

Magenta 1 Business – Seznam a popis výhod

Níže je uvedený popis jednotlivých výhod nabízených Operátorem v rámci Magenty 1 Business. Ve věcech zde neupravených se použijí příslušná ustanovení Obchodních podmínek Magenty 1 Business, které jsou k dispozici na www.t-mobile.cz/podnikatele-firmy/magenta-business. Výrazy uvedené zde mají stejný význam jako v uvedených Obchodních podmínkách.

Služby v Magentě 1 Business, u nichž jsou čerpány jednotlivé výhody z Magenty 1 Business, se nadále řídí zejména příslušnými Obchodními podmínkami a dalšími podmínkami, za kterých jsou tyto Služby Operátorem poskytovány.

1. Volání v Magentě 1 Business zdarma

V rámci této výhody si koncoví uživatelé Magenty 1 Business, jejichž Služby jsou zařazeny pod jednu Zákaznickou smlouvou v rámci Magenta 1 Business a kteří mají Účastnické smlouvy s měsíčním vyúčtováním uzavřené na IČ, volají za 0 Kč. Pro volání mimo Magentu 1 Business se uplatní ceny daných služeb a daných tarifů a platného Ceníku služeb Operátora.

Tuto výhodu lze využít pouze pro volání na čísla značky T-Mobile a lze ji uplatnit i v roamingu v zemích EU (tedy kompatibilní s EU roamingem). Výhoda je aktivována automaticky v případě, že je pod Zákaznickou smlouvou aktivní alespoň jedno mobilní hlasové číslo s tarifním programem (za tarifní program se nepovažuje tarif M2M).

Výhoda volání zdarma se uplatní na všech mobilních a pevných hlasových číslech v Magentě 1 Business.

Nárok na čerpání této výhody zaniká deaktivací Magenty 1 Business, ať už ze strany zákazníka nebo automaticky zrušením poslední mobilní služby.

2. Sleva do faktury

V rámci této výhody získává Účastník slevu uplatňující se podle dosažené útraty bez DPH před započítáním slev z Magenty 1 Business v daném měsíci (v případě přidělení zákaznické slevy na službu nad rámec Magenty 1 Business se započítává do dosažené útraty paušál až po uplatnění této zákaznické slevy bez DPH). Výše slevy do faktury se přepočítává každé zúčtovací období podle útraty, které v takovém zúčtovacím období bylo dosaženo.

Výše přidělené slevy je znázorněna v následující tabulce:

Fakturovaná částka (Kč bez DPH)	0 – 499	500 – 999	1000 – 1999	2000 – 2999	3000 – 3999	4000 – 4999	5000 a více
Sleva (%)	0%	5%	10%	15%	20%	25%	30%

Do útraty v rámci Magenty 1 Business se započítávají všechny měsíční paušály, balíčky a využití služby elektronických komunikací. Do útraty pro navýšení slevy do faktury se nezapočítají aktivací poplatky, instalační poplatky, dobíjení kreditu, splátky zařízení, individuální slevy, jakékoliv smluvní pokuty, služby 3. stran jako Pojištění nebo platební služby.

Sleva se neuplatňuje na služby, které nepřispívají do útraty pro navýšení slevy do faktury, a **dále na služby Firemního řešení, T-Cloud služby, Tiskové řešení, Flexi notebook a Můj optický tarif XS.**

Operátor si vyhrazuje právo seznam služeb nezapočítávajících se do útraty nebo služeb, na které se neuplatňuje sleva, kdykoliv změnit.

Sleva se uplatní od okamžiku aktivace Magenty 1 Business, pokud má Účastník alespoň jedno aktivní mobilní číslo s tarifním programem (s výjimkou tarifu M2M) a je aplikována na celé zúčtovací období, ve kterém došlo k aktivaci této úrovně (tzn., že případné původní slevy, o které koncový uživatel služby Magenta 1 Business v důsledku aktivace služby Magenta 1 Business přišel, již nebudou v daném zúčtovacím období aplikovány, a to ani v poměrné části). V případě zániku služby Magenta 1 Business a/nebo vyřazení služby, která ovlivňuje úroveň Magenty 1 Business, dojde k ukončení poskytování slevy, a to ke konci zúčtovacího období, ve kterém k vyřazení došlo.

Nárok na čerpání této výhody zaniká deaktivací Magenty 1 Business, ať už deaktivací ze strany zákazníka nebo automaticky zrušením poslední mobilní služby.

3. Příspěvky na splátky

Díky této výhodě získává Účastník příspěvek na aktuálně aktivní splátkové kalendáře podle dosažené útraty před započítáním slev z Magenty 1 Business v daném měsíci (v případě přidělení zákaznické slevy na službu nad rámec Magenty 1 Business se započítává do dosažené útraty paušál až po uplatnění této zákaznické slevy bez DPH). **Výše Příspěvku na splátky se pak vypočítá jako 10 % z dosažené útraty včetně DPH zaokrouhlené na celé stokoruny nahoru.** Výše Příspěvku na splátky se přepočítává každé zúčtovací období podle útraty, které v takovém zúčtovacím období bylo dosaženo, a to do maximální výše splátky. V případě, že má zákazník aktivních více splátkových kalendářů v daném zúčtovacím období, je na každou splátku uplatněn příspěvek odpovídající podílu dané splátky na celkové částce splátkových kalendářů pod daným Zákaznickým účtem, a to až do maximální výše této celkové částky.

Výpočet Magenta 1 Business útraty, stejně jako seznam služeb, které se do útraty započítávají, je stejný jako v případě Slevy do faktury (článek 2 tohoto dokumentu). Příspěvek na splátky se uplatňuje **od minimální útraty 500 Kč bez DPH (605 Kč s DPH). Maximální výše příspěvku je 1 210 Kč.**

Příspěvek se uplatní od okamžiku aktivace Magenty 1 Business na všechny aktivní splátkové kalendáře zákazníka (včetně těch uzavřených před vstupem do Magenty 1 Business), pokud má Účastník alespoň jedno aktivní mobilní číslo s tarifním programem (s výjimkou tarifu M2M).

V případě zániku služby Magenta 1 Business a/nebo vyřazení služby, která ovlivňuje úroveň Magenty 1 Business, dojde k ukončení poskytování slevy, a to ke konci zúčtovacího období, ve kterém k vyřazení došlo.

Splátkový kalendář se uplatní na všechny délky splátkových kalendářů aktuálně nabízených společností T-Mobile, tj. 5, 11, 23, resp. 35 splátek a na všechny typy zařízení, které lze aktuálně splátkovat.

V případě, že zákazník ukončí řádně splátkový kalendář, vystaví se mu po jeho skončení Dobropis, který ponižuje prodejní cenu zařízení o součet všech přiznaných Příspěvků na splátky. Do doby, než dojde k vystavení Dobropisu, je evidovaný Podmíněný příspěvek v účetnictví zákazníka jako neuhrazený. Dobropis zákazník vyrovná se všemi poskytnutými příspěvky, které se pravidelně zobrazovaly ve vyúčtování služeb. Pokud zákazník z jakéhokoli důvodu ukončí splátkový kalendář předčasně, je povinen doplatit celkovou výši do té doby čerpaných Příspěvků na splátky, tzn. že v takovém případě zákazník zaplatí za zařízení původní prodejní cenu.

Nárok na čerpání této výhody zaniká deaktivací Magenty 1 Business, ať už ze strany zákazníka nebo automaticky zrušením poslední mobilní služby.

4. Sdílená data

V rámci této výhody získávají koncoví uživatelé služby Magenta 1 Business datový limit 20 GB. Datový limit je platný pro mobilní služby, nelze jej využívat pro pevné služby.

Datový limit může v plné výši čerpat každý z koncových uživatelů služby Magenta 1 Business (tzn., že např. každý koncový uživatel služby v Magentě 1 Business může teoreticky čerpat až 20 GB v závislosti na dosavadním čerpání datového limitu ostatními koncovými uživateli služby Magenta 1 Business).

Datový limit získaný v rámci této výhody je aplikován v plné výši po celé zúčtovací období bez ohledu na skutečnost, kdy vznikl na tuto výhodu nárok (tj. jestli na počátku nebo až v průběhu zúčtovacího období).

Nárok na čerpání této výhody zaniká zánikem Magenty 1 Business, změnou na úroveň Magenty 1 Business bez této výhody a/nebo vyřazením Kompatibilní služby z Magenty 1 Business, přičemž doposud nevyčerpaný datový limit bez náhrady propadá.

Tato výhoda se obnovuje každý měsíc. Nevyčerpaný datový limit nelze převádět do dalšího zúčtovacího období a bez náhrady propadá.

Přidělený datový limit je kompatibilní s EU roamingem. Data z datového limitu získaného v rámci této výhody se čerpají před individuálním datovým limitem s výjimkou služby Chytré auto, kde má datový limit nižší prioritu čerpání než datový limit sdílených dat.

Má-li koncový uživatel Magenty 1 Business datový limit z tarifu nastavené služby nebo jednorázového dokupu dat nebo je v rámci nastavení služby účtován za každou spotřebovanou jednotku dat, přechází po vyčerpaní přiděleného datového limitu plynoucího z této výhody automaticky na způsob účtování dat dle své nastavené služby.

Pokud koncový uživatel Magenty 1 Business datový limit ze své služby nebo jednorázového dokupu dat nemá, ani není dle podmínek svého tarifu účtován za každou spotřebovanou jednotku dat, nelze po vyčerpaní přiděleného datového limitu plynoucího z této výhody datové služby využívat. Pro další využívání datových služeb si koncový uživatel Magenty 1 Business může zakoupit datový balíček.

Správce Magenty 1 Business čerpající tuto výhodu má v samoobsluze Můj T-Mobile přehled o telefonních číslech a k nim náležejícím službám, kterým je v Magentě 1 Business přidělen datový limit v rámci této výhody.

Sdílená data může využívat maximálně 50 jednotlivých účastnických čísel v rámci služby Magenta 1 Business; v případě překročení tohoto limitu nezaručuje TMCZ řádné nastavení Sdílených dat pro všechna účastnická čísla využívající pod službou Magenta 1 Business Sdílená data.