do Magenta Moments pro podnikatele a malé firmy



**Jste zákazníkem T-Mobile a chcete dát vědět o svém podnikání? Staňte se součástí
zákaznického programu Magenta Moments, nabídněte zajímavé výhody našim
zákazníkům a buďte **#MeziSvémi**.**

Před vyplněním formuláře si, prosím, přečtěte kritéria pro vstup partnerů do Magenta Moments:

1. Partner Magenta Moments

Partnerem v rámci Magenta Moments se mohou stát a své nabídky zveřejňovat firmy a živnostníci, kteří mají platnou smlouvu o poskytování telekomunikačních služeb s T-Mobile Czech Republic a.s. (T-Mobile).

2. Cílová skupina nabídky

Nabídky uveřejněné v Magenta Moments jsou určeny koncovým zákazníkům (spotřebitelům). tzn. uplatnění nabídky nemůže být podmíněno uvedením IČ firmy nebo živnostníka.

3. Vyloučené oblasti nabídek

Z důvodu ochrany zákazníků a etických zásad jsou z Magenta Moments vyloučené nabídky týkající se alkoholu, návykových látek, erotických služeb, násilí a propagace politických stran či hnutí.

4. Online viditelnost partnera

Aby byl partner pro zákazníky snadno dohledatelný a zákazníci měli vždy aktuální informace, musí mít partner funkční, zabezpečené (HTTPS) a responzivní webové stránky nebo aktivní profily na Facebooku a Instagramu. Poslední příspěvek by měl být maximálně 30 dnů starý.

5. Dobré hodnocení partnera

Zákazníci dají na recenze, proto je důležité mít pozitivní hodnocení na relevantních serverech (např. Google, Firmy.cz, Mapy.cz, Heureka, Zboží.cz, Booking, Hotely.cz) s ideální průměrnou známkou 4,2 a výše a alespoň 20 ověřenými hodnoceními.

6. Exkluzivita pro T-Mobile

Nabídka by měla být jedinečná pro zákazníky T-Mobile. Neměla by se tedy stejná sleva nebo akce objevovat na dalších platformách.

7. Výhodné podmínky nabídky

Aby byla spolupráce pro zákazníky T-Mobile atraktivní, uveřejňují se v Magenta Moments nabídky s alespoň 15% slevou (nebo srovnatelně atraktivní, např. 1+1).

8. Doba trvání nabídky

Aby měli zákazníci dostatek času využít nabídku, musí být platnost nabídek alespoň 6 měsíců, pokud nejde o tematické (sezonní) akce vyhlášené v rámci Magenta Moments (např. Velikonoce, Vánoce). Výjimečně může být kratší doba schválena individuálně na základě atraktivity nabídky.

9. Jednoduchá pravidla nabídky pro všechny

Pravidla uplatnění nabídky musí být přehledná, stejná pro všechny zákazníky T-Mobile a nesmí nikoho zvýhodňovat či znevýhodňovat.

10. Schválení nabídky

Splnění těchto kritérií neznamena automatické zařazení do programu. T-Mobile má vždy právo rozhodnout, zda nabídku v Magenta Moments uveřejní.

11. Použití loga T-Mobile

Bez předchozího písemného souhlasu T-Mobile není dovoleno používat logo T-Mobile k propagaci nebo jako referenci. Pokud by k tomu došlo bez souhlasu, hrozí smluvní pokuta ve výši 100 000 Kč.