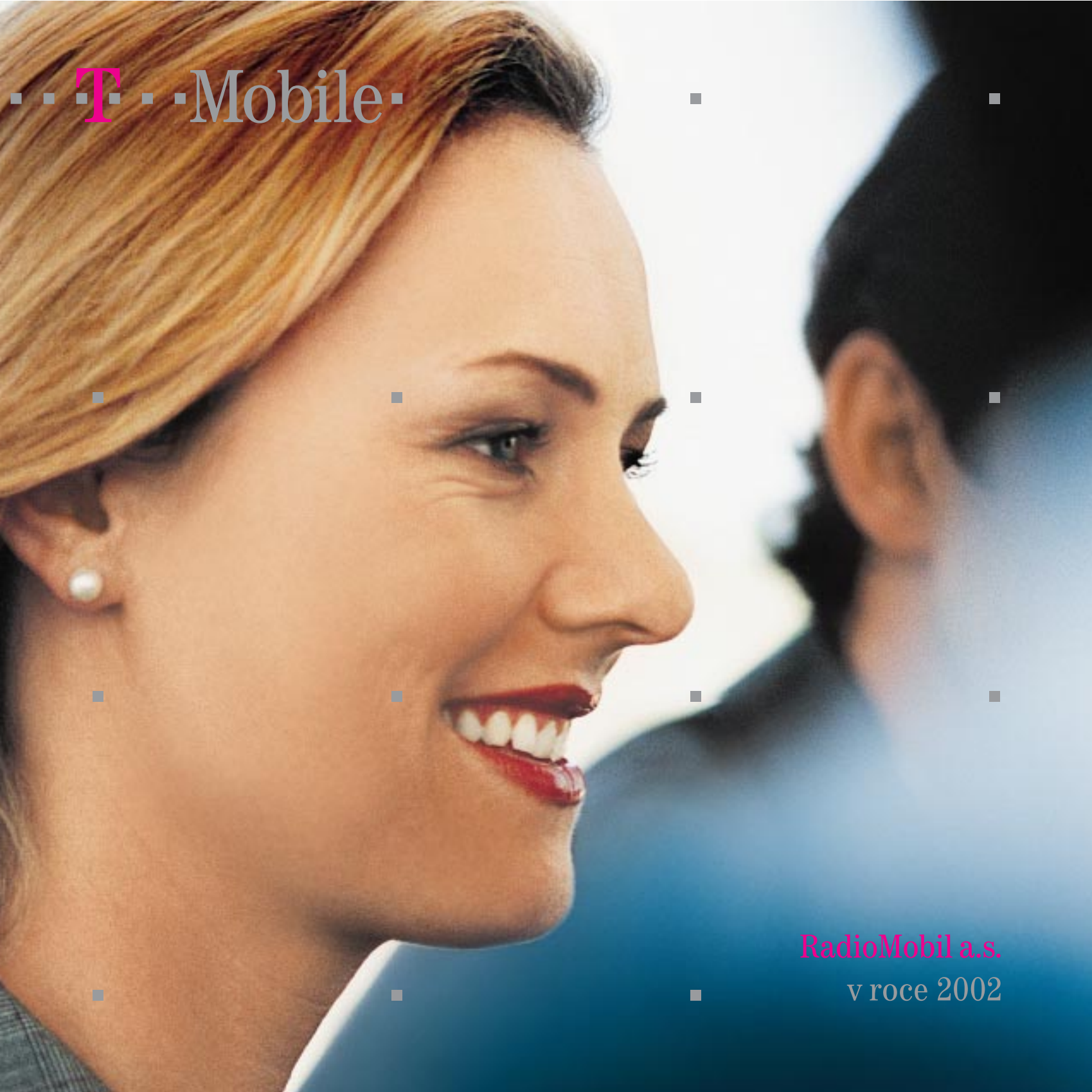


RadioMobil a.s.
v roce 2002

Chceme být přátelským průvodcem
vaší mobilní budoucností.

Jednoduše a s lidským přístupem
vám poskytneme všechny výhody mobility
– spolehlivě a dostupně, vždy a všude.

Obsah

Úvodní slovo předsedy představenstva 5
Rozhovor s generálním ředitelem Rolandem Mahlerem 7
Vrcholový management 10
Důležité mezníky ve vývoji společnosti 12
O společnosti 15
2002 – rok T-Mobile 23
Odpovědný a silný partner 27
Zaměstnanci – klíč k úspěchu 28
Víme, kam směřujeme 29

Zpráva nezávislých auditorů 35
Rozvaha 36
Výkaz zisku a ztráty 37
Výkaz změn vlastního kapitálu 37
Výkaz peněžních toků 38
Příloha k finančním výkazům 39

Vážené dámy, vážení pánové,

společnost RadioMobil má za sebou další úspěšný rok působení na českém telekomunikačním trhu. Dovolte mi, abych se za rokem 2002, který znamenal velký přelom v historii naší společnosti, krátce ohlédl.

Naše společnost působí v jednom z nejdynamičtěji se rozvíjejících oborů. V České republice používalo v uplynulém roce mobilní telefon osm z deseti lidí a předpokládáme, že v roce 2003 to bude již devět osob z deseti. ČR se tak řadí po bok zemí s nejvyšší mobilní penetrací na světě.

Je zřejmé, že podnikatelské prostředí v odvětví mobilních komunikací je opravdu velmi náročné. I proto jsem nesmírně hrdý na to, že i v roce 2002 RadioMobil a.s. potvrdil pověst jedné z nejdynamičtějších společností v České republice. Důkazem je především růst zákaznické základny; na sklonku roku 2002 naše společnost překročila významnou hranici 3,5 milionu zákazníků, celkem tedy meziročně získala přibližně 660 000 nových zákazníků. Dále o tom svědčí rostoucí tržby a zisk, stejně jako udržení čtyřicetiprocentního podílu na trhu.

Rok 2002 se stal významným mezníkem v historii RadioMobilu – společnost se stala součástí světové skupiny T-Mobile. Od dubna probíhala náročná změna značky a já s radostí konstatuji, že její výsledky jsou v české reklamní historii naprosto ojedinělé.

V náročném odvětví mobilních komunikací neobstojí operátor bez jasné strategie, která vede k dosažení pevně vytyčených cílů. Společnost RadioMobil klade v této oblasti velký důraz na nejvyšší možnou kvalitu nabízených produktů a služeb a spokojenost zákazníka. Naše společnost chce zároveň být vedoucí inovativní společností v oboru a přinášet svým klientům služby s nejvyšší přidanou hodnotou.

Také v roce 2002 jsme uvedli na trh mnoho novinek, které byly zaměřeny především na rozvoj nehlasových služeb.

V roce 2002 byl dokončen velký investiční projekt, jímž byla výstavba dalšího Regionálního centra, tentokrát ve východních Čechách – v Hradci Králové. T-Mobile tak přispěl k vytvoření velkého množství pracovních míst v regionu a znovu tak potvrdil, že mu rozvoj vztahů s místní komunitou není lhostejný.

Rok 2003 bude rokem konsolidace, ale zároveň vyostření konkurence na mobilním trhu. Zákaznická báze již neporoste takovou měrou; o to důležitější bude udržení stávajících zákazníků a rozvoj multimediálních mobilních služeb. Věřím, že vytrvalost a týmová spolupráce všech zaměstnanců a partnerů společnosti ještě více posílí pozici T-Mobile na tuzemském i zahraničním telekomunikačním trhu.

Michael Günther
předseda představenstva
RadioMobil a.s.

Rozhovor s generálním ředitelem Rolandem Mahlerem

Společnost RadioMobil působí na českém trhu již od roku 1996. Jak se vyvíjel telekomunikační trh v České republice a čím byl rok 2002 jiný?
RadioMobil přinesl na trh zdravou konkurenci, která této zemi nesmírně prospěla. Mobilní telefon se stal samozřejmou součástí našeho života a stále větší měrou jej využíváme nejen k telefonování a posílání textových zpráv, ale také jako zdroj informací a zábavy či platební nástroj. I přes razantní vstup třetího operátora na český trh RadioMobil udržel pozici silného a dynamického partnera ve světě mobilních komunikací. Rok 2002 přinesl další nárůst mobilní penetrace, která dosahuje více než 85 %. Je potěšující, že RadioMobil se na tomto procesu podílel v pozici zdatného konkurenta, který nabídkou vysoce kvalitních služeb a inovací dokáže oslovit jak koncové, tak firemní zákazníky.

Patrně nejvýznamnější událostí roku 2002 byla změna firemní značky – rebranding. Jak hodnotíte jeho průběh a výsledky?
Jistě nepřeháním, když řeknu, že rebranding byl zatím nejvýraznější změnou v historii RadioMobilu. O to více mě těší fakt, že začlenění do rodiny T-Mobile proběhlo velmi úspěšně, o čemž svědčí zvýšení spontánní znalosti značky během čtyř měsíců z počátečních 28 % na 81 % v září. Reklamní kampaně T-Mobile patřily k tomu nejviditelnějšímu, co se v českých médiích v roce 2002 objevilo. A co je patrně nejpodstatnější, novou značku vzali za svou i zaměstnanci.

Strategie RadioMobilu pod vlajkou T-Mobile se dá stručně shrnout do pojmu „Get more“. Co si lze pod těmito slovy představit?
Get more vystihuje naši snahu přinášet zákazníkům více služeb, více péče, více hodnoty. Pro nás jako společnost to znamená více spokojených zákazníků, vyšší ekonomickou výkonnost a v konečném výsledku dosažení pozice nejsilnějšího operátora na českém trhu.

O úspěšnosti společnosti hovoří především čísla, počty zákazníků, podíl na trhu. Jak z tohoto pohledu hodnotíte uplynulý rok?
Již v prvé polovině minulého roku se T-Mobile CZ podařilo překročit hranici 3 milionů zákazníků. Nejen díky razantní vánoční kampani vzrostl počet zákazníků o dalších několik set tisíc, takže k 31. 12. jsme mohli hovořit o dosažení 3,5 milionu zákazníků. V uplynulém roce tedy společnost přivítala více než 660 000 nových zájemců o mobilní služby. Udrželi jsme čtyřicetiprocentní podíl na trhu, naše EBITDA marže přesáhla 45 %.

Čísla však nevypovídají nic o spokojenosti zákazníků. Co významného se uskutečnilo v minulém roce v oblasti péče o zákazníky?
V loňském roce jsme na informačních linkách plně využívali automatického hlasového systému IVR, který v mnoha případech pomůže vyřešit požadavek zákazníka i bez přepojení na operátora. Zaměřili jsme se na zkrácení čekací doby na informační lince a zjednodušení způsobu aktivace služeb. Tarifním zákazníkům nově nabízíme věrnostní a klubový program, T-Mobile Bonus a T-Mobile Club. Přístup k odměnám a klubovým výhodám získávají zákazníci jen díky tomu, že využívají našich služeb. Přitom se nemusí starat o žádné sbírání bodů a podepisování smluv, naše společnost je sama průběžně informuje. O spokojenosti zákazníků získáváme kontinuálně údaje prostřednictvím systému náhodného dotazování.

RadioMobil je zákaznicky orientovanou společností. Jaký důraz je kladen na spokojenost interního zákazníka?

Jsme si vědomi toho, že tým spokojených zaměstnanců je to nejcennější, co máme. Ve společnosti naší velikosti, kde počet zaměstnanců přesahuje 2500, je nesmírně důležitá komunikace a sdílení firemních hodnot. V roce 2002 jsme se proto zaměřili právě na tuto oblast a zavedli nové formy výměny strategických informací, a to i v regionech. Neodmyslitelnou součástí práce v oblasti lidských zdrojů je péče o vzdělávání a rozvoj zaměstnanců. Jednou z výhod členství v nadnárodní skupině je bezpochyby i možnost kariéry v zahraničí.

Dále byly v loňském roce zavedeny také nové systémy hodnocení zaměstnanců a zaměstnaneckých výhod a nový model pracovních pozic. Věříme, že tyto kroky přispějí k vyšší míře identifikace zaměstnanců se společností a tím i k vyšší efektivitě T-Mobile.

Důležitým nástrojem pro získání zpětné vazby od zaměstnanců je zaměstnanecký průzkum, jehož první ročník se uskutečnil právě v loňském roce a setkal se s velkým zájmem.

O úspěšnosti našeho snažení v této oblasti pak svědčí fakt, že se RadioMobil umístil na 4. místě v České republice ve výzkumu Nejžádanější zaměstnavatel 2001/2002.

RadioMobil se od svého počátku nemalou měrou věnuje charitativním a sponzoringovým aktivitám. Bylo tomu tak i v roce 2002?

Společnost RadioMobil si je vědoma svého výrazného postavení ve společnosti, a proto věnuje každoročně do neziskového sektoru značné množství finančních prostředků. Co se týče sponzoringu, letos jsme věnovali velké sumy postiženým povodněmi a mj. dlouhodobě podporujeme českou fotbalovou reprezentaci a T-Mobile Arénu. S mladými zákazníky komunikujeme v rámci Twist Extreme Tour. Své jméno s námi spojil i olympijský vítěz a Sportovec roku 2002 Aleš Valenta.

Jsme na prahu roku 2003. Jaké cíle stojí před společností RadioMobil a.s.?

Hlavními cíli pro nejbližší období je posílení značky T-Mobile, dosažení dalšího růstu, obzvláště prostřednictvím mobilních datových služeb, zlepšení celkové kvality našich služeb a využití výhod naší integrace do skupiny T-Mobile International při současném zachování pozice inovátora. Nadále je středem našeho zájmu spokojenost každého zákazníka, bez ohledu na to, zda se jedná o velkou společnost či majitele předplacené karty. Cítíme však určité rezervy v podnikovém segmentu a budeme se snažit získat více zákazníků pro naše tarifní programy. Jsem přesvědčen, že pro dosažení ambiciózních cílů máme všechny předpoklady.

Děkujeme za rozhovor.

Vrcholový management

Roland Mahler
generální ředitel

Otakar Král
finanční ředitel

Miroslav Rakowski
obchodní ředitel

Jiří Dvorjančanský
marketingový ředitel

Michal Urválek
ředitel lidských zdrojů

Piermaria Longo
ředitel úseku služeb zákazníkům

Martin Klocperk
ředitel telekomunikačních vztahů a strategie

Heinz Schmid
technický ředitel

Důležité mezníky ve vývoji společnosti

1996
Vznik společnosti RadioMobil a zahájení provozu sítě mobilních komunikací GSM Paegas. Ke konci roku překročil počet zákazníků sítě Paegas 30 tisíc.

1997
Z prestižní soutěže CZECH TOP 100 si RadioMobil odnesl první místo jako nejdynamičtěji se rozvíjející společnost v daném roce. Nové služby, připojení k internetu a vůbec první předplacené karty u nás využívalo koncem roku již 173 tisíc zákazníků.

1998
RadioMobil představil mnoho převratných novinek (Paegas Internet Call, Paegas Info, služby založené na technologii SIM Toolkit) a v soutěži Českých 100 nejlepších se umístil jako první v anketě nejobdivovanějších telekomunikačních firem v České republice. Paegas jako první tuzemský operátor představil GSM Banking. Služeb sítě Paegas využívalo již 373 tisíc zákazníků, tedy o celých 115 % více než v roce 1997.

1999
Na mezinárodním kongresu operátorů GSM v Cannes získala společnost RadioMobil titul nejlepšího světového operátora GSM v kategorii technické inovace. Jako jedna z prvních sítí na světě umožnila síť Paegas uživatelům předplacených karet Twist odesílat a přijímat krátké textové zprávy. V tomto roce zahájilo v nově vystavěné budově v Lounech provoz další call centrum, které koncem roku poskytovalo služby již 875 tisícům zákazníků.

2000
V tomto roce začal RadioMobil využívat vysílače i v pásmu 1800 MHz a síť Paegas se tak stala duální. Paegas jako první na světě – spolu s německou sítí D1 operátora T-Mobil – poskytl majitelům předplacených karet Twist možnost využívat služeb GSM při přímém, plnohodnotném roamingu v zahraničních sítích. Spojením služeb internetu a možností mobilního telefonu vznikl nový komplexní portál Paegas Click. Počet uživatelů sítě Paegas se pak ke konci roku přiblížil hranici 1 865 000.

2001

V srpnu tohoto roku byl spuštěn dlouho očekávaný provoz vysokorychlostních datových přenosů GPRS. Využití této služby při roamingu bylo postupně rozšířeno do 14 zemí. RadioMobil se zaměřil více na firemní klientelu a představil novou značku Paegas Professional se službami Paegas Recepce, Paegas Locator či Privátní podniková síť. Další služba – Paegas MobilChange – umožňuje prostřednictvím mobilního telefonu ovládat Microsoft Outlook v osobním počítači. Nejen firemní klientele byla určena služba Moje Info, umožňující vytvoření individuálního informačního SMS kanálu.

Rok 2001 byl zároveň rokem proměny mobilního telefonu z dorozumívacího prostředku v interaktivní zdroj zábavy a informací. RadioMobil tento trend potvrdil např. uvedením služby ClickFun (zasílání melodií a obrázků na vybrané typy telefonů) či rozšířením servisu Paegas Asistent.

Přínos RadioMobilu k rozvoji mobilního trhu byl oceněn také na veletrhu Invex 2001 dvěma oceněními: služba Paegas Navigator získala titul The Best of Invex a ocenění Křišťálový disk si společnost odnesla za službu ClickBox.

V dubnu přešel majoritní balík akcií do držení konsorcia CMobil B.V. Koncem roku 2001 společnost RadioMobil zvítězila v aukci o udělení licence na provozování technologie sítě třetí generace UMTS. Jejích služeb využívalo 2,85 milionu zákazníků.

Start
http://www.t-mobile.cz/mda
T-Mobile

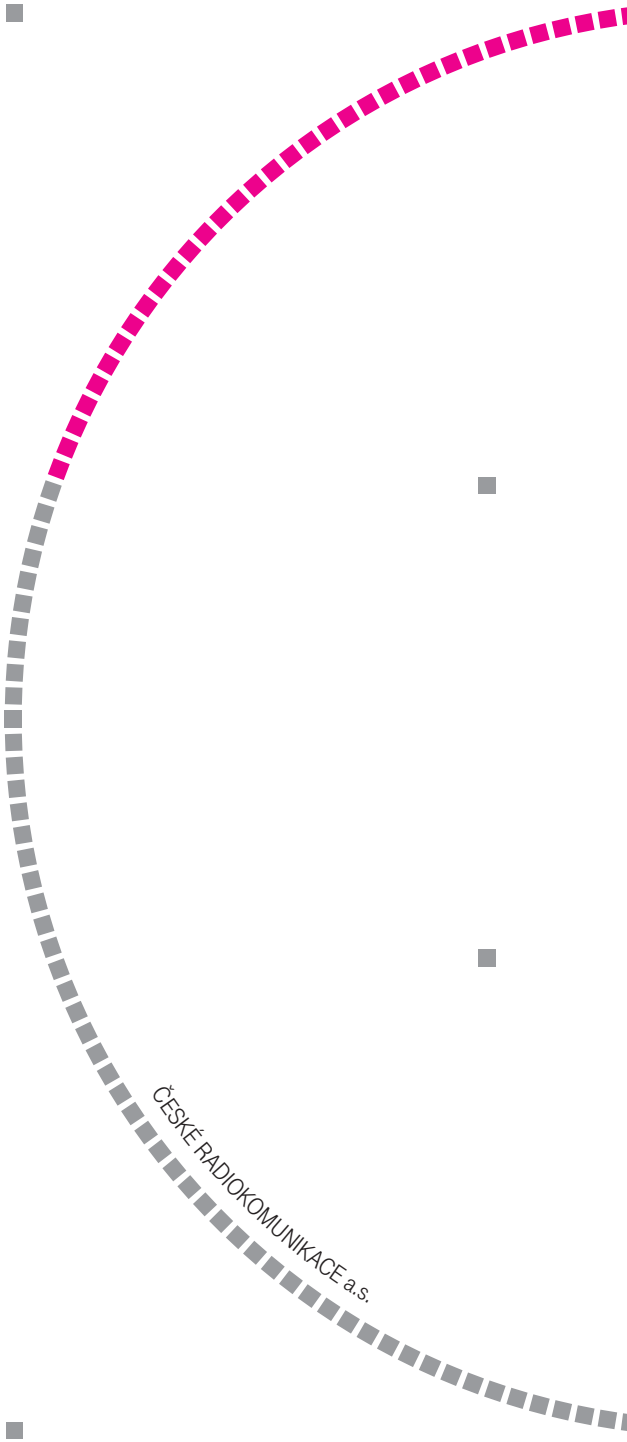
O společnosti

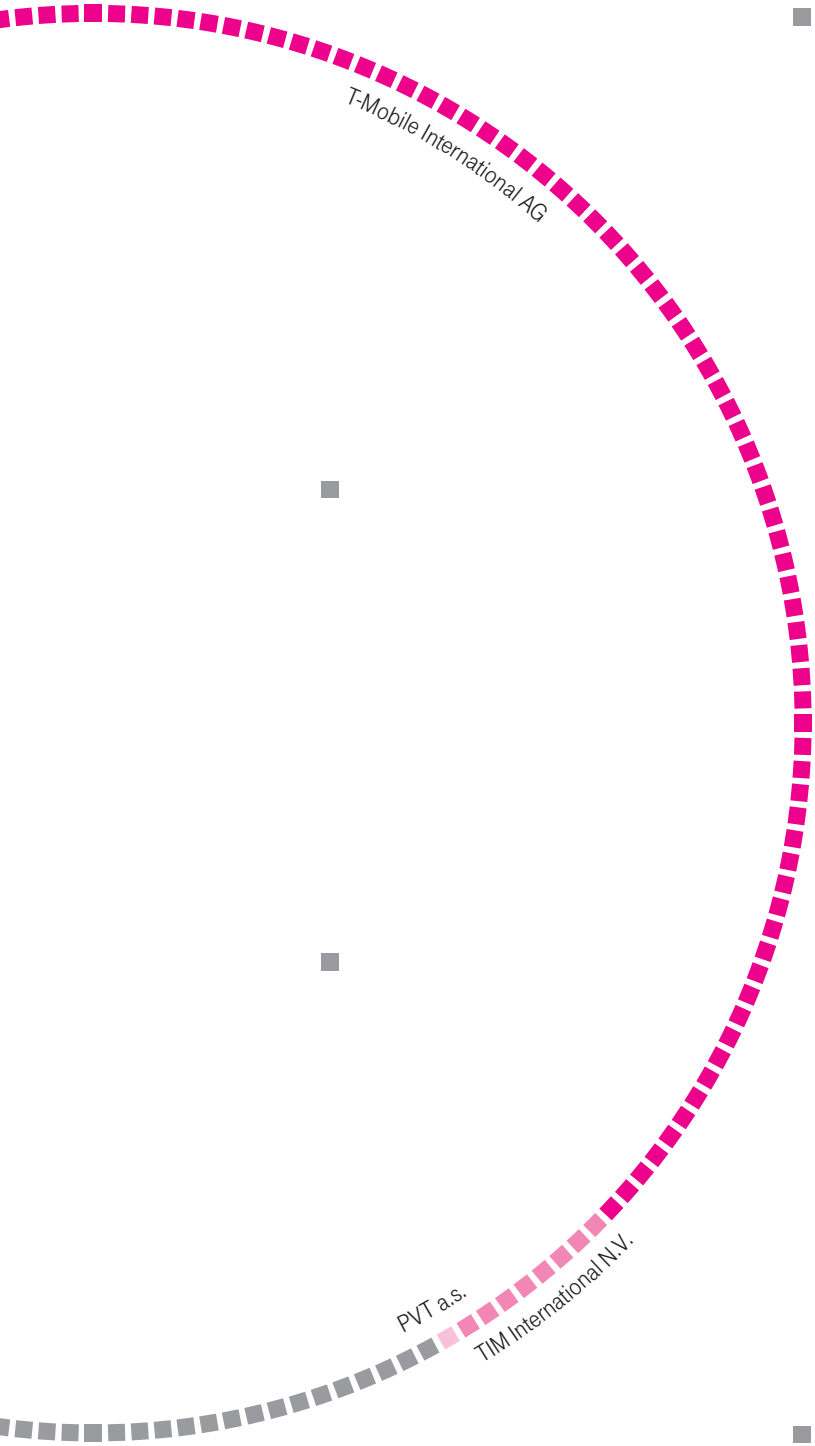
Společnost RadioMobil a.s. byla založena v roce 1996 a v témže roce zahájila provoz GSM sítě pod názvem Paegas. Druhý operátor přinesl na dosud monopolní trh mobilních komunikací dlouho očekávanou konkurenci. Paegas se záhy stal výraznou alternativou, zejména díky důrazu na inovativnost a přístupu k zákazníkům.
V roce 2002 proběhla změna značky společnosti na T-Mobile.

V současné době T-Mobile zaujímá pozici druhého největšího mobilního operátora v ČR a je zároveň jediným českým operátorem, který je členem světové mobilní sítě. Vlastníky společnosti jsou konsorcium CMobil B.V. (T-Mobile International AG, TIM International N.V., PVT, a.s.) s 60,77 % akcií a ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s., které vlastní 39,23 %.

Vlastnická struktura
platná od 18. 4. 2001

CMobil B.V.	**60,77 %**
ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s.	39,23 %




T-Mobile International AG
TIM International N.V.
PVT a.s.

Služby – kvalita, komplexnost, inovace, rozvoj

Podle stanoveného rozsahu obchodních aktivit RadioMobil vytváří a provozuje veřejnou mobilní komunikační síť standardu GSM 900 a 1800 MHz a poskytuje mobilní telekomunikační služby k ní příslušející. Komplexnost nabízených služeb spočívá především v možnostech kombinace produktů z rozsáhlé škály. RadioMobil nabízí služby opravdu všem – běžným uživatelům, kteří využívají telefon výhradně jako komunikační prostředek, zákazníkům, pro něž je telefon zdrojem informací a zábavy, i firemním klientům s nadstandardními nároky. Společnost RadioMobil flexibilně reaguje na trendy technologického rozvoje v této oblasti a významně drží krok s celosvětovou technickou úrovní a kvalitou.

Síť T-Mobile dnes pokrývá přes 99 % populace České republiky a 99,8 % silnic první třídy na území ČR. Zákazníci společnosti RadioMobil také mohou používat svůj mobilní telefon v sítích 281 operátorů ze 112 zemí celého světa.

Od svého založení v roce 1996 RadioMobil klade důraz na kvalitu svých služeb. Díky značným investicím do budování sítě a inovativních řešení určuje směr vývoje mobilních komunikací v České republice. Za uplynulý rok RadioMobil investoval celkově takřka 5,5 miliardy korun.

Zákazníci

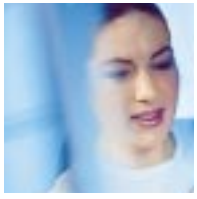
Každá společnost si zakládá na stabilní a početné základně spokojených zákazníků. Čím větší tato základna je, tím výhodnější služby je také schopna nabídnout. RadioMobil v roce 2002 zvýšil počet svých zákazníků o téměř 660 000 a v průběhu jednoho roku tak byly překonány hned dvě významné hranice – v březnu celkový počet zákazníků dosáhl tří milionů, v prosinci se toto číslo vyšplhalo k hranici 3,5 milionu.

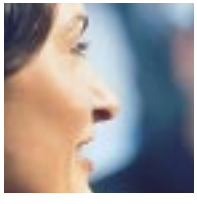
Jako společnost zaměřená na budoucnost vynakládá RadioMobil velké úsilí nejen na získávání nových zákazníků, ale stále více i na spokojenost těch stávajících. S rostoucím počtem zákazníků však narůstají požadavky na kvalitu péče o ně.

Proto RadioMobil věnuje této oblasti velkou pozornost. Během jednoho roku bylo dostavěno a otevřeno Regionální centrum v Hradci Králové, kde našlo uplatnění několik set pracovníků – především zástupců oddělení zákaznického servisu, řada špičkových odborníků v oblasti informačních technologií, pracovníků obchodního úseku a dalších. Tato investice, která dosáhla přibližně jedné miliardy korun, rovněž přinesla do východních Čech mnoho pracovních příležitostí. To je také jeden z důvodů, proč v minulém roce podepsali zástupci RadioMobilu smlouvu o partnerství s Fakultou informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové. Univerzita i společnost se v ní zavázaly spolupracovat při výuce studentů a za pomoci speciálních programů jim umožnit bližší kontakt s technologiemi a postupy používanými ve společnosti RadioMobil.

Distribuční síť

Základ distribuční sítě produktů značky T-Mobile tvoří především 49 značkových prodejen ve všech větších městech České republiky. Jejich počet se stále zvyšuje, stejně tak jako počet prodejních míst distribučních partnerů, jichž je v současné době 1839. Z těchto prodejních míst obdrželo nyní 191 prodejců na základě přísných kvalitativních a kvantitativních kritérií titul T-Mobile Profi Partner. Obchodní a servisní síť T-Mobile je základem pro dobré fungování vztahů mezi zákazníkem a společností a je zároveň zárukou nejvyšší kvality poskytovaných služeb. Prostřednictvím prodejní sítě jsou nabízeny pouze nejnovější modely mobilních telefonů, včetně značkového příslušenství. V T-Mobile prodejnách i u smluvních partnerů zákazníci navíc získají nejpřesnější informace a odborné poradenství.





2002 – rok T-Mobile

Rok 2002 byl rokem proměny identity společnosti. V dubnu začal tříměsíční proces změny zavedené značky Paegas ve značku novou – T-Mobile. Rozsáhlý rebranding byl úspěšně završen 2. července; integrace do světového společenství T-Mobile pokračuje samozřejmě i nadále.

Členství v mezinárodní skupině přineslo vedle možnosti sdílení znalostí a zkušeností také globální světoznámou značku a silné finanční zázemí. Zákazníkům pak T-Mobile přináší především velké portfolio služeb fungujících jednotně ve všech zemích, harmonizaci cen i maximální komfort pro zákazníka během roamingu.

V červnu bylo slavnostně otevřeno další Regionální centrum T-Mobile, tentokrát v Hradci Králové. Ve stejném měsíci byl položen základní kámen nové budovy T-Mobile v Praze – Roztylech. Objekt s kapacitou tisíc sedm set pracovních míst má být zprovozněn na jaře 2004.

Během katastrofálních povodní, které postihly ČR a střední Evropu v srpnu, obstála síť T-Mobile bez větších problémů. Společnost sama nabídla pomoc postiženým a věnovala nemalé prostředky na povodňová konta. Speciální cenovou nabídkou také vyšla vstříc všem zákazníkům, kteří během povodní přišli o svůj mobilní telefon.

K dalším úspěchům T-Mobile v loňském roce lze jistě zařadit bezproblémový průběh přečíslování telefonních sítí v ČR (z 21. na 22. září). Na výbornou T-Mobile obstál také během události roku – listopadového summitu NATO v Praze.

V roce 2002 došlo k rozšíření a vylepšení mnoha služeb stávajících a uvedení řady nových. K průlomovým službám lze řadit podporu technologie Java a zejména multimediální zprávy (MMS). V tomto roce byly na český trh uvedeny také první telefony určené pouze zákazníkům T-Mobile – Siemens MT50 a T-Mobile MDA, první mobil v kapesním PC.

GPRS

Výhod GPRS připojení začali využívat také zákazníci s předplacenými kartami, T-Mobile rozšířil počet zemí s GPRS roamingem téměř na 20 a jako první uvedl na trh GPRS roaming v USA.

Služby pro firemní klientelu

T-Mobile Office Management
představuje komplexní řešení potřeb mobilní kanceláře. Služba umožňuje zákazníkům řídit kancelář bez nutnosti fyzické přítomnosti ve firmě. Nabídka obsahuje čtyři různá řešení bezpečného mobilního přístupu do firemních aplikací, která se liší rozsahem možností řízení kanceláře a investiční náročností realizace projektu.

Tarif WorldClass
přináší výraznou úsporu nákladů na telefonování v rámci partnerských sítí WorldClass. Uživatelé tarifu tak mohou volat za výhodnou jednotnou sazbu z 25 evropských zemí a USA.

Zábava a informace

SMS Chat
spojuje výhody SMS zpráv s vlastnostmi chatování známého z internetových stránek a umožňuje uživateli povídat si pomocí krátkých textových zpráv s více lidmi najednou.

Audio Pohlednice
Prostřednictvím této služby mohou uživatelé sítě T-Mobile posílat zábavné zvukové vzkazy, a to na telefonní čísla do všech mobilních a pevných sítí v České republice.

Dohazovač
– mobilní „seznamka“ prostřednictvím SMS nebo přes wapové rozhraní. Komunikace v rámci služby Dohazovač probíhá na základě přezdívek, uživatelům je tak zaručena naprostá anonymita

Podpora technologie Java
přináší možnost stahování a ukládání her, ale i dalších aplikací podle vlastního výběru nad rámec menu mobilního telefonu. Tuto službu přinesl RadioMobil na domácí trh jako první.

Služby Twist

Rozšíření možností dobíjení
Nově RadioMobil představil možnost přímého dobíjení předplacených karet Twist prostřednictvím SMS. Dobíjení je možné provádět odkudkoliv, tedy i ze zahraničí. Další možností je dobíjení prostřednictvím terminálů sázkové společnosti Sazka. U obou způsobů lze dobíjet kredit vlastní Twist karty i Twist karty jiné osoby.

MMS
V srpnu T-Mobile oficiálně zahájil komerční provoz služby MMS, která umožňuje prostřednictvím vhodného mobilního telefonu odesílat a přijímat multimediální zprávy kombinující text, zvukový záznam, hudbu, fotografie, obrázky i animace. Služba je od samého začátku dostupná nejen tarifním zákazníkům, ale také uživatelům předplacených karet Twist. T-Mobile zároveň jako jediný domácí operátor nabízí e-mailové klienty MobileBox a MobileBox Easy umožňující přehrát multimediální zprávy zaslané na e-mail. Díky službě GPRS roaming bude možné zasílat MMS zprávy také ze zahraničí. V současné době je možné zasílat přímo z mobilního telefonu vedle fotografií také krátké videosekvence.

Služba MMS Downloads umožňuje uživatelům posílat a přijímat zprávy se zábavným obsahem, jako například obrázky, zvuky nebo animace, které nejlépe vystihnou pocity či zážitky každého uživatele. Zákazníci mají na výběr z celé řady zvukových efektů, od jednoduchých zvuků po polyfonní zvonění, dále grafické motivy (loga, tzv. tapety na displej mobilního telefonu či pohlednice) a animované spořiče displeje (screensavery).

Odpovědný a silný partner

Společnost RadioMobil patří k významným společnostem České republiky a zároveň vystupuje jako silný finanční partner řady významných kulturních, sportovních i společenských akcí. Finanční úspěchy a postavení na trhu zavazují společnost také ke sponzorské podpoře širokého spektra charitativních a neziskových projektů.

Ve službách veřejnosti
Také v roce 2002 směřoval RadioMobil podporu mezi děti a mládež – například v podobě desítek počítačů nebo propagačních materiálů. RadioMobil podporuje práci Integrovaného záchranného systému České republiky a po srpnových povodních finančně podpořil silně postiženou pražskou ZOO a další prostředky věnoval prostřednictvím humanitárních kont.

Záleží nám na rozvoji kultury
I v roce 2002 podpořil RadioMobil prestižní kulturní události, jako například světovou premiéru filmu Miloše Formana Amadeus – Director's Cut v pražském Stavovském divadle či sedmý ročník Pražského divadelního festivalu německého jazyka. Dlouholeté finanční podpoře RadioMobilu se těší Pražský festival spisovatelů. Populární byla také volba nejkrásnější dívky roku – Miss ČR 2002.

Sport – strategie vítězství
RadioMobil je tradičním partnerem úspěšné české fotbalové reprezentace. V rámci podpory moderních a adrenalinových sportů, jako jsou akrobatické lyžování a snowboarding, freestyle motocross nebo BMX, pokračovala společnost ve sponzoringu zimní i letní části Twist Extreme Tour. T-Mobile se stal také generálním partnerem Prague International Marathonu – jedné z nejznámějších evropských běžeckých událostí.

Zaměstnanci – klíč k úspěchu

Za dosavadními výsledky společnosti RadioMobil stojí cílevědomá práce všech zaměstnanců a spolupracovníků.
V minulém roce pro RadioMobil pracovalo více než dva a půl tisíce osob.

Již od počátku je řízení lidských zdrojů v RadioMobilu postaveno na koncepci efektivně fungujících podnikových procesů. Společnost se snaží propojit a sladit všechny aktivity řízení lidských zdrojů se stanovenými cíli a firemními hodnotami, jimiž jsou orientace na zákazníka, inovace, důraz na tým, orientace na výsledek, vzájemný respekt a integrita.

Společnost RadioMobil klade velký důraz na vzdělávání a rozvoj svých zaměstnanců. V nabídce jsou tréninkové programy zaměřené na technické či manažerské dovednosti, kurzy práce se softwarovými produkty a další desítky rozvojových a vzdělávacích programů včetně kurzů cizích jazyků.

Jasně zřetelná je i snaha společnosti nabídnout zaměstnání obyvatelům mimopražských lokalit. V již fungujícím Informačním centru v Lounech našlo v roce 1999 práci více než čtyři sta lidí. V Regionálním centru v Hradci Králové vzniklo několik set pracovních míst.

Důkladně propracovaný systém zaměstnaneckých výhod je velkou stimulací pro každého jedince a motivací pro další potenciální zájemce o zaměstnání.
O tom, že je společnost RadioMobil pro lidi všech věkových skupin zajímavá, svědčí i výzkumy, které ji řadí na českém trhu práce mezi vůbec nejvyhledávanější.

Víme, kam směřujeme

Budoucnost T-Mobile se opírá o čtyři pilíře – značku T-Mobile, snahu o neustálý růst a vyšší efektivitu a soustředění se na služby přenosu dat. Firemní filozofii lze shrnout do pojmu „Get more“ – tedy více hodnoty, více efektivity, více péče, více služeb.

Značka T-Mobile
RadioMobil bude usilovat o přechod od lokálního operátora v provozovatele mobilních telekomunikačních služeb s celosvětovou působností. V tomto procesu se bude opírat o mezinárodní působnost a sílu značky, stejně jako o sdílené know-how globální skupiny.

V nejbližší budoucnosti se T-Mobile soustředí na propagaci značky s cílem dosáhnout pozice nejznámější značky na českém mobilním trhu. Značka T-Mobile bude nadále synonymem atraktivních, spolehlivých a kvalitních služeb za rozumnou cenu a operátora, který svým zákazníkům věnuje maximální péči.

Růst
Zřetelnou prioritou do budoucna bude i nadále udržení pozice dynamického mobilního operátora, který zákazníkům přináší nové a kvalitnější služby a zároveň zvyšuje svůj podíl na trhu. Společnost hodlá zvýšit svůj podíl na výnosech českého mobilního trhu na 40 %, a to zejména v segmentu firem a paušálních zákazníků. Důležitým faktorem bude také snaha o udržení významných zákazníků a rozšíření množství využívaných služeb u stávajících klientů.

Efektivita
Jedním z nejdůležitějších měřítek úspěšnosti společnosti je dosahovaná efektivita. T-Mobile bude usilovat o zachování pozitivního trendu růstu celkových příjmů a udržení EBITDA marže výrazně nad hranicí 40 %. Trvale kladného cash-flow hodlá společnost dosáhnout pomocí zvyšování efektivity práce, optimalizací stávajících procesů, efektivními investicemi a snižováním nákladů.

Mobilní data
Přenos dat představuje rychle se rozvíjející a velmi perspektivní oblast využívání mobilního telefonu. Cílem T-Mobile je zákazníky vést ke každodennímu používání těchto služeb. Společnost bude investovat do atraktivních datových služeb, které budou užitečné, uživatelsky jednoduché, kvalitní a spolehlivé, a zaměří se na spolupráci s ověřenými partnery při nabídce atraktivního obsahu.

Zpráva nezávislých auditorů a finanční výkazy dle mezinárodních účetních standardů

Obsah

Zpráva nezávislých auditorů	35
Rozvaha	36
Výkaz zisku a ztráty	37
Výkaz změn vlastního kapitálu	37
Výkaz peněžních toků	38
Příloha k finančním výkazům	39

Zpráva nezávislých auditorů

Akcionářům společnosti RadioMobil a.s.

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Provedli jsme audit přiložené rozvahy společnosti RadioMobil a.s. k 31. prosinci 2002 a souvisejících výkazů zisku a ztráty, změn vlastního kapitálu a peněžních toků za rok 2002 (dále „finanční výkazy"). Za sestavení finančních výkazů a vedení účetnictví odpovídá vedení Společnosti. Naší úlohou je vyjádřit na základě auditu výrok o této účetní závěrce.

Audit jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu. Tyto standardy požadují, aby byl audit naplánován a proveden tak, aby auditor získal přiměřenou jistotu, že finanční výkazy neobsahují významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedená ověření průkaznosti částek a informací uvedených ve finančních výkazech. Audit rovněž zahrnuje posouzení použitých účetních zásad a významných odhadů učiněných vedením Společnosti a zhodnocení celkové prezentace finančních výkazů. Jsme přesvědčeni, že provedený audit poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku.

Podle našeho názoru přiložené finanční výkazy zobrazují ve všech významných ohledech věrně finanční pozici společnosti RadioMobil a.s. k 31. prosinci 2002, výsledek jejího hospodaření, změny vlastního kapitálu a její peněžní toky za rok 2002 v souladu s Mezinárodními účetními standardy.

17. února 2003

PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

Rozvaha

rok končící 31. prosince 2002

AKTIVA	Poznámka	31. prosince 2002 tis. Kč	31. prosince 2001 tis. Kč
OBĚŽNÁ AKTIVA			
Peněžní prostředky a ekvivalenty	5	1 186 292	1 162 881
Pohledávky a zálohy	6	2 276 489	1 816 098
Daňové pohledávky		451 874	423 453
Zásoby	7	810 073	1 248 252
Ostatní oběžná aktiva	8	1 255 737	1 250 083
Oběžná aktiva celkem		**5 980 465**	**5 900 767**
STÁLÁ AKTIVA			
Dlouhodobý hmotný majetek	9	25 096 969	24 103 782
Nehmotný majetek	11	5 798 206	5 779 999
Ostatní dlouhodobá aktiva	12	7 641	61 296
Stálá aktiva celkem		**30 902 816**	**29 945 077**
AKTIVA CELKEM		**36 883 281**	**35 845 844**

PASIVA A VLASTNÍ KAPITÁL	Poznámka	31. prosince 2002 tis. Kč	31. prosince 2001 tis. Kč
KRÁTKODOBÁ PASIVA			
Závazky	13	6 179 512	4 619 421
Daň ze zisku splatná		0	34 568
Dlouhodobé závazky – část splatná do 1 roku	14	1 280 790	2 602 503
Výnosy příštích období	15	1 176 704	1 295 867
Bankovní kontokorentní úvěr a ostatní půjčky	16	3 877 638	51 980
Krátkodobá pasiva celkem		**12 514 644**	**8 604 339**
DLOUHODOBÁ PASIVA			
Bankovní a jiné úvěry	16	2 123 077	5 747 317
Ostatní dlouhodobé výpůjčky	16	5 056 269	5 051 791
Dlouhodobé závazky	17	2 355 804	3 287 977
Odložené daňové závazky	18	2 138 646	1 257 543
Ostatní dlouhodobá pasiva	19	0	2 100 566
Dlouhodobá pasiva celkem		**11 673 796**	**17 445 194**
VLASTNÍ KAPITÁL			
Základní kapitál	22	520 000	520 000
Emisní ážio	22	5 344 110	5 344 110
Zákonný rezervní fond	22	104 000	104 000
Nerozdělený zisk		6 726 731	3 828 201
Vlastní kapitál celkem		**12 694 841**	**9 796 311**
VLASTNÍ KAPITÁL A PASIVA CELKEM		**36 883 281**	**35 845 844**

Finanční výkazy na stranách 36 až 58 byly schváleny představenstvem společnosti RadioMobil a.s. k vydání dne 17. února 2003.

Výkaz zisku a ztráty

rok končící 31. prosince 2002

	Poznámka	2002 tis. Kč	2001 tis. Kč
Tržby	**23**	**21 568 320**	**21 107 346**
Ostatní provozní výnosy		1 078 347	1 046 697
Náklady na prodej a služby	24	-7 153 826	-9 756 940
Osobní náklady	25	-1 399 834	-1 118 143
Odpisy	26	-4 476 612	-2 863 572
Marketingové a prodejní náklady		-1 464 840	-1 086 534
Ostatní provozní náklady	27	-3 130 261	-2 569 047
Provozní výnosy		**5 021 294**	**4 759 807**
Finanční výnosy a náklady, netto	28	-761 750	-1 152 923
Zisk před zdaněním		**4 259 544**	**3 606 884**
Daň z příjmů	29	-1 361 014	-1 069 954
Čistý zisk běžného období		**2 898 530**	**2 536 930**

Výkaz změn vlastního kapitálu

rok končící 31. prosince 2002

	Základní kapitál tis. Kč	Emisní ážio tis. Kč	Zákonný rezervní fond tis. Kč	Nerozdělený zisk tis. Kč	Celkem tis. Kč
Zůstatek k 31. prosinci 2000 původně vykázaný:	**400 000**	**5 344 110**	**80 000**	**2 225 746**	**8 049 856**
Změny účetních metod – zavedení IAS 39	0	0	0	-910 475	-910 475
Opravený zůstatek k 1. lednu 2001	**400 000**	**5 344 110**	**80 000**	**1 315 271**	**7 139 381**
Navýšení základního kapitálu	120 000	0	0	0	120 000
Příděl do zákonného rezervního fondu	0	0	24 000	-24 000	0
Čistý zisk běžného období	0	0	0	2 536 930	2 536 930
Zůstatek k 31. prosinci 2001	**520 000**	**5 344 110**	**104 000**	**3 828 201**	**9 796 311**
Čistý zisk běžného období	0	0	0	2 898 530	2 898 530
Zůstatek k 31. prosinci 2002	**520 000**	**5 344 110**	**104 000**	**6 726 731**	**12 694 841**

Výkaz peněžních toků

rok končící 31. prosince 2002

	Poznámka	2002 tis. Kč	2001 tis. Kč
Peněžní toky z provozní činnosti			
Zisk před zdaněním		4 259 544	3 606 884
Převod čistého zisku na čisté peněžní toky z provozní činnosti:			
– odpisy	26	4 476 612	2 863 572
– zisk z prodeje dlouhodobého hmotného majetku		-5 799	-11 717
– opravná položka k nedobytným pohledávkám a zásobám		196 660	459 542
– kurzové ztráty, netto		106 302	250 783
– ostatní časová rozlišení a nepeněžní náklady (výnosy)		8 552	865 974
– úrokové náklady, netto		655 448	662 973
Peněžní toky z provozní činnosti před změnami pracovního kapitálu		9 697 319	8 698 011
Změna stavu pohledávek a ostatních běžných aktiv		-462 291	-1 452 865
Změna stavu zásob		339 134	607 089
Změna stavu závazků		1 021 457	1 133 917
Peněžní toky z provozní činnosti		10 595 616	8 986 152
Zaplacené úroky, netto		-655 448	-662 973
Zaplacená daň z příjmů		-778 392	-150 961
Čisté peněžní toky z provozní činnosti		**9 161 776**	**8 172 218**
Peněžní tok z investiční činnosti			
Pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku		-5 294 572	-11 178 640
Výnosy z prodeje dlouhodobého majetku		19 526	12 993
Čisté peněžní toky z investiční činnosti		**-5 275 046**	**-11 165 647**
Peněžní toky z financování			
Výnosy z emitovaného základního kapitálu	22	0	120 000
Vydané dluhopisy a akcionářská půjčka	16	300 000	3 823 078
Snížení stavu krátkodobých půjček	16	-51 980	-206 944
Snížení stavu dlouhodobých závazků		-4 111 339	0
Čisté peněžní toky z financování		**-3 863 319**	**3 736 134**
ČISTÉ ZVÝŠENÍ PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A EKVIVALENTŮ		23 411	742 705
Peněžní prostředky a ekvivalenty na začátku roku	5	1 162 881	420 176
PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A EKVIVALENTY NA KONCI ROKU	5	1 186 292	1 162 881

Příloha k finančním výkazům

rok končící 31. prosince 2002

1. VŠEOBECNÉ INFORMACE

Společnost RadioMobil a.s. („RadioMobil“ nebo „Společnost“), se sídlem Londýnská 730, Praha 2, byla založena dne 15. února 1996 jako akciová společnost působící v České republice. RadioMobil provozuje veřejnou mobilní telekomunikační síť podle normy GSM a poskytuje mobilní telekomunikační služby v rozsahu a podle podmínek uvedených v Pověření vydaném Ministerstvem hospodářství České republiky dne 25. března 1996 pod č. j. 7660/96-611.

Vlastnická struktura Společnosti byla k 31. prosinci 2002 a 2001 následující:

Akcionář	Počet akcí (tis.)	Podíl na základním kapitálu tis. Kč	%
CMobil B.V.	316	316 000	60,77
ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s.	204	204 000	39,23
Celkem	**520**	**520 000**	**100,00**

Vlastnická struktura Společnosti se řídí ustanoveními akcionářské smlouvy ze dne 3. prosince 2002, která nahradila akcionářskou smlouvu ze dne 19. října 2000 ve znění dodatku ze dne 22. července 2002. Na jejím základě měla provozní kontrolu nad Společností společnost CMobil B.V. Konečnou mateřskou společností společnosti CMobil B.V. je Deutsche Telekom AG („DTAG“), která ovládá CMobil B.V. prostřednictvím společnosti T-Mobile International AG („TMO“).

Potvrzení toho, že RadioMobil splnil své závazky v oblasti poskytování služeb GSM k 31. prosinci 2002 podle požadavků Českého telekomunikačního úřadu („ČTÚ“), se očekává v blízké době.

Na základě rozhodnutí vydaného ČTÚ dne 14. prosince 2001 získal RadioMobil povolení ke zřizování a provozování telekomunikačních služeb v systému UMTS.

Na jednání akcionářů dne 3. prosince 2002 byla schválena změna názvu Společnosti z RadioMobil a.s. na T-Mobile Czech Republic a.s. Tato změna nebyla k 31. prosinci 2002 zapsána v obchodním rejstříku.

Společnost k 1. dubnu 2002 v souladu se strategií majoritního akcionáře změnila název své sítě GSM z „Paegas“ v „T-Mobile“. Výdaje spojené s touto změnou („rebranding“) nese konečná mateřská společnost Deutsche Telekom AG.

2. ZÁKLADNÍ ZÁSADY ZPRACOVÁNÍ FINANČNÍCH VÝKAZŮ

Finanční výkazy byly zpracovány v souladu s Mezinárodními účetními standardy („IAS“) na principu historických pořizovacích cen, s výjimkami uvedenými níže v těchto účetních zásadách.

3. SHRNUTÍ VÝZNAMNÝCH ÚČETNÍCH POSTUPŮ

Základní účetní postupy aplikované při přípravě těchto finančních výkazů jsou uvedeny níže. Během účetního období nedošlo k žádným změnám účetních postupů. U zůstatků za rok 2001 byly provedeny některé reklasifikace tak, aby byla dodržena srovnatelnost výsledků za rok 2002.

a) Majetkové účasti
RadioMobil nemá podíl v žádném podniku s rozhodujícím ani podstatným vlivem.

b) Použití odhadů
Příprava finančních výkazů vyžaduje, aby vedení Společnosti stanovovalo odhady a předpoklady, které mají vliv na hodnoty aktiv a pasiv a potenciálních pohledávek a závazků ke dni sestavení finančních výkazů a na vykázané hodnoty výnosů a nákladů během vykazovaného období. Skutečné výsledky se mohou od těchto odhadů lišit.

c) Transakce v cizích měnách
Transakce v cizích měnách jsou oceněny kurzem platným k datu transakce. Kurzové zisky a ztráty vznikající z úhrady těchto transakcí a z ocenění peněžních aktiv a pasiv v cizích měnách k rozvahovému dni jsou uvedeny ve výkazu zisku a ztráty.

d) Peněžní ekvivalenty
Peněžní ekvivalenty představují krátkodobé likvidní zůstatky sestávající z bankovních účtů, včetně kontokorentních, bankovních směnek a ostatních krátkodobých finančních investic.

e) Pohledávky
Obchodní pohledávky se vykazují v nominální hodnotě po odečtení odhadované výše pochybných pohledávek. Opravná položka k pohledávce je tvořena, pokud je zřejmé, že nebude možné vymoci dlužnou pohledávku v plném rozsahu. Výše opravné položky je stanovena ve výši rozdílu mezi nominální hodnotou pohledávky a předpokládanou získatelnou částkou, což je rovno současné hodnotě očekávaného cash-flow sníženého tržní diskontní sazbou platnou pro obdobné případy pohledávek.

f) Zásoby
Zásoby jsou, s výjimkou dotovaných mobilních telefonních přístrojů zmíněných níže, oceněny pořizovací cenou, nebo čistou realizovatelnou hodnotou, a to nižší z obou cen. Společnost používá pro ocenění zásob metodu váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena nakupovaných zásob zahrnuje zejména cenu pořízení a ostatní náklady spojené s dodáním zásob na místo uskladnění. Tyto náklady zahrnují zejména clo, skladovací poplatky při dopravě a dopravné za dodání na místo skladování. Společnost vytváří opravné položky k zastaralým, pomaluobrátkovým a poškozeným zásobám, o které jsou příslušné zůstatky zásob sníženy.

Mobilní telefonní přístroje jsou zaúčtovány v pořizovací ceně, ačkoli prodejní cena může být snížena s cílem získání nových zákazníků, které vede k nárůstu budoucích výnosů. Vedení Společnosti předpokládá, že budoucí diskontovaný zisk z každého přístroje převýší ztrátu z dotovaného prodeje telefonu.

g) Rezervy
Rezervy se vykazují v případě, kdy existují současné právní závazky Společnosti v důsledku minulých událostí a kdy je pravděpodobné, že k vyrovnání těchto závazků bude nezbytné vynaložení prostředků, a přitom lze provést spolehlivý odhad částky těchto závazků.

h) Finanční instrumenty

Finanční majetek
Finanční majetek Společnosti představují zejména bankovní účty, peníze v hotovosti, pohledávky z obchodního styku a ostatní pohledávky. Pohledávky z obchodního styku a ostatní pohledávky jsou vykázány v nominální hodnotě snížené o opravné položky k pochybným pohledávkám.

Finanční závazky
Finanční závazky se klasifikují podle charakteru smluvních ujednání. Významné finanční závazky představují bankovní úvěry a kontokorentní účty, ostatní bankovní úvěry a dluhopisy, vlastní směnky, závazky z finančního pronájmu a závazky z obchodního styku a ostatní závazky.

Finanční poplatky, včetně prémie při vypořádání nebo umoření, jsou časově rozlišeny a jsou připočteny k účetní hodnotě instrumentu, pokud nejsou uhrazeny v období, ve kterém vznikly. Závazky z obchodního styku a ostatní závazky jsou vykázány v nominální hodnotě.

Finanční deriváty
Informace o účtování finančních derivátů a zajišťovacích operací jsou uvedeny v Poznámce 4 „Řízení finančních rizik“.

i) Dlouhodobý hmotný majetek
Dlouhodobý hmotný majetek je oceněn pořizovací cenou sníženou o odpisy. Pořizovací cena se skládá z ceny pořízení, dopravného, cla, poplatků za instalaci a ostatních nákladů. Úrokové náklady z úvěrů, které přímo souvisejí s pořízením, výstavbou nebo výrobou způsobilých aktiv, tj. aktiv, jejichž doba přípravy pro zamýšlené používání nebo prodej je značně dlouhá, jsou aktivovány do hodnoty tohoto majetku po dobu potřebnou pro jeho připravenost pro zamýšlené použití nebo prodej.

Odpisy jsou vypočteny z pořizovací ceny majetku s použitím lineární metody odpisování a jsou založeny na odhadované životnosti jednotlivých tříd majetku, které jsou následující:

Pozemky	neodepisovány
Budovy a technická zhodnocení pronajatých budov	20 let
Provozní zařízení:	
– dopravní prostředky, výpočetní technika, kancelářské vybavení	3 – 5 let
– technologická zařízení sítě GSM	8 let
– věže a stožáry	20 let

Náklady na opravy a údržbu dlouhodobého hmotného majetku jsou v okamžiku jejich vynaložení účtovány do nákladů.

V případě, že zůstatková cena majetku přesahuje jeho odhadovanou užitnou hodnotu, je účetní hodnota snížena tak, aby odpovídala užitné hodnotě tohoto majetku. Při určování užitné hodnoty majetku je užito metody současné hodnoty diskontovaných peněžních toků.

Zisk nebo ztráta z vyřazení majetku se stanoví jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a zůstatkovou hodnotou majetku a jsou zaúčtovány ve výkazu zisku a ztráty.

Finanční pronájem
Pronajatý hmotný majetek, u kterého byly na Společnost převedeny všechny výhody a rizika obvykle spojená s vlastnictvím, je klasifikován jako finanční pronájem. Majetek pořízený formou finančního pronájmu je aktivován v odhadované čisté současné hodnotě příslušných leasingových splátek. Odpovídající krátkodobé a dlouhodobé leasingové splátky, očištěné o finanční poplatky, jsou zaúčtovány jako krátkodobé a dlouhodobé závazky. Finanční náklady jsou po dobu trvání finančního pronájmu účtovány do nákladů.

Úroky jsou přiřazeny k budoucím splátkám s použitím lineární metody, která se významně neliší od metody efektivní úrokové sazby.

j) Operativní pronájem
Úhrady operativních nájmů jsou v průběhu doby trvání nájmu rovnoměrně účtovány do nákladů s výjimkou případů, kde alternativní metoda lépe vystihuje časový soulad ekonomických výhod spojených s pronájmem.

k) Nehmotný majetek
Nehmotný majetek představuje následující položky:

i) Licence GSM představují právo k poskytování telekomunikačních služeb na území České republiky a k provozování telekomunikačního zařízení v systému GSM, oceněné ve výši ceny pořízení zaplacené Ministerstvu hospodářství České republiky. Tyto licence byly aktivovány a jsou odepisovány lineárně po dobu předpokládané životnosti. Předpokládaná životnost těchto licencí je 20 let.

ii) Licence UMTS, kterou Společnost získala v prosinci 2001, představuje právo provozovat veřejné mobilní telekomunikační sítě na území České republiky v systému UMTS. K 31. prosinci 2002 nebyla licence UMTS aktivována a systém se nachází v procesu přípravy na komerční spuštění. Po zahájení provozu se bude licence odepisovat po dobu její životnosti.

iii) Náklady na software jsou odpisovány po dobu očekávané využitelnosti, tzn. čtyři roky. Tyto náklady zahrnují licenční poplatky za užívání softwaru a náklady na poradenské služby spojené s implementací softwaru. Náklady na poradenské služby, které vznikají po zařazení příslušného softwarového systému do užívání, jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku.

iv) Výdaje na vývoj jsou účtovány jako nehmotný majetek v těch případech, kdy se u těchto výdajů očekává v budoucnosti ekonomická návratnost. Vývoj představují především studie mikrovlnného spojení v rámci sítě GSM dodané externím dodavatelem. Náklady na vývoj jsou odepisovány lineárně po dobu očekávané využitelnosti, tzn. 8 let.

Úrokové náklady přímo související s pořízením, výstavbou nebo výrobou majetku, jehož doba přípravy pro zamýšlené používání nebo prodej je značně dlouhá, jsou aktivovány do hodnoty tohoto majetku po dobu potřebnou pro jeho připravenost pro zamýšlené použití nebo prodej.

l) Výnosy
Výnosy obsahují částky za hovorné, měsíční paušální poplatky, poplatky za aktivaci, poplatky za hovory uskutečňované ze zahraničí a v zahraničí (roaming) a související služby, jako např. prodej telefonních přístrojů a příslušenství zákazníkům. Výnosy nezahrnují předplacené hovorné a DPH.

V případech, kdy RadioMobil prodává mobilní telefony za sníženou cenu, tyto ztráty jsou zaúčtovány v okamžiku, kdy jsou telefony prodány zákazníkům.

Měsíční paušální poplatky, poplatky za roaming a prodej mobilních telefonů jsou zaúčtovány jako výnosy v okamžiku vzniku (tj. poskytnutí výrobku nebo uskutečnění služeb).

Aktivační poplatky u předplacených karet jsou časově rozlišovány až do prvního použití karty zákazníkem. V okamžiku prvního použití karty zákazníkem je aktivační poplatek zaúčtován jako výnos. Prodané provolané minuty na předplacených kartách jsou časově rozlišeny a zaúčtovány na základě využitých minut hovorného.

Aktivační poplatky u tarifních zákazníků jsou zaúčtovány v okamžiku, kdy je zákazník technicky aktivován v rámci sítě. Výnosy z provolaných minut u zákazníků, kteří platí zpětně, se účtují na základě zpracovaných minut hovorného a jsou zaúčtovány, když je zaúčtováno hovorné a poskytnuty služby.

Poplatky za propojení jsou zaúčtovány do výnosů na základě vyfakturovaných částek. V případě, kdy nemá Společnost uzavřenou platnou smlouvu a nebyly sepsány cenové dohody, jsou výnosy zaúčtovány na základě odhadu vedení Společnosti. Jakékoli nezbytné opravy jsou zaúčtovány v období vyrovnání. Viz Poznámka 31, Potenciální závazky.

Výnosové úroky jsou časově rozlišené v závislosti na nesplacené jistině a aplikované úrokové sazbě.

m) Náklady na prodej a služby
Do nákladů na prodej patří náklady na prodej telefonních přístrojů a příslušenství, provize a odměny obchodních zástupců a náklady na pronájem linek, náklady na roaming a propojovací poplatky za doručení hovorů směrovaných mimo síť Společnosti. Náklady na prodej jsou účtovány do období souvisejícího s příslušnými výnosy.

n) Náklady na reklamu a prodej
Veškeré náklady na reklamu a prodej jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku.

o) Zaměstnanecké požitky
Společnost v současné době neposkytuje svým zaměstnancům žádné požitky po skončení pracovního poměru, při předčasném ukončení pracovního poměru a odměny vázané na vlastní kapitál.

p) Daň z příjmů
Daň z příjmů se skládá ze splatné daně a změny v odložené dani. Odložená daň je vypočtena na základě rozdílu mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a pasiv Společnosti s použitím příslušné zákonné sazby daně z příjmů platné pro následující účetní období. Odložená daň z příjmů účtovaná do výkazu zisku a ztráty je stanovena jako změna čisté odložené daňové pohledávky nebo čistého odloženého daňového závazku v průběhu roku. Dočasné rozdíly vznikají především z rozdílů účetních a daňových odpisů dlouhodobého majetku, ze změny stavu daňově neuznatelných opravných položek a nedaňových rezerv a z přecenění ostatních aktiv a pasiv. Odložená daňová pohledávka je zaúčtována, pokud je pravděpodobné, že bude možné ji daňově uplatnit v následujících účetních obdobích.

Odložená daň je účtována do výkazu zisku a ztráty, s výjimkou případů, kdy se tato daň vztahuje k položkám účtovaným přímo do vlastního kapitálu. V tomto případě je odložená daň účtována rovněž do vlastního kapitálu.

4. ŘÍZENÍ FINANČNÍCH RIZIK

Cizí měny a řízení úrokového rizika
Z činnosti Společnosti vyplývá řada finančních rizik včetně dopadů změn směnných kurzů cizích měn a úrokových sazeb. Celková strategie řízení rizik Společnosti se soustřeďuje na nepředvídatelnost finančních trhů a snaží se minimalizovat potenciální negativní dopady na vlastní finanční výsledky. Společnost pro zajištění některých rizik používá finanční instrumenty, jako jsou například měnové forwardy a úrokové swapy.

Řízení rizik provádí oddělení treasury Společnosti podle postupů a směrnic stanovených představenstvem Společnosti a schválených společností DTAG a oddělením treasury TMO. Oddělení treasury Společnosti identifikuje, hodnotí a zajišťuje finanční rizika na základě směrnic a kritérií stanovených v „Postupech k zajištění rizik ve skupině TMO“ a ve „Strategii zajištění pro RadioMobil“, které schválilo představenstvo Společnosti a jsou v souladu se strategií společnosti DTAG a oddělení treasury TMO. Postupy k zajištění rizik představují písemné zásady pro celkové řízení rizik a Strategie zajištění popisuje specifické směrnice pro oblasti devizových rizik, úrokových rizik, úvěrových rizik a použití finančních instrumentů.

Pro účely řízení kurzových rizik spojených s dodavatelsko-odběratelskými vztahy a s úvěry v cizích měnách používá Společnost forwardové kurzové smlouvy.

K zajištění části svých úrokových rizik souvisejících s úvěry používá Společnost úrokové swapy.

Koncentrace úvěrového rizika
Společnost nemá žádné významné koncentrace úvěrového rizika. Výběr protistran pro derivátové a hotovostní transakce je omezen na vysoce bonitní finanční instituce. Společnost má pravidla, která omezují výši úvěrového rizika vůči jakékoli jednotlivé finanční instituci.

Riziko likvidity
Obezřetné řízení rizika likvidity spočívá v udržování dostatečné úrovně hotovosti a obchodovatelných cenných papírů, dostupnosti financování z přiměřeného objemu úvěrových produktů určených k tomuto účelu a možnosti uzavřít tržní pozice. Vzhledem k dynamičnosti příslušné činnosti je cílem oddělení treasury udržet pružnost financování prostřednictvím stálé dostupnosti úvěrových produktů určených k tomuto účelu.

Účtování derivátových finančních nástrojů
Derivátové finanční nástroje jsou původně vykazovány v rozvaze v pořizovacích cenách a následně jsou přeceněny na reálnou hodnotu. Při stanovení reálné hodnoty derivátů používá Společnost řadu metod, jako je například současná hodnota odhadovaných budoucích peněžních toků a předpokladů vycházejících z tržních podmínek, které existovaly k datu rozvahy.

Deriváty, které jsou součástí jiných finančních nástrojů, se účtují jako samostatné deriváty v případě, že rizika a charakteristiky se přímo netýkají hostitelské smlouvy a hostitelská smlouva není oceněna reálnou hodnotou s tím, že nerealizované zisky a ztráty budou vykázány ve výkazu zisku a ztráty za daný rok.

Transakce s deriváty plní funkci efektivního ekonomického zajištění v rámci pravidel řízení rizik Společnosti. Jelikož se však Společnost nerozhodla na tyto deriváty aplikovat zajišťovací účetnictví podle konkrétních pravidel definovaných ve standardu IAS 39, nejsou klasifikovány jako zajišťovací nástroje. Změny reálné hodnoty veškerých derivátových nástrojů, které nesplňují podmínky účtování o zajištění podle standardu IAS 39, se vykazují ve výkazu zisku a ztráty okamžitě.

5. PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A EKVIVALENTY

tis. Kč	31. 12. 2002	31. 12. 2001
Bankovní účty a hotovost	1 186 292	158 881
Peněžní ekvivalenty	0	1 004 000
Celkem	**1 186 292**	**1 162 881**

Peněžní ekvivalenty vlastněné k 31. prosinci 2001 se skládají především z depozitních směnek vydaných bankou. Depozitní směnky představují krátkodobý finanční majetek pro účely řízení peněžní hotovosti.

6. POHLEDÁVKY A ZÁLOHY

tis. Kč	31. 12. 2002	31. 12. 2001
Pohledávky z obchodního styku	3 461 597	2 735 592
Zálohy	144 042	154 894
Pohledávky z obchodního styku a zálohy	3 605 639	2 890 486
Snížení o opravné položky k pochybným pohledávkám	-1 377 473	-1 086 425
Pohledávky z obchodního styku snížené o opravné položky	2 228 166	1 804 061
Ostatní pohledávky	48 323	12 037
Celkem	**2 276 489**	**1 816 098**

Pohledávky z obchodního styku zahrnují zejména pohledávky za uživateli sítě GSM, pohledávky za ostatními telekomunikačními společnostmi (poplatky za propojení) a pohledávky za obchodními zástupci.

7. ZÁSOBY

tis. Kč	31. 12. 2002	31. 12. 2001
Telefony a příslušenství	401 949	646 441
Technické zásoby (náhradní díly sítě GSM)	568 005	813 982
Ostatní zásoby	43 593	85 691
Mezisoučet	**1 013 547**	**1 546 114**
Snížení o opravné položky	-203 474	-297 862
Celkem	**810 073**	**1 248 252**

8. OSTATNÍ OBĚŽNÁ AKTIVA

tis. Kč	31. 12. 2002	31. 12. 2001
Dohadné účty aktivní	1 049 255	1 063 436
Kladná reálná hodnota derivátů	51 570	0
Ostatní oběžná aktiva	154 912	186 647
Celkem	**1 255 737**	**1 250 083**

Dohadné účty aktivní zahrnují zejména služby sítě GSM poskytnuté zákazníkům Společnosti a nevyúčtované k datu účetní závěrky a časově rozlišené propojovací poplatky.

9. DLOUHODOBÝ HMOTNÝ MAJETEK

	Budovy a pozemky tis. Kč	Zařízení a ostatní dlouhodobý majetek tis. Kč	Nedokončený hmotný majetek a zálohy tis. Kč	Celkem tis. Kč
Pořizovací cena				
31. 12. 2000	732 208	17 302 203	2 710 103	20 744 514
Přírůstky *	32 675	11 304 206	-1 031 604	10 305 277
Úbytky	-5 736	-1 059 999	0	1 065 735
31. 12. 2001	759 147	27 546 410	1 678 499	29 984 056
Přírůstky *	478 395	5 143 828	0	5 622 223
Úbytky	-11 662	-808 548	-333 187	-1 153 397
31. 12. 2002	1 225 880	31 881 690	1 345 312	34 452 882
Oprávky				
31. 12. 2000	132 036	3 536 788	0	3 668 824
Odpisy	53 863	2 604 851	0	2 658 714
Úbytky	-916	-446 348	0	-447 264
31. 12. 2001	184 983	5 695 291	0	5 880 274
Odpisy	19 064	3 663 310	0	3 682 374
Rezervy	54 733	0	160 000	214 733
Úbytky	-3 756	-417 712	0	-421 468
31. 12. 2002	255 024	8 940 889	160 000	9 355 913
Zůstatková hodnota				
31. 12. 2001	574 164	21 851 119	1 678 499	24 103 782
31. 12. 2002	970 856	22 940 801	1 185 312	25 096 969

* Přírůstky a reklasifikace mezi nedokončeným hmotným majetkem a zálohami na pořízení dlouhodobého hmotného majetku jsou uváděny jako čisté (záporné) přírůstky.

Přírůstky zařízení se týkají zejména rozvoje sítě GSM. Úbytky představují především odmontované zařízení sítě použité znovu na jiných místech nebo přeřazené mezi zásoby do okamžiku opětovného použití v dalším účetním období.

RadioMobil nemá zastaven žádný majetek.

10. FINANČNÍ PRONÁJEM

Závazky z titulu budoucích plateb souvisejících s uzavřenými smlouvami o finančním pronájmu automobilů jsou k 31. prosinci 2002 následující:

tis. Kč	2003	2004	2005	Celkem
Závazky včetně úroků	70 780	45 819	14 805	131 404
Závazky bez úroků	62 979	42 318	13 951	119 248

Běžné závazky z pronájmu jsou součástí krátkodobých závazků (viz Poznámka 13). Ostatní závazky z pronájmu jsou součástí dlouhodobých výpůjček (viz Poznámka 16).

Celková zůstatková hodnota najatého majetku k 31. prosinci 2002 činila přibližně 120 mil. Kč (k 31. prosinci 2001: 116 303 tis. Kč) a je součástí zařízení a ostatního dlouhodobého majetku.

11. NEHMOTNÝ MAJETEK

	Vývoj tis. Kč	Software tis. Kč	GSM a ostatní licence tis. Kč	Nedokončený nehmotný majetek tis. Kč	Zálohy tis. Kč	Celkem tis. Kč
Pořizovací cena						
31. 12. 2000	137 235	1 285 671	709 879	213 490	15 629	2 361 904
Přírůstky *	6 268	511 941	337 200	3 874 824	-12 614	4 717 619
Úbytky	0	-1 276	0	0	0	-1 276
31. 12. 2001	143 503	1 796 336	1 047 079	4 088 314	3 015	7 078 247
Přírůstky *	25 543	553 109	8 791	225 646	30 729	843 818
Úbytky	-3 099	-5 897	0	-28 627	0	-37 623
31. 12. 2002	165 947	2 343 548	1 055 870	4 285 333	33 744	7 884 442
Oprávky						
31. 12. 2000	62 983	631 824	398 583	0	0	1 093 390
Odpisy	38 139	400 247	34 874	0	0	473 260
Oprava chyby v odpisech licence GSM	0	0	-268 402	0	0	-268 402
31. 12. 2001	101 122	1 032 071	165 055	0	0	1 298 248
Odpisy	46 112	695 295	52 831	0	0	794 238
Úbytky	-1 635	-4 615	0	0	0	-6 250
31. 12. 2002	145 599	1 722 751	217 886	0	0	2 086 236
Zůstatková hodnota						
31. 12. 2001	42 381	764 265	882 024	4 088 314	3 015	5 779 999
31. 12. 2002	20 348	620 797	837 984	4 285 333	33 744	5 798 206

* Přírůstky a reklasifikace mezi nedokončeným nehmotným majetkem a zálohami na pořízení dlouhodobého nehmotného majetku jsou uváděny jako čisté (záporné) přírůstky.

Společnost koupila dne 14. prosince 2001 ve výběrovém řízení licenci UMTS. Kupní cena představuje částku 3 861 mil. Kč. Vzhledem k tomu, že společnost RadioMobil předložila nejvyšší nabídku, získala v rámci dohodnuté ceny rovněž dvě nová pásma v rámci GSM 1800 MHz. Samotná licence UMTS byla oceněna na 3 535 mil. Kč (úroveň dosažená konkurenčním uchazečem) a dvě nová pásma GSM 1800 MHz byla oceněna na 326 mil. Kč. UMTS licence je zařazena jako přírůstky do nedokončených nehmotných investic. Kapitalizovaný úrok činil k 31. prosinci 2002 částku 225 646 tis. Kč.

12. OSTATNÍ DLOUHODOBÁ AKTIVA

tis. Kč	31. 12. 2002	31. 12. 2001
Kladná reálná hodnota derivátů	0	55 566
Ostatní pohledávky	7 641	5 730
Celkem	7 641	61 296

13. ZÁVAZKY

tis. Kč	31. 12. 2002	31. 12. 2001
Závazky z obchodního styku	295 383	914 513
Deriváty splatné do 1 roku	1 868 877	1 055 287
Nevyfakturované investice – síť GSM	555 816	309 232
Depozita a zálohy	278 763	205 945
Ostatní daně a sociální zabezpečení	2 120	41 259
Finanční pronájem (krátkodobý)	62 979	64 512
Dohadné účty pasivní – propojení	735 671	655 675
Dohadné účty pasivní – ostatní	1 629 391	960 665
Dohadná položka na plnění zákaznického věrnostního programu	321 414	231 990
Ostatní účty časového rozlišení	284 958	180 343
Splatné směnky	144 140	0
Celkem	6 179 512	4 619 421

Depozita a zálohy představují částky přijaté od zákazníků za služby poskytnuté Společností.

Dohadné účty pasivní představují především nevyfakturované dodávky zásob a služeb.

14. DLOUHODOBÉ ZÁVAZKY – ČÁST SPLATNÁ DO 1 ROKU

Část dlouhodobých závazků splatných do 1 roku po datu rozvahy zahrnuje vlastní směnky ve výši 994 690 tis. Kč (k 31. prosinci 2001: 2 316 403 tis. Kč) a splatnou část dlouhodobého závazku vůči českému státu ve výši 286 100 tis. Kč (k 31. prosinci 2001: 286 100 tis. Kč) z titulu nákupu licence UMTS. Viz Poznámka 17, Dlouhodobé závazky.

15. VÝNOSY PŘÍŠTÍCH OBDOBÍ

tis. Kč	31. 12. 2002	31. 12. 2001
Časové rozlišení předplaceného hovorného	848 152	891 638
Časové rozlišení výnosů z aktivačních poplatků	192 256	299 703
Ostatní výnosy příštích období	136 296	104 526
Celkem	1 176 704	1 295 867

16. FINANCOVÁNÍ

Bankovní a jiné úvěry

Popis	Splatnost	Částka v původní měně tis. DEM	Částka k 31. 12. 2002 tis. Kč	Částka k 31. 12. 2001 tis. Kč
Kontokorentní úvěr		0	0	51 980
Krátkodobý syndikovaný úvěr	červen/2003			
Tranše A		100 000	1 615 682	0
Tranše B		140 000	2 261 596	0
Celkem bankovní kontokorentní úvěr a ostatní půjčky (krátkodobé)			3 877 638	51 980
Dlouhodobý syndikovaný úvěr	červen/2003			
Tranše A		100 000	0	1 635 100
Tranše B		140 000	0	2 289 140
Akcionářský podřízený úvěr	květen/2008	0	1 823 077	1 823 077
Podřízený dlouhodobý úvěr	prosinec/2004	0	300 000	0
Celkem bankovní a jiné úvěry (dlouhodobé)		0	2 123 077	5 747 317

Bankovní úvěr
Syndikovaný úvěr byl poskytnut 17 bankami dne 17. června 1998 (celkový úvěrový rámec v hodnotě 250 000 tis. DEM). Společnými poskytovateli syndikovaného úvěru byly následující banky: ABN AMRO Bank N.V., Bayerische Landesbank Girozentrale, Commerzbank Aktionengesellschaft, Credit Lyonnais Group, Deutsche Bank AG a Midland Bank plc.

Úroková sazba tranše A je vázána na 6M EUROLIBOR, jehož hodnota činila k 31. prosinci 2002 2,88 % p.a. (v roce 2001: 3,256 % p.a.).

Úroková sazba tranše B je vázána na 3M EUROLIBOR, jehož hodnota činila k 31. prosinci 2002 3,09 % p.a. (v roce 2001: 3,284 % p.a.).

Jelikož dlužná částka syndikovaného úvěru je splatná v červnu 2003, úvěr je k 31. prosinci 2002 klasifikován jako krátkodobý. Pro refinancování tohoto úvěru má Společnost k dispozici úvěrovou linku poskytnutou Deutsche Telekom International Finance B.V. (viz Poznámka 30).

Akcionářská půjčka
Společnost získala v roce 2001 podřízený úvěr, jehož nesplacená část činila k 31. prosinci 2002 1 823 077 tis. Kč. Úvěr poskytla společnost CMobil B.V. se splatností v květnu 2008. Úvěr byl použit k financování pořízení licence UMTS. K 31. prosinci 2002 byl úvěr úročen sazbou 3M PRIBOR + 1 %, tj. 3,78 % (k 31. prosinci 2001: 5,76 %).

Společnost rovněž získala podřízený úvěr, jehož nesplacená část činila k 31. prosinci 2002 300 000 tis. Kč. Úvěr poskytla společnost Deutsche Telekom International Finance B.V., dceřiná společnost plně vlastněná společností DTAG.

Viz rovněž Poznámka 21, Reálná hodnota finančního majetku a závazků.

Ostatní dlouhodobé výpůjčky

tis. Kč	31. 12. 2002	31. 12. 2001
Vydané dluhopisy	5 000 000	5 000 000
Dlouhodobá část závazků z finančního pronájmu	56 269	51 791
Celkem	**5 056 269**	**5 051 791**

V roce 1999 RadioMobil vydal na Burze cenných papírů Praha, a.s., dluhopisy s úrokovým výnosem 8,20 % p.a., splatné v roce 2004, v celkové jmenovité hodnotě 3 000 mil. Kč k datu emise.

Vydání dluhopisů bylo zorganizováno spolumanažery, kteří je také upsali: ABN AMRO Bank N.V., Commerzbank Capital Markets (Eastern Europe) a.s. a Českou spořitelnou, a.s. Emisní cena všech dluhopisů představovala k datu vydání 99,85 % jejich nominální hodnoty.

V dubnu 2001 Společnost vydala další dluhopisy v celkové jmenovité hodnotě 2 000 mil. Kč s úrokovým výnosem 8,20 % p.a., splatné v roce 2004. Emisní kurs všech dodatečně vydaných dluhopisů činil k datu vydání 106,42 % jejich jmenovité hodnoty.

Druhá emise dluhopisů byla zorganizována spolumanažery, kteří je také upsali: ABN AMRO Bank N.V., Commerzbank Capital Markets (Eastern Europe) a.s. a Českou spořitelnou, a.s.

Rozdíl mezi emisní cenou a nominální hodnotou dluhopisů je časově rozlišen ve výkazu zisku a ztráty jako finanční náklad/výnos.

17. DLOUHODOBÉ ZÁVAZKY

tis. Kč	31. 12. 2002	31. 12. 2001
Dlouhodobé vlastní směnky	15 447	713 077
Závazek vůči českému státu (licence UMTS)	2 288 800	2 574 900
Ostatní dlouhodobé závazky	51 557	0
Celkem	**2 355 804**	**3 287 977**

RadioMobil vydává dlouhodobé vlastní směnky pro investice do výstavby sítě GSM. Splatnost vlastních směnek je většinou 18 měsíců od data vydání. Úroková sazba směnek vychází ze sazby EURIBOR + marže 0,55 % p.a. (2001: od 0,40 % do 0,55 %).

RadioMobil má závazek vůči českému státu z titulu nákupu licence UMTS. Původní závazek ve výši 2 861 000 tis. Kč je splatný v deseti ročních splátkách, počínaje rokem vydání licence.

Zůstatek představuje osm splátek splatných v letech 2004 až 2011. Související krátkodobý závazek splatný v roce 2003 je popsán v bodě 14, Dlouhodobé závazky – část splatná do 1 roku. K 31. prosinci 2002 je závazek úročen sazbou 4,06 %.

18. ODLOŽENÁ DAŇ

Změny odloženého daňového závazku byly následující:

tis. Kč	2002	2001
Stav k 1. lednu	-1 257 543	-684 442
Dopad zavedení standardu IAS 39 na počáteční stav	0	409 054
Náklad běžného období	-881 103	-982 155
Celková změna odložené daně	-881 103	-573 101
Stav k 31. prosinci	**-2 138 646**	**-1 257 543**

Odložený daňový závazek je vypočítán následujícím způsobem:

tis. Kč	31. 12. 2002	31. 12. 2001
Rozdíly v odpisech dlouhodobého majetku	-8 290 558	-7 341 991
Kurzové zisky nezdaněné v účetním období	0	-766 290
Reálná hodnota derivátů (rozdíl mezi účetní a daňovou hodnotou)	289 370	3 100 287
Opravné položky k pohledávkám a zásobám	522 332	719 415
Ostatní časové rozlišení	479 999	231 990
Nevyužitá reinvestiční daňově odečitatelná položka	100 000	0
Základ pro výpočet odložené daně	-6 898 857	-4 056 589
Daňová sazba	31 %	31 %
Celkem	**-2 138 646**	**-1 257 543**

19. OSTATNÍ DLOUHODOBÁ PASIVA

Ostatní dlouhodobá pasiva představují deriváty vykázané v negativní reálné hodnotě. Závazek je tvořen dlouhodobými forwardovými smlouvami ve výši 2 075 mil. Kč a dlouhodobými úrokovými swapy ve výši 25 mil. Kč k 31. prosinci 2001. Veškeré forwardové kurzové smlouvy a úrokové swapy jsou klasifikovány jako krátkodobé k 31. prosinci 2002. Forwardové smlouvy jsou splatné v období jednoho roku od data sestavení finančních výkazů a jsou popsány v krátkodobých závazcích (Poznámka 13) a Ostatních oběžných aktivech (Poznámka 8); viz též Poznámka 20, Derivátové finanční instrumenty.

20. DERIVÁTOVÉ FINANČNÍ INSTRUMENTY

Úrokové swapy

Společnost uzavřela v roce 1998 čtyři pětileté swapové úrokové smlouvy v celkové výši 100 000 tis. DEM za účelem zajištění části svého úrokového rizika vyplývajícího ze syndikovaného úvěrového rámce v hodnotě 250 000 tis. DEM (k 31. prosinci 2001 společnost RadioMobil vyčerpala 240 000 tis. DEM). Pohyblivá sazba 6M EUROLIBOR byla změněna na pevnou sazbu 4,22 % p.a. Dvě swapové smlouvy byly vypořádány k 30. prosinci 2002. Zbývající swapové smlouvy jsou splatné v roce 2003.

V roce 2000 byly uzavřeny dva úrokové swapy v celkové výši 400 000 tis. Kč za účelem změny pevné úrokové sazby 8,20 % p.a. u části vydaných dluhopisů na sazbu 6M PRIBOR. Tyto nástroje jsou splatné spolu s dluhopisy v roce 2004.

Společnost uzavřela v roce 2001 dva úrokové swapy v celkové výši 60 000 tis. DEM za účelem změny pohyblivé úrokové sazby 3M EUROLIBOR p.a. syndikovaného úvěru na sazbu pevnou v průměrné výši 5,01 % p.a. Tyto nástroje jsou splatné v roce 2003.

V roce 2002 byly uzavřeny dva úrokové swapy v celkové výši 80 000 tis. DEM za účelem změny pohyblivé úrokové sazby 3M EUROLIBOR p.a. syndikovaného úvěru na sazbu pevnou v průměrné výši 4,10 % p.a. Tyto nástroje jsou splatné v roce 2003.

Úrokové swapy s pozitivní reálnou hodnotou 39 843 tis. Kč jsou k 31. prosinci 2002 popsány v ostatních aktivech (viz Poznámka 8) (k 31. prosinci 2001 v částce 32 982 tis. Kč v ostatním dlouhodobém majetku), úrokové swapy s negativní reálnou hodnotou 18 905 tis. Kč jsou k 31. prosinci 2002 popsány v závazcích (viz Poznámka 13) (k 31. prosinci 2001 v částce 25 467 tis. Kč v ostatních dlouhodobých závazcích).

Forwardové smlouvy

V oblasti řízení měnového rizika měla Společnost ke konci roku 2002 otevřené forwardové kurzové smlouvy v celkové nominální hodnotě 155 237 tis. EUR/303 616 tis. DEM (k 31. prosinci 2001: 281 211 tis. EUR/ 550 000 tis. DEM). Tyto transakce jsou zaměřeny na řízení měnových rizik v souvislosti se splacením syndikovaného úvěru v červnu 2003 a dále pak v souvislosti se splácením dalších finančních závazků Společnosti vyplývajících z obchodního styku a denominovaných v EUR (DEM). Z celkové výše forwardových smluv k 31. prosinci 2002 byly v roce 2002 otevřeny kontrakty v celkové nominální hodnotě 8 612 tis. EUR (16 844 tis. DEM). V roce 2002 byly vypořádány kontrakty v celkové nominální hodnotě 134 586 tis. EUR (263 227 tis. DEM).

Forwardové operace (tis. Kč)	31. 12. 2002	31. 12. 2001
Otevřené forwardové kurzové smlouvy zajišťující úvěr;		
– reálná hodnota	-1 531 649	-1 406 501
Otevřené forwardové kurzové smlouvy zajišťující ostatní cizoměnové závazky;		
– kladná reálná hodnota	11 727	0
– záporná reálná hodnota	-318 323	-1 723 884
Celková reálná hodnota forwardových smluv	**-1 838 245**	**-3 130 385**

21. REÁLNÁ HODNOTA FINANČNÍCH AKTIV A PASIV

Odhadovaná reálná hodnota finančních aktiv a pasiv je určena na základě dostupných tržních informací a příslušných oceňovacích postupů. K interpretaci tržních dat a přípravě odhadů reálné hodnoty je ovšem potřebné důkladné zvážení dostupných informací. Předpokládané odhady proto nemusejí nutně představovat hodnoty, které by Společnost mohla realizovat na současném trhu, ani hodnoty, které Společnost po splatnosti nebo prodeji získá. Vzhledem k rozmanitosti oceňovacích technik nemusí mít srovnání reálných hodnot a odhadů potřebnou vypovídací hodnotu. Využití rozdílných tržních předpokladů a metodik přípravy odhadů může mít výrazný vliv na odhadovanou reálnou hodnotu.

	31. 12. 2002		31. 12. 2001	
tis. Kč	Účetní hodnota	Reálná hodnota	Účetní hodnota	Reálná hodnota
Finanční aktiva				
Peněžní prostředky a ekvivalenty	1 186 292	1 186 292	1 162 881	1 162 881
Pohledávky a zálohy	2 172 749	2 172 749	1 816 098	1 816 098
Ostatní oběžná aktiva	1 255 737	1 255 737	1 250 083	1 250 083
Ostatní dlouhodobá aktiva	7 641	7 641	61 296	61 296
Finanční pasiva				
Závazky, krátkodobá část dlouhodobých závazků a výnosy příštích období	8 570 568	8 570 568	8 517 791	8 517 791
Bankovní kontokorentní úvěr	0	0	51 980	51 980
Bankovní a jiné úvěry	6 000 715	6 000 715	5 747 317	5 747 317
Ostatní dlouhodobé výpůjčky	5 056 269	5 479 201	5 051 791	5 375 424
Dlouhodobé závazky	2 355 804	2 355 804	3 287 977	3 287 977
Ostatní dlouhodobá pasiva	0	0	2 100 566	2 100 566

Reálná hodnota těchto finančních aktiv a pasiv se blíží jejich účetní hodnotě (vyjma výše popsaných), zejména vzhledem k jejich okamžité či krátkodobé splatnosti a pohyblivé úrokové míře.

22. VLASTNÍ KAPITÁL

RadioMobil byl založen společností ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s. se základním kapitálem 1 000 tis. Kč. V průběhu roku 1996 byl základní kapitál navýšen na 400 000 tis. Kč a emisní ážio ve výši 5 344 110 tis. Kč bylo splaceno v souladu se Smlouvou o založení společného podniku mezi společností ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s. a společností CMobil B.V. ze dne 25. března 1996 a dále Smlouvou mezi Ministerstvem hospodářství ČR a společnostmi CMobil B.V. a ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s. ze dne 25. března 1996. Součástí emisního ážia je ocenitelné právo k poskytování telekomunikačních služeb GSM.

Dne 7. února 2001 CMobil B.V. uplatnil svou opci jediného upisovatele (v souladu s akcionářskou smlouvou ze dne 19. října 2000) a upsal 120 000 nových akcií v nominální hodnotě 1 000 Kč. Navýšení základního kapitálu Společnosti na 520 mil. Kč nabylo právní moci dne 18. dubna 2001. Všechny vydané akcie jsou běžné a plně splaceny.

Zákonný rezervní fond Společnosti představuje zdroj, který Společnost musí tvořit v souladu s platnými právními předpisy. Použití zákonného rezervního fondu je omezeno zákonem a stanovami Společnosti a jeho prostředky nesmějí být uvolněny pro distribuci akcionářům.

23. VÝNOSY – INFORMACE O SEGMENTECH

Pro účely řízení Společnosti lze výnosy rozdělit na následující oborové segmenty, které lze specifikovat podle povahy produktu či předmětu podnikání a podle druhu produktů a služeb.

Za rok končící 31. prosince 2002:

Oborový segment (tis. Kč)	Domácí	Zahraniční	Celkem
Tržby z prodeje mobilních telefonů	903 658	0	903 658
Tržby ze služeb	19 685 662	979 000	20 664 662
Čisté tržby celkem	**20 589 320**	**979 000**	**21 568 320**

Za rok končící 31. prosince 2001:

Oborový segment (tis. Kč)	Domácí	Zahraniční	Celkem
Tržby z prodeje mobilních telefonů	871 262	0	871 262
Tržby ze služeb	19 507 603	728 481	20 236 084
Čisté tržby celkem	**20 378 865**	**728 481**	**21 107 346**

Tržby z prodeje mobilních telefonů a služeb v síti GSM jsou vykázány beze slev.

Vzhledem k povaze předmětu podnikání Společnosti není účelné alokovat aktiva a provozní výsledky Společnosti mezi výše uvedené oborové segmenty.

24. NÁKLADY NA PRODEJ A SLUŽBY

tis. Kč	2002	2001
Náklady na pořízení mobilních telefonů a příslušenství	2 220 526	3 906 227
Propojovací poplatky a roaming	3 658 823	4 505 475
Pronájem linek	480 058	503 022
Provize a odměny obchodních zástupců	286 408	143 287
Ostatní	508 011	698 929
Celkem	**7 153 826**	**9 756 940**

25. OSOBNÍ NÁKLADY

tis. Kč	2002	2001
Odměny členům statutárních orgánů	1 714	3 072
Mzdové náklady	999 697	805 860
Náklady na sociální zabezpečení	360 561	277 000
Ostatní osobní náklady	37 862	32 211
Celkem	**1 399 834**	**1 118 143**
Průměrný počet zaměstnanců	**2 522**	**2 276**

26. ODPISY

tis. Kč	2002	2001
Odpisy ocenitelných práv (GSM licence)	52 831	34 874
Oprava chyby v odpisech ocenitelných práv (GSM licence) v minulých obdobích	0	-268 402
Odpisy ostatních nehmotných aktiv	741 407	438 386
Odpisy hmotných dlouhodobých aktiv	3 682 374	2 658 714
Celkem	4 476 612	2 863 572

V předchozích letech Společnost chybně odepisovala licence GSM po dobu 5 let. Oprava této chyby byla provedena ve výkazu zisku a ztráty za rok 2001.

27. OSTATNÍ PROVOZNÍ NÁKLADY

tis. Kč	2002	2001
Poradenské služby, služby dočasně převedených expertů, externí manažerské služby a jiné	247 049	190 847
Opravná položka na pochybné pohledávky	291 048	459 194
Ostatní opravné položky	362 561	0
Náklady na pronájem	537 566	445 519
Opravy a údržba	775 935	523 941
Administrativní a ostatní provozní náklady	916 102	949 546
Celkem	3 130 261	2 569 047

28. FINANČNÍ VÝNOSY A NÁKLADY

tis. Kč	2002	2001
Výnosy z krátkodobých finančních investic	10 323	23 664
Úrokové výnosy	76 694	78 329
Finanční výnosy celkem	87 017	101 993
Úrokové náklady a ostatní finanční náklady	-742 465	-764 966
Kurzové ztráty, netto	-106 302	-489 950
Celkem	-761 750	-1 152 923

29. DAŇ Z PŘÍJMŮ

Daňový náklad se skládá z následujících položek:

tis. Kč	2002	2001
Splatná daň	-479 911	-87 800
Odložená daň	-881 103	-982 154
Daň z příjmů	**-1 361 014**	**-1 069 954**

Daň z příjmů byla vypočtena následujícím způsobem:

tis. Kč	2002	2001
Účetní zisk před zdaněním	4 259 544	3 606 884
Daň při použití zákonné daňové sazby 31 %	-1 320 459	-1 118 134
Upravená o:		
– daňově neuznatelné náklady	-214 928	-208 203
– výnosy nepodléhající dani z příjmu	76 025	104 355
– 10 % daňová odčitatelná položka z nově pořízených dlouhodobých aktiv	98 348	152 028
Daň z příjmů	**-1 361 014**	**-1 069 954**

30. TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI OSOBAMI

Následující transakce se týkají akcionářů a jejich spřízněných společností:

tis. Kč	2002	2001
ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s.:		
Nakoupené služby (pronajaté okruhy)	370 704	507 872
Prodané služby (GSM)	8 617	10 579
Skupina DTAG:		
Roaming, propojení a ostatní související nakoupené služby	336 036	208 717
Ostatní nakoupené služby	8 271	0
Roaming a ostatní prodané služby	383 073	193 279
Rebranding	323 754	0
Rebranding nezaplacený k 31. prosinci 2002	42 155	0
Nakoupené služby a zboží celkem	**715 011**	**716 589**
Prodané služby a zboží celkem	**757 599**	**203 858**

Ceny za tyto služby jsou stanoveny dle běžných tržních podmínek.

Rebranding nezaplacený k 31. prosinci 2002 představuje částku, která ještě nebyla uhrazena před koncem roku konečnou mateřskou společností DTAG. Tato pohledávka není až do splacení uznána ve finančních výkazech.

Pohledávky za spřízněnými osobami:

tis. Kč	31. 12. 2002	31. 12. 2001
ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s.:		
Služby GSM	672	1 319
Krátkodobé zálohy	23	17 111
Mezisoučet	695	18 430
Skupina DTAG:		
Roaming a ostatní prodané služby	64 262	29 772
Pohledávky za spřízněnými osobami celkem	64 957	48 202

Závazky vůči spřízněným osobám:

tis. Kč	31. 12. 2002	31. 12. 2001
ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s.:		
Pronajaté okruhy a ostatní pronájmy	0	2 468
Skupina DTAG:		
Roaming a ostatní nakoupené služby	9 074	5 022
Závazky vůči spřízněným osobám celkem	9 074	7 490

Půjčky od spřízněných osob:

tis. Kč	Splatnost	Celkový rámec financování	Nesplacený zůstatek 31. 12. 2002	Nesplacený zůstatek 31. 12. 2001
CMobil B.V.:				
Akcionářská podřízená dlouhodobá půjčka	20. 5. 2008	1 823 077	1 823 077	1 823 077
Deutsche Telekom International Finance B.V.:				
Podřízená dlouhodobá půjčka	31. 12. 2004	1 176 923	300 000	0
Dlouhodobá půjčka	31. 12. 2011	3 823 077	0	0
Půjčky od spřízněných osob celkem		6 823 077	2 123 077	1 823 077

Odměny členům představenstva a dozorčí rady v roce 2002 činily celkem 1 714 tis. Kč (2001: 3 072 tis. Kč).

V letech 2002 a 2001 Společnost neměla žádné významné zůstatky, ani se neúčastnila žádných významných transakcí s vedením Společnosti a členy představenstva.

31. PODMÍNĚNÉ ZÁVAZKY

V současné době probíhá jednání se společností ČESKÝ TELECOM, a.s., a Český Mobil, a.s., o propojovacích poplatcích za rok 2001. Výsledky tohoto jednání jsou nejisté a konečný výsledek se může z hlediska skutečných propojovacích výnosů a nákladů za rok 2001 výrazně lišit od částek uvedených ve finančních výkazech. Veškeré výsledné úpravy ze závěrečného vypořádání budou zaúčtovány do období, ve kterém dojde k vypořádání.

Finanční ředitelství hl. m. Prahy zahájilo koncem roku 2000 finanční kontrolu daně z příjmu, silniční daně a daně z přidané hodnoty. K datu účetní závěrky je ukončena pouze kontrola daně z příjmu, jejíž výsledek nemá významný dopad do hospodaření Společnosti.

Společnost si není vědoma žádných významných soudních sporů, které by bylo nutno promítnout ve finančních výkazech k 31. prosinci 2002.

32. SMLUVNÍ A JINÉ BUDOUCÍ ZÁVAZKY A PŘÍSLIBY

Budoucí závazky Společnosti k 31. prosinci 2002, související s výstavbou sítě GSM, představují 154 107 tis. Kč (k 31. prosinci 2001: 375 840 tis. Kč).

V červnu 2002 byla zahájena výstavba nové administrativní budovy Společnosti v lokalitě Praha – Roztyly. Realizaci výstavby objektu zajišťuje společnost SEKYRA Group, a.s., prostřednictvím společnosti Roztyly Centrum a.s., která jej bude následně Společnosti dlouhodobě pronajímat. Stavba by měla být dokončena v prosinci 2003. Smluvní závazky Společnosti vyplývající z uzavřené Smlouvy o zajištění výstavby administrativní budovy se závazkem uzavření nájemní smlouvy představují nájemné převyšující částku 200 mil. Kč ročně.

Budoucí závazky ze splátek operativních pronájmů mikrovlnných spojů, budov, kancelářských prostor a GSM základnových stanic jsou následující:

tis. Kč	31. 12. 2002	31. 12. 2001
Do 1 roku	934 817	369 475
Nad 1 rok, avšak méně než 5 let	2 990 227	1 083 389
Celkem	3 925 044	1 452 864

Následující závazek vznikl na základě licence na provozování veřejných telekomunikačních služeb poskytnuté Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR ze dne 25. března 1996:

V souvislosti s bezpečností státu je provozovatel telekomunikační činnosti na území, pro něž byl vyhlášen krizový stav, povinen plnit úkoly vyplývající z právních předpisů schválených k zabezpečování obrany a bezpečnosti státu a hospodářských opatření pro krizové stavy. Tyto úkoly musí plnit přednostně pro potřeby orgánů státní správy a samosprávy, ozbrojených sil a záchranných sborů či právnických a fyzických osob určených zvláštním předpisem a plnících úkoly v oblasti obrany a bezpečnosti státu. Tato povinnost zůstala v průběhu roku 2002 nezměněna.

33. NÁSLEDNÉ UDÁLOSTI

Po datu sestavení finančních výkazů nedošlo k žádným událostem, které by měly významný dopad na finanční výkazy k 31. prosinci 2002.

RadioMobil a.s.
(after renaming: T-Mobile Czech Republic a.s.)
Londýnská 730, 120 00 Praha 2
Czech Republic
T-Mobile Infoline: +420 603 603 603
T-Mobile Infoline: +420 603 604 604 (English speaking)
E-mail: info@t-mobile.cz
www.t-mobile.cz
Photography: Emil Bratršovský (management and employees),
ISIFA Image Service (others)
Design: Cellula s.r.o.