

# DATA UŽIVATELŮ INTERNETU V MOBILU

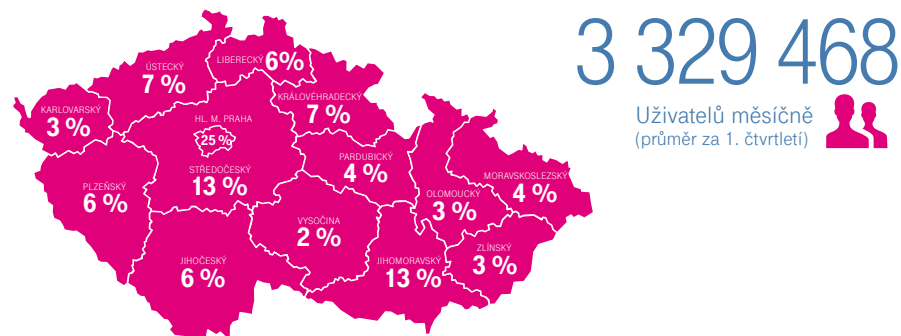
## PRŮMĚRNÉ HODNOTY ZA 1. ČTVRTLETÍ 2019

### INTERNÍ DATA

Naše uživatele Internetu v mobilu dobře známe, a proto vám rádi poskytneme některá praktická data, která můžete využít při plánování kampaně v médiích T-Mobile nebo s nimi dále pracovat, jak potřebujete.

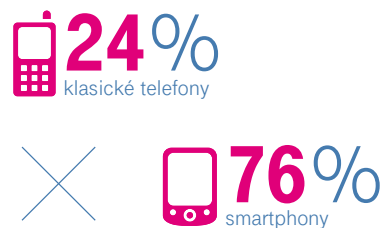
## 1. POKRYTÍ UŽIVATELI V KRAJÍCH

Zde naleznete rozdělení uživatelů Internetu v mobilu podle krajů. Můžete se podívat, ve kterých částech ČR využívají naši zákazníci Internet v mobilu nejvíce.

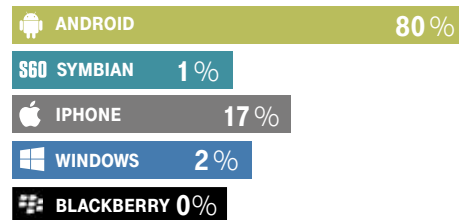


## 2. CHYTRÉ TELEFONY VS. KLASICKÉ TELEFONY MEZI UŽIVATELI INTERNETU V MOBILU

Ukážeme vám, jaké telefony vlastní uživatelé Internetu v mobilu. Zda více využívají smartphony nebo klasické telefony.

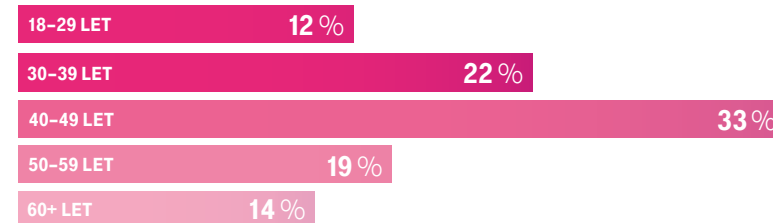


Podíl smartphonů dle operačních systémů



## 3. ROZDĚLENÍ UŽIVATELŮ PODLE VĚKOVÝCH KATEGORIÍ

Zde zjistíte, jak surfují různé věkové skupiny uživatelů.



## 4. ČETNOST PŘIPOJENÍ UŽIVATELŮ

Rozdělili jsme uživatele podle jejich návštěvnosti na internetu – zda se připojují pravidelně nebo jen příležitostně.



## 5. ROZDĚLENÍ UŽIVATELŮ PODLE POHLAVÍ

Ukážeme vám, zda mezi uživateli Internetu v mobilu převažují ženy nebo muži.

